

Handelsverband Deutschland

Herbst-Pressekonferenz

Düsseldorf, 03. September 2013

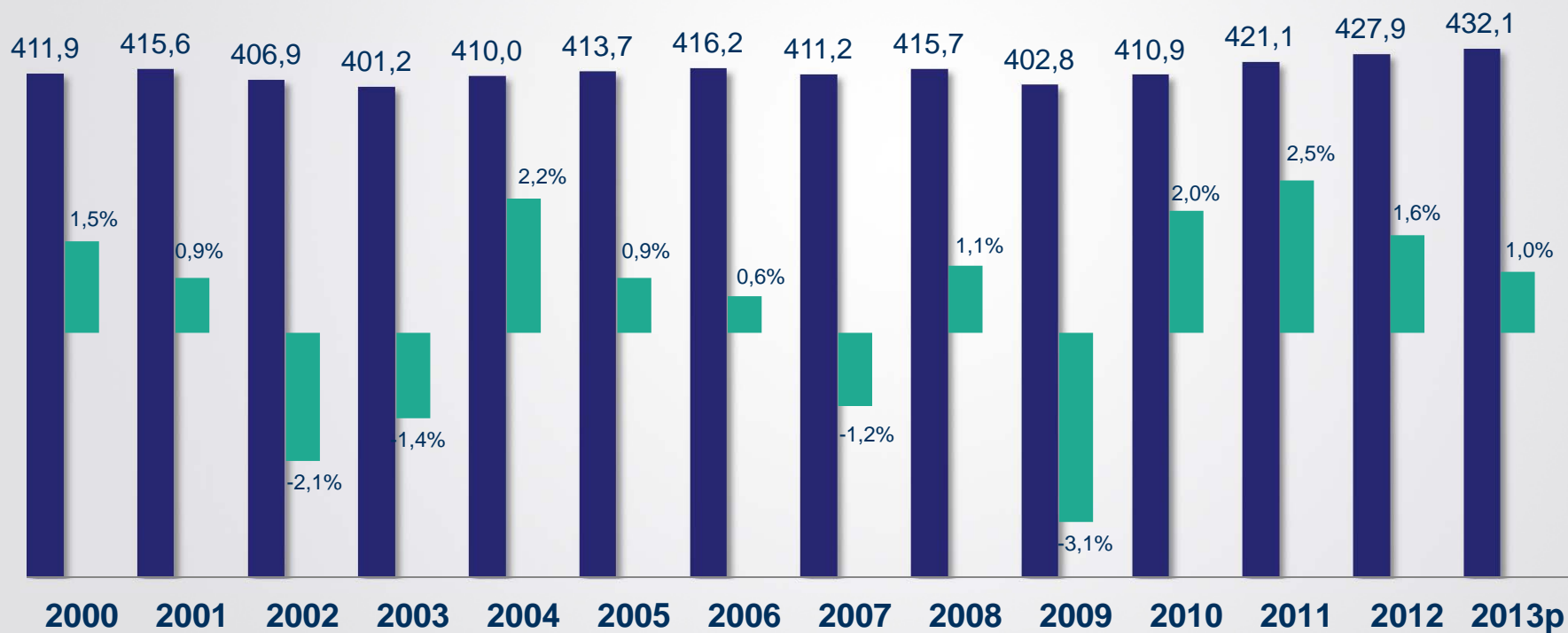
Der Handel

Alles fürs Leben

Umsatzentwicklung im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken



■ Mrd. Euro ■ nominale Veränderung zur Vorjahr in %

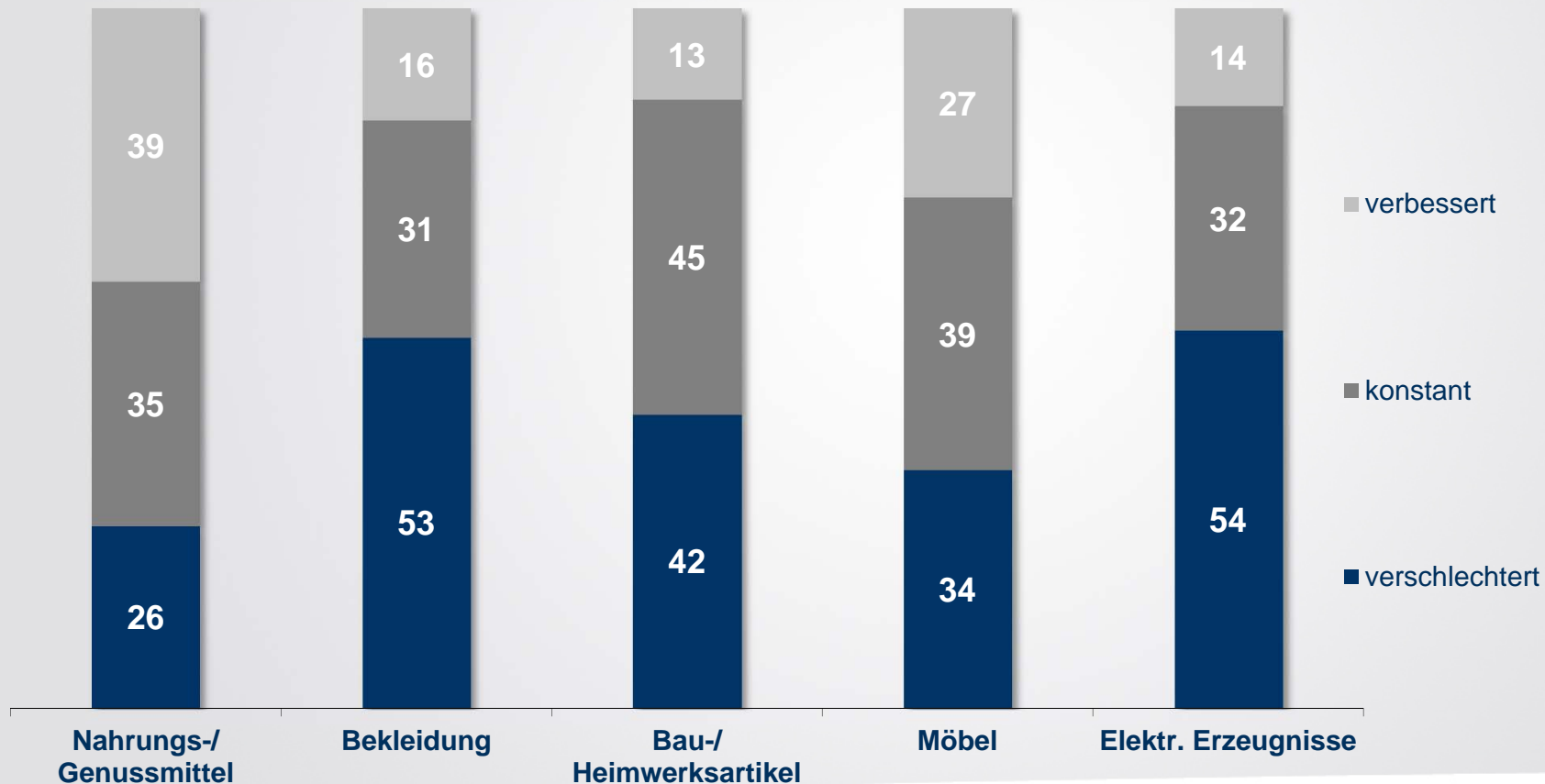


Der Handel
Alles fürs Leben

Lebensmittelhandel wächst überproportional

Umsatzentwicklung nach Branchen 1. Halbjahr 2013

(vs. Vorjahr) in % der Betriebe

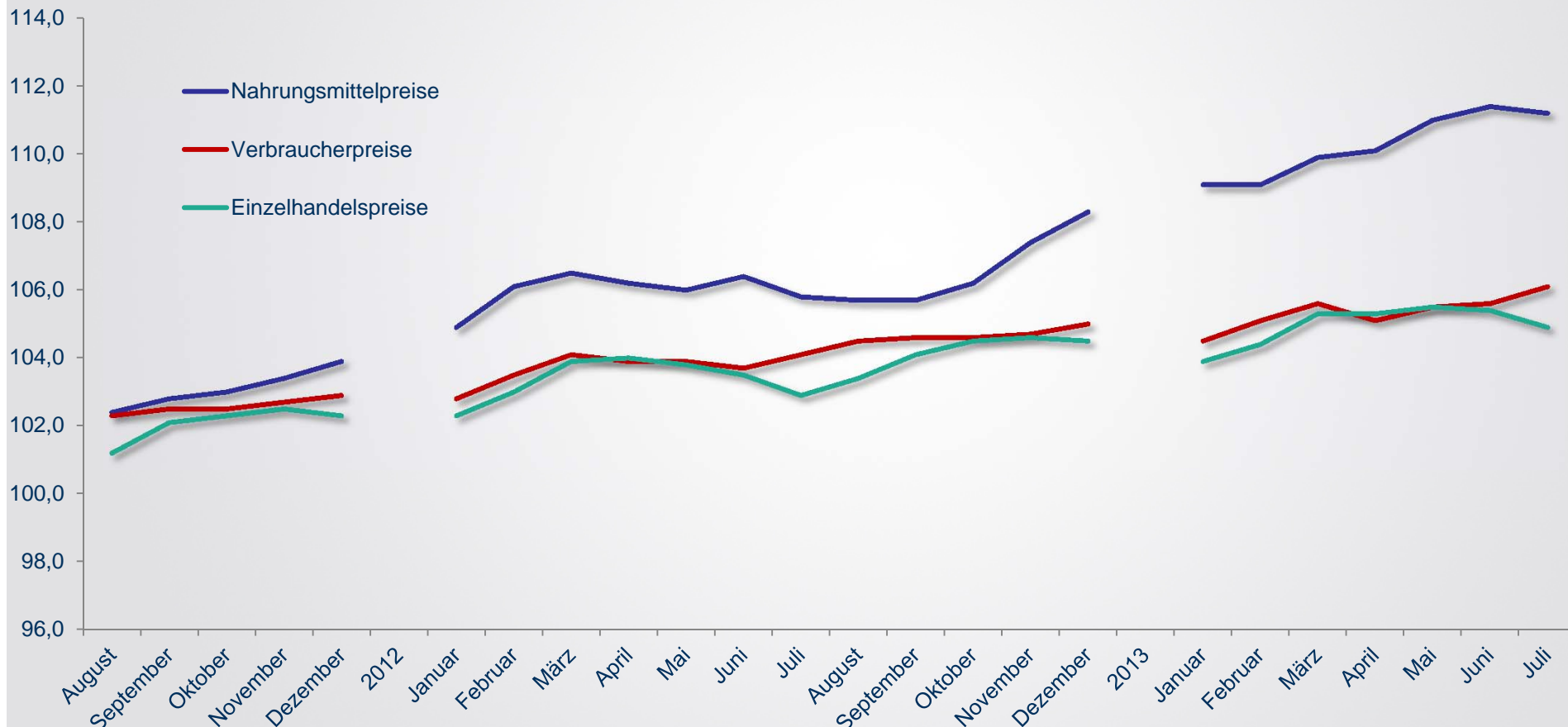


