

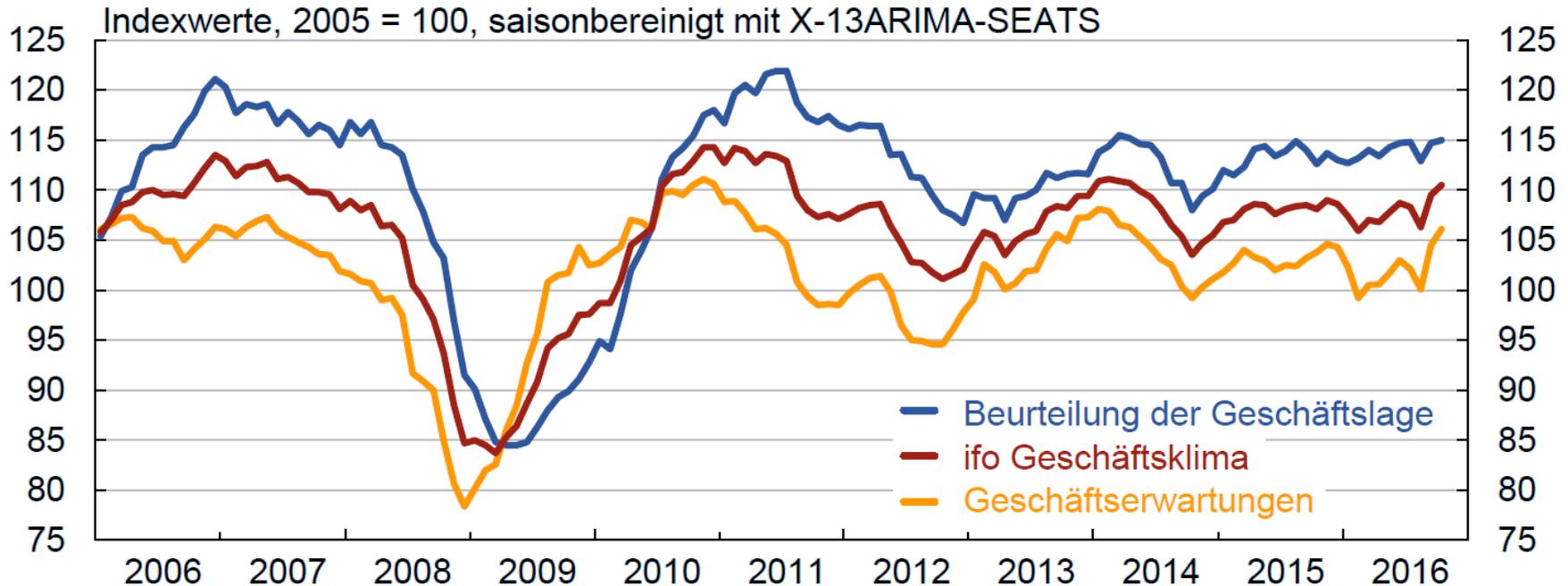


Weihnachts- geschäft 2016

im deutschen Einzelhandel

HDE-Weihnachtspressekonferenz
Berlin, 8. November 2016

ifo Geschäftsklima in der Gewerblichen Wirtschaft¹⁾ ifo Konjunkturtest Oktober 2016



1) Verarbeitendes Gewerbe, Bauhauptgewerbe, Groß- und Einzelhandel.

Quelle: ifo Konjunkturtest.

