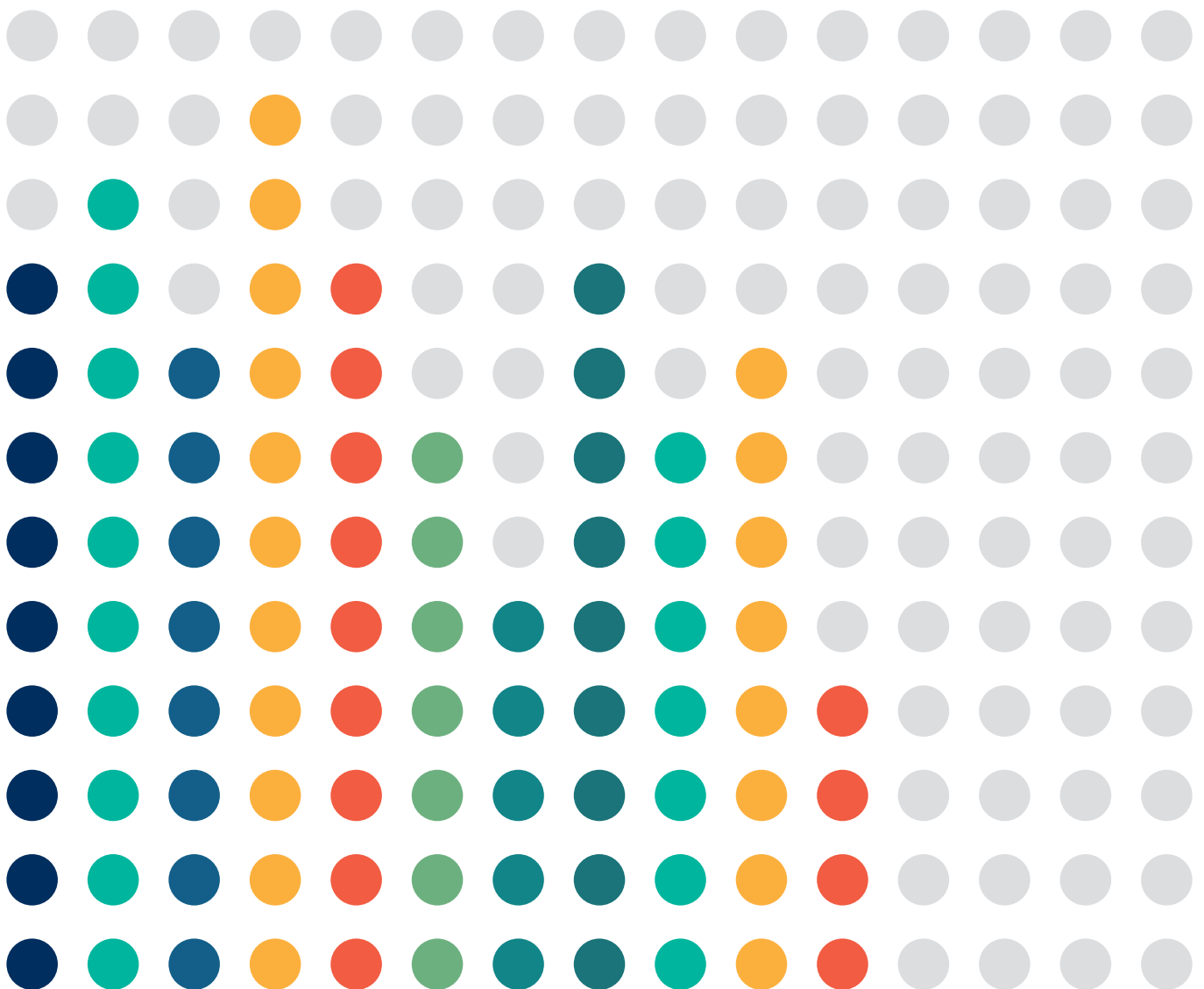


Zahlenspiegel 2016



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 72 62 50 - 0

Telafax +49 (0)30 72 62 50 - 99

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

Juni 2016

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

Zahlenspiegel 2016

16

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung	4
Bevölkerung nach Altersgruppen	4
Bevölkerung nach Altersgruppen – Bundesländer	5
Haushalte 2013	5
Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2016 bis 2060	6
Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2015	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt je Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	9
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken	10
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000–2015	10
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2015	10
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2015	11
Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2014	11
Sparquote	11
Preisentwicklung in Deutschland 2008–2015	12
Preisentwicklung in Deutschland 2008–2015	12
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate	13
Preisentwicklung 2015	13
Entwicklung Verbraucherpreise 2010–2015	14
Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich	14

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen	15
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2014	16
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2015	17
Umsatzentwicklung 1980–2015	17
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2016	18
Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2015	18
Umsatz im Einzelhandel 2000–2015	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2013–2015	19
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2007–2015	20
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2007–2015	21
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2015	22
Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2015	23
Einkaufszentren 2005–2016	23
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2015	24
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2009–2015	25
Ausgaben je Einkauf und Anzahl Einkäufe 2013 und 2014	25
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000–2015	26
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2014	26
Lebensmittelwirtschaft 2014	27
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen 2014	27
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008–2015	27

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2015.....	28
Versand- und Internethandel 2010–2015	28
Verkaufsflächen in Europa 2015	29
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2008–2015	30
Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2008–2015 (zum 31.09.)	30
Neue Ausbildungsverträge in den Einzelhandelsberufen nach Bundesländern 2012–2015	31
E-Commerce (B2C) 1999–2016	32
Zahlungsarten im Einzelhandel.....	32
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2013–2015	32

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2012–2016	33
Geschäftslage im Einzelhandel.....	34
Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr	34
Geschäftslage nach Standort	35
Geschäftslage ausgewählter Branchen	35
Umsatzerwartung 2014–2016	36
Gewinnentwicklung 2013–2015	36
Beschäftigung	36
Geplantes Investitionsvolumen 2014–2016	37
Investitionsschwerpunkte	37
Entwicklung Kundenfrequenzen	38
Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, verändert?	38
Umsatz nach Wochentagen 2015	39
Umsatz nach Wochentagen 2011–2015.....	39
Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2012–2016	40
Entwicklung der Ratingnote im Einzelhandel	41
Veränderung des Finanzierungsklimas im Einzelhandel.....	41
Entwicklung der Umsatzrendite im Einzelhandel	41
Entwicklung der Eigenkapitalquote im Einzelhandel	41
Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme im Handel 2016	42
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	42
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	43
Online-Umsatztrend 2016 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler	43
Qualität von Handelsmarken und Marken im Zeitvergleich 2007–2014	44
Umsatzanteil der Handelsmarken 1985-2014	44
Umsatz LEH und Drogeriemärkte sowie Handelsmarken in Deutschland 2000-2014	44
Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung	45
Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung	45
Inventurdifferenzen 2014 und 2015	46
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2015	46
Verursacher von Inventurdifferenzen 2015.....	47
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000–2015	47
Kriminalität von außen 2015	47

Fläche und Bevölkerung

Bundesland	Fläche ¹ km ²	Bevölkerung			Einwohner je km ²
		insgesamt	männlich	weiblich	
		Anzahl			
Baden-Württemberg	35.751,34	10.716.644	5.284.223	5.432.421	300
Bayern	70.550,11	12.691.568	6.249.965	6.441.603	180
Berlin	891,69	3.469.849	1.696.218	1.773.631	3.891
Brandenburg	29.654,34	2.457.872	1.210.474	1.247.398	83
Bremen	419,38	661.888	324.423	337.465	1.578
Hamburg	755,30	1.762.791	857.446	905.345	2.334
Hessen	21.114,93	6.093.888	2.991.752	3.102.136	289
Mecklenburg-Vorpommern	23.213,70	1.599.138	787.945	811.193	69
Niedersachsen	47.614,82	7.826.739	3.846.089	3.980.650	164
Nordrhein-Westfalen	34.110,40	17.638.098	8.606.003	9.032.095	517
Rheinland-Pfalz	19.854,36	4.011.582	1.970.535	2.041.047	202
Saarland	2.568,69	989.035	482.599	506.436	385
Sachsen	18.420,25	4.055.274	1.987.607	2.067.667	220
Sachsen-Anhalt	20.451,68	2.235.548	1.095.797	1.139.751	109
Schleswig-Holstein	15.802,49	2.830.864	1.381.451	1.449.413	179
Thüringen	16.202,14	2.156.759	1.062.930	1.093.829	133
Deutschland	357.375,62	81.197.537	39.835.457	41.362.080	227

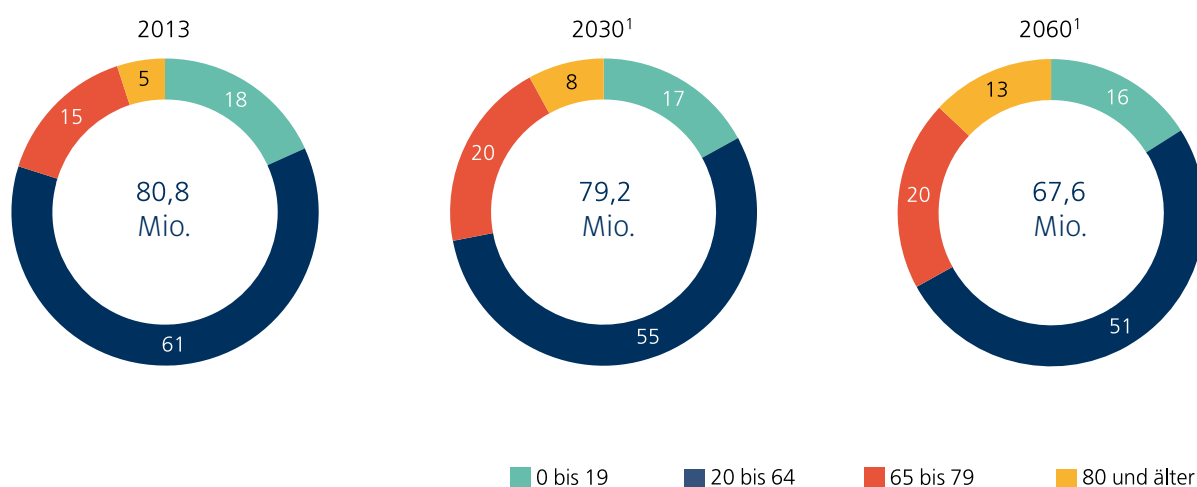
Stand: 31.12.2014

¹ Fläche im Land Rheinland-Pfalz: Einschließlich des Gebietes »Gemeinsames deutsch-luxemburgisches Hoheitsgebiet« von 6,20 km².
Abweichungen bei den Flächenangaben sind durch Runden der Zahlen möglich.
Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung nach Altersgruppen

in Prozent



¹ 13. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung. Variante 1: Kontinuität bei schwächerer Zuwanderung.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung nach Altersgruppen – Bundesländer

in Prozent

	im Alter von ... bis unter ... Jahren										
	unter 3	3 – 6	6 – 15	15 – 18	18 – 25	25 – 30	30 – 40	40 – 60	60 – 65	65 – 75	75 und mehr
Baden-Württemberg	2,6	2,7	9,2	3,3	8,7	6,1	12,0	16,6	19,6	10,5	8,9
Bayern	2,5	2,6	8,8	3,2	8,4	6,1	12,3	16,8	19,8	10,7	8,8
Berlin	2,9	2,6	7,2	2,3	8,3	7,9	14,1	16,4	19,0	11,4	7,8
Brandenburg	2,3	2,3	7,1	1,9	7,1	5,5	10,8	17,3	22,9	13,0	9,7
Bremen	2,4	2,4	7,7	2,7	9,1	7,1	12,3	15,6	19,5	11,6	9,6
Hamburg	2,8	2,7	7,7	2,6	8,3	7,9	15,1	16,4	17,7	10,5	8,5
Hessen	2,5	2,6	8,6	3,1	8,0	6,0	12,3	16,9	20,2	10,7	9,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,4	2,3	6,8	1,8	7,9	6,3	10,8	16,2	23,3	12,4	9,7
Niedersachsen	2,4	2,5	9,2	3,3	8,1	5,4	11,2	16,9	20,2	11,4	9,4
Nordrhein-Westfalen	2,4	2,5	8,8	3,2	8,3	5,8	11,7	16,8	20,1	10,9	9,4
Rheinland-Pfalz	2,4	2,4	8,6	3,2	8,4	5,7	11,1	16,7	21,1	10,7	9,6
Saarland	2,0	2,1	7,7	3,0	8,0	5,6	10,5	16,4	22,5	11,6	10,4
Sachsen	2,5	2,4	6,7	1,7	7,4	6,3	11,4	15,1	21,5	13,5	11,3
Sachsen-Anhalt	2,2	2,2	6,5	1,8	7,5	5,9	10,6	16,1	22,9	13,6	10,7
Schleswig-Holstein	2,4	2,5	9,0	3,2	7,8	5,1	11,0	17,2	20,1	12,5	9,2
Thüringen	2,3	2,3	6,7	1,8	7,6	6,3	11,2	15,7	22,9	13,0	10,2
Deutschland	2,5	2,5	8,4	2,9	8,2	6,0	11,8	16,6	20,4	11,3	9,3

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Stand: 09.05.2011

Haushalte* 2013

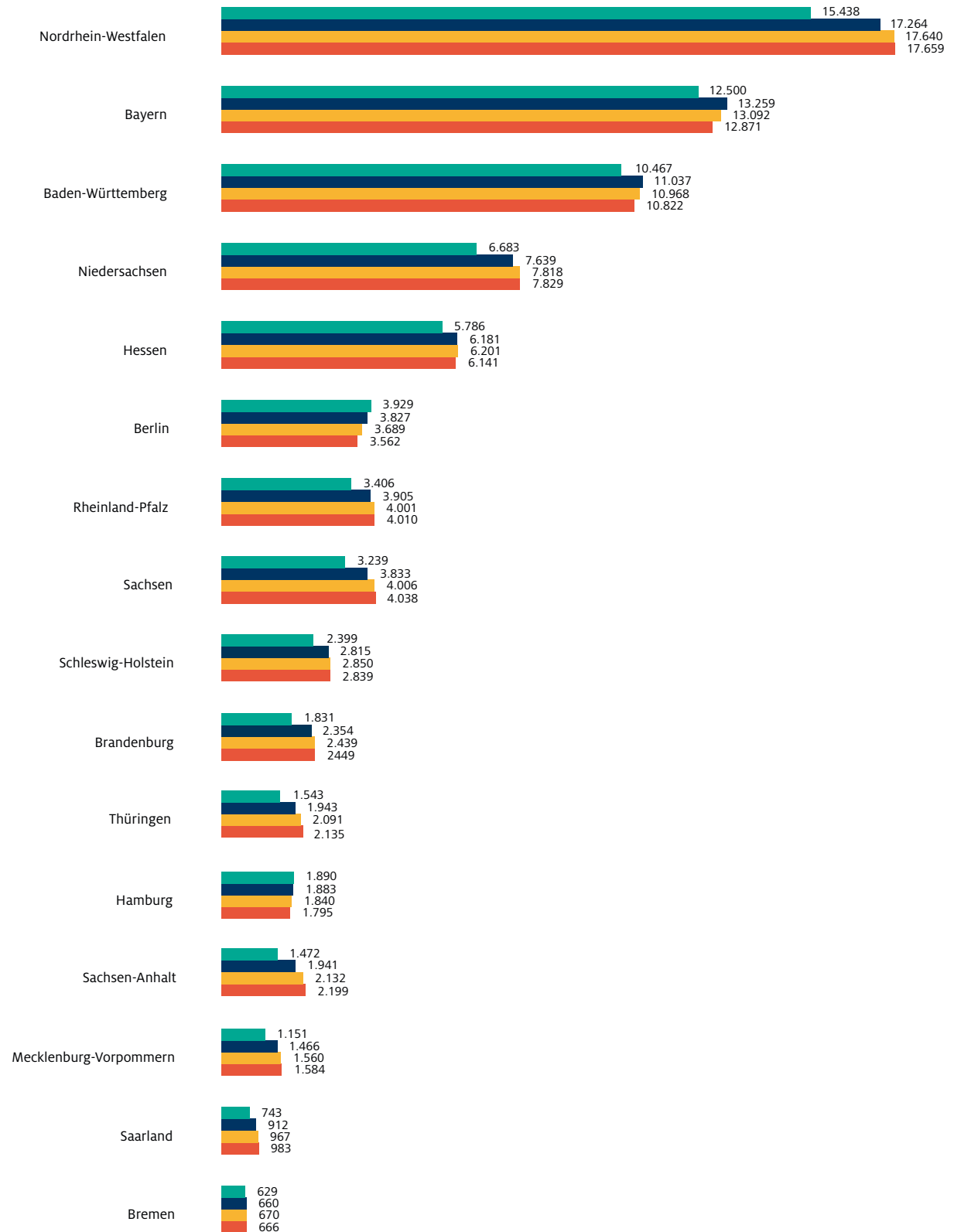
	Privathaushalte	Einpersonenhaushalte	Mehrpersonenhaushalte	Durchschnittliche Haushaltsgröße
	1.000			Personen
Baden-Württemberg	5.014	1.929	3.086	2,12
Bayern	6.123	2.459	3.664	2,06
Berlin	1.934	1.048	885	1,75
Brandenburg	1.238	463	775	1,97
Bremen	353	170	183	1,85
Hamburg	965	494	471	1,81
Hessen	2.937	1.149	1.788	2,06
Mecklenburg-Vorpommern	828	336	492	1,92
Niedersachsen	3.828	1.549	2.279	2,03
Nordrhein-Westfalen	8.519	3.334	5.185	2,05
Rheinland-Pfalz	1.887	686	1.202	2,10
Saarland	493	194	299	2,00
Sachsen	2.146	915	1.231	1,88
Sachsen-Anhalt	1.154	455	700	1,92
Schleswig-Holstein	1.403	554	849	2,00
Thüringen	1.109	441	668	1,94
Deutschland	39.933	16.176	23.757	2,02

*) Ergebnisse des Mikrozensus – Bevölkerung in Privathaushalten am Haupt- und Nebenwohnsitz (2011 Jahresdurchschnitt).
Erläuterung: Die durchschnittliche Haushaltsgröße ist die durchschnittliche Anzahl der Haushaltsmitglieder in den Privathaushalten.
Abweichungen in den Summen ergeben sich durch Runden der Zahlen.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2016 bis 2060¹

1000



¹ Ergebnisse der 13. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Basis: 31.12.2013).

Quelle: Statistisches Bundesamt

2016 2020 2030 2060

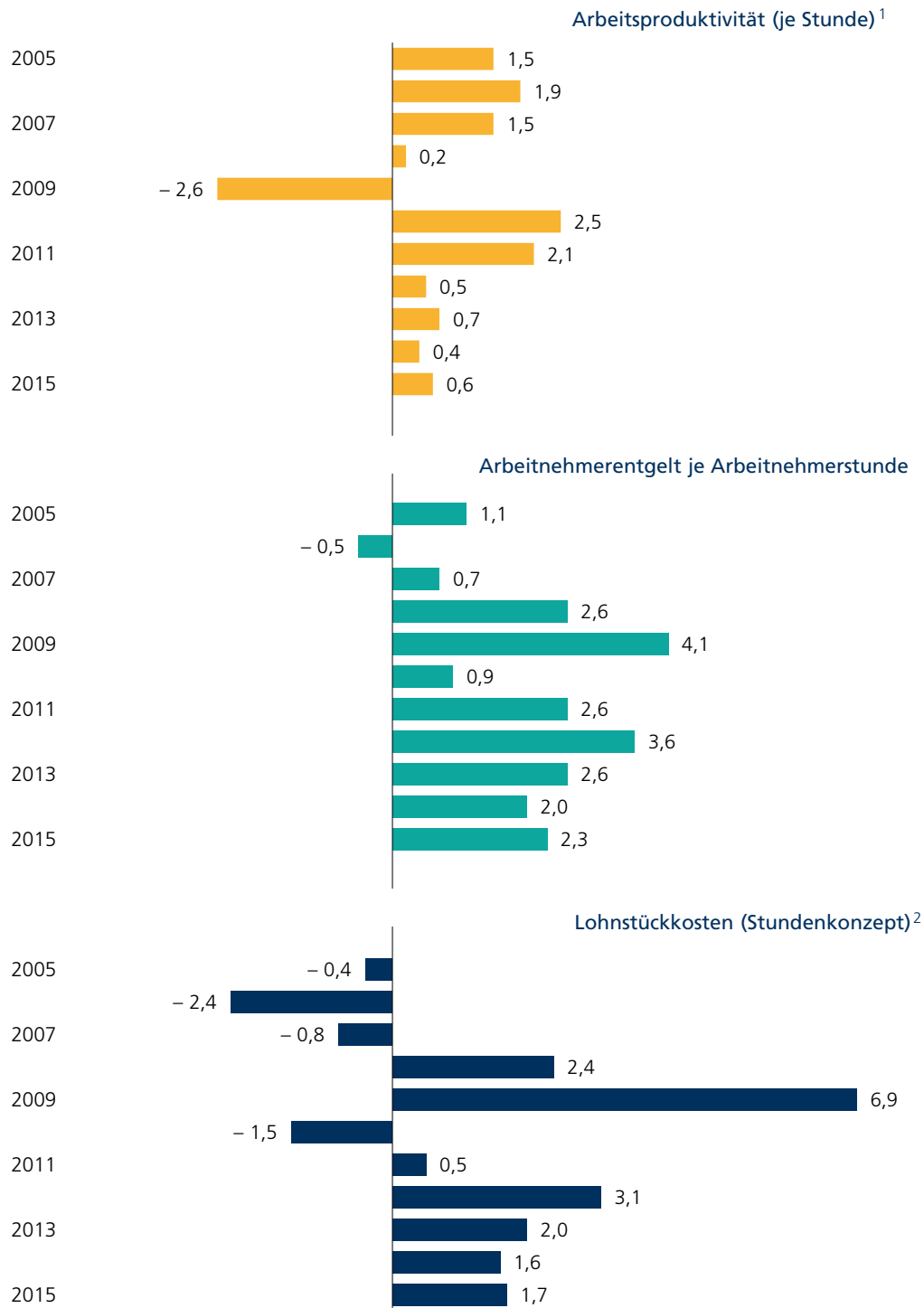
Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2015

in Mrd. Euro

Entstehung	=	Verwendung	=	Verteilung
Bruttowertschöpfung 2.722,7		Konsumausgaben 2.220,1		Volkseinkommen 2.260,6
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei 15,0		Private Konsumausgaben 1.633,4		Arbeitnehmerentgelt 1.543,1
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe 701,2		Konsumausgaben des Staates 586,7		Unternehmens- und Vermögenseinkommen 717,5
Baugewerbe 128,1				+
Handel, Verkehr, Gastgewerbe 421,6		+		
Information und Kommunikation 133,4		Bruttoinvestitionen 569,7		Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat 299,7
Finanz- und Versicherungsdienstleister 106,6		Bruttoanlageinvestitionen 606,2		
Grundstücks- und Wohnungswesen 304,0		Vorratsveränderungen – 36,5		+
Unternehmensdienstleister 305,0				
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit 497,0		+		Abschreibungen 531,2
Sonstige Dienstleister 110,7		Außenbeitrag 236,1		
Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen 303,2		Exporte 1.419,6		–
		– Importe 1.183,5		Saldo der Primäreinkommen aus der übrigen Welt 65,6
Bruttoinlandsprodukt 3.025,9				

