

Standort- und Verkehrspolitik

August 2019

Aus dem Inhalt

10. Fachtagung „Stadt und Handel – Allianz für Innenstädte	2
42. Studentagung urbanicom – 13./14. Mai in Aachen	2
15. Handelsimmobilienkongress /	
Save the date 16. Handelsimmobilienkongress 2020	3
"Sichere Veranstaltungen im öffentlichen Raum - Trends, Konzepte, Maßnahmen"	4
Deutsche Stadtmarketingbörse 2019 vom 22. bis 24. September in Heilbronn	4
Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel	5
„ge-Twitter“ von Michael Reink,	
Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik im HDE	6



10. Fachtagung „Stadt und Handel – Allianz für Innenstädte“ 26.9.2019 in Halle

Die Allianz für Innenstädte ist eine gemeinsame Initiative des Deutschen Städte- und Gemeindebundes (DStGB) und dem Handelsverband Deutschland (HDE). Im Sinne einer nachhaltigen Handels- und Stadtentwicklung möchten wir mit Ihnen über die Herausforderungen der Digitalisierung sowie der Nahversorgung lösungsorientiert diskutieren.

Wir laden Sie herzlich ein, an der 10. Fachtagung „Stadt und Handel – Allianz für Innenstädte“ am 26.9.2019 in Halle teilzunehmen. Wir freuen uns auf spannende und zielführende Referate und Diskussionen. Zielgruppen der Veranstaltung: Die Allianz richtet sich an Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Stadtplaner, Wirtschaftsförderer, Expansionsmanager, Händler, Handelsunternehmen, Vertreter der Landes- und Kommunalpolitik, den Lebensmitteleinzelhandel, weitere Akteure der Nahversorgung sowie interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Die Möglichkeit zur Anmeldung und weitere Information finden Sie unter:

https://www.lyyti.in/Allianz_fuer_Innenstaedte

42. Studientagung urbanicom – 13./14. Mai in Aachen

Das Leitthema der 42. urbanicom-Studientagung war die „Rückkehr der Produktion in die Innenstädte“ als Lösung für funktionsschwache Innenstädte?

Viele Städte stehen vor der Herausforderung einer neuen funktionalen Mischung z.B. aufgrund der durch verändertes Konsumverhalten nachlassenden Sogfunktion des Handels. Die Folgeerscheinungen sind bereits heute in Klein- und Mittelstädten, aber auch in den Randlagen der Großstädte zunehmende Leerstände, die nicht der üblichen Fluktuation entsprechen. Es stellt sich die Frage, wie diese Flächen wieder in Wert gesetzt werden können. Neben den stark fokussierten Funktionen Wohnen, Gastronomie, Dienstleistungen und Kultur steht die Rückkehr der Produktion in die Innenstädte in der Wirtschaftsförderung bzw. Stadtplanung bisher kaum auf der Agenda. Dabei war die Innenstadt immer auch ein Ort der Produktion. Zudem lassen Stichworte wie neue Produktionstechniken z.B. im Zuge von smarterer Produktion oder Innovationen im aktiven Schallschutz potenzielle Gemengelagen weniger unverträglich erscheinen. Auf der 42. urbanicom-Studientagung in Aachen wurde sich mit den Notwendigkeiten und Rahmenbedingungen zur „Rückkehr der Produktion in die Innenstädte“ beschäftigt, als eine Antwort auf die neue funktionale Mischung in den Innenstädten und als Antwort auf die Stabilisierung und Entwicklung des Handelsstandortes Nummer eins: die Innenstadt.

Mehr dazu unter:

<http://www.urbanicom.de/index.php/studientagung>



15. Handelsimmobilienkongress 2019

Unter dem Motto“ Der digitale Wandel als Katalysator – Echte Shopper-Experience in der Handelsimmobilie“ versammelten sich am 30. und 31. Januar 2019 im Ellington Hotel Berlin wieder nationale und internationale Top-Experten aus Handel und Real Estate sowie Investoren, Projekt entwickler, Architekten und Storedesigner..

