

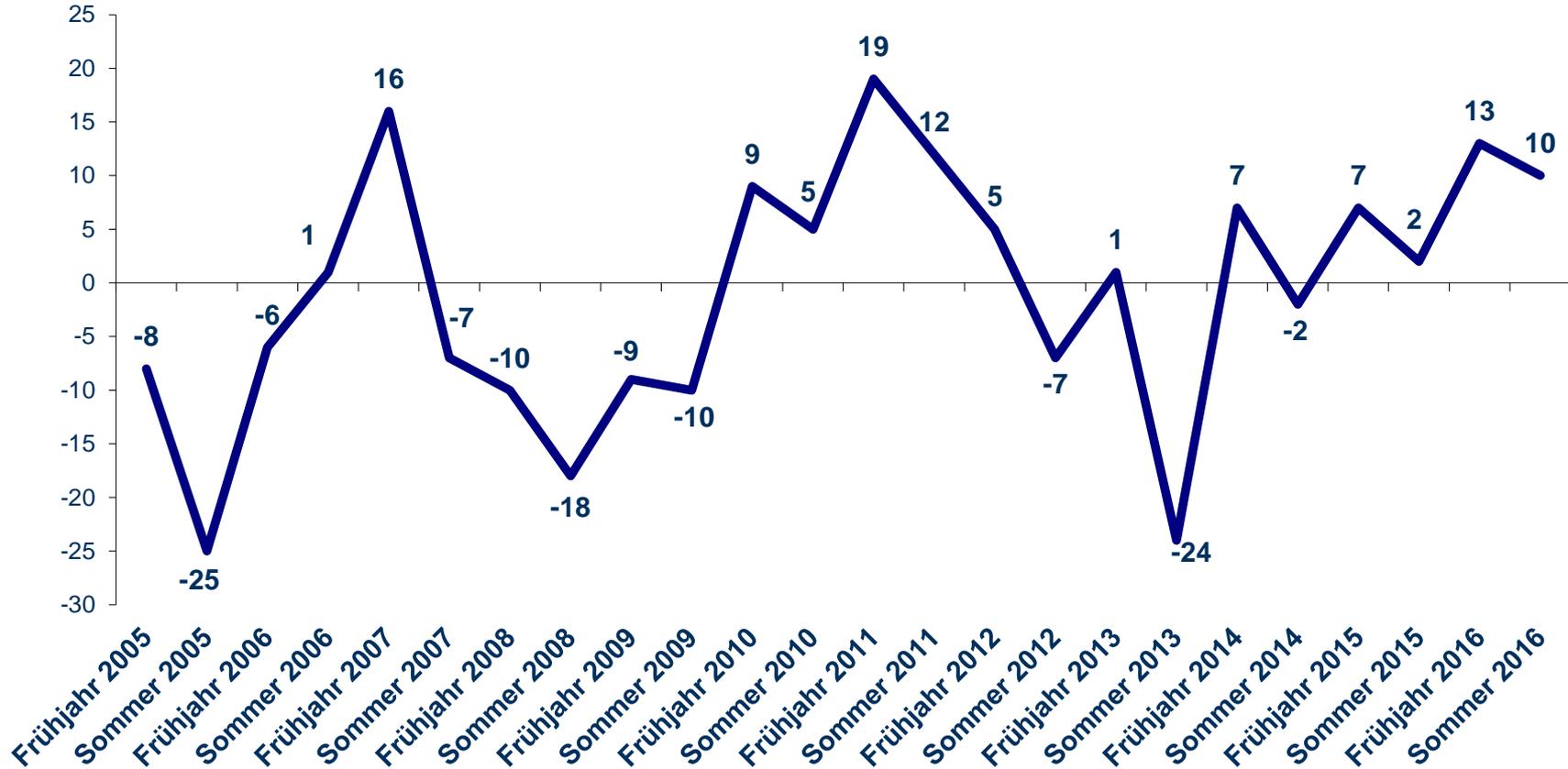
# Herbstpressekonferenz

**Handelsverband Deutschland (HDE)  
Düsseldorf | 21. September 2016**