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt je Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



¹ Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

² Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick 2015

Inlandsproduktberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2013	2014	2015
Bruttowertschöpfung	Mrd. Euro	2 536,860	2 623,090	2 722,657
Land- und Forstwirtschaft; Fischerei	Mrd. Euro	20,040	17,903	15,028
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	Mrd. Euro	655,525	674,793	701,177
- darunter: Verarbeitendes Gewerbe	Mrd. Euro	572,594	593,565	615,384
Baugewerbe	Mrd. Euro	113,329	120,738	128,089
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	Mrd. Euro	396,251	407,163	421,622
Information und Kommunikation	Mrd. Euro	122,887	127,478	133,401
Finanzierung und Versicherungsdienstleister	Mrd. Euro	104,745	107,605	106,599
Grundstücks- und Wohnungswesen	Mrd. Euro	283,599	291,822	303,976
Unternehmensdienstleister	Mrd. Euro	276,394	290,201	305,038
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit	Mrd. Euro	460,639	478,391	496,998
Sonstige Dienstleister	Mrd. Euro	103,451	106,996	110,729
Bruttoinlandsprodukt	Mrd. Euro	2 820,820	2 915,650	3 025,900
Konsumausgaben	Mrd. Euro	2 104,642	2 156,210	2 220,078
Private Konsumausgaben	Mrd. Euro	1 562,704	1 592,164	1 633,388
Konsumausgaben des Staates	Mrd. Euro	541,938	564,046	586,690
Bruttoanlageinvestitionen	Mrd. Euro	557,304	585,089	606,174
Ausrüstungen	Mrd. Euro	181,253	189,795	200,069
Bauten	Mrd. Euro	277,226	291,751	297,653
Sonstige Anlagen	Mrd. Euro	98,825	103,543	108,452
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	Mrd. Euro	-10,533	-22,030	-36,450
Inländische Verwendung von Gütern	Mrd. Euro	2 651,413	2 719,269	2 789,802
Außenbeitrag (Exporte minus Importe)	Mrd. Euro	169,407	196,381	236,098
Exporte ¹	Mrd. Euro	1 283,139	1 333,186	1 419,606
Importe ¹	Mrd. Euro	1 113,732	1 136,805	1 183,508
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	2 882,035	2 982,444	3 091,500
Volkseinkommen	Mrd. Euro	2 096,608	2 176,188	2 260,646
Arbeitnehmerentgelt	Mrd. Euro	1 430,774	1 485,290	1 543,106
Unternehmens- und Vermögenseinkommen	Mrd. Euro	665,834	690,898	717,540
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt	2010 = 100	104,39	106,06	107,85
Veränderungsrate des Bruttoinlandsprodukt, preisbereinigt	%	0,3	1,6	1,7

1 Waren und Dienstleistungen

Stand: 23. Februar 2016

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen*	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2011	1.608,29	1.495,53	158,16	9,6	20.035
2012	1.642,45	1.533,83	156,53	9,3	20.422
2013	1.671,76	1.562,70	157,12	9,1	20.730
2014	1.710,09	1.592,16	167,58	9,5	21.117
2015	1.759,33	1.634,80	175,03	9,7	21.563

* inklusive Zunahme betrieblicher Versorgungsansprüche

Quelle: Statistisches Bundesamt

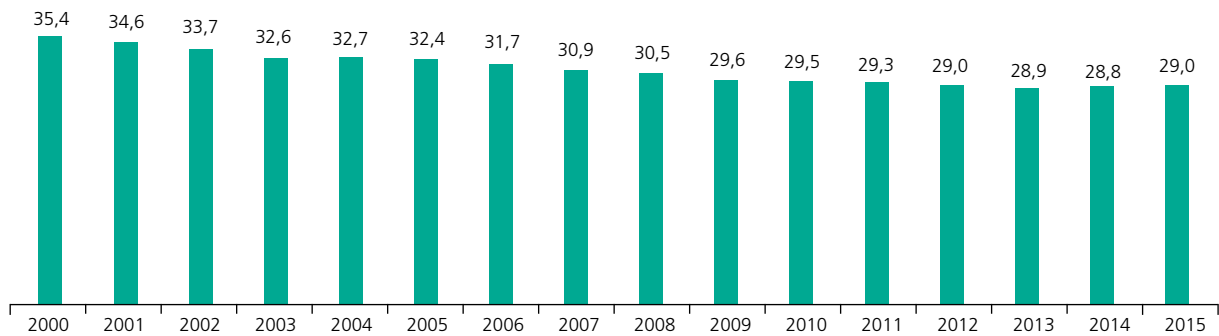
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

Verwendungszwecke	2013	2014	2015
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR			
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	198,033	202,219	208,812
Bekleidung und Schuhe	72,001	73,449	74,863
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	365,278	365,534	369,648
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	98,468	100,232	103,603
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	249,890	253,970	259,056
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	139,766	142,511	146,403
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	75,417	79,391	84,174
Übrige Verwendungszwecke	276,658	284,923	293,336
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.475,511	1.502,229	1.539,895

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000–2015

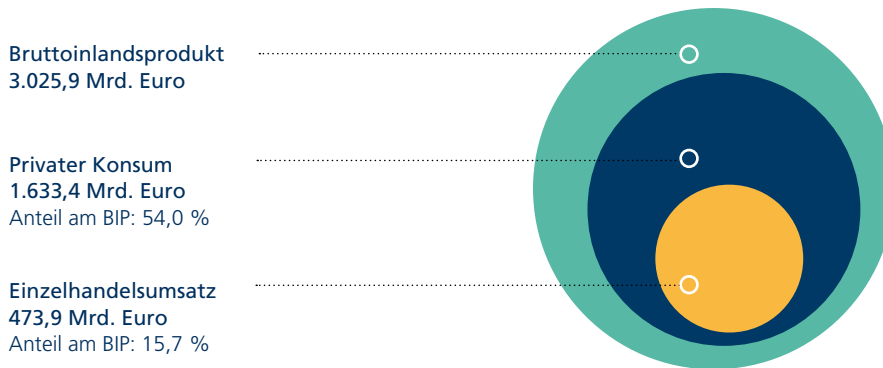
in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2015



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2015

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner ¹	GfK Einzelhandelsumsatz je Einwohner ²
Baden-Württemberg	106,8	100,5
Bayern	109,0	106,2
Berlin	91,4	102,6
Brandenburg	90,0	83,7
Bremen	92,4	113,8
Hamburg	109,8	123,4
Hessen	106,5	98,7
Mecklenburg-Vorpommern	83,3	84,0
Niedersachsen	97,9	99,4
Nordrhein-Westfalen	100,0	103,6
Saarland	93,5	101,6
Sachsen	85,1	86,1
Sachsen-Anhalt	83,8	84,6
Schleswig-Holstein	100,8	107,2
Rheinland-Pfalz	98,3	95,3
Thüringen	85,0	81,3
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

² Zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel

Quelle: GfK

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2014

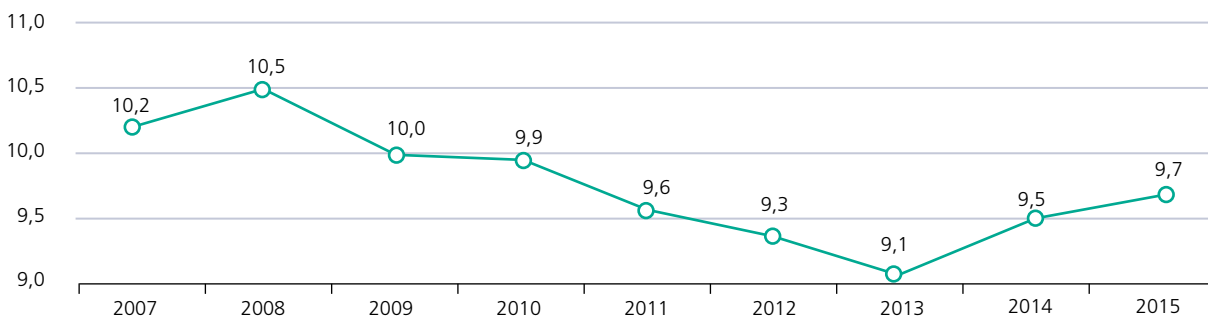
in Prozent

	Deutschland	Polen	Niederlande	Italien
Nahrungsmittel	9,1	15,6	10,6	13,1
Bekleidung, Schuhe	4,9	5,9	5,0	6,1
Wohnung, Wasser, Strom	24,3	22,3	23,9	24,4
Einrichtungsgegenstände	6,7	5,0	5,3	6,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Sparquote

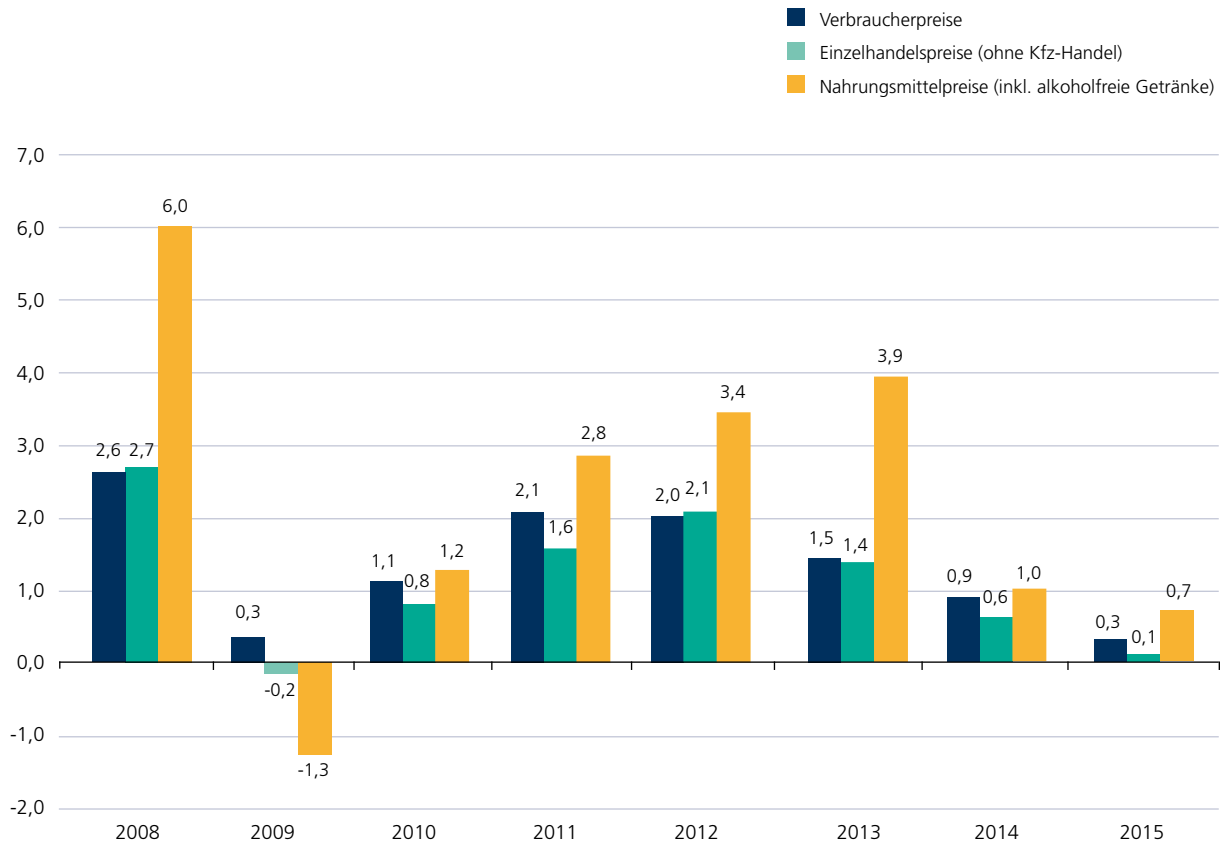
in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2008–2015

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2008–2015

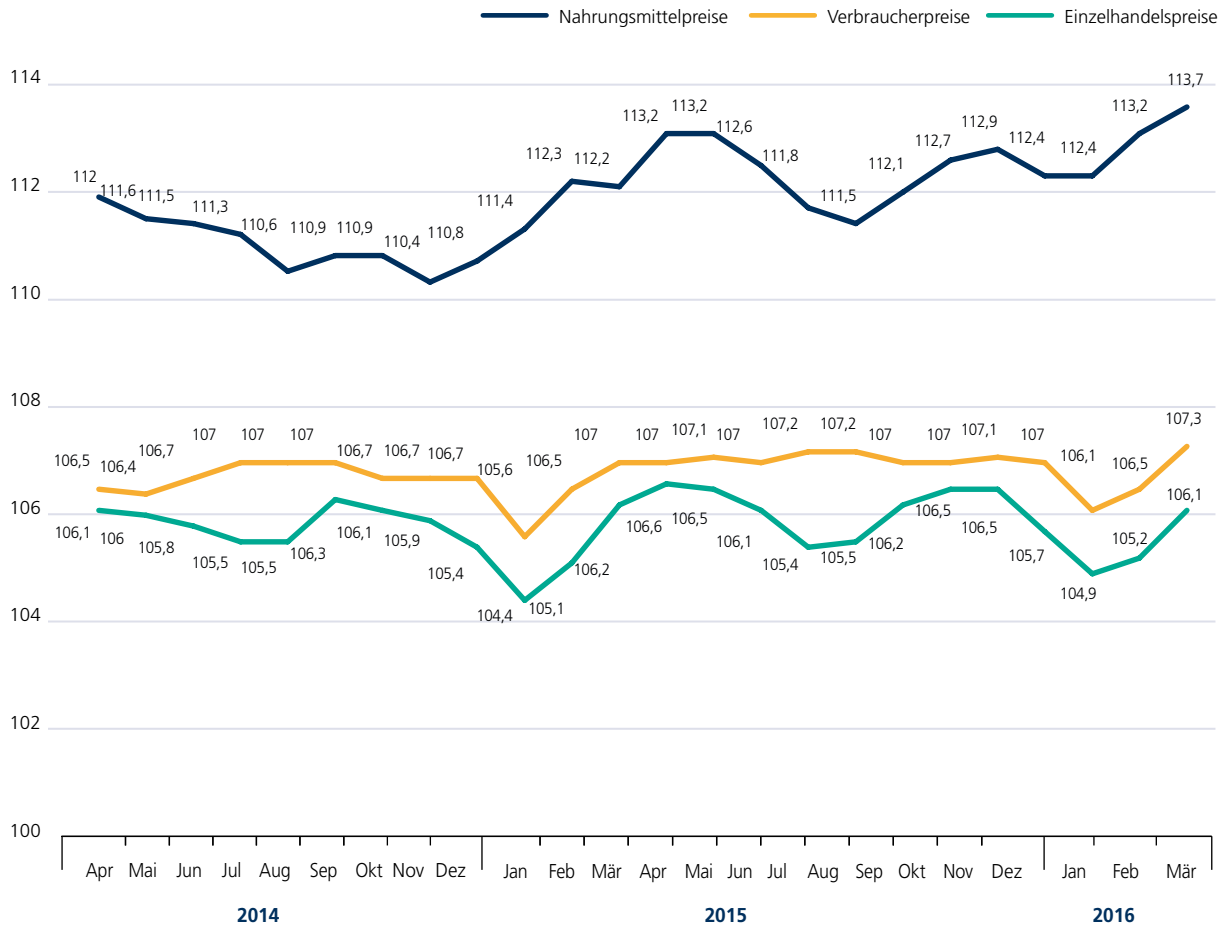
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Verbraucherpreisindex insgesamt	2,6	0,3	1,1	2,1	2,0	1,5	0,9	0,3
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	6,0	-1,3	1,2	2,8	3,4	3,9	1,0	0,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	1,9	2,6	1,6	1,8	2,9	2,1	3,1	2,8
Bekleidung und Schuhe	0,7	1,3	0,7	1,2	2,1	1,1	1,1	0,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	3,4	0,4	1,0	3,1	2,2	2,0	0,8	-0,4
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	1,5	1,6	0,1	0,4	0,7	1,0	0,4	0,7
Gesundheitspflege	1,7	1,0	0,8	0,7	2,5	-3,7	2,0	2,0
Verkehr	3,2	-1,9	3,4	4,5	3,1	-0,2	-0,2	-1,7
Nachrichtenübermittlung	-3,3	-2,2	-2,2	-3,5	-1,8	-1,5	-1,2	-1,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,0	1,7	-0,3	-0,3	0,9	2,5	1,3	0,6
Bildungswesen	8,6	-4,0	0,3	-0,4	-5,6	1,2	-2,1	-0,3
Beherbergungs- u. Gaststätten-dienstleistungen	2,3	2,2	1,1	1,5	2,1	2,3	2,1	2,6
Andere Waren u. Dienstleistungen	1,9	1,5	1,3	1,6	1,0	1,7	1,7	1,0

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

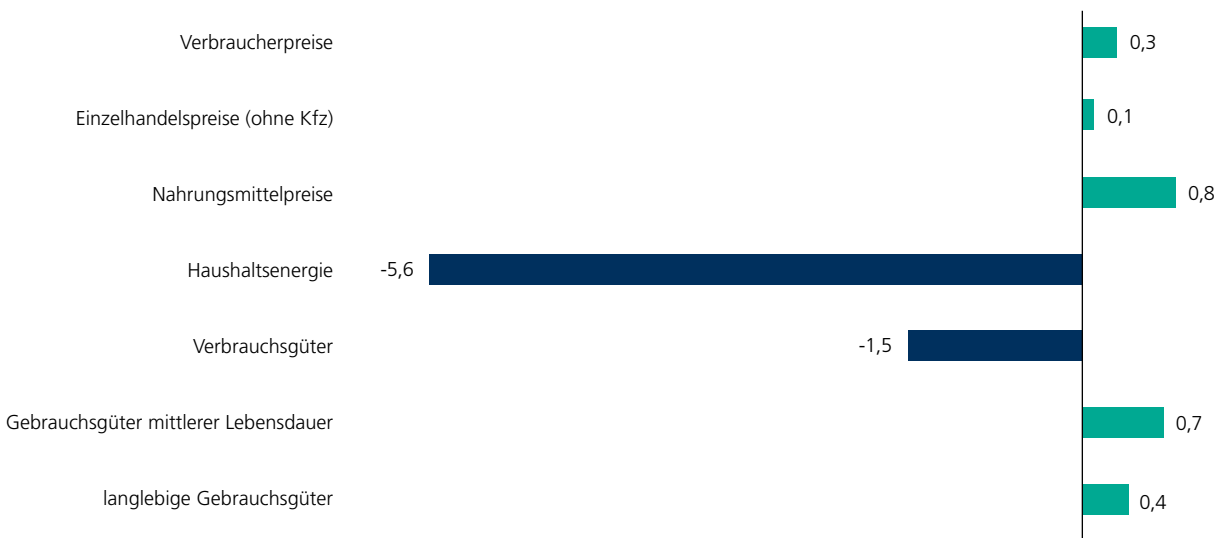
Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2015

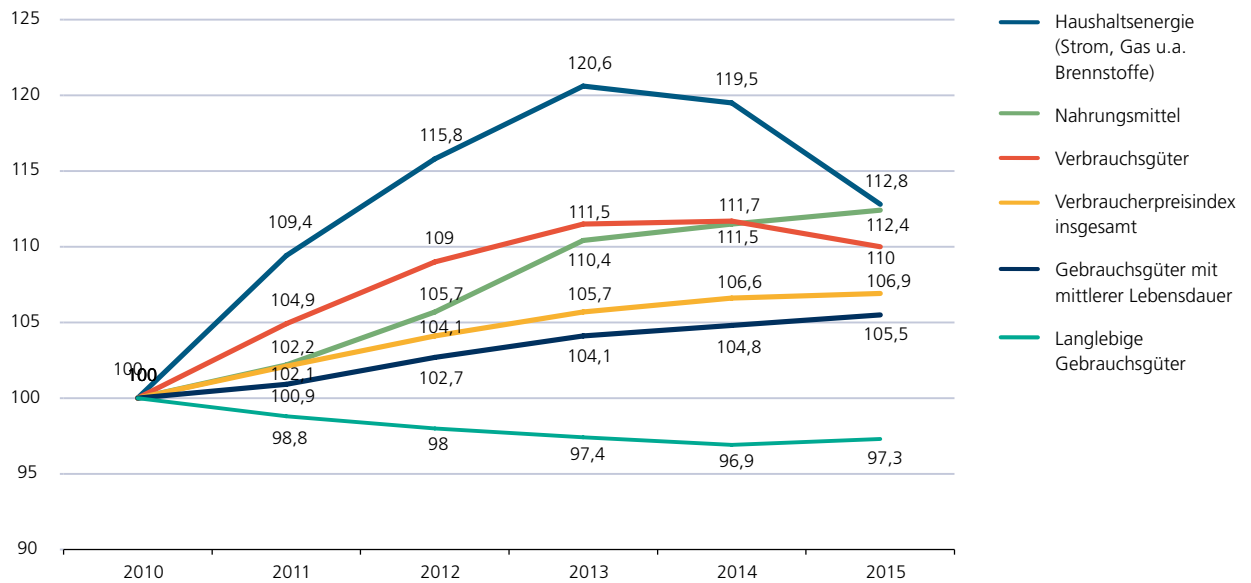
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung Verbraucherpreise 2010–2015

