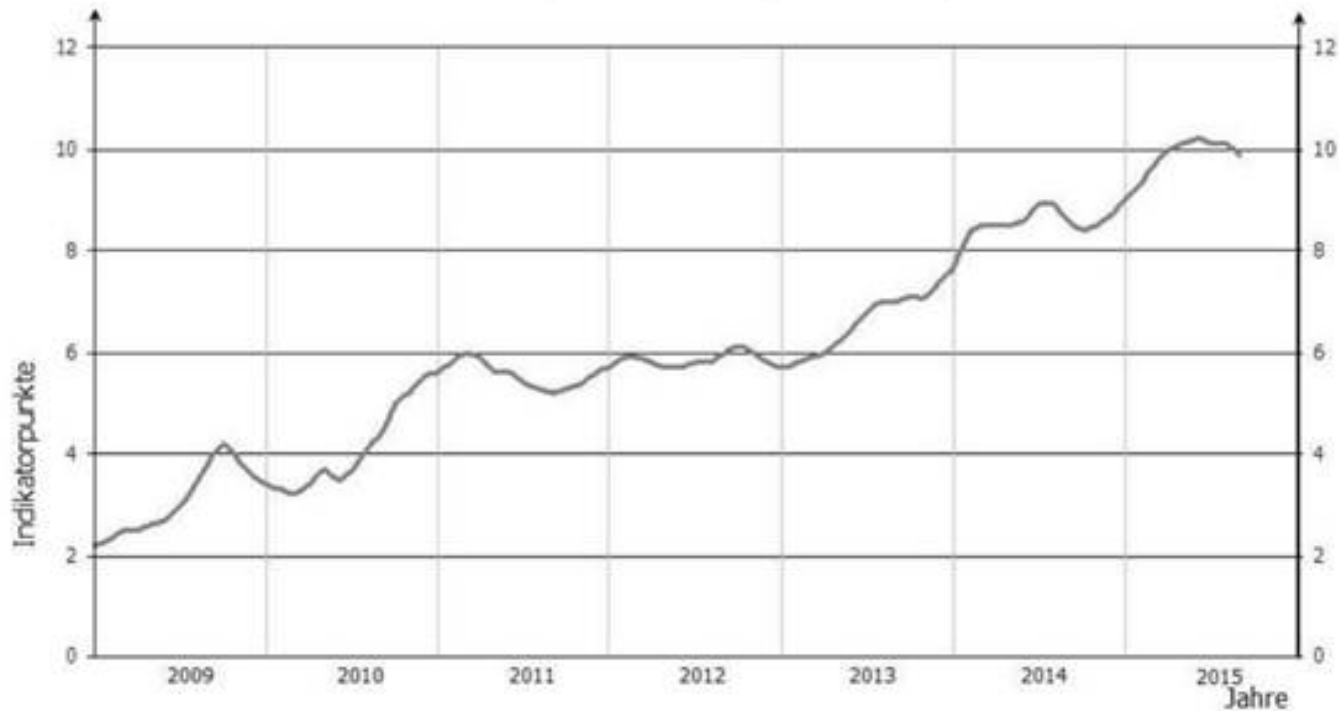


# ***HDE-Pressekonferenz***

**Stefan Genth**

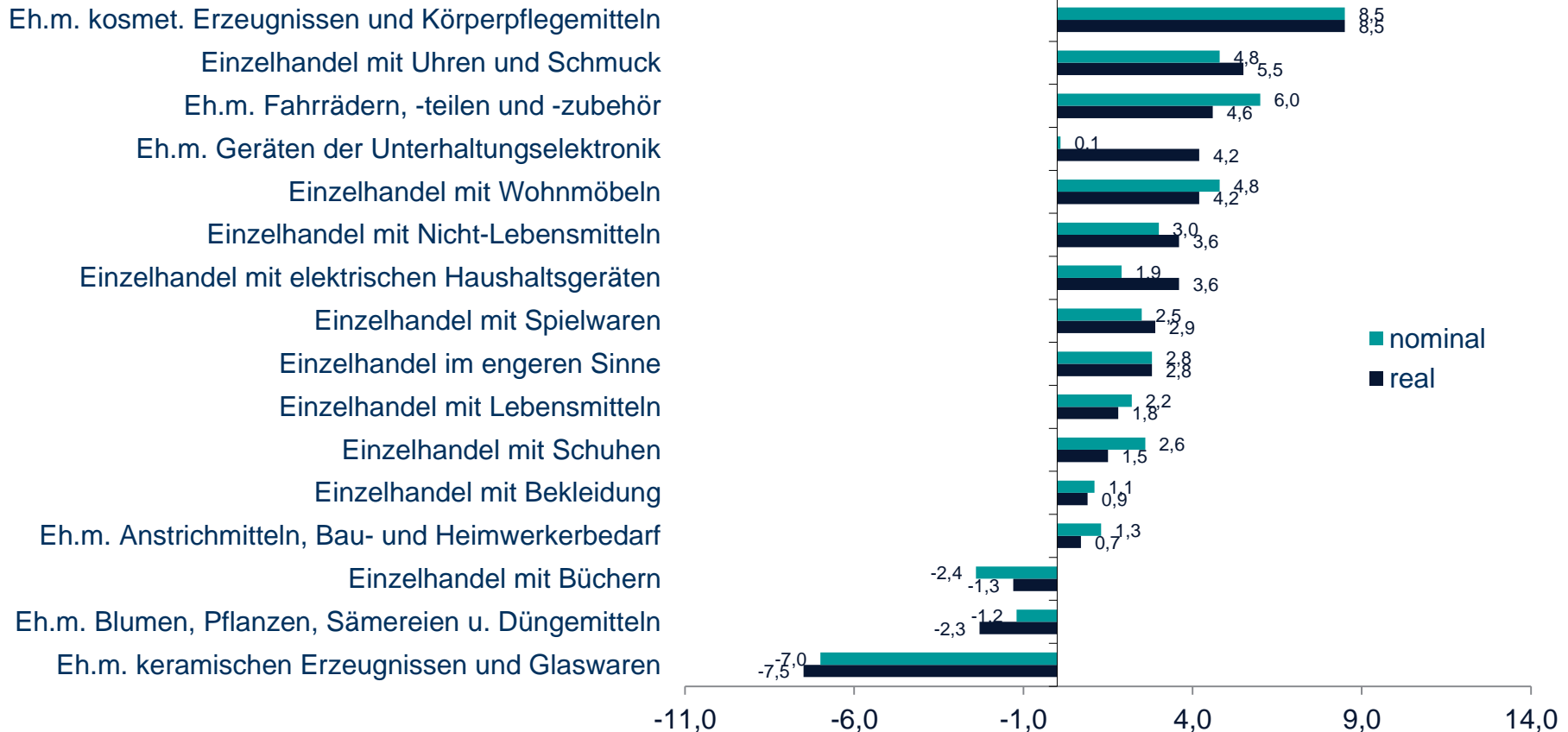
HDE-Hauptgeschäftsführer

GfK-Indikator Konsumklima (Stand: August 2015)