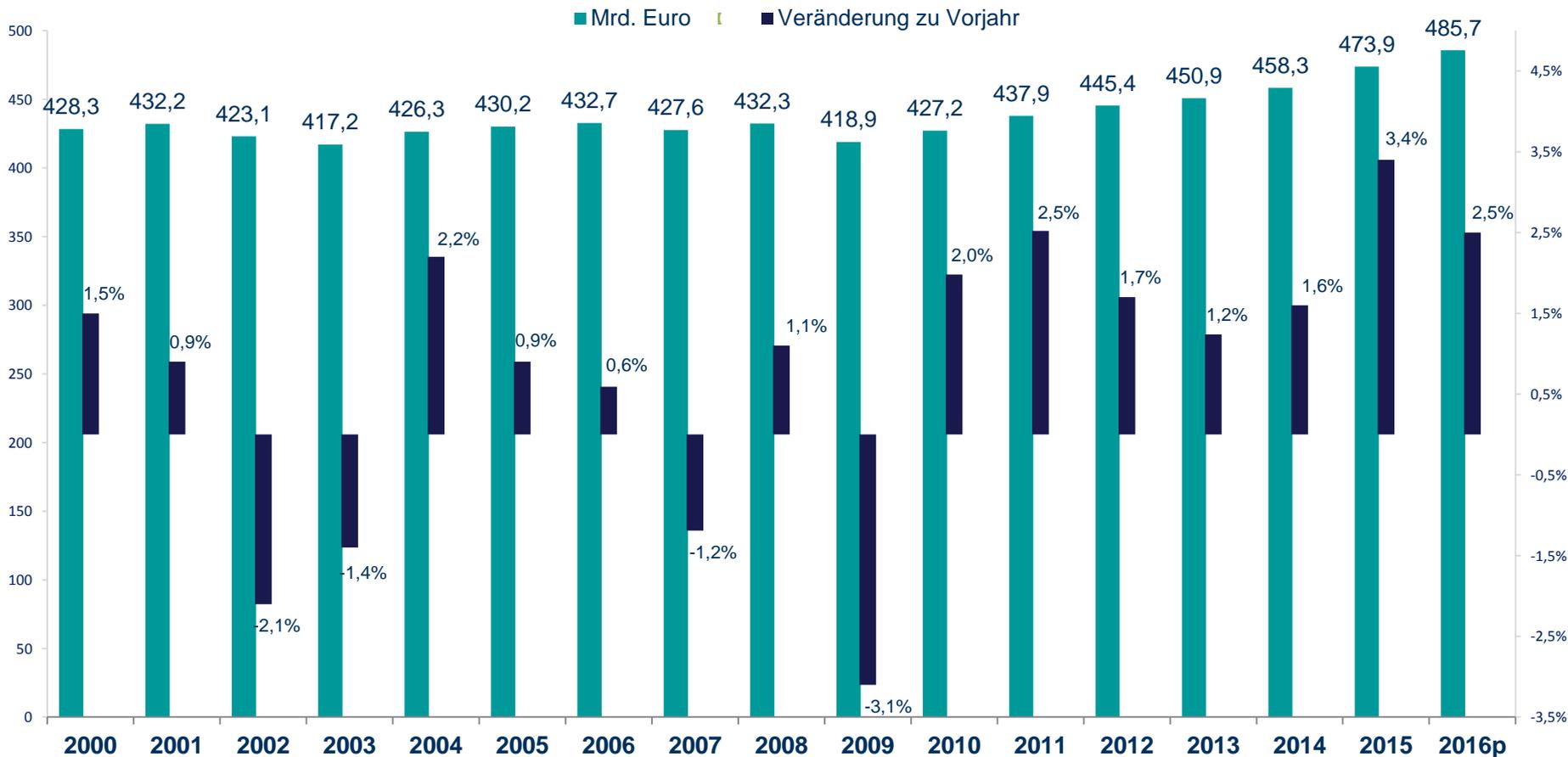
25/10/2016 © ifo

Der Saldowert der gegenwärtigen Geschäftslage ist die Differenz der Prozentanteile der Antworten "gut" und "schlecht", der Saldowert der Erwartungen ist die Differenz der Prozentanteile der Antworten "günstiger" und "ungünstiger". Das Geschäftsklima ist ein transformierter Mittelwert aus den Salden der Geschäftslage und der Erwartungen.

Zur Berechnung der Indexwerte werden die transformierten Salden jeweils auf den Durchschnitt des Jahres 2005 normiert.