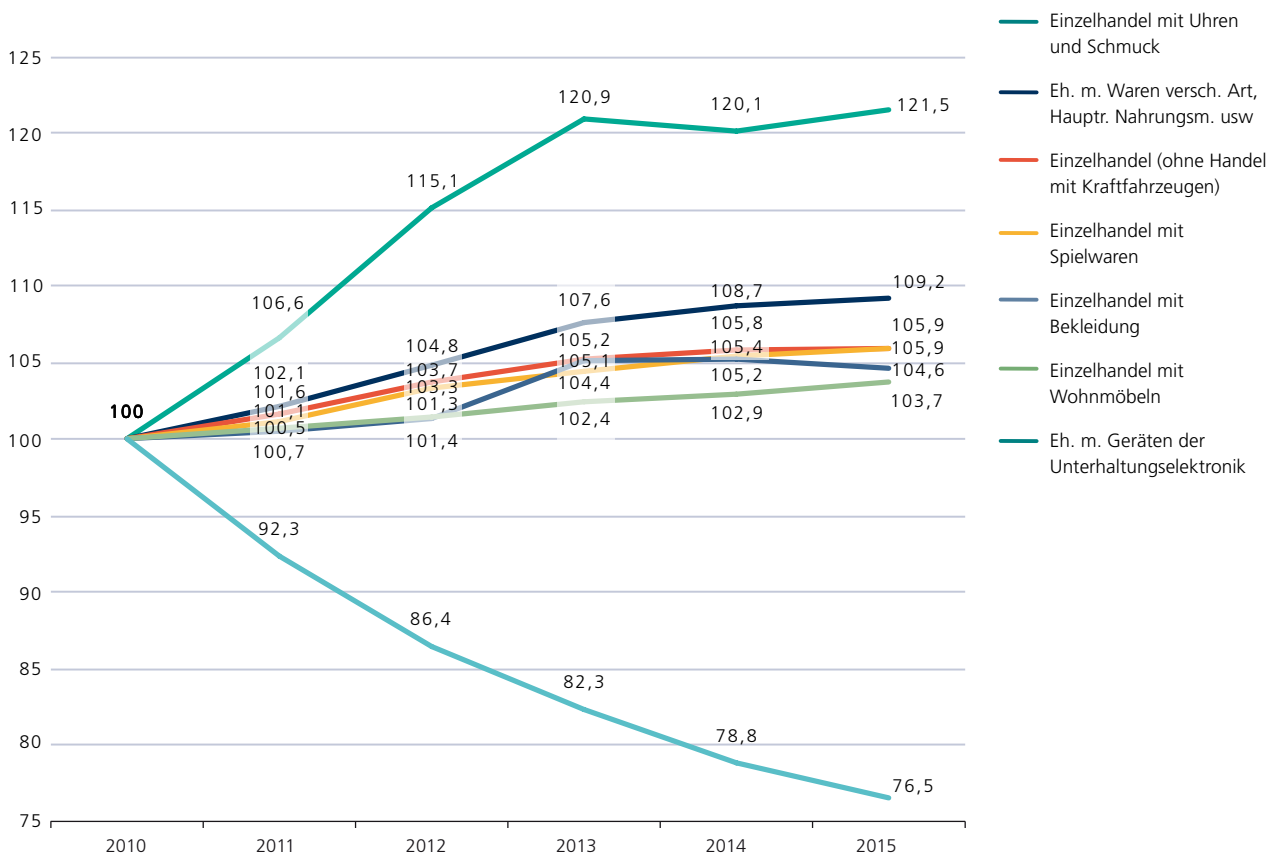
in Prozent, Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich

in Prozent, Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2010–2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	375.577	372.209	366.905	360.335	354.434
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	25.980	25.553	24.792	24.002	23.096
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	25.227	24.480	23.901	23.401	23.232
Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	41.823	41018	40.024	38.625	37.672
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	9.815	9.647	9.569	9.458	9.361
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7.258	7.104	7.038	6.761	6.466
Einzelhandel mit Textilien	8.451	9.134	9.510	9.897	10.130
Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	17.511	17.147	16721	16.161	15.609
Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	5.058	4.920	4.791	4.644	4.459
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	13.142	12.701	12.301	11.863	11.456
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.290	9.289	9.248	9.129	8.978
Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.490	1.445	1.394	1.351	1.292
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	2.142	2.087	1.998	1.922	1.858
Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	4.109	4.056	4.010	3.980	3.981
Einzelhandel mit Büchern	4.195	4.137	4.038	3.896	3.803
Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	9.219	8.891	8.563	8.208	8.000
Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	282	306	319	333	353
Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5.613	5.648	5.600	5.472	5.415
Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	5.021	5.141	5.208	5.172	5.142
Einzelhandel mit Spielwaren	3.580	3.555	3.436	3.294	3.217
Einzelhandel mit Bekleidung	22.891	22.022	21.002	19.921	18.922
Einzelhandel mit Schuhen	5.022	4.889	4.792	4.640	4.477
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.673	1.624	1.566	1.480	1.444
Apotheken	19.387	18.926	18.381	17.892	17.479
Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5.552	5.589	5.564	5.548	5.479
Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5.528	5.515	5.502	5.434	5.384
Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	18.004	17.676	17.148	16.742	16.317
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.404	8.492	8.437	8.341	8.093
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	32.111	31.953	31.573	31.209	30.503
Augenoptiker	8.701	8.591	8.489	8.341	8.162
Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	2.281	2.209	2.122	2.040	1.945
Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	8.559	8.423	8.159	7.798	7.343
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9.563	9.755	9.848	9.884	9.839
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.035	6.013	5.955	5.900	5.964
Versand- und Internet-Einzelhandel	9.449	10.593	11.890	13.089	14.205
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2.343	2.294	2.249	2.200	2.139

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2014

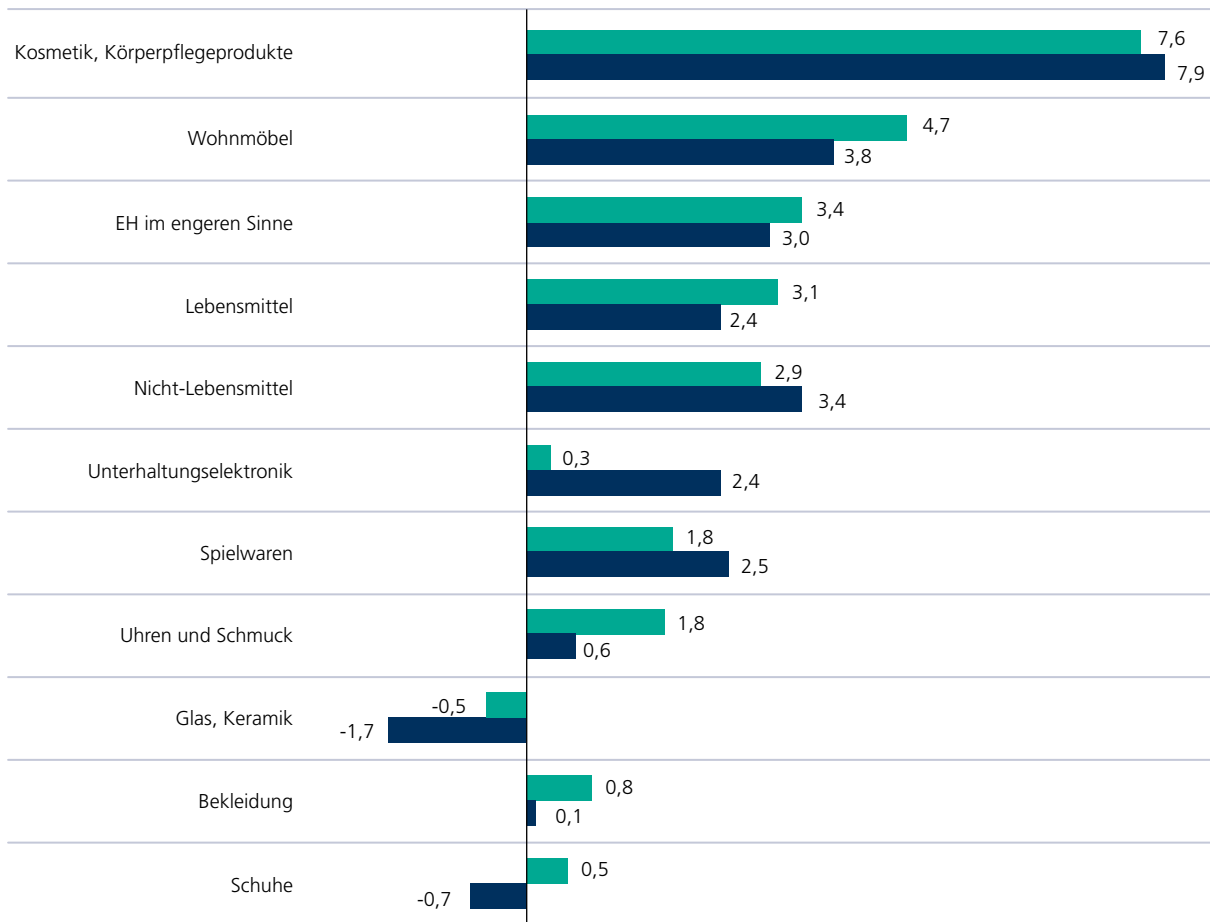
	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	333.002	477.456	3.488.584	526.392
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	24.812	55.052	995.479	201.276
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	11.099	15.799	133.453	14.811
Eh.m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	37.766	55.132	261.870	21.600
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7.252	9.049	83.759	15.873
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7.339	7.961	56.748	13.473
Einzelhandel mit Textilien	6.964	9.555	34.379	2.489
Eh.m. Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	7.277	9.052	108.522	17.516
Eh.m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4.335	5.160	29.952	2.730
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	7.361	8.062	36.765	4.902
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	10.691	13.679	140.314	25.740
Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.154	1.337	5.012	419
Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.700	1.807	5.983	763
Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3.423	4.424	20.884	1.934
Einzelhandel mit Büchern	3.990	5.379	29.468	3.661
Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	6.462	8.643	34.914	3.021
Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	389	429	2.026	263
Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	6.210	6.821	28.152	3.225
Eh.m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	6.117	7.274	39.530	4.559
Einzelhandel mit Spielwaren	3.129	3.658	16.365	1.367
Einzelhandel mit Bekleidung	2.5857	52.827	356.952	32.808
Einzelhandel mit Schuhen	5.247	12.504	89.843	8.457
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.082	1.430	7.544	818
Apotheken	17.782	21.526	224.752	43.428
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	3.978	9.510	51.578	4.576
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	3.992	10.171	92.059	13.398
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	20.549	24.889	110.689	7.621
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	9.794	13.155	56.993	6.290
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	26.417	32.602	132.738	11.450
Augenoptiker	10.885	14.302	76.699	5.359
Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1.554	2.020	8.402	841
Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw	7.984	9.634	27.949	2.512
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	5.750	6.449	17.409	1.170
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.389	7.381	23.502	1.324
Versand- und Internet-Einzelhandel	22.976	26.185	149.415	35.713
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1.576	1.802	9.255	6.955
Kfz-Handel und Einzelhandel	440.550	598.904	4.313.703	742.477
Einzelhandel im engeren Sinne	306.392	445.079	3.170.819	460.136
Einzelhandel mit Lebensmitteln	66.638	114.993	1.275.534	223.918
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	266.364	362.463	2.213.050	302.474

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2015

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

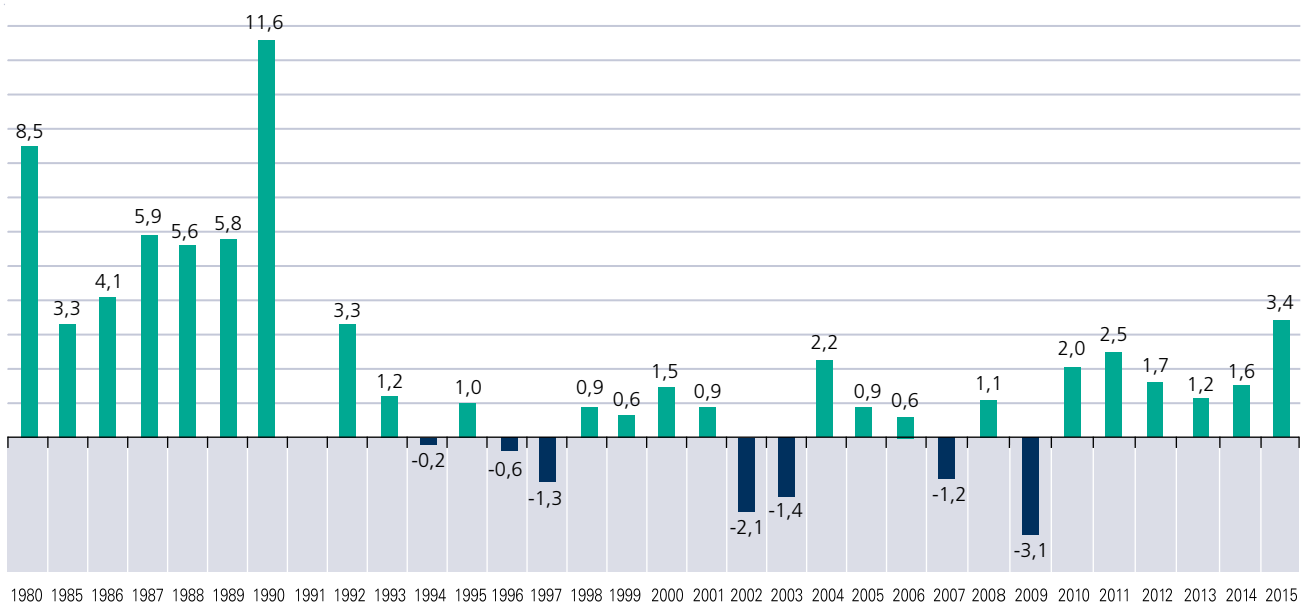
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980–2015

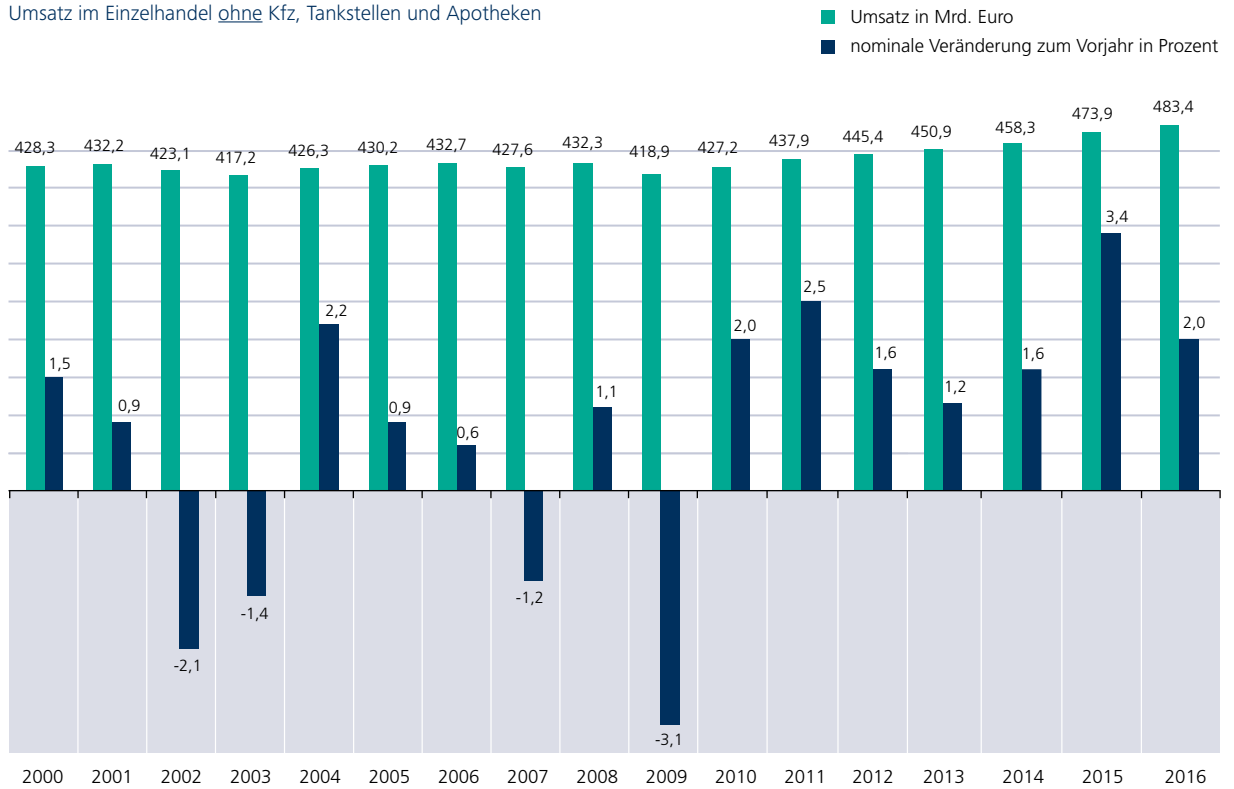
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2016

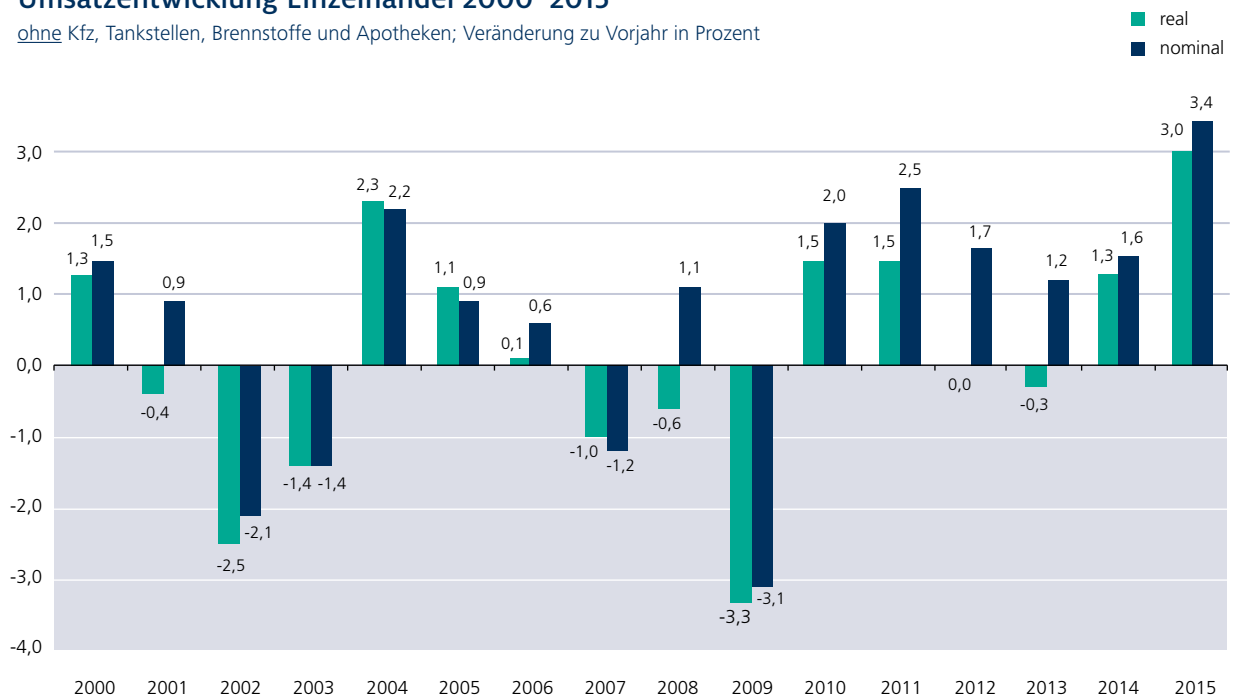
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen und Prognose 2016; ohne Umsatzsteuer

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2015

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatz im Einzelhandel 2000–2015

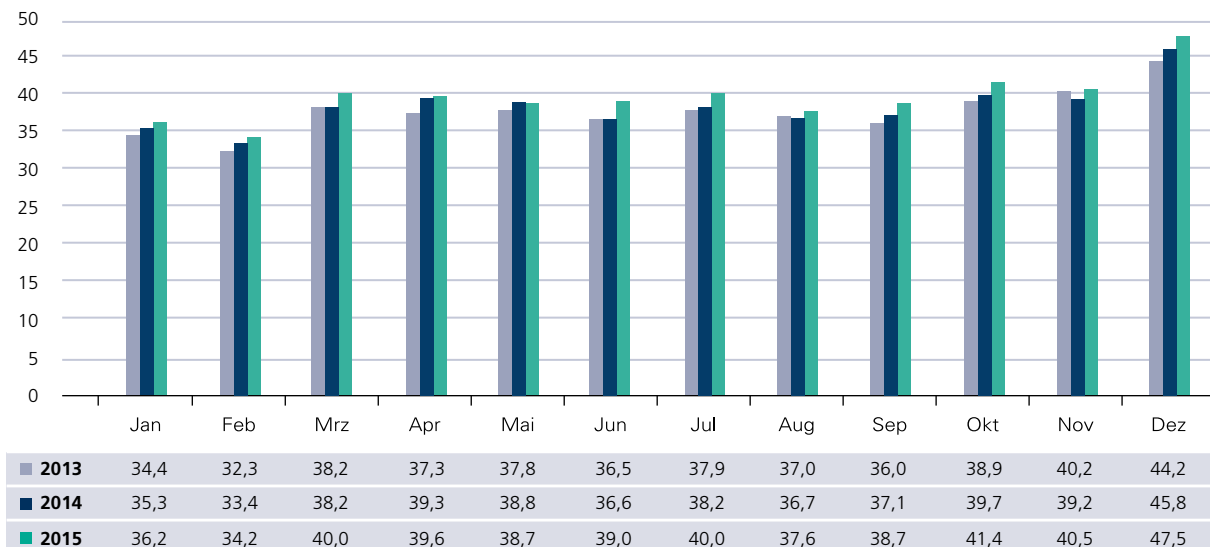
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Index 2000=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2013–2015

