

# Energiepolitik im HDE Für den Handel

Herr Falk (Geschäftsführer)

Herr Reimann (Referent)

# Die Einzelhandel in Deutschland



# Der HDE im Profil



*100.000 Mitgliedsunternehmen repräsentieren etwa 3 Mio. Beschäftigte und 250 Mrd. Euro Umsatz*

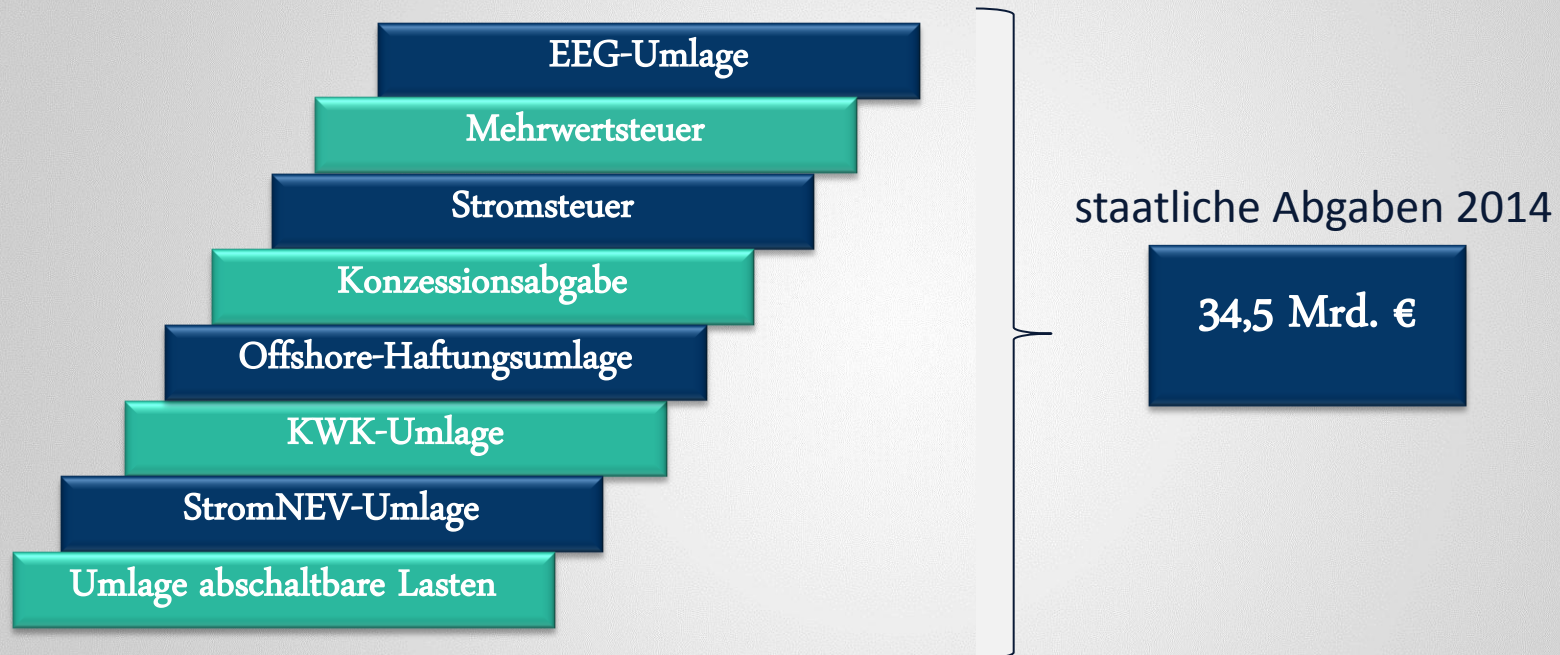
- **Gesamte Bandbreite des Einzelhandels:** seit über 90 Jahren werden Mitglieder aller Branchen, Betriebsformen, Größen und Standorte vertreten
- **Stark in der Fläche:** gestützt auf Landes- und Regional- und Fachverbände, sowie auf EU-Ebene
- **Gut vernetzt:** Mitwirkung in über 60 nationalen und internationalen Organisationen

