



**DAS WEIHNACHTS-  
GESCHÄFT 2013**  
**IM EINZELHANDEL**

**Der Handel**

*Alles fürs Leben*

# Herausforderungen und Risiken 2013

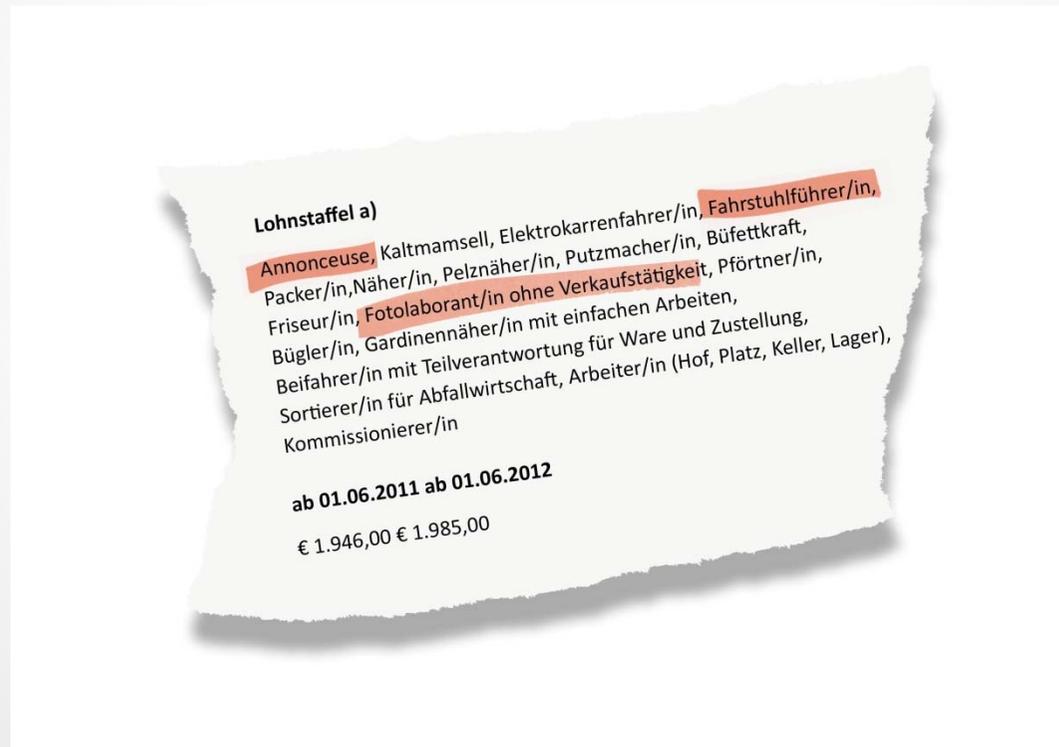


**Der Handel**  
*Alles fürs Leben*