mit Ergebnissen der HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2016

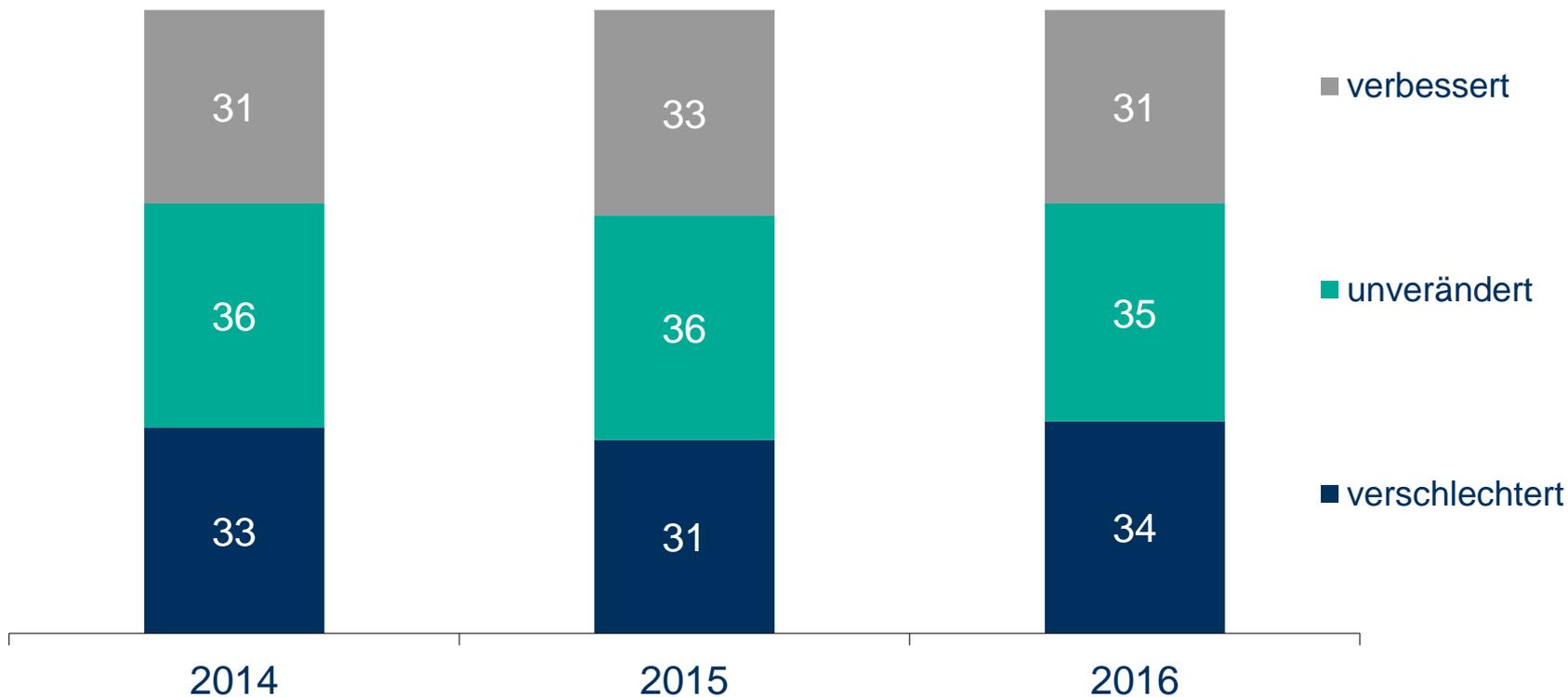
# Geschäftslage: Stimmung auf Fünf-Jahreshoch

Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



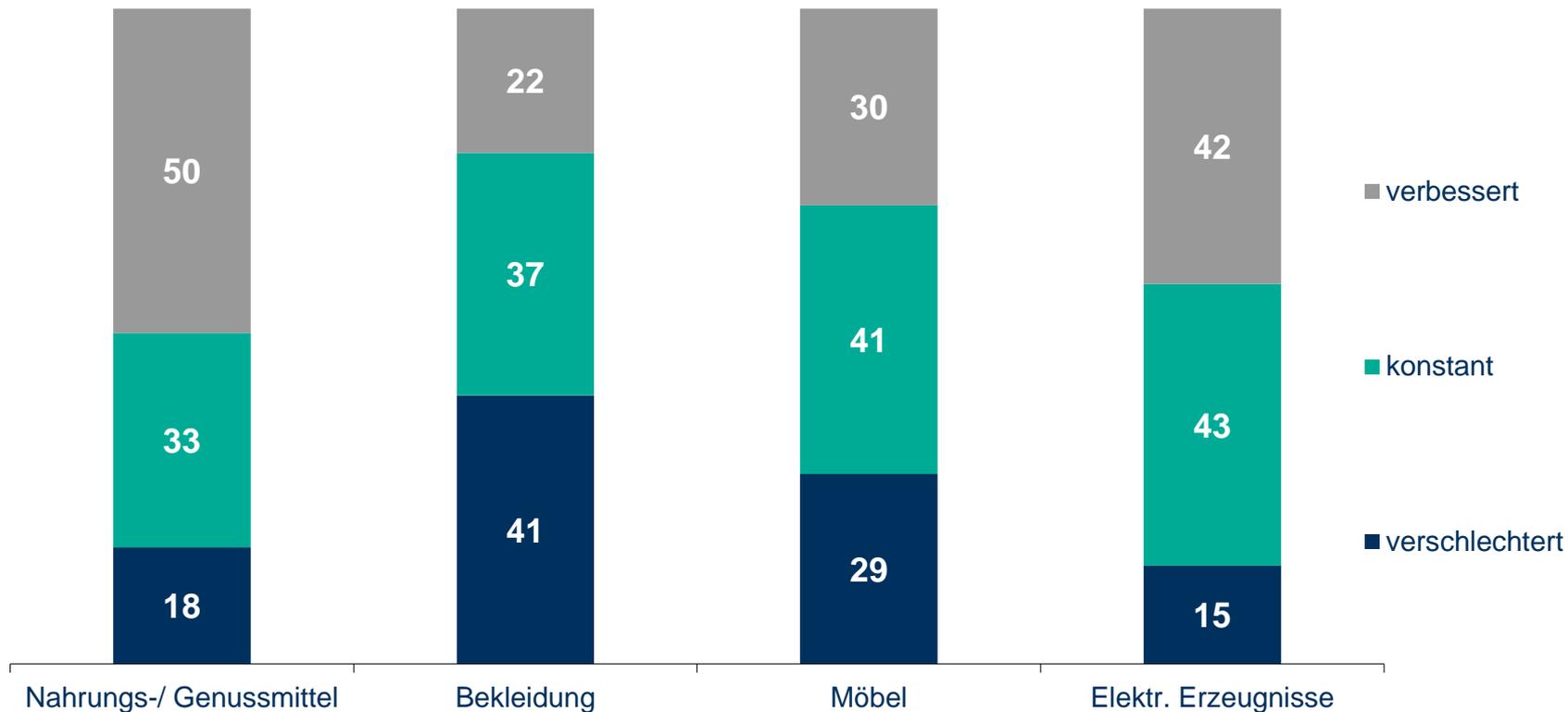
# Geschäftslage weiter auf hohem Niveau

Entwicklung 1. Halbjahr 2014/ 2015/ 2016 (zu Vorjahr)  
