



# HDE ONLINE-MONITOR NEWS

Januar 2022

## Onlinebestellungen im Ausland

Unter deutschen Onlineshopper:innen sind Bestellungen im Ausland weit verbreitet – ein Großteil ist sich bei der Bestellung über den Versand aus dem Ausland jedoch überhaupt nicht bewusst. Als Branche ist weiterhin Fashion & Accessoires am gefragtesten für ausländische Bestellungen.

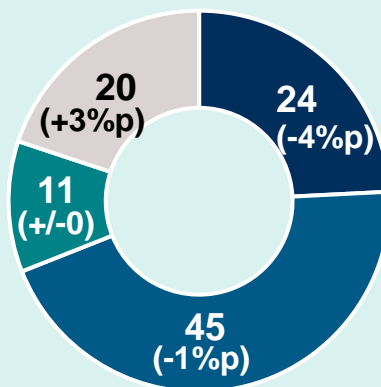
## Hoher Anteil unbewusster Auslandsbestellungen

Insgesamt haben über zwei Drittel der deutschen Onlineshopper:innen bereits Produkte bei ausländischen Onlineanbietern\* bestellt, aber lediglich 24 Prozent haben dies bewusst gemacht. Im Zeitvergleich 2021 zu 2020 zeigt sich insgesamt ein Rückgang bei Bestellungen im Ausland (-5%p). Dieser Rückgang zieht sich zum größten Teil aus den bewussten Bestellungen in ausländischen Onlineshops (-4%p).

### Bestellungen bei ausländischen Onlineanbieter in Prozent

**Nein**, bisher nicht, und ich  
kann es mir auch **nicht**  
vorstellen

**Nein**, bisher nicht, aber  
ich **kann es mir**  
**vorstellen** .



**Ja**, ich bestelle  
bewusst im Ausland

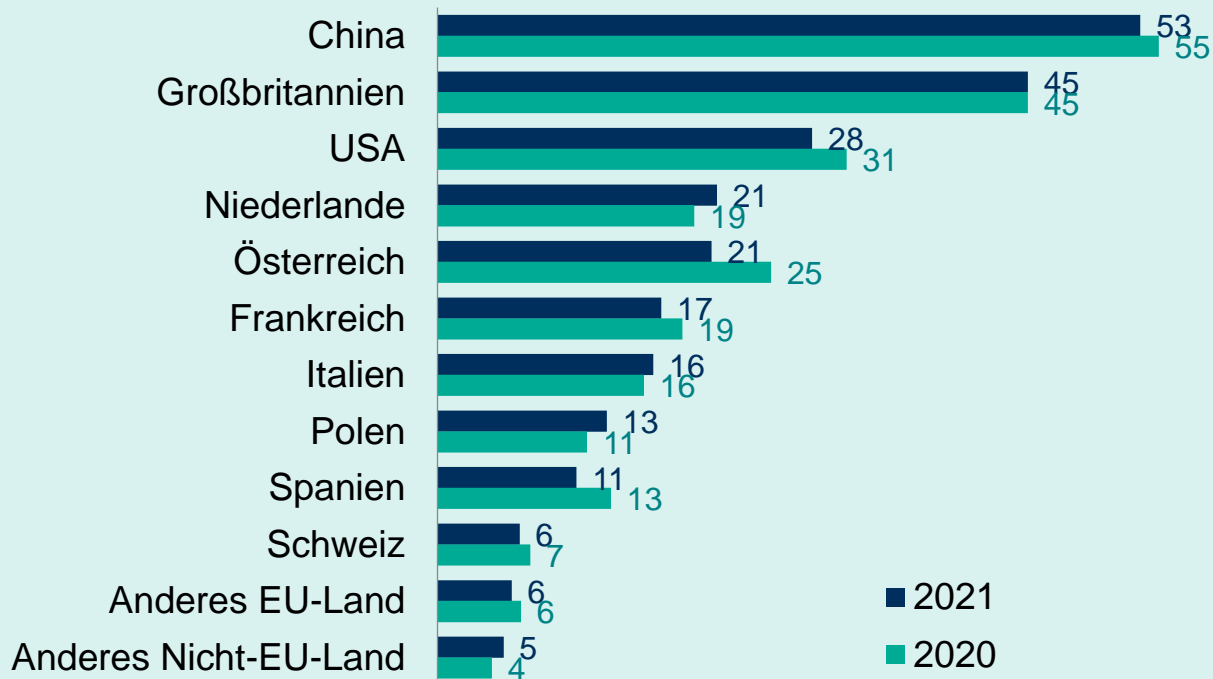
**Ja**, ich habe bereits  
unbewusst im Ausland  
bestellt (z. B. erst durch die  
Bestellbestätigung oder bei  
der Lieferung aufgefallen)

\*Onlineanbieter betreiben Onlineshops oder verkaufen über Marktplätze (wie z. B. Amazon). Ausländische Onlineanbieter haben keine Zentrale/kein Lager in Deutschland (liefern aus dem Ausland) – auch wenn es den Onlineshop in deutscher Sprache gibt.