# Moderner Handel braucht neue Tarifverträge

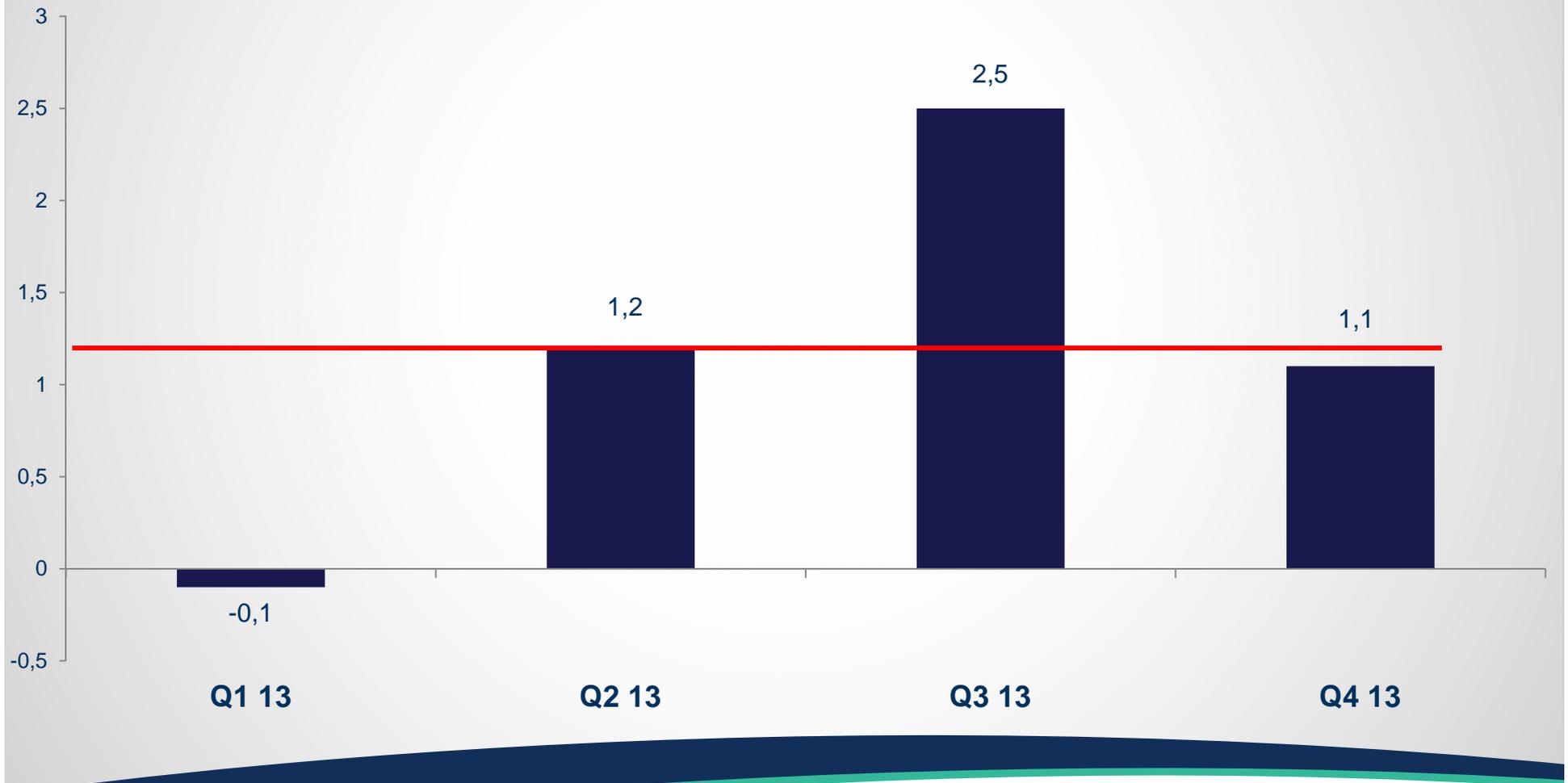


## Beispiel: Lohnstarifvertrag Hessischer Einzelhandel (Gültig vom 01.04 2011 bis 30.03.2013)