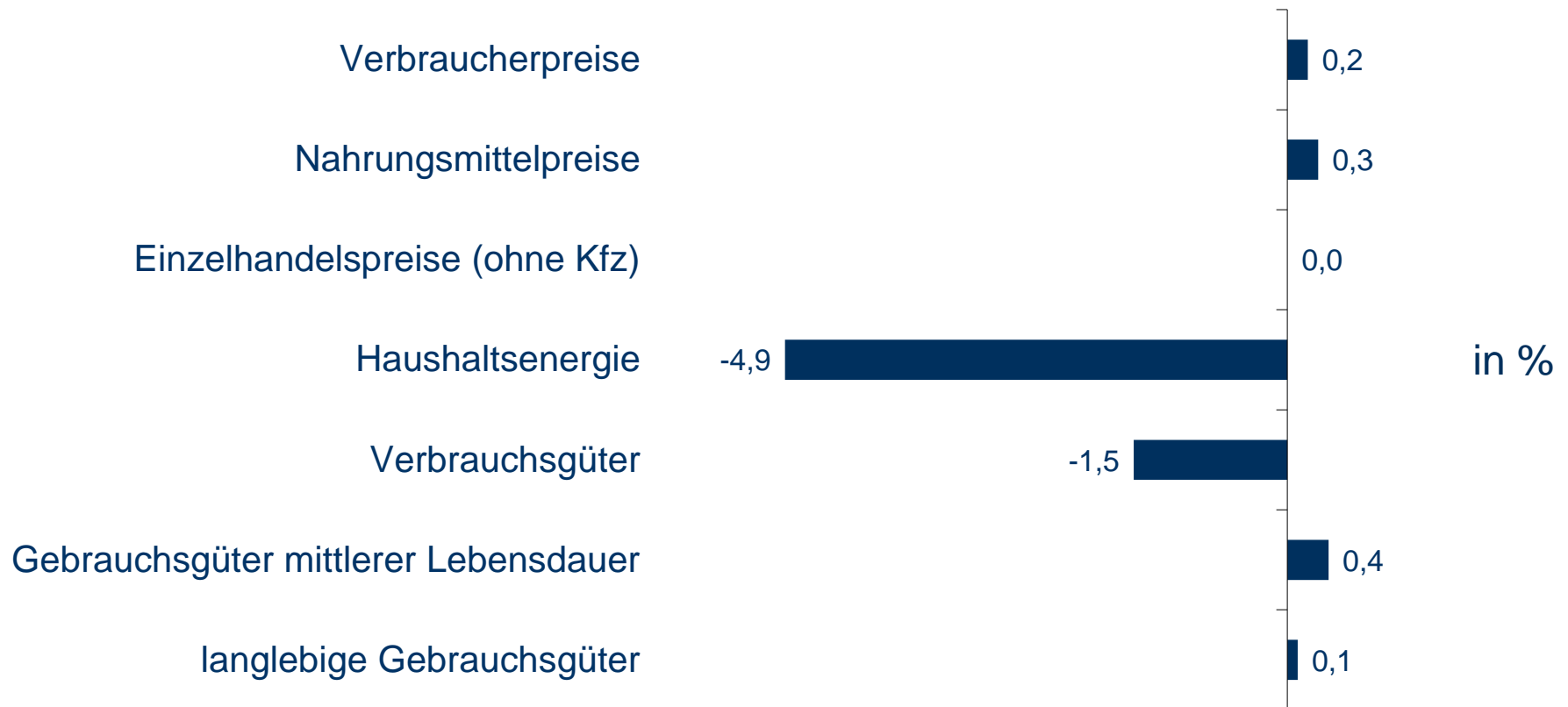
# Umsatzentwicklung Jan.-Juli 2015

## Plus 2,8 Prozent



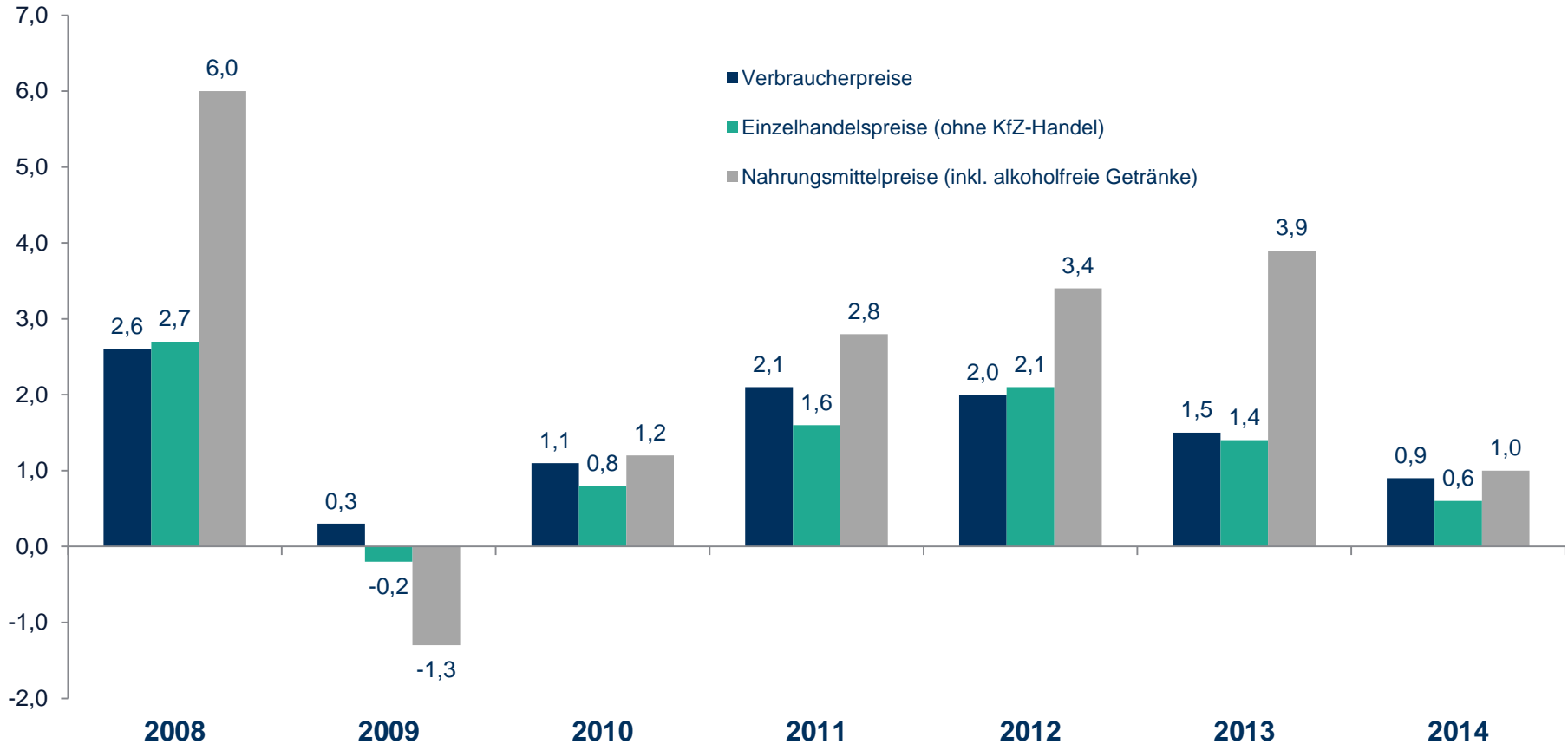
# Preisentwicklung Jan.-Juli 2015

## Veränderung zu