
HDE Standortmonitor 2024

Ergebnisbericht Welle 2

Consumer Panel Services | YouGov
September 2024



Agenda

- 1 Hintergrund und Studiendesign 4
- 2 Management Summary 9
- 3 Generelle Reisegewohnheiten 12
- 4 Ausgaben während der Reise 21



1

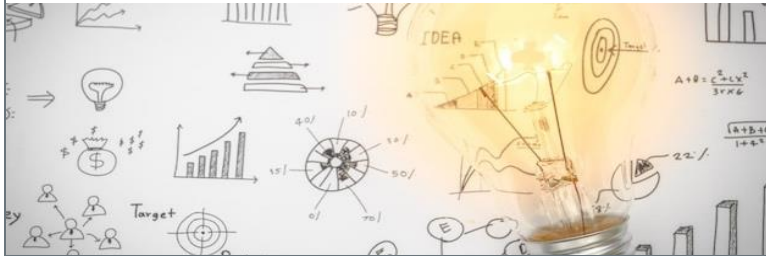
Hintergrund und Studiendesign

Studiendesign

Set-up der Befragung

Methode

Online Access Panel (CAWI)



Fragebogen

Interviewlänge: ca. 4 Minuten



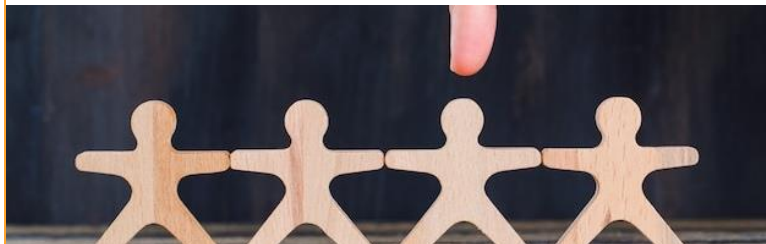
Stichprobe

n=852



Zielgruppe

Repräsentativ nach Geschlecht, Region,
Alter ab 18 Jahren

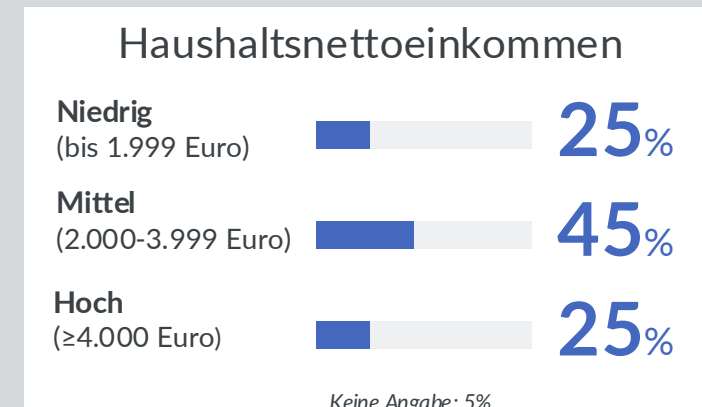
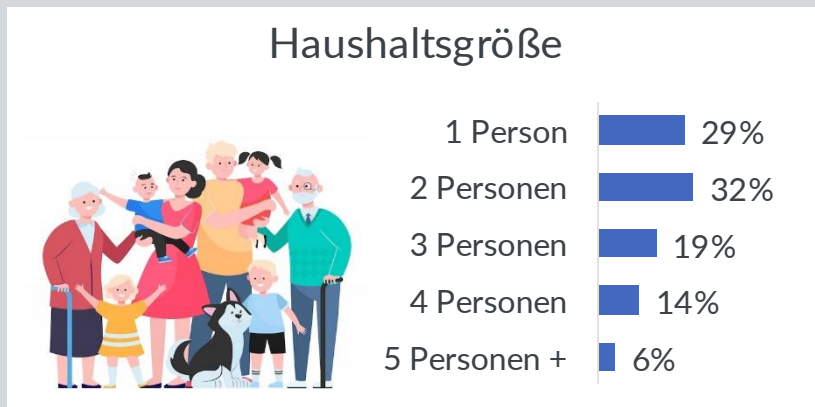
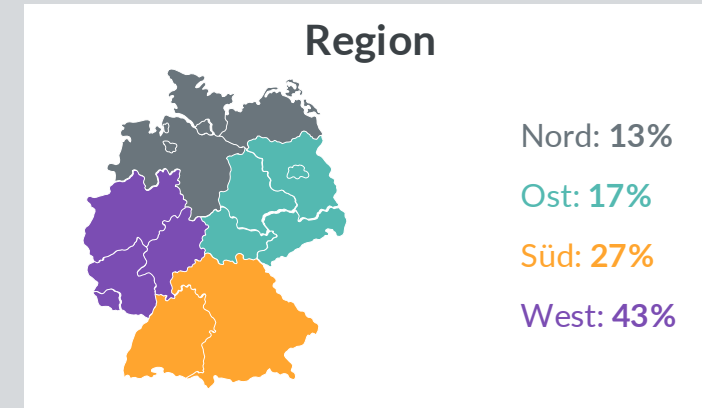
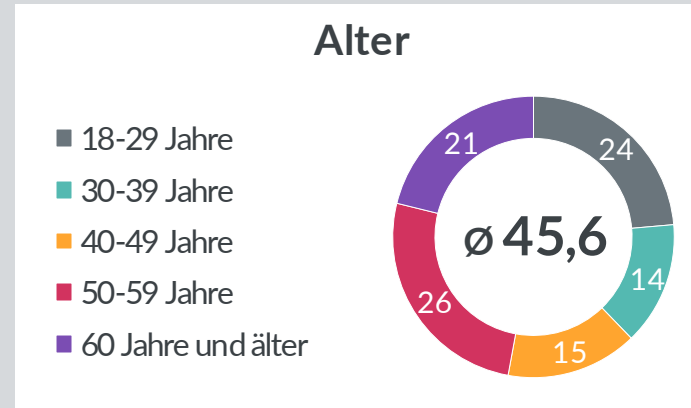
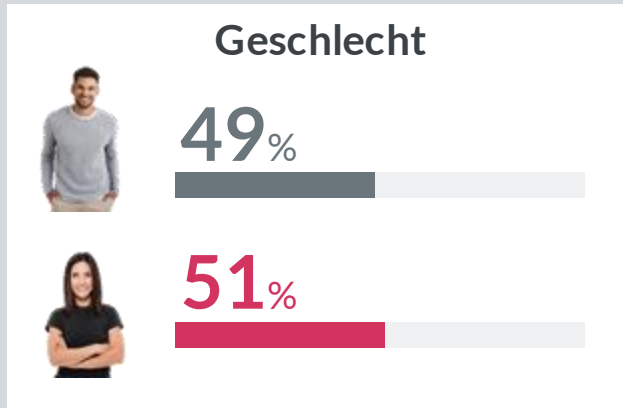


Images: freepik

Markt

Deutschland





2

Management Summary

Management Summary I

Reiseverhalten – Sommerurlaub 2024 in Deutschland



YouGov*

- Knapp 16% aller in Deutschland lebenden Personen ab 18 Jahren haben den Sommerurlaub 2024 in Deutschland verbracht – drei Viertel der Deutschland-Reisenden waren nicht länger als 14 Tage in Urlaub und zumeist zu Zweit unterwegs.
- Nur etwa ein Drittel hat sich dabei für eine städtisches Umfeld entschieden, 20% haben eine (größere) Großstadt besucht. Die Städtereise liegt damit auf Platz 3 nach dem Familienurlaub und dem Bade-/Strand-Urlaub.
- Die Ferienwohnung/-haus und das Hotel sind mit jeweils knapp einem Drittel die bevorzugten Unterkünfte.
- Wenn Verpflegung gebucht werden kann, ist das Frühstück für die Reisenden zumeist ausreichend.



Management Summary II

Ausgaben – Sommerurlaub 2024 in Deutschland

- Vier von fünf Befragte haben im Urlaub Geld für Lebensmittel/Getränke und in der Gastronomie ausgegeben, gefolgt von Freizeitaktivitäten (61%), Souvenirs (47%) und Kleidung (35%).
- Abgesehen vom Mietwagen, haben Urlauber in Deutschland mit durchschnittlich 250€ das meiste Geld in der Gastronomie gelassen – dahinter folgen Kleidung mit 239€, Lebensmittel/Getränke mit 236€ und Souvenirs mit 204€.
- Gerade bei Kurzurlaube unter einer Woche sind die Ausgaben für Besuche in Restaurants und Gaststätten verhältnismäßig hoch, wohingegen die Ausgabenhöhe für Lebensmittel/Getränke hinsichtlich der Urlaubslänge nicht so stark schwankt.
- Auch die Ausgaben für Freizeitaktivitäten nehmen mit der Länge des Urlaubs nicht besonders stark zu, was die Schlussfolgerung zulässt, dass Kurzurlaube Aktivurlaube sind.
- Dagegen korrelieren die Ausgaben für Souvenirs sehr stark mit der Länge des Urlaubs – jeder 5te Urlauber, der 14 Tag und länger in Deutschland verreist war, gab mehr als 1000€ für Souvenirs aus.



3

Generelle Reisegewohnheiten

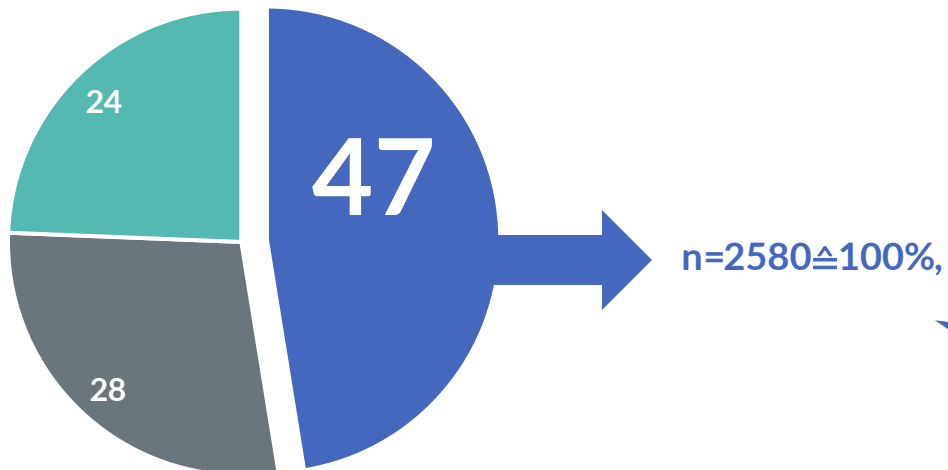
Sommerurlaub 2024: Übersicht Planung/Reiseland

Knapp die Hälfte der Deutschen haben bereits einen Sommerurlaub hinter sich.
Ein Drittel dieser Leute (unser Sample) hat diesen Urlaub in Deutschland verbracht.