Diese Themen standen im Fokus:

- Die globalen Trends – Wegweisende Storekonzepte international
- Zurück zur Regionalität – Die Bedeutung für Handel und Städte
- Quo vadis Shopping Center? – Frische Konzepte vs. Marktsättigung und austauschbares Shop-Portfolio
- Diskussionsforum: Handel in der Innenstadt – Die Bedeutung aus Handels- und Investorenperspektive
- Ohne Store kein Einkaufserlebnis? – Der Online-Handel entdeckt den Laden
- Logistikboom – Flächenbedarf für die „letzte Meile“, die Auswirkung auf die Cities
- Megatrend AI/KI – Welche Auswirkungen haben die Technologien für den stationären Handel?

Während der Abendveranstaltung fand die Verleihung des Stores of the Year 2019 statt: es wurden nicht nur innovative Ladenformate prämiert, sondern auch persönliche Gespräche mit dem Who is Who der Handelsimmobilienbranche ermöglicht.

Mehr dazu unter einzelhandel.de:

<https://einzelhandel.de/veranstaltungenpreise/handelsimmobilienkongress>

SAVE THE DATE

Handelsimmobilienkongress 2020

16. Handelsimmobilienkongress am 29. und 30 Januar 2020



„Sichere Veranstaltungen im öffentlichen Raum - Trends, Konzepte, Maßnahmen" 24./25. Oktober in Berlin

Diskutieren Sie mit den Referenten/innen, Kollegen/innen und Seminarteilnehmern/innen in angenehmer Atmosphäre anstehende Probleme und Lösungswege in einem wichtigen kommunalen Themen- bzw. Aufgabengebiet.

Veranstaltungen im öffentlichen Raum können die Lebensqualität und kulturelle Vielfalt in Städten und Gemeinden stärken. Sie sind weiche Standortfaktoren im Stadtmarketing. Die Palette der Veranstaltungen reicht von Straßen und Volksfesten über Jahrmärkte, Konzerte und Sportereignisse bis hin zu Großveranstaltungen im öffentlichen Raum.

Mehr dazu unter difu.de:

<https://difu.de/12456>

Deutsche Stadtmarketingbörse 2019 vom 22. bis 24. September in Heilbronn

Die Deutsche Stadtmarketingbörse ist Treffpunkt für alle, die sich für lebenswerte und zukunftsfähige Städte engagieren. Der BCSD widmet sich in diesem Jahr dem Begriff „Urbanität“ und seiner Bedeutung in einer Zeit, in der die Grenzen zwischen Stadt und Land immer weiter verwischen. Hierzu lädt sie der BCSD zu einem interdisziplinären Austausch ein..

Stadt und Land sind unterschiedliche Lebens- und Kulturräume mit spezifischen Vor- und Nachteilen für ihre Bewohner. Doch die vermeintlich klaren Funktionen beider Räume ändern sich: Der Arbeitsplatz wird vom städtischen Büro in den Co-Working Space auf dem Land verlegt, Brachflächen in der Stadt werden zu Gemeinschaftsgärten umgewandelt, in denen die Bewohnerinnen und Bewohner ihr eigenes Gemüse anbauen, junge Kreative gestalten verlassene Orte in der Provinz zu Ateliers und Werkstätten, die zum Besuchen und Bleiben einladen. Aber wie viel Urbanität braucht die Region und wie viel Ländlichkeit muss die Stadt abbilden, um jeweils als lebenswert wahrgenommen zu werden? Ist eine Stadt, die das Beste aus beiden Welten verbindet denkbar und erstrebenswert? Das werden die Leitfragen unserer Tagung Stadt, Land, Lust. Urbane Ländlichkeit und ländliche Urbanität sein.

Mehr dazu unter [bcsd.de](https://www.bcsd.de) :

<https://www.bcsd.de/dsb2019/>



Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel

Das Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel beschäftigt sich mit Fragestellungen rund um den Handel der Zukunft. Von der Beziehung zum Kunden über das Management der Lieferkette und des Warenwirtschaftssystems bis hin zur Zahlungsabwicklung und digitalen Kundenbindung. Darüber hinaus bietet die Digitalisierung nicht nur die Transformation von analoger Technik hin zu digitaler. Es ergeben sich völlig neue Geschäftsmodelle, Absatzmärkte und damit Chancen – auch für kleine Unternehmen. In diesem Zusammenhang wird das Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Handel als breit angelegte Branchenkampagne rund um das Thema Digitalisierung von KMU im Groß- und Einzelhandel umgesetzt.

Wer?