Der Handel
Alles fürs Leben

Preise für Nahrungsmittel um 4,6% gestiegen

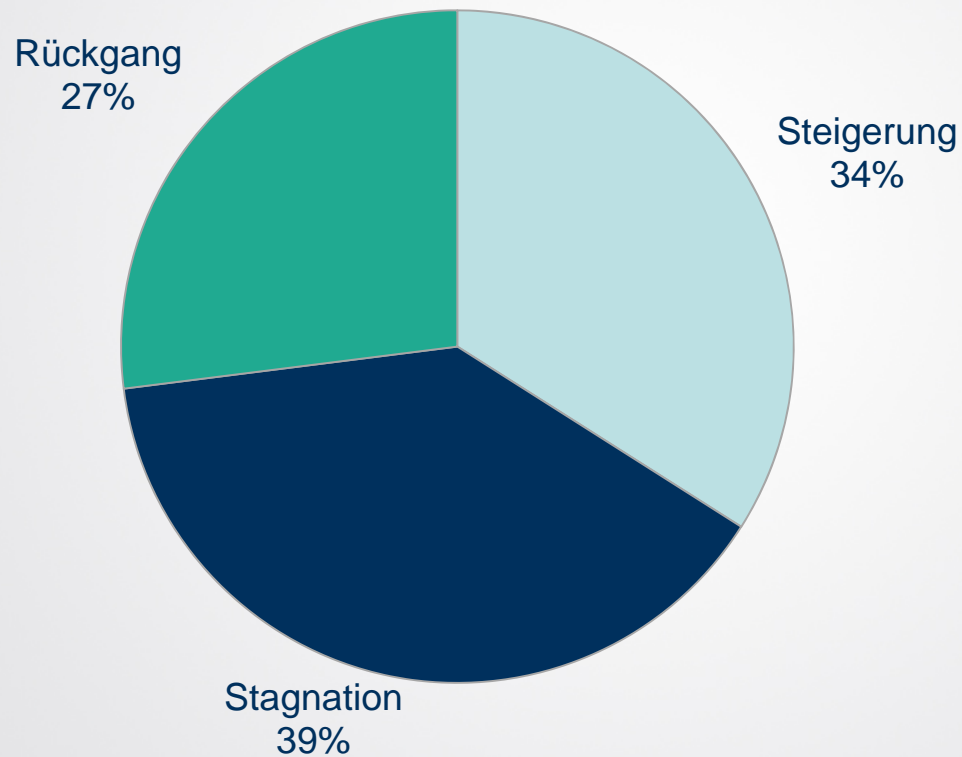


Index 2010=100



Der Handel
Alles fürs Leben

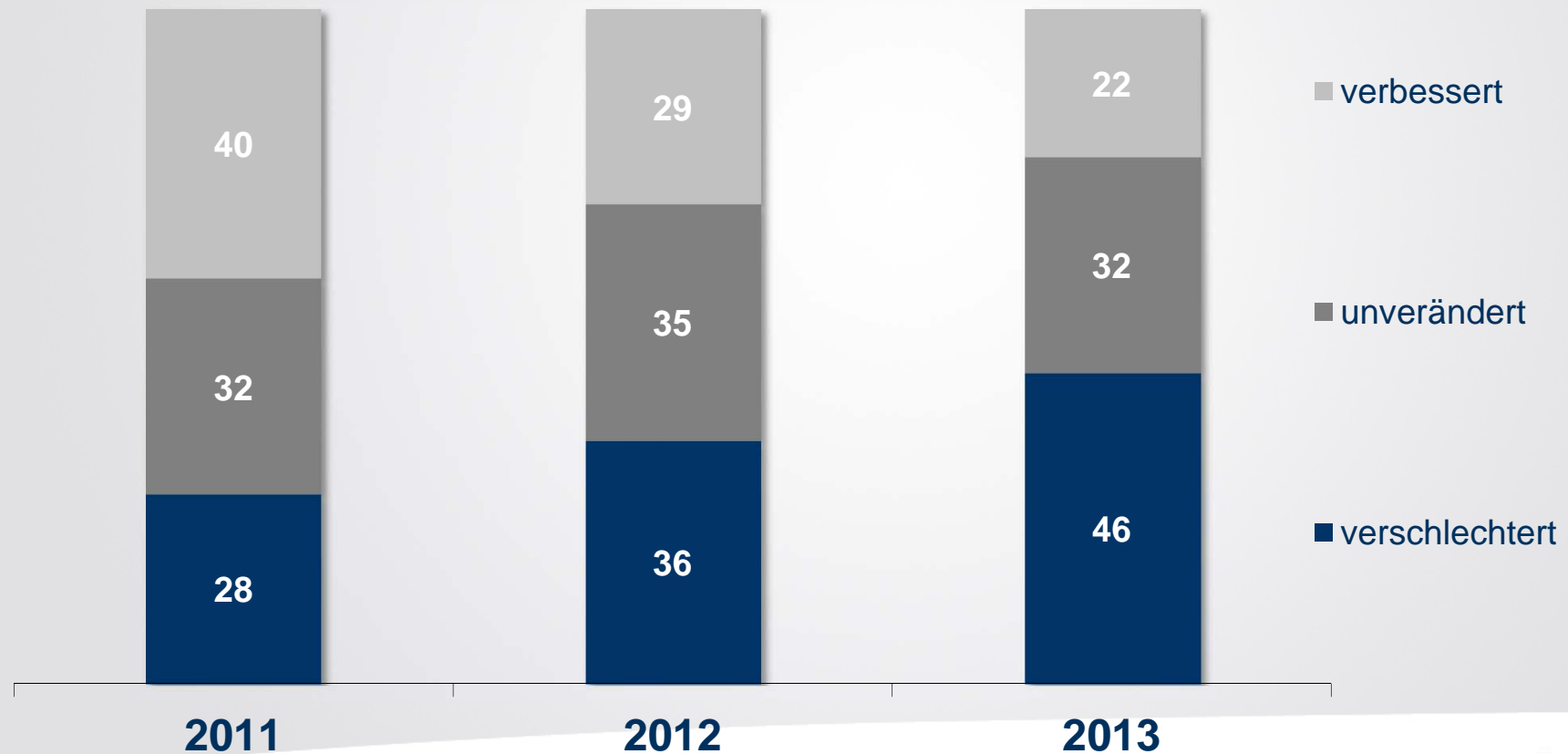
