



ZAHLENSPIEGEL 2014

Der Handel
Alles fürs Leben

Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

*Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben.
Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.*

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 72 62 50 - 0

Telafax +49 (0)30 72 62 50 - 99

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

Juni 2014

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

ZAHLENSPIEGEL 2014

14

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung	4
Bevölkerung nach Altersgruppen.....	5
Haushalte 2012	5
Bevölkerung der Bundesländer 2008, 2030 und 2060	6
Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes 2013	7
Arbeitsproduktivität, Durchschnittslöhne und Lohnstückkosten 2013	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	9
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken	10
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000-2013	10
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2013	10
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2013	11
Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2012	11
Sparquote	11
Preisentwicklung in Deutschland 2006-2013	12
Preisentwicklung in Deutschland 2006-2013	12
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate	13
Preisentwicklung 2013	13
Entwicklung Verbraucherpreise 2010-2013	14
Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich	14

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009-2011	15
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2011	16
Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2013	17
Umsatzentwicklung 1980-2013	17
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2013	18
Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000-2013	18
Umsatz im Einzelhandel 2000-2014	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2011-2013	19
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2005-2013	20
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2005-2013	21
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2013 nach Branchen	22
Top 10 in Europa nach Kaufkraftsumme 2012	23
Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2013	23
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000-2013	24
Einkaufszentren 2005-2014	24
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2008-2013	25
Ausgaben je Einkauf und Anzahl Einkäufe 2011 und 2012	25
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000-2013.....	26
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004-2012	26
Lebensmittelwirtschaft 2011	27
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen 2011	27
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008-2013.....	27
Bruttowertschöpfung des Einzelhandels 2005-2011	28

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980-2013	28
Versand- und Internethandel 2010-2013	28
Verkaufsflächen in Europa 2013	29
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2006-2013	30
Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2008 bis 2013	30
Neue Ausbildungsverträge 2006-2013	31
E-Commerce (B2C) – HDE-Umsatzprognose 1999-2014	32
Zahlungsarten im Einzelhandel.....	32
Angebotene Zahlungsverfahren in den Top-1.000-Online-Shops 2012	32

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2012 und 2013.....	33
Geschäftslage im Einzelhandel.....	34
Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr	34
Geschäftslage nach Standort	35
Geschäftslage ausgewählter Branchen	35
Umsatzerwartung 2012-2014	36
Gewinnentwicklung 2011-2013	36
Beschäftigung	36
Geplantes Investitionsvolumen 2011-2014.....	37
Investitionsschwerpunkte	37
Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009-2011.....	38
Umsatz nach Wochentagen 2013	38
Umsatz nach Wochentagen 2011-2013	39
Entwicklung Kundenfrequenzen	39
Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2011-2014	
Ablehnung Investitionskredit	40
Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten	41
Hemmnisse bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten	41
Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme 2013	42
Entwicklung der Umsatzrendite, Eigenkapitalquote und Ratingnote im Einzelhandel	42
Veränderung der Kreditaufnahme	43
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	43
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	44
Online-Umsatztrend 2014 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler	44
Herausforderungen im Online-Handel.....	44
Qualität von Handelsmarken und Marken im Zeitvergleich 2007-2012	45
Handelsmarken aus Sicht der Verbraucher – Einfluss von Handelsmarken auf die Kundenbindung	45
Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung	46
Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung	46
Inventurdifferenzen 2011 und 2012	47
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2012	47
Verursacher von Inventurdifferenzen	48
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000-2013	48
Kriminalität von außen 2013	48

Fläche und Bevölkerung

Bundesland	Fläche ¹ km ²	Bevölkerung ²			Einwohner je km ²
		insgesamt	männlich	weiblich	
		Anzahl			
Baden-Württemberg	35.751,36	10.569.111	5.189.334	5.379.777	296
Bayern	70.550,23	12.519.571	6.143.992	6.275.579	177
Berlin	891,70	3.375.222	1.644.513	1.730.709	3.785
Brandenburg	29.485,63	2.449.511	1.205.341	1.244.170	83
Bremen	419,24	654.774	319.109	335.665	1.562
Hamburg	755,30	1.734.272	841.083	893.189	2.296
Hessen	21.114,93	6.016.481	2.942.985	3.073.496	285
Mecklenburg-Vorpommern	23.210,55	1.600.327	788.106	812.221	69
Niedersachsen	47.613,78	7.778.995	3.810.939	3.968.056	163
Nordrhein-Westfalen	34.109,70	17.554.329	8.540.698	9.013.631	515
Rheinland-Pfalz	19.854,10	3.990.278	1.954.120	2.036.158	201
Saarland	2.568,70	994.287	483.533	510.754	387
Sachsen	18.420,01	4.050.204	1.978.528	2.071.676	220
Sachsen-Anhalt	20.450,64	2.259.393	1.104.830	1.154.563	110
Schleswig-Holstein	15.799,61	2.806.531	1.365.916	1.440.615	178
Thüringen	16.172,46	2.170.460	1.068.104	1.102.356	134
Deutschland	357.167,94	80.523.746	39.381.131	41.142.615	225

1 Fläche im Land Rheinland-Pfalz: Einschließlich des Gebietes »Gemeinsames deutsch-luxemburgisches Hoheitsgebiet« von 6,20 km².
Abweichungen bei den Flächenangaben sind durch Runden der Zahlen möglich.

Stand: 31.12.2012

2 Vorläufiges Ergebnis. Zensusdaten mit dem Stand vom 10.04.2014.

Quelle: Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung nach Altersgruppen

in Prozent

	im Alter von ... bis unter ... Jahren										
	unter 3	3 – 6	6 – 15	15 – 18	18 – 25	25 – 30	30 – 40	40 – 60	60 – 65	65 – 75	75 und mehr
Baden-Württemberg	2,6	2,7	9,2	3,3	8,7	6,1	12,0	16,6	19,6	10,5	8,9
Bayern	2,5	2,6	8,8	3,2	8,4	6,1	12,3	16,8	19,8	10,7	8,8
Berlin	2,9	2,6	7,2	2,3	8,3	7,9	14,1	16,4	19,0	11,4	7,8
Brandenburg	2,3	2,3	7,1	1,9	7,1	5,5	10,8	17,3	22,9	13,0	9,7
Bremen	2,4	2,4	7,7	2,7	9,1	7,1	12,3	15,6	19,5	11,6	9,6
Hamburg	2,8	2,7	7,7	2,6	8,3	7,9	15,1	16,4	17,7	10,5	8,5
Hessen	2,5	2,6	8,6	3,1	8,0	6,0	12,3	16,9	20,2	10,7	9,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,4	2,3	6,8	1,8	7,9	6,3	10,8	16,2	23,3	12,4	9,7
Niedersachsen	2,4	2,5	9,2	3,3	8,1	5,4	11,2	16,9	20,2	11,4	9,4
Nordrhein-Westfalen	2,4	2,5	8,8	3,2	8,3	5,8	11,7	16,8	20,1	10,9	9,4
Rheinland-Pfalz	2,4	2,4	8,6	3,2	8,4	5,7	11,1	16,7	21,1	10,7	9,6
Saarland	2,0	2,1	7,7	3,0	8,0	5,6	10,5	16,4	22,5	11,6	10,4
Sachsen	2,5	2,4	6,7	1,7	7,4	6,3	11,4	15,1	21,5	13,5	11,3
Sachsen-Anhalt	2,2	2,2	6,5	1,8	7,5	5,9	10,6	16,1	22,9	13,6	10,7
Schleswig-Holstein	2,4	2,5	9,0	3,2	7,8	5,1	11,0	17,2	20,1	12,5	9,2
Thüringen	2,3	2,3	6,7	1,8	7,6	6,3	11,2	15,7	22,9	13,0	10,2
Deutschland	2,5	2,5	8,4	2,9	8,2	6,0	11,8	16,6	20,4	11,3	9,3

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Stand: 09.05.2011

Haushalte* 2012

	Privathaushalte	Einpersonenhaushalte	Mehrpersonenhaushalte	Durchschnittliche Haushaltsgröße
	1.000			Personen
Baden-Württemberg	5.106	1.952	3.154	2,12
Bayern	6.161	2.485	3.676	2,06
Berlin	2.032	1.105	927	1,73
Brandenburg	1.262	472	790	1,97
Bremen	363	178	186	1,82
Hamburg	1.002	505	497	1,81
Hessen	2.998	1.190	1.808	2,05
Mecklenburg-Vorpommern	856	351	505	1,90
Niedersachsen	3.876	1.563	2.314	2,04
Nordrhein-Westfalen	8.672	3.387	5.284	2,05
Rheinland-Pfalz	1.894	676	1.218	2,11
Saarland	494	190	304	2,04
Sachsen	2.218	964	1.254	1,86
Sachsen-Anhalt	1.182	464	718	1,92
Schleswig-Holstein	1.414	551	863	2,02
Thüringen	1.127	440	687	1,95
Deutschland	40.656	16.472	24.185	2,01

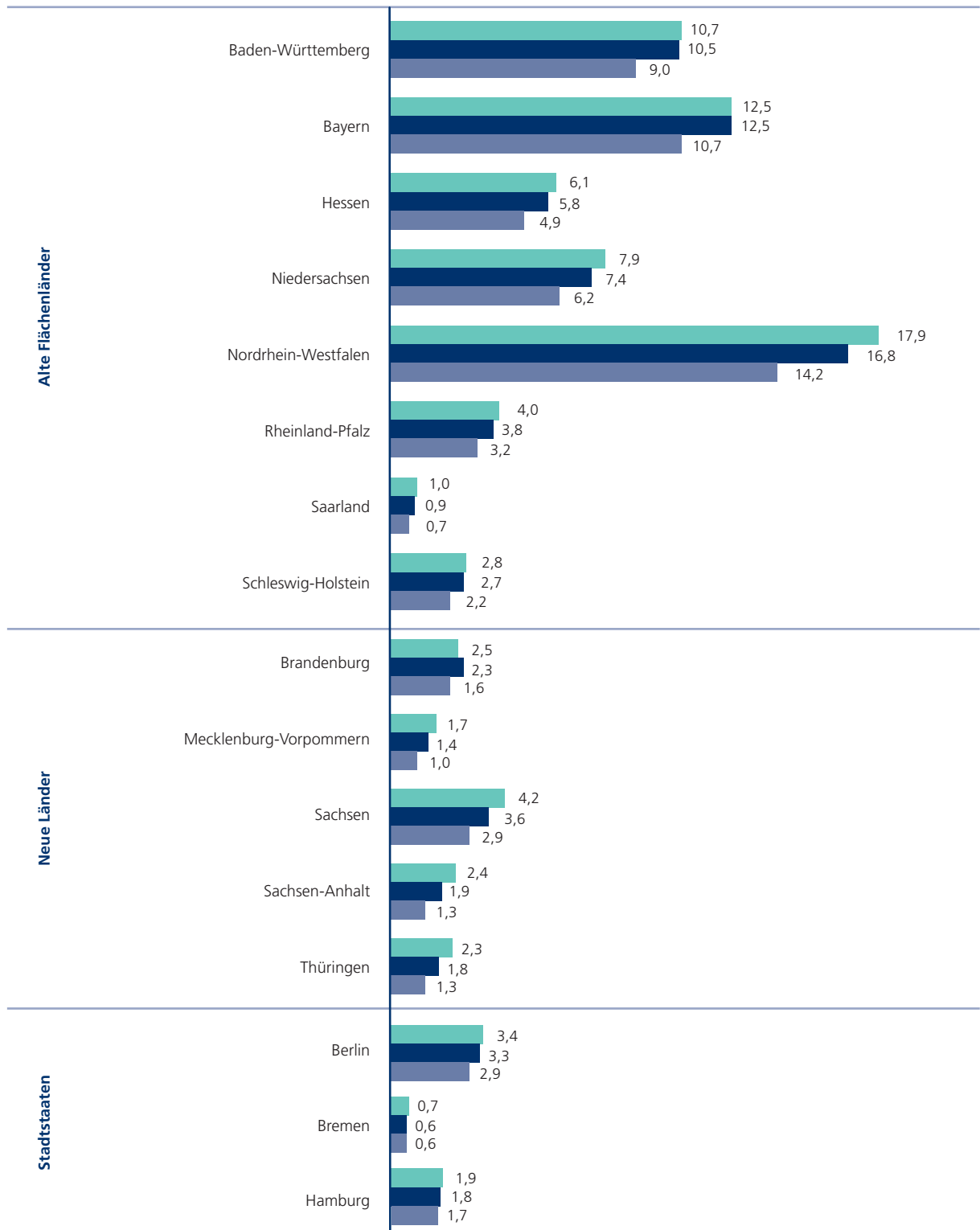
*) Ergebnisse des Mikrozensus – Bevölkerung in Privathaushalten am Haupt- und Nebenwohnsitz (2011 Jahresdurchschnitt).
Erläuterung: Die durchschnittliche Haushaltsgröße ist die durchschnittliche Anzahl der Haushaltsmitglieder in den Privathaushalten.
Abweichungen in den Summen ergeben sich durch Runden der Zahlen.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung der Bundesländer 2008, 2030 und 2060¹

in Millionen

■ 2008 ■ 2030 ■ 2060



¹ 2030 und 2060: Schätzwerte der 12. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Variante Untergrenze der „mittleren“ Bevölkerung). Die Basis der Vorausberechnung ist der bevölkerungsstand zum 31.12.2008.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Demografischer Wandel in Deutschland

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes 2013

in Mrd. Euro

Entstehung	=	Verwendung	=	Verteilung	
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei 19,1	Bruttowertschöpfung	Private Konsumausgaben 1.573,1	Konsumausgaben	Arbeitnehmerentgelt 1.416,7	Volkseinkommen
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe 626,5		Konsumausgaben des Staates 531,4		Unternehmens- und Vermögenseinkommen 711,3	
Baugewerbe 114,8		+	Bruttoanlageinvestitionen 471,4	Bruttoinvestitionen	Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat 277,0
Handel, Verkehr, Gastgewerbe 355,2		Grundstück- und Wohnungswesen 299,2	Vorratsveränderungen -6,1		+
Information und Kommunikation 96,2		Unternehmensdienstleister 280,1	Exporte 1.387,2	Außenbeitrag	Abschreibungen 408,9
Finanz- und Versicherungsdienstleister 99,7		Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit 450,6	-		Saldo der Privateinkommen aus der übrigen Welt 76,2
Sonstige Dienstleister 112,6		Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen 283,8	Importe 1.219,4		=
+			=		=
		Bruttoinlandsprodukt			
		2.737,6			

Quelle: Statistisches Bundesamt

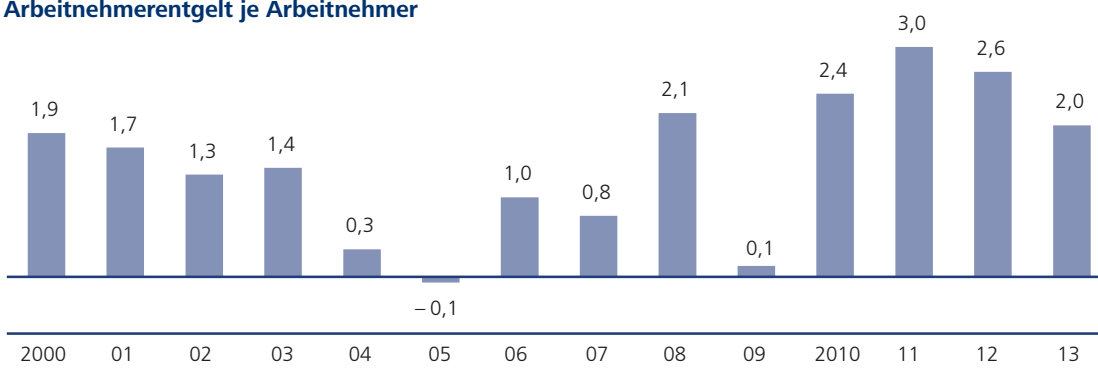
Arbeitsproduktivität, Durchschnittslöhne und Lohnstückkosten 2013

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent

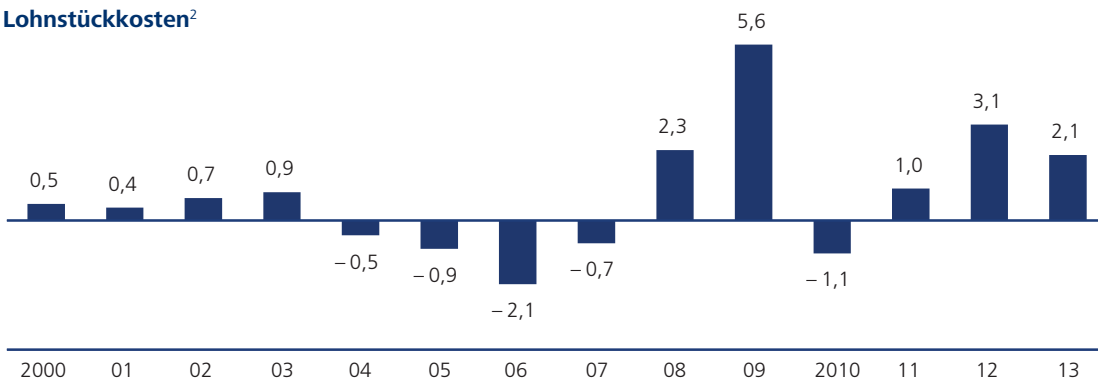
Arbeitsproduktivität¹



Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer



Lohnstückkosten²



¹ Bruttoinlandsprodukt (preisbereinigt, Kettenindex 2005=100) je Erwerbstätigen

² Verhältnis Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer zur Arbeitsproduktivität.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2011	2012	2013
Bruttowertschöpfung	Mrd. Euro	2.334,89	2.386,79	2.453,85
Land- und Forstwirtschaft; Fischerei	Mrd. Euro	18,46	19,98	19,06
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	Mrd. Euro	607,80	616,94	626,46
- darunter: Verarbeitendes Gewerbe	Mrd. Euro	529,79	534,36	535,46
Baugewerbe	Mrd. Euro	109,18	111,32	114,76
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	Mrd. Euro	339,09	347,48	355,24
Information und Kommunikation	Mrd. Euro	94,66	96,02	96,21
Finanzierung und Versicherungsdienstleister	Mrd. Euro	101,47	94,42	99,68
Grundstücks- und Wohnungswesen	Mrd. Euro	283,15	289,29	299,15
Unternehmensdienstleister	Mrd. Euro	253,94	264,51	280,12
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit	Mrd. Euro	421,87	438,11	450,55
Sonstige Dienstleister	Mrd. Euro	105,27	108,72	112,62
Bruttoinlandsprodukt	Mrd. Euro	2.609,90	2.666,40	2.737,60
Konsumausgaben	Mrd. Euro	1.997,93	2.048,22	2.104,46
- Private Konsumausgaben	Mrd. Euro	1.498,35	1.533,87	1.573,09
- Konsumausgaben des Staates	Mrd. Euro	499,58	514,35	531,37
Bruttoanlageinvestitionen	Mrd. Euro	473,17	470,55	471,42
- Ausrüstungen	Mrd. Euro	181,20	175,04	170,89
- Bauten	Mrd. Euro	263,34	266,14	270,55
- Sonstige Anlagen	Mrd. Euro	28,63	29,37	29,98
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	Mrd. Euro	3,15	-10,28	-6,11
Inländische Verwendung von Gütern	Mrd. Euro	2.474,25	2.508,49	2.569,77
Außenbeitrag (Exporte minus Importe)	Mrd. Euro	135,65	157,91	167,83
Exporte ¹	Mrd. Euro	1.321,43	1.381,03	1.387,19
Importe ¹	Mrd. Euro	1.185,78	1.223,12	1.219,36
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	2.668,92	2.730,07	2.813,78
Volkseinkommen	Mrd. Euro	2.012,04	2.054,26	2.127,93
Arbeitnehmerentgelt	Mrd. Euro	1.325,92	1.377,63	1.416,65
Unternehmens- und Vermögenseinkommen	Mrd. Euro	686,12	676,63	711,28
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt	2005=100	110,36	111,12	111,60
Veränderungsrate des Bruttoinlandsprodukt, preisbereinigt	%	3,3	0,7	0,4

¹ Waren und Dienstleistungen
Quelle: Statistisches Bundesamt

Stand: 23. Mai 2014

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen*	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2010	1.580,83	1.435,09	174,85	10,9	19.336
2011	1.641,54	1.498,35	173,64	10,4	20.073
2012	1.679,88	1.533,87	176,46	10,3	20.507
2013	1.716,93	1.572,43	174,23	10,0	20.913

* inklusive Zunahme betrieblicher Versorgungsansprüche
Quelle: Statistisches Bundesamt

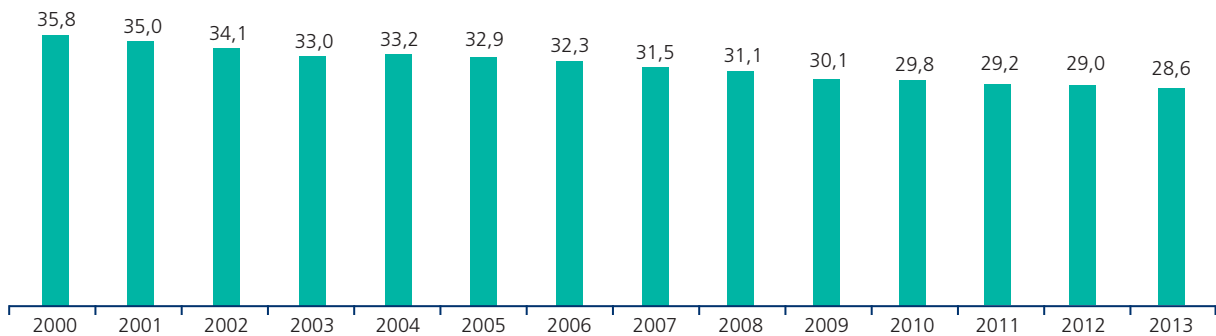
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

Verwendungszwecke	2011	2012	2013
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR			
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	208,71	217,07	225,99
Bekleidung und Schuhe	69,10	71,16	73,40
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	343,26	351,67	362,03
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	88,95	91,12	91,95
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	234,96	237,40	238,35
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	127,78	130,34	133,02
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	82,63	85,83	88,74
Übrige Verwendungszwecke	265,18	267,37	274,66
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.420,57	1.451,96	1.488,14

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000-2013

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

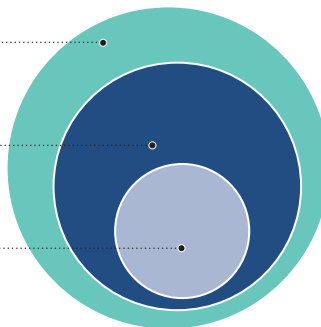
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2013

Bruttoinlandsprodukt
2.737,6 Mrd. Euro

Privater Konsum
1.572,4 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 57,4 %

Einzelhandelsumsatz
450,0 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 16,4 %



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2013

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner ¹	GfK Einzelhandelsumsatz je Einwohner ²
Baden-Württemberg	107,5	99,6
Bayern	109,4	106,0
Berlin	91,7	102,3
Brandenburg	88,2	84,2
Bremen	93,6	117,4
Hamburg	110,8	122,3
Hessen	106,8	100,4
Mecklenburg-Vorpommern	82,3	83,9
Niedersachsen	98,3	98,5
Nordrhein-Westfalen	100,1	104,4
Saarland	92,9	105,7
Sachsen	82,8	86,2
Sachsen-Anhalt	81,9	85,3
Schleswig-Holstein	100,7	104,0
Rheinland-Pfalz	99,5	95,2
Thüringen	82,9	81,5
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

² Zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel

Quelle: GfK

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2012

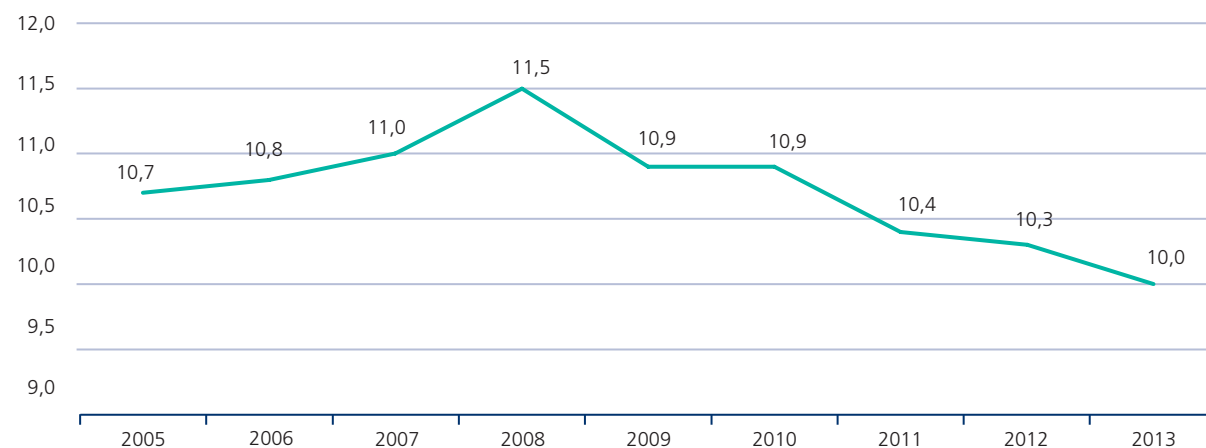
in Prozent

	Eurozone	Deutschland	Frankreich	Niederlande	Italien
Nahrungsmittel	12,1	10,3	12,5	10,9	13,5
Bekleidung, Schuhe	5,2	4,9	4,2	5,3	7,0
Wohnung, Wasser, Strom	23,8	24,2	25,6	24,5	23,3
Einrichtungsgegenstände	5,9	6,3	5,7	5,7	7,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

Sparquote

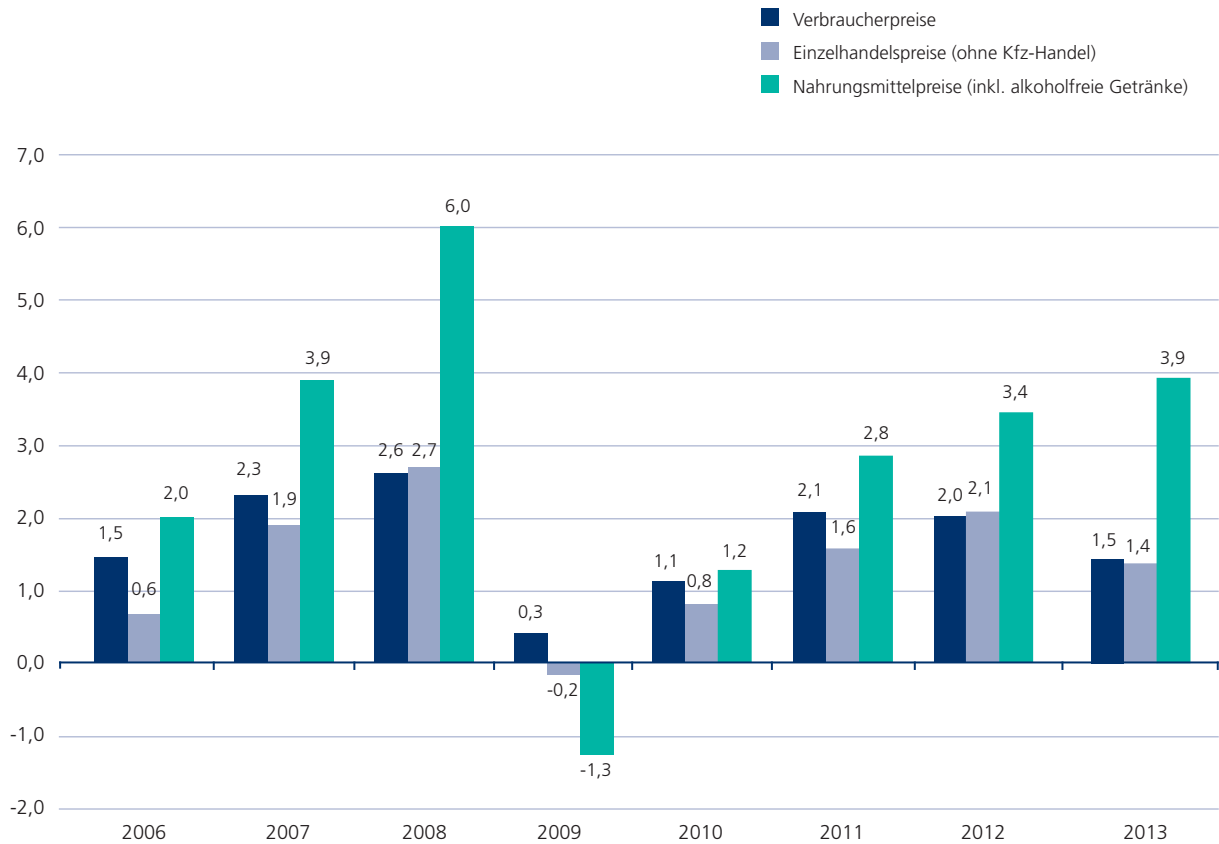
in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2006-2013

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2006-2013

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

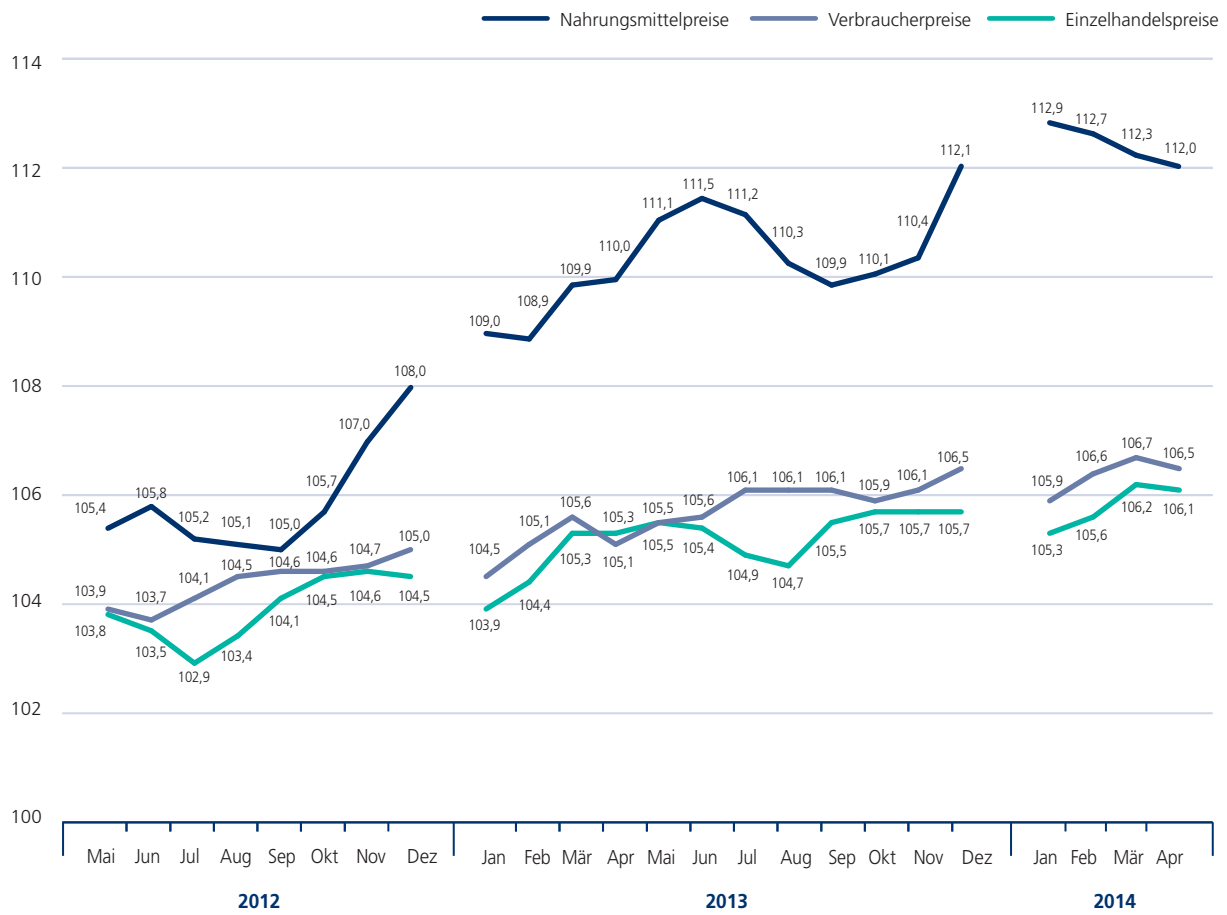
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Verbraucherpreisindex insgesamt	1,5	2,3	2,6	0,3	1,1	2,1	2,0	1,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	2,0	3,9	6,0	-1,3	1,2	2,8	3,4	3,9
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,9	3,3	1,9	2,6	1,6	1,8	2,9	2,1
Bekleidung und Schuhe	-0,5	1,2	0,7	1,3	0,7	1,2	2,1	1,1
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	3,0	1,9	3,4	0,4	1,0	3,1	2,2	2,0
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	-0,2	1,1	1,5	1,6	0,1	0,4	0,7	1,0
Gesundheitspflege	0,4	1,3	1,7	1,0	0,8	0,7	2,5	-3,7
Verkehr	3,0	3,8	3,2	-1,9	3,4	4,5	3,1	-0,2
Nachrichtenübermittlung	-3,9	-1,2	-3,3	-2,2	-2,2	-3,5	-1,8	-1,5
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	-0,5	0,3	0,0	1,7	-0,3	-0,3	0,9	2,5
Bildungswesen	1,7	24,4	8,6	-4,0	0,3	-0,4	-5,6	1,2
Beherbergungs- u. Gaststätten-dienstleistungen	1,2	2,7	2,3	2,2	1,1	1,5	2,1	2,3
Andere Waren u. Dienstleistungen	1,4	2,5	1,9	1,5	1,3	1,6	1,0	1,7

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex



Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

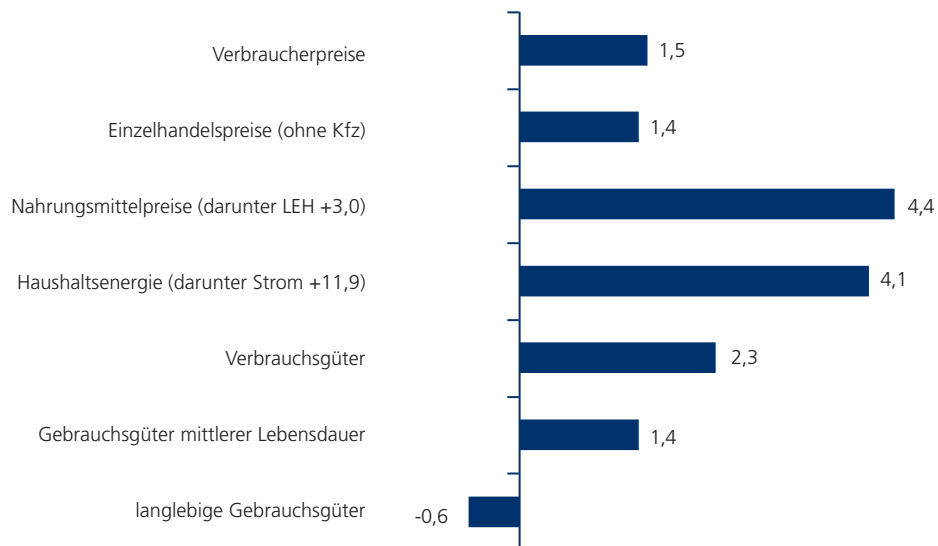
Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Preisentwicklung 2013

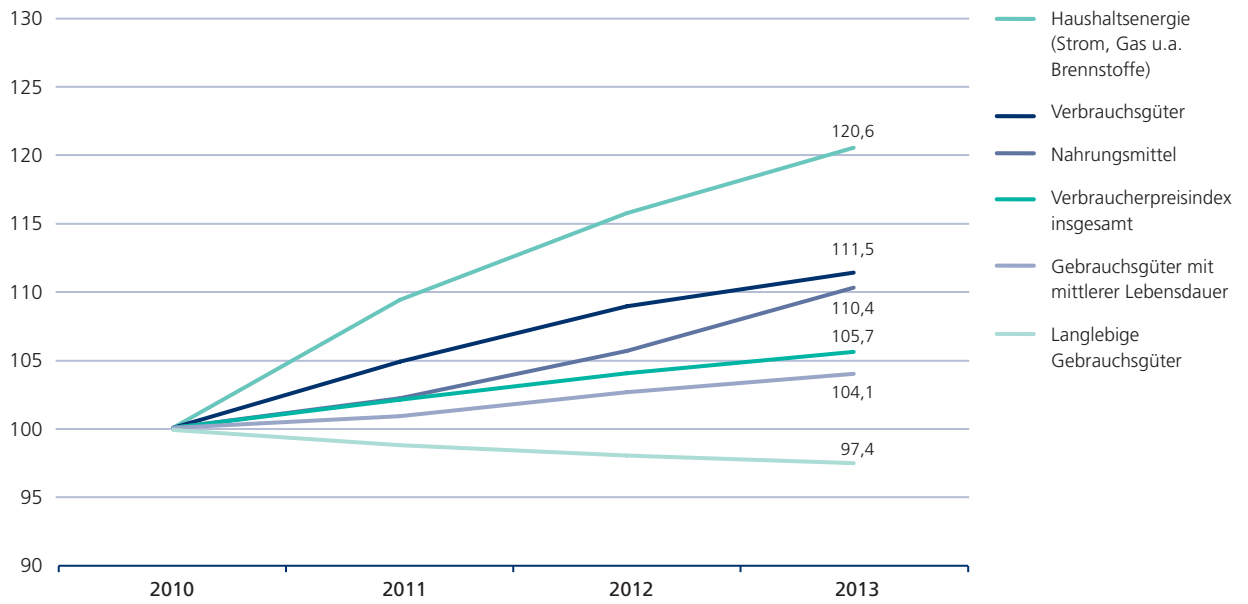
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung Verbraucherpreise 2010-2013

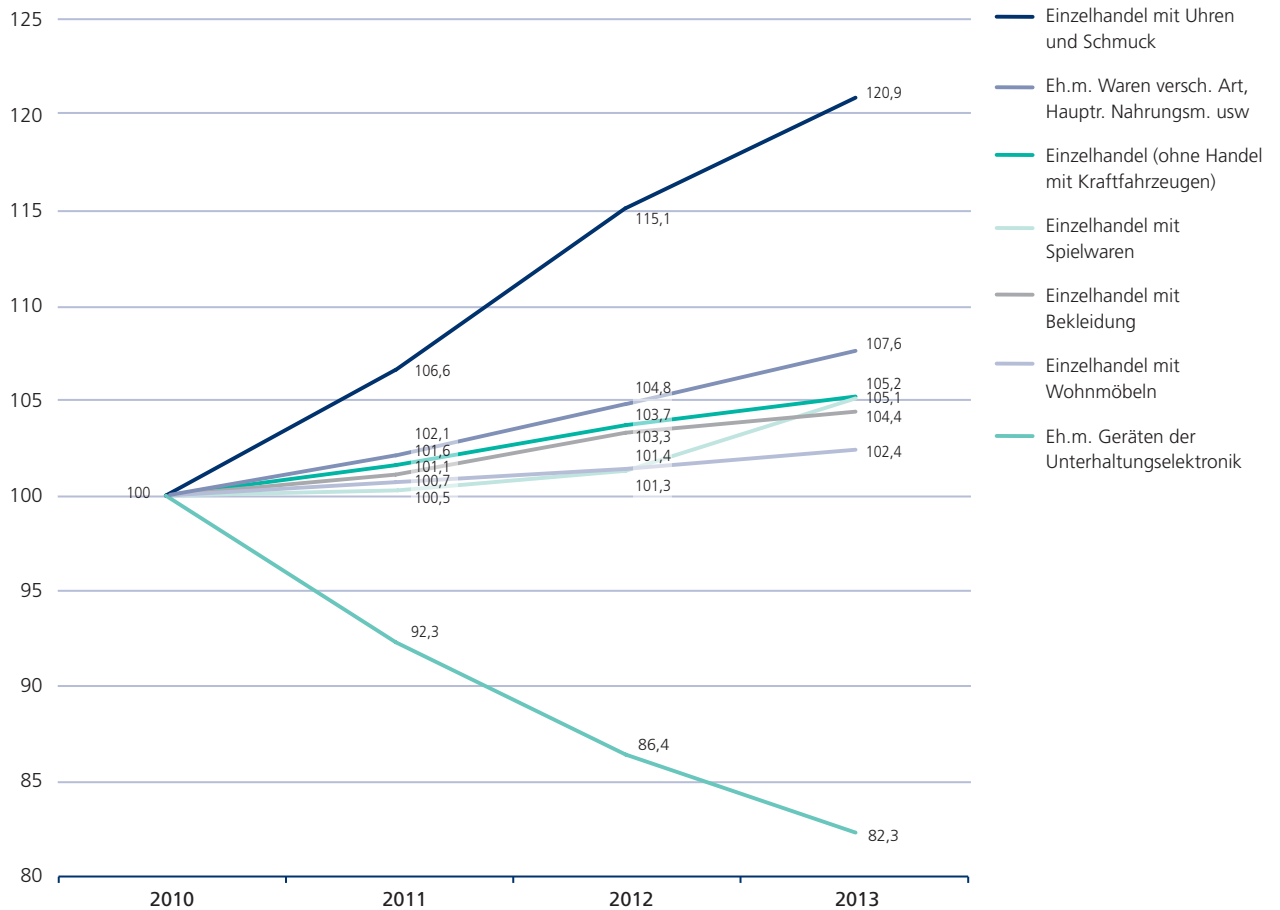
in Prozent, Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich

in Prozent, Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009-2011

	2009	2010	2011
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	329.409	325.085	331.297
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	29.183	25.212	26.437
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	14.360	10.125	10.726
Eh.m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	37.546	40.460	38.450
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7.507	7.394	7.570
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	6.061	6.798	7.178
Einzelhandel mit Textilien	5.738	6.224	6.554
Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	13.781	12.887	12.882
Eh.m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4.744	4.654	5.291
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8.423	8.560	8.624
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.290	8.872	10.398
Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.620	1.634	1.481
Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.740	1.514	1.609
Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3.742	3.730	4.173
Einzelhandel mit Büchern	4.767	4.803	4.260
Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	7.032	6.844	6.425
Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	788	1.132	1.238
Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5.212	5.424	6.083
Eh.m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	4.609	5.296	5.406
Einzelhandel mit Spielwaren	3.608	3.742	3.681
Einzelhandel mit Bekleidung	26.789	25.949	24.453
Einzelhandel mit Schuhen	5.202	5.614	5.509
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	986	1.412	1.471
Apotheken	20.134	20.601	18.648
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3.937	3.252	4.178
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	4.000	4.388	4.254
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	21.152	20.271	19.807
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7.208	8.108	8.617
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	25.508	23.761	25.162
Augenoptiker	8.335	8.191	9.229
Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	2.349	1.636	1.407
Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	8.263	8.625	8.443
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	6.450	6.181	6.709
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.501	6.093	6.490
Versand- und Internet-Einzelhandel	8.335	12.359	14.858
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1.697	2.454	2.102
Kfz-Handel und Einzelhandel	429.774	424.111	432.503
Einzelhandel im engeren Sinne	300.071	294.636	302.977
Einzelhandel mit Lebensmitteln	70.541	69.437	68.827
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	258.868	255.648	262.470

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2011

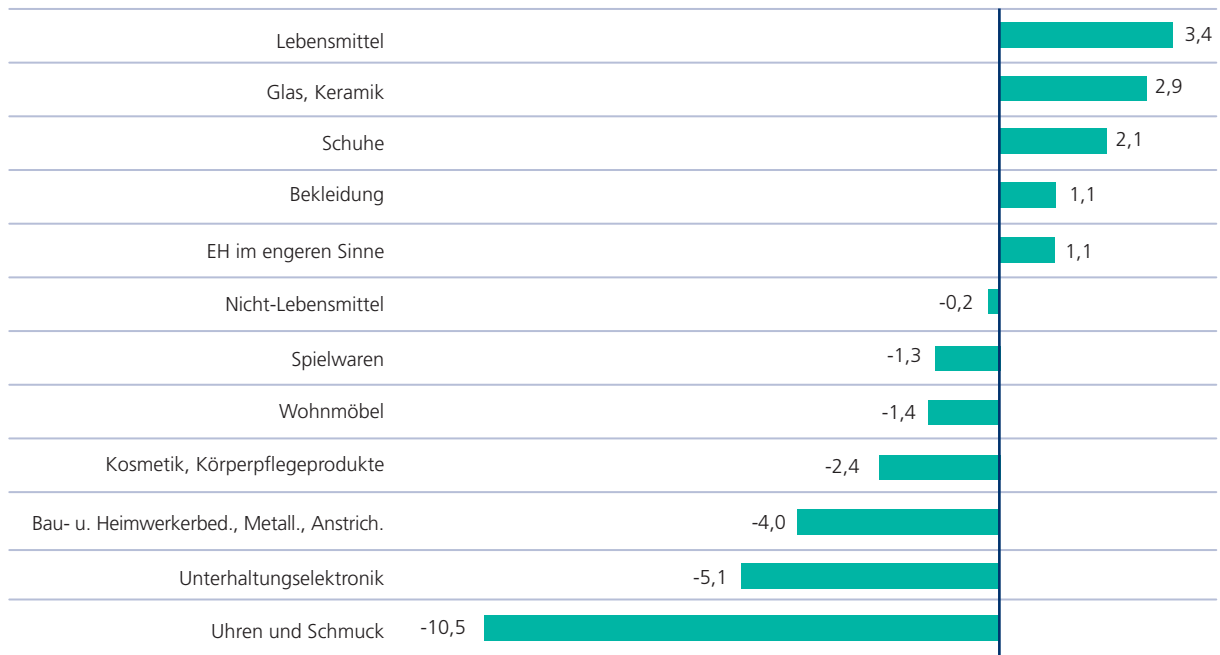
	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	331.297	490.054	3.512.532	503.792
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	26.437	60.703	1.006.872	186.764
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	10.726	16.150	163.133	17.831
Eh.m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	38.450	52.443	244.007	20.447
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7.570	9.827	90.624	16.023
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7.178	7.993	59.577	13.703
Einzelhandel mit Textilien	6.554	9.169	32.959	2.251
Eh.m. Metallw., Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	12.882	16.175	165.318	23.812
Eh.m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	5.291	6.363	29.873	2.402
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8.624	9.590	39.379	5.383
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	10.398	13.648	140.325	24.941
Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.481	2.049	8.280	704
Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.609	1.744	7.006	943
Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	4.173	4.914	17.886	1.482
Einzelhandel mit Büchern	4.260	5.792	34.127	3.517
Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	6.425	8.760	35.969	3.028
Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	1.238	1.430	4.110	428
Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	6.083	6.668	28.426	3.036
Eh.m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	5.406	6.278	38.414	4.300
Einzelhandel mit Spielwaren	3.681	4.605	19.863	1.762
Einzelhandel mit Bekleidung	24.453	52.772	350.907	32.746
Einzelhandel mit Schuhen	5.509	13.371	83.047	7.314
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.471	1.909	8.076	696
Apotheken	18.648	22.961	230.652	40.861
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4.178	9.375	49.755	4.201
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	4.254	18.574	101.545	13.132
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	19.807	26.021	112.782	7.415
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.617	11.514	47.232	5.791
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	25.162	29.887	111.775	10.833
Augenoptiker	9.229	11.992	57.383	3.850
Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1.407	1.738	7.126	937
Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw..	8.443	9.368	25.827	2.599
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	6.709	7.584	17.145	1.047
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.490	7.202	22.345	1.248
Versand- und Internet-Einzelhandel	14.858	16.577	112.867	25.696
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2.102	2.311	11.334	8.991
Kfz-Handel und Einzelhandel	432.503	604.294	4.349.121	711.664
Einzelhandel im engeren Sinne	302.977	454.954	3.179.922	437.917
Einzelhandel mit Lebensmitteln	68.827	117.578	1.267.664	208.192
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	262.470	372.476	2.244.869	295.600