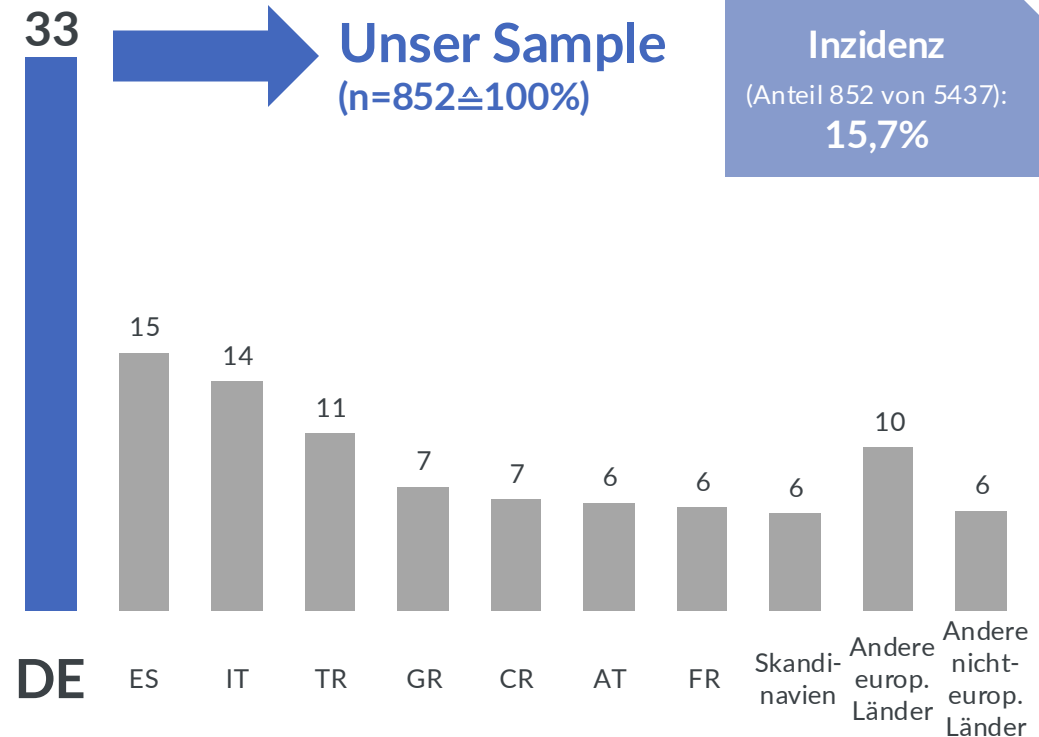
Situation Sommerurlaub

(Stand: 2. September 2024)

- Ich habe (m)einen Sommerurlaub bereits hinter mir
- Mein Sommerurlaub liegt noch vor mir
- Ich habe keinen Sommerurlaub gemacht und habe das auch nicht vor



Bereites Urlaubsland



in %

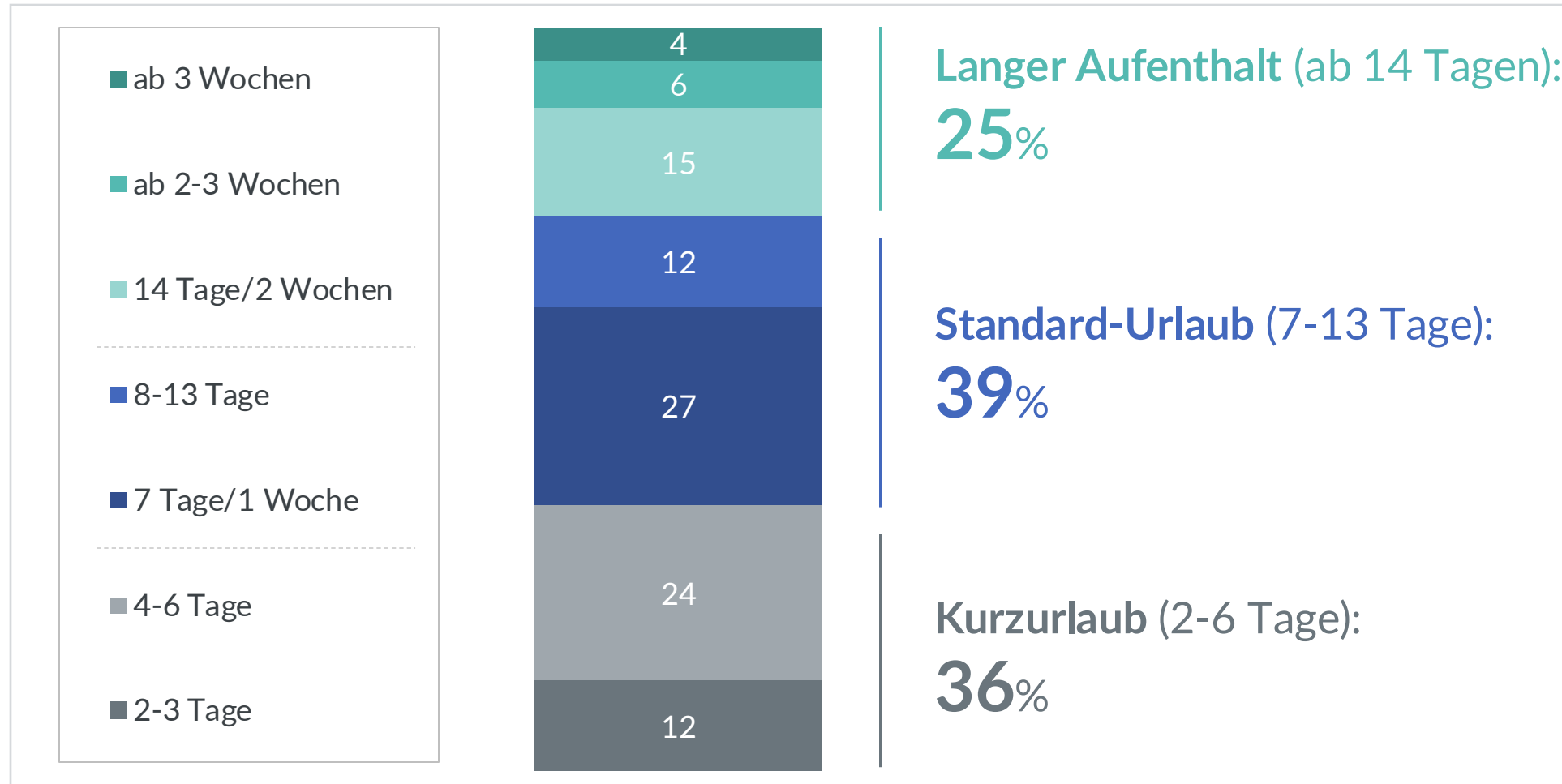
Q8 | Welche Aussage bzgl. Sommerurlaub trifft auf Sie zu? | Basis: 5437

Q9 | Wo haben Sie Ihren Sommerurlaub verbracht? | Basis: 2580

Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Dauer Sommerurlaub in Deutschland

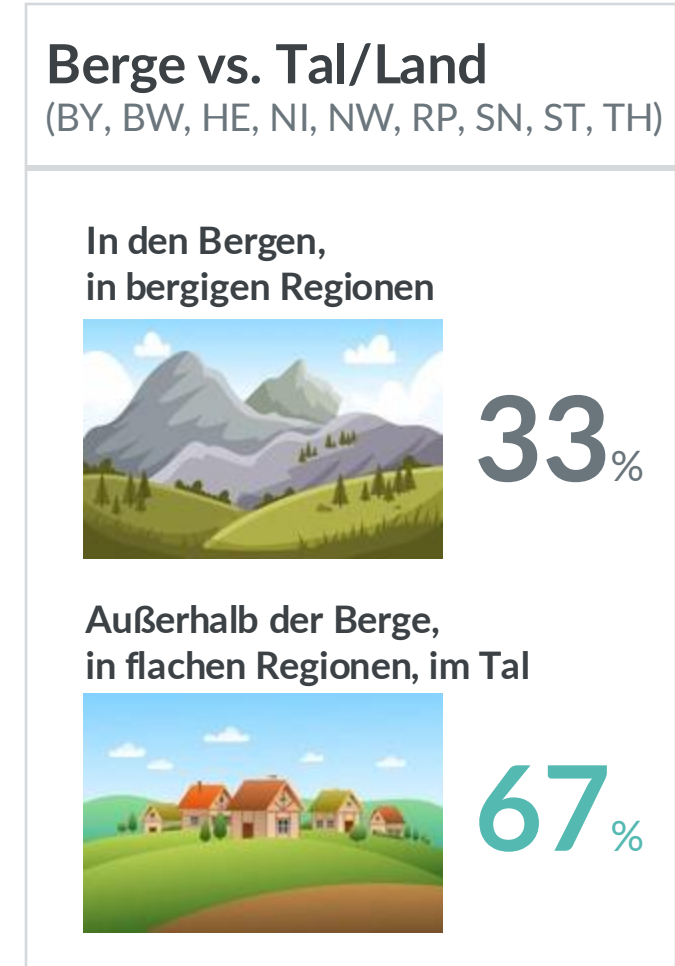
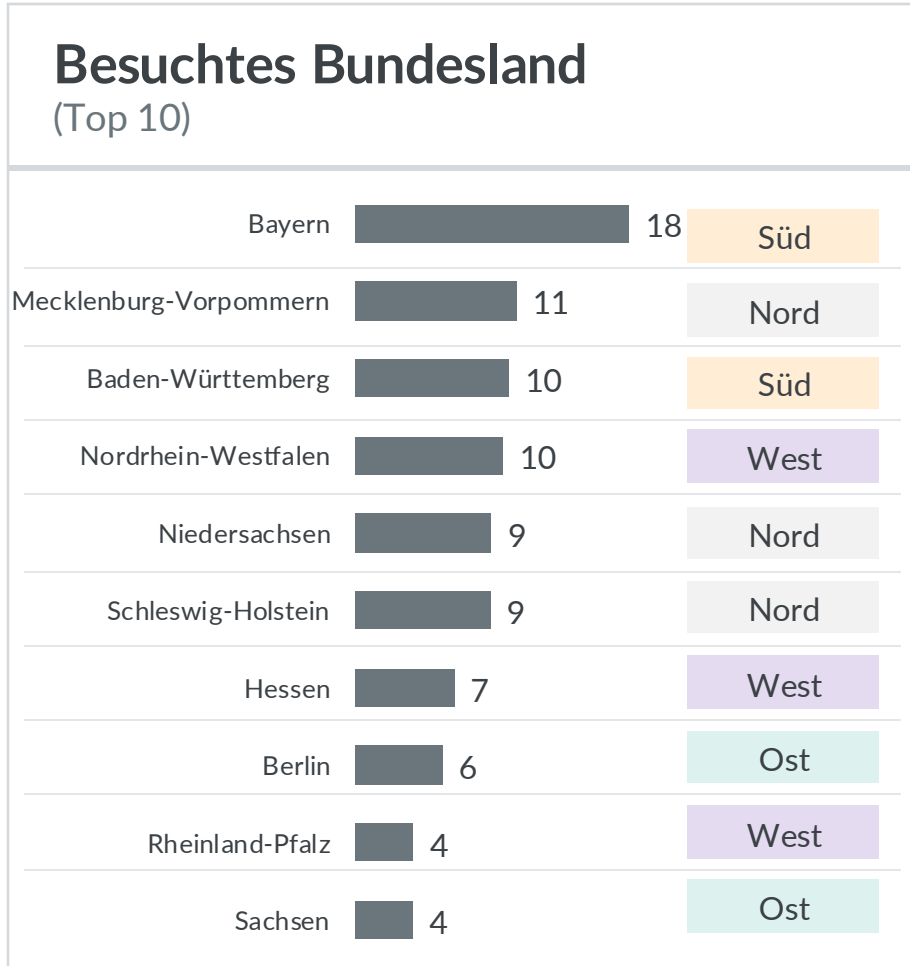
Nur ein Viertel der Befragten hat länger als 14 Tage in Deutschland Sommerurlaub 2024 gemacht.