Einzelhändler erwarten Umsatzwachstum für 2. Halbjahr 2013 (vs. Vorjahr) in % der Betriebe



Der Handel
Alles fürs Leben

Stimmung insgesamt verhalten

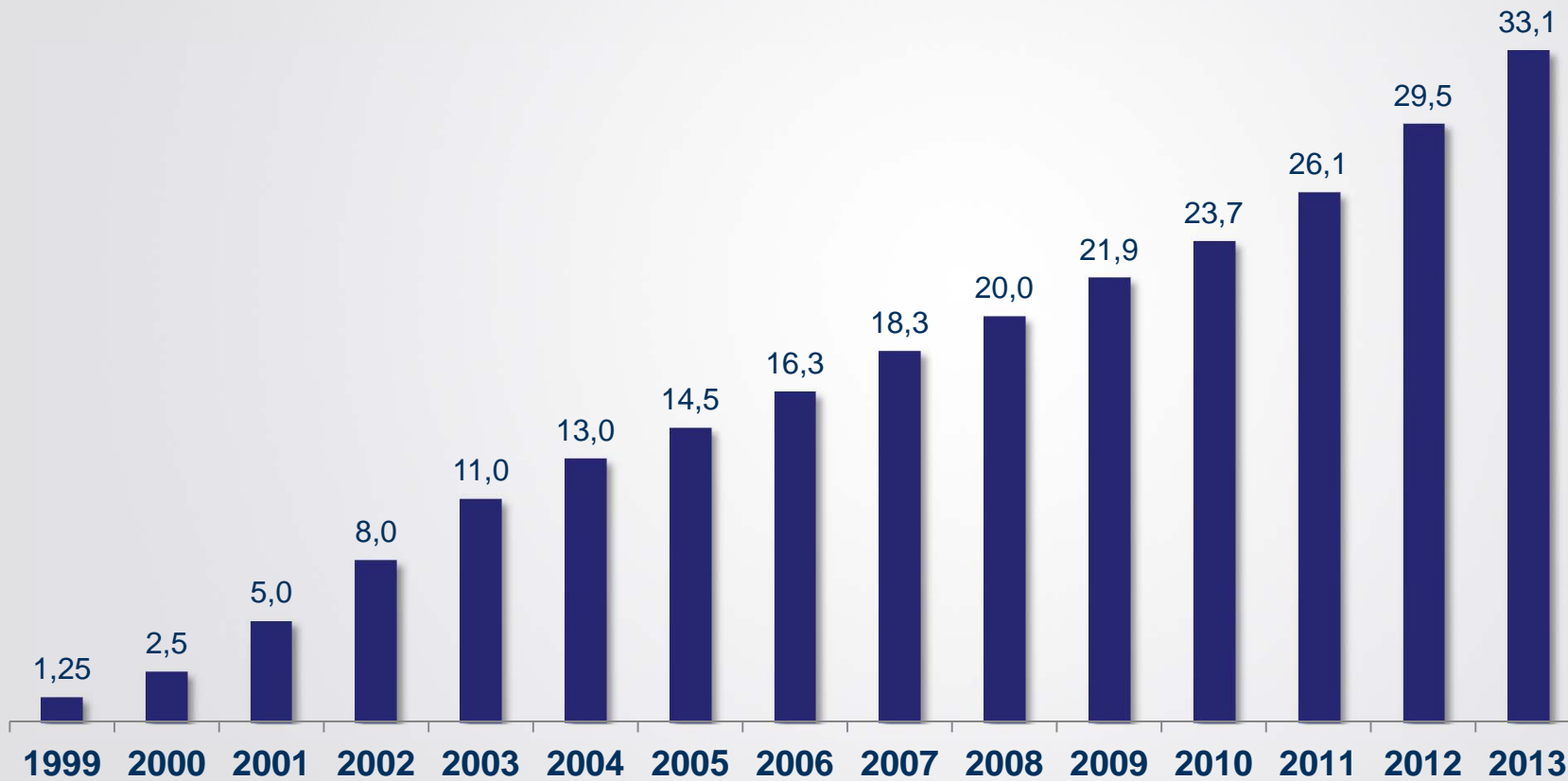
Entwicklung 1. Halbjahr 2011/ 2012/ 2013 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe



Der Handel
Alles fürs Leben

Prognose: Onlinehandel +12 % in 2013

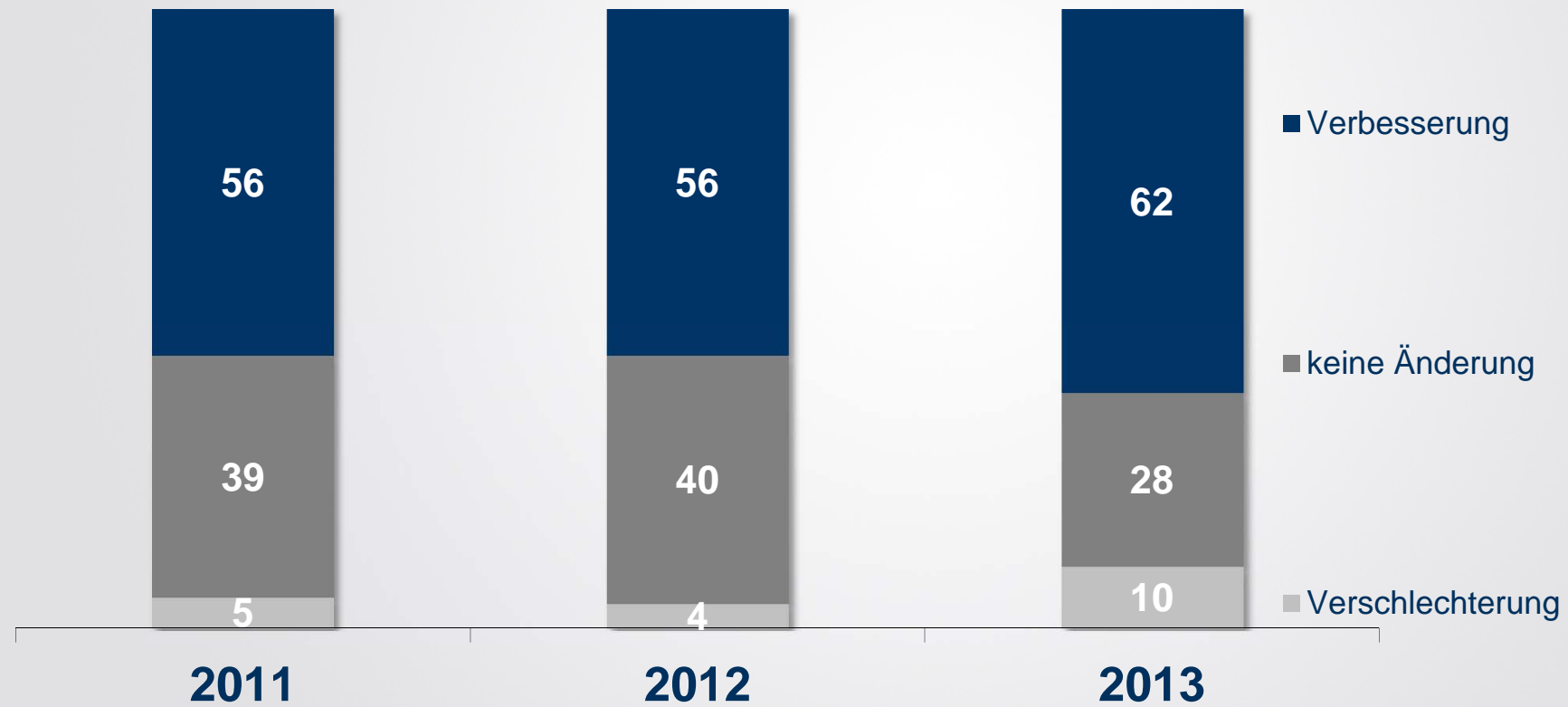
in Mrd. Euro



Der Handel
Alles fürs Leben

Optimismus im Internethandel

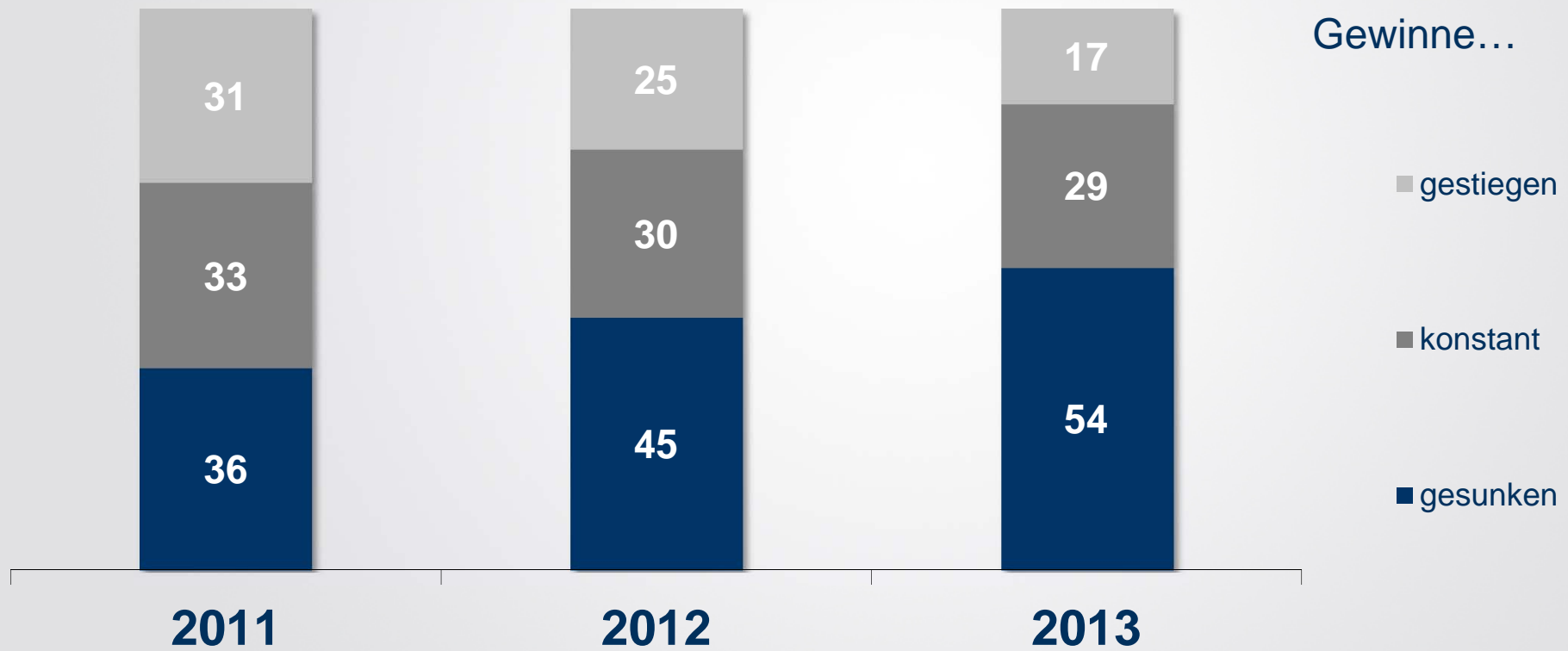