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik



Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2013

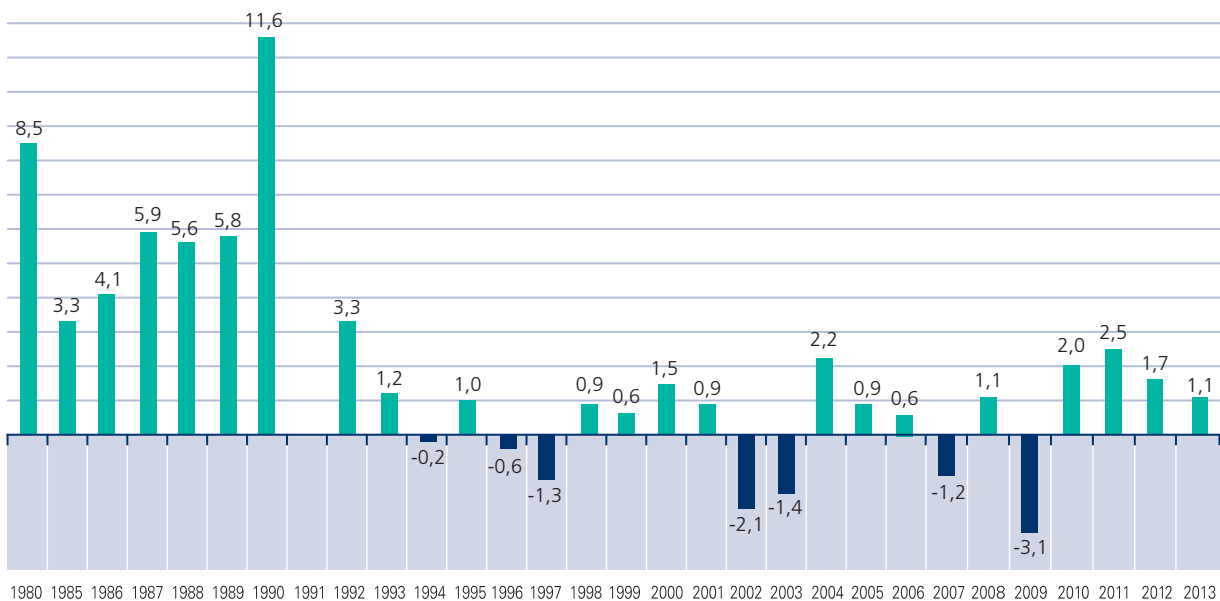
nominale Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980-2013

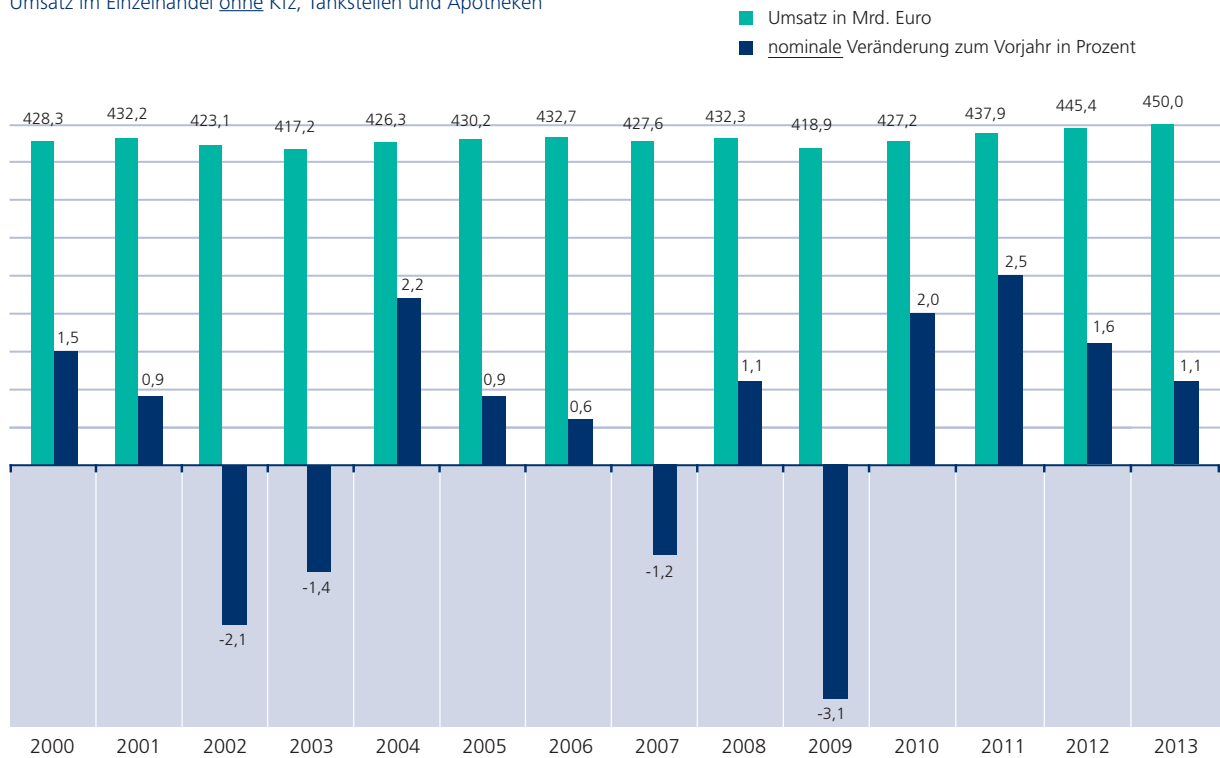
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2013

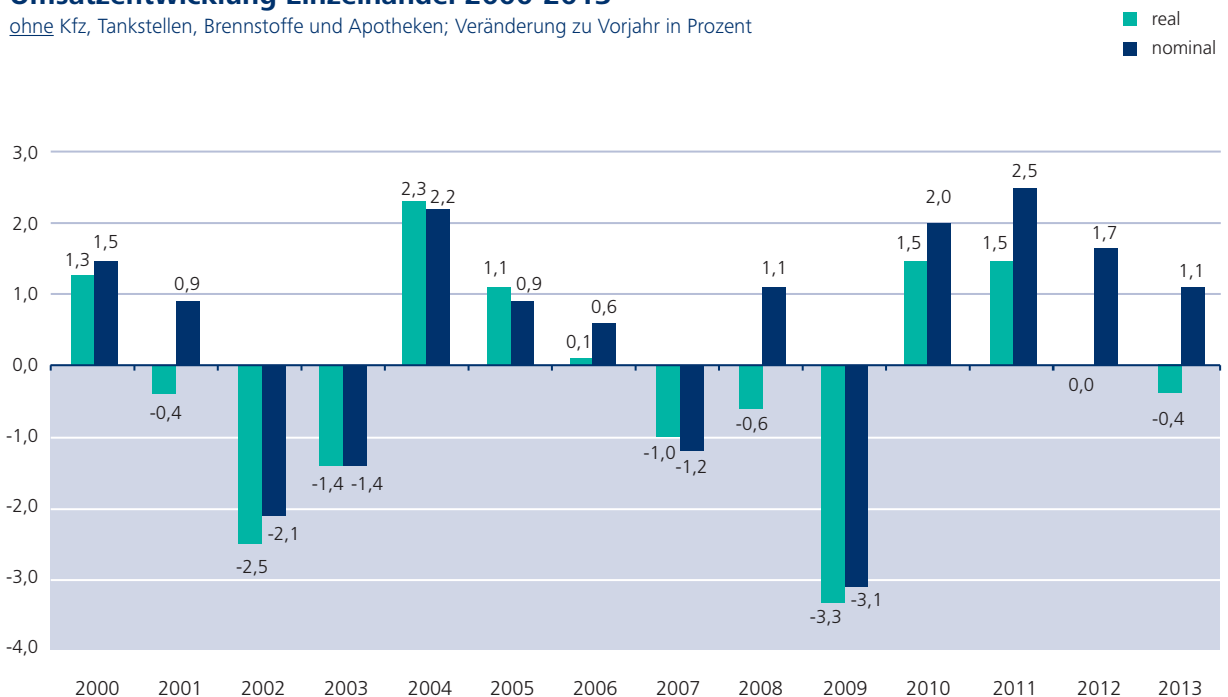
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000-2013

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent

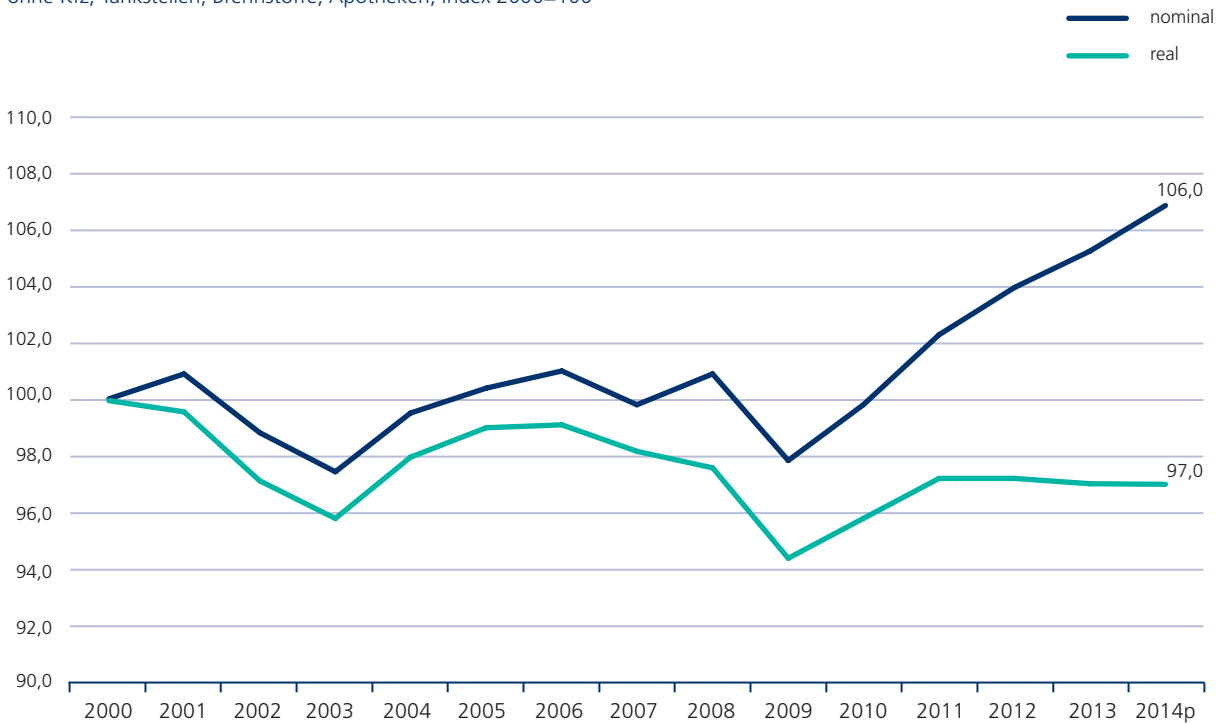


Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE



Umsatz im Einzelhandel 2000-2014

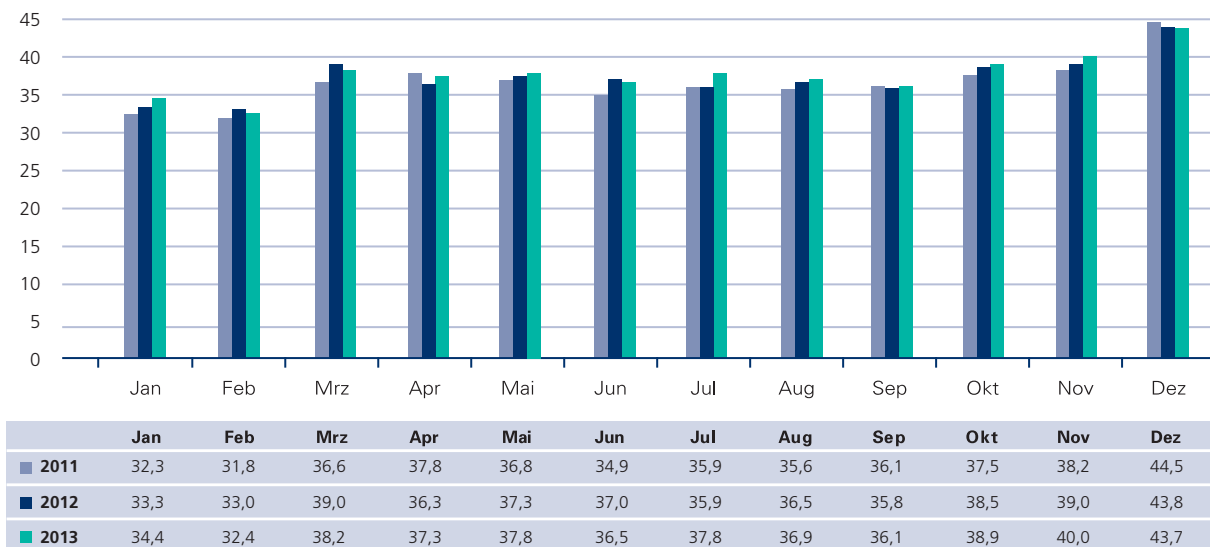
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Index 2000=100



Quelle: Statistisches Bundesamt; p = Prognose

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2011-2013

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2005-2013

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,7	1,0	-1,6	2,3	-3,7	2,5	2,7	2,0	1,3
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	3,1	0,2	-0,3	1,4	-2,2	0,8	2,4	3,3	3,6
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-4,5	-1,1	-3,4	-3,3	-9,8	0,7	0,5	-6,1	-1,0
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-1,4	0,0	-2,6	-0,9	-4,6	0,2	2,6	1,4	0,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-1,1	4,5	-1,5	3,6	-14,9	7,0	8,6	4,1	1,1
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	0,0	7,4	2,1	6,3	5,6	1,6	-0,2	-1,3	-5,1
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,8	0,5	-3,5	-1,2	-1,7	1,6	2,6	3,2	-1,9
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-1,1	2,4	-2,4	2,7	-2,0	5,8	2,9	0,2	-4,1
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-5,5	4,7	-18,7	-0,2	-7,0	-0,3	3,7	2,0	0,2
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-4,2	1,3	-4,7	-4,3	-13,1	4,4	-0,7	0,0	-0,5
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-1,9	4,8	-5,1	1,4	-0,4	-0,2	5,4	1,8	-1,4
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	13,6	-1,1	0,6	-3,0	-6,5	4,5	5,6	2,6	2,9
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-0,8	-5,9	-1,9	1,3	2	-2,1	-0,5	-1,0	-4,3
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-0,7	1,6	-8	4,7	-19,8	-0,9	7	3,1	0,7
4761	Einzelhandel mit Büchern	3,2	2,3	0,5	-3,4	-1,9	-2,8	-2,4	-4,2	-1,3
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	-6,2	-1,3	1,8	-2,9	2,1	2,6	0,7	-1,7	-0,4
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	-0,1	7,4	2,1	2,8	-26	1,2	1,5	-4,3	-2,6
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-13,6	-16,4	-2,0	3,7	1,5	1,1	7,5	2,4	0,7
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	45,2	-3,3	7,9	6,2	1,9	8,6	-0,8	3,5	0,2
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	1,5	1,8	-0,3	-1,8	-1,8	3,2	4,3	-0,5	-1,3
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	1,2	2,2	1,7	1,2	-5,6	4,4	1,9	0,5	1,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	2,0	4,0	-0,2	2,0	3,5	6,5	-0,5	0,2	2,1
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	31,1	2,3	0,4	-0,6	17,5	8,7	11,0	15,4	-0,8
4773	Apotheken	6,0	1,1	1,5	3,0	2,5	3,0	0,3	3,1	4,2
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3,2	-5,4	-1,6	0,5	-2,2	6,4	2,1	2,3	3,6
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	1,5	6,7	4,2	3,4	2,1	6,0	1,1	-9,1	-2,4
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-3,5	-0,7	-2,2	-1,1	-1,1	-1,7	2,2	2,1	-2,7
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	9,2	5,0	0,5	8,6	10,0	11,1	13,8	2,8	-10,5
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-11,4	-0,3	-14,1	-1,5	-12,7	1,8	4,6	2,1	-6,1
47781	Augenoptiker	-19,1	-2,4	-12,3	-6,9	-4,1	1,3	0,6	-0,6	0,2
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	2,1	-7,4	-9,3	-5,4	-3,4	5,5	-1,7	6,0	-9,0
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkartikel usw.	7,7	5,3	-10,3	-6,7	-24	-1,6	14,7	-0,3	-8,6
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-12,4	-0,8	-7,3	-1,8	-21,7	13,5	-5,0	-10,7	-27,5
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-3,5	-5,8	-7,9	3,6	-25,1	-3,3	-2,4	2,0	2,8
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-0,3	-4,8	-3,5	5,0	-6,2	-0,8	5,8	8,0	3,8
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	35,2	13,6	-26,5	49,4	-33,7	17,6	13,6	11,1	-0,3
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	1,6	2,8	-3,0	-0,1	-2,3	0,3	4,1	1,9	0,6
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	0,9	0,6	-1,2	1,1	-3,1	2,0	2,5	1,7	1,1
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,8	0,2	-0,5	1,2	-2,4	0,9	2,4	3,1	3,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,1	1,5	-2,2	2,7	-4,6	3,6	2,9	1,3	-0,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2005-2013

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,2	0,3	-1,2	0,0	-3,2	1,5	1,1	0,1	0,0
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	2,6	-1,7	-2,7	-3,0	-1,9	-0,5	0,3	0,6	0,9
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-3,6	-1,0	-2,3	-3,2	-10,4	-0,1	-0,1	-7,3	-1,9
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-3,4	-2,0	-4,6	-4,6	-5,6	-0,9	0,3	-1,9	-1,9
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-11,7	-0,6	-3,0	-2,2	-5,6	-3,1	-0,7	-1,0	3,7
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	6,7	15,8	13,2	10,6	11,6	7,4	8,4	5,1	-0,3
4751	Einzelhandel mit Textilien	6,6	-0,7	-3,5	0,2	-2,4	-0,1	0,2	-0,3	-2,7
4752	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-1,9	1,2	-1,7	0,5	-6,7	4,5	1,4	-2,1	-5,4
4753	Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-4,9	4,2	-17,5	-2,1	-8,1	-0,4	4,6	2,3	-1,2
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-1,6	3,9	-1,6	1,4	-13,3	5,0	1,7	2,4	1,4
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-2,4	4,8	-4,2	-1,3	-2,1	-0,5	4,6	1,1	-2,4
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	13,5	-1,5	0,1	0,6	-8,8	2,6	4,2	0,7	0,3
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-0,7	-5,6	-0,9	-1,2	-2,0	-4,1	-2,3	-2,1	-4,5
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-0,7	1,5	-7,1	1,5	-21,5	-2,6	6,5	1,8	-1,1
4761	Einzelhandel mit Büchern	6,1	3,1	-0,2	-2,7	-3,7	-3,2	-0,6	-6,1	-4,0
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	-7,3	-1,8	1,5	-3,3	-0,9	0,8	-0,9	-3,8	-3,3
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	6,0	17,5	15,6	12,7	-19,1	9,4	5,5	-3,1	-3,4
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-12,9	-16,1	-0,8	4,0	-0,3	-1,1	4,4	1,1	-0,9
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	47,9	-2,4	8,6	1,4	0,0	8,1	-1,8	2,4	-2,2
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	3,2	2,4	1,7	-1,7	-2,3	4,1	3,6	-1,3	-4,6
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	3,2	2,7	2,9	0,6	-7,1	3,6	0,7	-1,6	0,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	3,2	4,8	1,3	1,0	1,7	5,4	-2,0	-1,5	0,7
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	32,4	2,2	1,0	-2,2	14,6	7,9	9,4	12,6	-1,9
4773	Apotheken	5,8	1,7	2,3	3,3	1,0	2,4	-0,8	1,3	1,8
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,2	-5,0	-0,3	0,0	-2,2	5,7	1,2	2,4	3,6
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	1,9	6,1	5,2	1,9	1,5	6,2	1,1	-9,8	-2,0
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-4,8	-3,0	-4,5	-0,6	-3,2	-3,4	0,8	0,0	-4,7
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7,8	2,5	0,5	4,9	4,0	7,6	6,8	-4,8	-14,7
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-14	-2,2	-13,1	-5,2	-10,4	-1,0	-0,2	-1,1	-5,3
47781	Augenoptiker	-19,9	-3,3	-11,4	-8,1	-4,7	1,1	-0,8	-2,9	-1,5
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	6,3	-7,1	-7,8	-5,7	-7,8	6,5	4,2	9,0	-5,4
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkartikeln usw.	5,5	4,1	-10,4	-8,8	-25,5	-3,7	14,1	-1,8	-10,4
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-12,8	-1,7	-7,8	0,5	-23,5	11,6	-6,2	-12,6	-28
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-5,4	-8,0	-9,4	-5,5	-26,3	-5,1	-4,1	-1,4	-0,6
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	1,1	-3,9	-1,8	4,1	-7,4	-1,3	6,4	7,5	3,5
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	10,3	5,6	-24,8	20,4	-13,1	-0,2	-6,7	2,9	5,2
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	1,0	1,8	-3,1	-1,5	-2,0	-0,4	2,5	0,3	-0,3
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	1,1	0,1	-1,0	-0,6	-3,3	1,5	1,5	0,0	-0,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,0	-1,6	-3,0	-3,0	-2,2	-0,5	0,3	0,4	0,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	0,6	1,5	-0,2	1,9	-3,8	2,6	1,6	0,0	-0,5