HDE-Prognose 2016: +2,5 Prozent

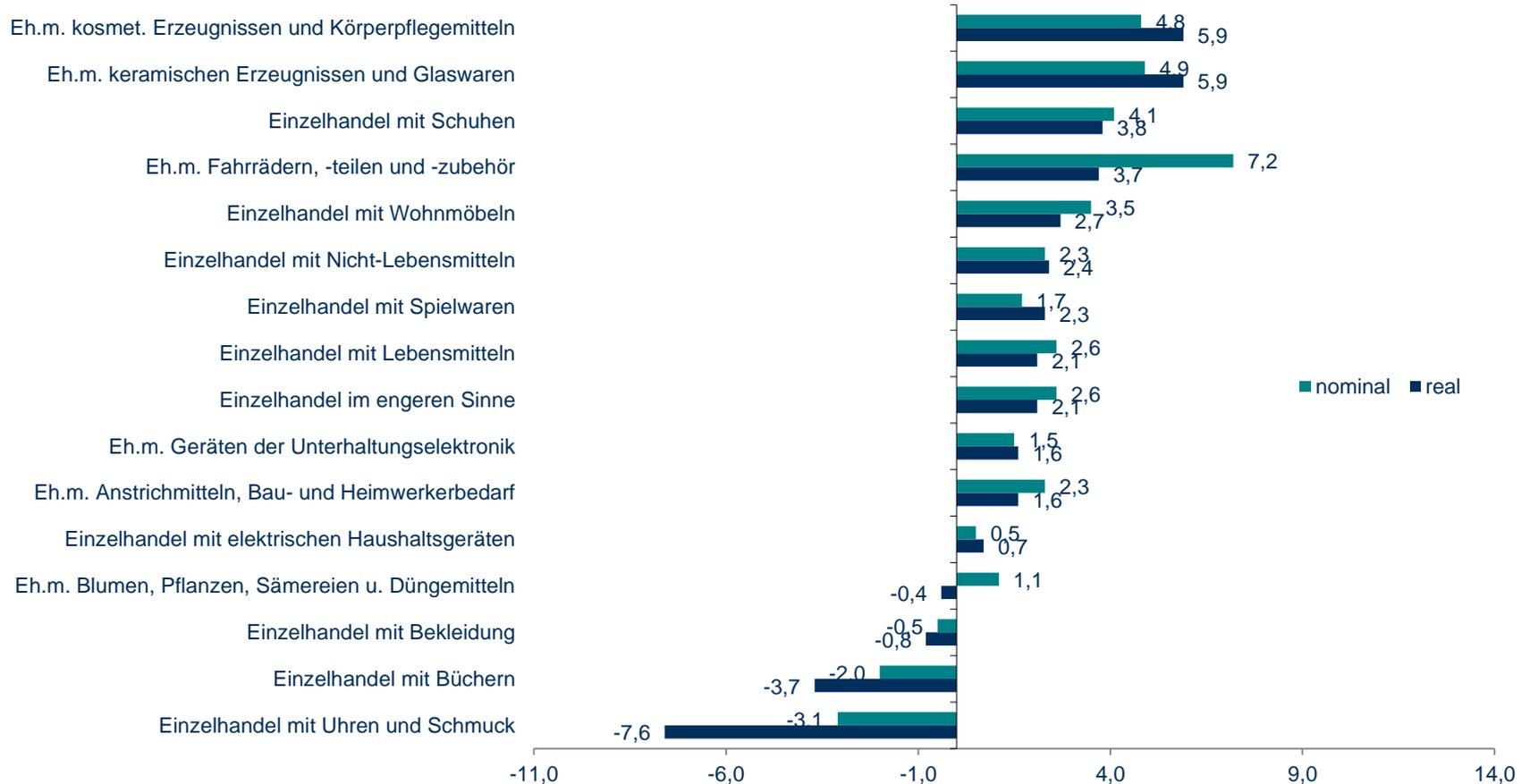
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2016