Urlaubsregion



Nord- und Süddeutschland sind die favorisierten Urlaubsregionen: Im Norden wird hauptsächlich Urlaub am Meer bevorzugt, nur ein Drittel gehen in die Berge.



in % | Bilder verwendet in Programmierung: Freepik
 Q11 | In welchem Bundesland haben Sie Ihren Sommerurlaub in Deutschland verbracht? | Basis: 852 | Q12 | Waren Sie hauptsächlich am Meer/an der Küste/auf einer Insel oder im Landesinneren, also ohne Meerzugang? | Basis: 253 | Q13 | Wo haben Sie sich da hauptsächlich aufgehalten? | Basis: 564
 Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

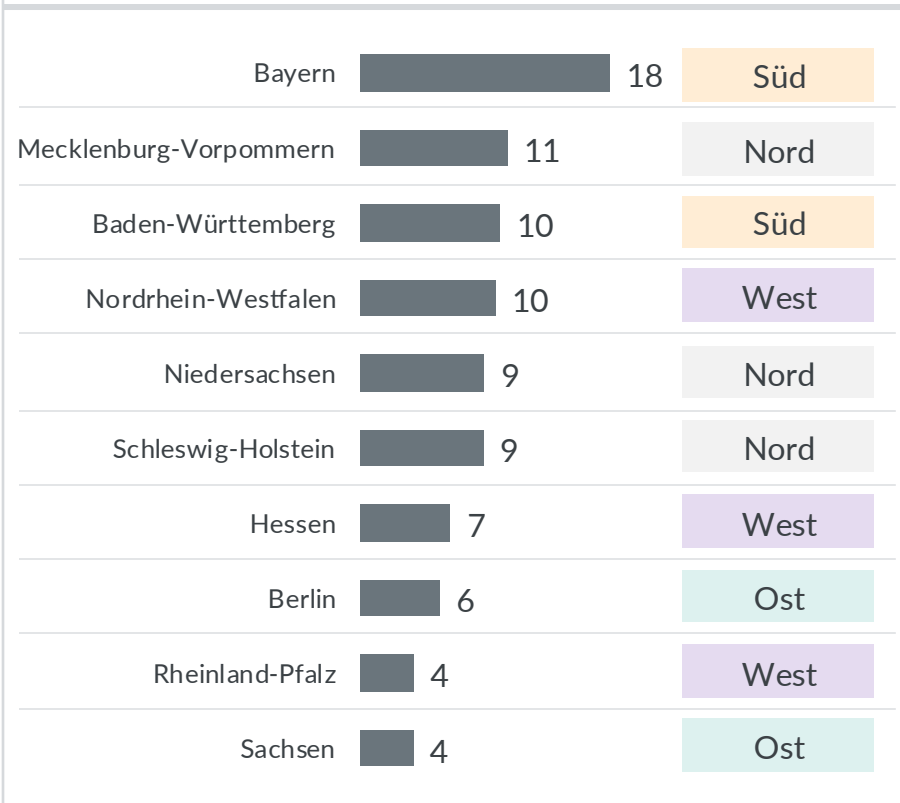
Urlaubsregion vs. Herkunftsregion: Wer macht wo Urlaub?

Die Urlauber kommen überwiegend aus der eigenen Region; das betrifft vor allem Nord- und Süddeutschland.

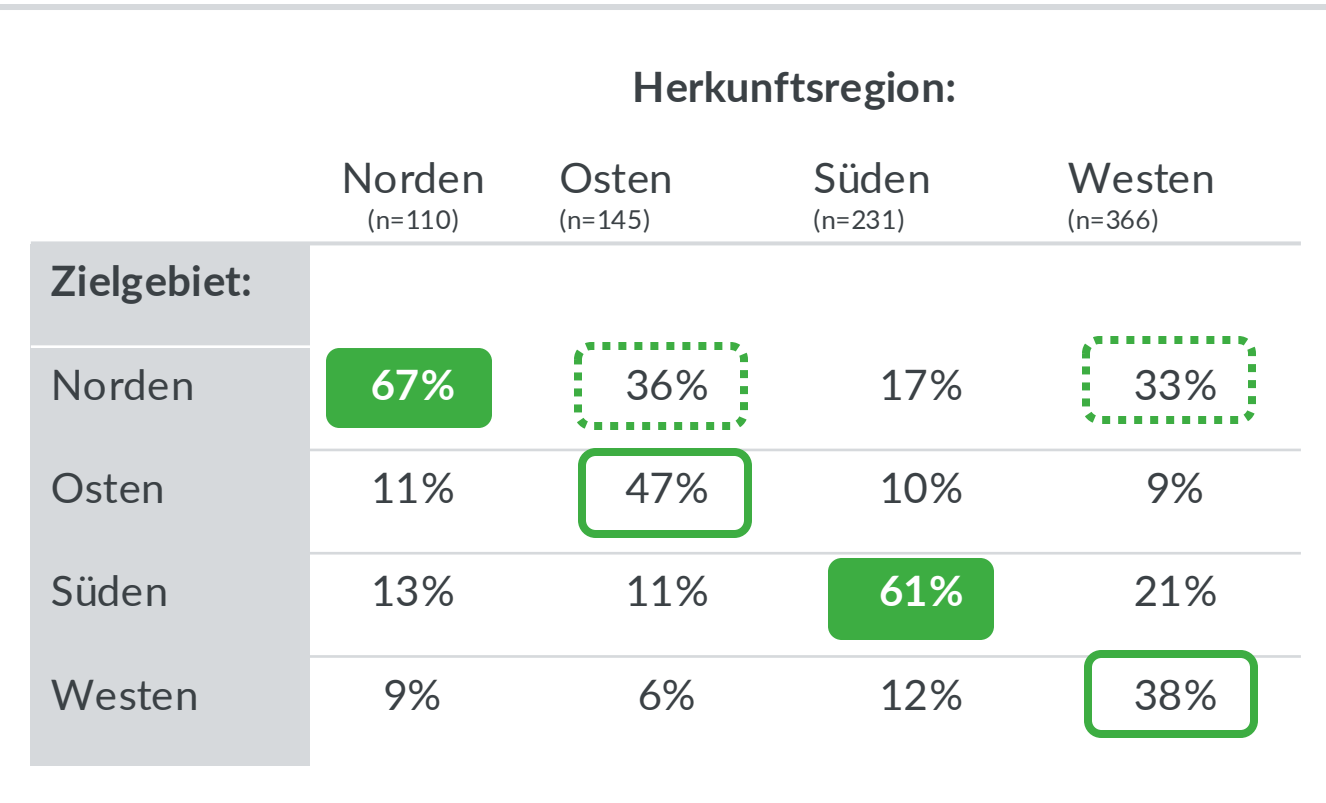


Besuchtes Bundesland

(Top 10)



Wo kommen die Urlauber her?



in %

Q11 | In welchem Bundesland haben Sie Ihren Sommerurlaub in Deutschland verbracht? | Basis: 852

Q6 | In welchem Bundesland wohnen Sie? | Basis: 852

Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Urlaub in der Stadt

Zwei Drittel bevorzugen Urlaub in ländlicher Umgebung. Innerhalb der Städtereisenden haben sich 60% für Großstädte als Urlaubsziel entschieden.