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2013

nach Branchen, in Prozent

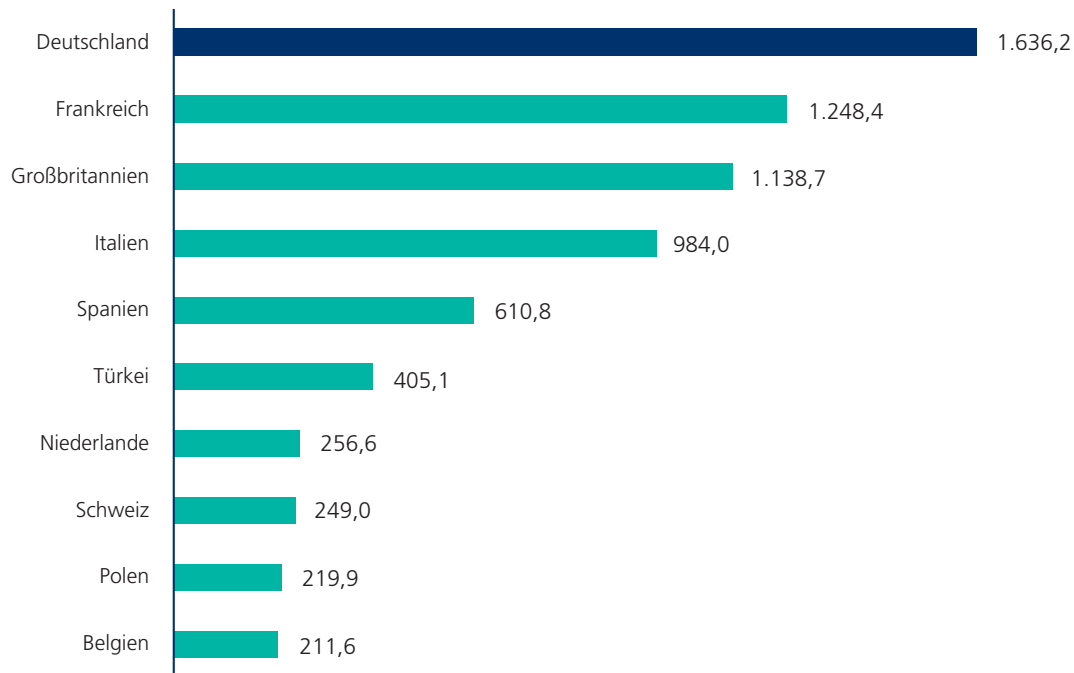
Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,7	7,3	8,4	8,4	8,4	8,1	8,4	8,2	8,1	8,7	8,8	9,5
4711	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	7,7	7,4	8,7	8,1	8,5	8,3	8,5	8,4	7,7	8,5	8,7	9,5
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7,7	6,7	8,0	7,7	8,0	7,7	8,2	8,0	8,2	8,5	9,4	11,9
472	Eh.m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,3	7,2	8,3	8,1	8,7	8,6	8,9	8,6	7,9	8,4	8,4	9,6
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,5	7,3	8,0	8,6	8,6	8,6	9,1	8,8	8,7	8,6	8,1	8,1
4743	Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	8,9	7,3	8,4	7,4	7,2	7,3	7,2	7,8	8,0	8,3	9,3	12,8
4751	Einzelhandel mit Textilien	8,0	6,7	8,0	8,1	7,6	7,8	8,2	7,6	8,5	9,3	9,6	10,6
4752	Eh.m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	6,2	6,2	7,8	9,8	10,0	9,3	9,5	8,8	8,3	8,7	8,4	7,1
4753	Eh.m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,7	7,7	8,8	8,5	7,6	7,7	8,5	7,8	8,5	8,7	9,2	9,3
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,0	7,3	8,3	8,2	7,5	7,8	8,0	8,1	8,0	8,8	9,5	10,5
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,2	7,9	9,1	8,5	7,9	7,5	7,8	7,5	7,9	9,3	9,4	9,0
47592	Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	7,8	7,0	8,8	7,3	7,6	7,1	7,3	7,2	6,8	8,6	11,0	13,5
47593	Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,7	7,5	7,7	7,6	7,9	7,7	7,6	7,2	8,2	8,2	9,0	12,9
47599	Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,1	7,0	8,4	8,8	8,3	8,3	8,2	8,2	8,1	8,2	9,6	9,8
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,8	6,6	7,5	6,5	6,3	6,4	8,0	9,8	8,5	8,4	9,1	15,2
4762	Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	8,0	7,3	8,2	7,5	7,4	7,8	8,3	9,1	9,2	8,5	8,6	10,0
4763	Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,5	7,3	8,6	7,7	7,7	7,6	7,6	8,0	8,0	8,9	9,0	11,1
47641	Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	4,9	5,2	9,4	12,1	11,8	10,8	11,2	10,3	7,3	6,1	5,4	5,5
47642	Eh.m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	8,6	7,0	7,8	7,8	8,2	7,9	9,0	8,6	8,1	8,3	8,3	10,4
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	7,3	6,3	8,5	6,6	6,6	6,4	7,6	7,4	7,0	8,5	10,8	17,0
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	7,3	6,3	8,1	8,4	8,1	8,2	8,5	7,8	9,0	9,4	8,9	10,0
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,4	5,7	8,0	9,9	8,7	8,2	8,0	8,2	10,0	10,0	9,0	7,8
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	6,5	6,0	7,6	7,7	7,9	7,6	8,4	9,6	8,7	8,5	8,5	12,9
4773	Apotheken	8,5	7,9	8,2	8,6	8,2	7,9	8,7	8,0	8,1	8,9	8,6	8,6
4774	Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,5	7,5	8,2	8,4	8,1	8,3	8,8	8,3	8,3	8,9	8,4	9,2
4775	Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,5	7,1	8,4	7,7	8,0	7,7	8,6	8,4	7,6	8,3	9,0	11,6
4776	Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	6,1	6,4	8,7	10,7	12,0	8,8	7,8	7,4	7,3	7,9	8,6	8,2
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7,6	7,1	8,5	7,9	7,7	8,0	8,2	7,6	7,3	7,7	8,6	13,7
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,8	7,1	8,4	9,2	8,5	8,5	8,4	7,7	8,3	8,7	8,6	8,8
47782	Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	7,7	6,9	8,0	8,6	8,4	8,4	8,8	7,8	7,6	7,8	8,9	11,0
47783	Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw	7,7	6,3	7,8	10,3	8,7	8,5	7,4	6,9	8,1	9,0	9,5	9,8
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9,8	9,6	8,7	9,1	8,5	8,4	7,3	7,2	6,7	8,4	7,8	8,5
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,7	6,6	8,2	8,0	8,8	8,8	8,6	8,4	8,0	8,6	8,7	10,6
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,4	7,7	8,2	8,4	8,0	7,4	7,8	7,5	8,5	9,1	9,7	9,5
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	8,1	7,3	8,7	9,9	8,7	8,7	7,9	7,7	8,4	9,5	8,3	6,7
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	7,5	7,2	8,5	8,6	8,5	8,3	8,5	8,1	8,1	8,9	8,8	8,9
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,7	7,2	8,5	8,3	8,4	8,1	8,4	8,2	8,0	8,7	8,9	9,7
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,7	7,4	8,7	8,1	8,5	8,3	8,5	8,4	7,7	8,5	8,7	9,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,8	7,1	8,3	8,6	8,3	8,0	8,4	8,0	8,3	8,8	8,9	9,5

Quelle: Statistisches Bundesamt



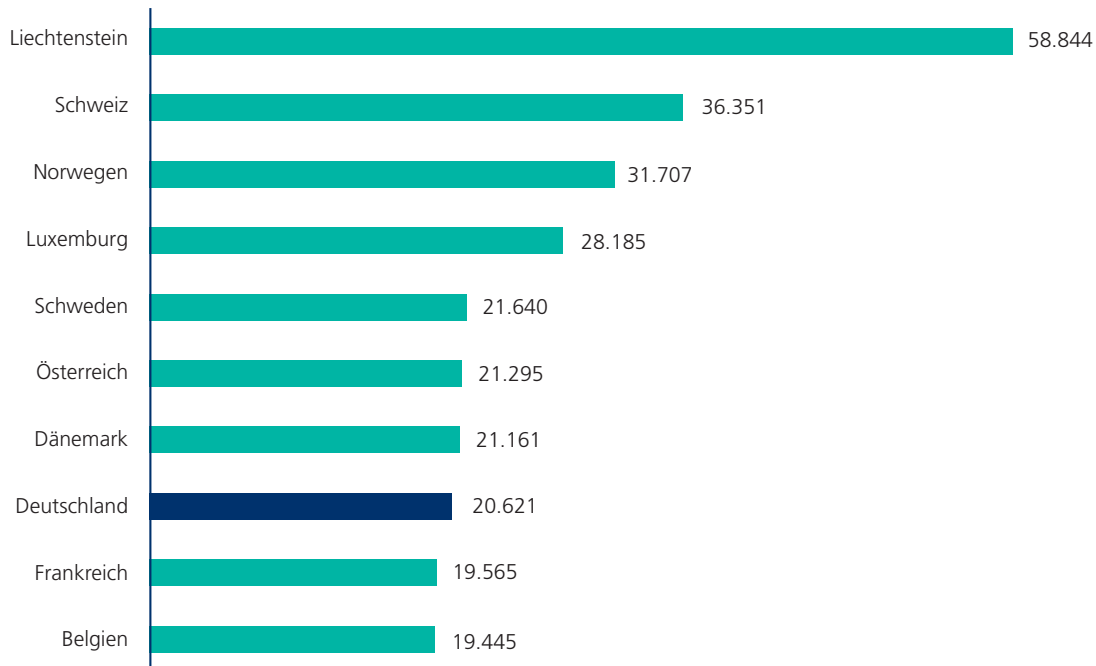
Top 10 in Europa nach Kaufkraftsumme 2012

Kaufkraftsumme in Mrd. Euro



Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2013

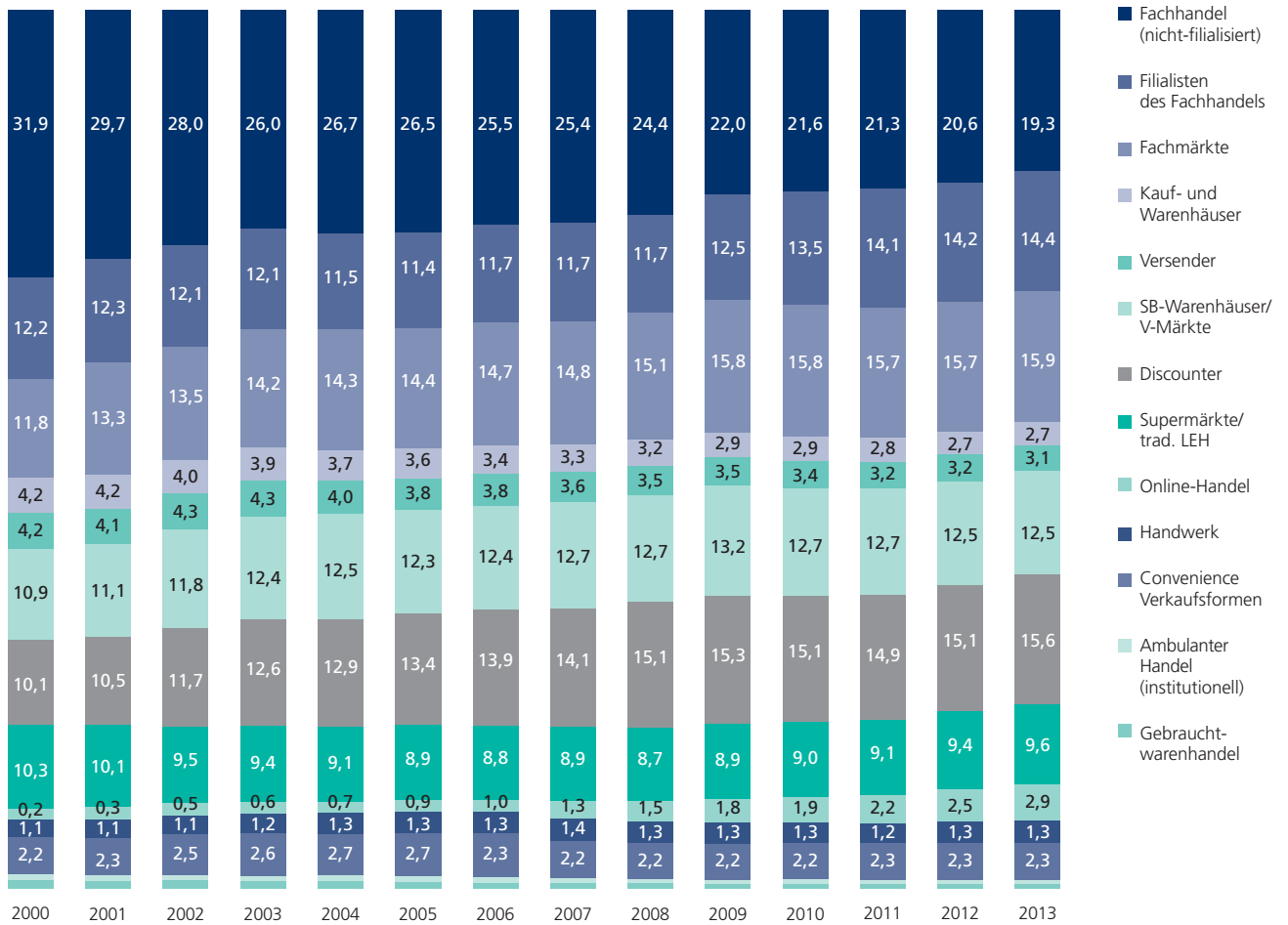
Kaufkraft je Einwohner in Euro



Quelle: GfK, Kaufkraft Europa

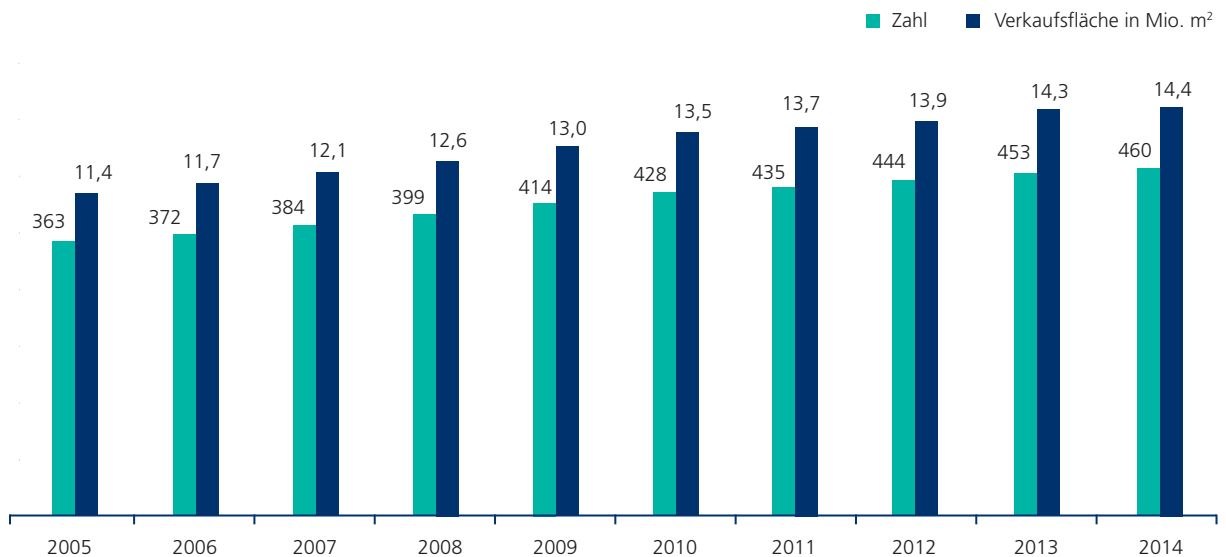
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000-2013

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Retail Consultants

Einkaufszentren 2005-2014



Quelle: EHI Retail Institute, Planungen für 2014



Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2008-2013

nach Betriebsformen

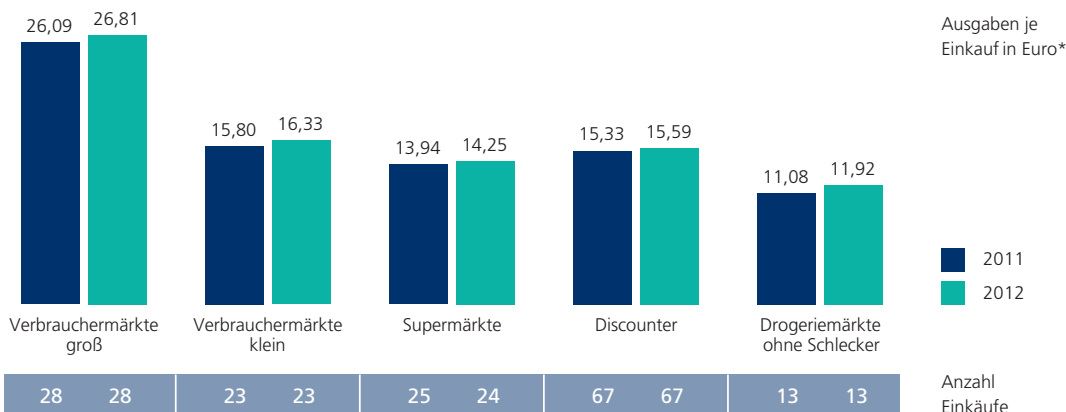
Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Dicounter	56,8	57,0	57,5	58,2	61,1	64,1
Große Supermärkte	11,4	11,5	11,9	12,5	13,1	13,7
SB-Warenhäuser	18,7	18,4	18,6	18,9	19,0	19,0
Supermärkte	35,1	34,6	35,4	36,9	38,6	40,3
Übrige Lebensmittelgeschäfte	6,0	5,5	5,0	5,0	4,9	4,9

Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Kleine Lebensmittelgeschäfte	13.900	12.800	11.200	10.650	10.064	9.781
Dicounter	15.970	16.020	16.250	16.462	16.393	16.222
Supermärkte	9.660	9.700	9.980	10.148	10.505	10.655
Große Supermärkte	931	955	985	1.002	1.010	1.054
SB-Warenhäuser	887	885	890	893	894	888

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Dicounter	11,3	11,5	11,7	11,9	12,1	12,1
Supermärkte	8,4	8,9	9,5	9,7	10,0	10,2
SB-Warenhäuser	6,1	6,0	6,3	6,3	6,3	6,3
Übrige Lebensmittelgeschäfte	4,5	3,4	2,9	2,7	2,8	2,8
Große Supermärkte	3,1	3,1	3,4	3,4	3,5	3,6

Quelle: EHI Retail Institute

Ausgaben je Einkauf und Anzahl Einkäufe 2011 und 2012

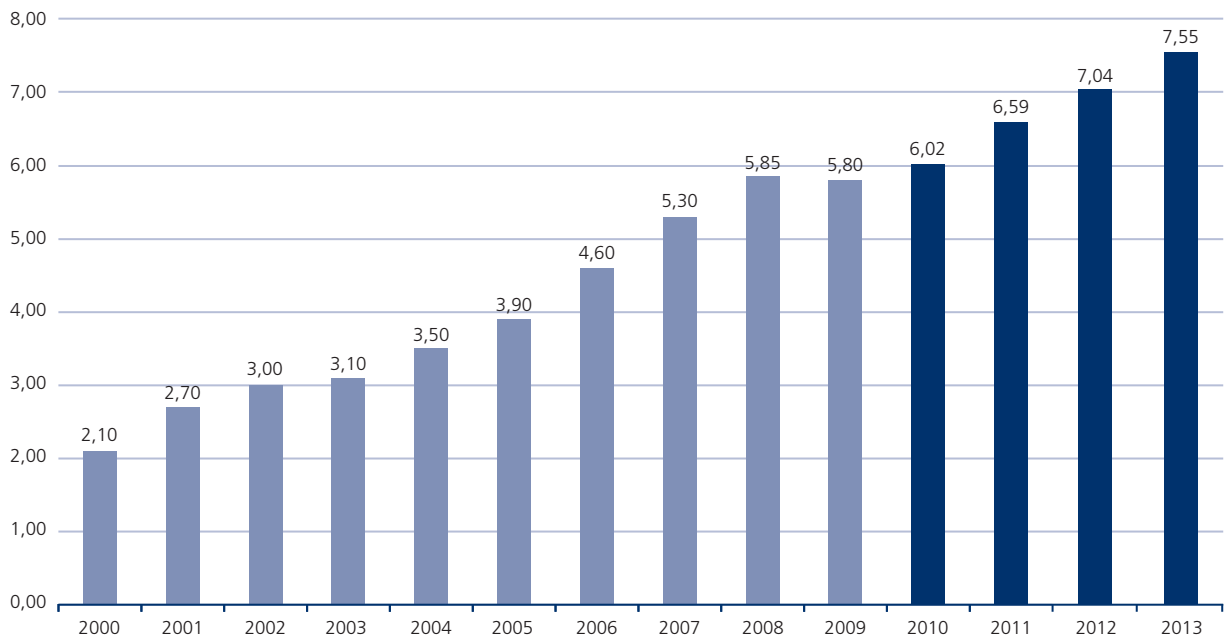


* nur Consumer Packaged Goods, Konsumgüter des täglichen Bedarfs

Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000-2013

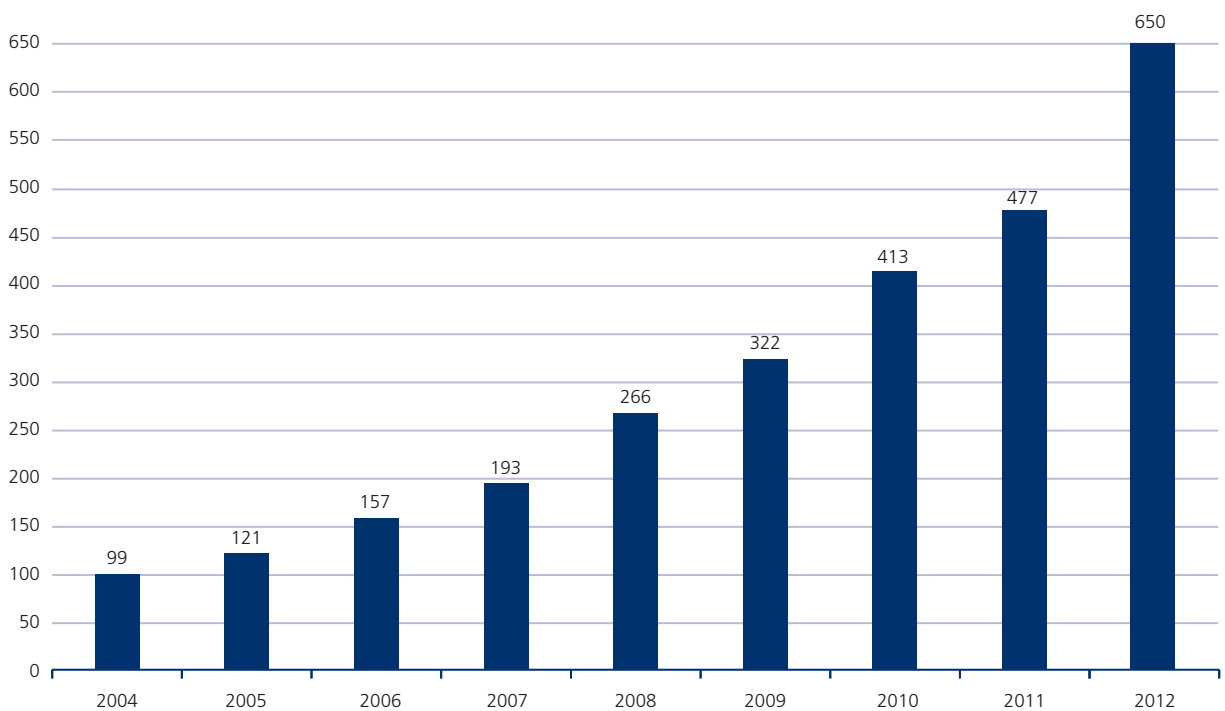
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004-2012