Bekleidungshandel verliert

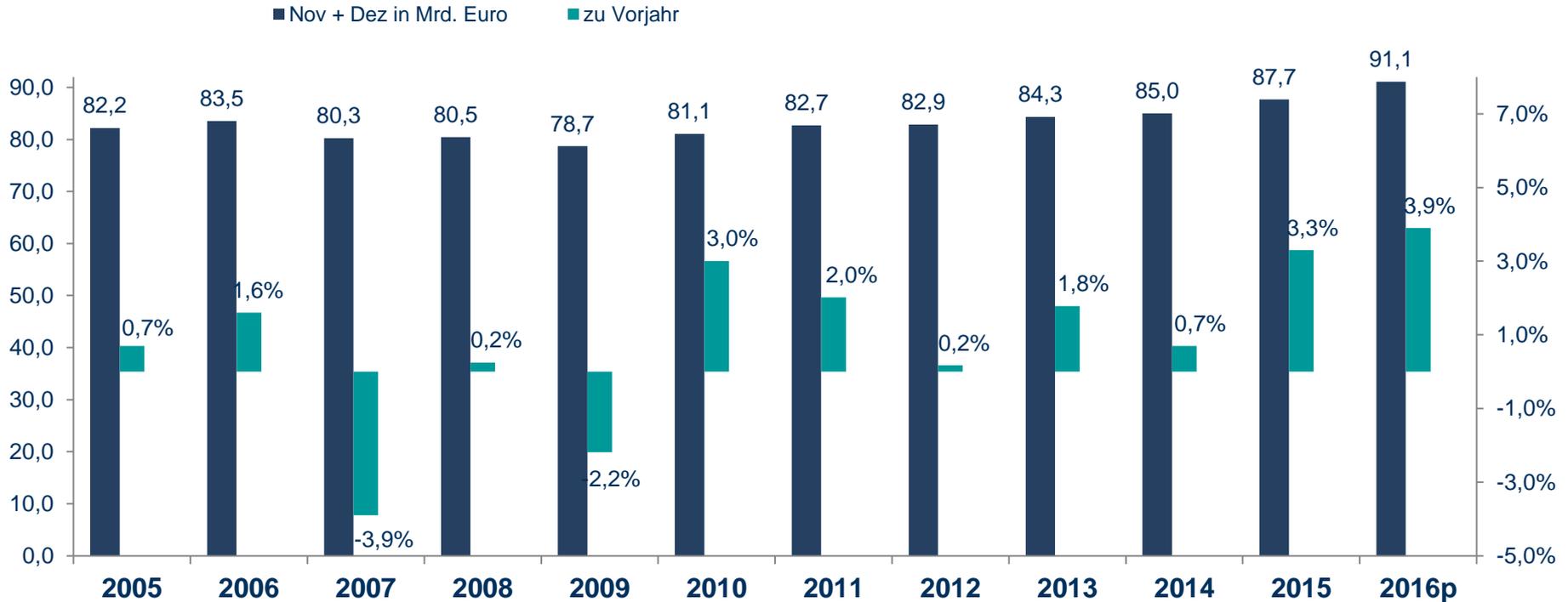
Einzelhandelsumsatz Jan-Aug 2016

nominale/ reale Veränderung zu Vorjahr in %



Rekord-Weihnachtsgeschäft erwartet

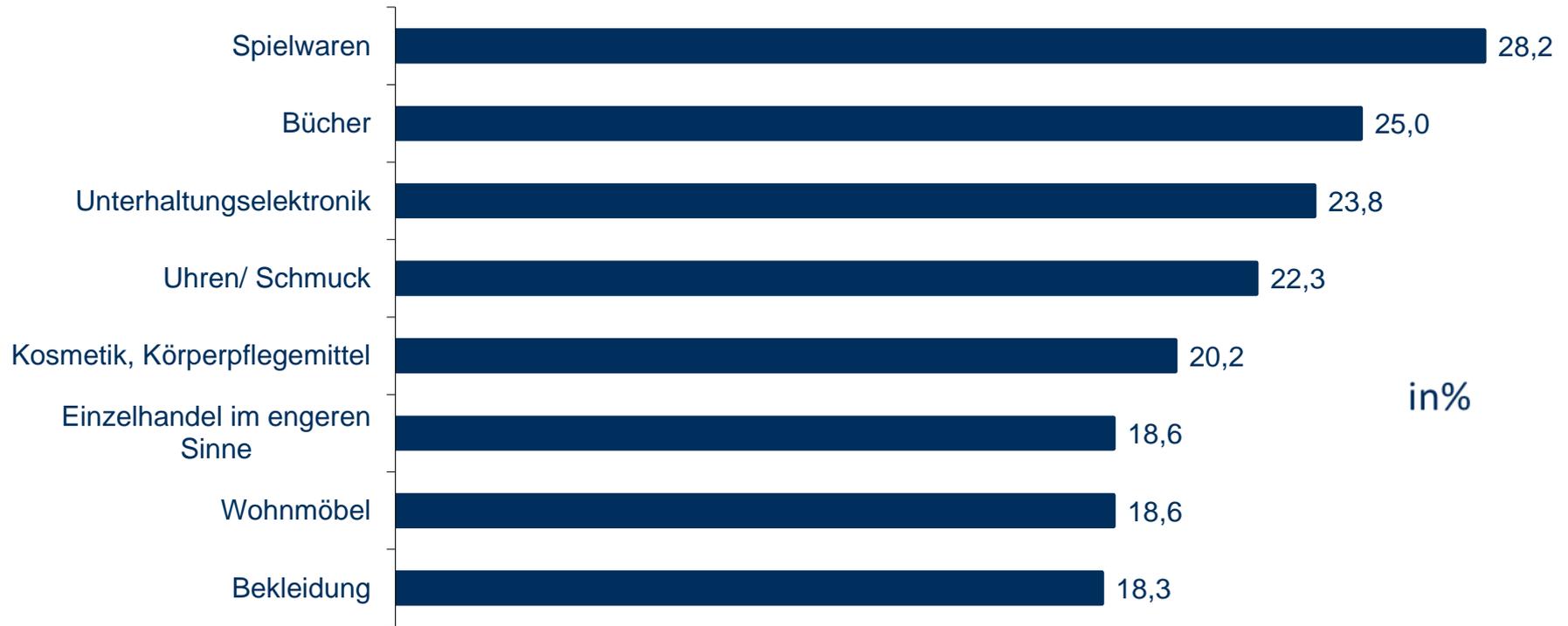
Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr



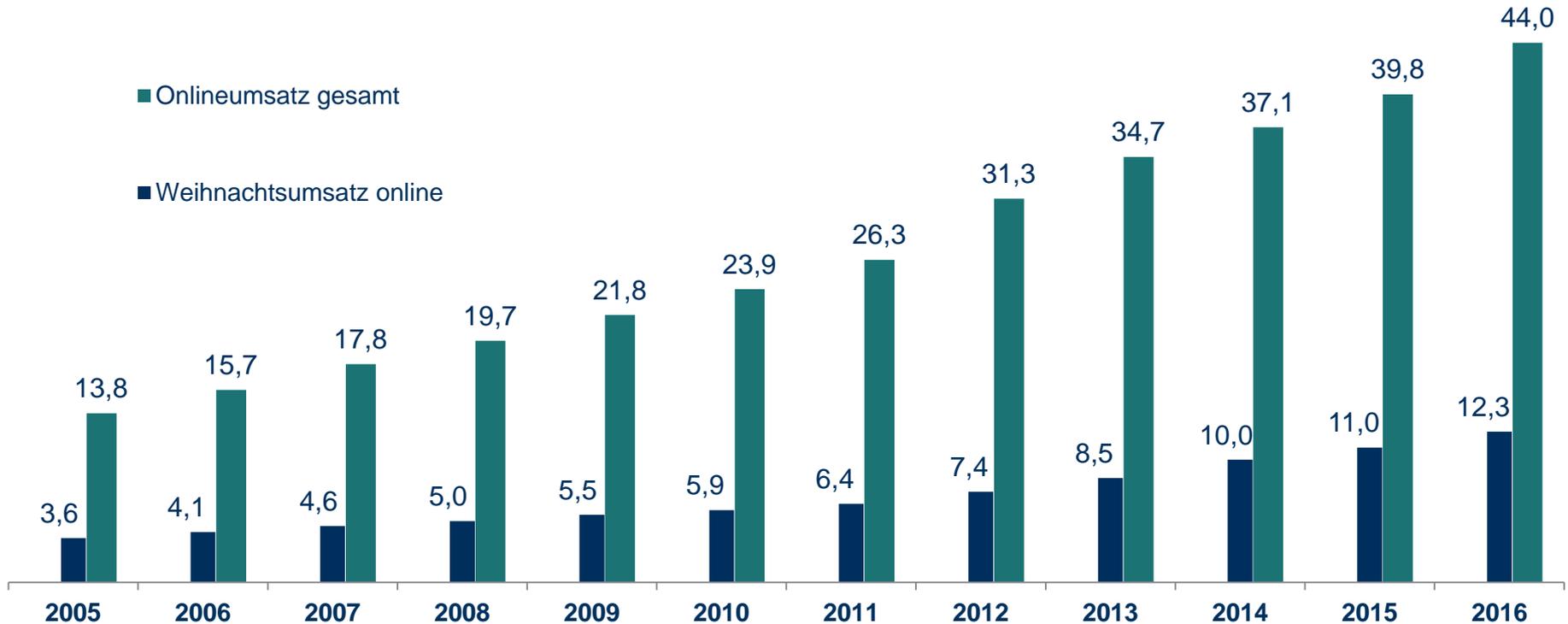
Quelle: HDE-Berechnungen auf Basis Statistisches Bundesamt; HDE-Prognose 2016; ohne Umsatzsteuer