Urlaubs Umgebung

Ländlich



64%

Städtisch

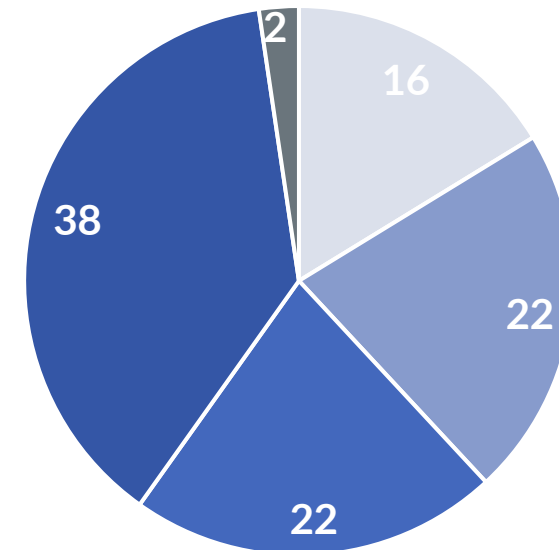


34%

Kann ich nicht sagen: 2%

Stadtgröße

- Kleinstadt
- Mittelstadt
- Kleine Großstadt
- (Größere) Großstadt
- Weiß nicht/kann mich nicht erinnern



in % | Bilder verwendet in Programmierung: Freepik

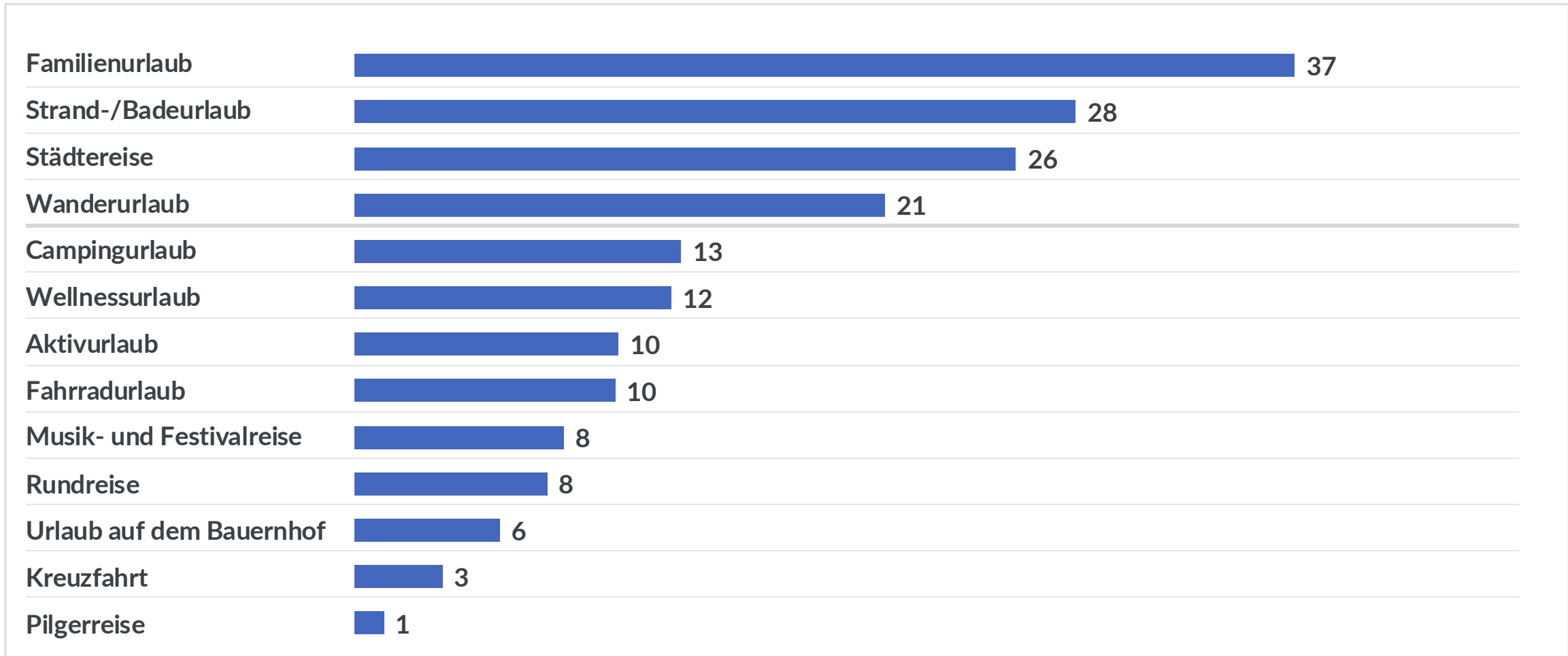
Q14 | Bitte denken Sie jetzt an den Urlaubsort, an dem Sie sich bei Ihrem Sommerurlaub in DE am meisten aufgehalten haben. Welcher Umgebung würden Sie diesen zuordnen? | Basis: 852

Q15 | Wie groß war die Stadt, in der Sie Ihren Urlaub verbracht haben? | Basis: 289

Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Art der Urlaubsreise

Ein klassischer Urlaub mit der Familie führt die Liste an, gefolgt vom Badeurlaub. Etwas mehr als ein Viertel der Sommerurlauber haben eine Städtereise gemacht.



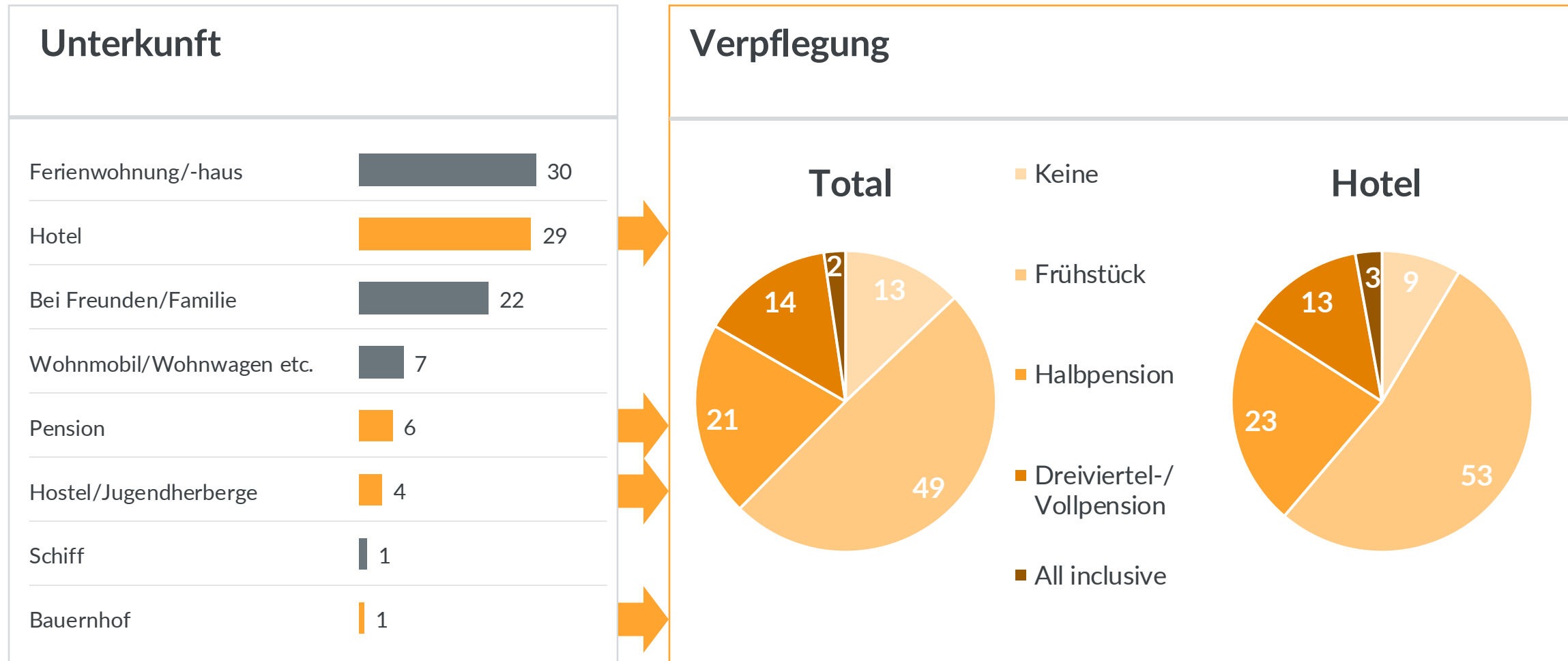
in %

Q16 | Welche der folgenden Urlaubstypen treffen auf Sie zu, wenn Sie an Ihren vergangenen Sommerurlaub in Deutschland denken? | Mehrfachnennungen möglich | Basis: 852

Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Unterkunft und Verpflegung

Jeweils knapp 1/3 hat sich als Domizil für Ferienwohn./-häus. o. Hotels entschieden.
Frühstück als Verpflegung wird auch bei Hotelurlaubern am häufigsten gebucht.

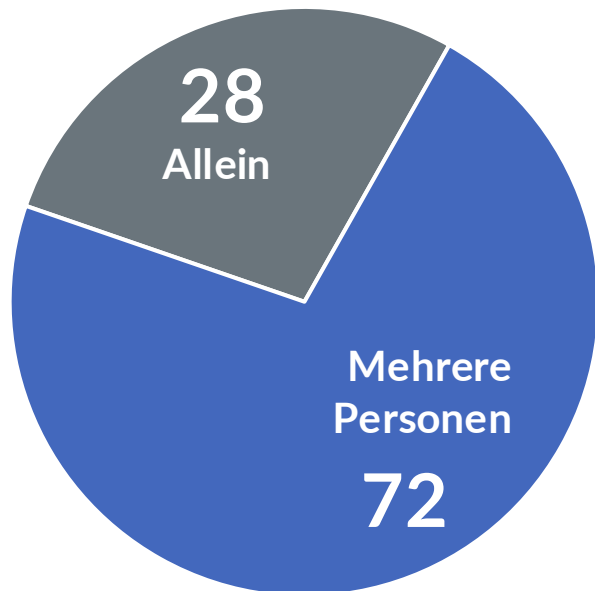


in %
Q17 | Welche Unterkunft haben Sie für Ihren vergangenen Sommerurlaub in Deutschland gewählt? | Basis: 852
Q18 | Welche Verpflegung haben Sie gebucht? | Basis Total: 337 | Basis Hotel: 247
Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Anzahl Reisender

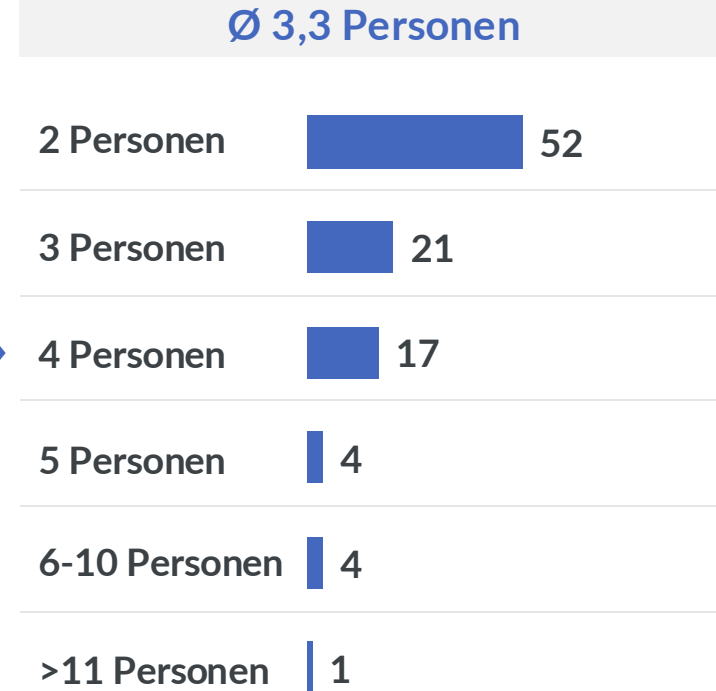
Meistens sind Reisende in Deutschland zu Zweit unterwegs.
Urlaub mit mehr als einem Kind bis 14 Jahren findet seltener statt.