**Der Handel**  
*Alles fürs Leben*

# Warum ist Energie interessant für den Handel?

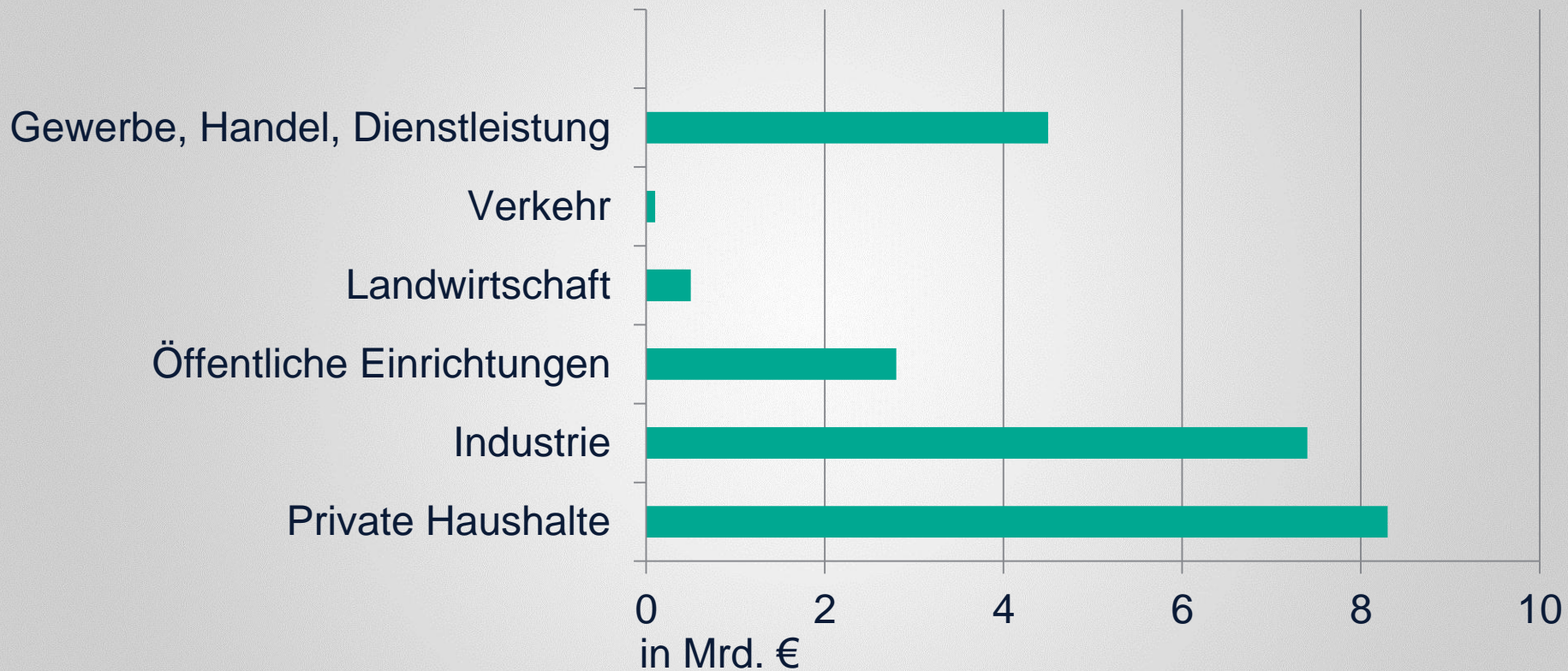
- Erhebliche Wettbewerbssituation in Deutschland
- Energiekosten sind Teil des Wettbewerbs
- keine Weitergabe an Verbraucher möglich  
oder
- nur unter dem Risiko der Einbuße von Marktanteilen
- Energiekosten senken die Kaufkraft des Verbrauchers  
→ weniger Konsum