# Neue HDE-Umsatzprognose 2013: + 1,2 Prozent

Veränderung zu Vorjahr in Prozent nach Quartalen



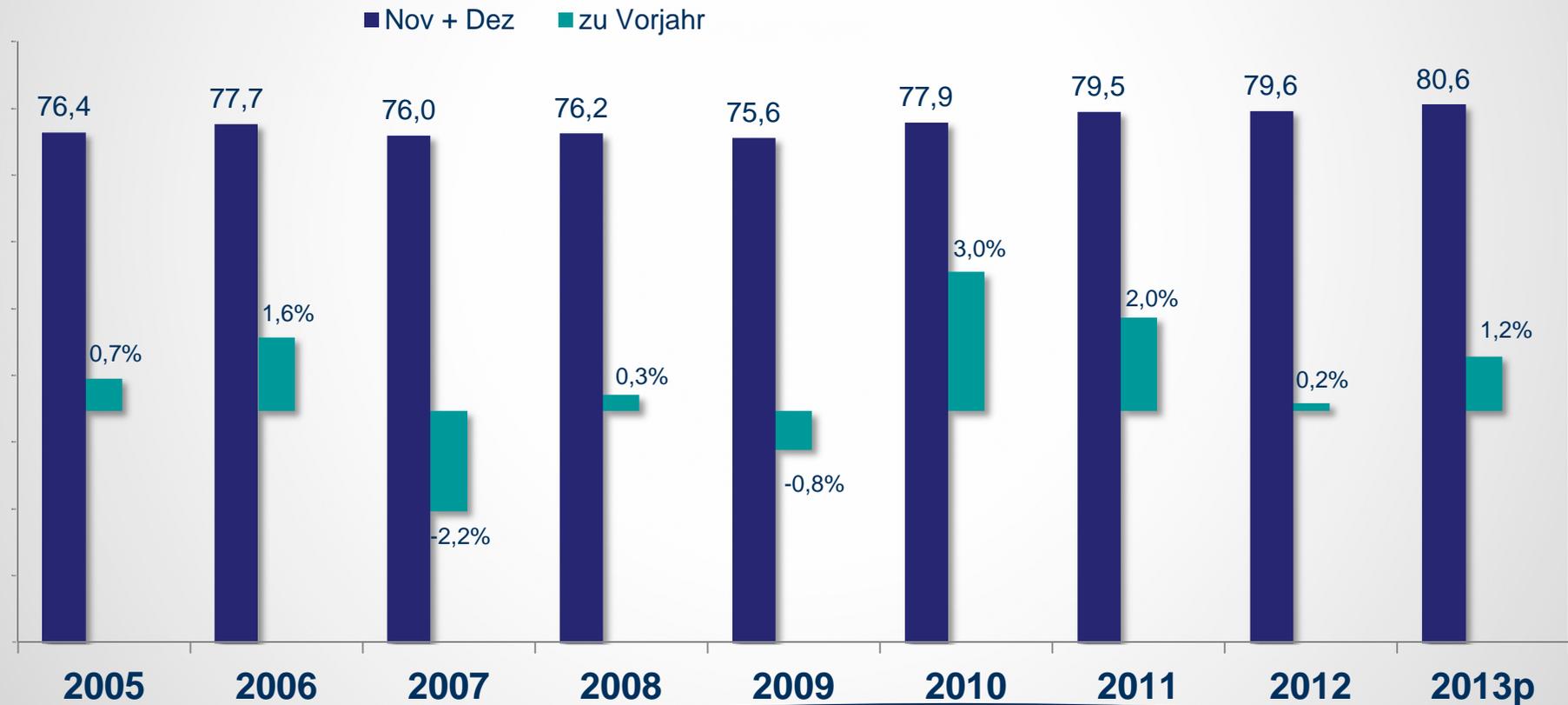
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE

**Der Handel**  
*Alles fürs Leben*

# Weihnachtsgeschäft 2013 leicht über Vorjahr



Umsatz Monate Nov + Dez in Mrd. Euro und Veränderung zu Vorjahr



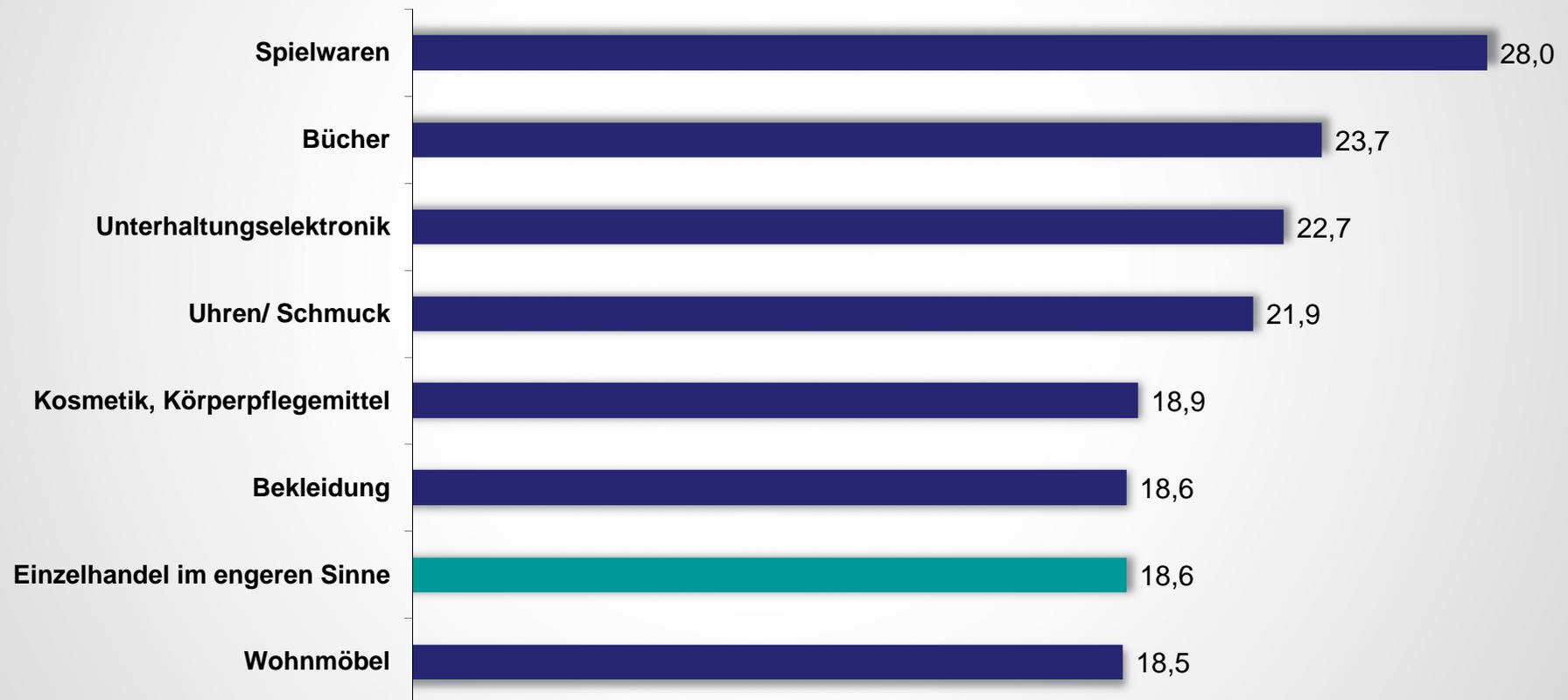
Quelle: HDE-Berechnungen auf Basis Statistisches Bundesamt; \* 2013 HDE-Prognose

**Der Handel**  
*Alles fürs Leben*

# Weihnachtsgeschäft in einzelnen Branchen



Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Berechnungen auf Basis Statistisches Bundesamt; Angaben für 2012