in % der Betriebe



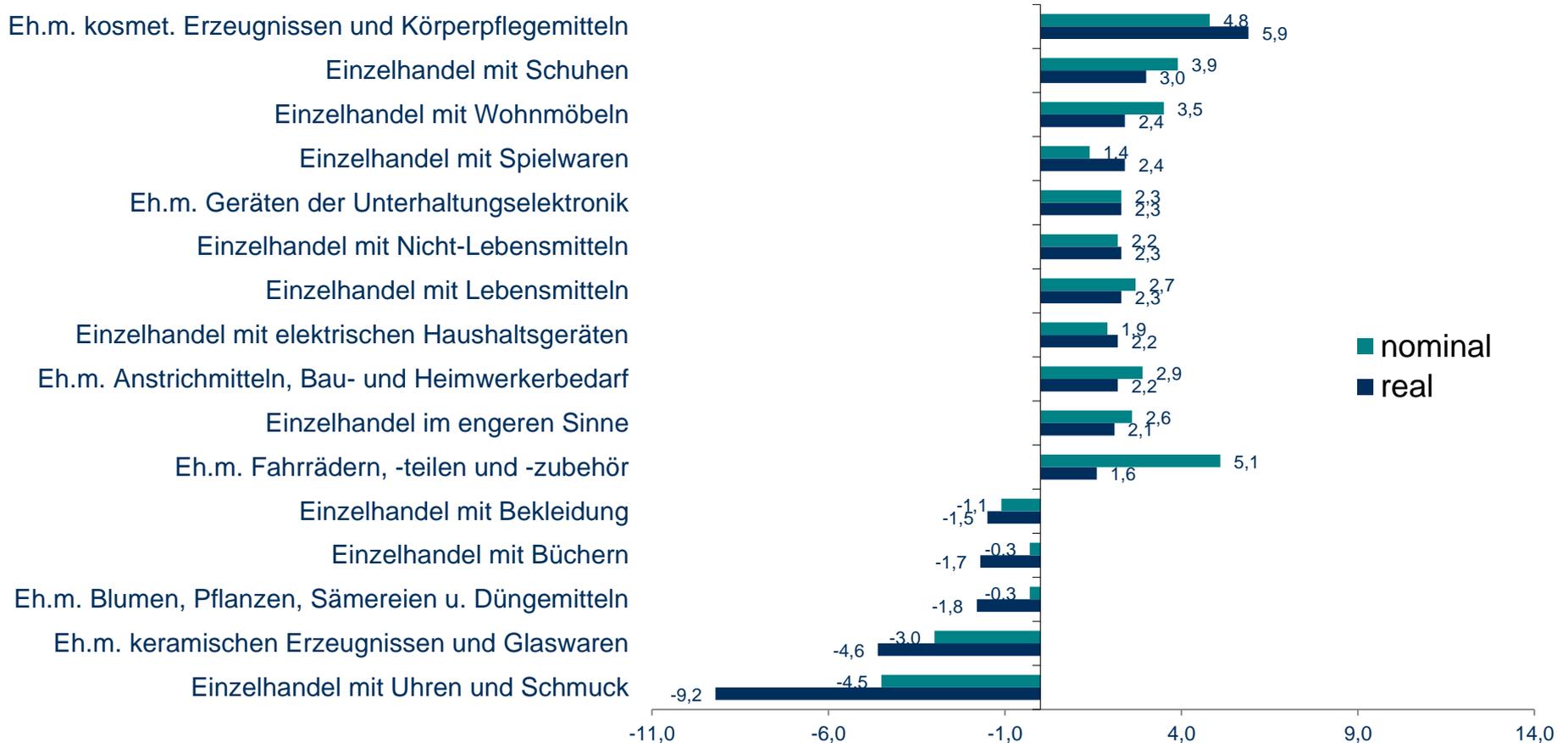
# Bekleidungshandel unter Druck

Geschäftslage nach Branchen – Entwicklung 1. Halbjahr 2016  
(zu Vorjahr) in % der Betriebe