Mehrere starke Partner sind am Kompetenzzentrum Handel beteiligt: Der Konsortialleiter Handelsverband Deutschland, ibi research an der Universität Regensburg, das IFH Köln und das EHI Retail Institute.

Was?

Das Kompetenzzentrum Handel gibt konkrete Antworten auf die Fragen: Wie tickt mein Kunde heute und wie tickt der von morgen? Über welche Kanäle erreiche ich ihn? Kann ich ihn durch Gutscheine binden? Welches CRM brauche ich zum Management meiner Kundendaten?

Wo?

Das Kompetenzzentrum Handel kann an vier Orten in Deutschland besucht werden: in Berlin, Regensburg, Köln und Langenfeld.

In der Whitebox in Langenfeld können Händler neue Technologien und Storekonzepte in der Anwendung sehen und diese dort direkt testen. Ansprechpartner vor Ort geben Auskunft zu Einsatzmöglichkeiten, Praxiserfahrungen und Besonderheiten. Ebenso steht im Kölner Knowledge Center auf über 2500 Quadratmetern das Thema "Handel erlebbar machen" im Mittelpunkt. Händler können hier in Gruppenführungen die digitale Transformation im Handel erleben.

Zudem kommt das Kompetenzzentrum Handel mit dem „Digitalmobil Handel“ (DiMo) in die Regionen. Darin werden technische Lösungen mit einer deutschlandweiten Tour an die Händler herangetragen und im Rahmen von Unternehmensbesuchen oder Veranstaltungen konkret vorgestellt.

Unternehmen lernen am besten von Unternehmen. Nach diesem Motto wird es im Kompetenzzentrum viele Formate für Praxisgeschichten geben. Wie haben sich andere Händler digitalisiert? Was lief gut, was nicht? Die praktische Umsetzung und die damit einhergehenden Herausforderungen und Erkenntnisse will das Kompetenzzentrum Handel weitertragen und erfahrbar machen!

Zur Auftaktveranstaltung am 7. Oktober 2019 können Sie sich unter folgendem Link anmelden:

<http://kompetenzzentrumhandel.de/?p=554>



„ge-twitter“

von Michael Reink, Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik im HDE

Tweeds von Michael Reink

- Studie: Es ist Feinstaub. Nach CO2 u. NO2 nun wieder #Feinstaub. Doch wer emittiert u. durch was? #Landwirtschaft, Reifenabrieb o. #Diesel. Wie habe ich nur die 70er u. 80er Jahre überlebt? Einigen wir uns: #Mobilität emittiert u. Diskussion ist hysterisch
<https://www.wiwo.de/politik/deutschland/alarmierende-feinstaub-studie-der-diesel-ist-nicht-das-problem/24099280.html?platform=hootsuite>
- Das Verschmelzen der Kanäle ist auch "online" voll im Gang. Da Anlässe "Produktsuche" und "Inspiration" bei #Instagram-Nutzern weit oben stehen, erwächst für #Plattformen neue Konkurrenz. Es war aber nur eine Frage der Zeit- überraschend ist das nicht.
<https://www.zdf.de/nachrichten/heute/instagram-wird-zur-shopping-plattform-100.html?platform=hootsuite>
- Frage: Wie komplex ist Gemengelage aus #Digitalisierung, #Einkaufsgewohnheiten, Handelsstandorten, #Infrastruktur (...) Mut u. Erkenntnis der #Händler - und was adressiert man an den #Minister? Hohe Resonanz zeigt: Wir haben dieses Thema richtig adressiert
<https://ecommerce-news-magazin.de/e-commerce-news/e-commerce-studien/shopmacher-ceo-und-digitalpionier-andre-roitzsch-zum-brandbrief-des-hde/?platform=hootsuite>
- Reden in #Ministerien werden gern mit Technologieoffenheit begonnen u. enden mit alleiniger Betrachtung der E-#Mobilität. @UlrichLange hat Recht: E-Mobilität im #Schwerlastverkehr völlig unrealistisch. #Wasserstoff u. synthetische Kraftstoffe alternativlos
https://www.focus.de/finanzen/boerse/wirtschaftsticker/unternehmen-union-warnt-vor-einseitiger-foerderung-von-elektroautos_id_10514111.html?platform=hootsuite
- #Heimatministerium sagt: "Abteilung H als Thinktank [für] (...) Paradigmenwechsel: die #Dezentralisierung, die Wiederentdeckung des #ländlichen Raums in der politischen Debatte zu verankern." #CSU ist seit 2005 #Regierungspartei reloaded 2018. Los geht's.
<https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/regionale-entwicklung-seehofers-heimatministerium-plant-das-neue-deutschland/24149696.html?ticket=ST-15523780-pisTqv11I3XWWvDJZUbh-ap3>
- . #Online-Handel neu ordnen muss heißen: kleine #Händler haben mehr v. Kuchen. Interessant, dass der Arbeitsminister dies regeln möchte. Wird #Amazon doch noch nach Tarif #Einzelhandel zahlen u. ein Stück seines Marktvorteils abgeben? Voraussichtlich nicht
<https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/digitalisierung-bundesregierung-und-unternehmen-wollen-den-onlinehandel-neu-ordnen/24211224.html?platform=hootsuite>
- Was heißt hier Nummer eins? Umsatz o. zukunftsfähiges Konzept? #Ikea hat sich für #City entschieden. #XXXLutz testet City-Standorte wächst jedoch durch Zukauf v. Formaten auf Grüner Wiese. Nummer eins wird der sein, der den #Kundenwunsch der Zukunft kennt.
<https://www.ruhr24.de/panorama/xxl-lutz-will-ikea-verdrängen-187656/?platform=hootsuite>
- Investmentmarkt #Handelsimmobilie gut gestartet. Genauer Blick verrät: - Berlin treibt Markt voran - andere TOP-Standorte schwächeln - Stabilität etablierter Märkte gibt Sicherheit - Außerhalb der TOP-Standorte: Fachmärkte nachgefragt - #LEH immer gut
<https://www.presseportal.de/pm/50927/4241942?platform=hootsuite>



