

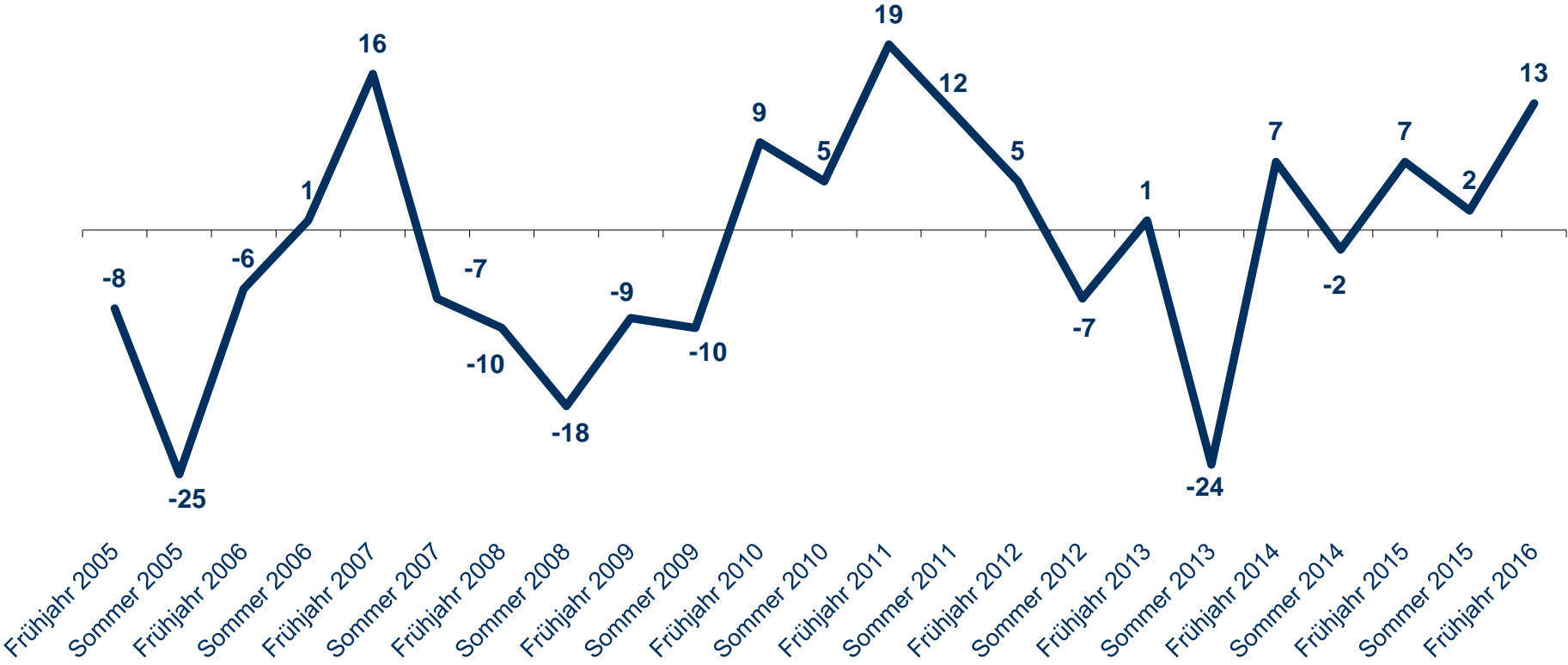
Frühjahrspressekonferenz

Handelsverband Deutschland (HDE)

Düsseldorf | 12. April 2016

Aktuelle Geschäftslage: Fünf-Jahres-Hoch

Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



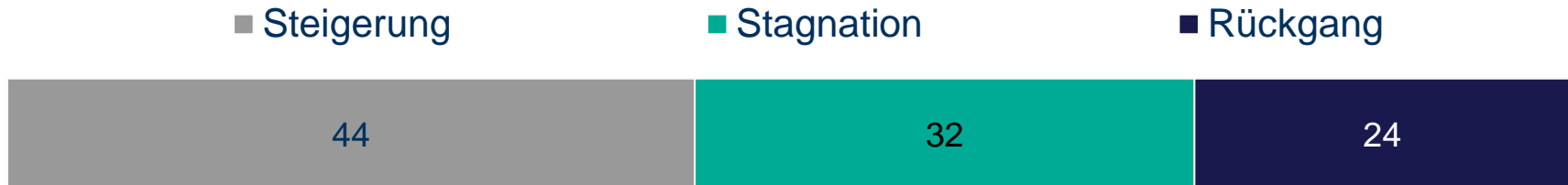
Quelle: Konjunkturumfragen – Handelsverband Deutschland (HDE); ab 2013 neuer Stichtag