# Gewinner und Verlierer 1. Halbjahr 2016

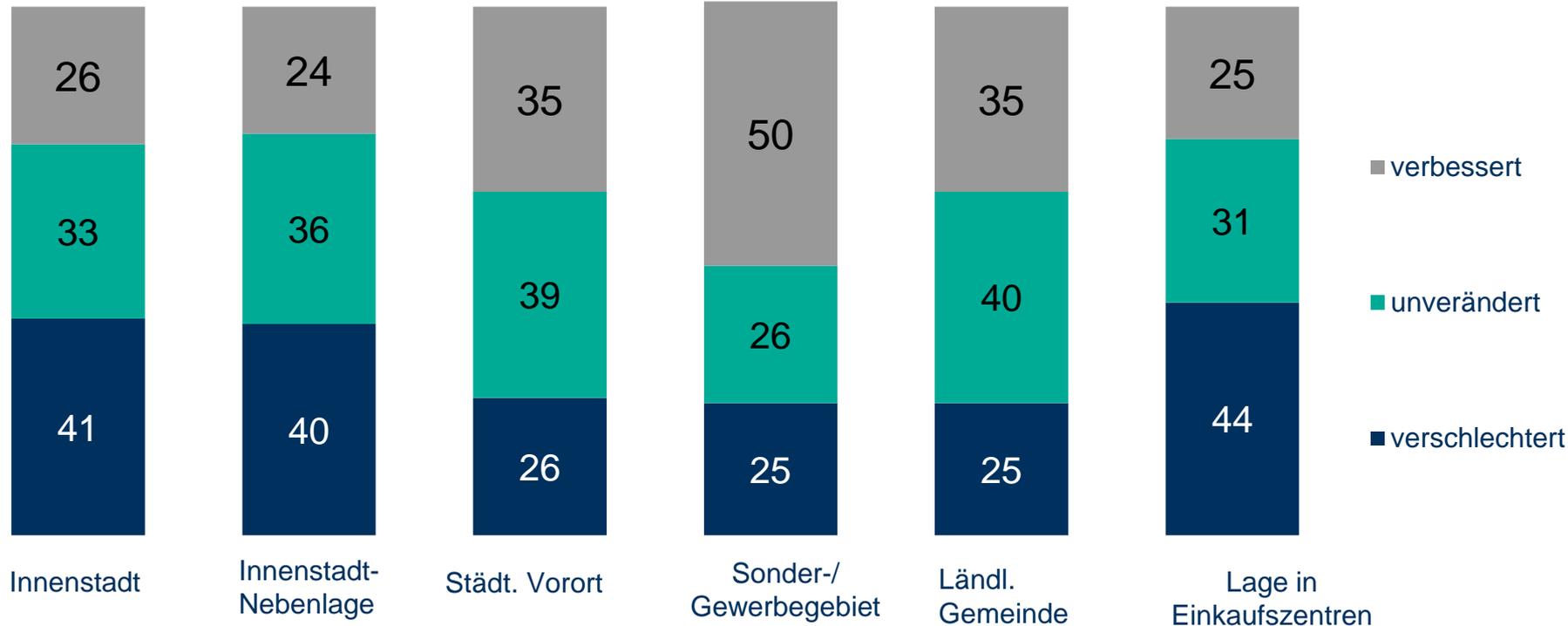
Nominale/ Reale Veränderung zu Vorjahr in %