- Was #EU-weit nicht geht, gelingt im nationalen Alleingang. Eigentlich nur ein Schritt in Richtung marktwirtschaftlicher Realität für tausende #Unternehmer - auch #Einzelhändler. Doch die #USA toben.
<https://www.zeit.de/politik/ausland/2019-04/frankreich-nationalversammlung-digitalsteuer-apple-amazon-google-facebook?platform=hootsuite>
- Wieder eine Erfolgsmeldung für #Amazon. Interessant ist, dass niemand auf Marge o. Gewinn schaut. Ist aber vielleicht auch egal, wenn man mit "Waren des täglichen Bedarf" nun täglich neue Daten vom #Kunden erhält. Dann schmeckt #Online-LEH auch mit Verlust
<https://www.handelsblatt.com/unternehmen/management/digitaltransformation/exklusive-zahlen-erfolg-von-amazon-schockt-deutsche-lebensmittelhaendler/21196156.html?ticket=ST-1033666-fO5gaOY1c7RKtTDad17-ap3>
- Handel hat im #Onlinegeschäft bereits größte #Innovationen gesehen. Mehr Musik ist in der #Digitalisierung im stationären #Handel. Erstmals wurde Digitalisierung am Ort des Verkaufs von @bonprixDE in HH zu Ende gedacht. Mehr unter:
https://www.welt.de/print/die_welt/article191998677/Gemeinsame-Sache-machen-fuer-mehr-Umsatz.html?platform=hootsuite
- Zukunft Online-LEH "Ungewiss bleibt (...) ob #Onlinehandel mit #Lebensmitteln härtere Konkurrenz bringt. Zwar glaubt Mosa selbst nicht daran, dass #Edeka dieses Geschäft profitabel betreiben kann, u. beschränkt daher (...) #Plattform Bringmeister weiterhin auf Berlin und München"
- 2018 28% weniger Shoppingcenterflächen (SC) fertiggestellt. Niedrigste Volumen seit 24 Jahren Studie sagt: Kaum mehr Projektentwicklungen v. SC im klassischen Sinne. Dafür: Sanierungs- u. Umstrukturierungsprojekte für wachsenden Bedarf an flexiblen Flächen
ow.ly/fsci30oy1Ar
- Interessante Studie des BBSR zur räumlichen Wirkung des Online-Handels unter:
<http://ow.ly/Qs7330oy84S>
- Wie drückt sich eigentlich Marktmacht aus? Mehr als 80% der DAX-30-Konzerne sind Kunden der Amazon-Tochter AWS sowie die Nummer 2 und 3 des deutschen Online-Handels (Zalando u. Otto).
<https://www.wiwo.de/my/unternehmen/handel/amazon-wir-arbeiten-an-etwas-wirklich-groessem/24253368.html?ticket=ST-2923372-vELy6qBb6ctd99zitqkT-ap3>
- Artikel zeigt Veränderungsprozesse bei #Stadt u. #Handel auf. Probleme überraschen weniger als Tatsache, dass die Lösungen noch nicht auf der Tagesordnung der Verantwortlichen stehen. (-) #Frequenzverluste, #Leerstand, Ödnis (+) neue funktionale Körnung
<https://www.welt.de/wirtschaft/article192238267/Bingen-am-Rhein-Innenstadt-kaempft-gegen-den-Leerstand.html?platform=hootsuite>
- Neue #ShoppingCenter in Europa: Niedrigstes Fertigstellungsvolumen seit 24 Jahren. Hierbei sind Wachstumstreiber Nummer 1 u. 2 (Türkei u. Russland) schon eingerechnet. Ergo: Thema Nummer 1 muss in Deutschland Refurbishment sein. Wo sind die neuen Konzepte?
<http://ow.ly/imq130ozyHU>
- . #Logistikimmobilien 2019: - 2018: Allzeithoch - Vermietungsmarkt bricht ein - enge Angebotssituation führt zu steigendem #Wettbewerb - steigende Spitzen- u. #Durchschnittsmieten - #Spitzenmiete in München 7 Euro/qm u. in Frankfurt bei 6,35 Euro/qm
<http://ow.ly/dqPD30ozzkp>