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Lebensmittelwirtschaft 2011

Branche	Betriebe	in Mrd. EUR		
		Umsatz	Erwerbstätige	Auszubildende
Landwirtschaft	318.000	55	668.000	34.800
Agrargroßhandel	8.150	69	64.050	3.900
Lebensmittelhandwerk	38.140	40	564.000	42.400
Ernährungsindustrie	5.900	169	555.000	36.900
Nahrungsmittelgroßhandel	19.250	169	269.800	16.000
Lebensmitteleinzelhandel	118.000	208	1.300.000	65.000
Außer-Haus-Markt	225.000	72	2.100.000	70.000
Lebensmittelwirtschaft insgesamt	730.000		5.400.000	268.100

Anmerkungen:

- * Alle Angaben sind zur besseren Übersichtlichkeit gerundet
- ** Die Gesamtsummen wurde um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen (Industrie – Handwerk; Handwerk – Außer-Haus-Markt) bereinigt
- *** Industrie zählt Betriebe und deren Beschäftigte ab einer Größe von 20 Mitarbeiter
- **** Zum Handwerk gehören Unternehmen mit Eintragung in die Handwerksrolle

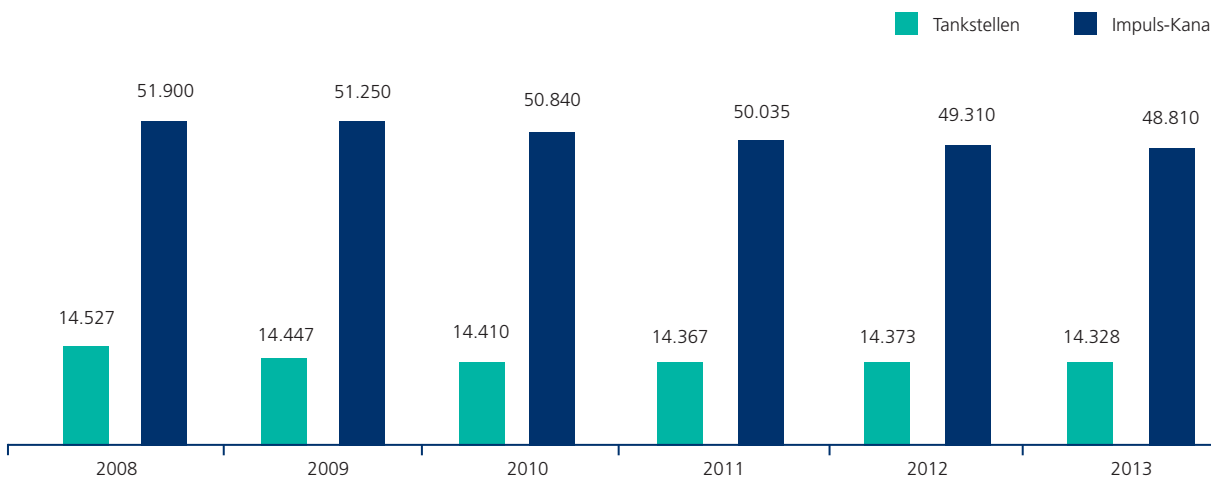
Quellen: BVE, DBV, HDE, DEHOGA, DFV, DKB, ZDH, BGA, BMELV, Statistisches Bundesamt, Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, npdgroup

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen 2011

	Unternehmen	Örtlichen Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	266.583	290.433	878.009	53.118
1 bis unter 2 Mill. EUR	17.395	27.891	218.324	21.863
2 bis unter 5 Mill. EUR	10.717	21.969	245.342	30.296
5 bis unter 10 Mill. EUR	4.856	13.685	236.762	31.393
10 Mill. EUR und mehr	3.427	100.976	1.601.486	301.246
Gesamt	302.978	454.954	3.179.923	437.916

Quelle: Statistisches Bundesamt; Jahresstatistik Handel 2011

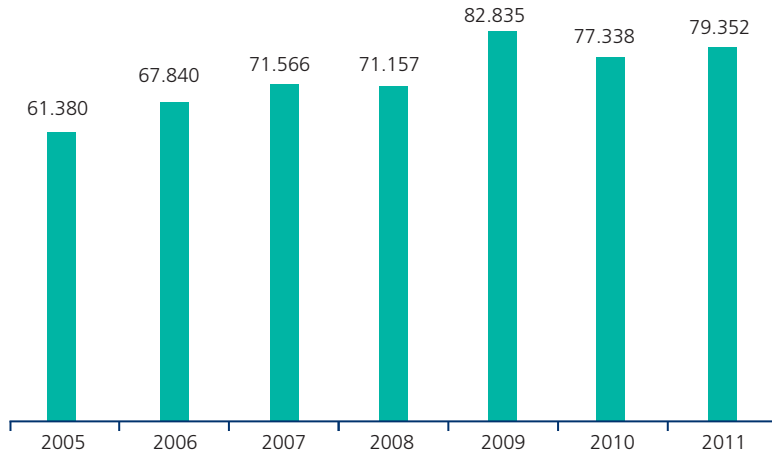
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008-2013



Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH

Bruttowertschöpfung des Einzelhandels 2005-2011

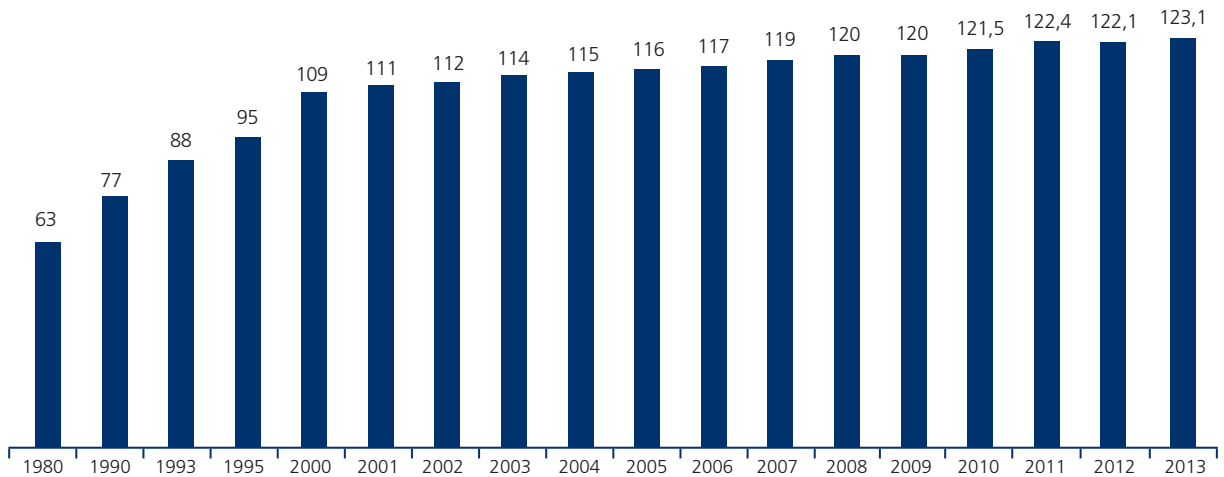
in Mio. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980-2013

Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Versand- und Internethandel 2010-2013

Umsatz in Mrd. Euro



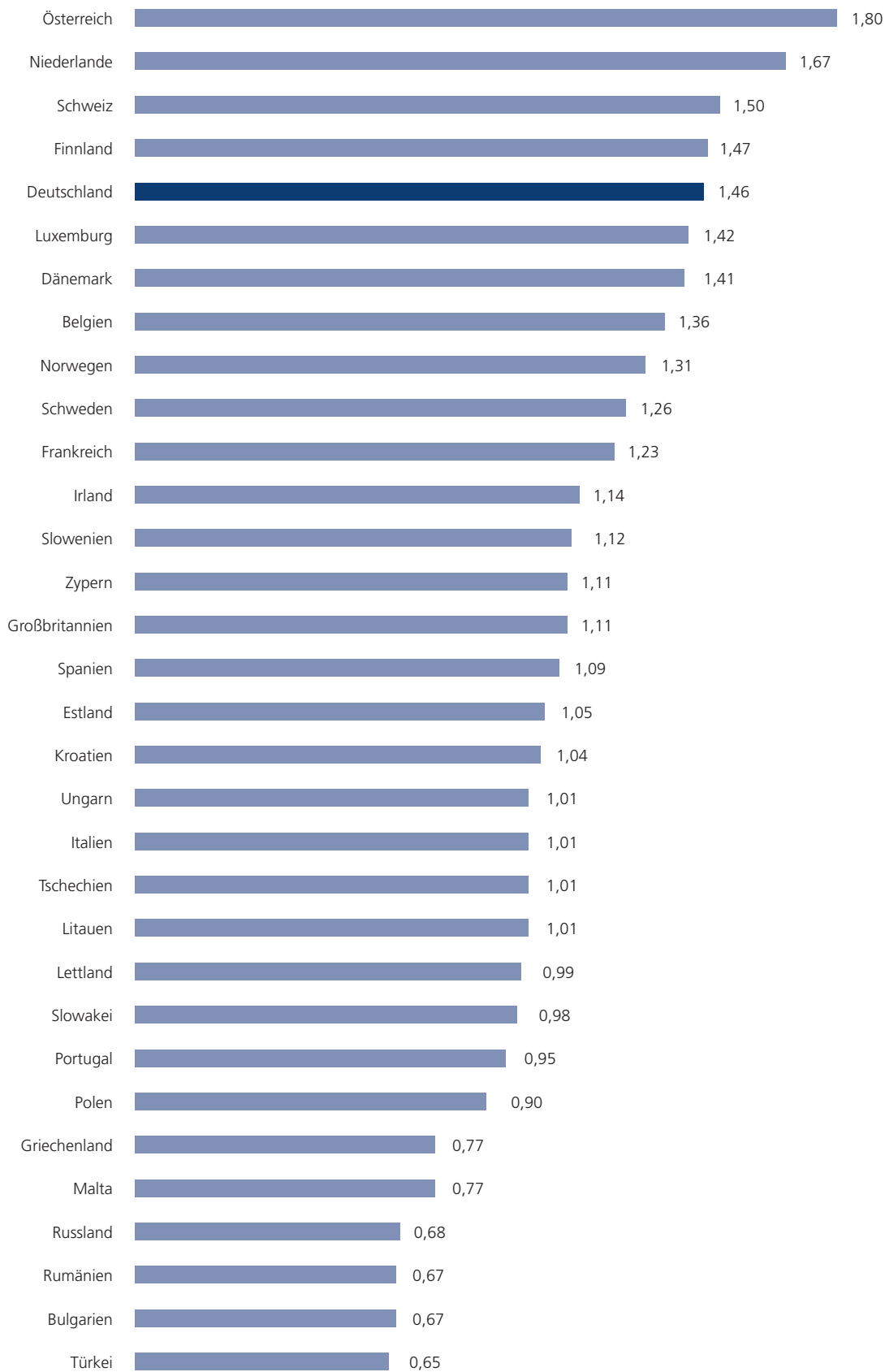
Quelle: Statistisches Bundesamt

Hinweis: Nach den Angaben des BVEH liegt der Umsatz im interaktiven Handel bei 48,3 Mrd. Euro. (2013)



Verkaufsflächen in Europa 2013

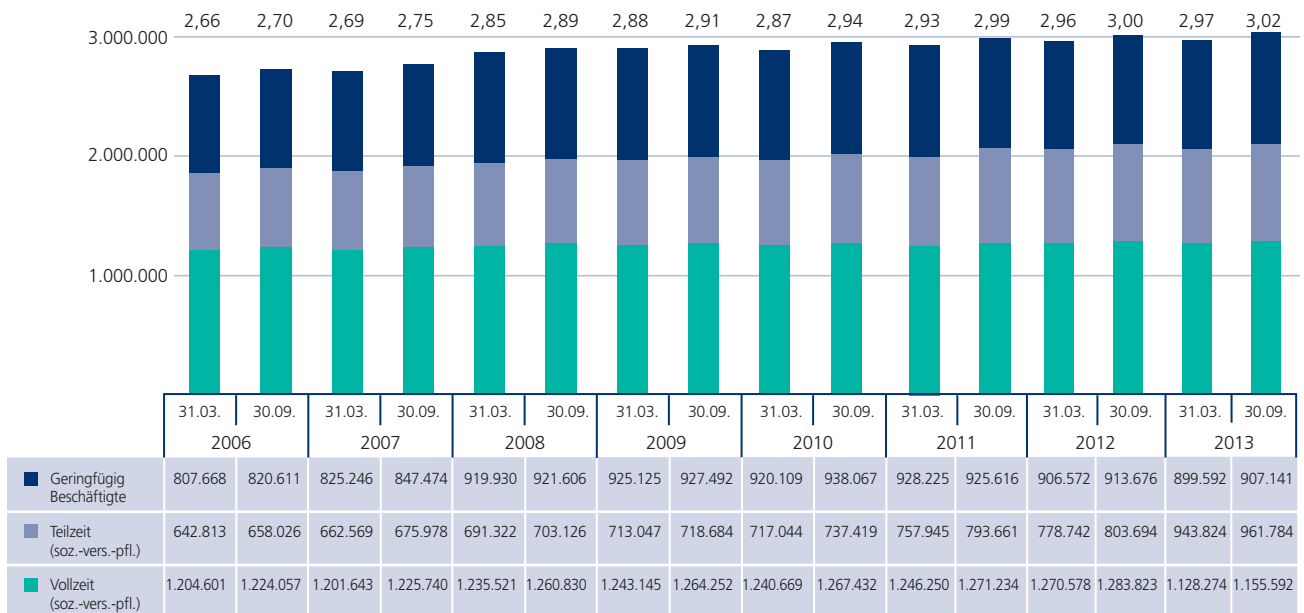
Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter



Quelle: GfK Geomarketing

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel* 2006-2013

in Mio.



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; 30.09.2011 bis 30.09.2012 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2008-2013 (zum 31.09.)

Beruf	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 zu 2012 in %
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	32.871	31.257	29.740	29.801	27.288	27.006	-1,0
Verkäufer/-in	25.215	26.479	27.527	27.697	26.481	25.872	-2,3
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	16.330	13.467	14.857	16.147	15.996	14.967	-6,4
Buchhändler/-in	787	578	664	656	456	441	-3,3
Drogist/-in	968	1.014	1.034	1.148	1.209	1.332	+10,3
Bürokaufmann/-kauffrau	23.363	21.044	21.642	21.175	20.097	19.056	-5,2
Kaufmann/-frau für Bürokommunikation	14.325	13.149	12.850	12.533	11.904	11.142	-6,4
Automobilkaufmann/-kauffrau	3.796	3.324	3.484	4.400	4.419	3.975	-10,0
Änderungsschneider/-in	274	262	229	195	141	120	-14,9
Bodenleger/-in	269	235	268	236	258	222	-14,0
Fachinformatiker/-in	9.638	8.599	8.705	9.884	10.479	10.557	+0,7
Fachlagerist/-in	6.274	6.069	6.290	5.946	5.853	5.629	-3,9
Fachkraft für Lagerlogistik	9.511	8.242	9.590	10.688	10.335	9.915	-4,1
Fahrradmonteur/-in	413	354	290	262	270	219	-19,0
Fachmann/-frau für Systemgastronomie	3.194	2.960	2.655	2.375	2.178	2.061	-5,4
Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk	12.596	12.056	11.417	10.584	9.429	8.700	-7,7
Florist/-in	2.201	1.998	1.732	1.471	1.392	1.224	-12,1
Informatikkaufmann/-frau	1.462	1.207	1.213	1.218	1.134	1.143	+0,7
Kaufmann/-frau für Spedition u. Logistidienstleistungen	6.132	4.495	5.284	6.114	5.856	5.415	-7,5
Kosmetiker/-in	545	516	502	389	336	321	-4,2
Musikfachhändler/-in	30	43	30	25	27	24	-4,8
Tourismuskaufmann/-kauffrau (Kaufmann/Kauffrau für Individual- u. Geschäftsreisen)	2.463	1.896	1.960	2.140	2.034	2.031	-0,1
Servicefahrer/-in	248	187	161	135	102	108	+3,9
Gestalter/-in für visuelles Marketing	599	611	617	684	741	741	+0,0
Fachkraft für Möbel-, Küchen- u. Umzugsservice	641	546	523	530	507	513	+1,2
Tankwart/-in	278	244	194	169	132	102	-22,6
Fotomedienfachmann/-frau	89	104	86	93	66	78	+19,7

Quelle: BiBB

Neue Ausbildungsverträge 2006-2013 (zum 31.12., nach Bundesländern)

Kaufmann/-frau im Einzelhandel

Region	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Baden-Württemberg	4.119	4.608	4.362	4.396	4.505	4.383	4.367	4.270
Bayern	5.039	5.428	5.667	5.313	5.627	5.661	5.253	5.386
Berlin	1.674	1.651	1.539	1.425	1.331	1.189	1.299	1.115
Brandenburg	1.102	1.253	1.050	898	771	715	640	589
Bremen	268	284	279	266	256	249	276	295
Hamburg	767	825	775	754	830	892	784	795
Hessen	2.489	2.715	2.570	2.551	2.505	2.514	2.471	2.340
Mecklenburg-Vorpommern	1.090	1.078	930	661	503	445	417	417
Niedersachsen	3.227	3.409	3.508	3.407	3.527	3.746	3.454	3.533
Nordrhein-Westfalen	6.315	6.986	7.011	6.726	6.881	7.134	7.084	7.109
Rheinland-Pfalz	1.347	1.510	1.512	1.468	1.384	1.531	1.514	1.411
Saarland	484	510	488	433	410	408	424	416
Sachsen	1.699	1.637	1.388	1.412	1.373	1.230	908	926
Sachsen-Anhalt	1.021	1.035	989	841	761	659	590	570
Schleswig-Holstein	1.283	1.406	1.392	1.340	1.335	1.324	1.337	1.277
Thüringen	888	864	823	686	612	595	499	477
Bundesgebiet	32.812	35.181	34.283	32.577	32.611	32.675	31.317	30.926

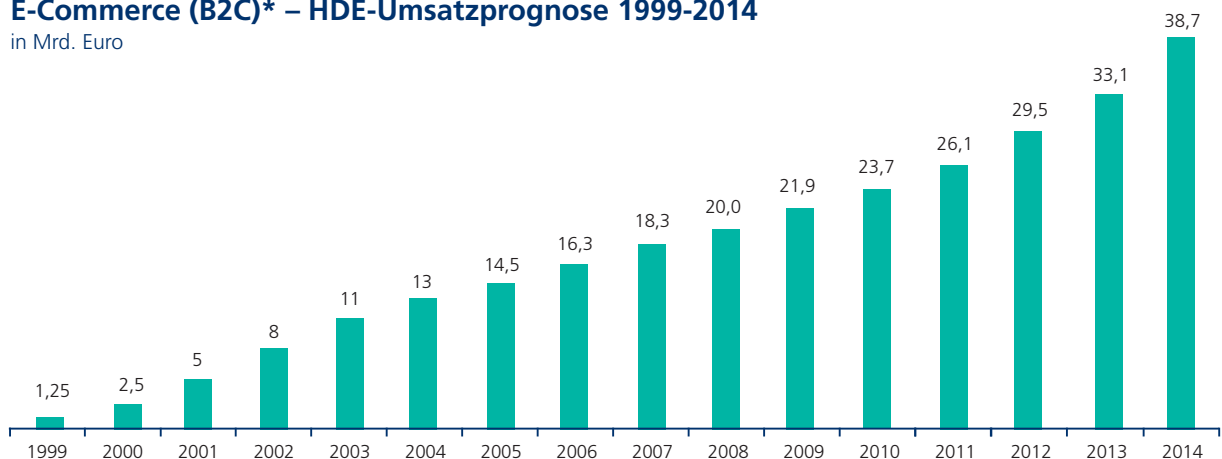
Verkäufer/-in

Region	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Baden-Württemberg	2.417	2.716	2.809	2.987	3.197	3.311	3.168	3.026
Bayern	3.107	3.662	4.225	4.246	4.227	4.274	4.204	3.960
Berlin	651	696	708	737	761	761	723	628
Brandenburg	603	668	607	636	684	568	550	419
Bremen	144	191	192	217	250	222	240	190
Hamburg	379	357	341	566	580	548	549	627
Hessen	1.337	1.658	1.626	1.716	1.799	1.739	1.810	1.620
Mecklenburg-Vorpommern	928	885	675	563	557	485	498	473
Niedersachsen	1.585	1.985	2.180	2.433	2.556	2.837	2.596	2.458
Nordrhein-Westfalen	4.706	5.644	5.827	6.025	6.799	6.959	6.590	6.375
Rheinland-Pfalz	1.139	1.554	1.402	1.569	1.587	1.519	1.503	1.440
Saarland	296	384	313	355	372	387	315	334
Sachsen	1.450	1.400	1.336	1.298	994	1.007	773	769
Sachsen-Anhalt	936	916	942	821	735	811	667	660
Schleswig-Holstein	762	911	924	930	996	1.018	1.019	995
Thüringen	851	852	708	667	610	505	481	509
Bundesgebiet	21.291	24.479	24.964	25.766	26.704	26.951	25.686	24.483

Quelle: DIHK, HDE

E-Commerce (B2C)* – HDE-Umsatzprognose 1999-2014

in Mrd. Euro



* enthalten sind Transaktionen über materielle Güter, Dienstleistungen (z. B. Lieferservice), Nutzungsrechte (z. B. Reisen, Eintrittskarten) und Informationen (z. B. kostenpflichtige Downloads)

Quelle: HDE

Zahlungsarten im Einzelhandel

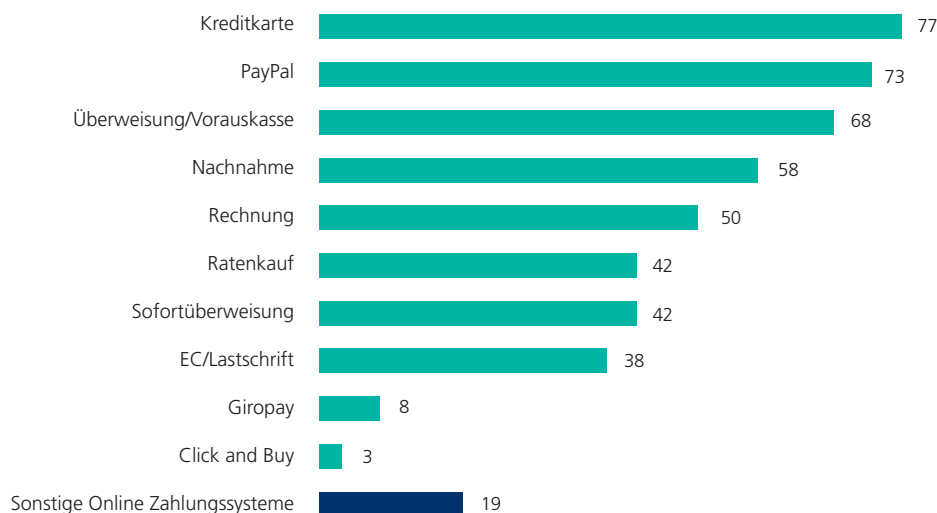
Angabe in Prozent vom Umsatz

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ec-Cash (inkl. Maestro, Vpay)	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5	23,6
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8	12,9
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6	54,4
unbare Zahlung	36,4	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4	45,6