Allein vs. mehrere Personen

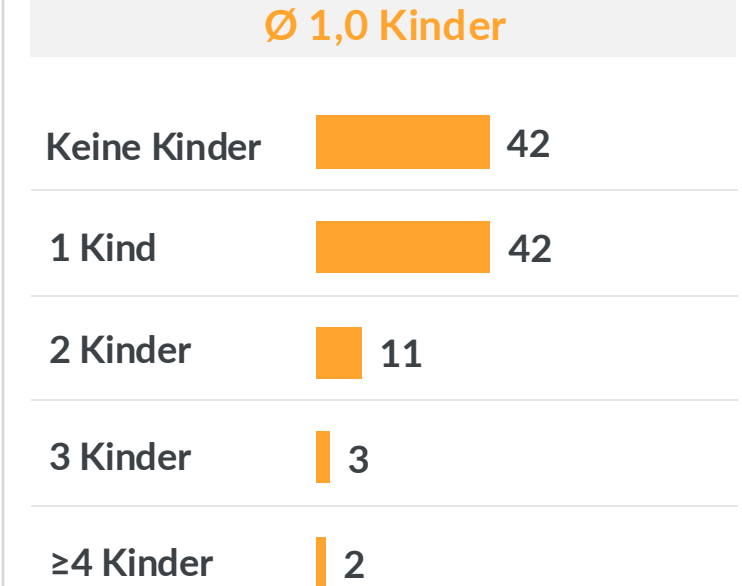


in %

Gesamtanzahl reisender Personen



Anzahl mitreisender Kinder bis einschließlich 14 Jahre



Q19 | Bitte geben Sie an, ob Sie alleine gereist sind oder mit einer anderen Person bzw. mehreren Personen. | Basis: 852

Q20 | Wie viele Personen inkl. Ihnen selbst, haben mit Ihnen den Sommerurlaub in Deutschland verbracht? | Basis: 614 | Q21 | Und wie viele Kinder sind mit Ihnen gereist, die zum Zeitpunkt der Reise bis einschließlich 14 Jahre alt waren? | Basis: 614

Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

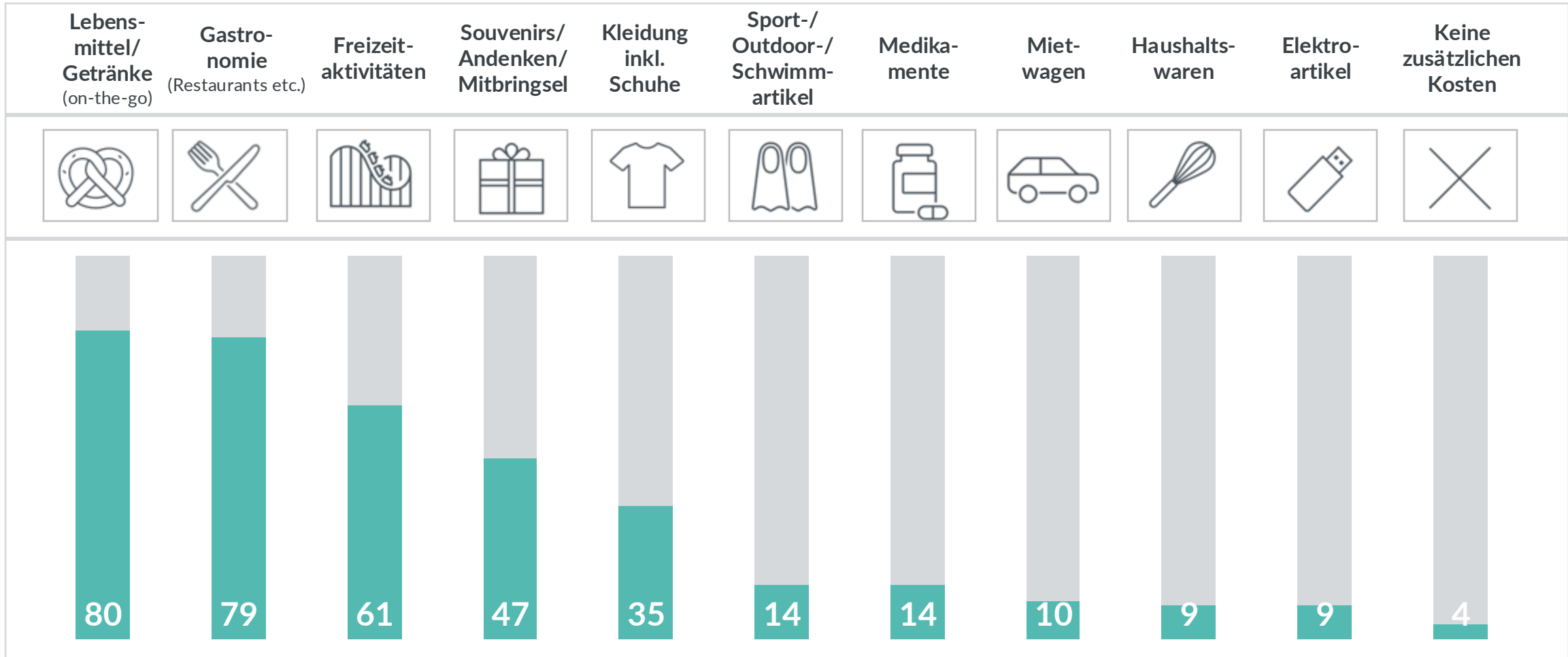
4

Ausgaben während der Reise

Ausgaben während der Reise



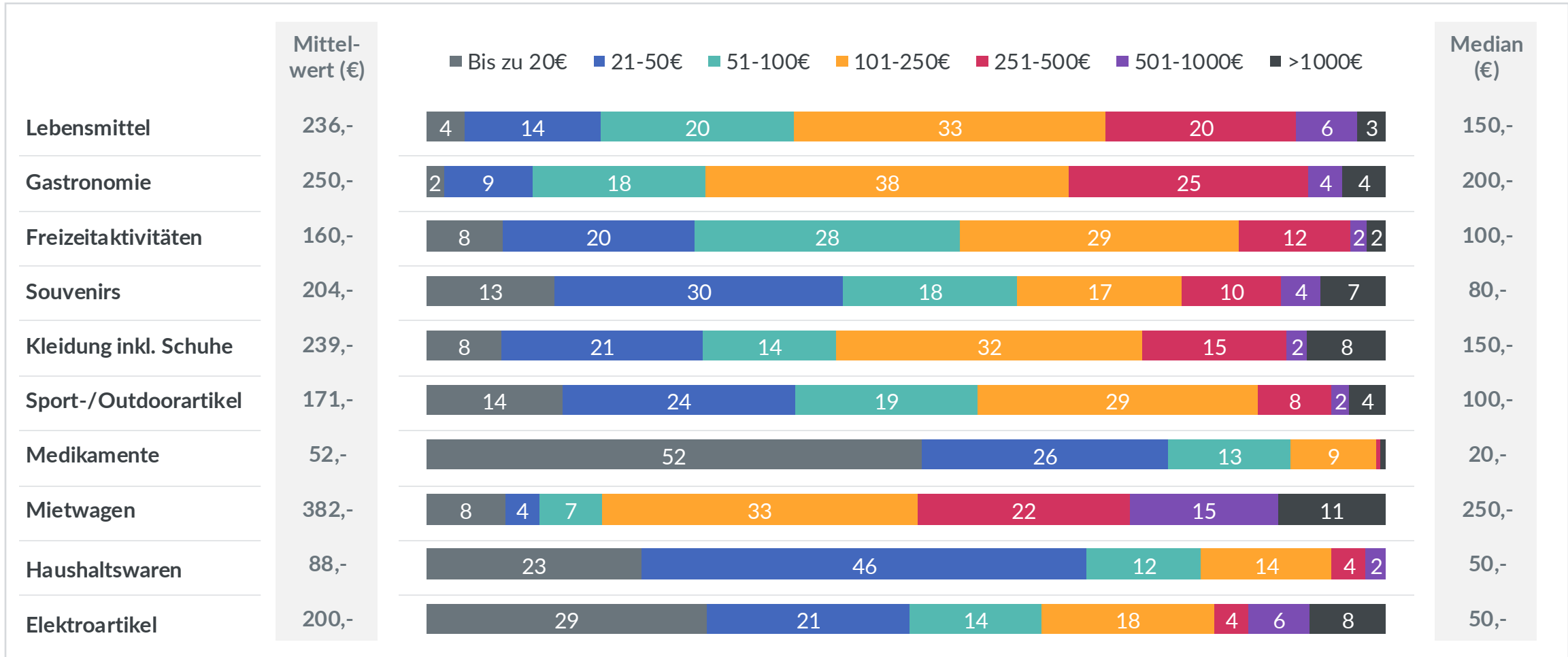
Ausgaben für Lebensmittel und Gastronomie haben deutlich die Nase vorn – danach folgen Ausgaben für Freizeitaktivitäten, Souvenirs und Kleidung/Schuhe.



in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt
 Q22 | Für was haben Sie in Ihrem Sommerurlaub in Deutschland Geld ausgegeben? | Mehrfachnennungen möglich | Basis: 852
 Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Übersicht Ausgaben: Total

Abgesehen von Mietwagen wird im Schnitt für Lebensmittel/Gastro am meisten Geld ausgegeben; auch bei Kleidung findet sich ein hoher Mittelwert (239€).