- #Textilhändler haben Spitzenposition als stärkster Flächenabnehmer im deutschen #Einzelhandel an #Gastronomie verloren. Noch vor ein paar Jahren hatte der #Textilbereich konstant knapp die Hälfte der neuvermieteten #Flächen für sich beansprucht.
<http://ow.ly/vmUz30ozzAh>
- Wie funktioniert eigentlich #urbane #Produktion in einer #Großstadt bzw. #Metropole und was hat der #Handel davon? Die #Technologiestiftung #Berlin hat die passenden Antworten - bei #urbanicom am 13. und 14. Mai 2019 in #Aachen Mehr dazu: <http://ow.ly/2kfZ30ovCqP>
- 83 Prozent der #ApothekenleiterInnen sagen, dass die Relevanz v. #Amazon im #Gesundheitsmarkt in kommenden 1 bis 2 Jahren stark zunehmen u. Amazon als Wettbewerber immer präsenter werden wird. Befürchten Gefahr v. #Arzneimittelfälschungen in #Lieferkette <http://ow.ly/XiPF30oApQM>
- Bevor nun in allen #Städten die #Verwaltungsgerichte einzelne #Urteile fällen u. die Verunsicherung zunimmt, sollte die Frage der #Toleranzgrenze" von 50 µg vor dem #Bundesverwaltungsgericht geklärt werden.
<https://www.spiegel.de/auto/aktuell/diesel-fahrverbote-in-stuttgart-bald-auch-euro-5-diesel-betroffen-a-1264974.html>
- Fokussierung auf E-#Mobilität zu kurz gedacht u. wird #Deutschland nicht an Weltspitze halten. Zudem: E-#LKW werden nicht gut funktionieren: #Batterien zu schwer u. zu groß. Flottenmanager wollen #klimafreundlichen u. leisen Antrieb per #Brennstoffzelle
https://www.handelsblatt.com/unternehmen/industrie/emissionsfreie-mobilitaet-bosch-setzt-auf-die-brennstoffzelle-fuenf-gruende-warum-sich-das-auszahlen-wird/24271802.html?utm_term=Autofeed&social=tw-hb_hk-li-ne-or-&utm_medium=Social&utm_content=hb_hk&utm_source=Twitter&ticket=ST-2933286-ncicwKVzncCW1sCgZ4E5-ap3#Echobox=1556624750
- Vorteilsnahme im Amt oder doch nur ein ungewöhnliches Geschenk an die eigene Frau?
<https://www.spiegel.de/auto/aktuell/abgasskandal-befangener-richter-muss-diesel-faelle-abgeben-a-1265178.html>
- Saubere Bilanz: - 2923 Einsatzkräfte - 12.860 Personenbefragungen - 24 Strafverfahren „Vorenthaltung von Sozialversicherungsbeiträgen“ - 1 Verfahren Leistungsmisbrauch Da hat Razzia wohl nicht das erwartete Ergebnis gebracht. Egal. Wir machen ein Gesetz.
<https://www.handelsblatt.com/unternehmen/dienstleister/paketdienste-zoll-razzia-entlarvt-heils-paketzusteller-gesetz-als-schnellschuss/24269892.html?ticket=ST-1804300-hcRPtUfZhHjuwkPaFOKR-ap3>
- Ist nochmalige Verkürzung der #Lieferzeit wirklich Antwort auf #Servicefragen der Kunden? Ist das ein Mittel der #Kundenbindung? Mal sehen. Studien in #Deutschland sagen etwas anderes. Vielleicht sollte #Amazon sichtbarer werden - mit tollen #Warenhäusern
<https://www.tagesanzeiger.ch/wirtschaft/unternehmen-und-konjunktur/ploetzlich-muss-sich-amazon-gegen-detailhaendler-wehren/story/18888261?platform=hootsuite>
- Es ist nicht immer der #Online-#Handel: #Handelsverband #Textil (BTE) stellt fest: fehlende Nachfolge ist mit ein Hauptgrund für das #Mode-#Ladensterben. "Insgesamt verschwanden im vorletzten Jahr 770 selbstständige #Bekleidungs-geschäfte vom Markt"
<https://www.textilwirtschaft.de/business/news/grosse-mittelstaendler-koennen-sich-oft-behaupten-konzentration-im-modefachhandel-weiter-hoch-215565?platform=hootsuite&crefresh=1>