Quelle: EHI Retail Institute

Angeborene Zahlungsverfahren in den Top-1.000-Online-Shops 2012

in Prozent

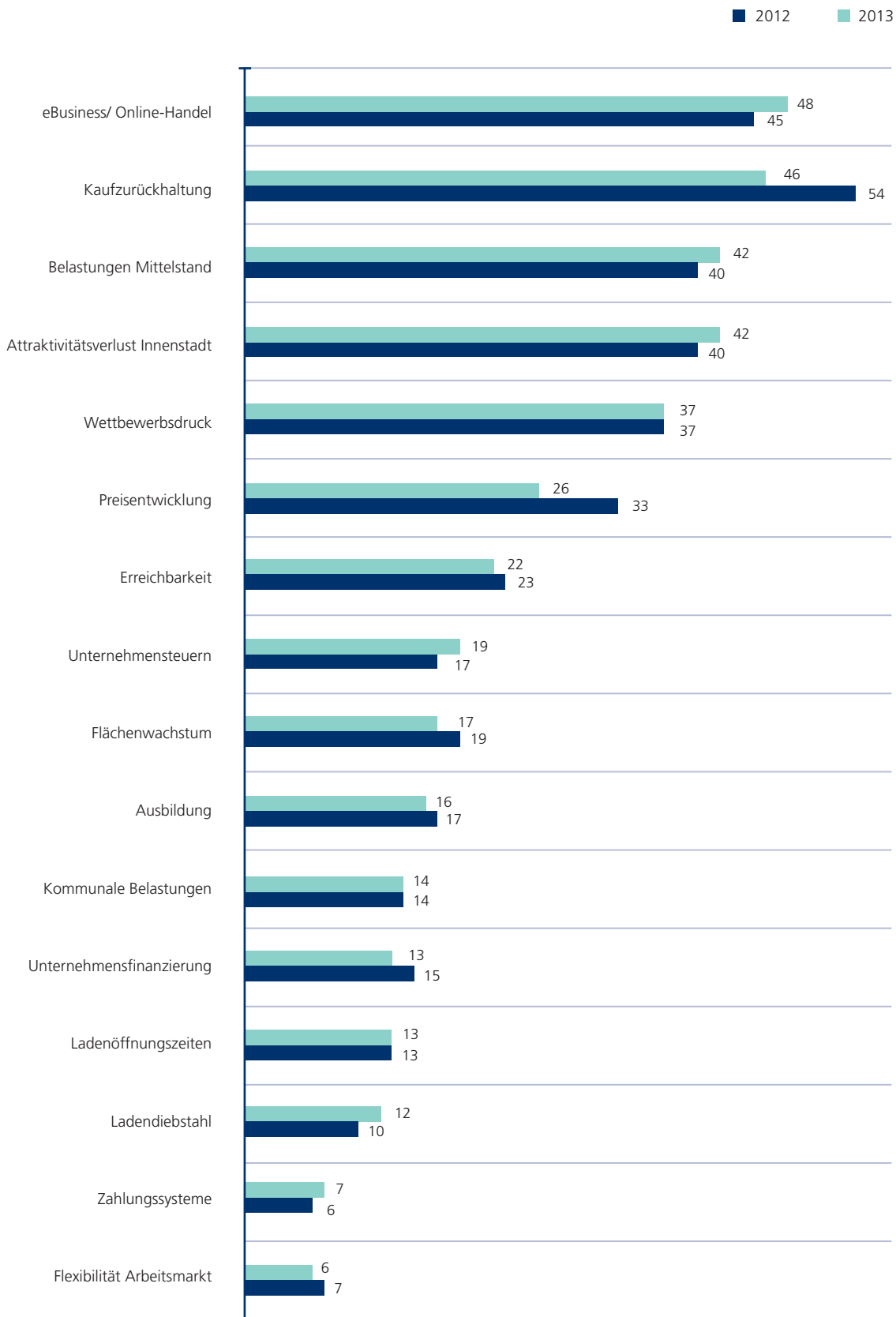


Quelle: EHI Retail Institute



Top-Themen des Einzelhandels 2012 und 2013

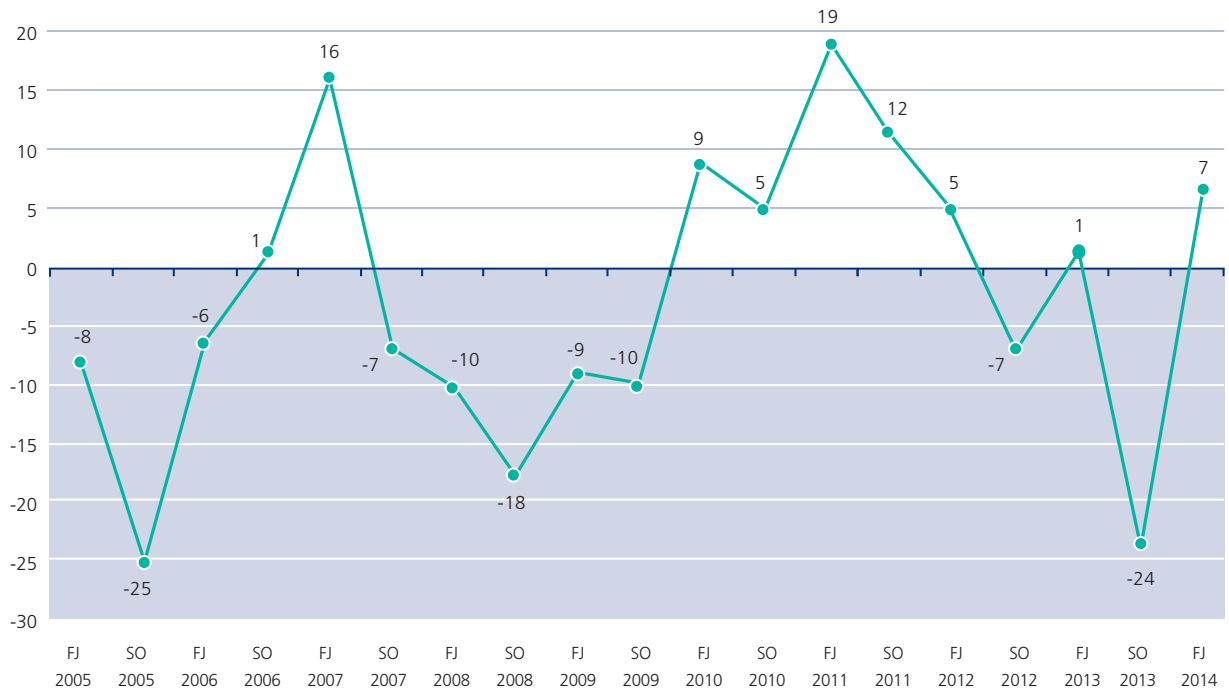
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage im Einzelhandel

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“

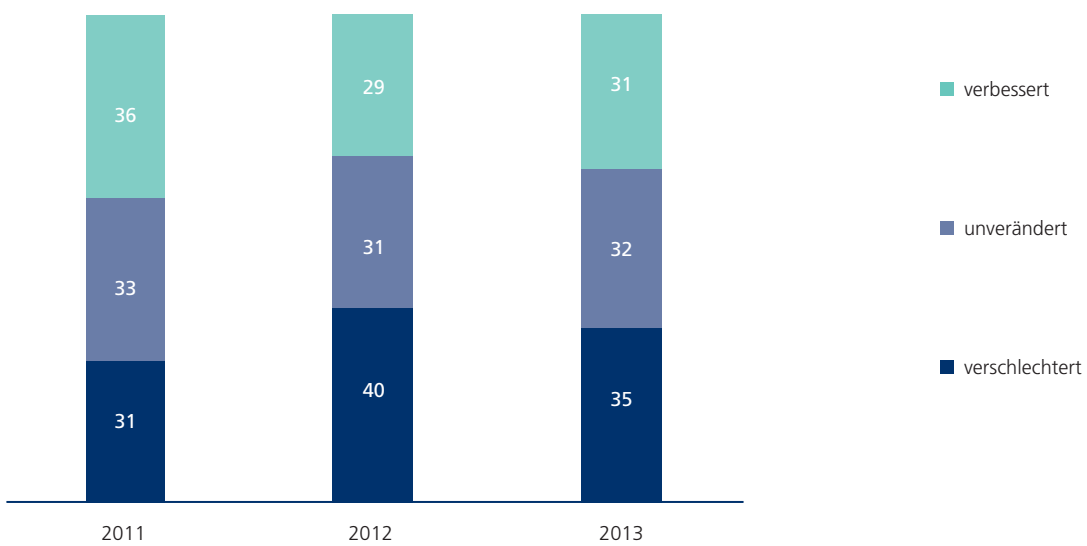


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; ab 2013 neuer Stichtag

FJ – Frühjahr, SO – Sommer

Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr

2011/2012/2013 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe

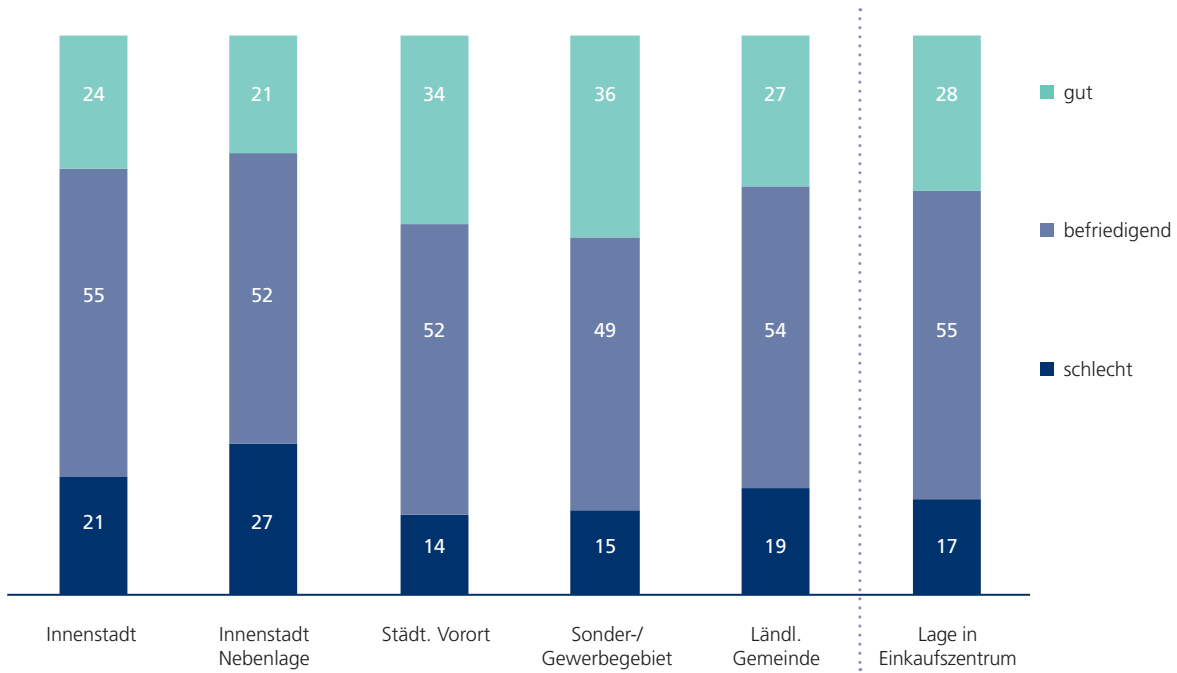


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen



Geschäftslage nach Standort

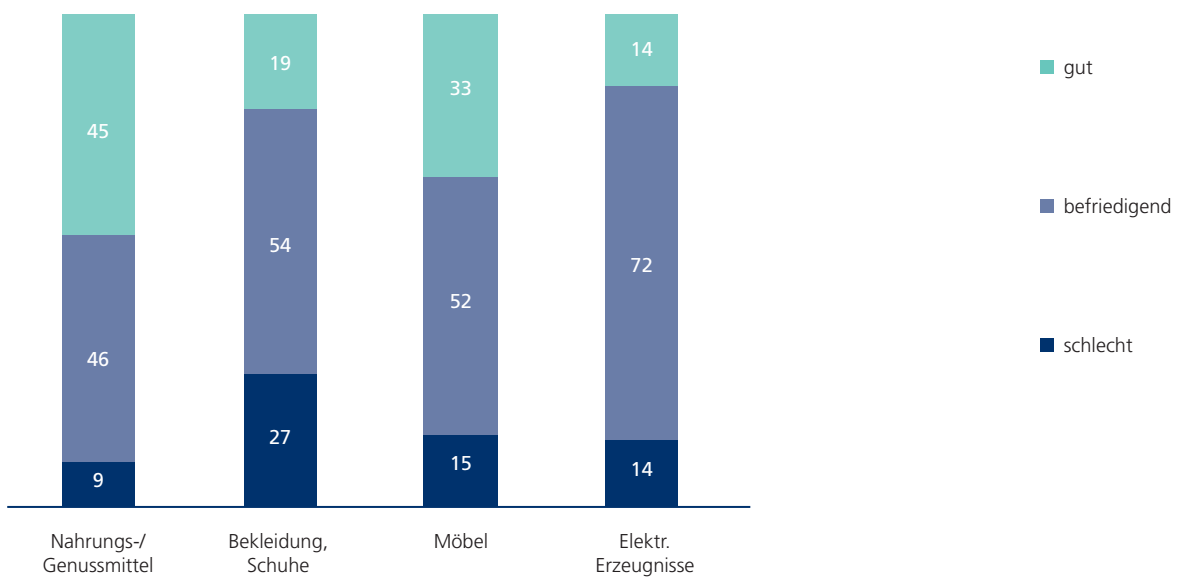
Frühjahr 2014, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Geschäftslage ausgewählter Branchen

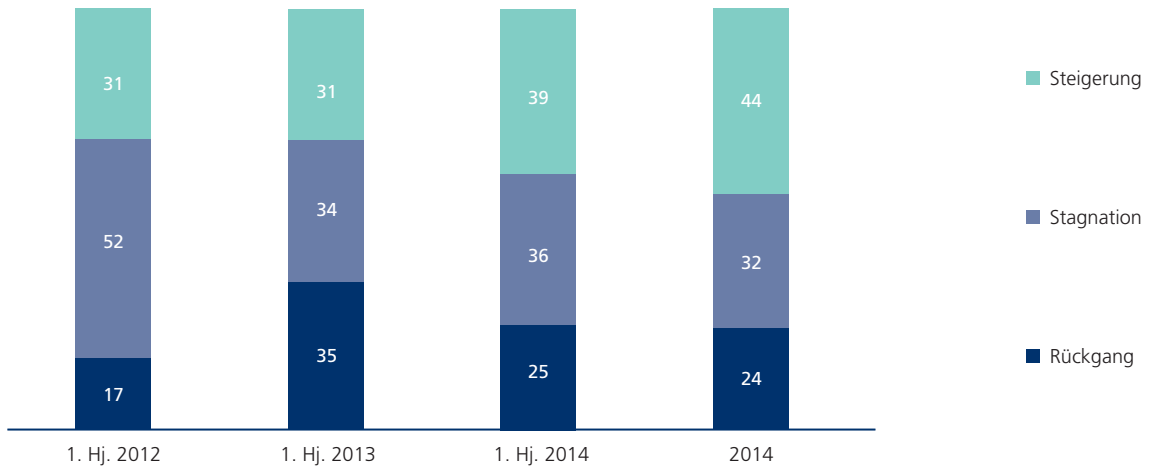
Frühjahr 2014, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Umsatzerwartung 2012-2014

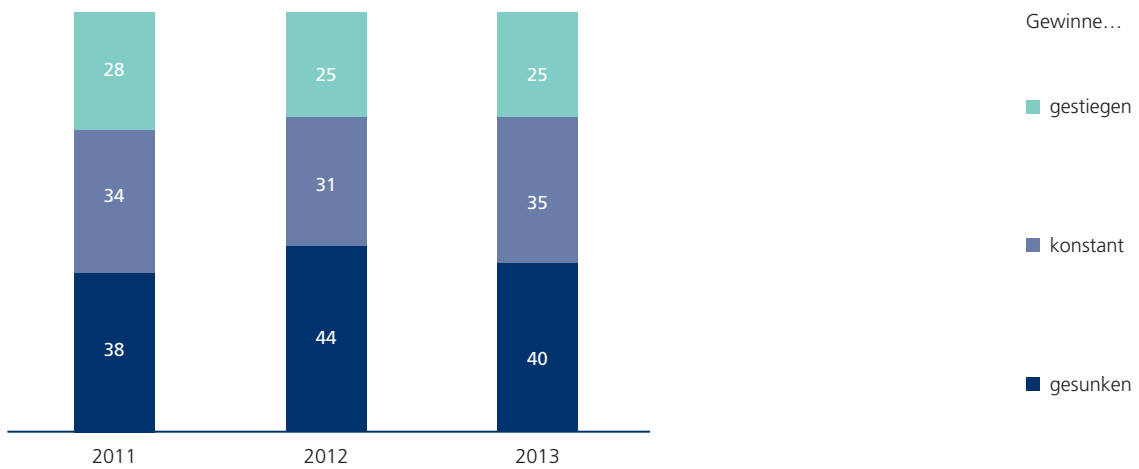
zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Gewinnentwicklung 2011-2013

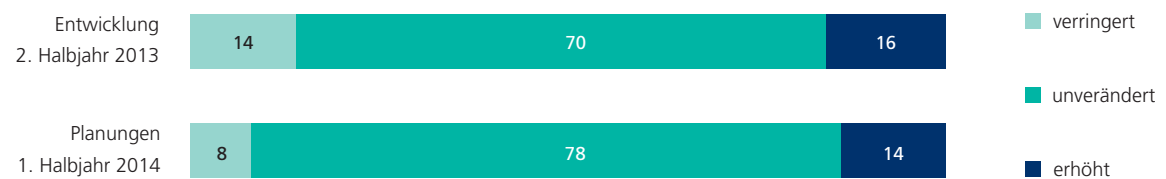
2. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl in Prozent der Betriebe

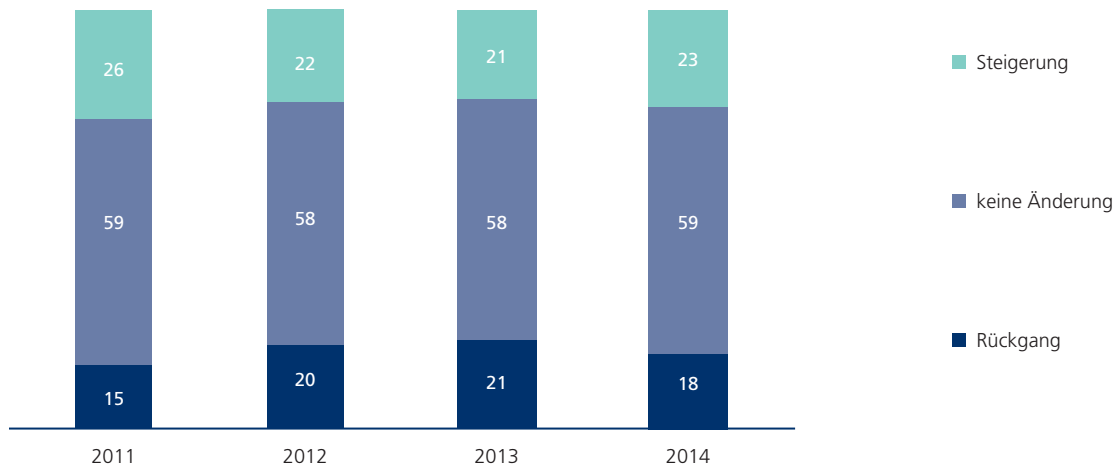


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2014



Geplantes Investitionsvolumen 2011-2014

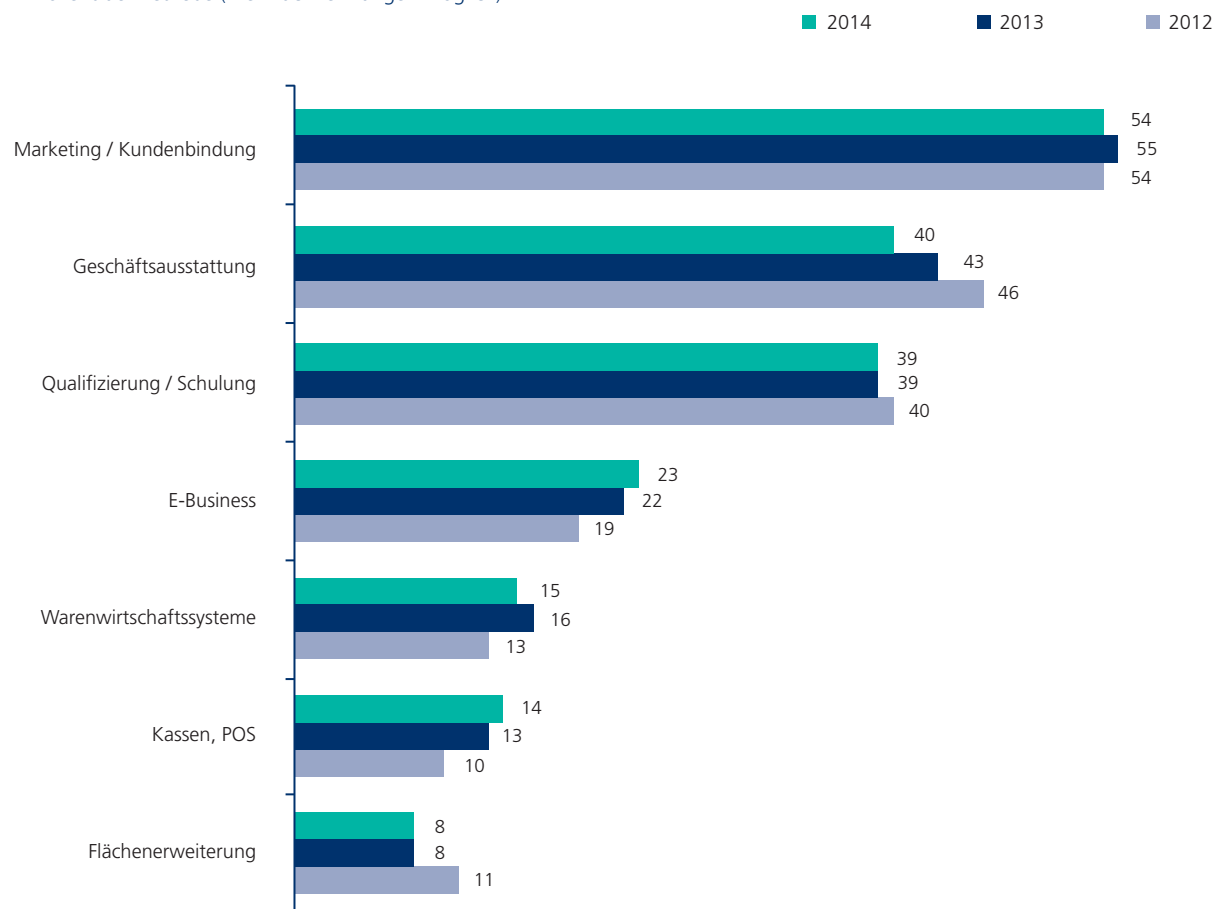
1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Investitionsschwerpunkte

