

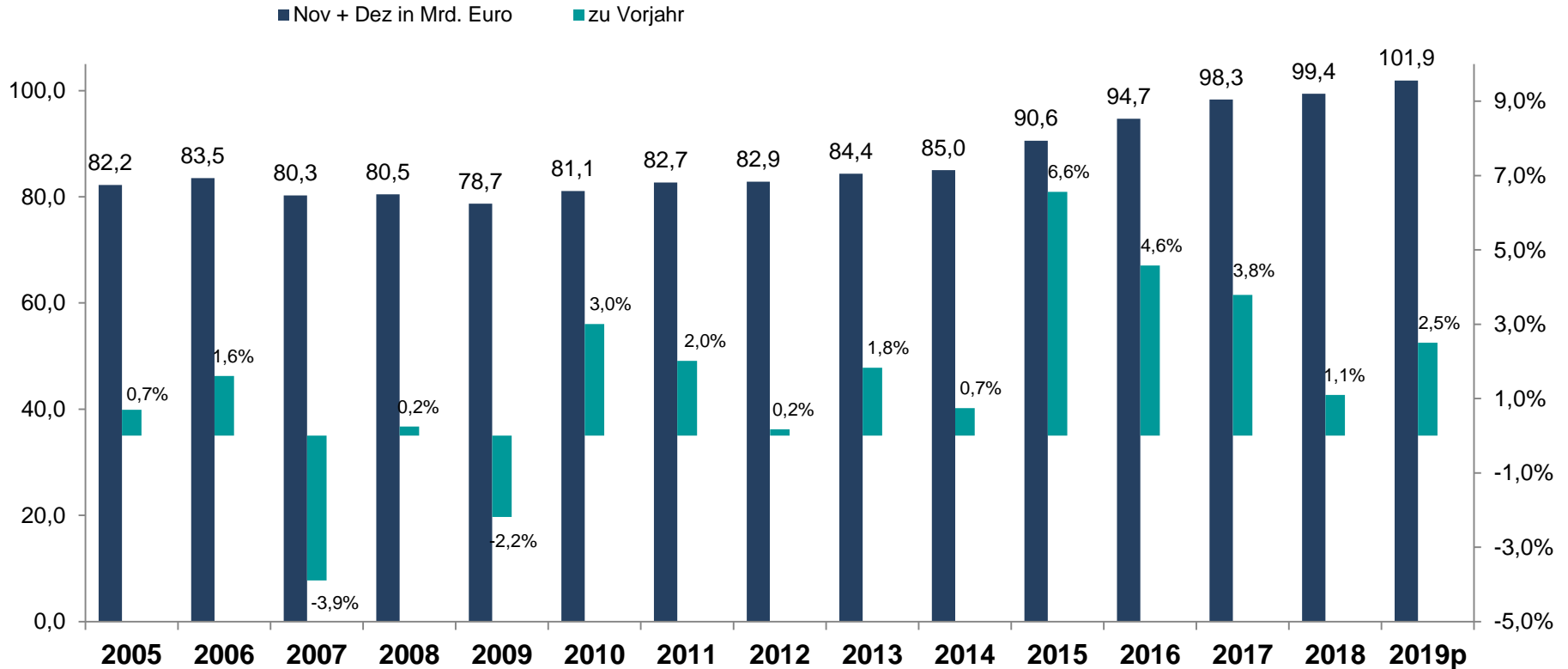
Jahrespressekonferenz

Handelsverband Deutschland (HDE)
Berlin | 31. Januar 2020

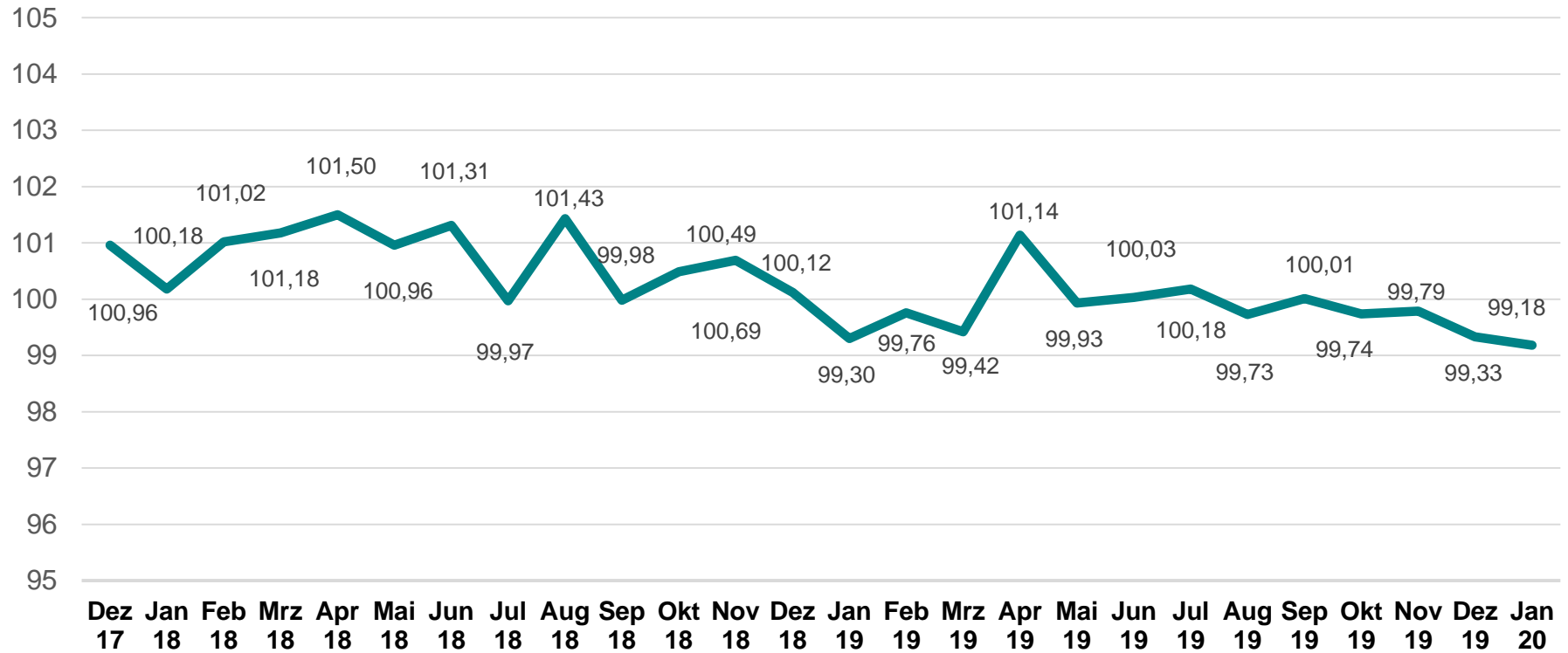
- Gesamtwirtschaft wächst moderat
- Arbeitsmarkt weiterhin in guter Verfassung
- Zahl der Erwerbstätigen steigt aber nur noch leicht
- Verfügbare Einkommen legen spürbar zu
- Sparquote stabil
- Konsum bleibt Treiber für gesamtwirtschaftliche Entwicklung
- Wachstum im Einzelhandel setzt sich fort