in % der Multi-Channel-Betriebe



Der Handel
Alles fürs Leben

Druck auf Gewinne wird größer

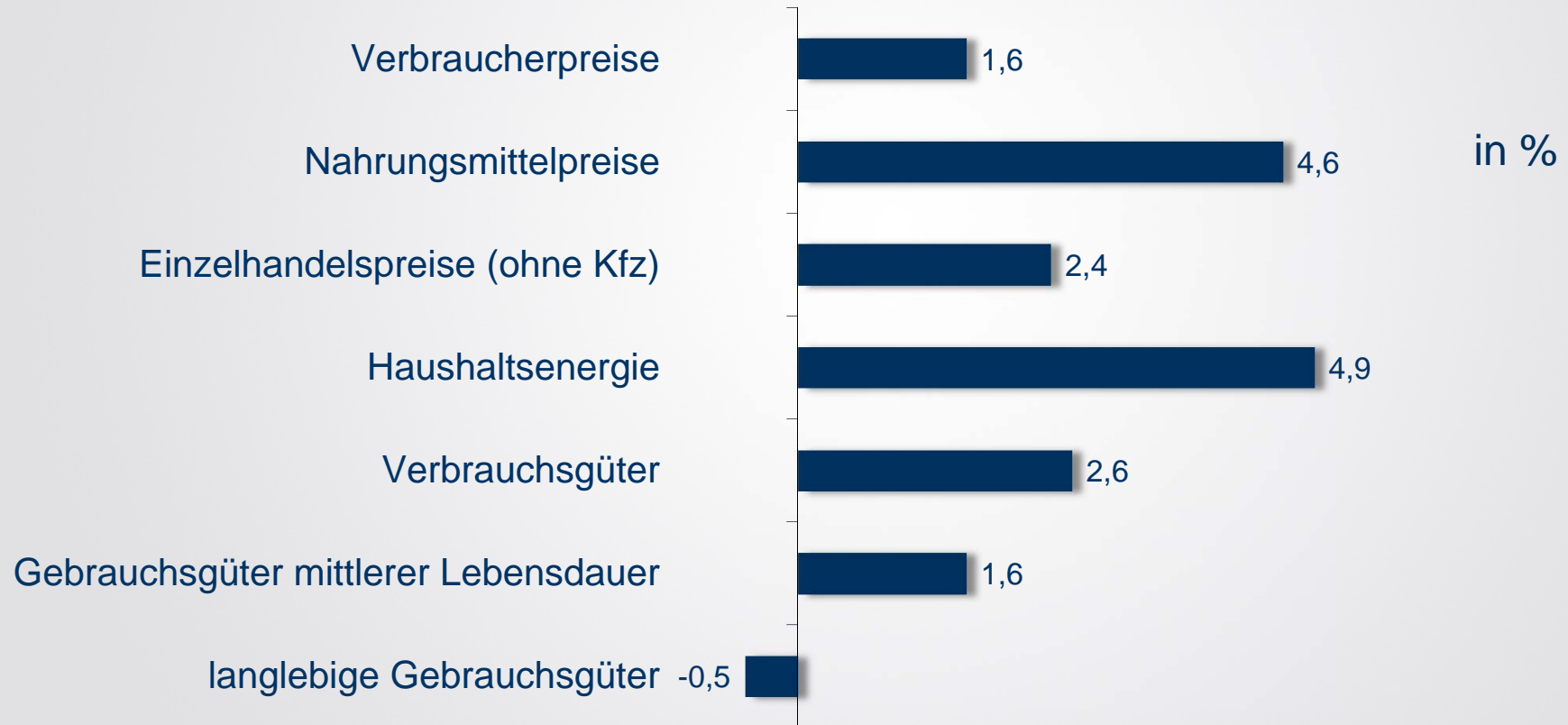
1. Halbjahr 2011/ 2012/ 2013 (vs. Vorjahr) in % der Betriebe