Hohe Umsatzerwartung im Multichannel

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“

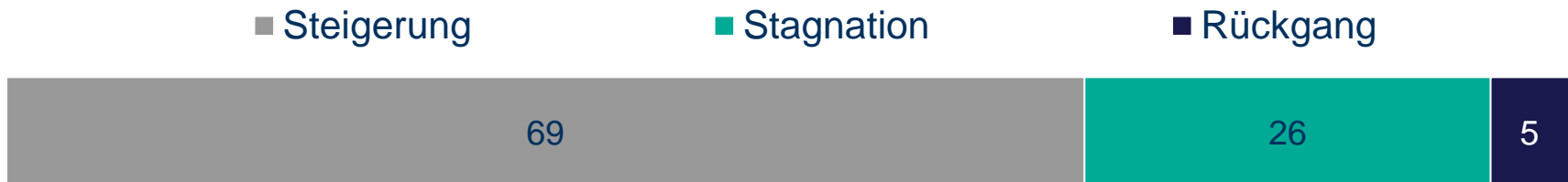
Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt

für 2016 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe



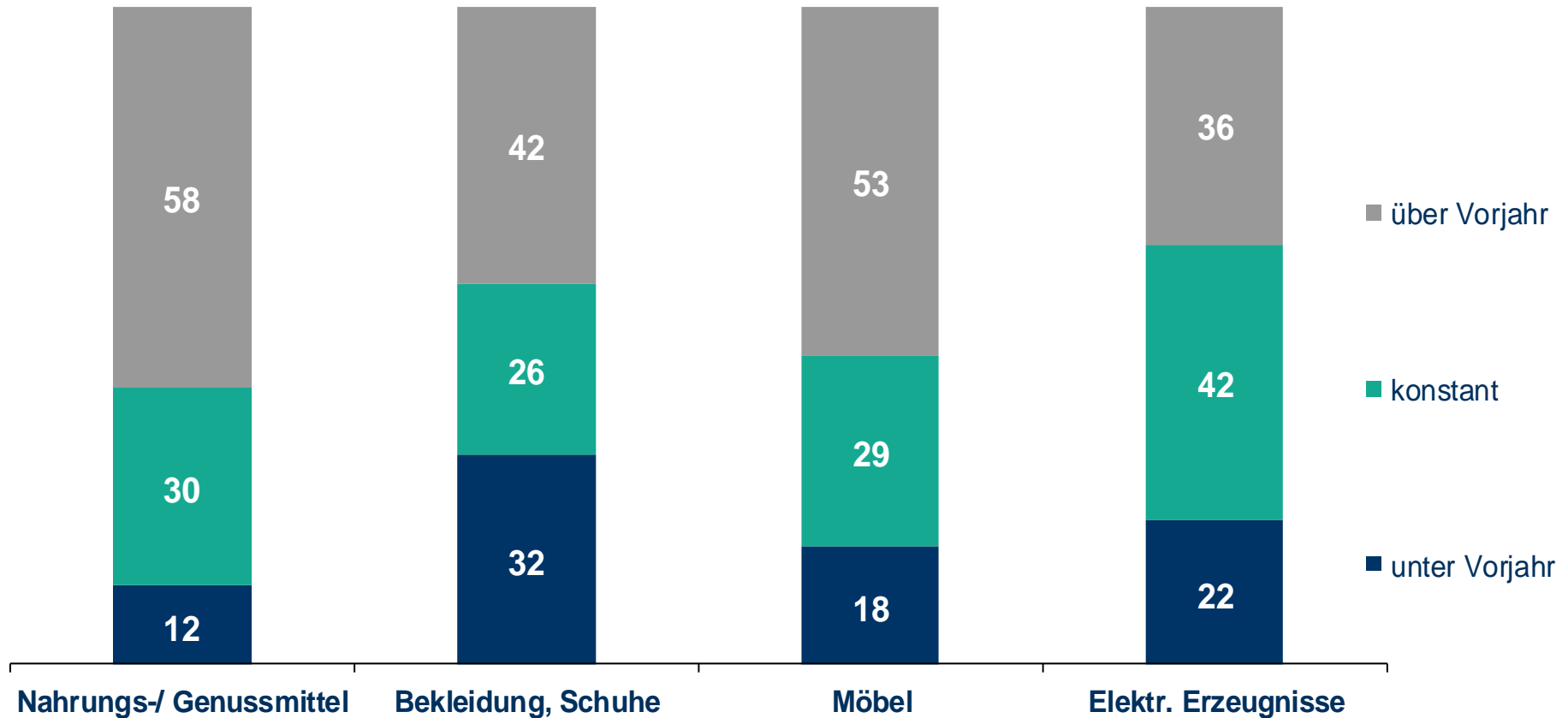
Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel

für 2016 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe



Stimmungsbild in Branchen unterschiedlich

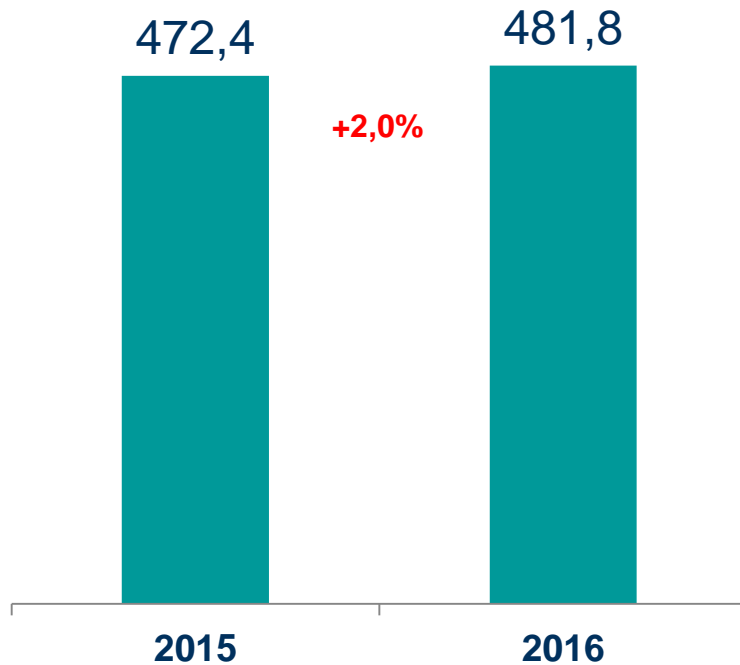
Umsatzerwartung 2016 für ausgewählte Branchen; in Prozent der Betriebe