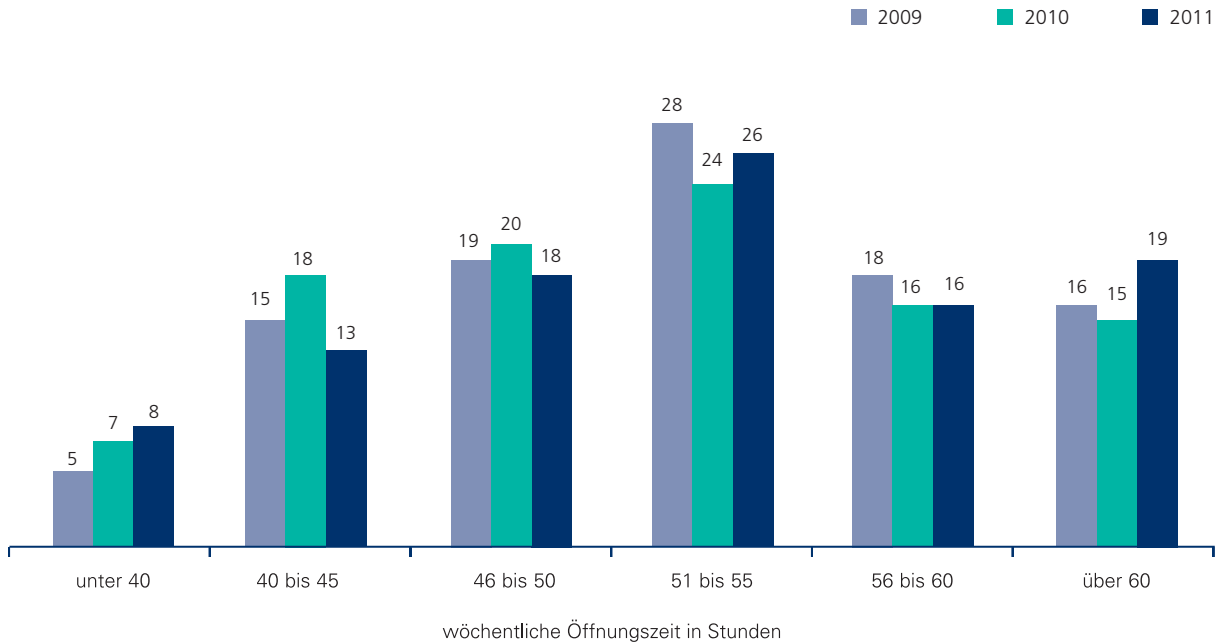
in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009-2011

in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Umsatz nach Wochentagen 2013

Anteile am Jahresumsatz in Prozent

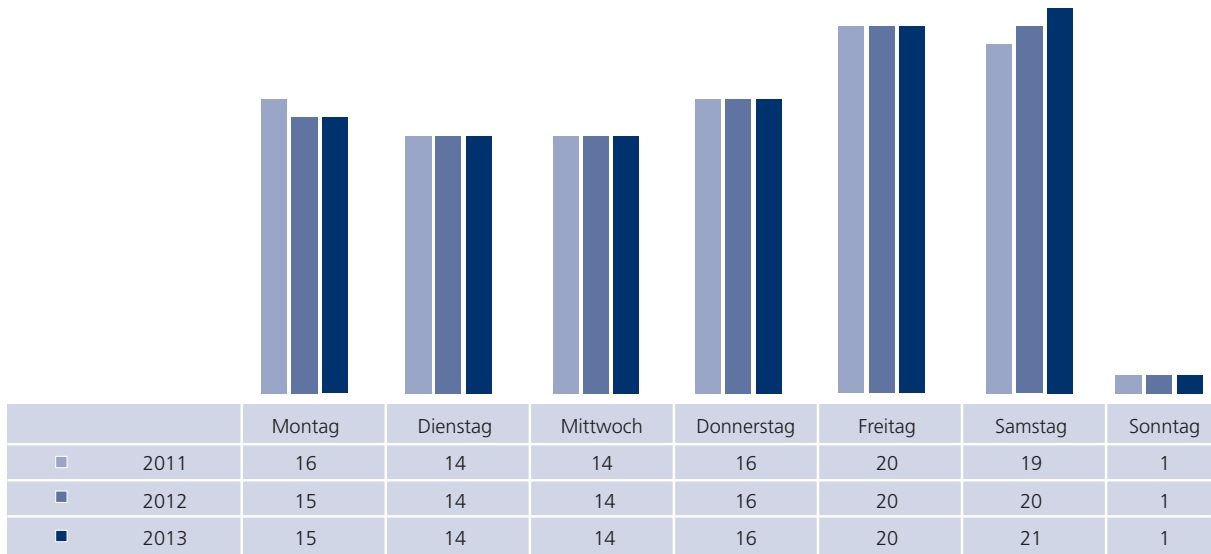


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2013



Umsatz nach Wochentagen 2011-2013

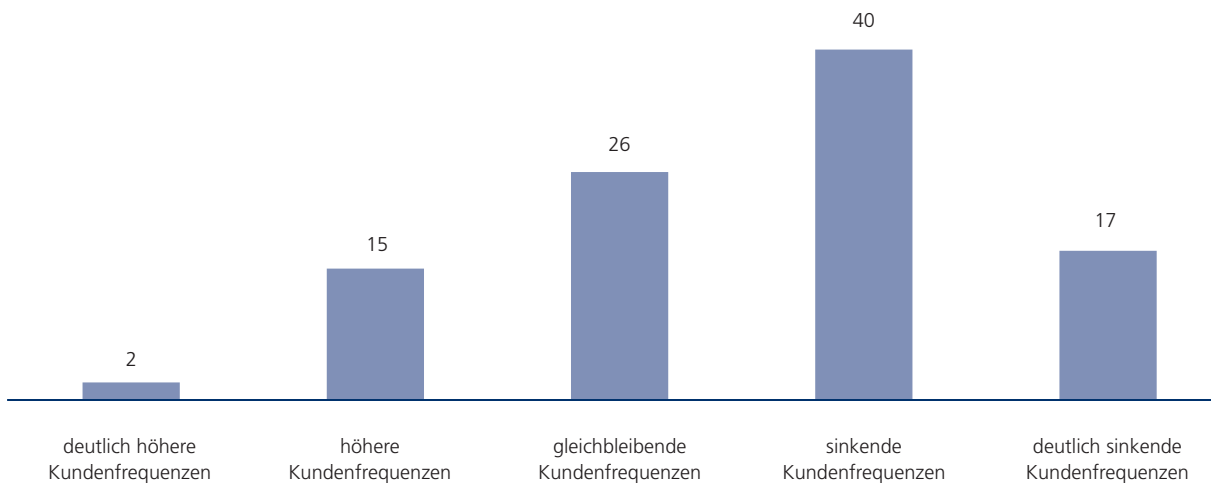
Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Entwicklung Kundenfrequenzen

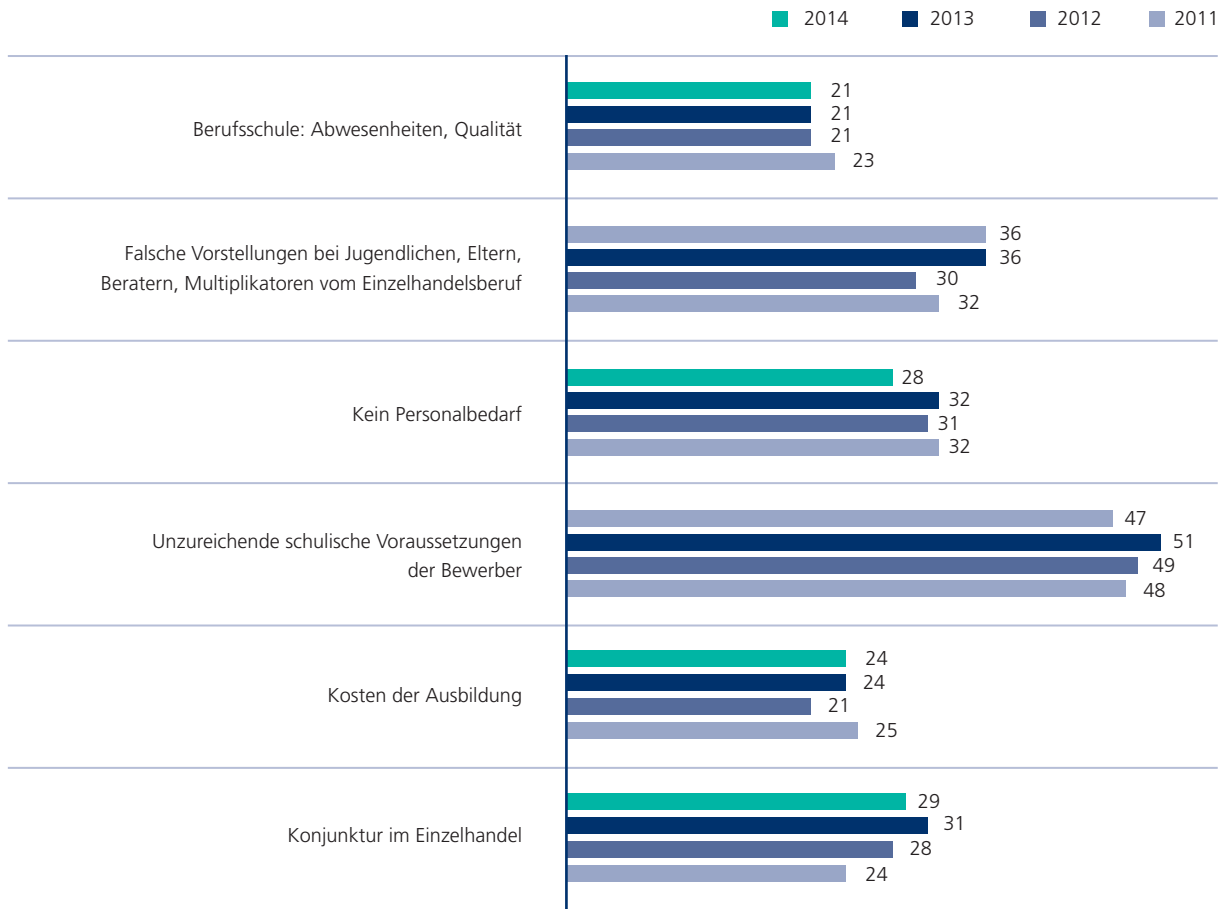
Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2014

Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2011-2014

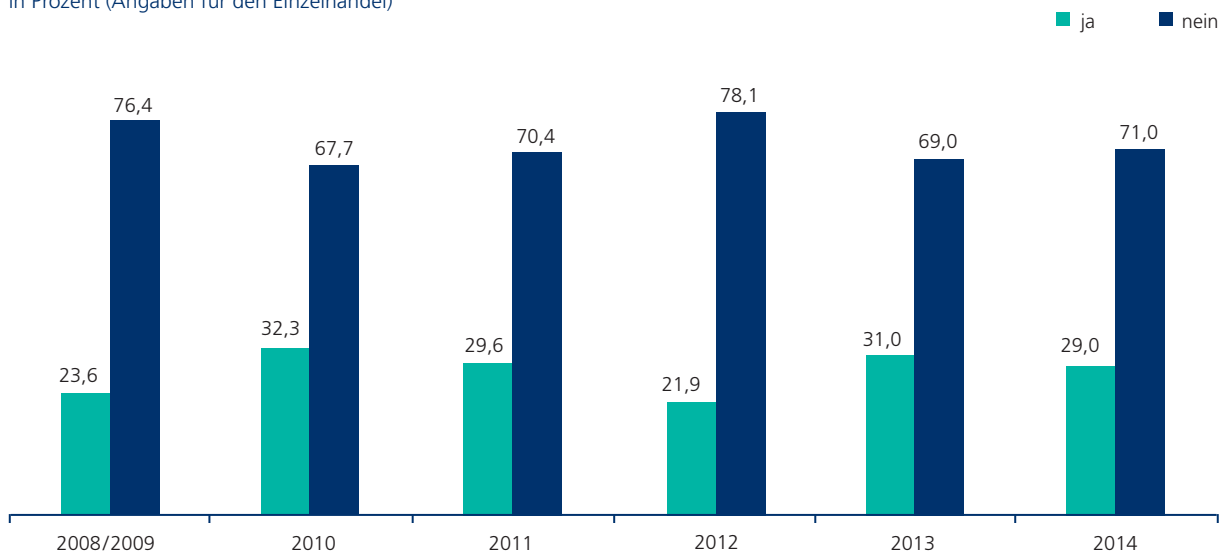
Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?

in Prozent (Angaben für den Einzelhandel)

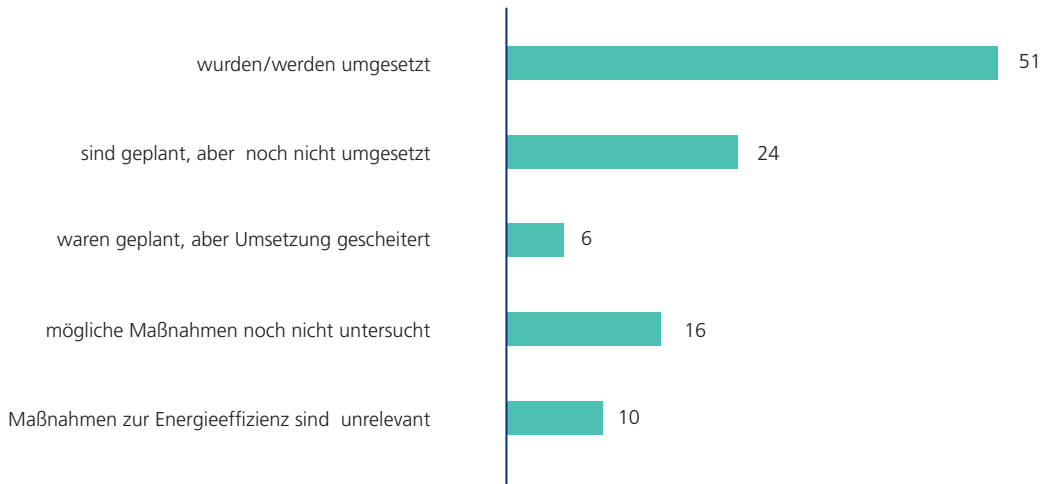


Quelle: HDE, KfW



Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten bzw. zur Erhöhung der Energieeffizienz im Einzelhandel

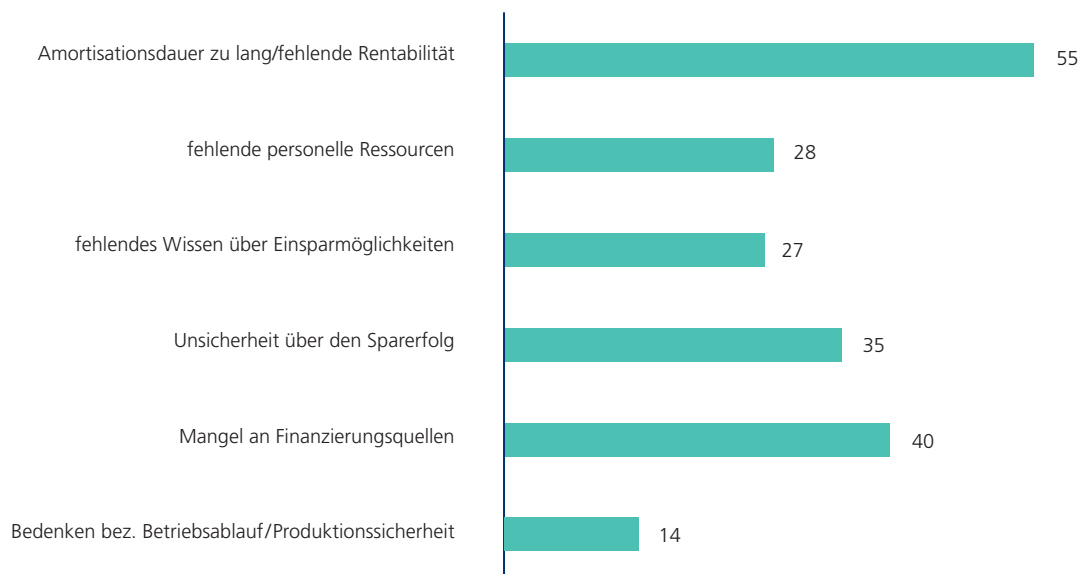
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2014

Hemmnisse bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten bzw. zur Erhöhung der Energieeffizienz im Einzelhandel

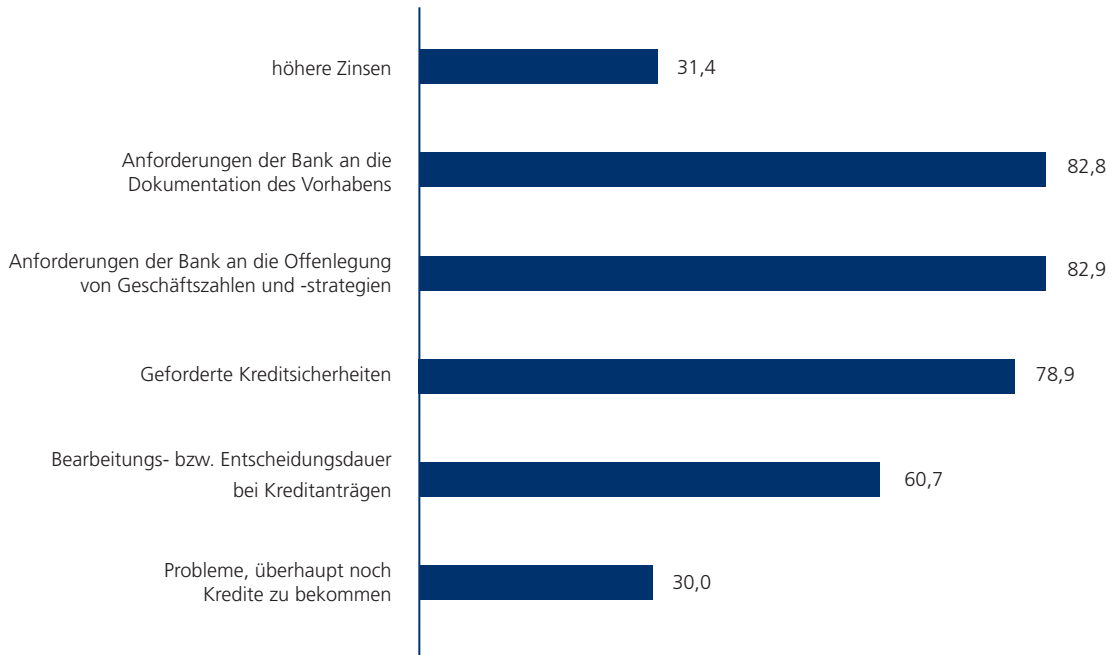
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2014

Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme 2013

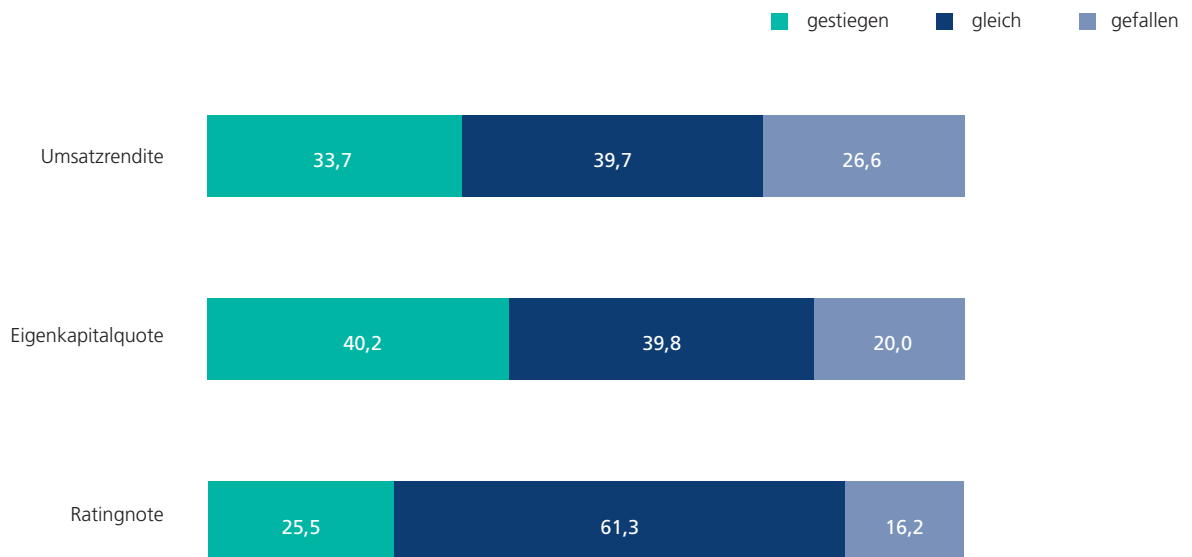
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Entwicklung der Umsatzrendite, Eigenkapitalquote und Ratingnote im Einzelhandel

in Prozent

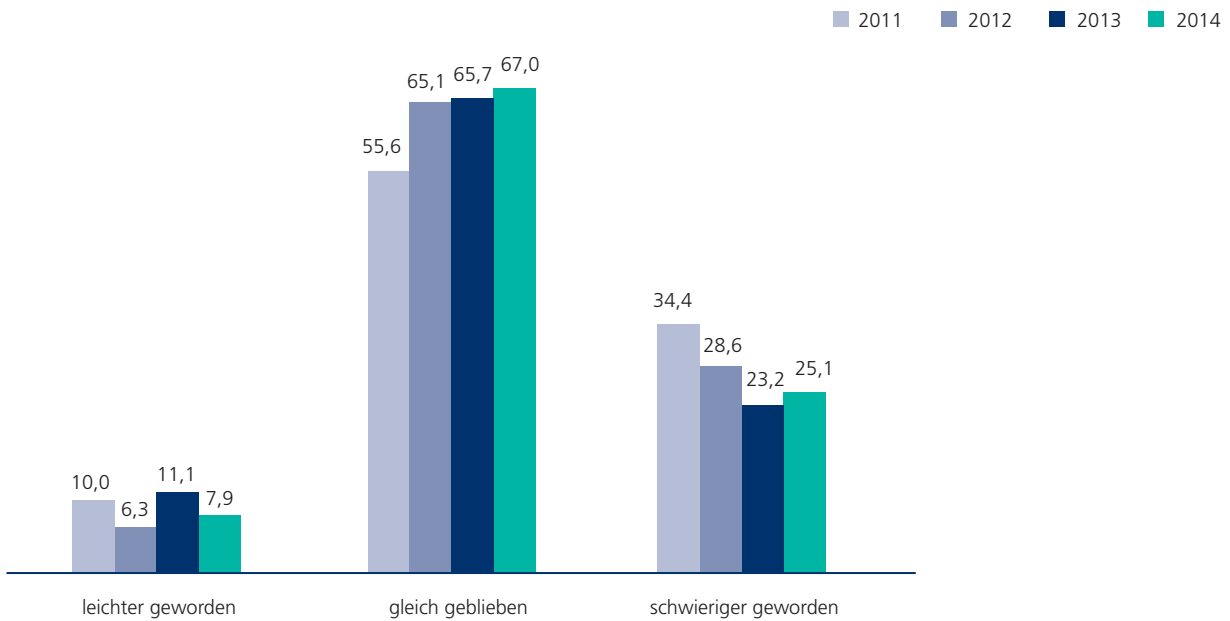


Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2014



Veränderung der Kreditaufnahme

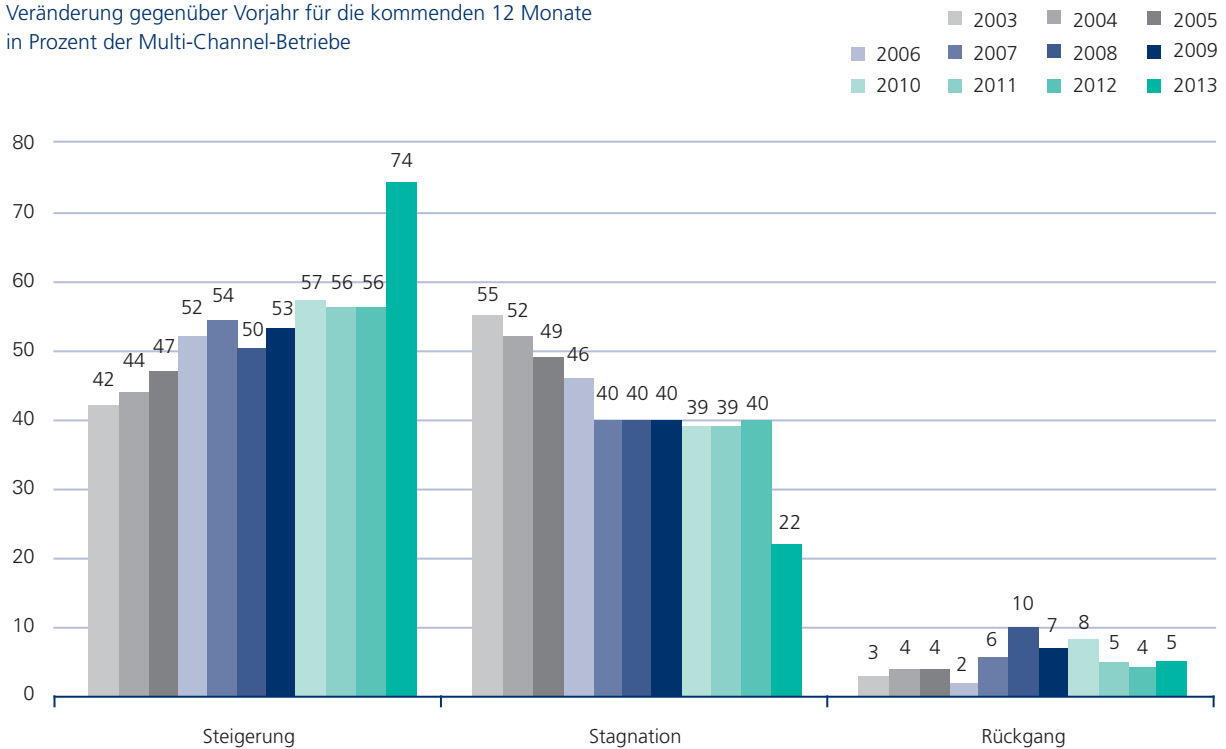
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

