

Hinweisblatt

HDE-Umsatzkorrekturfaktoren 2025

1. Der HDE berechnet und veröffentlicht jährlich Umsatzkorrekturfaktoren, die als Umsatzplanungshilfe verwendet werden können. Die Umsatzkorrekturfaktoren geben an, um wie viele Prozentpunkte die Umsatzentwicklung eines bestimmten Monats bzw. Jahresabschnittes gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum bereinigt (erhöht oder vermindert) werden muss, um den Einfluss der unterschiedlichen Umsatzanteile der Verkaufs-/Wochentage auszuschalten. Aus der Höhe der einzelnen Umsatzkorrekturfaktoren kann schon heute recht gut abgelesen werden, welche Monate bzw. Jahresabschnitte von der Lage und Anzahl der Verkaufstage her positiv oder negativ beeinflusst werden.
2. Grundlage der Berechnung ist die prozentuale Verteilung des Wochenumsatzes auf die einzelnen Verkaufstage des stationären Einzelhandels. Die entsprechenden Angaben erhebt der HDE in Form von Jahresdurchschnitten bei seinen Mitgliedsunternehmen. Bitte beachten Sie, dass die im Zeitverlauf zu beobachtenden durchaus nennenswerten Umsatzverschiebungen zwischen den Wochentagen den Vorjahresvergleich beeinflussen.
3. Die prozentuale Verteilung des Wochenumsatzes auf die Wochentage wird differenziert nach den Betriebsformen Fachgeschäft (Non-Food) und Fachmarkt sowie nach den ausgewählten Branchen Lebensmittel, Bekleidung/ Schuhe, Bau- und Heimwerkerbedarf und Möbel.
4. Eine Besonderheit ist beim Lebensmitteleinzelhandel zu berücksichtigen. Hier werden die Umsatzanteile von Feiertagen rechnerisch einbezogen, da angenommen wird, dass die entsprechenden Waren des täglichen Bedarfs im Vorfeld des Feiertages gekauft werden. Bei der Lage auf dem Monatsersten wird der Umsatzanteil dem Vormonat hinzugerechnet.

5. Die Umsatzkorrekturfaktoren werden auf Basis der bundeseinheitlichen Feiertage berechnet. Saisongeschäfte werden nicht berücksichtigt. Umsatzimpulse z. B. durch das Weihnachts- oder Ostergeschäft werden nicht betrachtet. An Sonntagen getätigte Umsätze werden nicht berücksichtigt. Die Umsatzanteile der Wochentage werden ohne Sonntag auf 100% skaliert.
6. Die Berechnung der Korrekturfaktoren erfolgt, indem die Wochentage mit ihrem jeweiligen Umsatzanteil zu einem Monatswert addiert und zum Vorjahr verglichen werden.
7. Die veröffentlichten Korrekturfaktoren werden in der Tabelle bereits mit dem umgekehrten Vorzeichen angegeben, d.h. sie können direkt mit dem unbereinigten Umsatzergebnis verrechnet werden.
8. Alle Angaben ohne Gewähr.

HDE-Umsatzkorrekturfaktoren 2025 nach Betriebstypen und Branchen

Umsatzanteile einzelner Wochentage am Wochenumsatz (in Prozent)¹

Betriebstyp	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Einzelhandel gesamt	15,3	14,1	14,2	16,2	20,0	20,4
Fachgeschäft (Non-Food)	15,3	14,4	14,4	16,4	20,0	19,6
Fachmarkt	16,8	13,5	13,8	15,1	19,4	21,6
Branche	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Lebensmittel	13,8	12,5	13,0	15,8	23,1	21,6
Bekleidung, Schuhe	14,6	14,3	14,6	15,9	19,4	21,3
Bau-/ Heimwerkerbedarf	16,8	14,8	15,0	16,6	19,3	17,9
Möbel	15,9	14,1	14,3	15,4	18,3	22,0