# Dämpfer für Innenstädte und Einkaufszentren

Geschäftslage nach Standort - Entwicklung 1. Halbjahr 2016

(zu Vorjahr) in % der Betriebe



# Multichannel-Handel weiter Umsatztreiber

## Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt

für 2016 (zu Vorjahr) in % der Betriebe



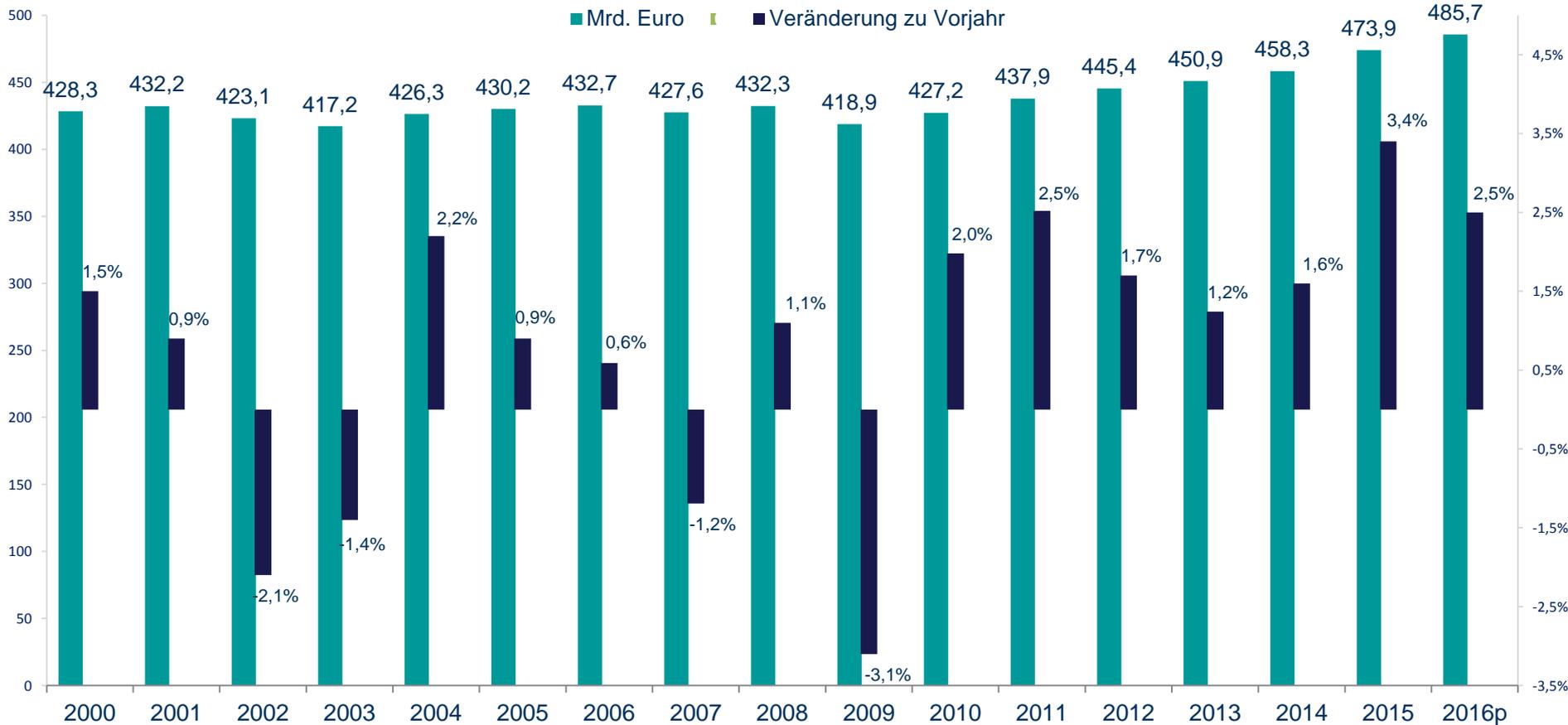
## Online-Umsatzerwartung Multichannel-Handel