## China und Großbritannien beliebt unter Auslandsbestellungen

Auf China und Großbritannien entfallen mit Abstand die meisten Nennungen als Bestellländer, gefolgt von den USA und europäischen Nachbarländern. Aus globaler Sicht und über alle Nennungen hinweg erfolgten in europäischen Ländern knapp zwei Drittel der Bestellungen. Im Zeitvergleich zeigen sich die beliebtesten nicht-europäischen Länder China und USA mit einem leichten Rückgang.

### Länder, in welchen online Produkte bestellt wurden in Prozent



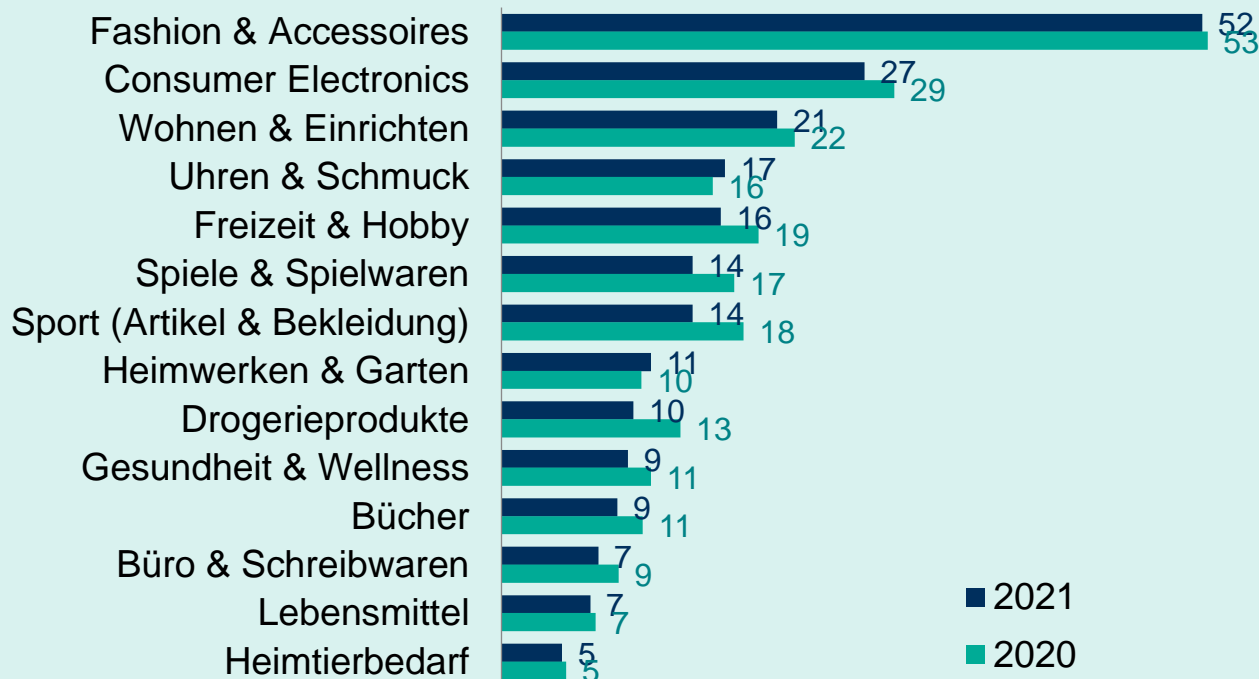
Quelle: IFH KÖLN, 2021; Befragung von Onlineshoppern 14-69 Jahre in Deutschland, 516 ≤ n ≤ 556; Mehrfachnennungen möglich  
Befragungszeitraum Oktober 2021 (KW 42-44)

## Fashion & Accessoires mit Abstand beliebteste Produktgruppe

Über 50 Prozent der Onlineshopper:innen haben Fashion & Accessoires bestellt. Consumer Electronics und Elektrogeräte liegen mit weitem Abstand auf Platz 2. Insgesamt wird eine breite Produktpalette von Wohnaccessoires über Uhren bis zu Heimtierbedarf bei ausländischen Onlineanbietern im Onlineshop oder über Marktplätze bestellt. Bis auf die Sortimente Uhren & Schmuck und Heimwerken & Garten zeigt sich im Zeitvergleich 2021 zu 2020 ein leichter Rückgang.

### Bei ausländischen Onlineanbietern bestellte Produkte

in Prozent



Quelle: IFH KÖLN, 2021; Befragung von Onlineshoppern 14-69 Jahre in Deutschland, n = 712; Mehrfachnennungen möglich  
Befragungszeitraum Oktober 2021 (KW 42-44)