Vorjahr



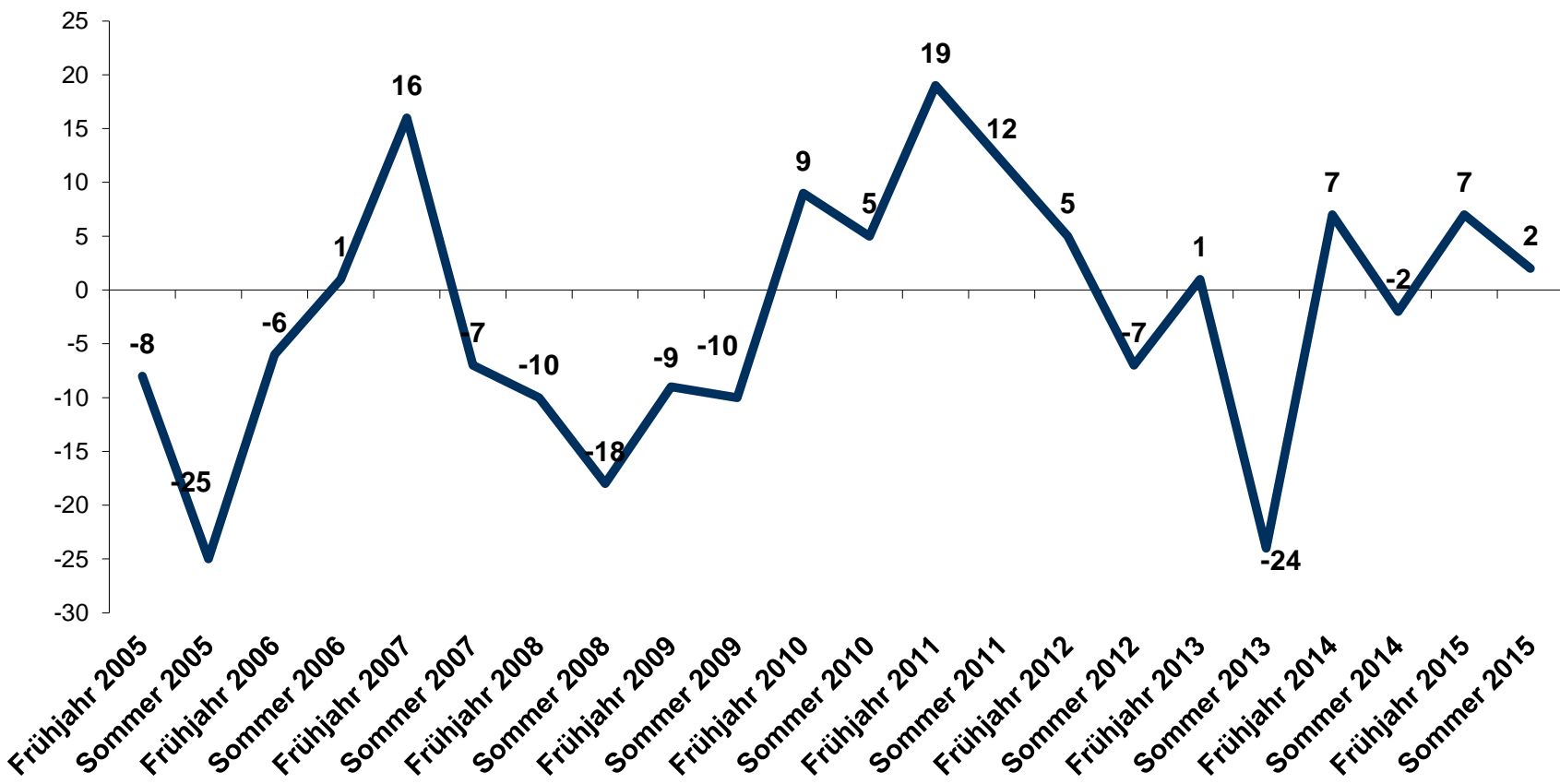
# Kein Preisdumping bei Lebensmitteln

Veränderung zu Vorjahr in %



# Geschäftslage verbessert

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

