

Energiepolitik im HDE Für den Handel

Herr Falk (Geschäftsführer)

Herr Reimann (Referent)

Die Einzelhandel in Deutschland



Der HDE im Profil



100.000 Mitgliedsunternehmen repräsentieren etwa 3 Mio. Beschäftigte und 250 Mrd. Euro Umsatz

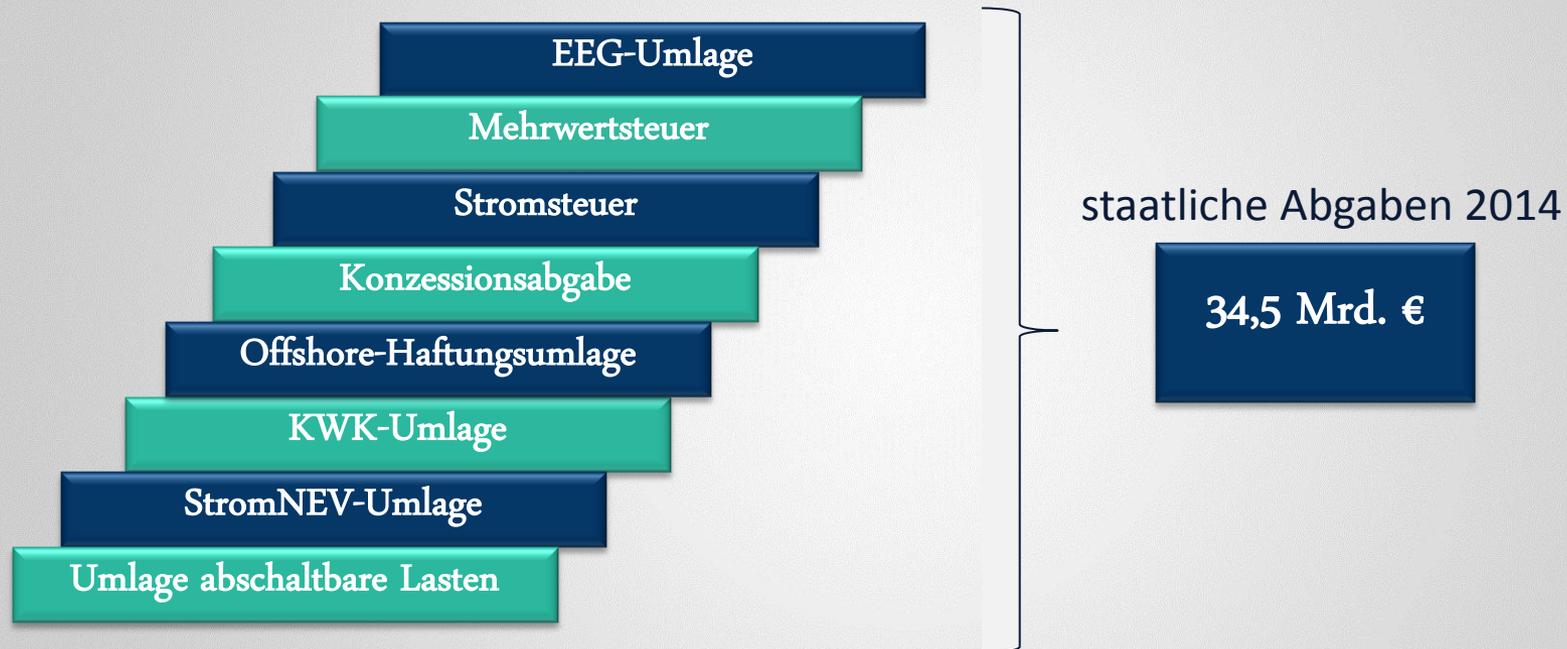
- **Gesamte Bandbreite des Einzelhandels:** seit über 90 Jahren werden Mitglieder aller Branchen, Betriebsformen, Größen und Standorte vertreten
- **Stark in der Fläche:** gestützt auf Landes- und Regional- und Fachverbände, sowie auf EU-Ebene
- **Gut vernetzt:** Mitwirkung in über 60 nationalen und internationalen Organisationen

Der Handel
Alles fürs Leben

Warum ist Energie interessant für den Handel?