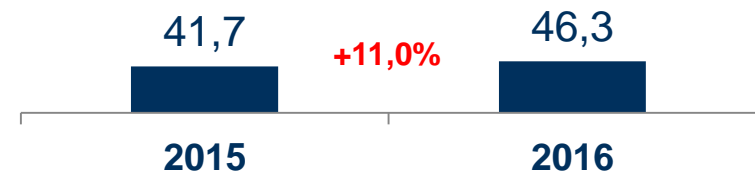
HDE-Umsatzprognose 2016: +2 Prozent

Fast die Hälfte des Wachstums kommt vom Online-Handel

Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



Onlinehandel in Mrd. Euro



Umsatzwachstum führt zu Beschäftigtenaufbau

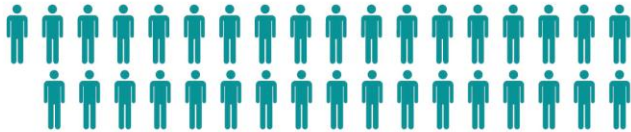
+ 62.000

Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung



- 35.000

Minijobs im Einzelhandel



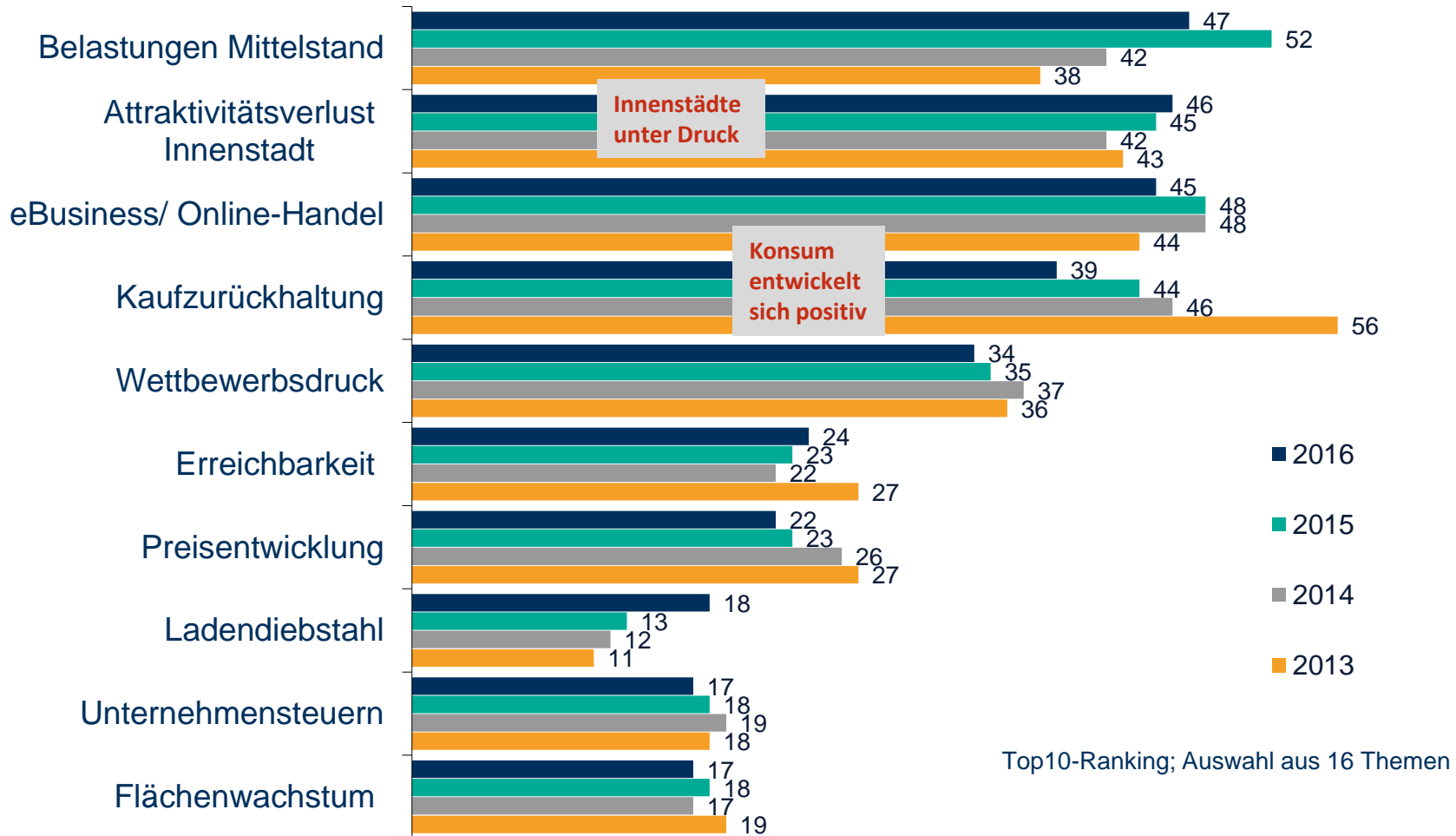
+ 27.000

Stellenzuwachs im Einzelhandel insgesamt



Topthemen des Einzelhandels

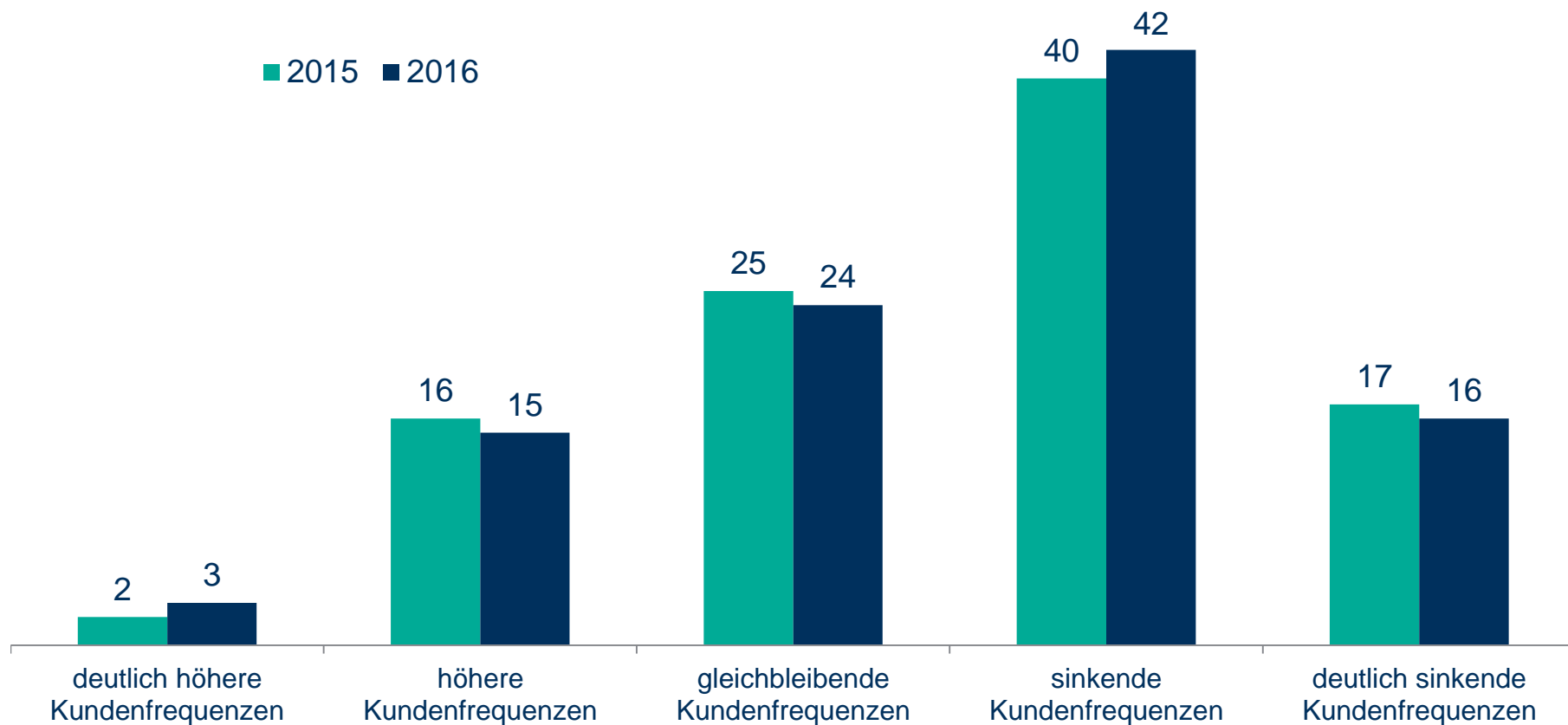
in % (Mehrfachnennungen möglich)



Rückläufige Kundenfrequenzen

Besonders Innenstädte leiden

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung
in den vergangenen zwei Jahren
die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en ?



- Digitalisierung der Innenstadt
- Handel als integraler Bestandteil der vernetzten Mobilität in den Städten
- Erreichbarkeit ist und bleibt ein zentraler Erfolgsfaktor
- Ladenöffnung – Länder und Kommunen müssen ihre Spielräume nutzen
- Keine steuerlichen Nachteile für Innenstadtgeschäfte
- Baurecht vereinfachen – Nachteile gegenüber Grüner Wiese
- Bürokratieabbau
- Nahversorgung in der Innenstadt sichern