Weihnachtsgeschäft

Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr



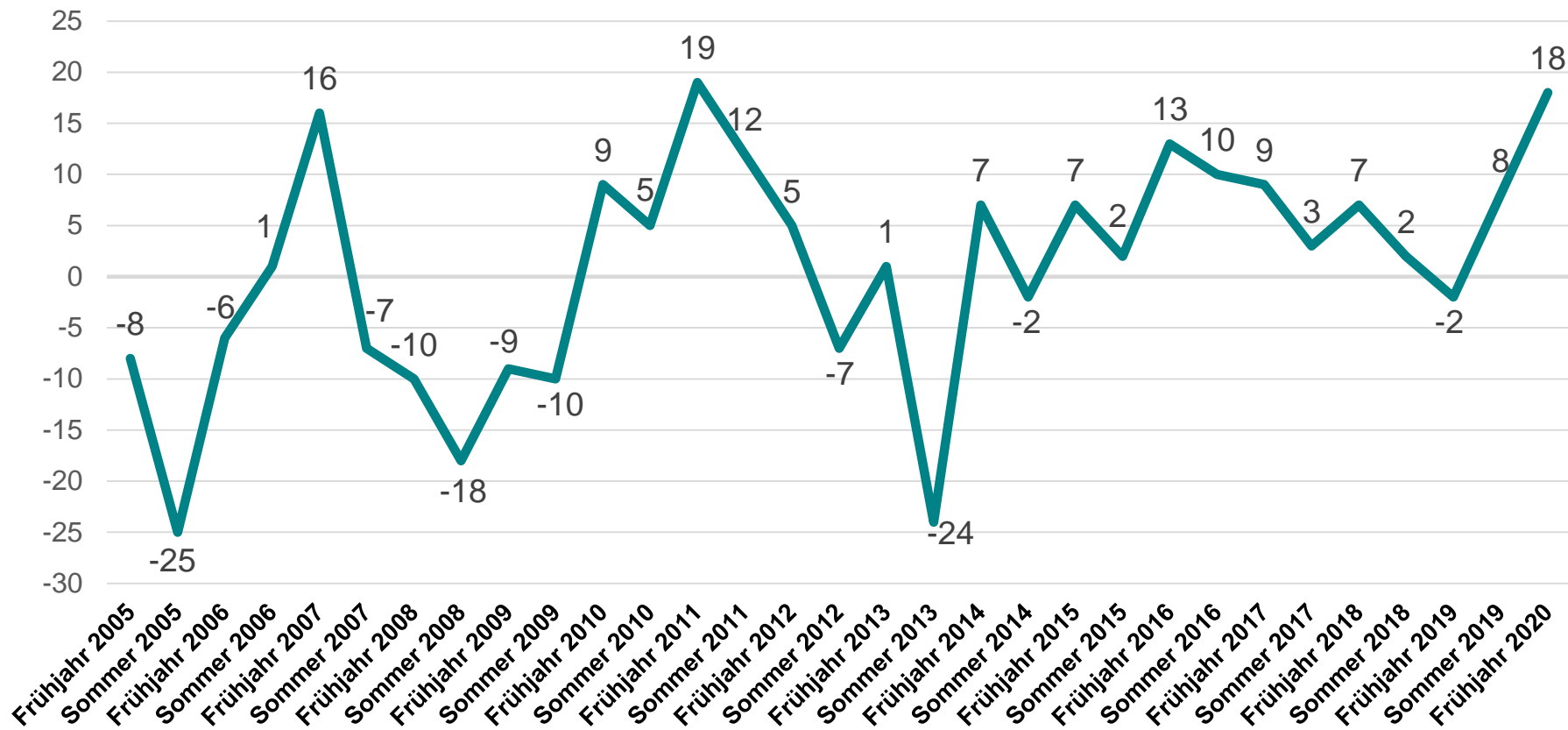
Verbraucherstimmung weitgehend stabil



Geschäftslage: Stimmung steigt zum Jahresbeginn

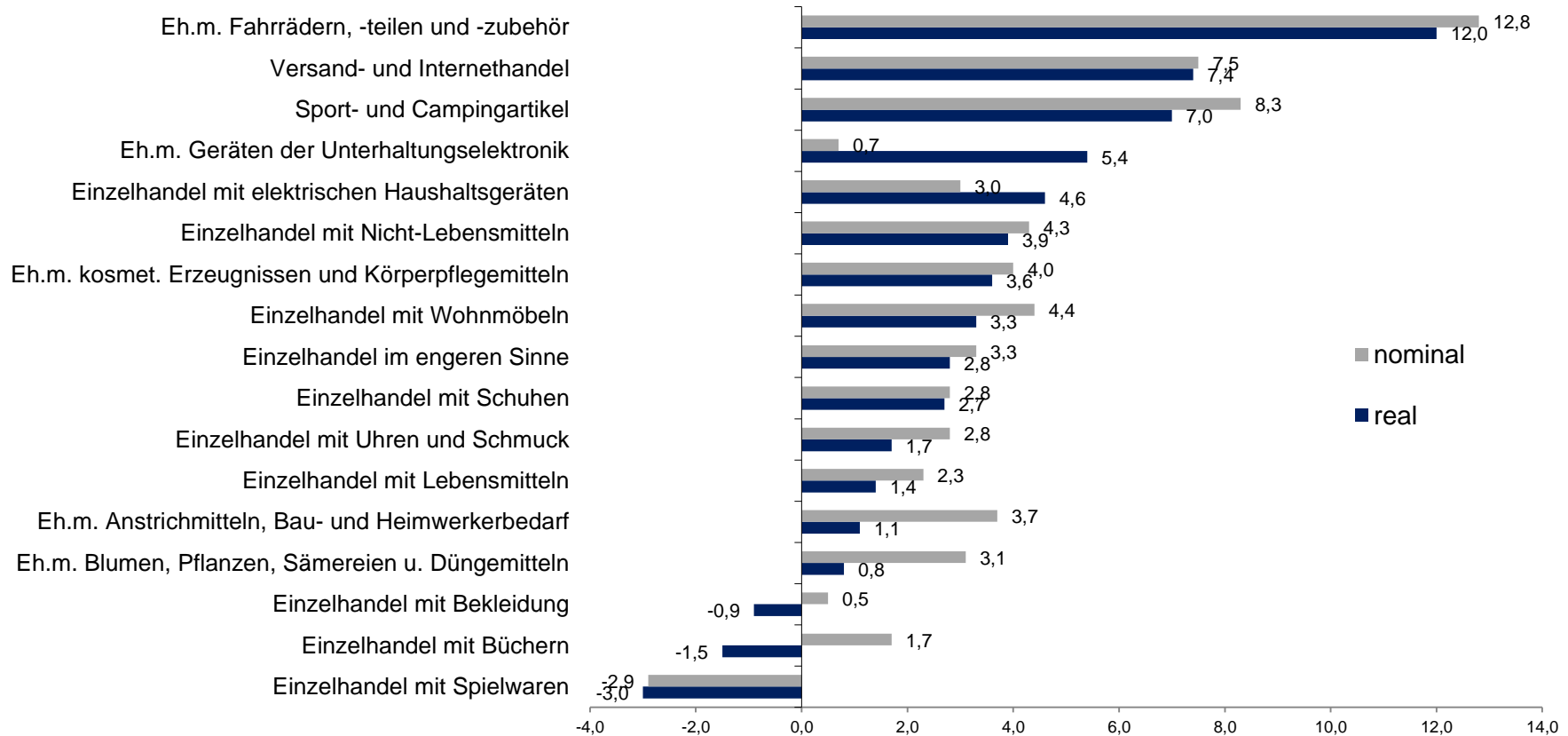
Salden aus Prozentpunkten

„gut“ und „schlecht“



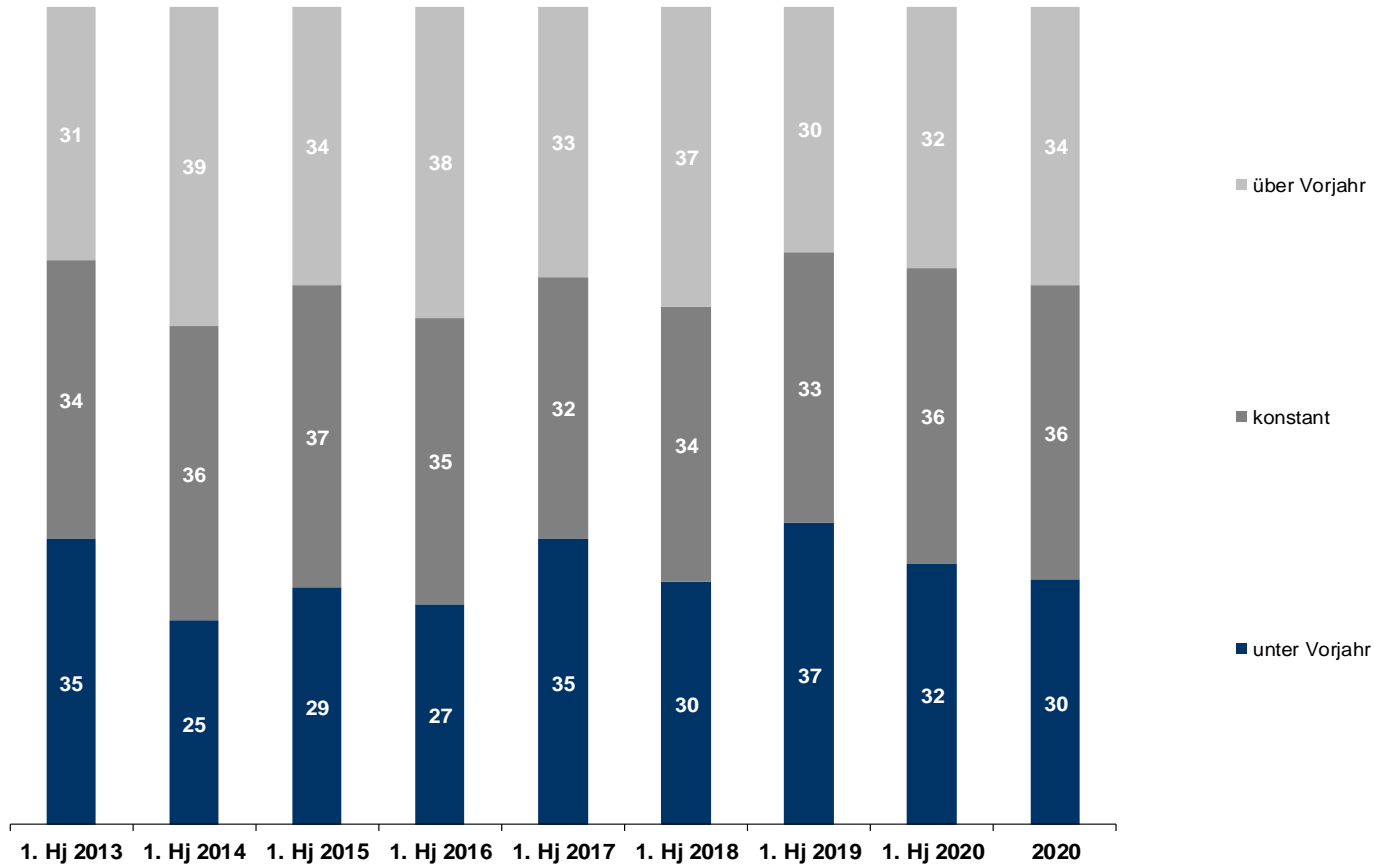
Gewinner und Verlierer nach Branchen

Einzelhandelsumsatz 2019 (Jan-Nov)
nominale/ reale Veränderung zu Vorjahr in %



Umsatzerwartungen im Einzelhandel

Umsatzerwartung für 1. Halbjahr 2013 - 2020 und Jahr 2020
jeweils zu Vorjahr; in % der Betriebe



Erfolgreicher Multichannelhandel

Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt

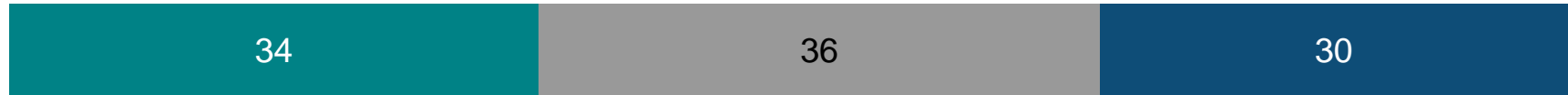
für 2020 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe



■ Steigerung

■ Stagnation

■ Rückgang



Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel

für 2020 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe

■ Steigerung

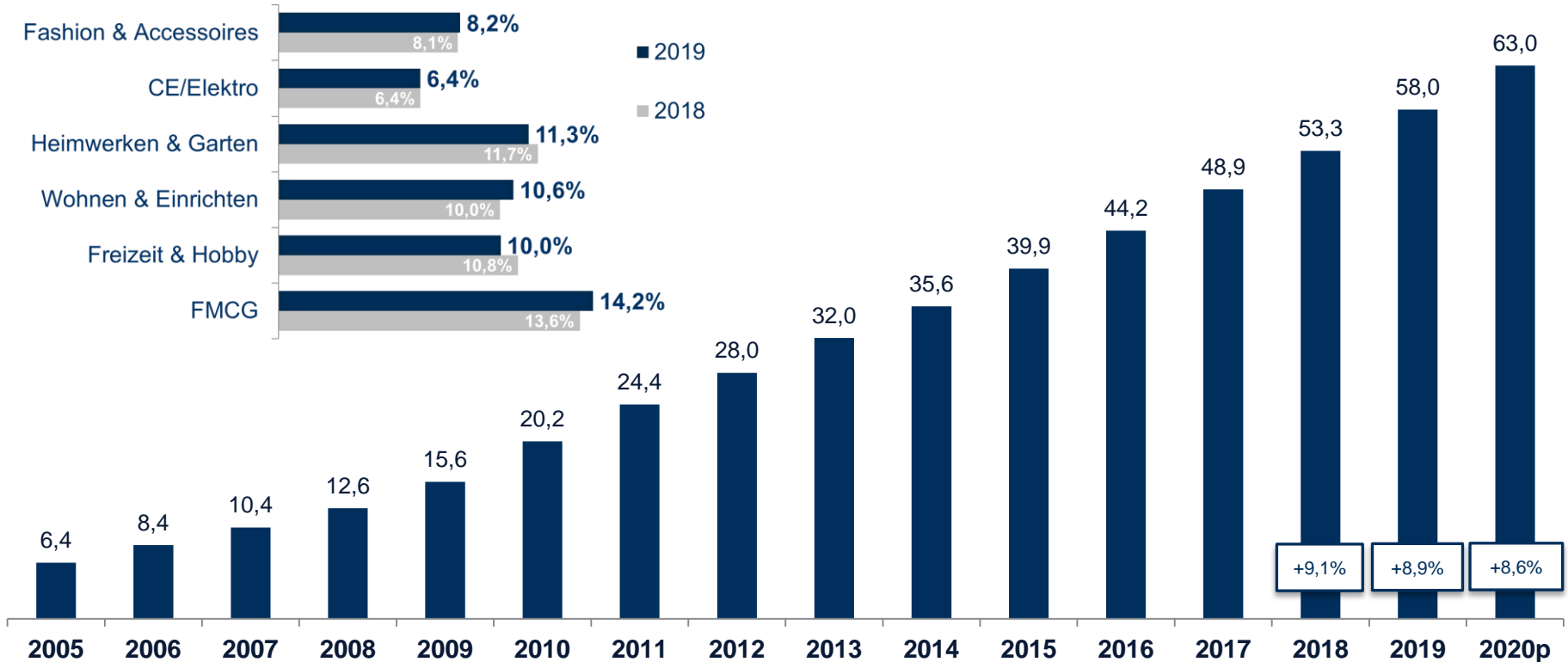
■ Stagnation

■ Rückgang



Online-Umsatz wächst 2020 um neun Prozent

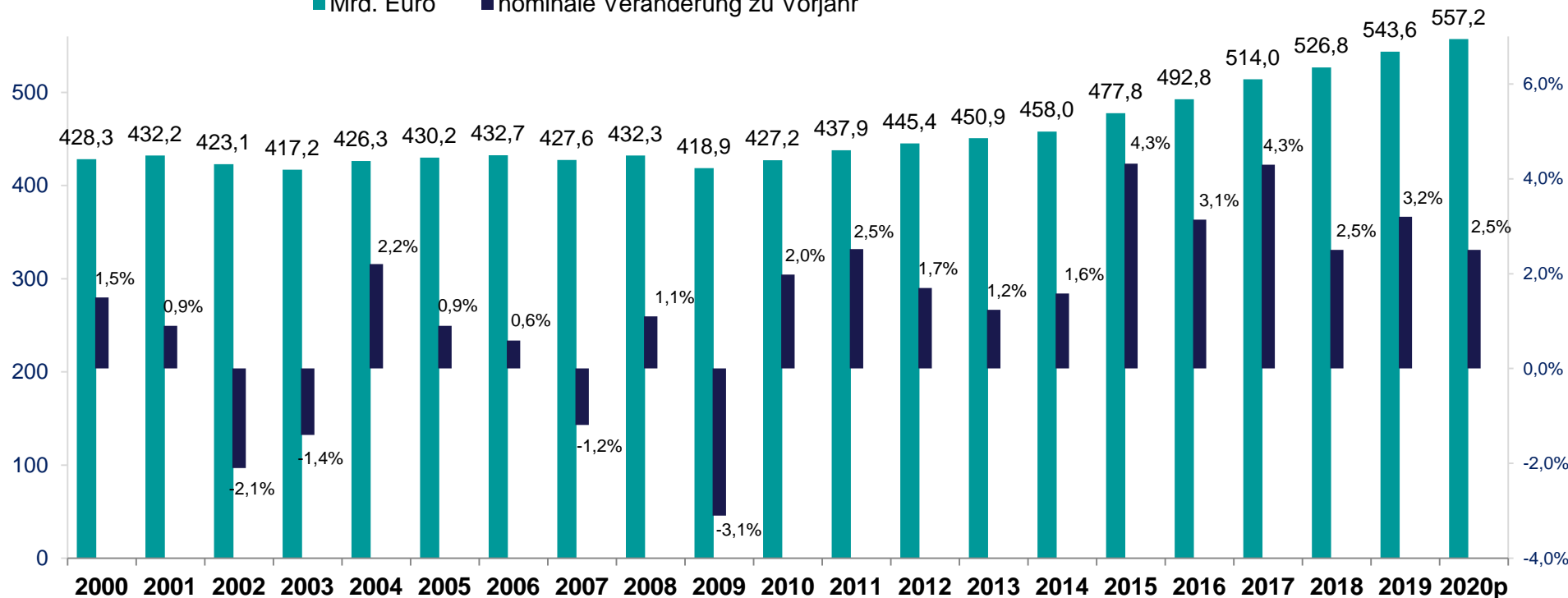
B2C-E-Commerce in Mrd. Euro



Prognose für Einzelhandel 2020: +2,5 Prozent