Der Handel
Alles fürs Leben

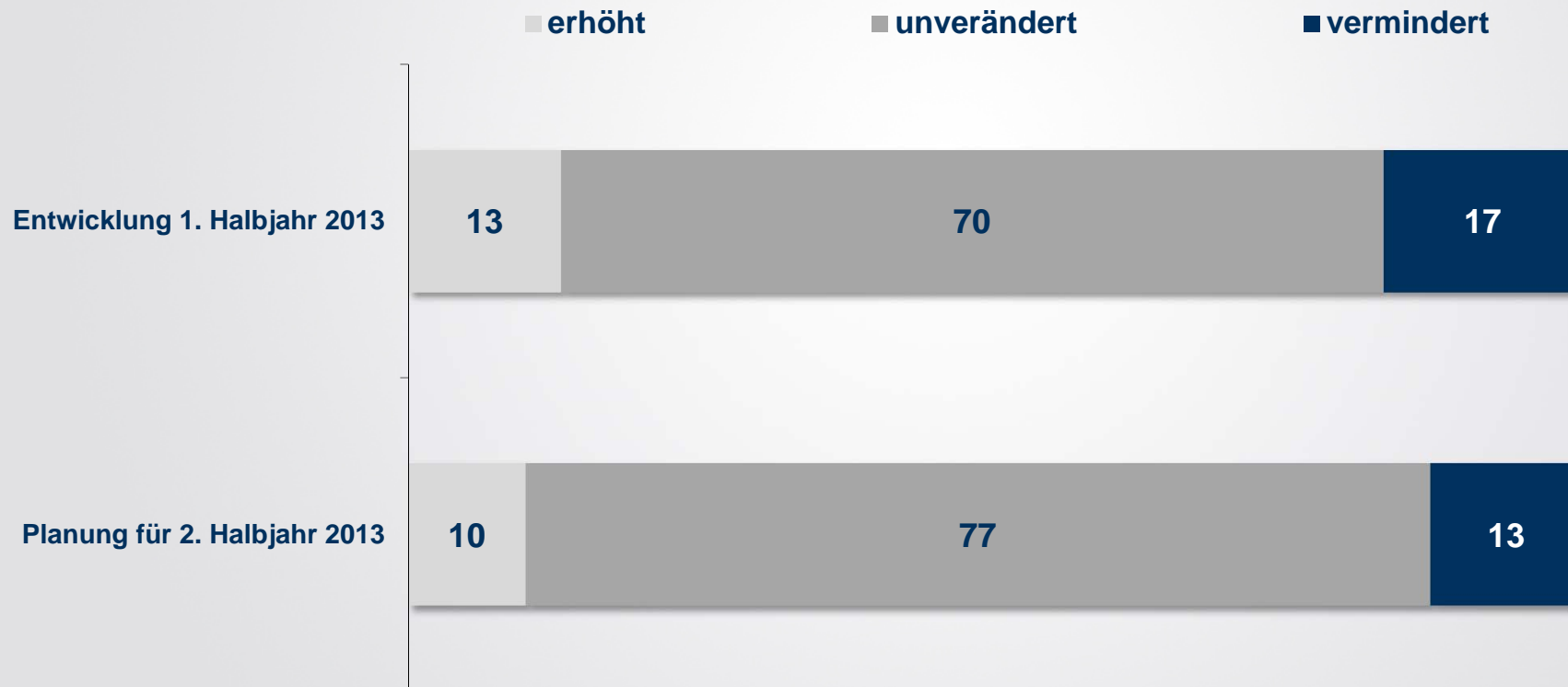
Energie größter Preistreiber

Preisentwicklung Jan.-Juli 2013 - Veränderung zu Vorjahr



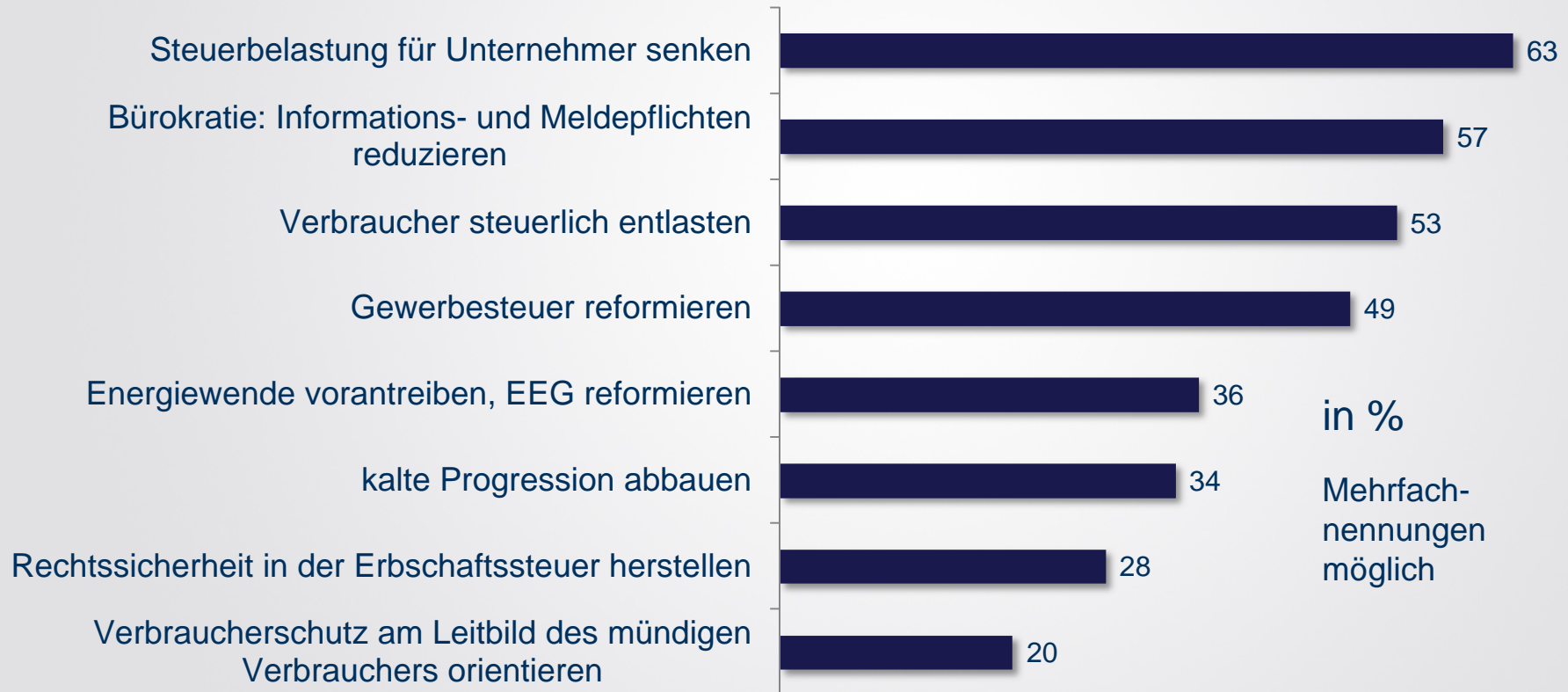
Beschäftigungssituation bleibt stabil

in % der Betriebe



Der Handel
Alles fürs Leben

Steuerpläne verunsichern Unternehmen



Lage und Erwartungen

- Beschäftigung stabil
- Einkommen steigen
- Sparquote leicht rückläufig
- Verbraucherstimmung intakt
- Konsumententwicklung positiv
- Einzelhandel ohne Dynamik
- Energie und Lebensmittel treiben Preise

Rahmendaten



	2011	2012	2013
Bruttoinlandsprodukt Veränderung zu Vorjahr in %, preisbereinigt, verkettet	+3,0	+0,7	+0,5
Einzelhandelsumsatz i.e.S. (WZ 47.103) nominale Veränderung zu Vorjahr in %	+2,6	+1,5	+1,0
Privater Konsum Veränderung zu Vorjahr in %, preisbereinigt, verkettet	+1,7	+0,8	+0,8
Sparquote in % des verfügbaren Einkommens	10,4	10,3	10,1
Verbraucherpreise Veränderung zu Vorjahr in %	+2,3	+2,0	+1,8
Einzelhandelspreise Veränderung zu Vorjahr in %	+2,0	+2,5	+2,2
Beschäftigte Einzelhandel in Millionen (EH i.e.S.)	2,9	2,9	2,9
Erwerbstätige in Millionen	41,2	41,6	41,6
Arbeitslose in Millionen	3,0	2,9	2,9

Der Handel
Alles fürs Leben