**Der Handel**  
*Alles fürs Leben*

# Gutscheine: drei Prozent Umsatzanteil

Am beliebtesten sind Gutscheine in den Bereichen Bekleidung und Elektronik



# Online-Handel wächst überdurchschnittlich

Umsatz in Mrd. Euro



Quelle: HDE-Prognosen

**Der Handel**  
*Alles fürs Leben*

# Verbraucher kaufen vor Weihnachten überproportional viel im Internet

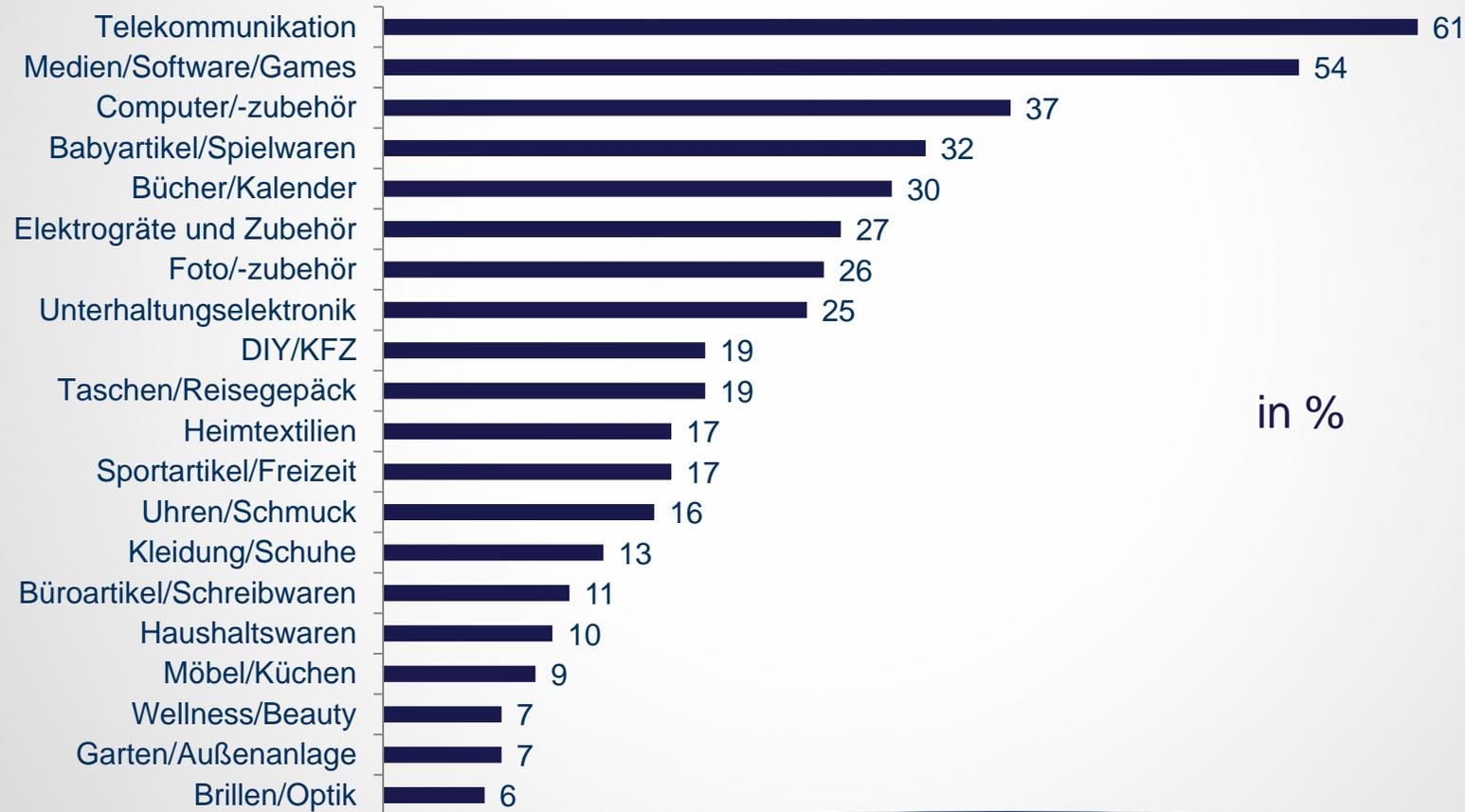
Entwicklung der Nonfood-Ausgaben (gesamt & online)  
im Monatsvergleich 2012 vs. 2011 indiziert zum Jahresdurchschnitt



Quelle: GfK Consumerpanel Nonfood

# Online-Anteile in einzelnen Branchen

monatlicher Durchschnitt Nov + Dez 2012



in %

Quelle: GfK Consumerpanel Nonfood

**Der Handel**  
*Alles fürs Leben*

# Überblick

Nominale Umsatz-Entwicklung im Vergleich zum Vorjahr



<b>Gesamtjahr 2013:</b>	+1,2 % (433,7 Mrd. Euro)
<b>Weihnachtsgeschäft:</b>	+1,2 % (80,6 Mrd. Euro)
<b>Online-Handel 2013:</b>	+12 % (33,1 Mrd. Euro)
<b>Online-Weihnachten:</b>	+15 % (8,5 Mrd. Euro)