HANDEL 4.0



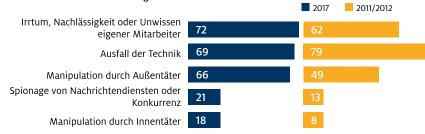
IT-Sicherheit im Handel

IT-Sicherheit in Deutschland

Kaum ein Handelsunternehmen kommt heutzutage ohne eine umfangreiche IT-Infrastruktur aus. Ob Payment, Kommunikation oder Buchhaltung - Informationstechnik ist überall zu finden. Doch bieten diese Systeme ein Einfallstor für ungewollte Besucher. Es sind nicht immer die bösartigen Hacker, die sich mit modernster Technik Zugriff auf empfindliche Daten verschaffen. Die Bedrohung geht viel häufiger von weitverbreiteten Virenprogrammen und ungeschulten Mitarbeiten aus.

Ursachen von IT-Sicherheitsproblemen

Wo sehen Sie die hauptsächlichen Ursachen für mögliche Probleme und Schadensfälle im Zusammenhang mit der IT?



2017: n=1.505; 2011/12: n=952; alle Angaben in Prozent Quelle: WIK - Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste GmbH, 2017

Betriebsausfälle durch Cyber-Angriffe

Knapp 70 Prozent der Unternehmen und Institutionen in Deutschland sind in den Jahren 2016 und 2017 Opfer von Cyber-Angriffen geworden. In knapp der Hälfte der Fälle waren die Angreifer erfolgreich und konnten sich zum Beispiel Zugang zu IT-Systemen verschaffen, die Funktionsweise von IT-Systemen beeinflussen oder Internetauftritte von Firmen manipulieren. Jeder zweite erfolgreiche Angriff führte dabei zu Produktions- bzw. Betriebsausfällen. (Quelle: BSI, aktuelle Lage zur IT-Sicherheit 2018)

IT-Sicherheit in Handelsunternehmen – Gefahrenquellen

WEBSITE

Selbst eine simpel erscheinende Website birgt kritische Schwachstellen und sollte regelmäßig einem Sicherheitscheck unterzogen werden. Sicherheitszertifikate schaffen Kundenvertrauen und sichern einen Wettbewerbsvorteil. Zudem sollten Sie statt http die sichereren HTTPS-Protokolle verwenden.

INTERNET OF THINGS

Sowohl der Kauf als auch der Verkauf in der digitalen Welt erfordert umfangreiche Sicherheitsmaßnahmen. Kundendaten müssen vor unberechtigten Zugriffen geschützt werden und Zahlungssysteme mit Updates und "Patches" auf den neuesten Stand gebracht werden.

E-MAIL ACCOUNT

Mitarbeiter sollten durchgängig für IT-Themen sensibilisiert werden. Regelmäßige Updates der Firewall und Virenscanner sind unerlässlich.



SOZIALE MEDIEN

Durch ungeschultes Personal kann es unwissentlich zum Abfluss unternehmensinterner Informationen kommen. Das Betreiben von Firmen-Accounts bei Facebook, Twitter und Co erfordert große Sorgfalt und geschultes Personal.

CLOUD COMPUTING

Sowohl die Übermittlung als auch die Lagerung von Daten mittels digitaler Ressourcen bietet zahlreiche Angriffsmöglichkeiten. Deshalb sollte die Sicherheit durch starke Passwörter und regelmäßige Backups erhöht werden. Der Anbieter der Dienstleistung ist mit Bedacht zu wählen.

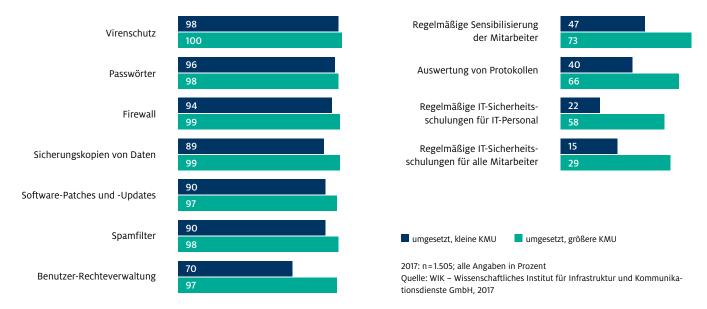
MOBILES ARBEITEN

Der Umgang mit Daten auf mobilen Endgeräten ist genauso kritisch wie beim stationären PC am Arbeitsplatz. Nachrichten müssen auch hier verschlüsselt versendet werden. Das Smartphone ist mit starken Passwörtern und Sperrmaßnahmen zu schützen. Auch ein Maßnahmenplan bei Verlust sollte erstellt werden.

Vera Konrad · Netzpolitik und Digitalisierung

Maßnahmen für erhöhte IT-Sicherheit

Bitte geben Sie an, welche Maßnahmen Sie für Ihr Unternehmen für erforderlich halten und welche Sie umgesetzt haben.



Was kann Ihr Handelsunternehmen tun?



Mitarbeiter schulen



Passwörter regelmäßig ändern



Verbindungen und Daten verschlüsseln



Regelmäßige Updates



Smartphones und Tablets sichern



Maßnahmen zertifizieren lassen



Vorhandene Unterstützung nutzen (Checklisten des BSI etc.)



Unter www.handel4punkt0.de/it-sicherheit finden Sie weitere Informationen über IT-Sicherheit und wie Sie diese in Ihrem Unternehmen umsetzen. Des Weiteren ist der HDE seit 2018 Mitglied in der Allianz für Cyber-Sicherheit, einer Initiative des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik. Umfangreiche Informationsmaterialien und Veranstaltungen bieten Ihnen Hilfestellung und unterstützen Sie bei Ihren Vorhaben im Bereich IT-Sicherheit.

Herausgeber: Handelsverband Deutschland – HDE e.V. Telefon: +49 30 7262500 (Berlin) oder +32 2 2310281 (Brüssel)

Twitter: @handelsverband www.einzelhandel.de/handel40