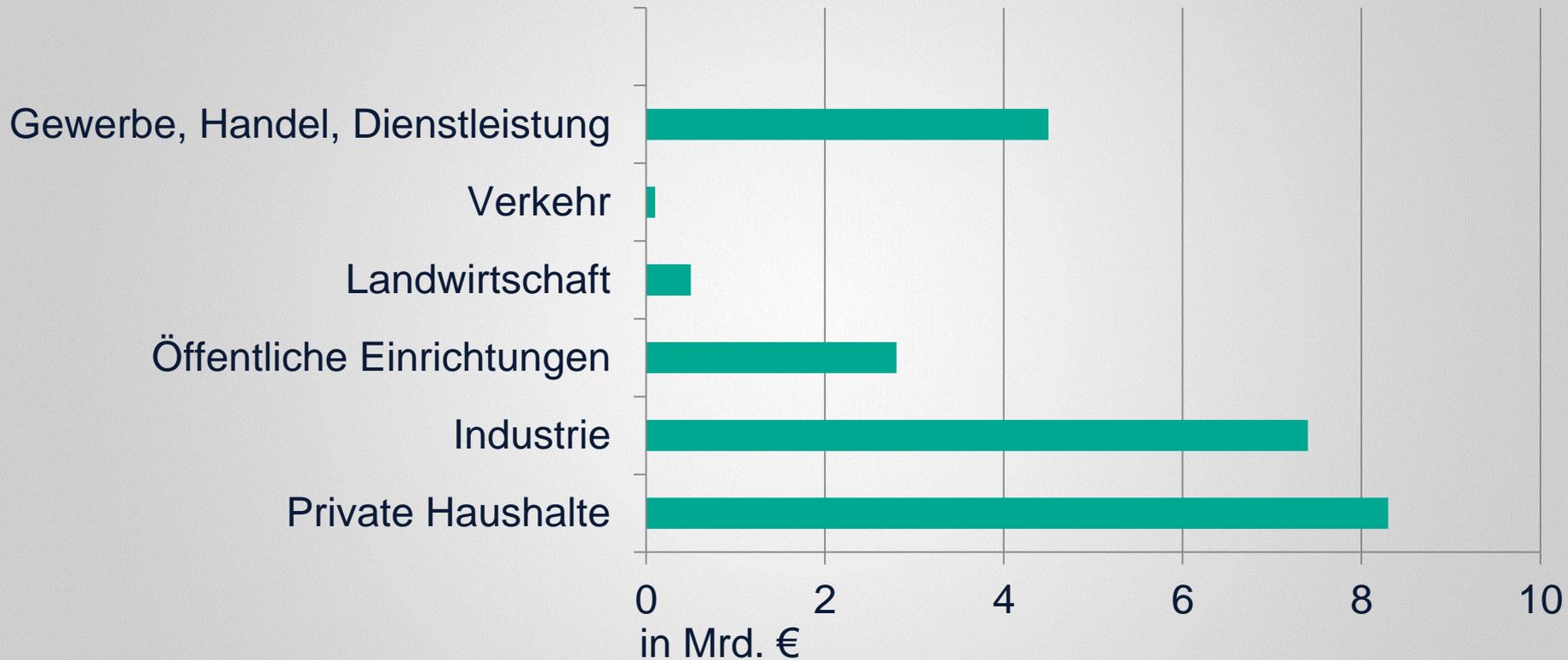
- Erhebliche Wettbewerbssituation in Deutschland
- Energiekosten sind Teil des Wettbewerbs
- keine Weitergabe an Verbraucher möglich
oder
- nur unter dem Risiko der Einbuße von Marktanteilen
- Energiekosten senken die Kaufkraft des Verbrauchers
→ weniger Konsum

Welche Kosten hat der Handel?