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2007–2015

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-1,6	2,3	-3,7	2,5	2,7	2,0	1,4	1,5	3,0
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-0,3	1,4	-2,2	0,8	2,4	3,3	3,6	2,1	3,0
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-3,4	-3,3	-9,8	0,7	0,5	-6,1	-1,3	0,1	0,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-2,6	-0,9	-4,6	0,2	2,6	1,4	0,4	0,5	3,1
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-1,5	3,6	-14,9	7,0	8,6	4,1	1,0	-3,1	-4,2
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	2,1	6,3	5,6	1,6	-0,2	-1,3	-5,0	-2,7	-0,3
4751	Einzelhandel mit Textilien	-3,5	-1,2	-1,7	1,6	2,6	3,2	-4,3	-0,3	-0,6
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm. u. Bau- u.Heimwerkerbedarf	-2,4	2,7	-2,0	5,8	2,9	0,2	-4,3	-3,4	1,5
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-18,7	-0,2	-7,0	-0,3	3,7	2,0	-0,4	0,9	2,3
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-4,7	-4,3	-13,1	4,4	-0,7	0,0	-0,5	0,8	0,0
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-5,1	1,4	-0,4	-0,2	5,4	1,8	-1,6	1,3	4,7
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	0,6	-3,0	-6,5	4,5	5,6	2,6	2,5	-12,5	-0,5
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-1,9	1,3	2,0	-2,1	-0,5	-1,0	-4,5	-0,2	2,2
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-8,0	4,7	-19,8	-0,9	7,0	3,1	-0,1	1,3	5,5
4761	Einzelhandel mit Büchern	0,5	-3,4	-1,9	-2,8	-2,4	-4,2	-1,4	-3,0	-1,5
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	1,8	-2,9	2,1	2,6	0,7	-1,7	-1,9	-1,1	1,0
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	2,1	2,8	-26	1,2	1,5	-4,3	-6,1	-5,0	-3,9
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-2,0	3,7	1,5	1,1	7,5	2,4	0,2	6,9	6,3
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	7,9	6,2	1,9	8,6	-0,8	3,5	-0,3	2,4	4,8
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	-0,3	-1,8	-1,8	3,2	4,3	-0,5	-1,1	-0,3	1,8
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	1,7	1,2	-5,6	4,4	1,9	0,5	0,5	2,0	0,8
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-0,2	2,0	3,5	6,5	-0,5	0,2	1,8	0,4	0,5
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	0,4	-0,6	17,5	8,7	11	15,4	-0,8	0,5	7,8
4773	Apotheken	1,5	3,0	2,5	3	0,3	3,1	3,9	6,1	5,3
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-1,6	0,5	-2,2	6,4	2,1	2,3	4,1	10,8	4,6
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	4,2	3,4	2,1	6,0	1,1	-9,1	-2,6	9,4	7,6
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-2,2	-1,1	-1,1	-1,7	2,2	2,1	-3,5	0,5	-0,5
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	0,5	8,6	10,0	11,1	13,8	2,8	-10,3	-4,6	1,8
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-14,1	-1,5	-12,7	1,8	4,6	2,1	-6,6	-7,3	8,8
47781	Augenoptiker	-12,3	-6,9	-4,1	1,3	0,6	-0,6	-0,1	7,7	7,9
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-9,3	-5,4	-3,4	5,5	-1,7	6,0	-10	-18,4	1,7
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-10,3	-6,7	-24	-1,6	14,7	-0,3	-9,4	-16,4	36,8
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-7,3	-1,8	-21,7	13,5	-5,0	-10,7	-32,9	-3,2	-5,1
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-7,9	3,6	-25,1	-3,3	-2,4	2,0	-2,0	2,5	-0,2
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-3,5	5,0	-6,2	-0,8	5,8	8,0	8,7	6,2	10,1
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-26,5	49,4	-33,7	17,6	13,6	11,1	-0,3	-13,3	-15,9
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-3,0	-0,1	-2,3	0,3	4,1	1,9	0,4	2,0	4,7
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-1,2	1,1	-3,1	2,0	2,5	1,7	1,2	1,6	3,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,5	1,2	-2,4	0,9	2,4	3,1	3,4	1,9	3,1
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-2,2	2,7	-4,6	3,6	2,9	1,3	-0,1	1,2	2,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2007–2015

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-1,2	0,0	-3,2	1,5	1,1	0,1	0,1	1,2	2,9
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-2,7	-3,0	-1,9	-0,5	0,3	0,6	1,0	1,1	2,5
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-2,3	-3,2	-10,4	-0,1	-0,1	-7,3	-2,3	-0,3	0,1
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-4,6	-4,6	-5,6	-0,9	0,3	-1,9	-2,3	-0,7	1,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-3,0	-2,2	-5,6	-3,1	-0,7	-1,0	3,6	-0,1	3,6
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	13,2	10,6	11,6	7,4	8,4	5,1	-0,2	1,7	2,4
4751	Einzelhandel mit Textilien	-3,5	0,2	-2,4	-0,1	0,2	-0,3	-5,2	-1,0	-2,3
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau- u.Heimwerkerbedarf	-1,7	0,5	-6,7	4,5	1,4	-2,1	-5,5	-4,3	0,8
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-17,5	-2,1	-8,1	-0,4	4,6	2,3	-1,8	0,6	0,0
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	-1,6	1,4	-13,3	5,0	1,7	2,4	1,4	2,7	1,3
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-4,2	-1,3	-2,1	-0,5	4,6	1,1	-2,5	0,8	3,8
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	0,1	0,6	-8,8	2,6	4,2	0,7	0,0	-13,9	-1,7
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-0,9	-1,2	-2,0	-4,1	-2,3	-2,1	-4,7	-0,3	-0,4
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-7,1	1,5	-21,5	-2,6	6,5	1,8	-1,9	-0,3	4,4
4761	Einzelhandel mit Büchern	-0,2	-2,7	-3,7	-3,2	-0,6	-6,1	-4,1	-4,4	-1,3
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	1,5	-3,3	-0,9	0,8	-0,9	-3,8	-4,6	-3,5	-1,9
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	15,6	12,7	-19,1	9,4	5,5	-3,1	-6,8	-1,2	-4,6
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-0,8	4,0	-0,3	-1,1	4,4	1,1	-1,4	5,7	4,5
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,6	1,4	0,0	8,1	-1,8	2,4	-2,6	0,5	3,1
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	1,7	-1,7	-2,3	4,1	3,6	-1,3	-4,5	-0,4	2,5
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	2,9	0,6	-7,1	3,6	0,7	-1,6	-0,5	1,1	0,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	1,3	1,0	1,7	5,4	-2,0	-1,5	0,4	-0,4	-0,7
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1,0	-2,2	14,6	7,9	9,4	12,6	-2,0	-0,9	6,9
4773	Apotheken	2,3	3,3	1,0	2,4	-0,8	1,3	1,4	2,6	1,8
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-0,3	0,0	-2,2	5,7	1,2	2,4	4,1	10,4	3,8
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5,2	1,9	1,5	6,2	1,1	-9,8	-2,1	9,3	7,9
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-4,5	-0,6	-3,2	-3,4	0,8	0,0	-5,5	-0,5	-1,8
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	0,5	4,9	4,0	7,6	6,8	-4,8	-14,4	-3,9	0,6
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-13,1	-5,2	-10,4	-1,0	-0,2	-1,1	-5,9	-6,5	11,0
47781	Augenoptiker	-11,4	-8,1	-4,7	1,1	-0,8	-2,9	-1,8	6,4	5,2
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-7,8	-5,7	-7,8	6,5	4,2	9,0	-6,3	-16,9	2,0
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-10,4	-8,8	-25,5	-3,7	14,1	-1,8	-11,2	-17,9	35,7
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-7,8	0,5	-23,5	11,6	-6,2	-12,6	-33,4	-4,2	-5,5
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-9,4	-5,5	-26,3	-5,1	-4,1	-1,4	-5,3	1,8	-1,5
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-1,8	4,1	-7,4	-1,3	6,4	7,5	8,2	6,3	10
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-24,8	20,4	-13,1	-0,2	-6,7	2,9	5,2	-6,5	5,5
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	-3,1	-1,5	-2,0	-0,4	2,5	0,3	-0,5	1,7	4,5
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	-1,0	-0,6	-3,3	1,5	1,5	0,0	-0,3	1,3	3,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-3,0	-3,0	-2,2	-0,5	0,3	0,4	0,7	0,9	2,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-0,2	1,9	-3,8	2,6	1,6	0,0	-0,4	1,4	3,4

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2015

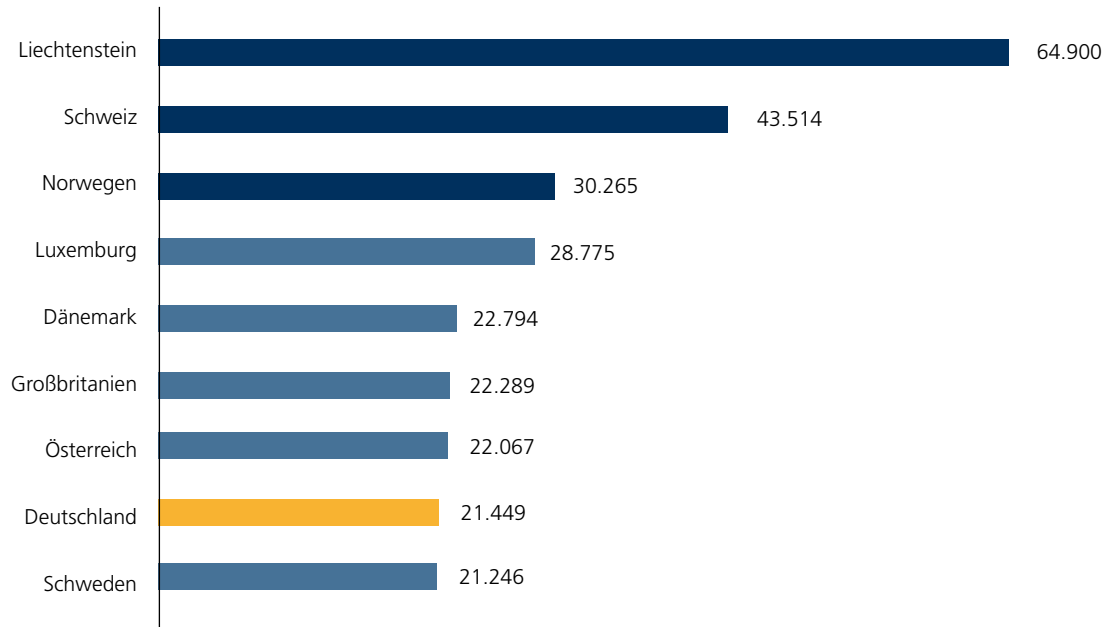
nach Branchen, in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,7	7,3	8,5	8,4	8,2	8,2	8,5	8,0	8,2	8,8	8,5	9,9
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	7,8	7,4	8,3	8,5	8,3	8,3	8,6	8,2	8,0	8,7	8,3	9,7
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7,8	6,8	0,0	7,7	7,8	7,7	8,1	7,6	8,2	8,6	9,2	12,5
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,3	7,2	8,1	8,4	8,6	8,6	8,9	8,2	8,1	8,4	8,2	10,0
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,5	7,3	8,2	8,4	8,8	8,9	9,2	8,8	8,3	8,5	8,1	8,0
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	9,2	7,3	7,6	6,8	6,8	6,9	7,6	7,5	8,0	8,5	9,7	14,1
4751	Einzelhandel mit Textilien	8,1	7,3	8,2	7,6	7,6	8,1	8,7	7,2	8,7	9,3	8,9	10,3
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm., Bau- u.Heimwerkerbedarf	6,1	6,2	8,9	9,9	9,8	9,3	9,2	8,4	8,2	8,4	8,1	7,6
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,7	7,9	9,0	8,1	7,6	7,9	8,3	7,8	8,1	9,1	9,2	9,3
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,0	7,4	8,3	7,6	7,3	8,0	8,5	7,6	8,4	9,0	9,5	10,4
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,2	7,9	9,2	8,1	7,6	7,7	7,8	7,4	8,3	9,3	9,3	9,3
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	7,5	6,7	7,9	7,2	7,4	7,3	7,4	6,5	7,2	8,7	11,8	14,4
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,0	7,5	8,0	7,1	7,1	7,6	8,0	6,3	8,2	8,4	10,1	13,6
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,1	6,9	9,2	8,7	8,1	8,5	7,9	7,3	7,7	8,5	9,1	11,0
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,9	6,7	7,1	6,7	6,1	6,3	7,9	9,1	8,9	8,3	9,2	15,8
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	7,7	7,5	8,2	7,6	7,4	8,0	8,4	8,7	9,1	8,6	8,6	10,0
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,9	7,4	8,2	7,4	7,1	6,9	7,5	7,5	7,8	8,7	9,6	13,0
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	4,7	5,6	11,1	11,9	11,6	11,0	10,6	9,5	7,5	5,8	5,1	5,5
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel	8,1	7,0	8,0	7,8	8,6	8,4	9,3	8,7	8,2	8,2	7,8	9,9
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	6,8	6,4	7,4	7,5	6,4	6,7	7,8	7,1	7,3	8,6	11,0	17,2
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	7,2	6,5	8,2	8,5	8,2	8,4	8,7	7,5	8,9	9,6	8,2	10,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,3	5,7	8,9	9,5	9,1	8,9	8,7	7,8	9,6	10,0	7,8	7,8
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	6,9	6,9	8,2	7,6	7,8	7,9	8,2	8,5	8,1	8,4	8,2	13,3
4773	Apotheken	8,3	8,0	8,5	8,5	7,8	8,2	8,8	7,7	8,2	8,8	8,4	8,9
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,1	7,5	8,6	8,1	7,7	8,4	8,7	8,0	8,6	8,6	9,0	9,6
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,8	7,1	8,1	7,9	7,9	8,1	8,5	8,0	8,0	8,4	8,7	11,5
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	6,0	6,5	9,4	10,4	11,7	8,7	7,3	7,0	7,4	8,2	8,8	8,6
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8,1	7,4	8,5	7,4	7,3	8,0	8,0	7,8	7,2	7,9	8,5	13,8
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,5	7,3	8,6	7,9	7,8	8,4	8,4	8,4	8,0	8,9	8,8	10,0
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	8,1	6,6	7,9	7,4	7,5	8,0	8,4	8,1	7,7	8,0	9,1	13,2
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	6,9	5,9	7,7	6,4	6,8	8,3	7,1	9,3	6,7	10,7	10,8	13,6
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	7,2	8,7	9,3	8,9	8,8	8,3	8,6	7,4	8,0	7,7	8,2	8,7
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,8	6,7	7,9	8,3	8,8	8,6	8,5	7,9	8,1	8,7	8,4	11,1
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	7,7	7,5	8,9	7,9	7,7	7,9	7,9	7,4	8,5	9,0	9,4	10,2
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	8,7	9,3	9,3	8,1	6,9	7,5	8,2	8,2	9,3	9,1	7,8	7,7
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	7,4	7,3	8,7	8,5	8,2	8,5	8,6	7,8	8,3	8,9	8,7	9,2
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,7	7,2	8,4	8,4	8,2	8,2	8,5	7,9	8,2	8,8	8,6	10,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,8	7,4	8,3	8,5	8,3	8,3	8,6	8,2	8,0	8,7	8,3	9,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,7	7,2	8,6	8,3	8,0	8,2	8,4	7,8	8,3	8,8	8,7	10,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

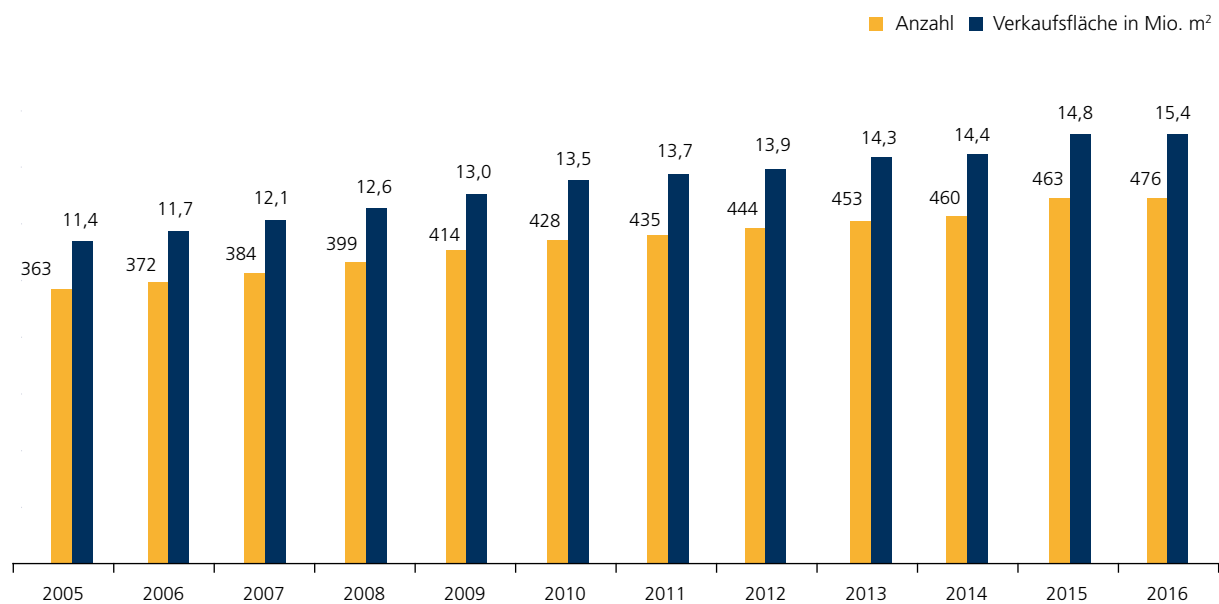
Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2015

Kaufkraft je Einwohner in Euro



Quelle: GfK, Kaufkraft Europa

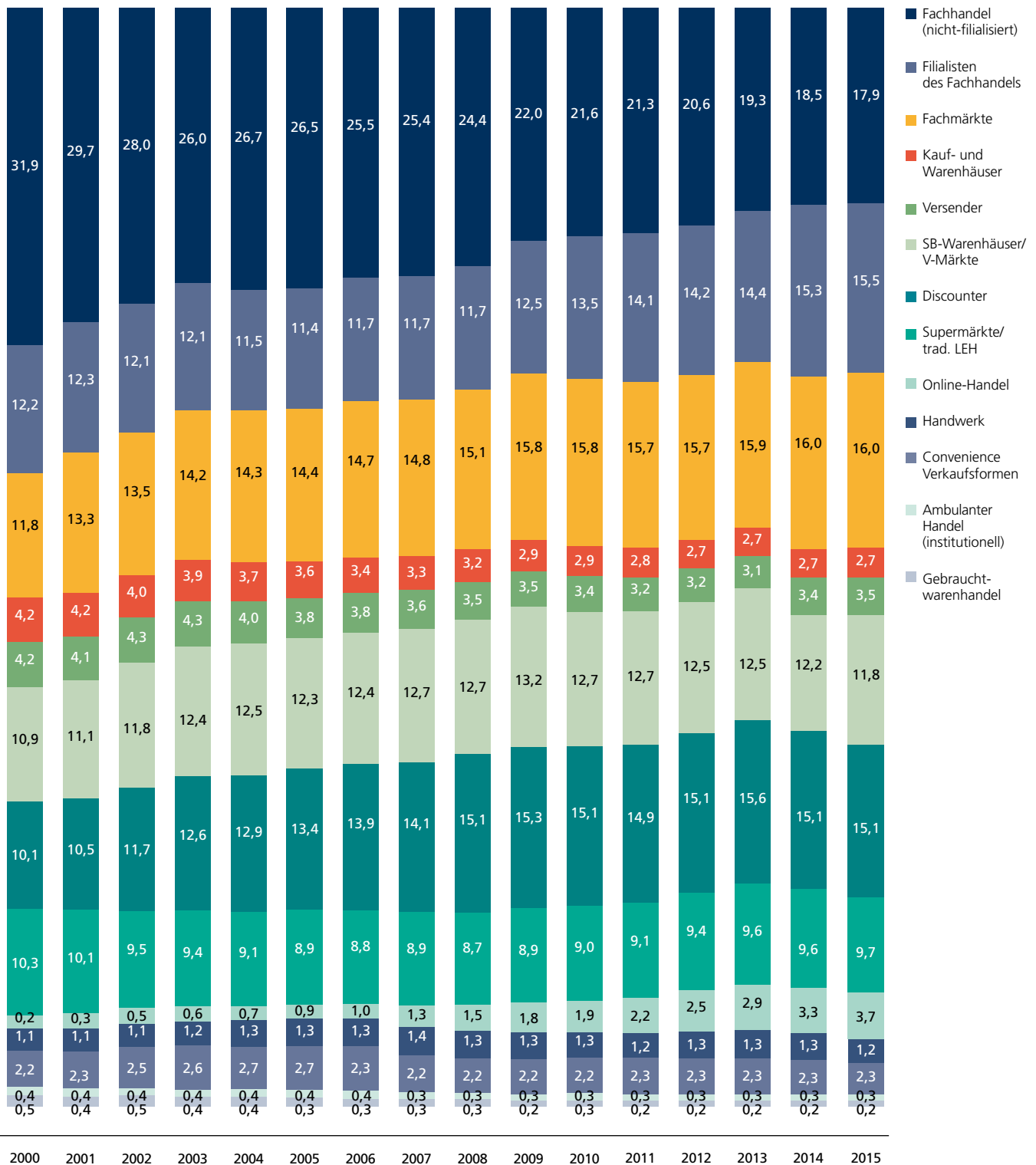
Einkaufszentren 2005–2016



Quelle: EHI Retail Institute

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2015

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Retail Consultants

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2009–2015

nach Betriebsformen

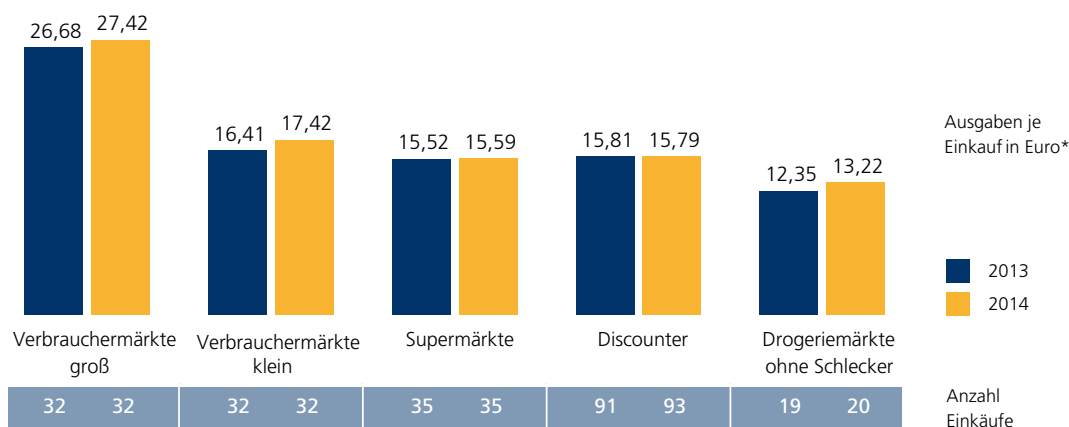
Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Discounter	60,1	60,7	61,2	64,0	65,95	66,9	68,5
Große Supermärkte	11,5	11,85	12,45	13,1	13,7	14,1	14,8
SB-Warenhäuser	18,4	18,6	18,8	19,0	19,0	18,9	18,9
Supermärkte	34,6	35,43	36,85	38,6	40,3	41,4	43,2
Übrige Lebensmittelgeschäfte	5,54	5,05	4,95	4,9	4,9	4,85	4,8

Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Kleine Lebensmittelgeschäfte	12.807	11.193	10.650	10.064	9.781	9.600	8.900
Discounter	16.019	16.240	16.462	16.393	16.222	16.195	16.211
Supermärkte	9.700	9.980	10.148	10.505	10.655	10.785	10.870
Große Supermärkte	955	985	1002	1.010	1.054	1070	1.098
SB-Warenhäuser	885	890	893	894	888	875	864

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Discounter	11,5	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,5
Supermärkte	9,0	9,6	9,7	10	10,2	10,4	10,6
SB-Warenhäuser	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1
Große Supermärkte	3,2	3,4	3,5	3,5	3,6	3,7	3,7
Übrige Lebensmittelgeschäfte	3,5	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6

Quelle: EHI Retail Institute

Ausgaben je Einkauf und Anzahl Einkäufe 2013 und 2014

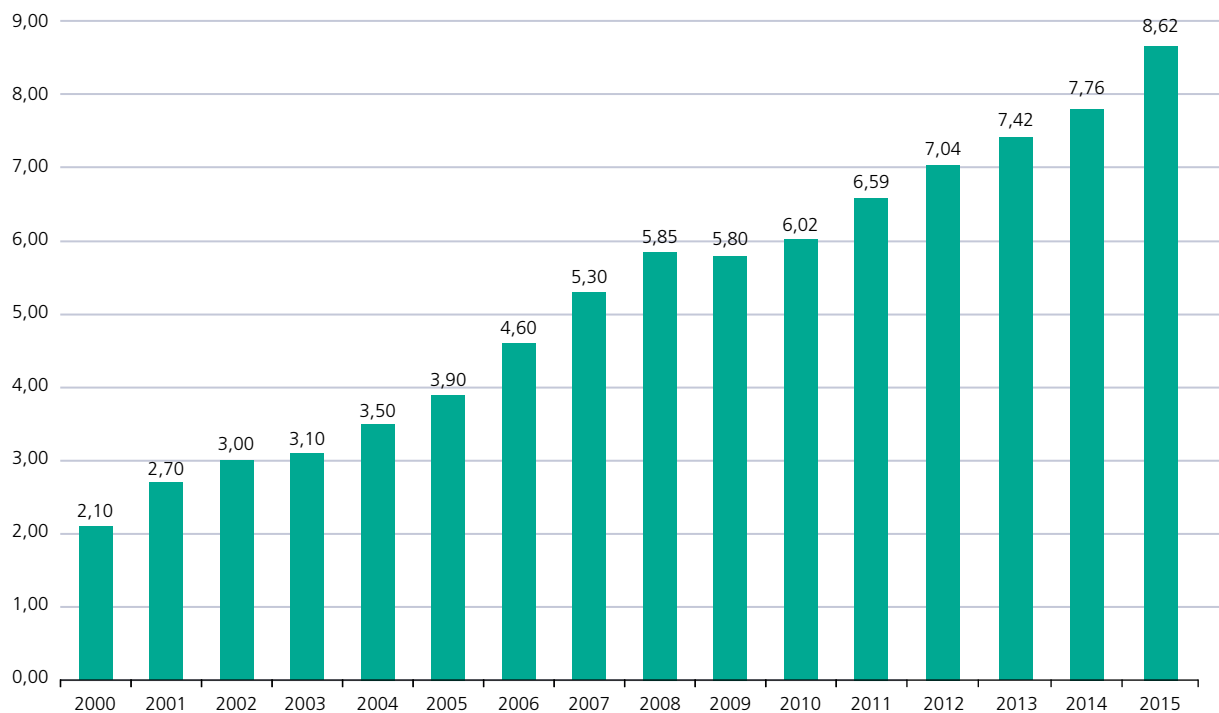


* nur Consumer Packaged Goods, Konsumgüter des täglichen Bedarfs

Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH, Nielsen Homescan Consumer Panel

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000–2015

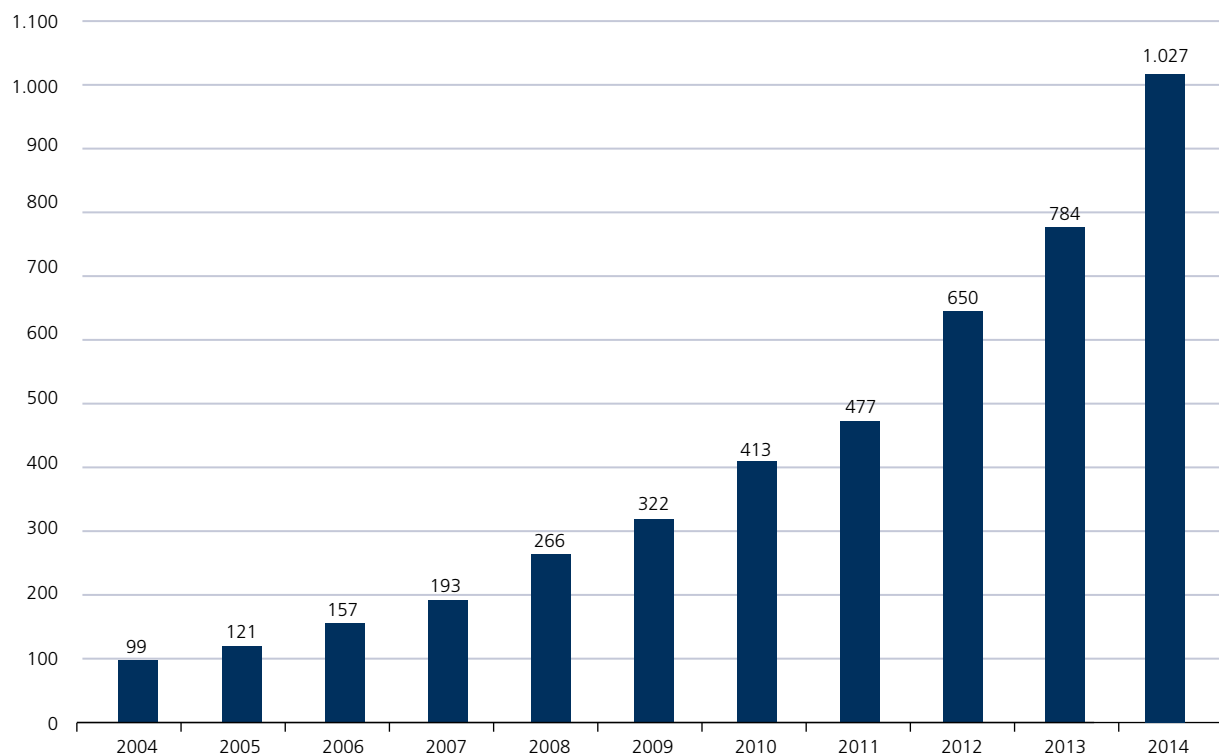
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2014

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Lebensmittelwirtschaft 2014

Branche	Betriebe	in Mrd. EUR		
		Umsatz	Erwerbstätige	Auszubildende
Landwirtschaft	316.800	53	651.000	33.430
Agrargroßhandel	8.460	62	62.670	4.700
Lebensmittelhandwerk	29.211	41	548.200	34.191
Ernährungsindustrie	5.828	172	559.776	31.350
Nahrungsmittelgroßhandel	17.250	186	247.000	18.525
Lebensmitteleinzelhandel	102.840	213	1.245.120	60.000
Gastgewerbe	221.800	73	1.800.000	58.800
Lebensmittelwirtschaft insgesamt	706.640	800	5.113.766	240.996

Anmerkungen:

- * Alle Angaben sind zur besseren Übersichtlichkeit gerundet
- ** Die Gesamtsummen wurde um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen (Industrie – Handwerk; Handwerk – Außer-Haus-Markt) bereinigt
- *** Industrie zählt Betriebe und deren Beschäftigte ab einer Größe von 20 Mitarbeiter
- **** Zum Handwerk gehören Unternehmen mit Eintragung in die Handwerksrolle

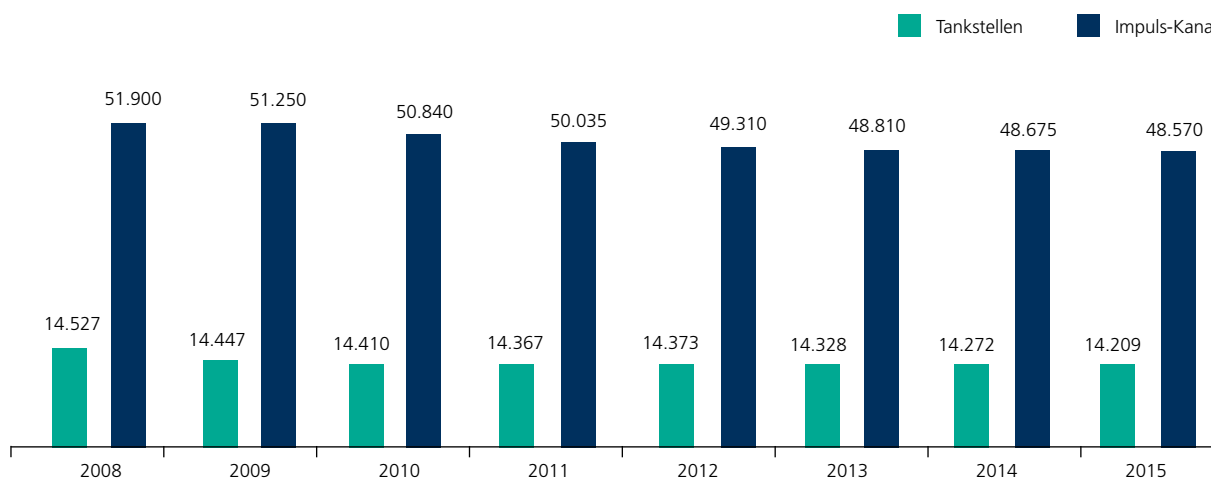
Quellen: BVE, DBV, HDE, DEHOGA, DFV, DKB, ZDH, BGA, BMELV, Statistisches Bundesamt, Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, npdgroup

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen 2014

	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	269.140	294.675	900.615	56.699
1 bis unter 2 Mill. EUR	18.286	27.822	221.527	23.685
2 bis unter 5 Mill. EUR	10.613	20.063	241.722	31.314
5 bis unter 10 Mill. EUR	4.931	12.325	217.455	31.884
10 Mill. EUR und mehr	3.421	90.195	1.589.501	316.555
Gesamt	306.391	445.080	3.170.820	460.137

Quelle: Statistisches Bundesamt

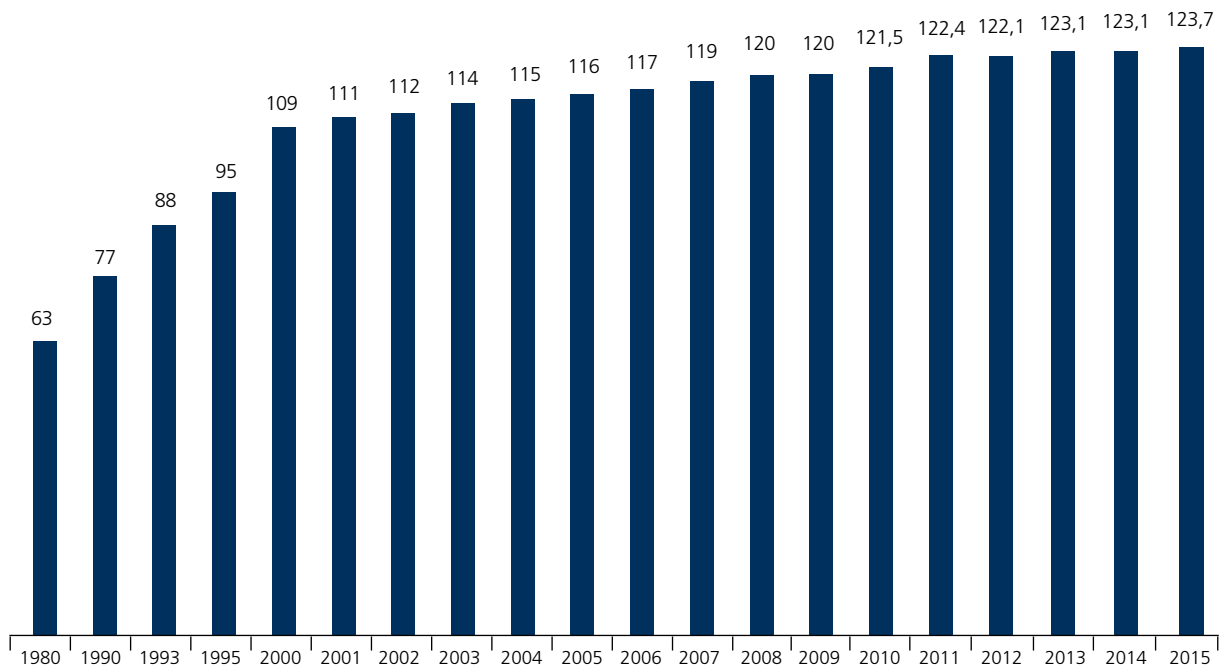
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008–2015



Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2015

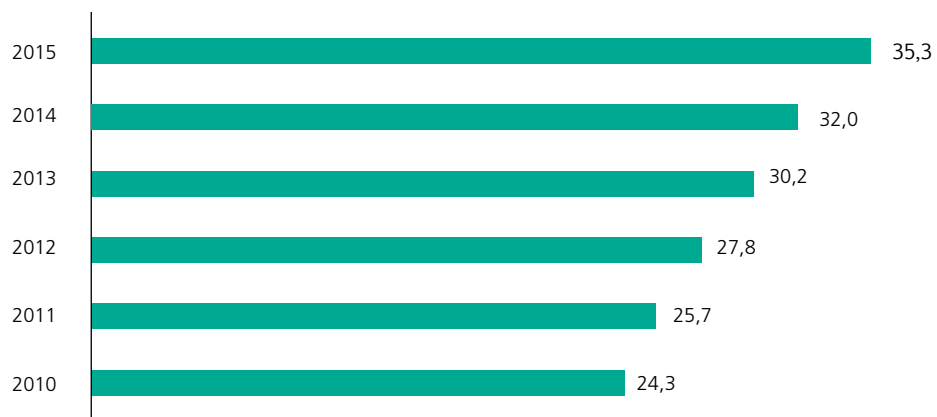
Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Versand- und Internethandel 2010–2015

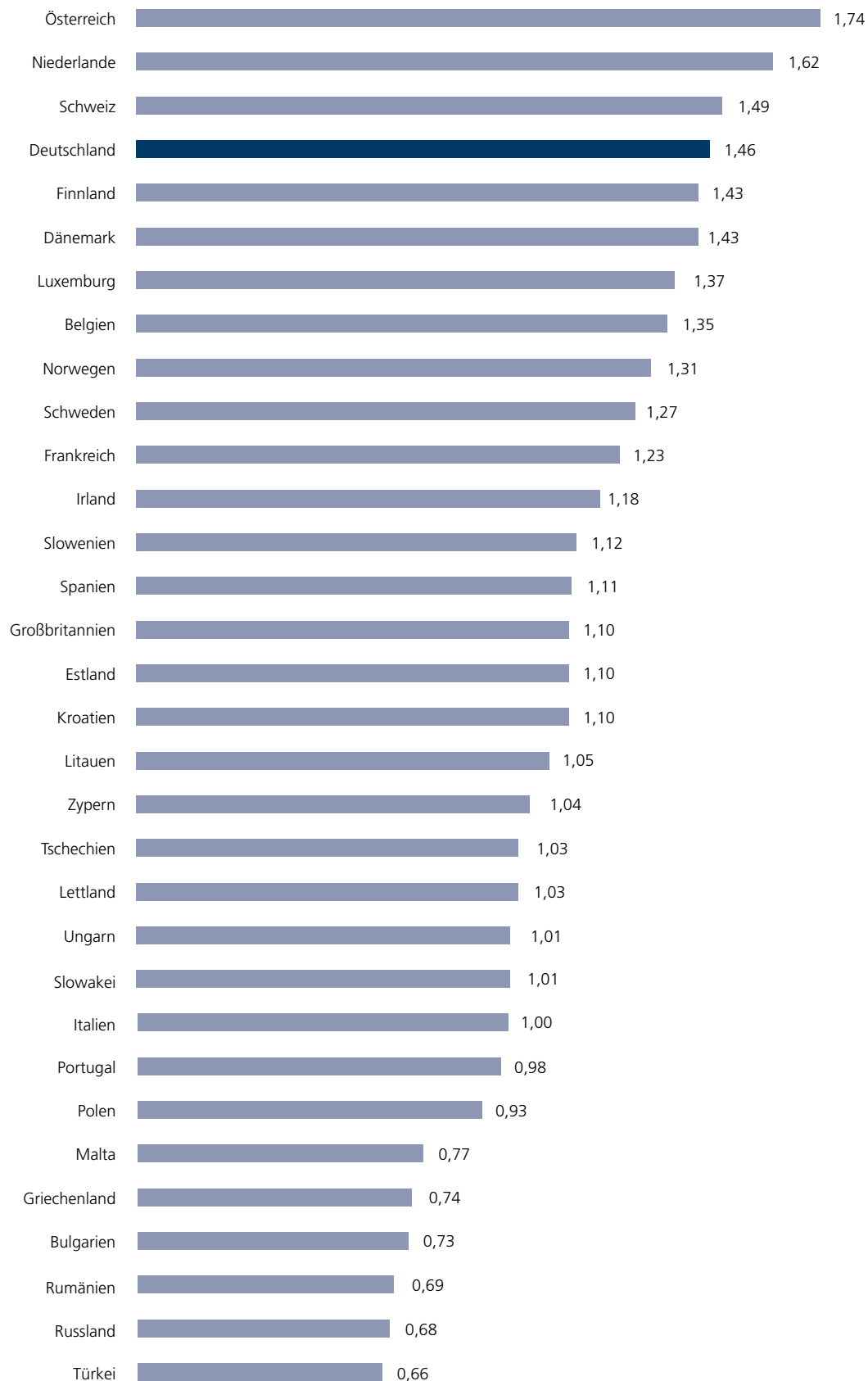
Umsatz in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt

Verkaufsflächen in Europa 2015

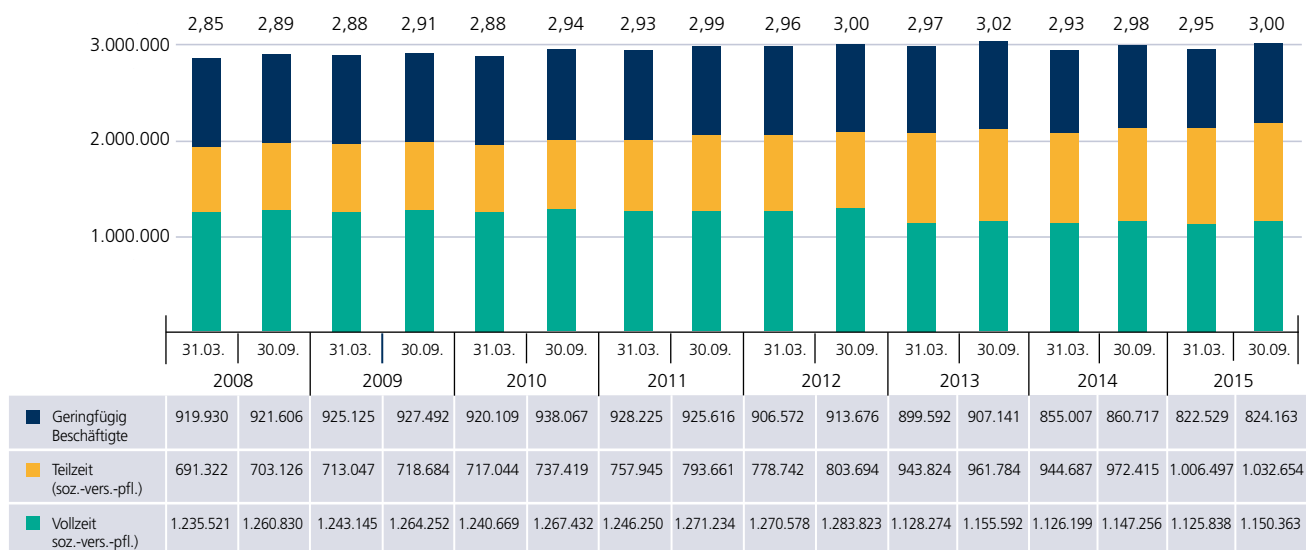
Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter



Quelle: GfK Geomarketing

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel* 2008–2015

in Mio.