# Welche Kosten hat der Handel?



# Welche Kosten hat der Handel?

23 Mrd. € EEG-Umlage



# Welche Kosten hat der Handel?

- **35 TWh Gesamtstromverbrauch Handel**
- **Gesamtkosten Strom: Rund 6 – 6,5 Mrd. €**
- **EEG Umlage: 2,18 Mrd. €**
- **Rund 10 % der Förderkosten EE trägt der Handel**
  
- **580 TWh Gesamtstromverbrauch**
- **Rund 6 % des Strombezuges**
  
- **Faire Kostenverteilung!**

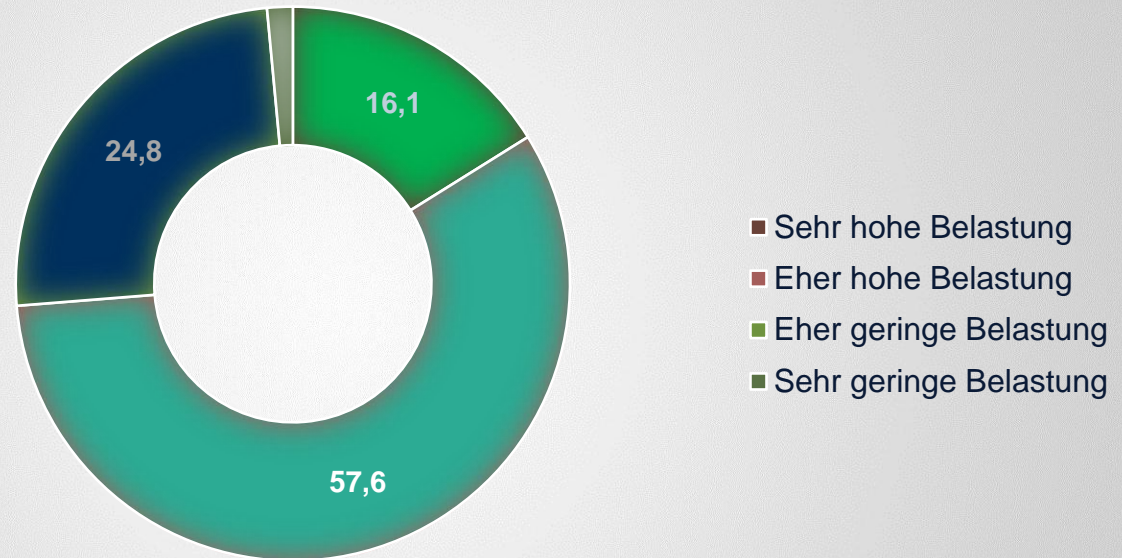
# Lösungen für den Handel?

- **Energieeffizienz ist das wichtigste Instrument**
  - **Kein Ende der steigenden Kosten für Energie in Sicht**
- **Mittelfristprognose der ÜNB: Steigende EEG Umlage für 2016**
- **Energiesparmaßnahmen kann Wettbewerbsvorteil generieren**



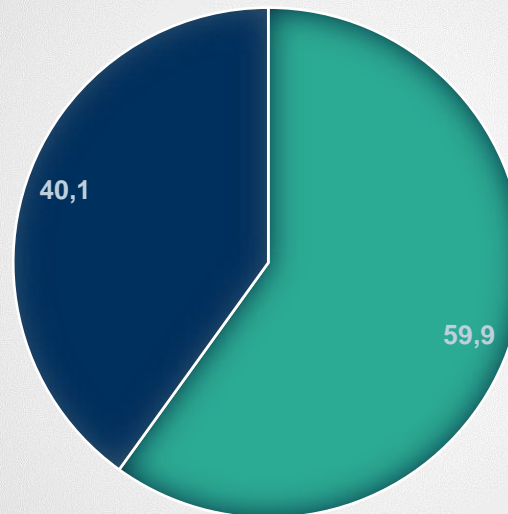
# Was bewegt den Handel?