Welche Kosten hat der Handel?

23 Mrd. € EEG-Umlage



Welche Kosten hat der Handel?

- **35 TWh Gesamtstromverbrauch Handel**
- **Gesamtkosten Strom: Rund 6 – 6,5 Mrd. €**
- **EEG Umlage: 2,18 Mrd. €**
- **Rund 10 % der Förderkosten EE trägt der Handel**

- **580 TWh Gesamtstromverbrauch**
- **Rund 6 % des Strombezuges**

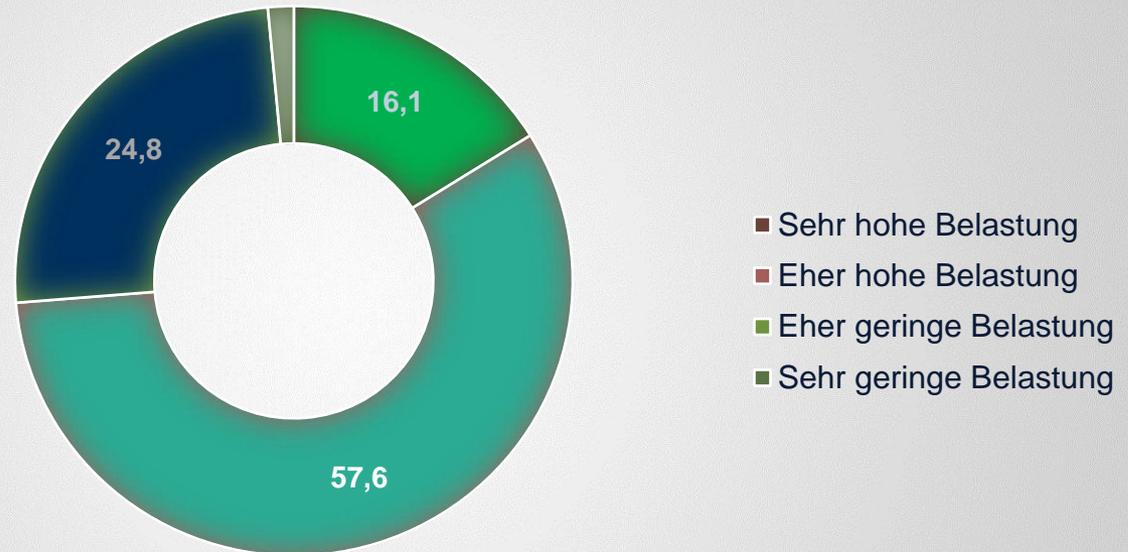
- **Faire Kostenverteilung!**

Lösungen für den Handel?

- **Energieeffizienz ist das wichtigste Instrument**
 - **Kein Ende der steigenden Kosten für Energie in Sicht**
- **Mittelfristprognose der ÜNB: Steigende EEG Umlage für 2016**
- **Energiesparmaßnahmen kann Wettbewerbsvorteil generieren**

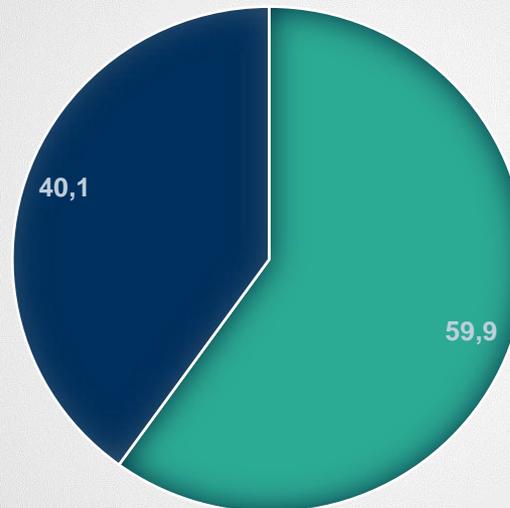
Was bewegt den Handel?