für 2016 (zu Vorjahr) in % der Betriebe



# HDE hebt Prognose für 2016 an: +2,5 Prozent

## Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne



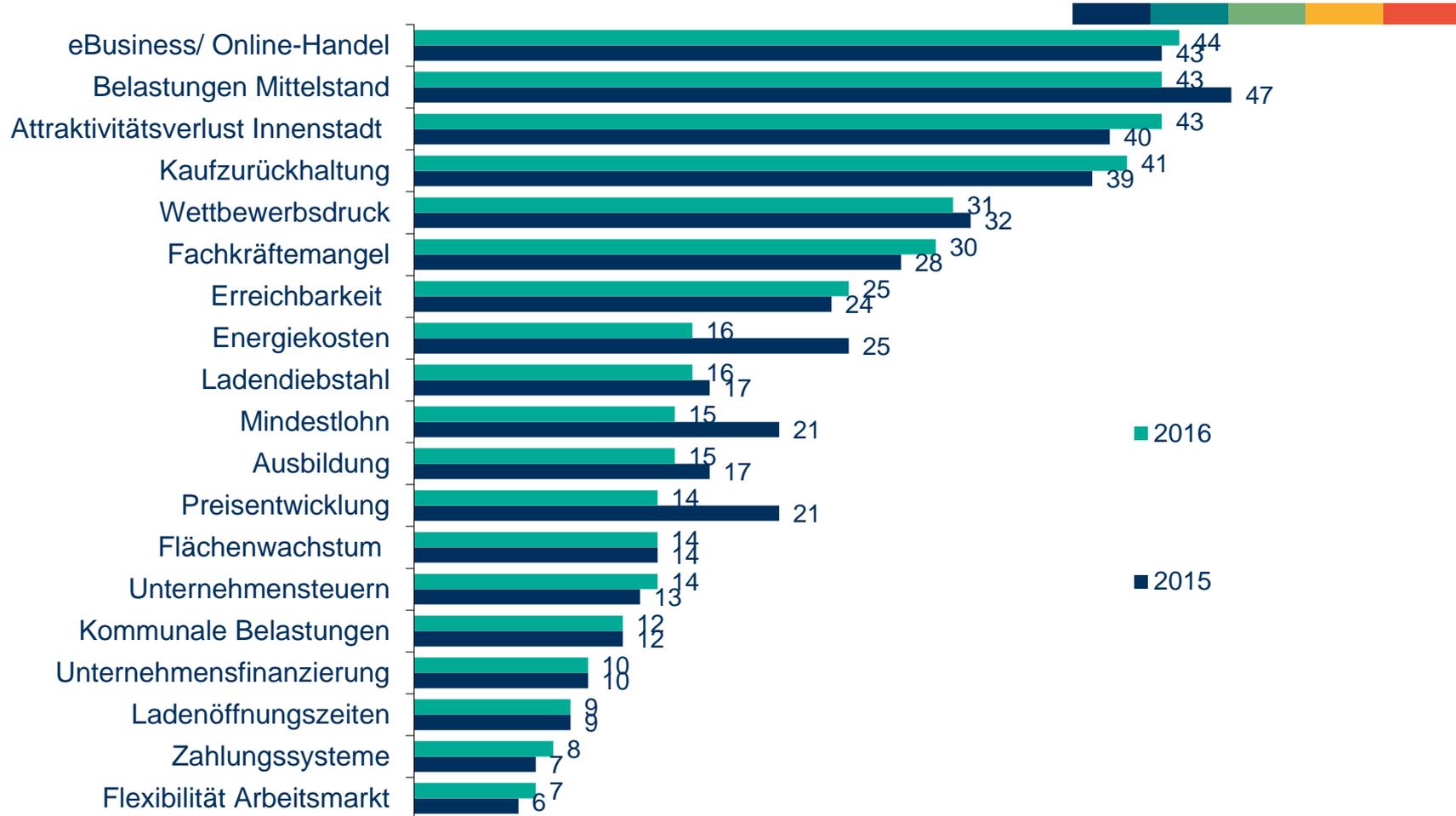
# Online-Umsatz steigt 2016 um elf Prozent