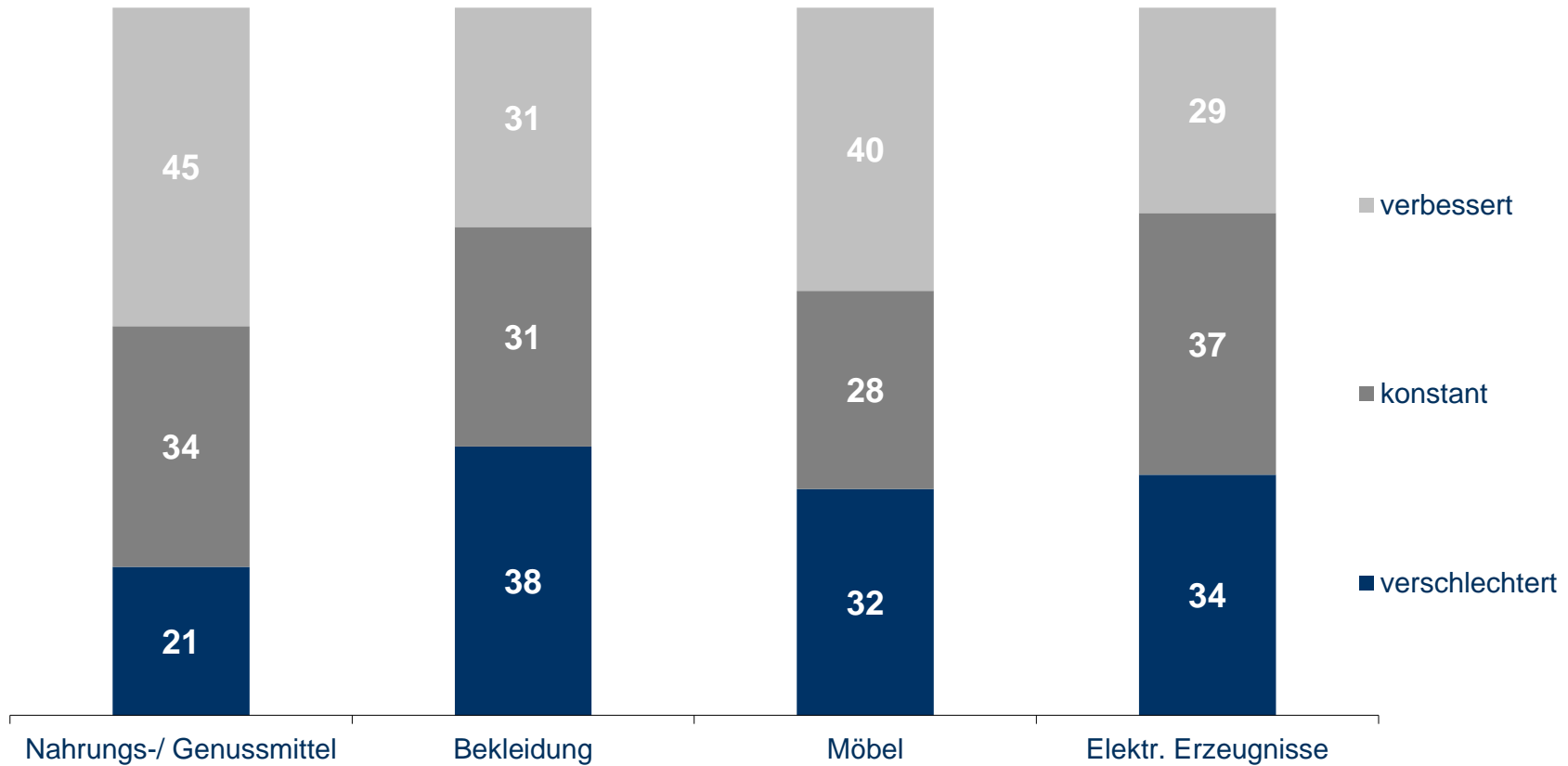
**Der Handel**

*Alles fürs Leben*

# Lebensmittel und Möbel gefragt

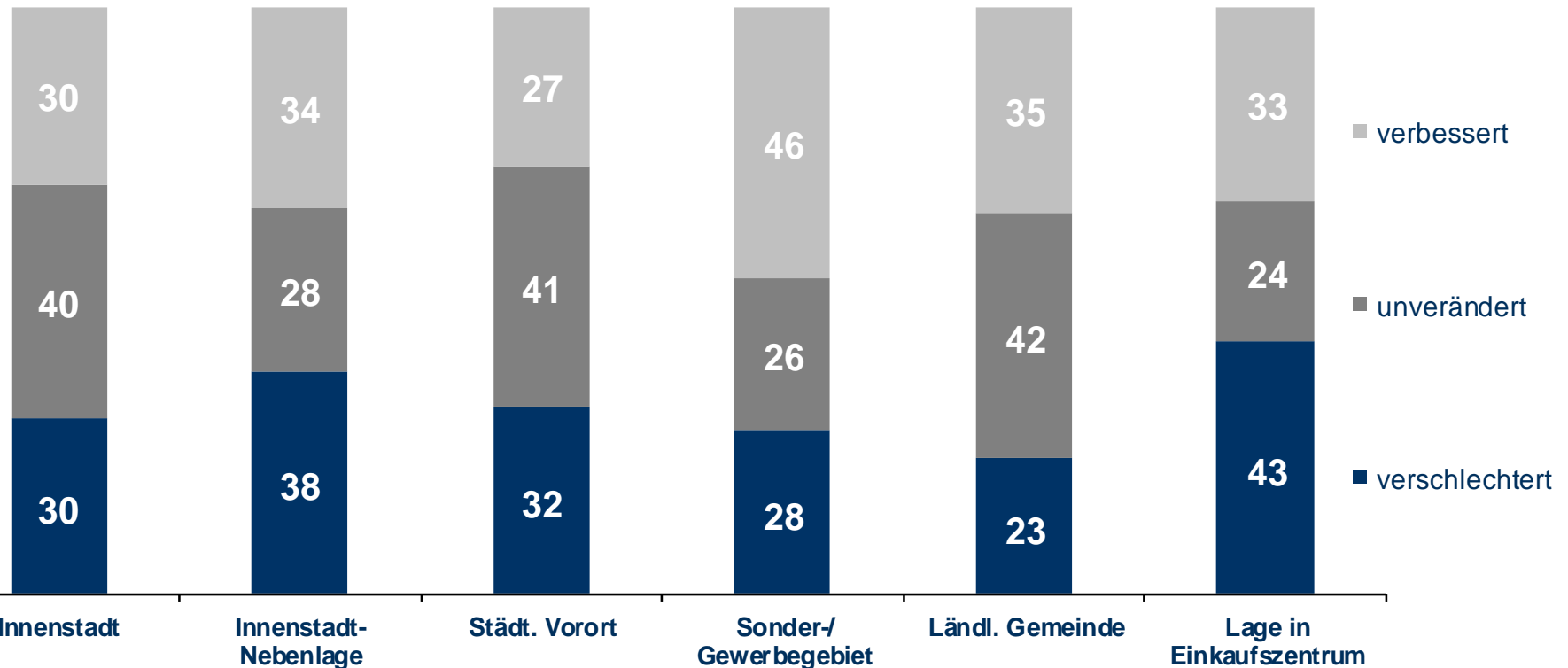
Entwicklung Geschäftsjahr 1. Halbjahr 2015

