



Laudator: Bernd Rohde, IPH Handelsimmobilien GmbH

Store of the Year 2012, Kategorie Out of Line

Was macht Globetrotter so ausgezeichnet. Klare Antwort:

Die Menschen, die sich dieses Konzept ausgedacht und die es umgesetzt haben. Aber auch 15 Jurys. Wenn ich richtig gezählt habe, erhält Globetrotter heute zu Recht die 15. Auszeichnung – für das Gesamtunternehmen, aber auch für einzelne Standorte, wie einst den Olivandenhof in Köln und heute für 6.500 qm Erleben und Erlebnis in München.

Wenn man auf den Haupteingangsbereich des stores in München zugeht, sieht man zwar, dass dieser optimiert worden ist, aber noch interessanter ist die zweite, versteckte Außenfront mit einem völlig anderem Ambiente, wunderbaren Materialien, Einblicken, die neugierig machen und etwas Großes ankündigen.

Beim Betreten der Erlebniswelten, ob durch den Haupt oder Nebeneingang, wird man von der Atmosphäre des Objektes aufgenommen und fühlt sich sofort wohl.

Sei es in der Wasserwelt mit Gegenstromanlage und Geysir, dem Campingplatz, den Laufbahnen oder den Kammern für Höhenttraining. Jedes Wetter wird simuliert: Kälte, Regen und Sturm. Auf den unterschiedlichsten Böden können Schuhe getestet werden.

Speziell für die Region München wurden neue Teilsortimente zum Thema Bergsteigen aufgenommen. Die direkte Zusammenarbeit mit einer Servicestelle der Sektion Oberland des Deutschen Alpen Vereins ergänzt das phantastisch dargebotene Angebot.

Und wem das Alles noch nicht strange genug ist, der begeben sich auf die Toiletten in der Trans Sibirischen Eisenbahn oder im Jet über den Wolken. Ein Erlebnis, auch wenn Sie nicht müssen.

Und überall 1.000 nützliche Kleinigkeiten, Dinge, die die Reise in ferne Länder und auf hohe Berge zu einem Erlebnis und keinem Fiasko werden lassen. Falls man doch einmal danebengreift, kommt sofort eine hochmotivierte, qualifizierte, freundliche und kompetente Mitarbeiterin und hilft Ihnen. Denn die wissen, was sie tun.



Alle Mitarbeiter sind nicht nur authentisch und glaubwürdig, sondern auch reiseerfahren. Ein nicht ganz kleines Problem für die Personaleinsatzplanung, da die Besteigung des Nanga Parbat nicht in einer Woche zu schaffen ist.

Die zufriedenen Kunden und Mitarbeiter können Sie auf einer Bilderwand im Store sehen, die kurzfristig die Mitglieder bei facebook überholen werden.

Und wenn Sie glauben, das ist schon alles, dann freuen Sie sich auf 25 Werke des Dachauer Künstlers Till Julian Hus, der sich mit dem Thema OUTDOOR EMOTIONEN auseinandergesetzt hat.

Schade nur, dass gleich mein Mikro ausgeschaltet wird, weil ich die Zeit überschreite. Es ist leider nicht möglich alle Facetten der Angebotspalette des stores in München darzustellen.

Ich kann Ihnen nur empfehlen, sich diesen Store of the year bzw den besten Laden der Welt anzusehen.

Und wenn Sie schon unterwegs sind, versäumen Sie nicht die Thalia-Buchhandlung im Metropol in Bonn und Intersport Klöpping in der schönen Lutherstadt Wittenberg, zwei würdige Zweite.

Vielen Dank