Online-Umsatz in Mrd. Euro



# HDE-Umfrage: Online-Handel bleibt Topthema

Sommer 2016, in Prozent



# Einflussfaktoren für den Konsum

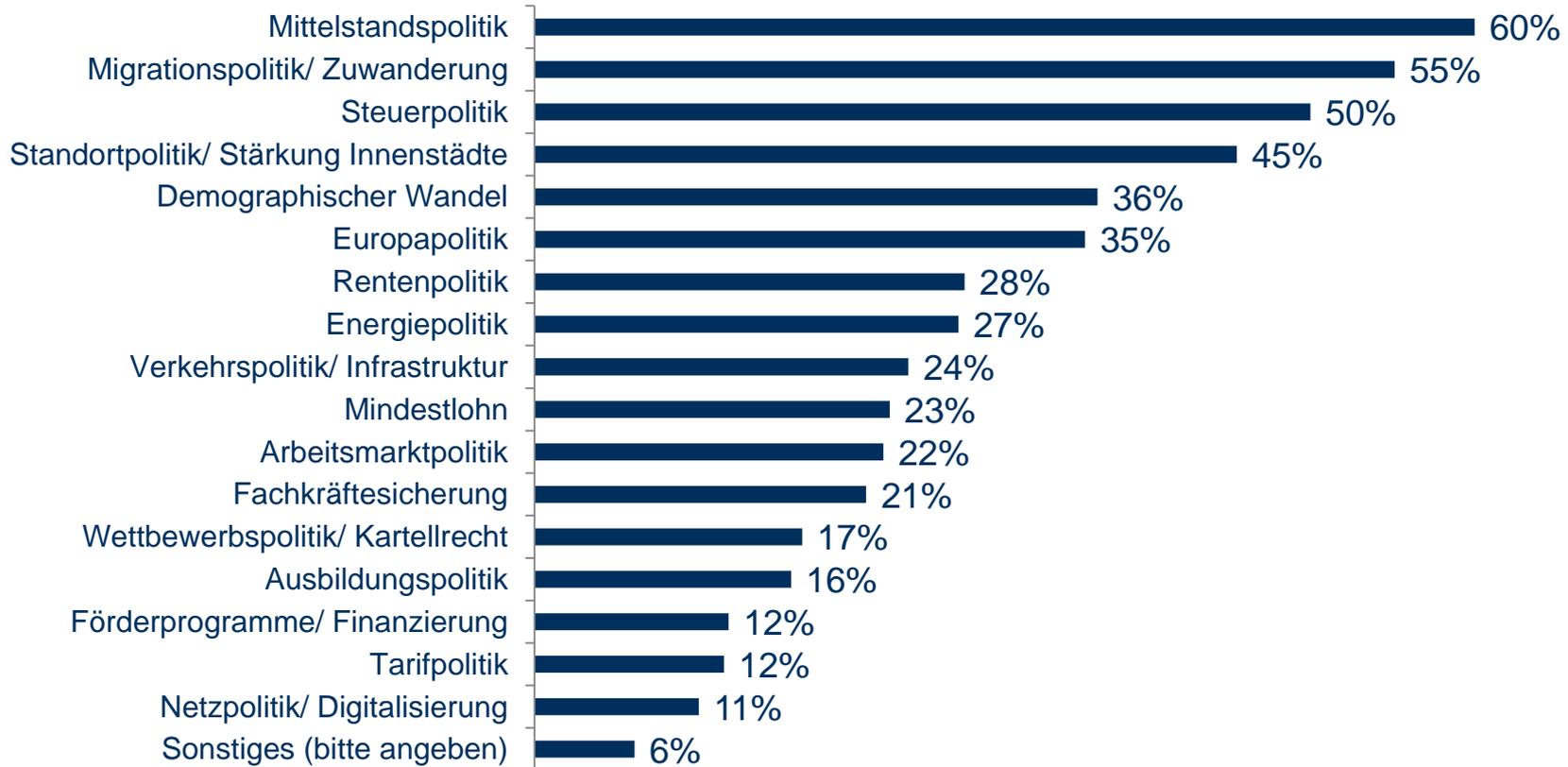


Schlagwortwolke (Größe nach Häufigkeit der Nennung)

Faktoren, die den Konsum aktuell am stärksten positiv oder negativ beeinflussen.

Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Sommer 2016

# Bundestagswahl 2017: Politische Topthemen aus Sicht des Einzelhandels



# Zeit für Steuersenkungen

Forderungen des Handels

## **Bürger entlasten**

- bei Sozialabgaben und/oder durch Abflachung des Steuertarifverlaufs im unteren Einkommensbereich
- Solidaritätszuschlag abschaffen

## **Steuerbelastung für Händler gerecht gestalten**

- Hinzurechnungen bei der Gewerbesteuer entschärfen
- Ausnahmen für Unternehmen bei Erbschaftsteuer