(zu Vorjahr) in % der Betriebe



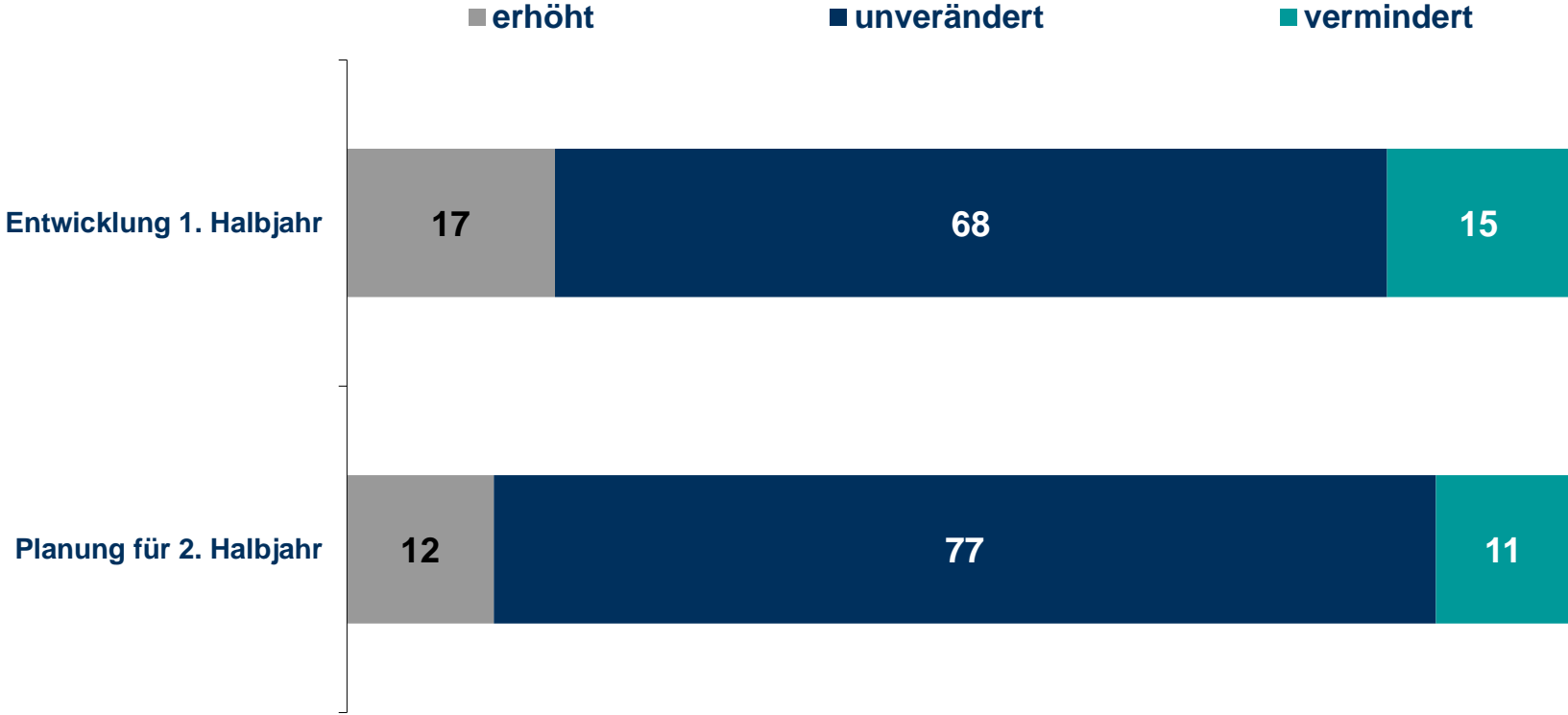
# Großflächen gewinnen

Entwicklung Geschäftslage 1. Halbjahr 2015  
(zu Vorjahr) in % der Betriebe





# Stabile Beschäftigung in Prozent der Betriebe



## Umsatzerwartung Einzelhandel insgesamt

für 2. Halbjahr 2015 (zu Vorjahr) in % der Betriebe

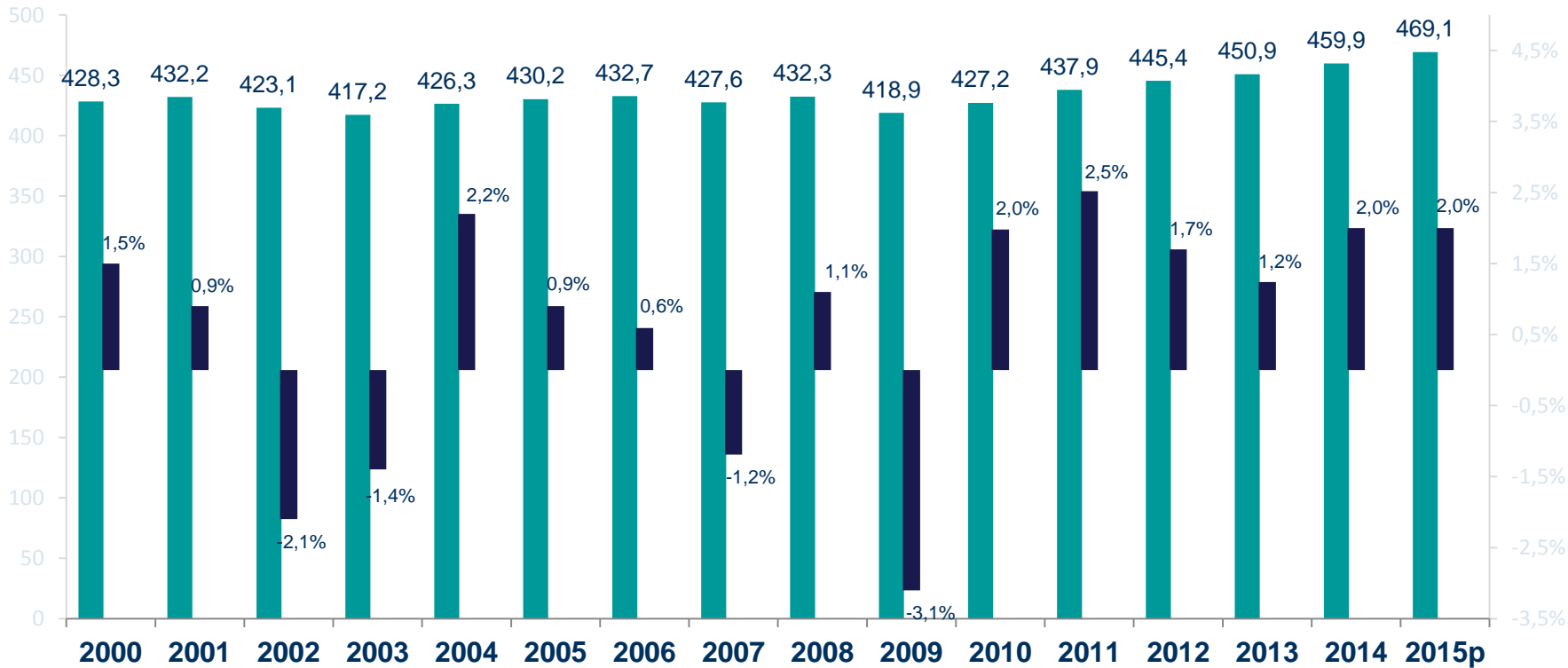


## Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel

für 2015 (zu Vorjahr) in % der Betriebe