- Los geht's: #Woolworth GmbH auf #Expansionskurs. Ziel: größter deutscher #Nahversorger für Artikel des täglichen Bedarfs zu werden und durch Verdichtung des #Filialnetzes (ca. 380 auf 800 #Kaufhäuser) bundesweit flächendeckend vertreten zu sein.
https://www.comfort.de/fileadmin/user_upload/downloads/pressemitteilung/2019/COMFORT_PM_Woolworth_endlich_wieder_in_Schwabing.pdf?platform=hootsuite
- Österreich: Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) hat Marktbefragung zu einer vermeintlich marktbeherrschenden Stellung von Amazon in #Österreich abgeschlossen. Auslöser für Ermittlungen war Beschwerde des #Handelsverbandes, der #Amazon unlautere Methoden vorwarf
<https://futurezone.at/b2b/wettbewerbsbehoerde-bis-juni-entscheidung-zu-amazon-in-oesterreich/400481830?platform=hootsuite>
- Übrigens: Bei #Amazon zu erwerben: "Ich-Optimierung: Loben statt Strafen. Die Abrundung des Anti-Aggressivitäts-Trainings" - im Taschenbuchformat Offensichtlich kein Handbuch für Amazon-#Manager
https://www.leadersnet.at/news/36850_amazon-kuendigt-unproduktive-mitarbeiter-mit-e-mail-automatik.html?platform=hootsuite
- 50er-Jahre: betrunken u. schnell fahren, kein Problem. Erst als Unfallzahlen stiegen, folgten Geschwindigkeitsbeschränkungen u. Promillegrenzen. Sie machten #Massenmobilität konsensfähig. An einem ähnlichen Punkt stehen #datenbasierten Geschäftsmodelle
<https://www.handelsblatt.com/technik/vernetzt/datenschutz-der-grosse-lauschangriff-wie-amazon-apple-und-google-ihre-kunden-aushorchen/24247016.html?platform=hootsuite>
- Los geht's: ECE-Mieter sollen v. #Online-Nachfrage profitieren, in dem #Waren in #Einkaufszentren #digitalisiert werden u. im Netz auftauchen. Wollen mit Digital #Mall, dass Suchanfragen nicht nur bei #Ebay, #Zalando und #Idealo auftauchen
<http://ow.ly/PNzF30oCQdd>
- Zunahme an **#Geschäftsschließungen** sowie den damit häufig verbundenen **#Leerständen** ist wahrscheinlich in vielen **#Kommunen** unumgänglich. Leider. Die fokussierte Schuldzuweisung in Richtung **#Online**-Handel ist aber eine unsachgemäße und einseitige Überhöhung
<https://www.derwesten.de/wirtschaft/amazon-schuld-am-ladensterben-deutschland-chef-vs-handelsexperte-id217107961.html?platform=hootsuite>
- Endlich #Juristen, die verschiedene Expertenmeinungen live einholen, um danach ein #Urteil in Bezug auf #Fahrverbote zu fällen. Hier wird endlich neben dem juristischen Verfahren der Inhalt (#Schadstoffbelastung) in den Mittelpunkt gestellt. Gut.
<https://www.waz.de/region/rhein-und-ruhr/dieselfahrverbote-ovg-muenster-hoert-zwei-tage-lang-experten-id217101499.html>
- Gute Idee: Habsburger Prinzip - wen ich nicht besiegen kann, den heirate ich. Zudem schafft dies neue Anreize, die Warenhäuser zu besuchen - mit möglichen Impulskäufen. Fragt sich, wer in dieser Ehe die Hosen anhat? #Kaufhof #Karstadt #Amazon
<https://www.waz.de/wirtschaft/karstadt-und-kaufhof-suchen-naehe-zu-amazon-und-zalando-id217152423.html>
- Nachricht so interessant wie Drohne nach Föhr. Nur „City-Drohne“ ist neu. Will kein Mensch haben. Nur Chinesen mit besonderem Gefühl für Wohlergehen der Mitmenschen. Deutsche Medien berichten erstaunt über „Innovation“ in China– das ist die echte Sensation
<https://www.nrz.de/wirtschaft/china-erste-innerstaedtische-lieferstrecke-per-drohne-id217783657.html>



