

Oberpollinger München

Man sagt: Geschäfte sind das Lächeln der Stadt!

Ab heute gibt es eine Stadt in Deutschland die nicht nur lächelt, sondern strahlt - München!

In diesem Jahr hat sich die Jury ausnahmsweise entschieden wieder einen Sonderpreis für ein herausragendes Geschäft, besser eine Shopping-Oase, zu vergeben.

Wie ging alles los?

Oberpollinger im Jahre 1905

Der Standort am Karlstor war perfekt, die Kauflust der Münchner war geweckt und in unmittelbarer Nähe gab es für das Haus keine ernste Konkurrenz. Günstiger hätten die Umstände für den Oberpollinger nicht sein können. Nach dem Vorbild der exklusiven Warentempel in London und Paris bot der Oberpollinger den Münchnern neben einem erlesenen Sortiment auch den gewünschten Luxus

Die Presse schrieb damals: "Ein glänzendes Bauwerk, durch das der Atem der großen weiten Welt weht!" So wurde der Prachtbau mit seinen drei ansteigenden Giebeln und dem glasüberdachten Lichthof 1905 beschrieben. Hinter großen Fensterfronten, wie in London und Paris, wurden ab jetzt die Waren präsentiert. Begeistert feierte man am 15. März 1905 die Eröffnung. Bauleiter war damals Otto Gerson, der wenig später das KaDeWe in Berlin realisieren sollte!

Schon rein äußerlich ließ der Oberpollinger immer sein hohes Niveau erkennen. Die zahlreichen Aus- und Umbauten in der über 100-jährigen Geschichte gaben dem Haus immer einen modernen, hochwertigen Stil. Trotzdem blieb das KaDeWe in Berlin die Nummer eins in Deutschland.

Heute jedoch demonstrieren die Londoner Architekten Virgil & Stone in München, wie Shopping im 21. Jahrhundert aussehen kann. Sie verwandelten das Traditionshaus visionär, gestalteten die Verkaufsflächen offen und prägten so den exklusiven Charakter des Hauses.

Nach abgeschlossenem Umbau öffnete der Oberpollinger endlich am 2. Dezember 2008, als einer der modernsten Departmentstores Europas, offiziell seine Türen. Als Vorbilder fungierten Geschäfte wie Harrod's, Selfridges und Harvey Nichols. Das größte Vorbild jedoch war das Schwesterhaus KaDeWe!

Die Planer haben es geschafft, eine neue Shopping-Oase entstehen zu lassen. Sobald Sie als Kunde die Schwelle des neuen Oberpollinger übertreten, verlangsamt sich Ihr Puls, die Taktfrequenz ändert sich und die Alltagshektik fällt von Ihnen ab. Sie landen in der Einflugschneise des Luxus-Boulevards im Erdgeschoss. Hier präsentieren sich erstmals Shops von Louis Vuitton, Gucci, Prada und vielen mehr unter einem Dach.

Im Anschluss betritt man das Licht durchflutete und sehr exklusive Beauty-Department. Auf über 5000 qm finden die Kunden hier exklusive Düfte, eine Duftbar, Pflege und Kosmetik sowie Treatments von Chanel, Kiehl's & Co. Vier Beauty-Lounges mit sinnlichen Wellness- und Kosmetikbehandlungen runden das Ganze ab.

In den oberen Stockwerken befinden sich drei Fashion-Etagen. Einzigartig ist hier, dass z. B. von der Firma BOSS die kompletten Linien für Damen und Herren geführt werden. Außerdem gibt es einen Interieur & Design-Floor, zwei Friseure, eine Papeterie, Spielwaren und Kindermode. Diese Shopping-Vielfalt unter einem Dach findet man in ganz Bayern nur im Oberpollinger in München.

Einzigartig in Deutschland ist der Concierge-Service am Haupteingang. Ob Buchung eines Personal Shoppers, Lieferservice nach Hause, Änderung der gekauften Ware am selben Tag, Taxibestellung oder eine Restaurantempfehlung für den Abend – hier erlebt man die Haute Couture des Servicegedankens. Und als großes Highlight: Die weltweit erste Veuve Cliquot – Champagner Bar außerhalb einer Food-Abteilung!

So macht Shopping Spaß! Ohne Schwellenangst auf 33.000 qm in einem der größten Department-Stores Europas zu bummeln und zu genießen. Das ist Markenerlebnis pur! Aber Sie können nicht nur einkaufen. Sie können sich auch verabreden, mit Freunden treffen und bleiben z.B. im Cafe im 2. Stock oder ganz oben im Restaurant. Dort werden auf 2.600 qm in entspannter Atmosphäre kulinarische Köstlichkeiten aus aller Welt frisch zubereitet. Am schönsten ist es im Frühjahr auf der Dachterrasse, mit Blick über die Dächer Münchens, ein Frühstück oder einen Lunch zu genießen. Auch die Schokoladen-Bar mit cremigen Schokoladen-Cocktails, heiß oder kühl, lädt zum Genießen ein.

Direkt im Herzen von München, an einer der begehrtesten Lagen in ganz Europa, ist ein neuer Shopping-Tempel entstanden, der seines gleichen sucht. Hier findet jeder, von jung bis alt, das Richtige!

Oberpollinger hat so eine Benchmark gesetzt und München wird sich zukünftig neu ausrichten.

Wir sagen Danke an das Unternehmen Karstadt, dafür das es uns den Oberpollinger geschenkt hat. So kann München zukünftig mit der Weltspitze mithalten und muss sich nicht mehr hinter Berlin oder anderen Metropolen verstecken.

Wie sagte die Presse im Jahre 1905: „Ein glänzendes Bauwerk, durch das der Atem der großen weiten Welt weht!“

Heute reicht der Ruf deutlich weiter. Vor kurzem sitze ich auf 2000 m Höhe in einer Gondel in den Dolomiten und höre wie drei Damen vom Oberpollinger in München schwärmen. Ich höre Sätze wie: „besser als das KaDeWe, super Beratung, macht einfach Spaß dort einzukaufen, endlich ein besonderes Kaufhaus in München, das war auch dringend nötig!“

Und das sehen wir genauso. Aus diesem Grund haben wir die Ehre den Store of the Year Sonderpreis 2009 an die Karstadt Premium Group für das Haus Oberpollinger in München an den Geschäftsführer Herrn Waloßek und _____ zu überreichen.