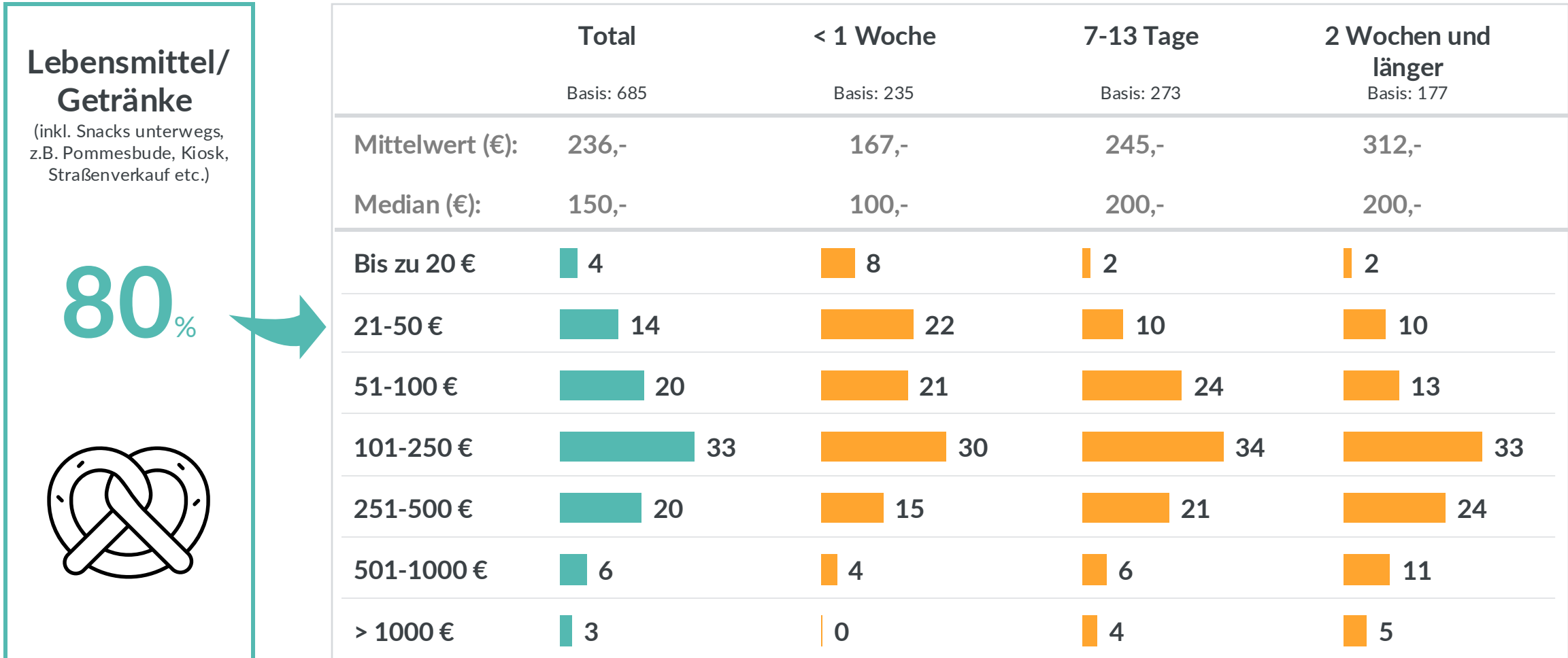
in %

Q23-32 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für [Kategorie] insgesamt ausgegeben? | Basis: 74-685

Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Ausgaben: Lebensmittel/Getränke

Ein Drittel der Befragten geben an, dass die Ausgaben für Lebensmittel im Urlaub zwischen 101 und 250 Euro liegen, egal wie lange der Urlaub dauert.



in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt

Q25 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für Lebensmittel/Getränke (inkl. Snacks unterwegs, z.B. Pommesbude, Kiosk, Straßenverkauf etc.) insgesamt ausgegeben? | Basis: 685

Ausgaben: Gastronomie

Bei Kurzurlaube wird offensichtlich großer Wert auf die Gastronomie gelegt: 45% geben an, in dieser Zeit 101-250 Euro ausgegeben zu haben.



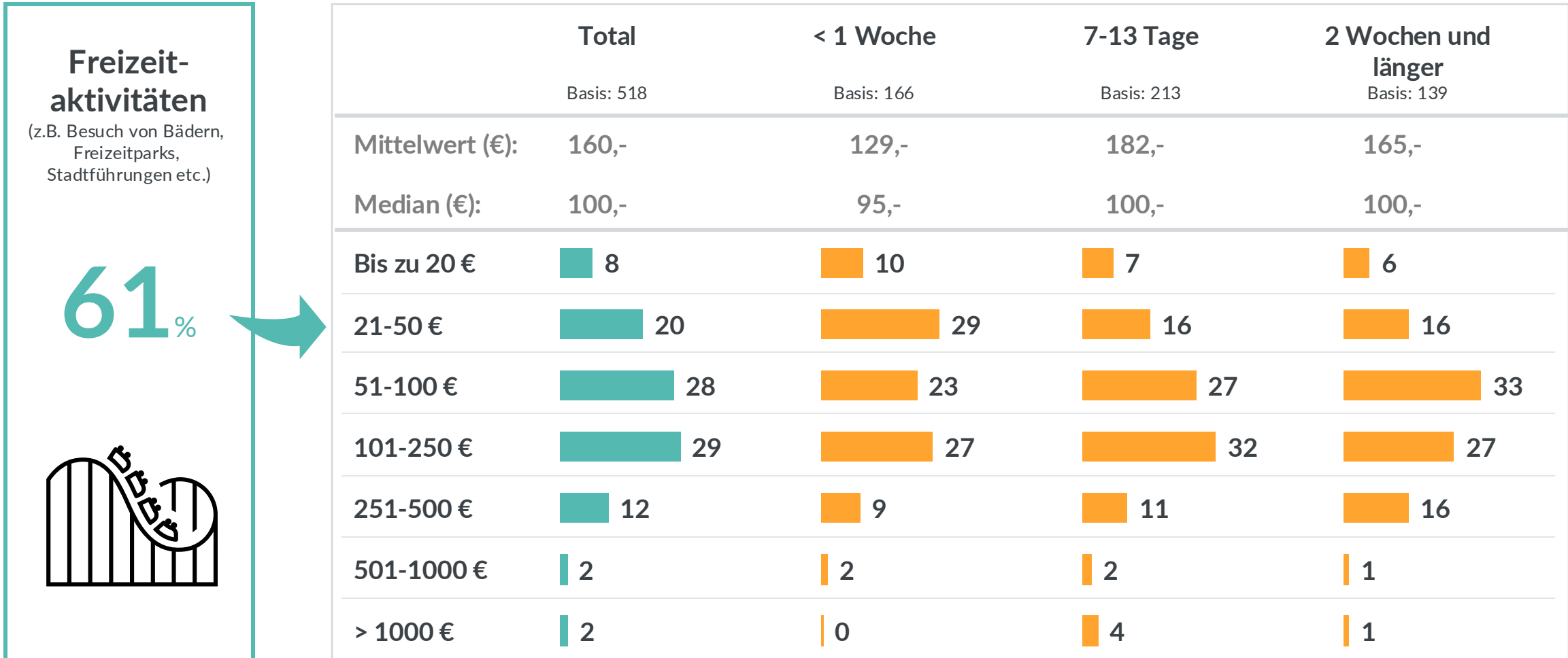
Gastronomie
(Restaurants/Bars etc.)

79%

	Total Basis: 671	< 1 Woche Basis: 237	7-13 Tage Basis: 265	2 Wochen und länger Basis: 169
Mittelwert (€):	250,-	167,-	265,-	344,-
Median (€):	200,-	150,-	200,-	200,-
Bis zu 20 €	2	3	2	0
21-50 €	9	15	5	7
51-100 €	18	20	15	19
101-250 €	38	45	38	28
251-500 €	25	15	32	28
501-1000 €	4	1	4	6
> 1000 €	4	0	3	12

Ausgaben: Freizeitaktivitäten

Die Kosten für Freizeitaktivitäten bleiben auch bei längeren Aufenthalten konstant; daraus lässt sich ableiten: Kurzurlaube sind häufig Aktivurlaube.



in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt
 Q29 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für Freizeitaktivitäten (z.B. Besuch von Bädern, Freizeitparks, Stadtführungen etc.) ausgegeben?
 Basis: 518

Ausgaben: Souvenirs/Andenken/Mitbringsel



Wenn die Urlauber Mitbringsel für zu Hause kaufen, geben 50% bis zu 80 Euro aus. Bei langen Aufenthalten liegen Ausgaben bei 1/5 der Befragten sogar bei >1000 Euro.