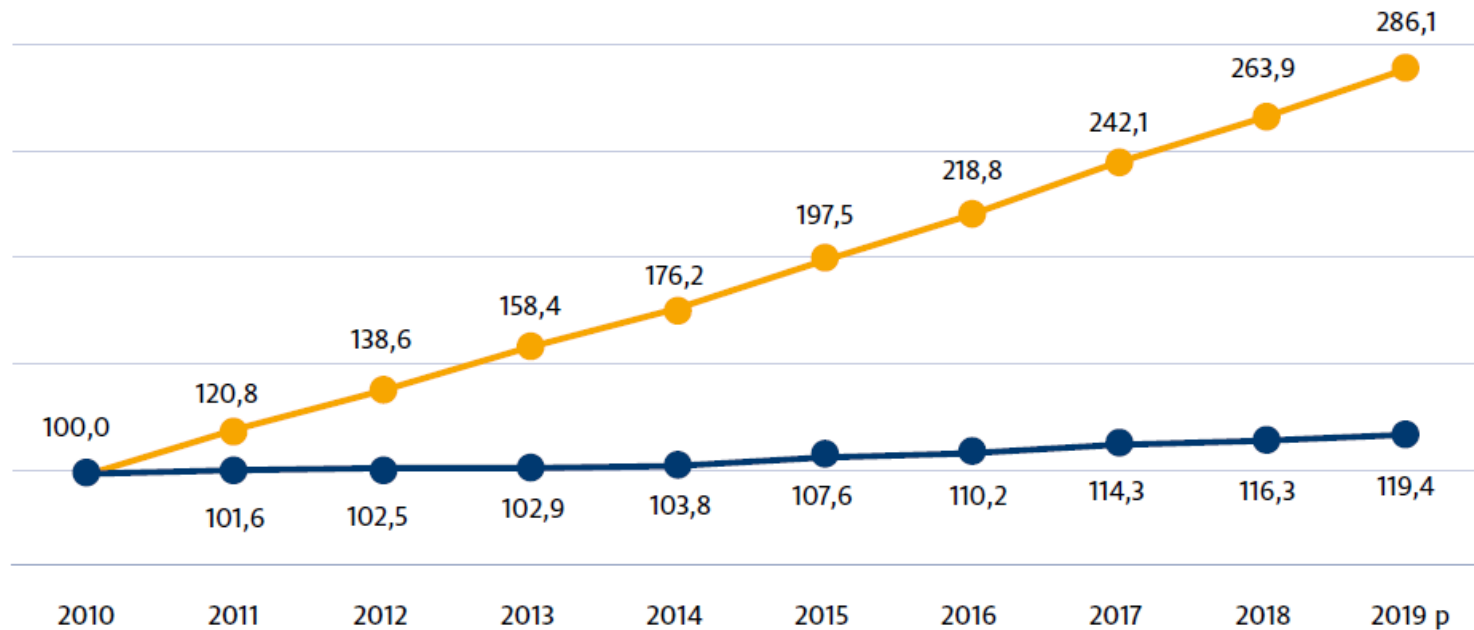


■ Mrd. Euro ■ nominale Veränderung zu Vorjahr



Umsatzentwicklung des Handels online und stationär

Index auf Basis nominaler Veränderungsraten, 2010=100
und durchschnittliche jährliche Wachstumsrate 2010–2019 (CAGR)



ONLINE
+ 12,4



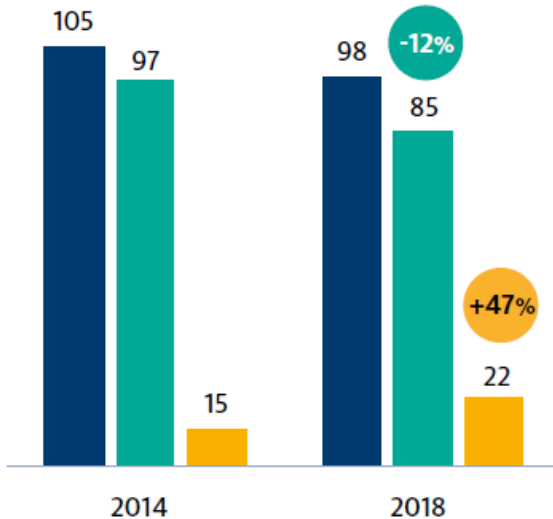
STATIONÄR
+ 2,0

Herausforderung durch sinkende Einkaufsfrequenz

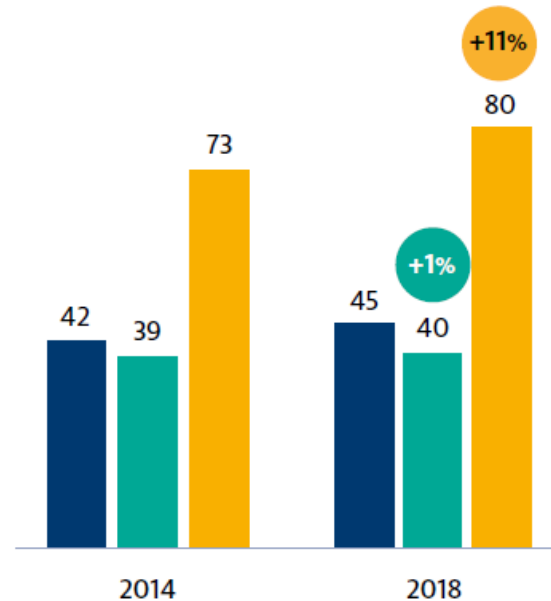
Angaben für Nonfood



Einkaufsfrequenz
Häufigkeit p.a. in Prozent



Ausgaben pro Einkauf
in Euro



■ Gesamt

Die Gesamtfrequenz nimmt in der Summe ab und wird durch die Ausgaben pro Einkaufsakt kompensiert.

■ Stationär

Stationär nimmt die Frequenz um 12 % ab, während die Ausgaben pro Einkaufsakt konstant bleiben.

■ Online

Auf niedrigem Niveau nimmt die Online-Frequenz stark zu bei steigenden Ausgaben.