# Umsatzprognose 2015: plus zwei Prozent

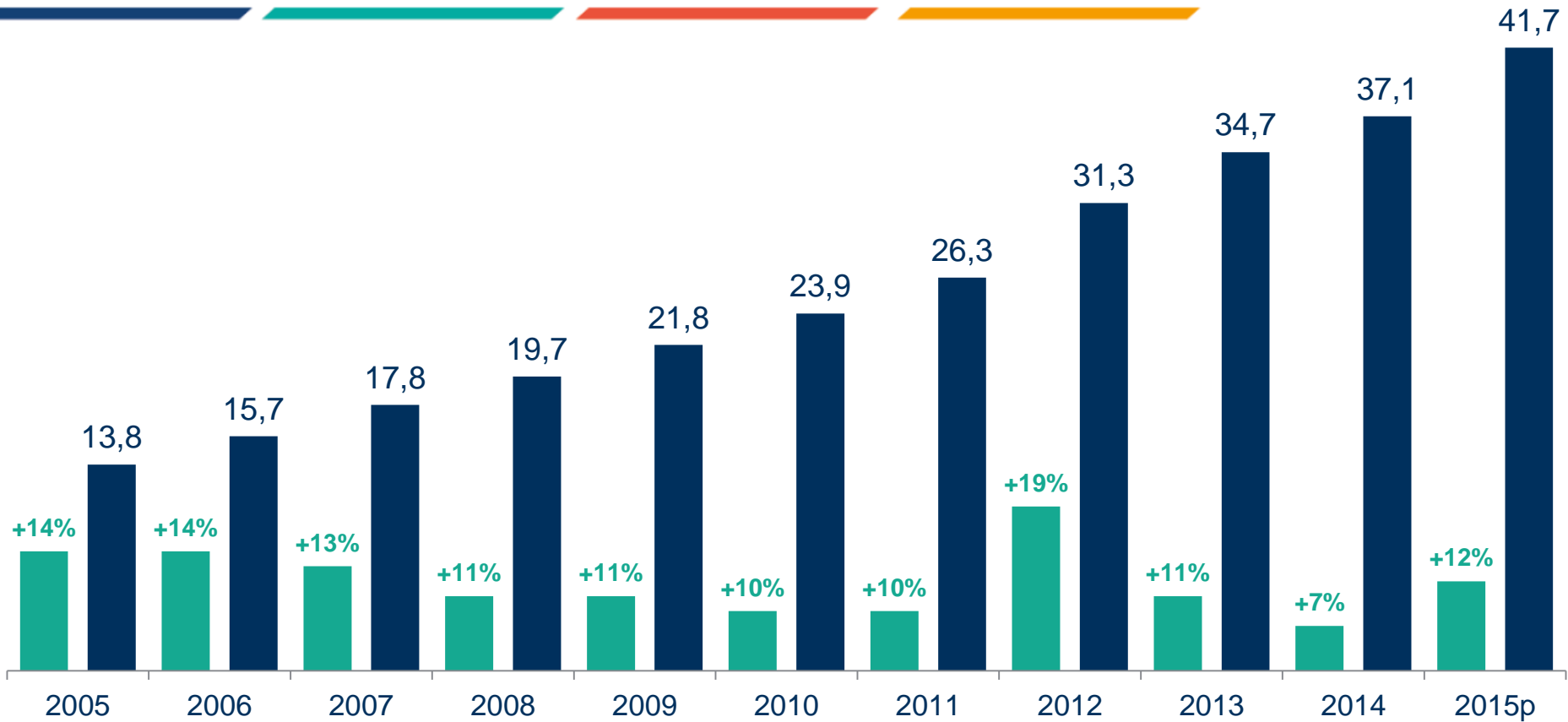


- **Abbau von Handelsschranken und Diskriminierung im EU-Binnenmarkt**
- **Einheitliche Vorschriften für Online- und Offline-Käufe, keine Diskriminierung einzelner Vertriebskanäle**
- **Harmonisierung der nationalen Datenschutzregeln**
- **Möglichkeiten zum Geoblocking erhalten**



Schlagwortwolke (Größe nach Häufigkeit der Nennung)  
Faktoren, die den Konsum aktuell am stärksten positiv oder negativ beeinflussen.