**Souvenirs/
Andenken/
Mitbringsel**

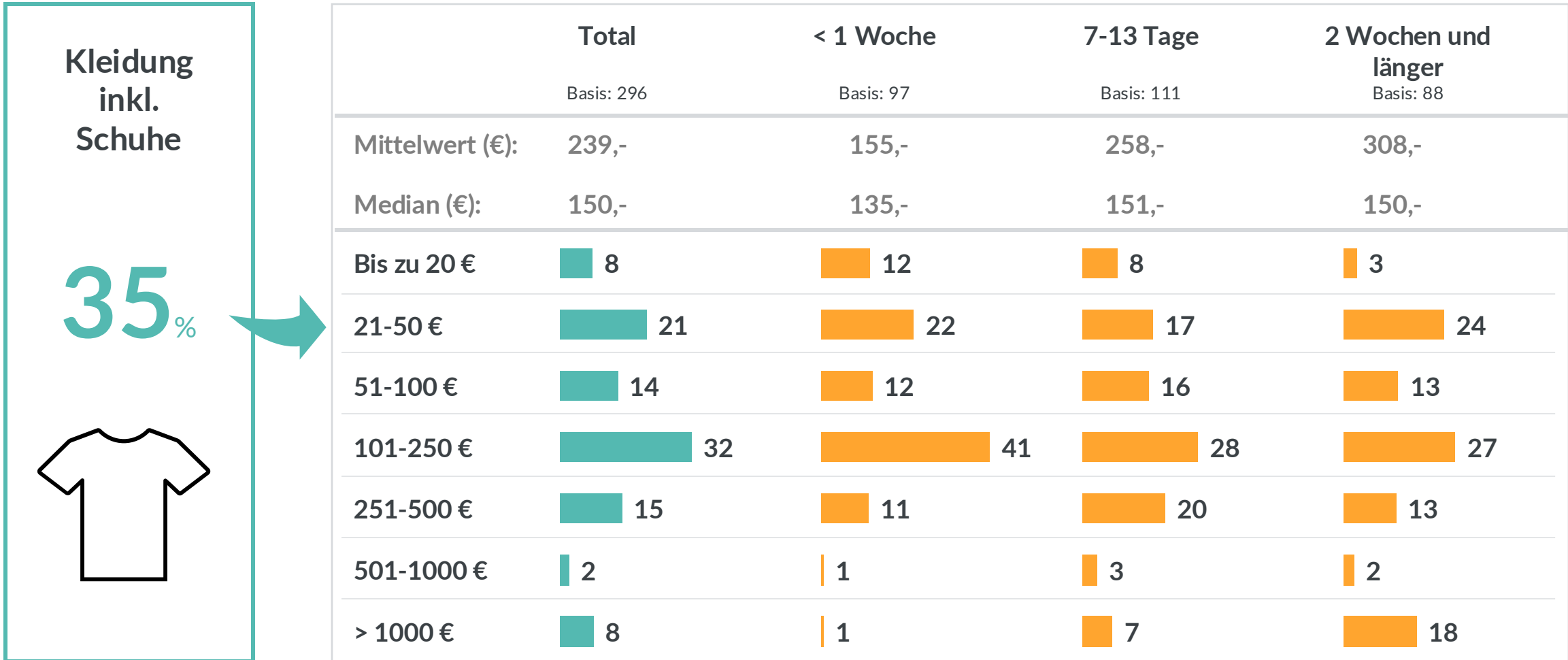
47%

	Total Basis: 400	< 1 Woche Basis: 130	7-13 Tage Basis: 173	2 Wochen und länger Basis: 97
Mittelwert (€):	204,-	157,-	174,-	318,-
Median (€):	80,-	60,-	60,-	120,-
Bis zu 20 €	13	15	15	8
21-50 €	30	32	34	20
51-100 €	18	16	19	20
101-250 €	17	18	14	21
251-500 €	10	14	9	8
501-1000 €	4	3	5	5
> 1000 €	7	1	4	19

in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt
 Q23 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für Souvenirs/Andenken/Mitbringsel insgesamt ausgegeben? | Basis: 400
 Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Ausgaben: Kleidung inkl. Schuhe

Wenn Kleidung im Urlaub gekauft wird, liegen die Ausgaben bei der Hälfte der Befragten bei bis zu 150 Euro. Im Mittel steigen die Kosten mit der Urlaubsdauer.



in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt
 Q24 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für Kleidung inkl. Schuhe insgesamt ausgegeben? | Basis: 296
 Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Ausgaben: Sport-/Outdoor-/Schwimmartikel



Wenn im Deutschlandurlaub Sportartikel etc. gekauft werden, liegen die Ausgaben dafür überwiegend bei bis zu 250 Euro.

**Sport-/
Outdoor-/
Schwimm-
artikel**
(z.B. Taucherbrille,
Wanderstöcke etc.)

14%

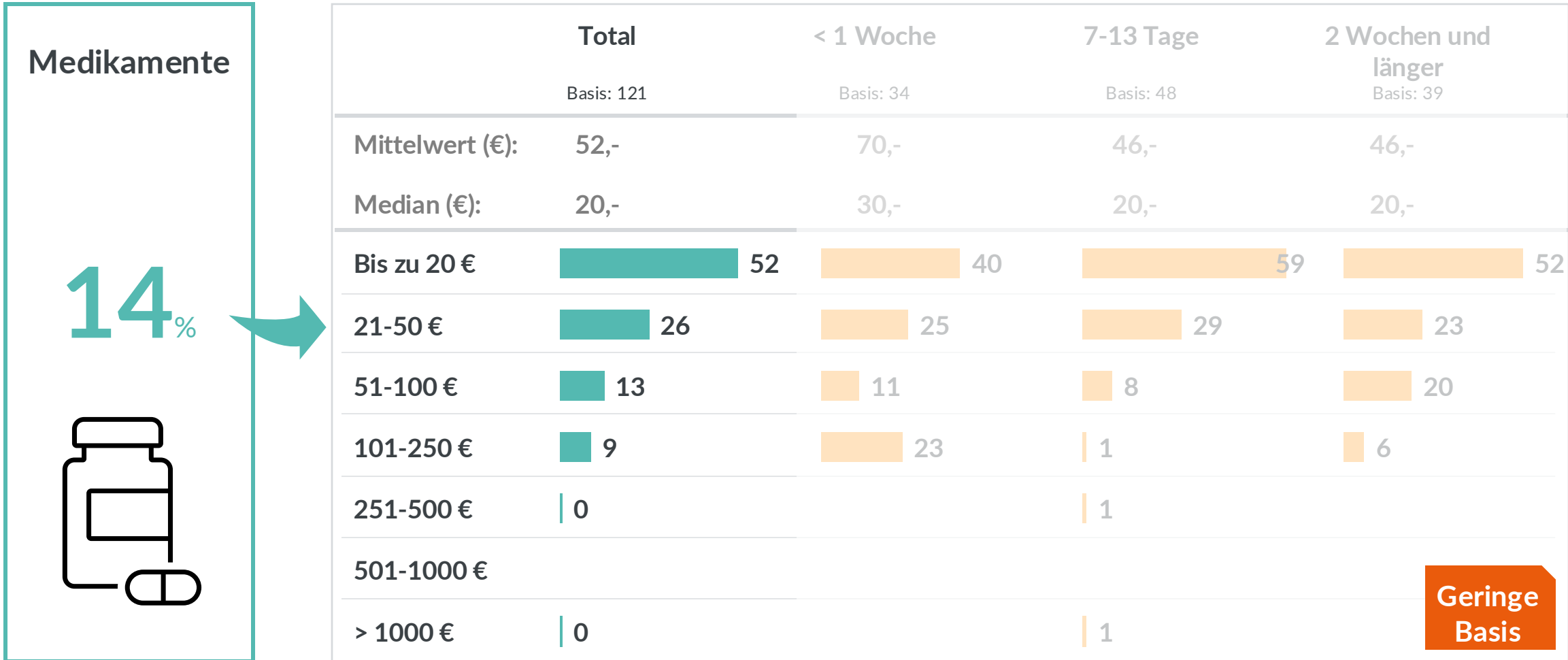
	Total Basis: 122	< 1 Woche Basis: 40	7-13 Tage Basis: 51	2 Wochen und länger Basis: 31
Mittelwert (€):	171,-	114,-	198,-	199,-
Median (€):	100,-	50,-	95,-	119,-
Bis zu 20 €	14	19	19	0
21-50 €	24	32	23	16
51-100 €	19	9	20	30
101-250 €	29	35	18	40
251-500 €	8	5	10	7
501-1000 €	2	0	2	5
> 1000 €	4	0	8	2

**Geringe
Basis**

in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt
 Q26 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für Sport-/Outdoor-/Schwimmartikel(z.B. Taucherbrille, Wanderstöcke etc.) insgesamt ausgegeben? |
 Basis: 122

Ausgaben: Medikamente

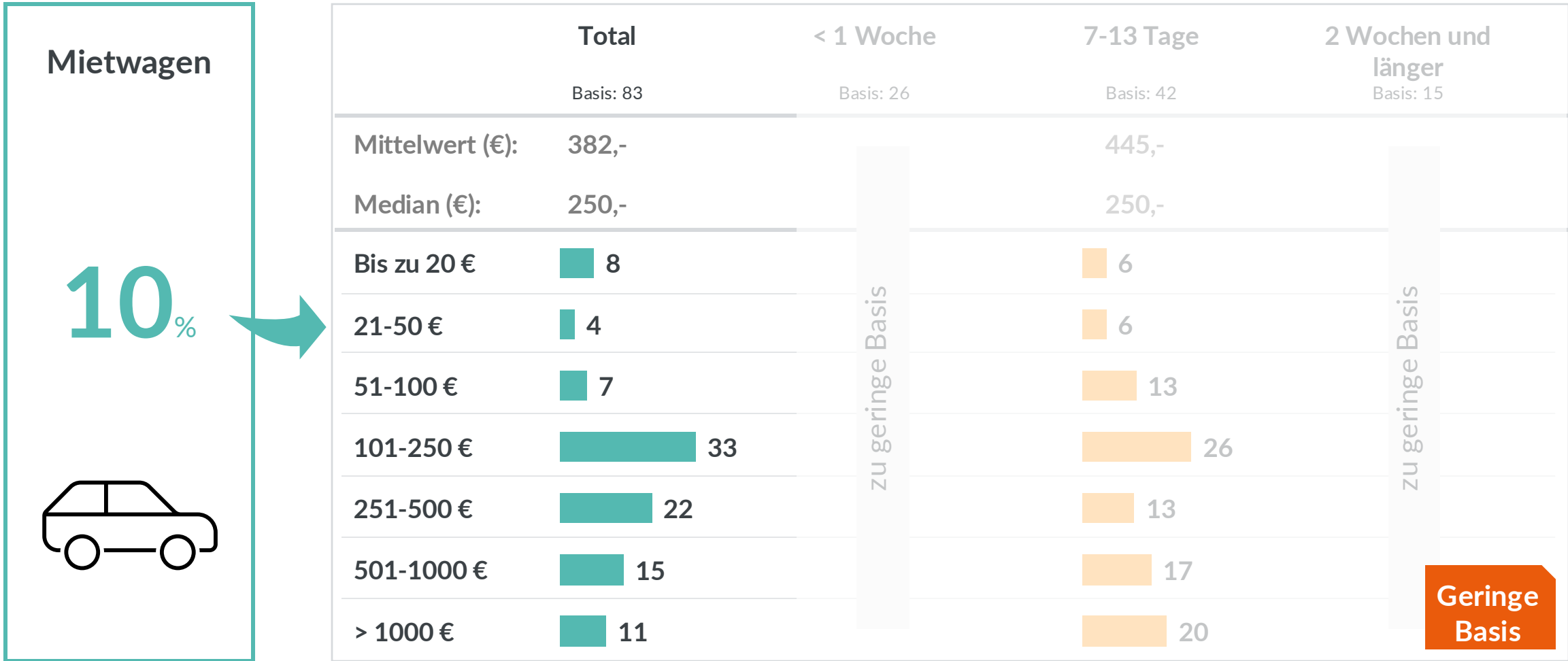
Mehr als die Hälfte der Medikamente-Käufer gibt an, bis zu 20 Euro dafür auszugeben.



in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt
 Q30 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für Medikamente ausgegeben? | Basis: 121
 Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Ausgaben: Mietwagen

Jeder Zehnte bucht einen Mietwagen für seinen Deutschlandurlaub. Im Schnitt liegen die Kosten dafür bei knapp 400 Euro, 1/3 zahlt zwischen 101 und 250 Euro.