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; 30.09.2011 bis 30.09.2012 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2008–2015 (zum 31.09.)

Beruf	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 zu 2014
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	32.871	31.257	29.740	29.801	27.288	26.871	26.514	26.223	-1,1
Verkäufer/-in	25.215	26.479	27.527	27.697	26.481	25.773	25.209	24.618	-2,3
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	16.330	13.467	14.857	16.147	15.996	14.919	14.889	14.445	-3,0
Buchhändler/-in	787	578	664	656	456	441	471	450	-4,5
Drogist/-in	968	1.014	1.034	1.148	1.209	1.322	1.344	1.407	+4,7
Bürokaufmann/-kauffrau	23.363	21.044	21.642	21.175	20.097	19.056	3.182	597	-81,3
Kaufmann/-frau für Bürokommunikation	14.325	13.149	12.850	12.533	11.904	11.142	1.554	300	-80,7
Kaufmann/-frau für Büromanagement							24.387	28.080	+15,1
Automobilkaufmann/-kauffrau	3.796	3.324	3.484	4.400	4.419	3.954	4.371	4.608	+5,4
Änderungsschneider/-in	274	262	229	195	141	120	108	111	+1,8
Bodenleger/-in	269	235	268	236	258	222	222	234	+5,4
Fachinformatiker/-in	9.638	8.599	8.705	9.884	10.479	10.485	10.737	11.073	+3,1
Fachlagerist/-in	6.274	6.069	6.290	5.946	5.853	5.616	5.526	5.625	-1,6
Fachkraft für Lagerlogistik	9.511	8.242	9.590	10.688	10.335	9.897	10.167	10.182	+4,1
Fahrradmonteur/-in	413	354	290	262	270	216	198	228	+15,2
Fachmann/-frau für Systemgastronomie	3.194	2.960	2.655	2.375	2.178	2.052	1.884	1.701	-9,7
Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk	12.596	12.056	11.417	10.584	9.429	8.700	7.884	7.443	-5,6
Florist/-in	2.201	1.998	1.732	1.471	1.392	1.218	1.161	1.200	+3,3
Informatikkaufmann/-frau	1.462	1.207	1.213	1.218	1.134	1.140	1.020	1.008	-1,1
Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen	6.132	4.495	5.284	6.114	5.856	5.409	5.427	5.550	+2,3
Kosmetiker/-in	545	516	502	389	336	321	303	318	+5,3
Musikfachhändler/-in	30	43	30	25	27	21	21	24	+4,5
Tourismuskaufmann/-kauffrau (Kaufmann/Kauffrau für Individual- und Geschäftsreisen)	2.463	1.896	1.960	2.140	2.034	2.007	1.944	1.965	+1,1
Servicefahrer/-in	248	187	161	135	102	108	87	69	-22,7
Gestalter/-in für visuelles Marketing	599	611	617	684	741	735	582	690	+18,5
Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugs-service	641	546	523	530	507	507	444	501	+12,9
Tankwart/-in	278	244	194	169	132	102	96	63	-33,7
Fotomedienfachmann/-frau	89	104	86	93	66	78	63	48	-21,
alle hier berücksichtigten Berufe	174.512	160.936	163.544	166.694	159.201	152.300	149.695	148.761	-0,6
alle Berufe	616.259	564.307	560.037	570.140	551.217	529.542	522.231	522.165	-0,0

Neue Ausbildungsverträge in den Einzelhandelsberufen nach Bundesländern 2012–2015 (zum 30.09.)

Kaufmann/-frau im Einzelhandel

	2012	2013	2014	2015	Veränderung 2015 zu 2014 in %
Schleswig-Holstein	1254	1.161	1.125	1.134	0,8%
Hamburg	831	855	909	897	-1,3%
Niedersachsen	2.907	2.646	2.751	2.670	-2,9%
Bremen	276	303	282	279	-1,1%
Nordrhein-Westfalen	6.510	6.483	6.531	6.219	-4,8%
Hessen	2.244	2.133	2.061	2.097	1,7%
Rheinland-Pfalz	1.350	1.275	1.329	1.215	-8,6%
Baden-Württemberg	3.426	3.453	3.222	3.249	0,8%
Bayern	4.239	4.662	4.524	4.665	3,1%
Saarland	477	306	303	282	-6,9%
Berlin	1.170	1.014	942	1.011	7,3%
Brandenburg	582	552	516	507	-1,7%
Mecklenburg-Vorpommern	333	339	348	342	-1,7%
Sachsen	744	741	753	777	3,2%
Sachsen-Anhalt	507	516	495	471	-4,8%
Thüringen	435	435	420	402	-4,3%
Bundesgebiet	27.288	26.871	26.514	26.223	-1,1%

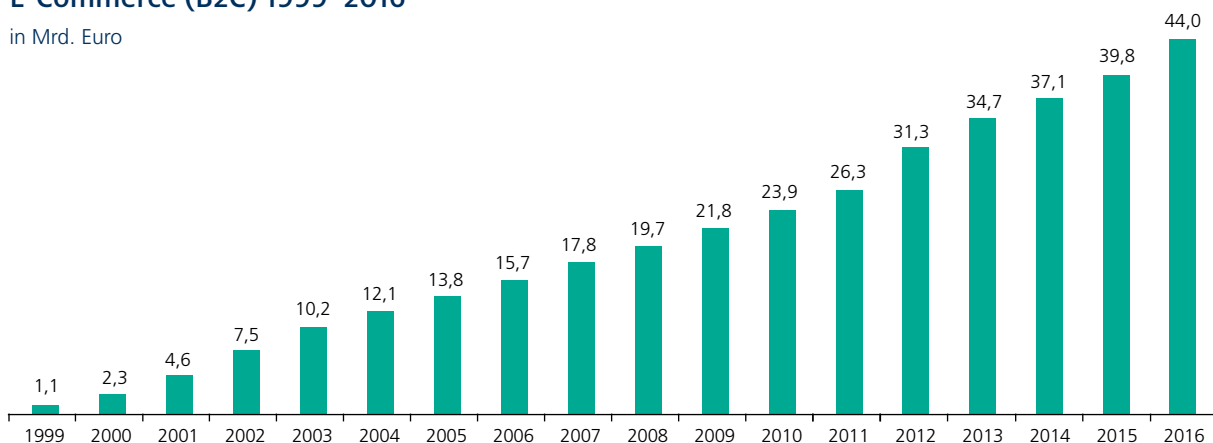
Verkäufer/-in

	2012	2013	2014	2015	Veränderung 2015 zu 2014 in %
Schleswig-Holstein	1.074	1.059	1.107	1.104	-0,3%
Hamburg	594	687	651	570	-12,4%
Niedersachsen	2.646	2.694	2.541	2.340	-7,9%
Bremen	249	207	246	198	-19,5%
Nordrhein-Westfalen	6.735	6.615	6.369	6.129	-3,8%
Hessen	1.848	1.701	1.764	1.761	-0,2%
Rheinland-Pfalz	1.557	1.542	1.422	1.299	-8,6%
Baden-Württemberg	3.315	3.174	3.021	2.979	-1,4%
Bayern	4.260	4.062	4.089	4.089	0,0%
Saarland	363	372	351	381	8,5%
Berlin	750	666	564	654	16,0%
Brandenburg	516	444	474	519	9,5%
Mecklenburg-Vorpommern	507	498	471	459	-2,5%
Sachsen	864	804	855	873	2,1%
Sachsen-Anhalt	714	690	747	744	-0,4%
Thüringen	492	561	537	519	-3,4%
Bundesgebiet	26.481	25.773	25.209	24.618	-2,3%

Quelle: BIBB

E-Commerce (B2C) 1999–2016

in Mrd. Euro



Angaben für Nonfood, FMCG, Entertainment, Tickets, Downloads, Reisen (ohne Urlaubsreisen)

Quelle: HDE: GfK; HDE-Prognose 2016; ohne Umsatzsteuer

Zahlungsarten im Einzelhandel

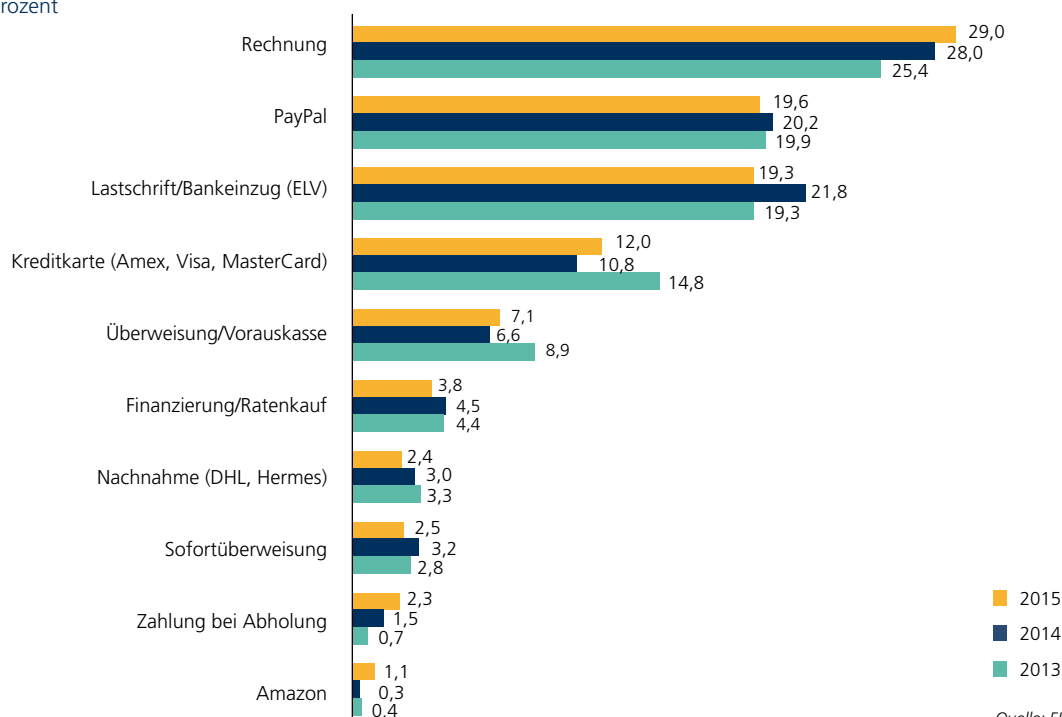
Angabe in Prozent vom Umsatz

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EC-Cash/Girocard	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5	23,6	24,3	24,0
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4
unbare Zahlung	36,4	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4	45,6	46,7	47,6

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2013–2015

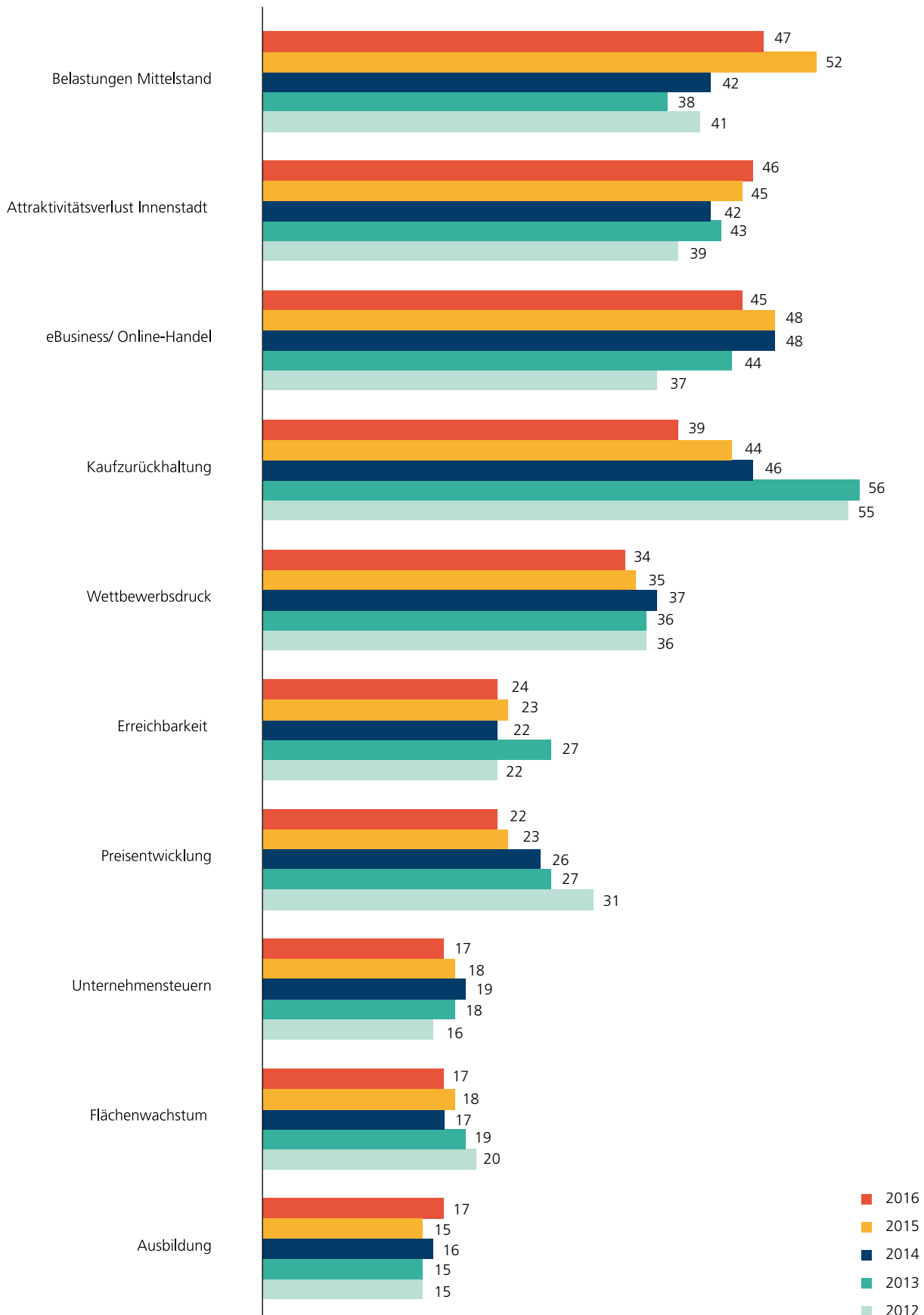
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2012–2016

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage im Einzelhandel

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“

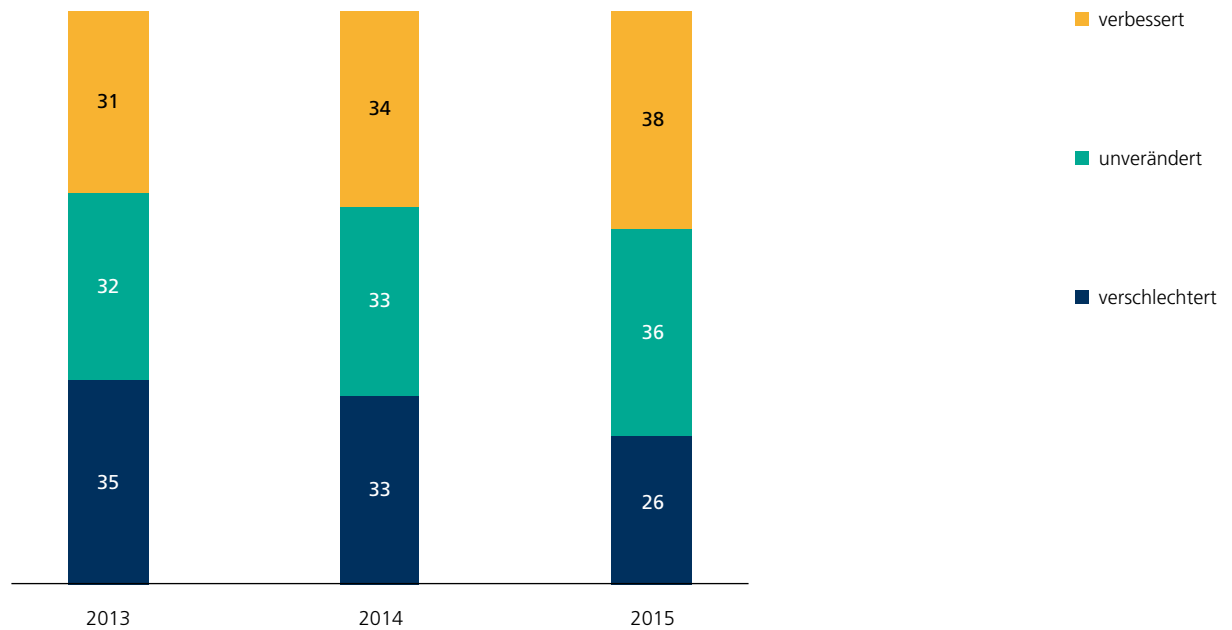


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; ab 2013 neuer Stichtag

FJ – Frühjahr, SO – Sommer

Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr

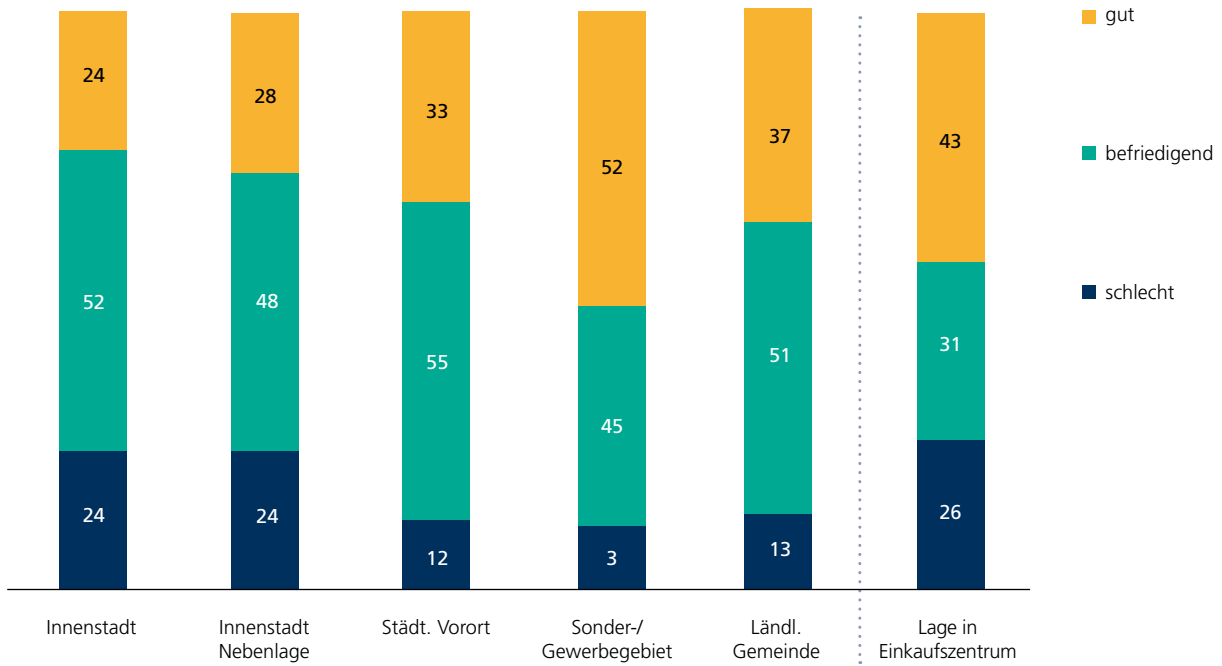
2013/2014/2015 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage nach Standort

Frühjahr 2016, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Geschäftslage ausgewählter Branchen

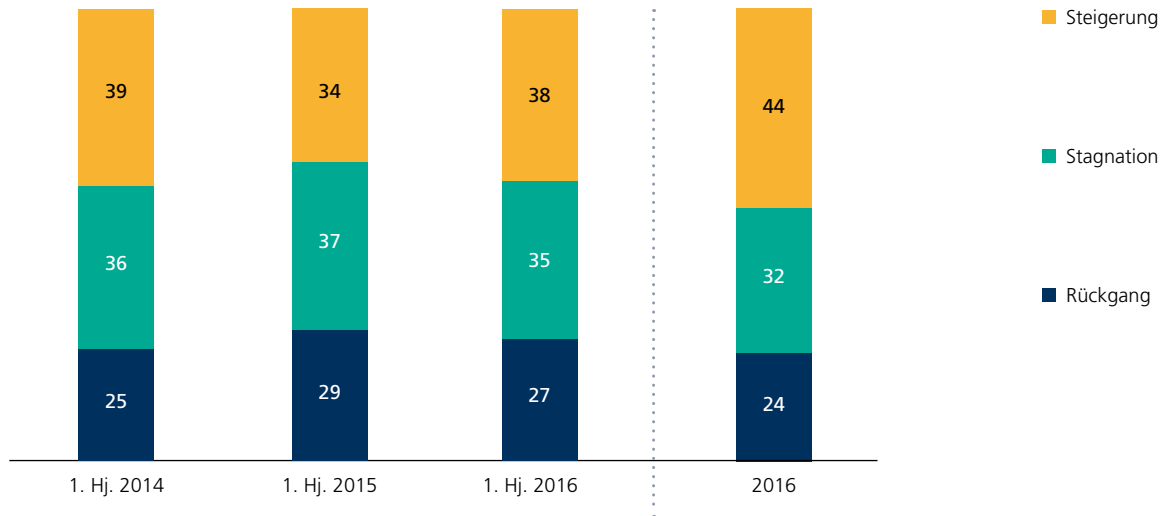
Frühjahr 2016, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Umsatzerwartung 2014–2016