Knapp drei Viertel der befragten Händler sehen sich einer hohen Energiekostenbelastung gegenüber.



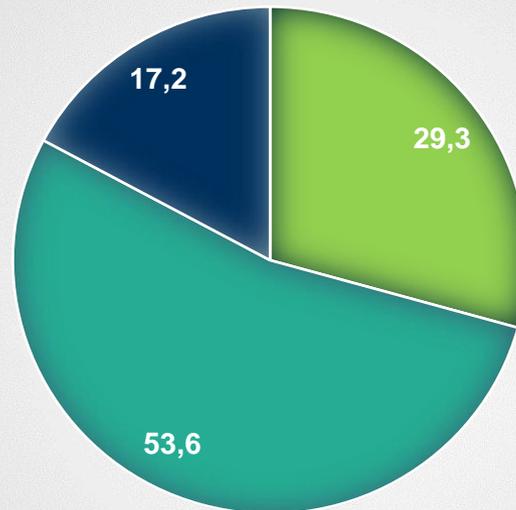
Was bewegt den Handel?

Rund 60 % der befragten Einzelhändler haben in den zurückliegenden 12 Monaten in Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten investiert.



Was bewegt den Handel?

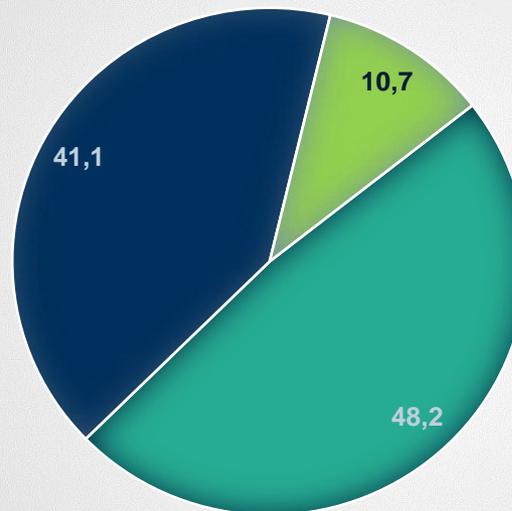
Rund 80 Prozent aller Befragten sehen noch weitere Einsparpotentiale durch den Einsatz energieeffizienter Techniken.



- Ja, in erheblichem Maße
- Ja, in geringem Maße

Was bewegt den Handel?

Fast die Hälfte der Befragten plant konkrete Investitionen in Energieeinsparmaßnahmen.



Welches sind die Effizienzfelder?

Maßnahme	Food	Non-Food
Beleuchtung	22 %	53 %
Klimatisierung	12 %	17 %
Heizung	8 %	17 %
Kältetechnik	45 %	-

Erfolge

CO2 Vermeidung GHD:

- 48,1 % weniger Emissionen gegenüber 1990

Effizienzverbesserungen im Bereich Handel:

5 – 7 % Steigerung der Energieeffizienz (2012)

340.000 Tonnen CO₂-Äquivalenten

3 Pilotregionen

Verbrauchs Information

Energieeffiziente Produkte

Klimakonvois

- Politischer Kick-Off
- Best-Practice Abend
- Energieberater-Workshop

Virtuelles Warenhaus

10 Betriebsbereiche als Web-App

Energienetzwerke

Erfahrungsaustausch zu Maßnahmenumsetzung

Internetportal

Leitfäden zu Haus- und Anlagentechniken und Toolkits

HDE Klimaschutz offensive

Der Handel
Alles fürs Leben

Energieberatungen

- Hochwertige Audits
- ausgewählte Energieberater
(Zusammenarbeit mit Mittelstandverbund angestrebt)

Benchmarking

Aktuelle Infos zu neuen Trends und Richtlinien

Helpdesk:

Betreuung per Telefon und E-Mail

Pressearbeit & Newsletter

Roadshow

Präsentationen des Gesamtprojekts im Rahmen von Einzelhandels-Events und Messen