Rollierende Jahre (1.HJ 2018 – 2.HJ 2017) versus (1.HJ 2014 – 2.HJ 2013)

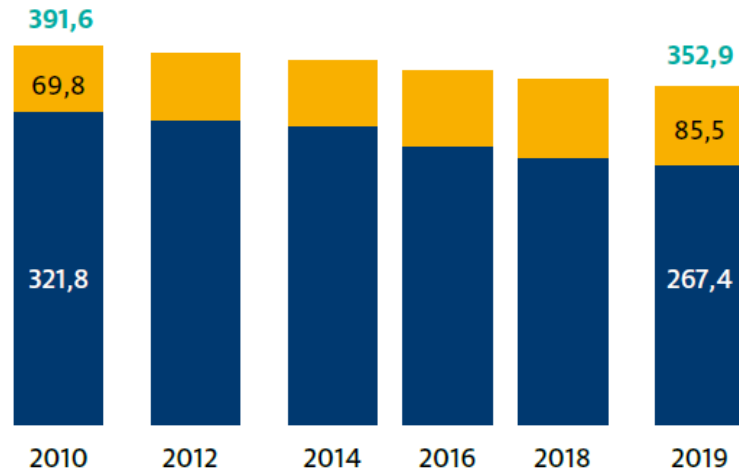
Quelle: GfK Consumer Panels & Services

Einzelhandel verliert 39.000 Geschäfte

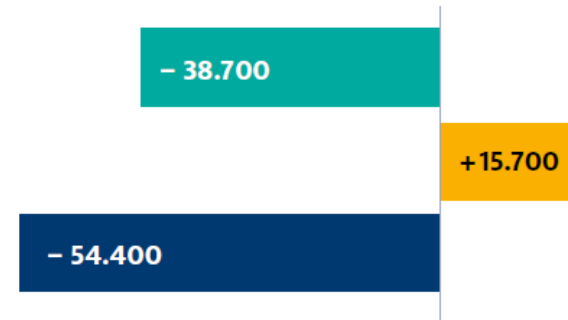
2019 zu 2010

Anzahl Geschäfte/Filialen*

in Tausend



Veränderung 2019 gegenüber 2010 Anzahl



 Geschäfte/Filialen gesamt  Filialen der Fachmärkte/Filialisten**  Geschäfte des kleinbetrieblichen Fachhandels*

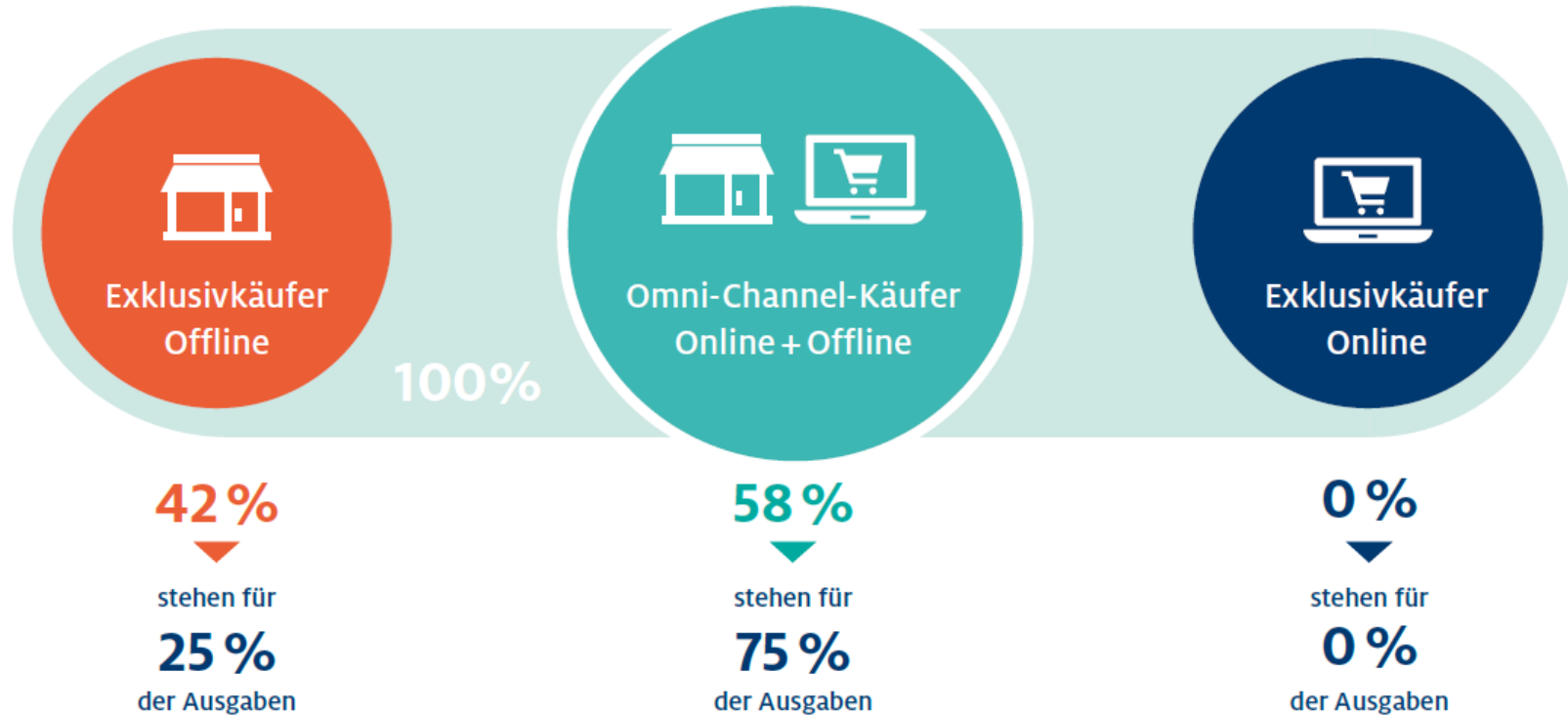
* > 50 Tsd. Euro Umsatz/Jahr; ** > 10 Mio. Euro Umsatz/Jahr; 2019: Hochrechnung

Basis: Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Umsatzsteuerstatistik
ohne Apotheken und Internet- und Versandhandel