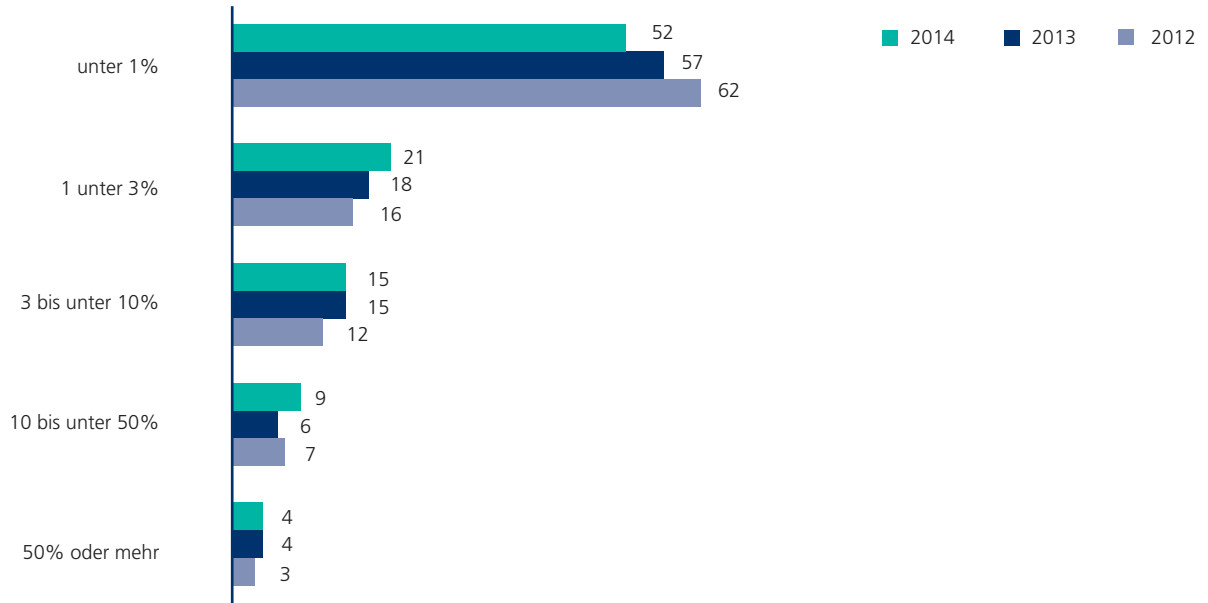
Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate
in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: HDE-Umfragen

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Online-Umsatztrend 2014 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler

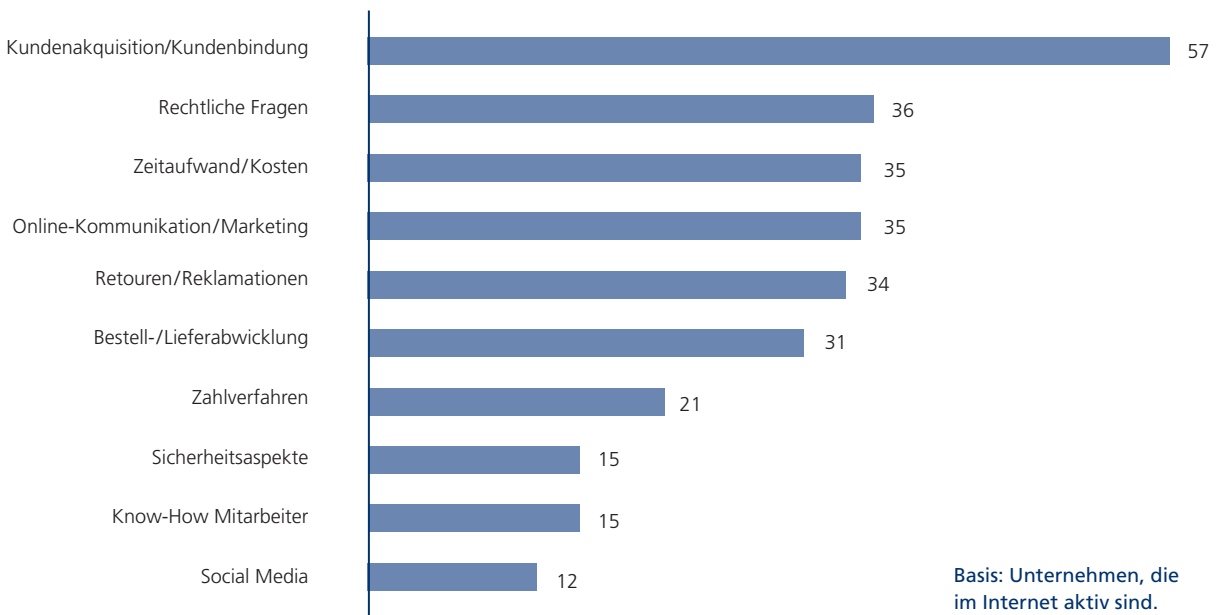
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2014

Herausforderungen im Online-Handel

in Prozent



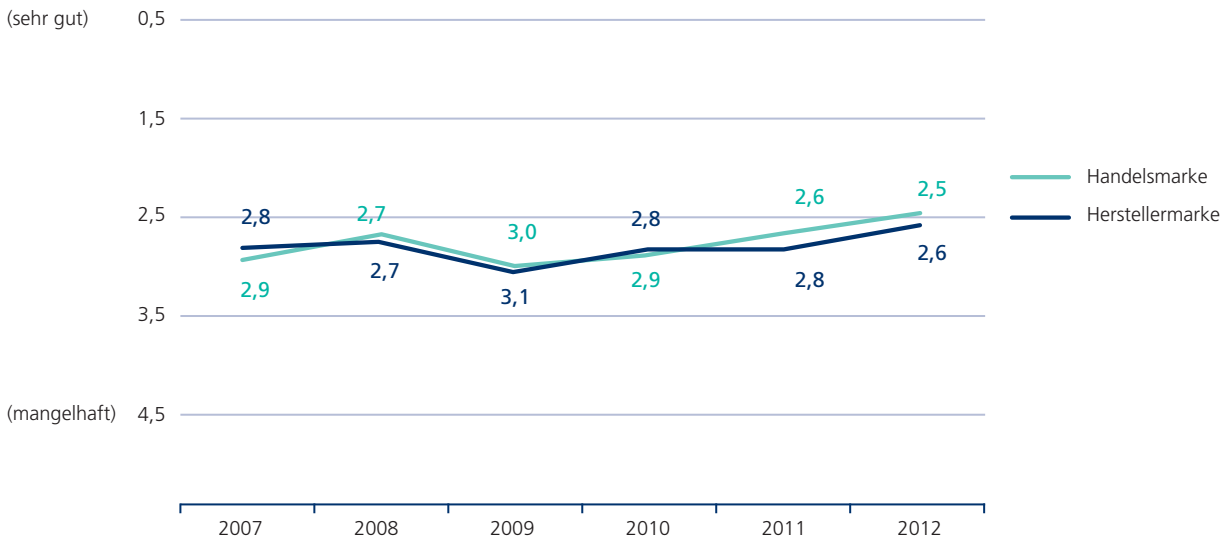
Basis: Unternehmen, die im Internet aktiv sind.

Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2011



Qualität von Handelsmarken und Marken im Zeitvergleich 2007-2012

Durchschnittsnoten über alle Warengruppen



Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

Sehr gut (0,5-1,5), Gut (1,6-2,5), Befriedigend (2,6-3,5), Ausreichend (3,6-4,5), Mangelhaft (4,6-5,5)

Quelle: Stiftung Warentest, n=2.324

Handelsmarken aus Sicht der Verbraucher – Einfluss von Handelsmarken auf die Kundenbindung

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder lehnen diese ab?

■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu ■ teils teils ■ stimme eher nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu

Zu einem guten Händler gehören Eigenmarken in verschiedenen Preisklassen.



Gute Eigenmarken sind für mich ein Grund, ein Geschäft einem anderen vorzuziehen.



Ein Händler ohne Eigenmarken ist für mich kein guter Händler.



Wenn die von einem Händler angebotenen Eigenmarken mir etwas Besonderes bieten, bin ich bereit, für diese den gleichen Preis zu zahlen.



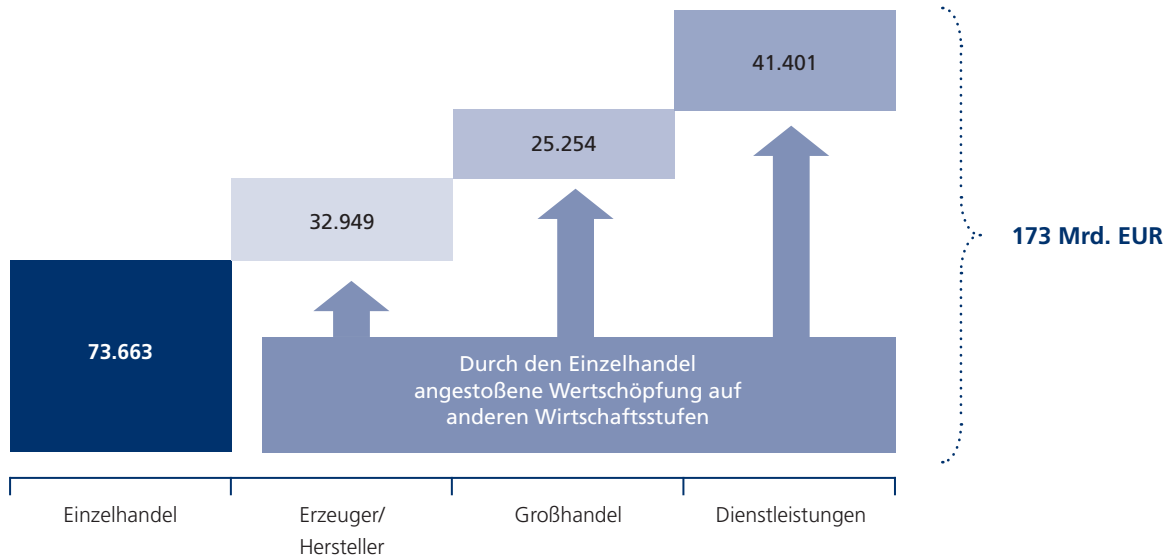
Mir ist egal, ob ein Händler Eigenmarken anbietet. Für mich kommen nur Markenprodukte in Frage.



Quelle: IFH Köln Research Experts 2012, Basis: nur falls Händler bekannt, 998 ≥ n ≥ 987

Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung

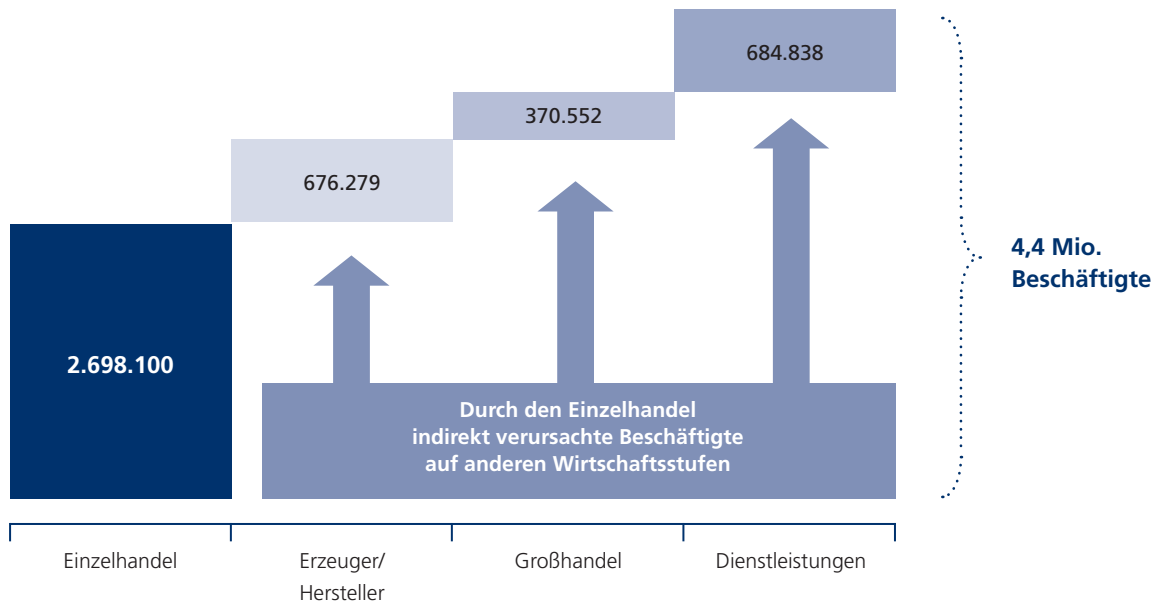
Wertschöpfung in Mio. EUR



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung

Anzahl Beschäftigte



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln



Inventurdifferenzen 2011 und 2012

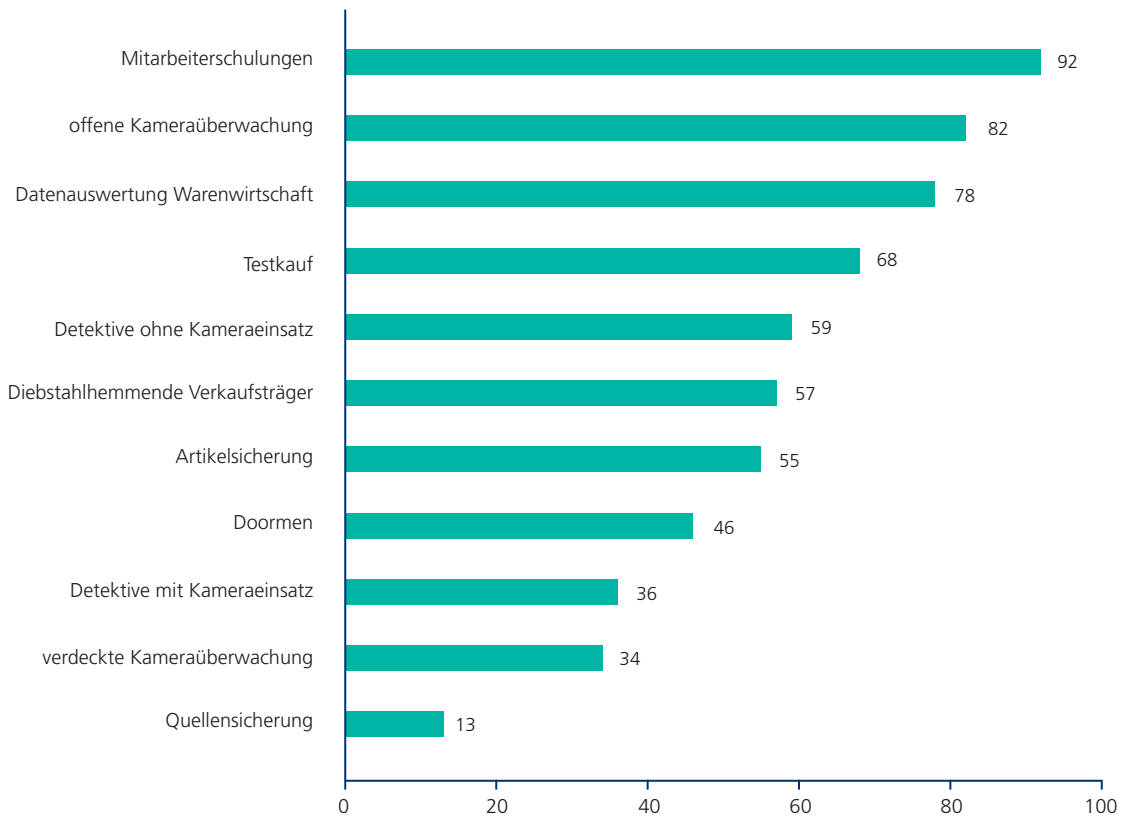
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2011	2012
Lebensmittelhandel	0,51	0,49
• Supermärkte	0,55	0,51
• Große Supermärkte	0,51	0,48
• SB-Warenhäuser	0,47	0,51
• Cash & Carry	0,21	0,23
Drogeriemärkte	0,80	0,78
Textilhandel	0,51	0,53
• Fachgeschäfte	0,44	0,42
• Fachmärkte	0,62	0,66
• Textilkaufhäuser / Warenhäuser	0,55	0,60
• Baumärkte	0,72	0,71
Möbelhäuser	0,34	0,34
Sonstige	0,99	1,10
Gesamtergebnis	0,57	0,57

Quelle: EHI-Erhebung Inventurdifferenzen

Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2012

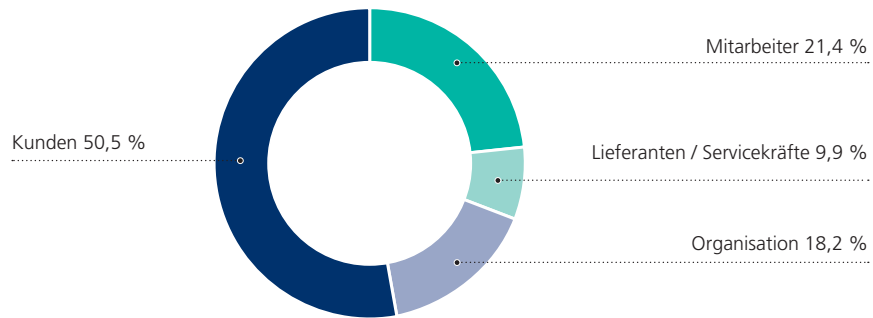
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2013

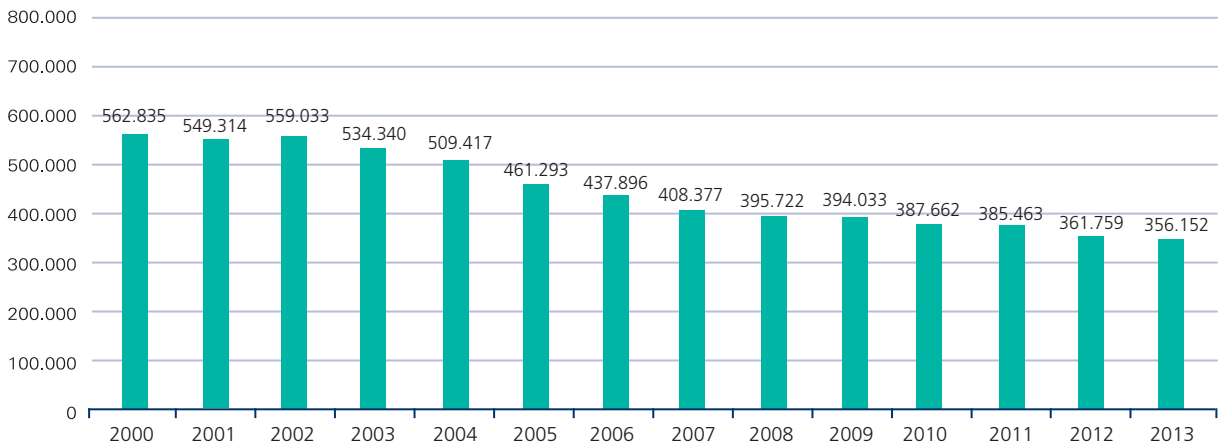
Verursacher von Inventurdifferenzen

Einschätzung von Handlungsexperten, alle Branchen



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2013

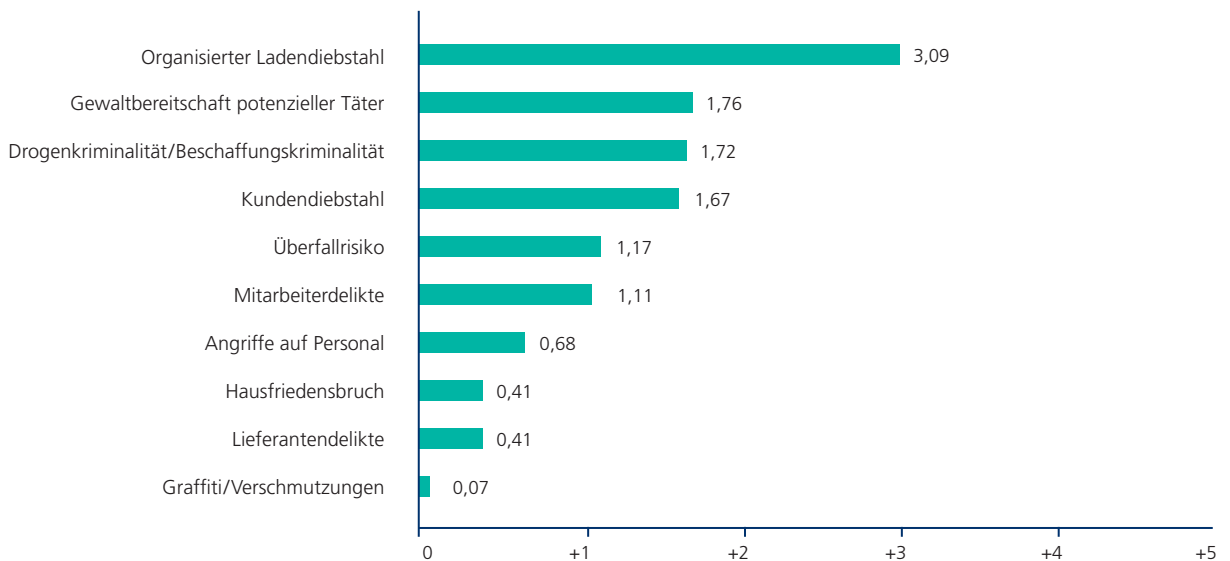
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000-2013



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

Kriminalität von außen 2013

von 0 bis + 5 (stark zunehmend)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2013

www.einzelhandel.de

Der Handel

Alles fürs Leben