Knapp drei Viertel der befragten Händler sehen sich einer hohen Energiekostenbelastung gegenüber.



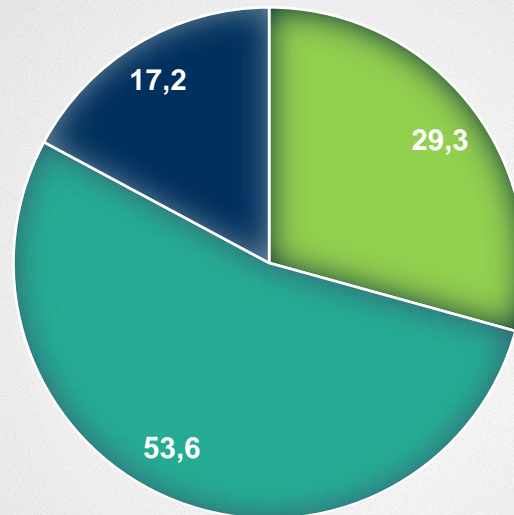
# Was bewegt den Handel?

Rund 60 % der befragten Einzelhändler haben in den zurückliegenden 12 Monaten in Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten investiert.



# Was bewegt den Handel?

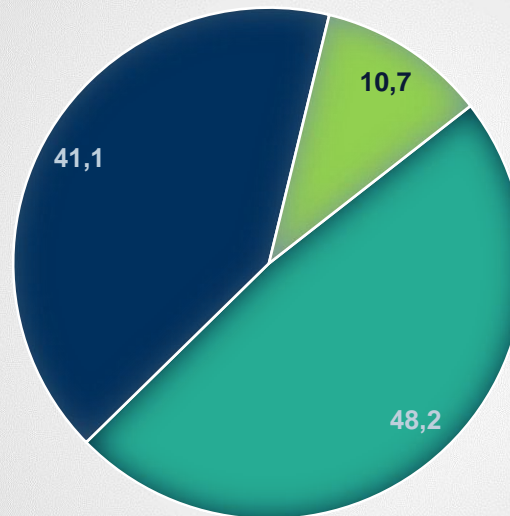
Rund 80 Prozent aller Befragten sehen noch weitere Einsparpotentiale durch den Einsatz energieeffizienter Techniken.



- Ja, in erheblichem Maße
- Ja, in geringem Maße

# Was bewegt den Handel?

Fast die Hälfte der Befragten plant konkrete Investitionen in Energieeinsparmaßnahmen.



# Welches sind die Effizienzfelder?

Maßnahme	Food	Non-Food
Beleuchtung	22 %	53 %
Klimatisierung	12 %	17 %
Heizung	8 %	17 %
Kältetechnik	45 %	-

# Erfolge

## CO2 Vermeidung GHD:

- 48,1 % weniger Emissionen gegenüber 1990

## Effizienzverbesserungen im Bereich Handel:

5 – 7 % Steigerung der Energieeffizienz (2012)

340.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten

3 Pilotregionen

### Verbrauchs Information

Energieeffiziente Produkte

### Klimakonvois

- Politischer Kick-Off
- Best-Practice Abend
- Energieberater-Workshop

### Virtuelles Warenhaus

10 Betriebsbereiche als Web-App

### Energienetzwerke

Erfahrungsaustausch zu Maßnahmenumsetzung

### Internetportal

Leitfäden zu Haus- und Anlagentechniken und Toolkits

## HDE Klimaschutz offensive

Der Handel  
*Alles fürs Leben*

### Energieberatungen

- Hochwertige Audits
- ausgewählte Energieberater  
*(Zusammenarbeit mit Mittelstandverbund angestrebt)*

### Benchmarking

Aktuelle Infos zu neuen Trends und Richtlinien

### Helpdesk:

Betreuung per Telefon und E-Mail

### Pressearbeit & Newsletter

### Roadshow

Präsentationen des Gesamtprojekts im Rahmen von Einzelhandels-Events und Messen