# E-Commerce 2015: plus zwölf Prozent



In Mrd. Euro

# Vertriebsweg Internet

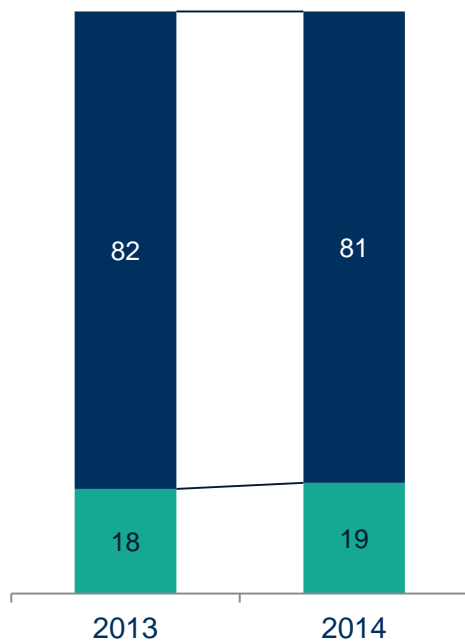
## Ein Drittel nutzen Marktplätze



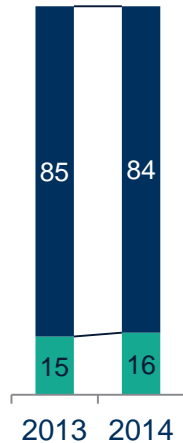
# Online-Marktanteile

## Deutliche Unterschiede nach Kategorien

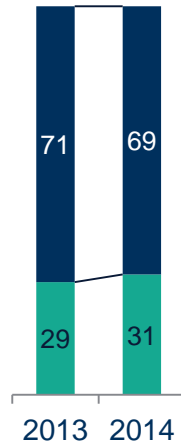
### Nonfood gesamt



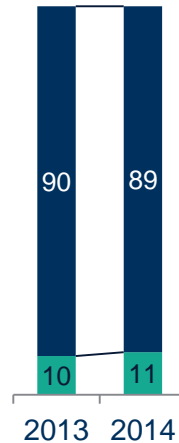
### Fashion & Lifestyle



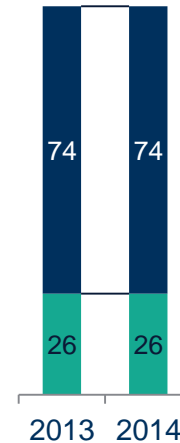
### Elektronik & Technik



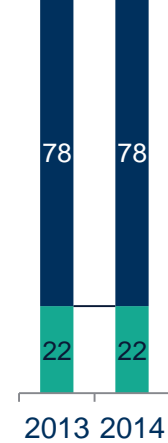
### Heim & Garten



### Spiel & Sport



### Büro & Co.



in %

■ Offline

■ Online



# Click & Collect wächst

## 500.000

Click&Collect locations in 2015

**20%**

*Wachstum  
2014*



**323.000**  
Individuelle  
Schließfächer



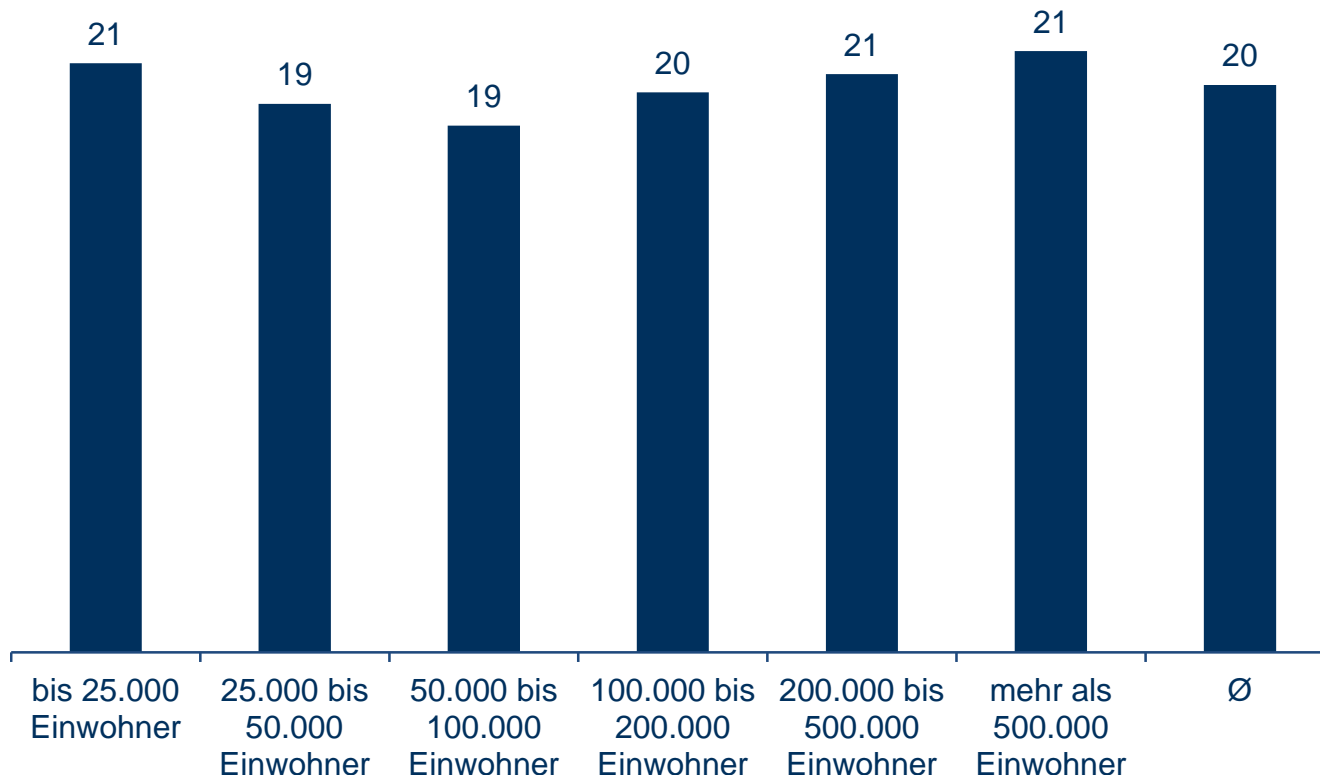
**140.000**  
bei Dritt-  
anbietern



**37.000**  
in stationären  
Geschäften