Verkaufstage²

	Jan 24	Feb 24	März 24	Apr 24	Mai 24	Jun 24	Jul 24	Aug 24	Sep 24	Okt 24	Nov 24	Dez 24	305
Jan 25	26	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Feb 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
März 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Apr 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Mai 25	24	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Jun 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Jul 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Aug 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Sep 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Okt 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Nov 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304
Dez 25	25	25	25	25	24	25	27	27	25	26	26	25	304

Korrekturfaktoren monatlich (in Prozentpunkten)

Betriebstyp	Jan 25	Feb 25	März 25	Apr 25	Mai 25	Jun 25	Jul 25	Aug 25	Sep 25	Okt 25	Nov 25	Dez 25
Einzelhandel gesamt	-1,8	3,9	-3,6	5,0	-4,8	4,9	-0,2	3,5	-3,4	-0,5	4,5	-2,1
Fachgeschäft (Non-Food)	-1,8	3,9	-3,6	5,0	-4,6	4,7	-0,2	3,6	-3,5	-0,5	4,5	-2,2
Fachmarkt	-1,7	3,6	-4,0	5,4	-5,8	5,1	0,4	3,3	-3,2	-0,4	4,4	-2,0
Branche	Jan 25	Feb 25	März 25	Apr 25	Mai 25	Jun 25	Jul 25	Aug 25	Sep 25	Okt 25	Nov 25	Dez 25
Lebensmittel	-3,1	3,8	5,0	-3,7	-1,3	1,9	-0,5	3,4	-3,0	-2,4	5,2	-3,6
Bekleidung, Schuhe	-1,5	3,8	-3,5	4,7	-4,9	5,1	-0,3	3,5	-3,4	-0,4	4,4	-2,5
Bau-/ Heimwerkerbedarf	-1,4	4,0	-4,0	5,0	-4,5	4,3	0,0	3,7	-3,6	-0,4	4,4	-2,7
Möbel	-1,2	3,7	-3,8	4,8	-5,6	5,2	0,1	3,4	-3,4	-0,3	4,2	-2,6

Korrekturfaktoren aufgelaufen (in Prozentpunkten)

Betriebstyp	Jan	Jan-Feb	Jan-Mrz	Jan-Apr	Jan-Mai	Jan-Jun	Jan-Jul	Jan-Aug	Jan-Sep	Jan-Okt	Jan-Nov	Jan-Dez
Einzelhandel gesamt	-1,8	1,0	-0,6	0,8	-0,3	0,6	0,5	0,9	0,4	0,3	0,7	0,5
Fachgeschäft (Non-Food)	-1,8	1,0	-0,5	0,9	-0,2	0,6	0,5	0,9	0,4	0,3	0,7	0,5
Fachmarkt	-1,7	0,9	-0,7	0,8	-0,5	0,5	0,5	0,8	0,4	0,3	0,7	0,5
Branche	Jan	Jan-Feb	Jan-Mrz	Jan-Apr	Jan-Mai	Jan-Jun	Jan-Jul	Jan-Aug	Jan-Sep	Jan-Okt	Jan-Nov	Jan-Dez
Lebensmittel	-3,1	0,3	2,0	0,6	0,2	0,5	0,3	0,7	0,3	0,1	0,5	0,2
Bekleidung, Schuhe	-1,5	1,1	-0,4	0,8	-0,3	0,6	0,5	0,9	0,4	0,3	0,7	0,5
Bau-/ Heimwerkerbedarf	-1,4	1,2	-0,5	0,9	-0,2	0,6	0,5	0,9	0,4	0,3	0,7	0,5
Möbel	-1,2	1,2	-0,5	0,8	-0,4	0,5	0,5	0,9	0,4	0,3	0,7	0,4

¹ HDE-Umfrage (Anteile ohne Sonntag auf 100% skaliert); ² auf Basis bundeseinheitlicher Feiertage