Weihnachtsgeschäft in einzelnen Branchen

Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz

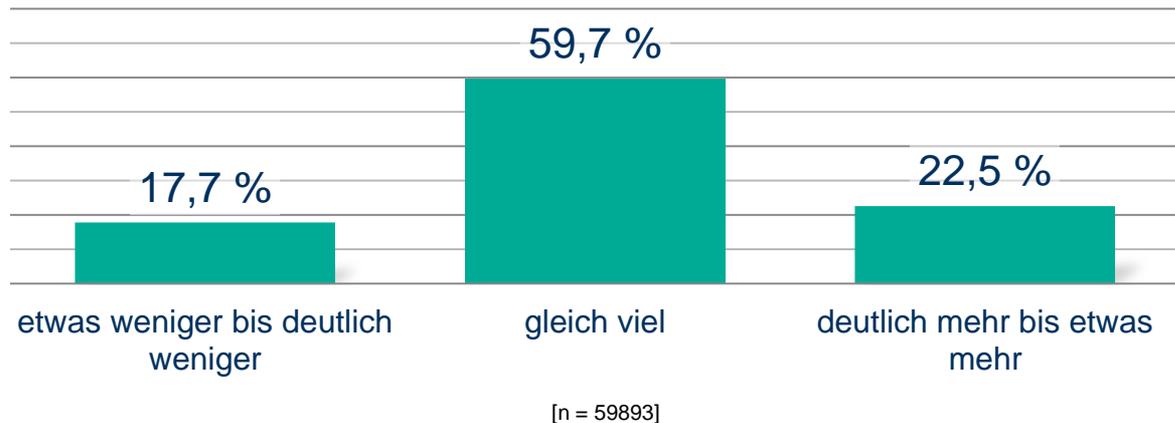
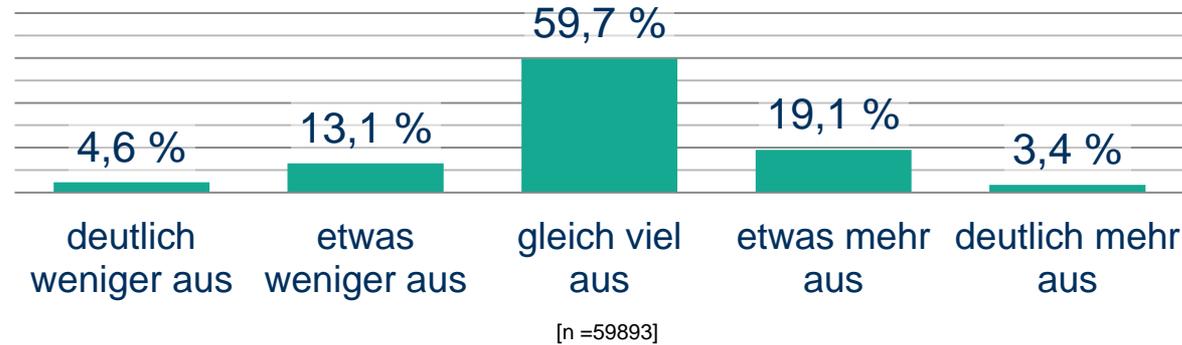