Quelle: IFH Köln

Omni-Channel-Käufer dominieren

Omni-Channel-Käufer & -Ausgaben, Nonfood, MAT 1. Hj. 2019



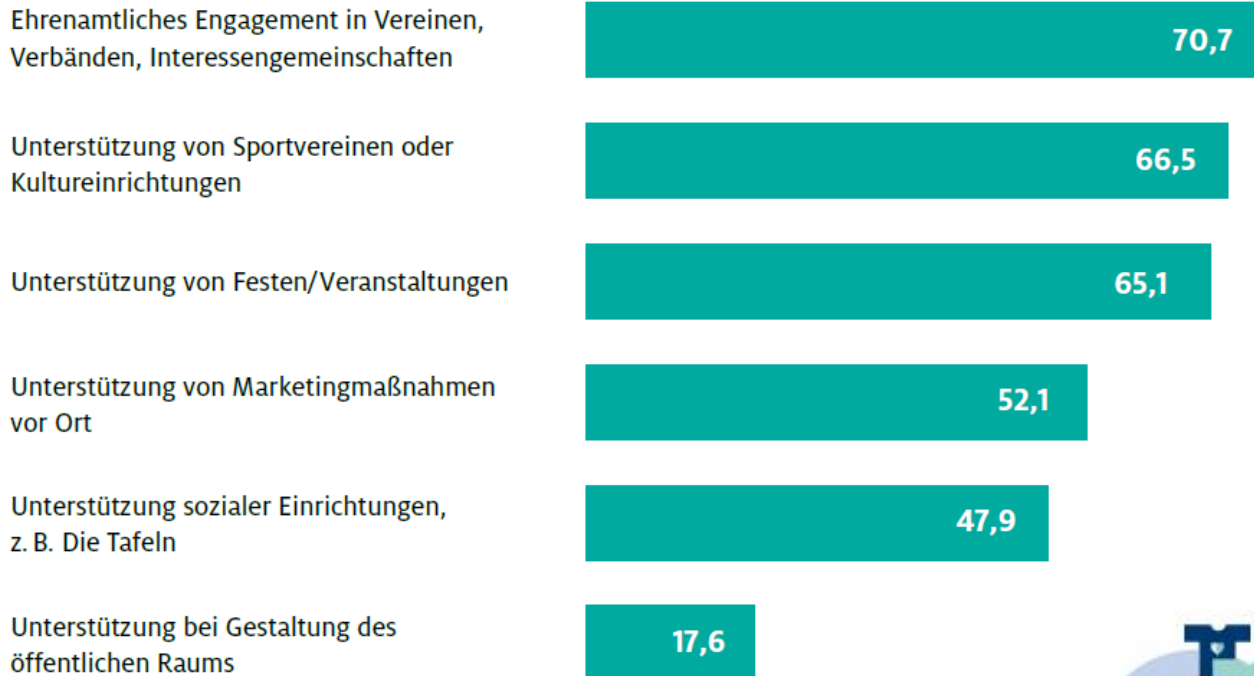
1. Erreichbarkeit – Schlüsselfaktor für Wirtschaftsstandort Stadt
2. Sonntagsöffnung – Verlässlichkeit und Kundenorientierung
3. Gemeinwohl - Handel ist ein Stück Heimat



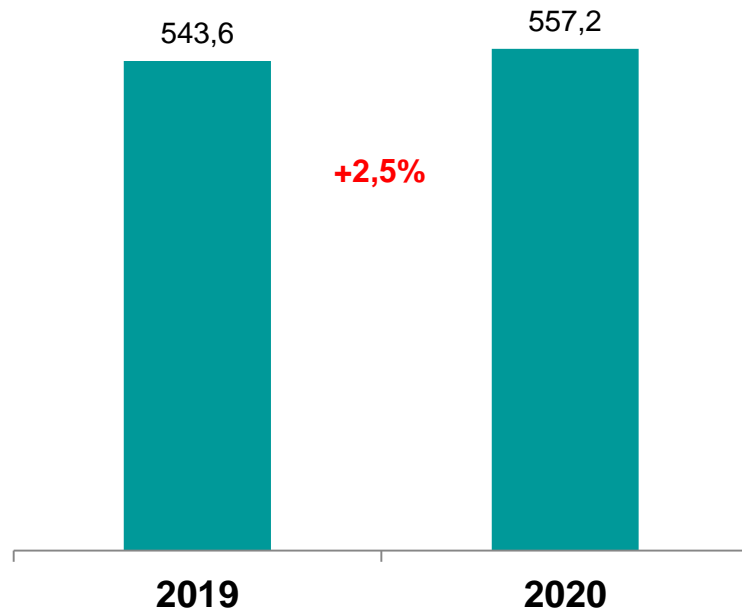
Eine Milliarde Euro im Jahr für das Gemeinwohl

In welchen Bereichen engagiert sich Ihr Unternehmen für das Gemeinwohl?

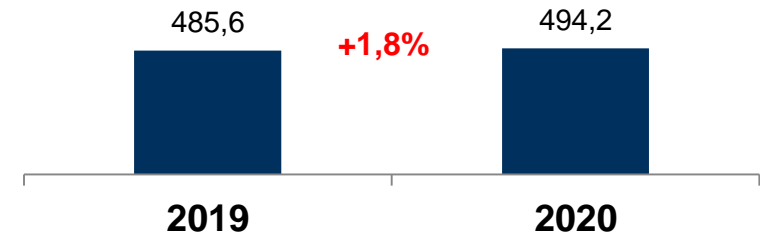
2019, in Prozent, Mehrfachnennungen möglich



Einzelhandel insgesamt Umsatz in Mrd. Euro



Stationärer Einzelhandel in Mrd. Euro



Onlinehandel in Mrd. Euro