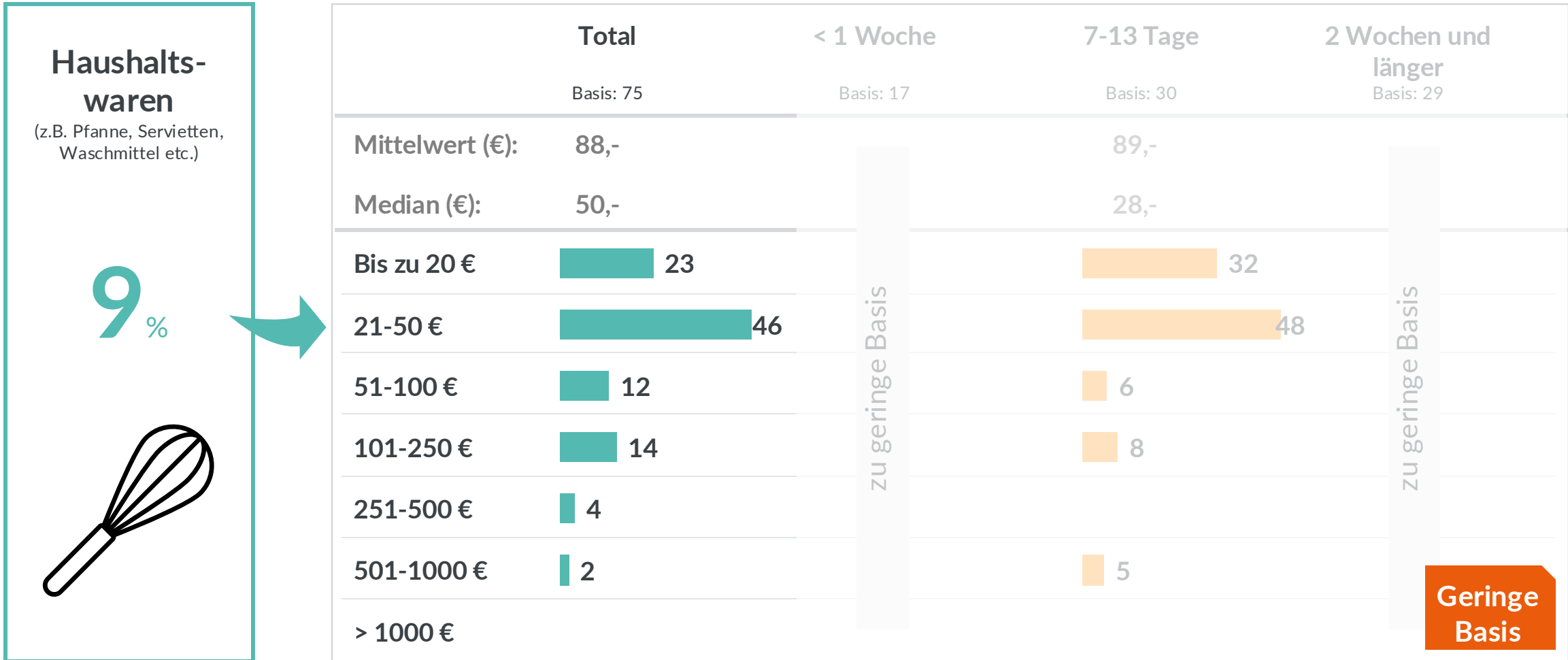
in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt

Q28 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für den Mietwagen insgesamt ausgegeben? | Basis: 83

Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Ausgaben: Haushaltswaren

Sowohl der Bedarf an Haushaltswaren im Sommerurlaub in Deutschland ist gering als auch die Ausgaben dafür. Mehr als 50 Euro geben nur ein Drittel der Befr. aus.



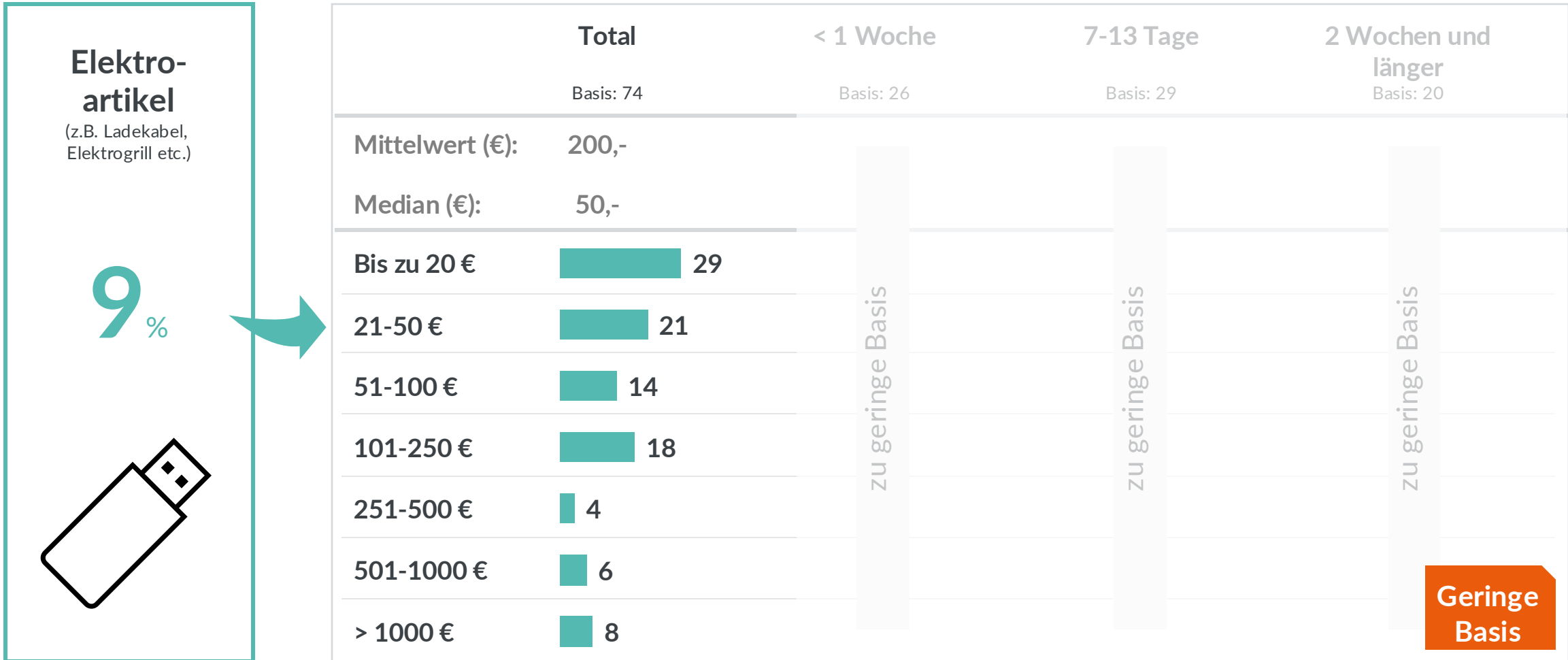
in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt

Q31 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für Haushaltswaren (z.B. Pfanne, Servietten, Waschmittel etc.) ausgegeben? | Basis: 75

Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Ausgaben: Elektroartikel

Elektroartikel werden am seltensten im Deutschlandurlaub gekauft. Die Hälfte gibt an, um die 50 Euro an Kosten gehabt zu haben.



in % | Bilder verwendet in Programmierung: Microsoft ppt
 Q32 | Wie viel Geld haben Sie während Ihres Sommer-Aufenthalts in Deutschland für Elektroartikel (z.B. Ladekabel, Elektrogrill etc.) ausgegeben? | Basis: 74
 Consumer Panel Services GfK | YouGov | Projekt: Sommerurlaub und Reisekosten in Deutschland | Kunde: HDE

Ihr CPS GfK Ansprechpartner

Kontaktdaten



CONSUMER PANEL SERVICES GfK

Christian Koch
Senior Consultant

+49 911 8818 7211
christian.koch@gfk-cps.com



CONSUMER PANEL SERVICES GfK

Bettina Arneth
Account Director

+49 911 9503 4751
bettina.arneth@gfk-cps.com



YouGov®*

Consumer Panel Services GfK | YouGov

CPS GfK
Sophie-Germain-Strasse 3 -5
90443 Nürnberg

Alle Rechte, insbesondere die des Eigentums an den dargestellten Daten, obliegen – wenn nicht anders vermerkt oder vom Kunden zur Verfügung gestellt – der CPS GfK. Legitimierte Nutzer erhalten ein Nutzungsrecht.

Eine Publikation, werbemäßige Verwendungen, Einsatz im Zusammenhang mit KI oder eine anderweitige Weitergabe an Dritte bedarf auch in diesem Fall und ausnahmslos der schriftlichen Zustimmung der CPS GfK / 2023

*Ein Verstoß hiergegen kann zu Schadensersatzansprüchen der CPS GfK führen.