Online-Weihnachtsgeschäft wächst um 12% in Mrd. Euro



Ausgaben für Geschenke steigen

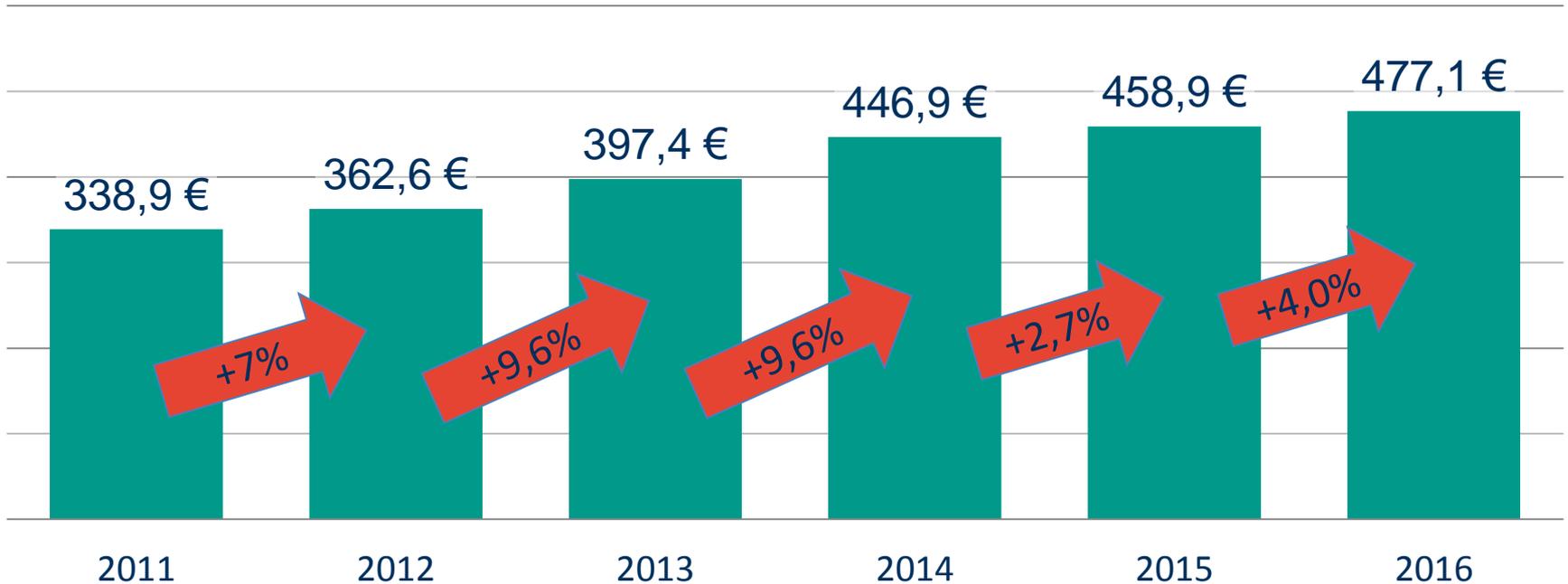
Was denken Sie über die Höhe der Ausgaben für
Weihnachtsgeschenke in diesem Jahr?
Im Vergleich zum Vorjahr gebe ich dieses Jahr vermutlich ...