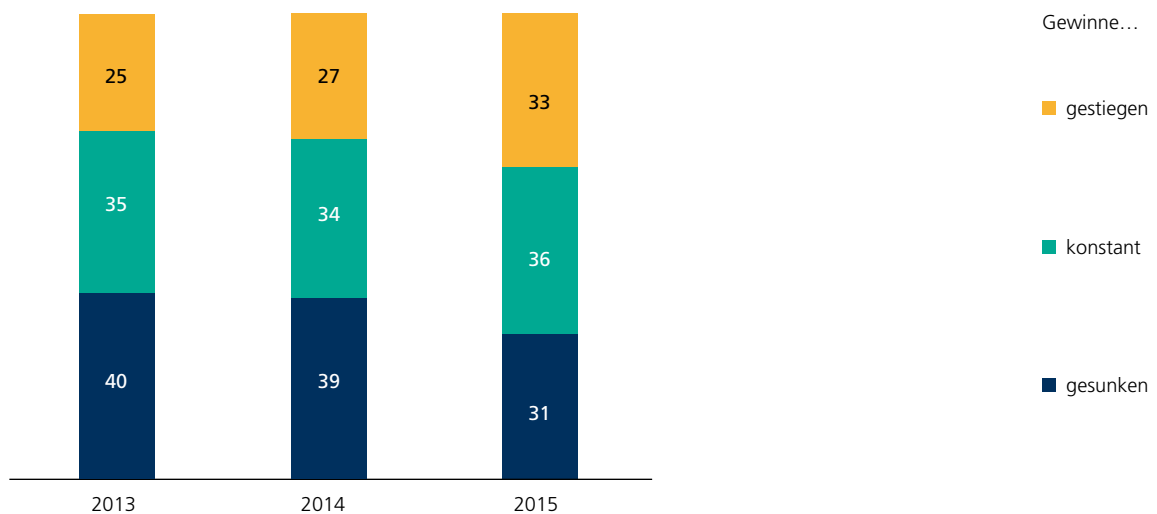
zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Gewinnentwicklung 2013–2015

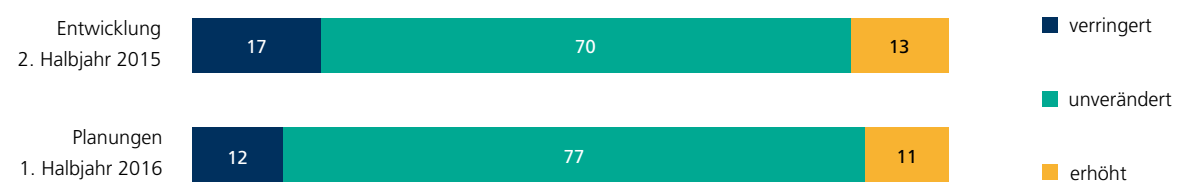
2. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

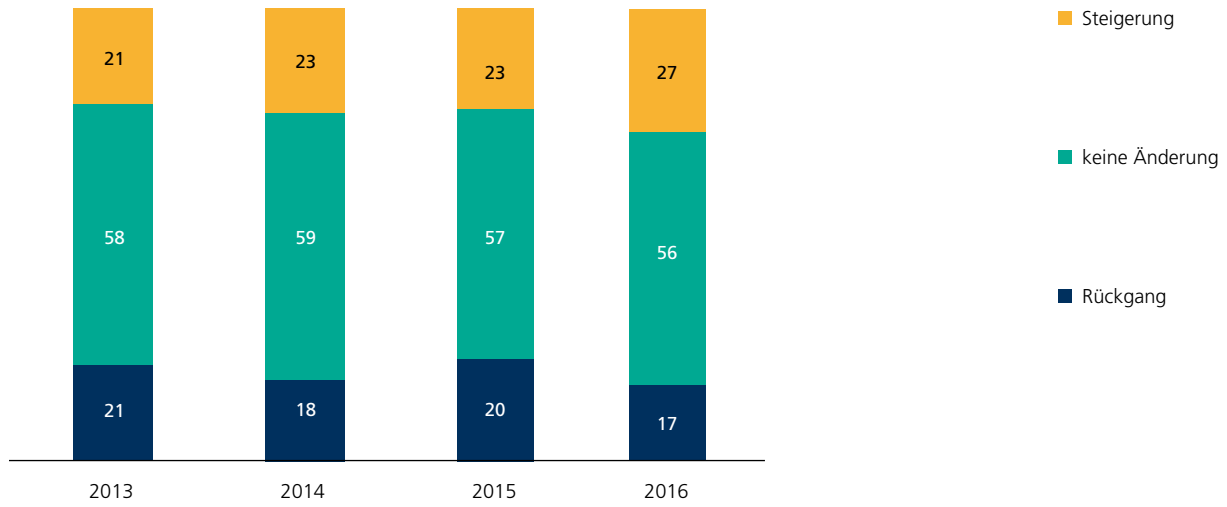
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2016

Geplantes Investitionsvolumen 2014–2016

1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Investitionsschwerpunkte

in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)

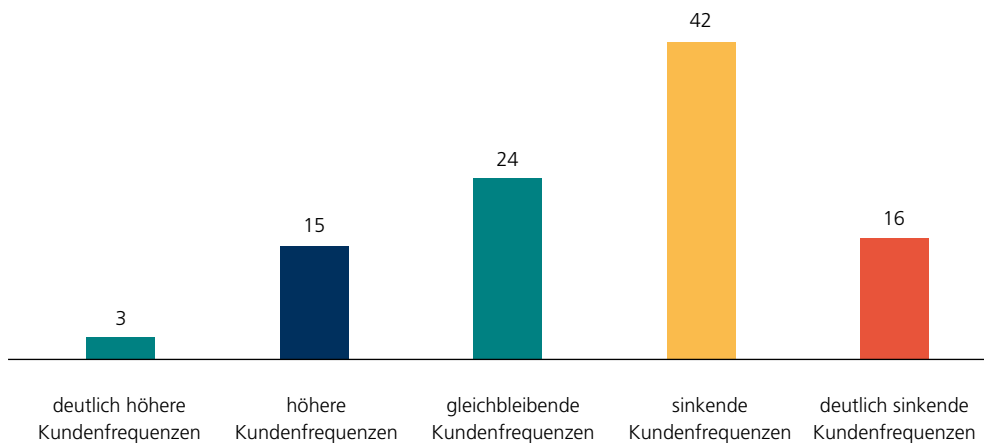


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Entwicklung Kundenfrequenzen

in Prozent

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?

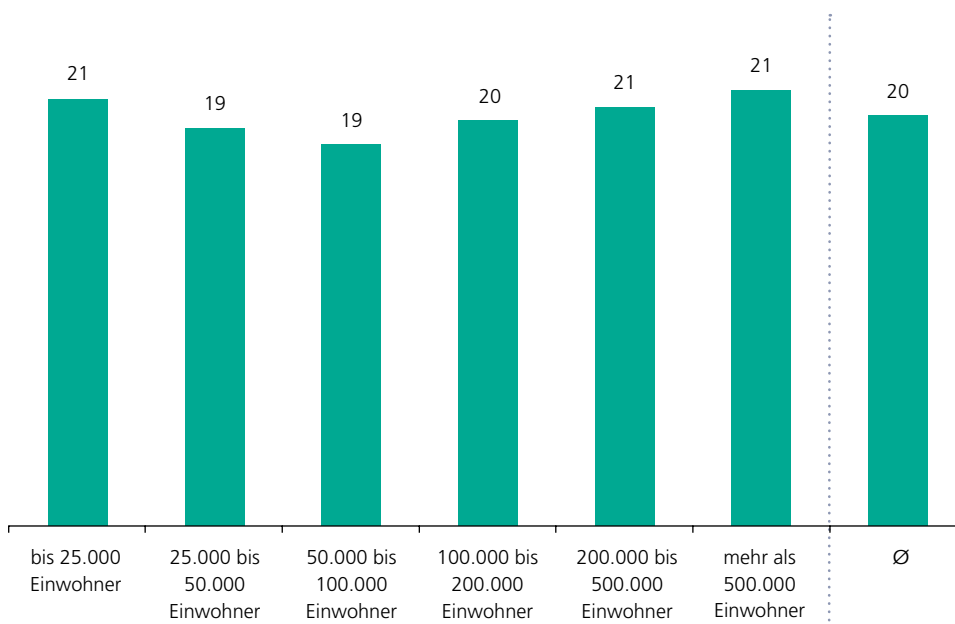


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen Frühjahr 2016

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, verändert?

in Prozent

Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.

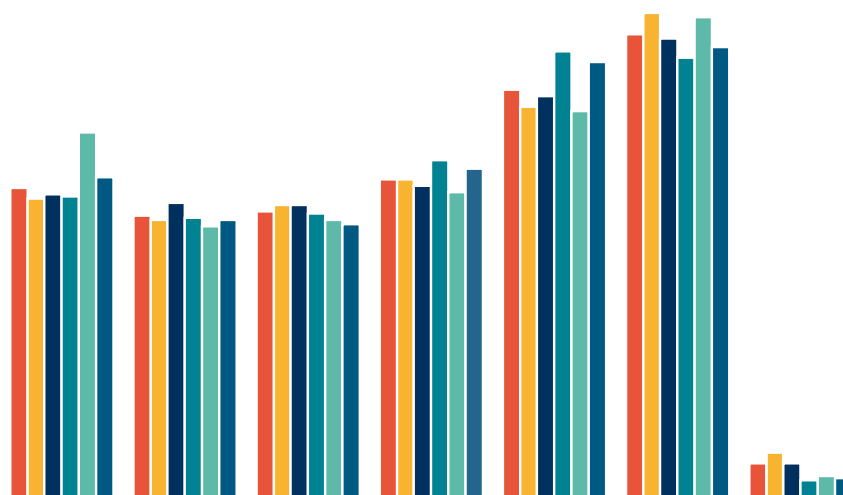


Durchschnitt der beiden Tage (25. und 27.09.2014)

Quelle: IFH

Umsatz nach Wochentagen 2015

Anteile am Jahresumsatz in Prozent

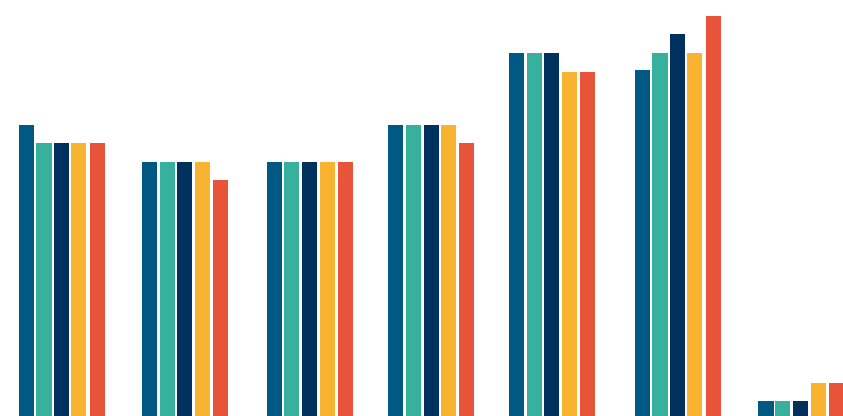


	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Insgesamt	14,7	13,4	13,6	15,1	19,3	21,9	1,8
Innenstadt-Hauptgeschäftslage	14,2	13,2	13,9	15,1	18,5	22,9	2,3
Innenstadt-Nebengeschäftslage	14,4	14,0	13,9	14,8	19,0	21,7	1,8
städtischer Vorort/Stadtteilzentrum	14,3	13,3	13,5	16,0	21,1	20,8	1,0
Sonder-/Gewerbegebiet	17,3	12,9	13,2	14,5	18,3	22,7	1,2
ländliche Gemeinde	15,2	13,2	13,0	15,6	20,6	21,3	1,1

Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2016

Umsatz nach Wochentagen 2011–2015

Anteile am Jahresumsatz in Prozent



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
2011	16	14	14	16	20	19	1
2012	15	14	14	16	20	20	1
2013	15	14	14	16	20	21	1
2014	15	14	14	16	19	20	2
2015	15	13	14	15	19	22	2

Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2012–2016

Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel
in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Entwicklung der Ratingnote im Einzelhandel

in Prozent



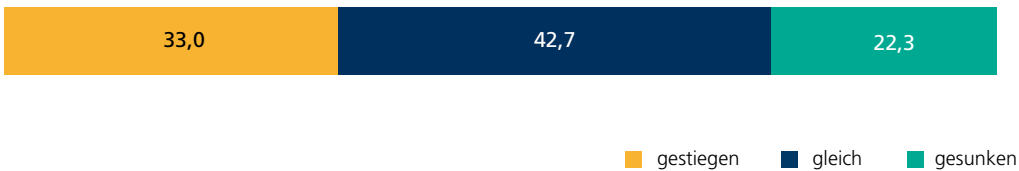
Veränderung des Finanzierungsklimas im Einzelhandel

in Prozent



Entwicklung der Umsatzrendite im Einzelhandel

in Prozent



Entwicklung der Eigenkapitalquote im Einzelhandel

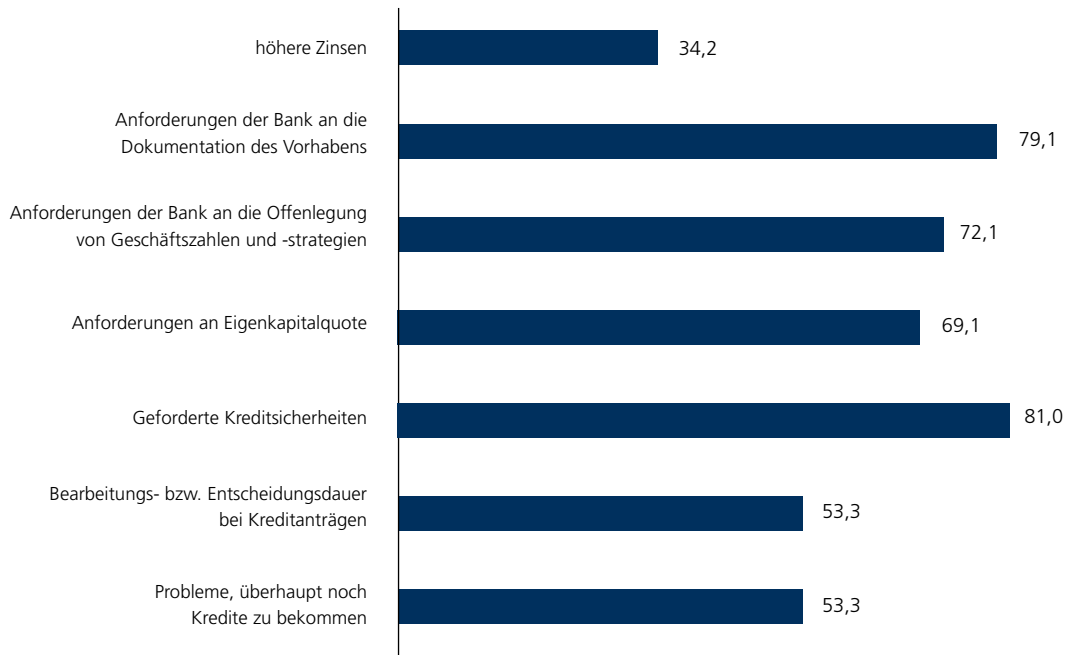
in Prozent



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2016

Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme im Handel 2016

in Prozent

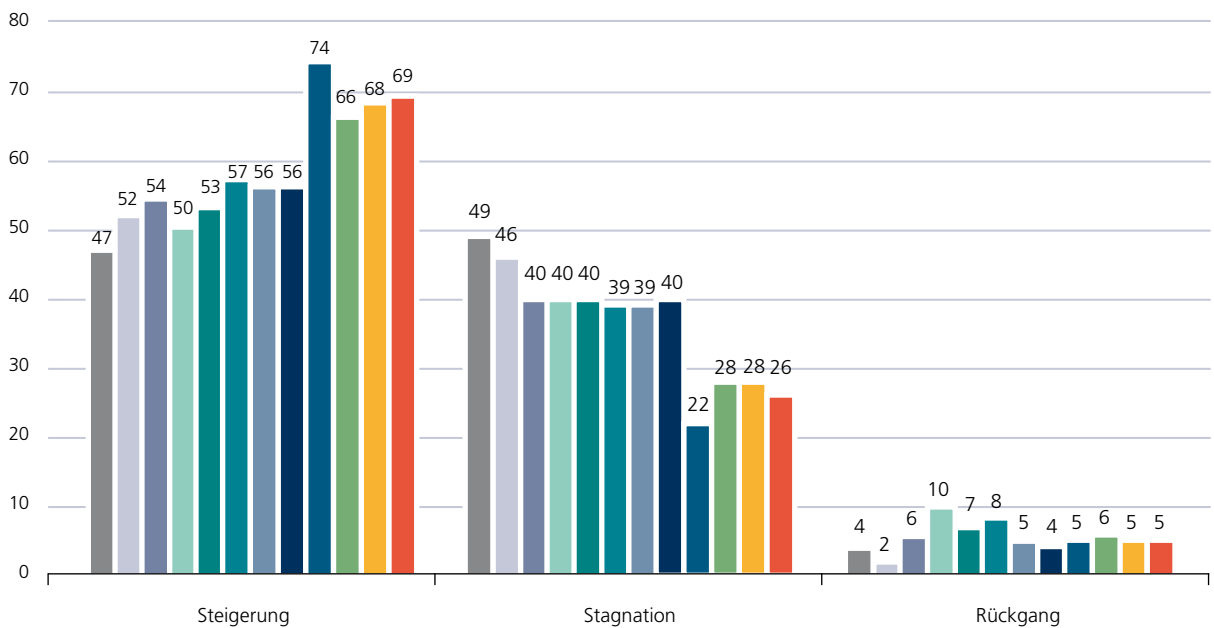


Quelle: HDE, KfW

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate
in Prozent der Multi-Channel-Betriebe

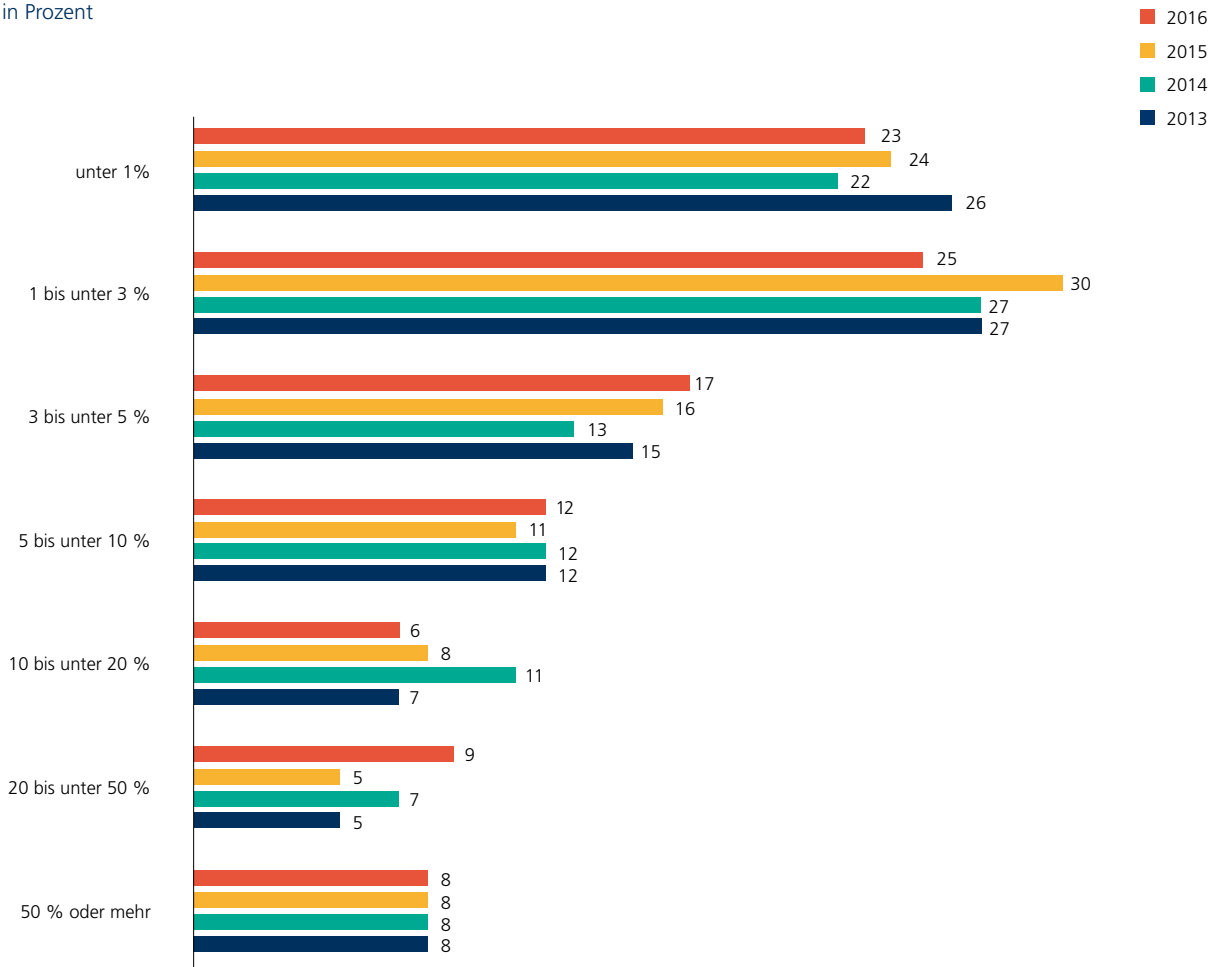
■ 2005 ■ 2006 ■ 2007
■ 2008 ■ 2009 ■ 2010
■ 2011 ■ 2012 ■ 2013
■ 2014 ■ 2015 ■ 2016