# Verändertes Einkaufsverhalten ...betrifft Kleinstadt und Metropole

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, verändert?



in Prozent

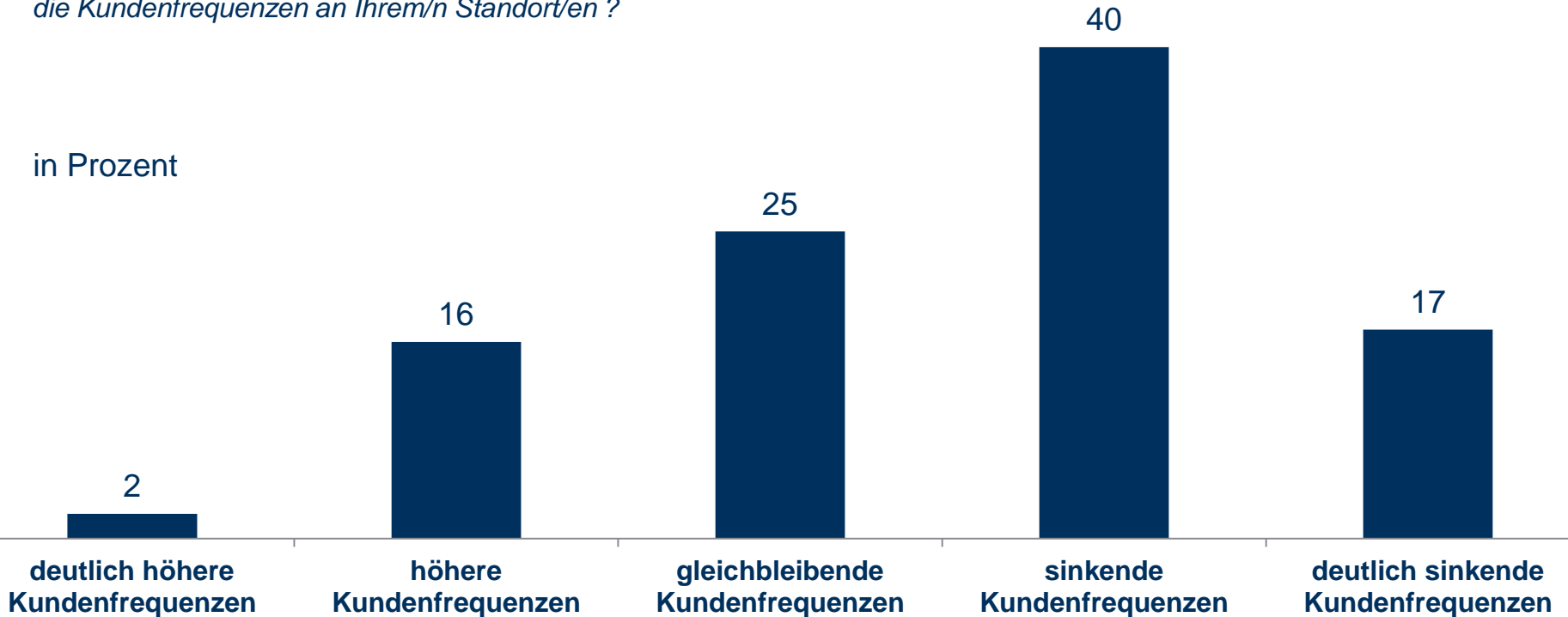
- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener

# Kundenfrequenzen sinken weiter

## Städte verlieren Besucher

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung  
in den vergangenen 2 Jahren  
die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en ?

in Prozent



- HDE hebt Umsatzprognose für 2015 auf (nominal) plus **zwei Prozent** an
- E-Commerce wächst um **zwölf Prozent**
- Niedrigzinsen befördern Konsum in Branchen für **langlebige Güter**
- Harmonisierung des **EU-Binnenmarktes** als Wachstumschance
- Frequenzrückgänge belasten **Städte und Gemeinden**
- E-Commerce erfordert neue **Berufsbilder** und **Anforderungsprofile** für Mitarbeiter