Ausgaben steigen erneut an

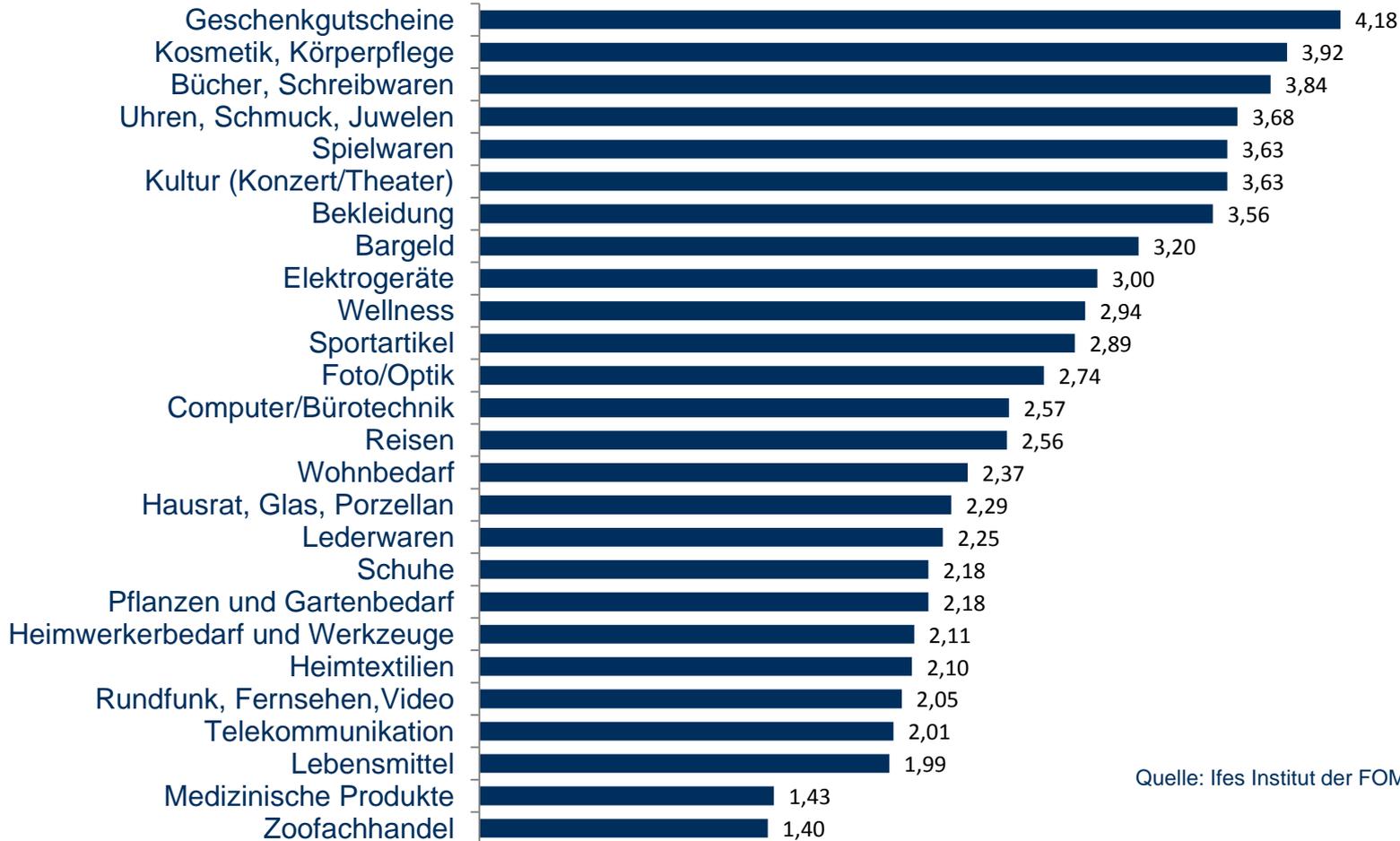


Ø Ausgaben für Weihnachtsgeschenke von 2011 bis 2016



Geschenkgutscheine am beliebtesten

Aus welchen nachfolgenden Warenbereichen verschenken Sie gerne an Weihnachten?
Skala von 1= verschenke ich überhaupt nicht gerne bis 7 = verschenke ich sehr gerne



Überblick

nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Einzelhandel gesamt (online + stationär):

Gesamtjahr 2016: +2,5 % (485,7 Mrd. Euro)

Weihnachtsgeschäft: +3,9 % (91,1 Mrd. Euro)

Online-Handel:

Online-Handel 2016: +11 % (44,0 Mrd. Euro)

Online-Weihnachten: +12 % (12,3 Mrd. Euro)