Quelle: HDE-Umfragen

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

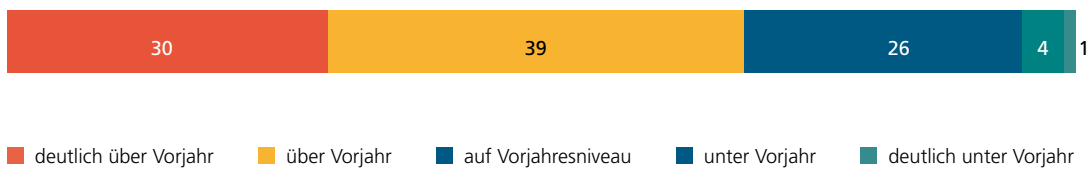
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2016

Online-Umsatztrend 2016 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler

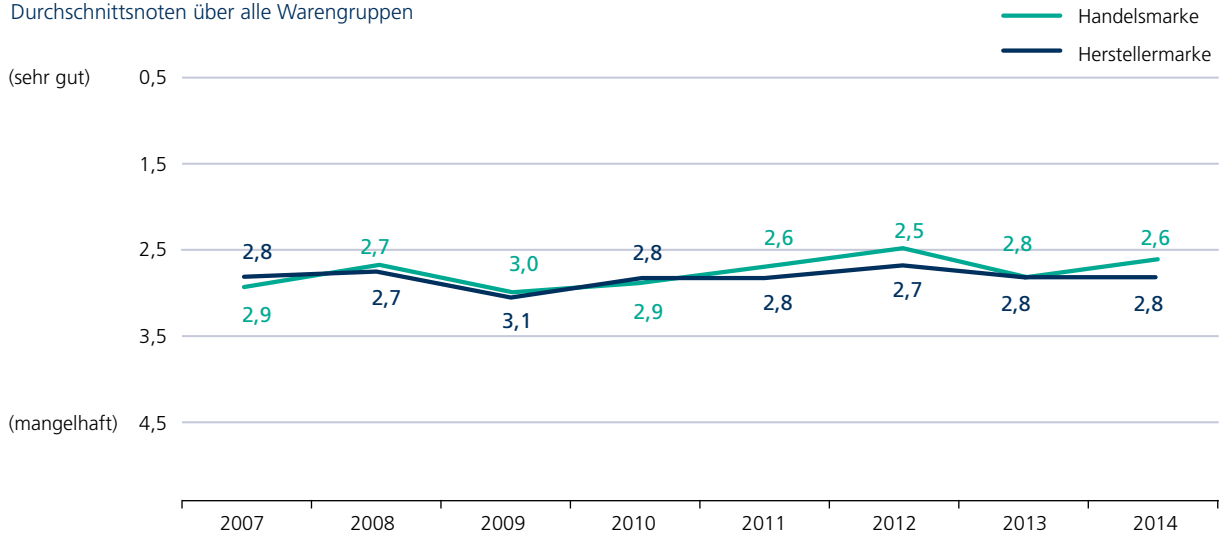
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2016

Qualität von Handelsmarken und Marken im Zeitvergleich 2007–2014

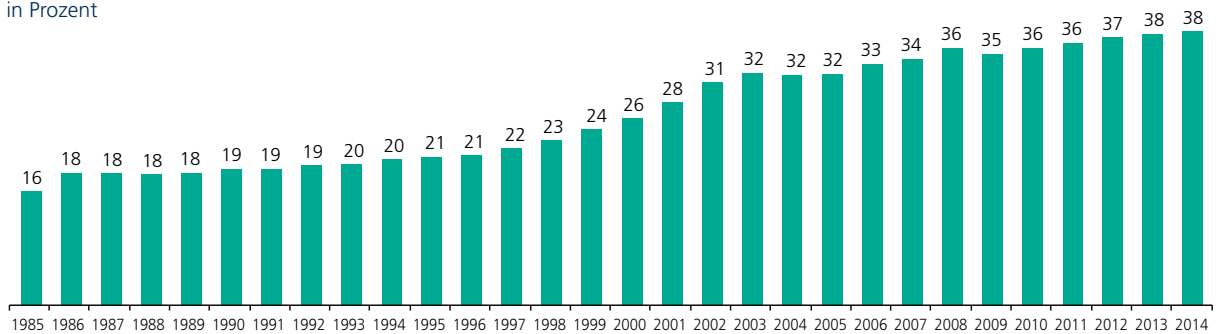
Durchschnittsnoten über alle Warengruppen



Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: Sehr gut (0,5-1,5), Gut (1,6-2,5), Befriedigend (2,6-3,5), Ausreichend (3,6-4,5), Mangelhaft (4,6-5,5)
 Quelle: Stiftung Warentest, n=2.726

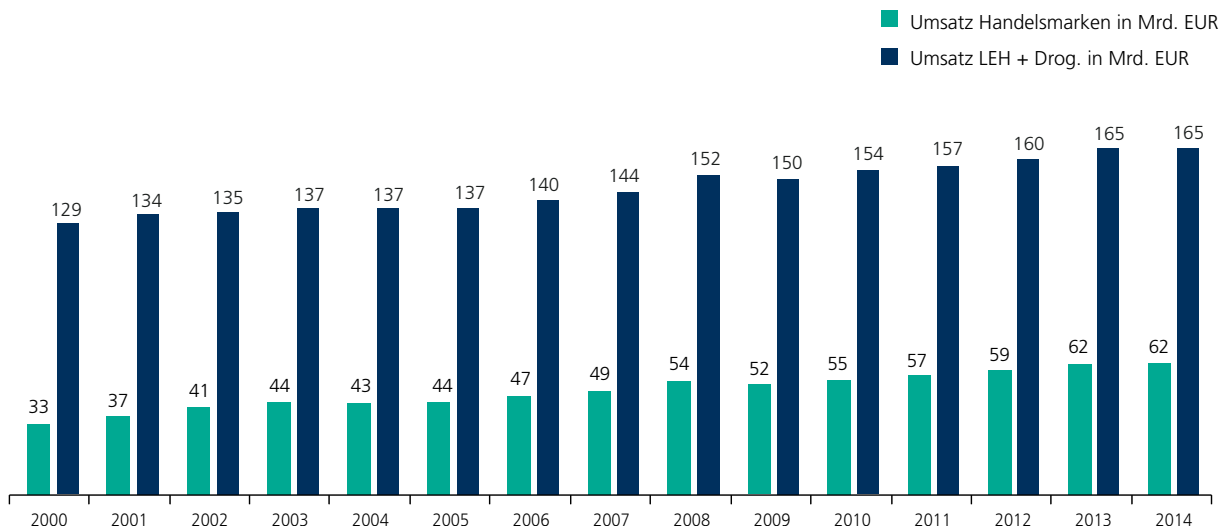
Umsatzanteil der Handelsmarken 1985-2014

in Prozent



Quelle: IFH Köln, Umsatzanteil Handelsmarken nach GfK, Nielsen, EHI

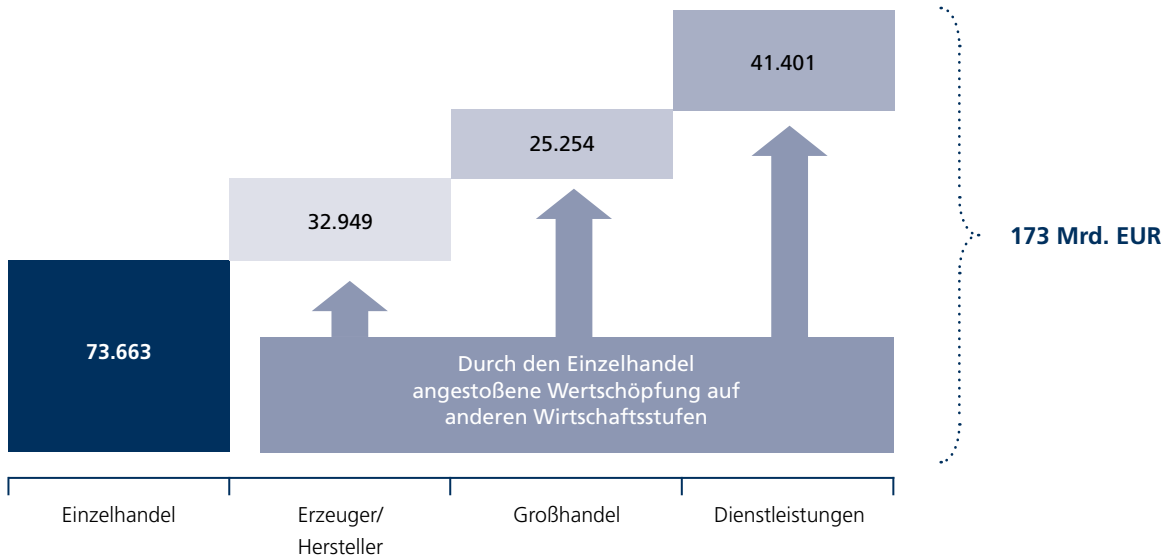
Umsatz LEH und Drogeriemärkte sowie Handelsmarken in Deutschland 2000-2014



Quelle: IFH Köln nach GfK

Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung

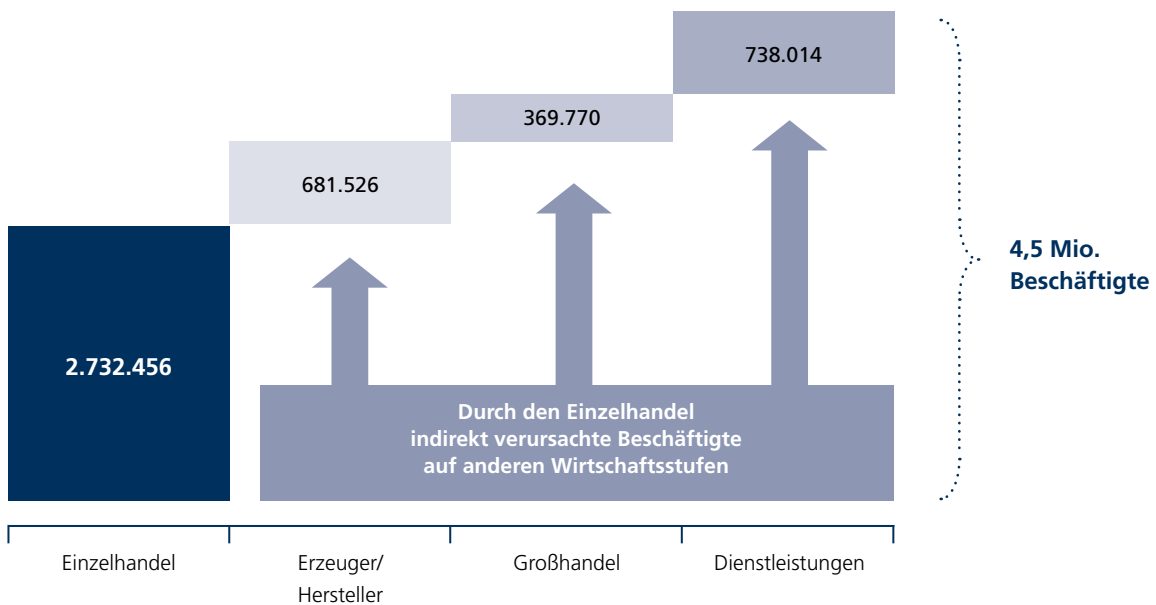
Wertschöpfung in Mio. EUR



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung

Anzahl Beschäftigte



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Inventurdifferenzen 2014 und 2015

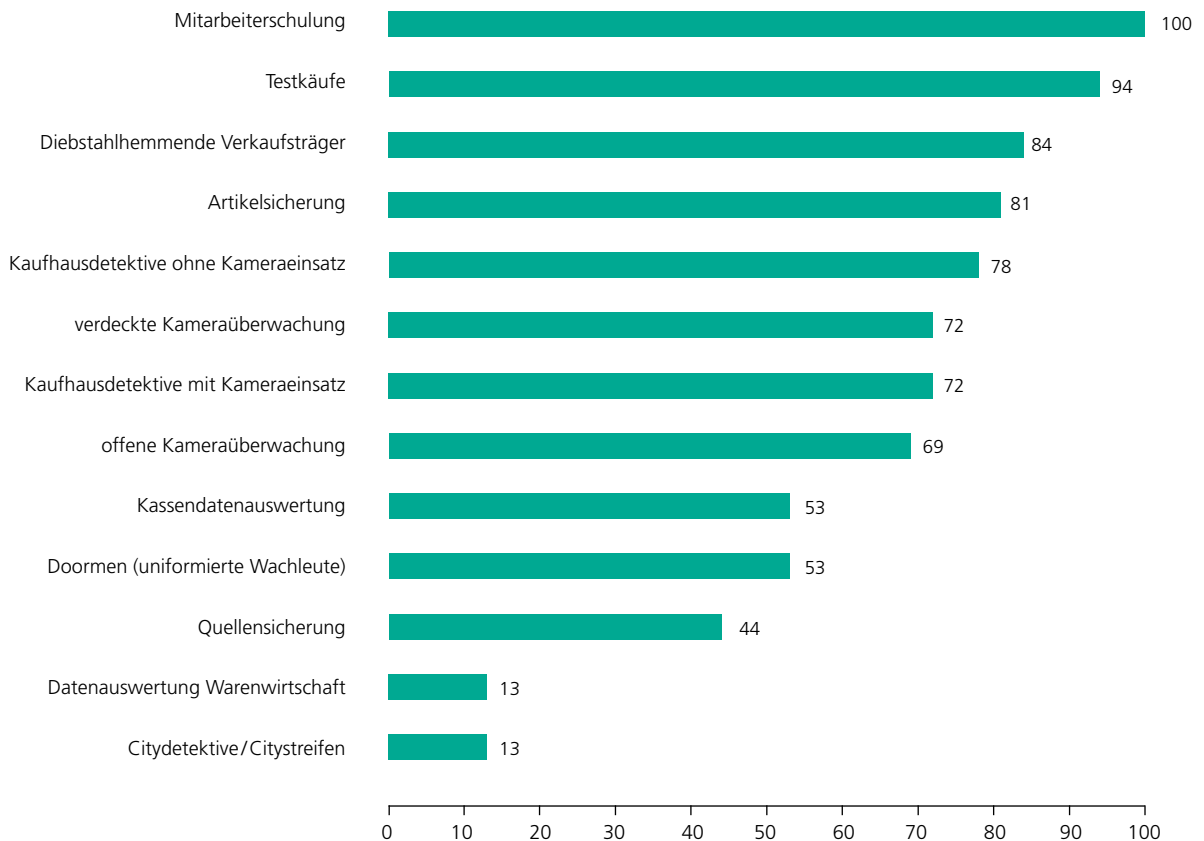
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2014	2015	Veränderung
Lebensmittelhandel	0,60	0,60	-
• Supermärkte	0,65	0,64	0,01
• Große Supermärkte	0,48	0,54	-0,06
• SB-Warenhäuser	0,59	0,60	-0,01
• Getränkefachmärkte	0,21	0,25	-0,04
Drogeriemärkte	0,77	0,79	-0,02
Textilhandel	0,52	0,51	0,01
• Fachgeschäfte	0,58	0,56	0,02
• Fachmärkte	0,41	0,40	0,01
• Textilkaufhäuser / Warenhäuser	0,50	0,50	-
• Schuhfachgeschäfte	0,44	0,43	0,01
Baumärkte	0,66	0,61	0,05
Möbelhäuser	0,26	0,26	-
Sonstige	0,84	0,87	-0,03
Gesamtergebnis	0,61	0,61	0,00

Quelle: EHI

Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2015

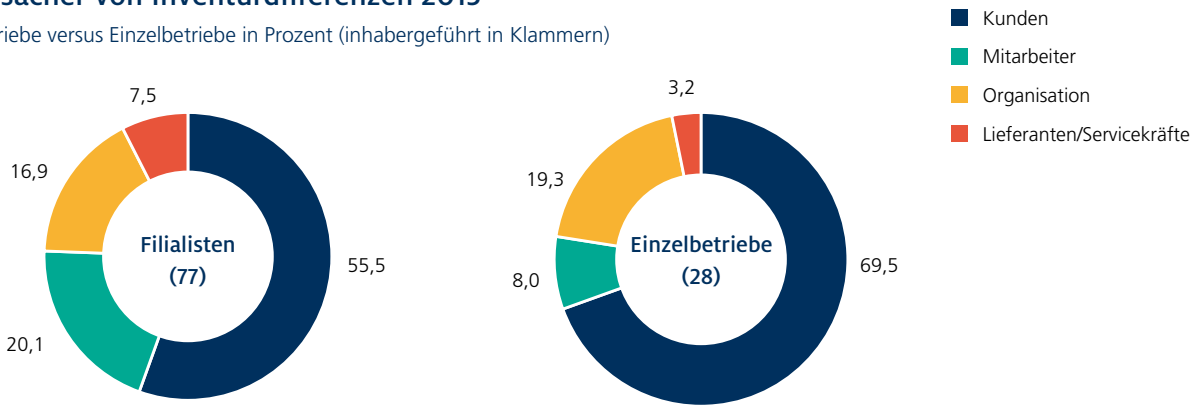
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: EHI

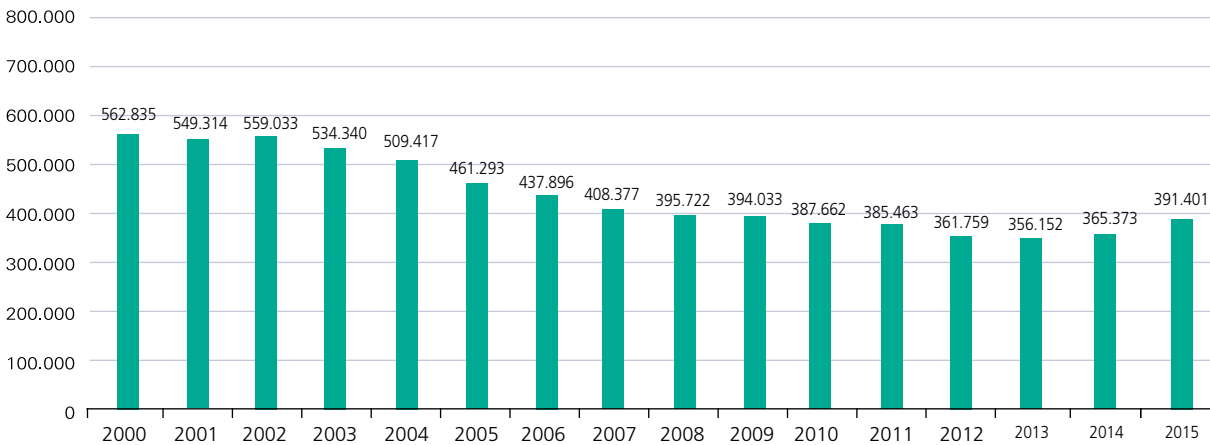
Verursacher von Inventurdifferenzen 2015

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent (inhabergeführt in Klammern)



Quelle: EHI

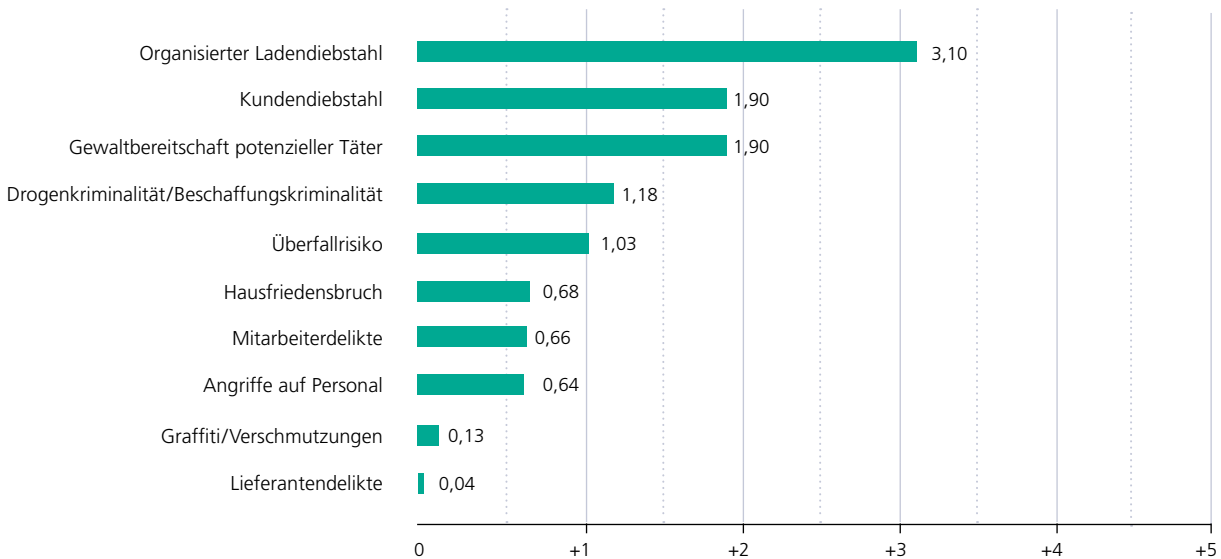
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000–2015



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

Kriminalität von außen 2015

von 0 bis + 5 (stark zunehmend)



Quelle: EHI

www.einzelhandel.de

Der Handel

Alles fürs Leben