- Jetzt Weichen stellen. Die **#Alexa**-Integration in Autos deutscher Hersteller ist beachtenswert. Offensichtlich ist der Vorsprung von **#Amazon** zu groß, um eigenes System zu entwickeln. Bei der Kommunikation der Fahrzeuge sollte man nicht hinten dran sein.
<https://www.handelsblatt.com/technik/thespark/vernetztes-fahren-wlan-oder-mobilfunk-kampf-um-den-kommunikationsstandard-fuer-fahrzeuge/24512110.html?ticket=ST-2965975-EYylasqq0NQSmbLfhQy-ap3>
- Studie zeigt Abhängigkeit mancher Kunden von **#Amazon**: 94 Prozent der deutschen Onlinekunden kauft bei Amazon. Studien in USA zeigen: >Hälfte der **#Online**-Produktsuchen direkt bei Amazon. Suche von anderen Händlern findet nicht statt. Chancengleichheit?
https://www.focus.de/finanzen/boerse/e-commerce-monopol-im-warenkorb-wie-amazon-den-online-handel-in-deutschland-bestimmt_id_10887542.html
- Porto-Erhöhung trifft Mittelstand Vorwurf: Monopolgewinne im Briefgeschäft nutzt **#Post** um Paketgeschäft zu subventionieren. Folge: Sicherung v. Großaufträgen zu Dumpingpreisen-finanziert durch Mittelstand (wird weiter abgehängt). Verschärft Online-Chancen
<https://www.haz.de/Nachrichten/Wirtschaft/Deutschland-Welt/Porto-Erhoegung-bei-der-Post-Werden-Unternehmen-geschont-und-Verbraucher-geschroepft>
- Produktmangel bestimmt Markt für **#Logistikimmobilien** (1e Halbjahr 2019). Hoher Nachfragedruck lässt **#Spitzenrenditen** sinken: erstmals unter 4% (3,9%). Internationales **#Kapital** bereit, viel zu investieren <https://bit.ly/2XT0gGW>
- Wissenschaftlicher Dienst des **#Bundestages**: Bedenken bei Nutzung v. **#Amazons** **#Sprachassistenten** besonders beim Schutz von Minderjährigen. Interessant: **#Bundesministerium** des Inneren meint nicht zuständig zu sein, da Gesetze es sagen. DANN MACHT EIN GESETZ!
<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/diginomics/wie-gefaehrlich-ist-amazons-sprachassistent-alexa-fuer-kinder-16275479.html>
- Verändertes **#Konsumverhalten** hat Folgen auf **#Handelsimmobilienmarkt**. Bedeutet: Veränderungen im **#Handel** bleiben nicht eindimensional - erfassen andere Wirtschaftsbereiche und **#Stadtplanung**. Weniger **#Investitionen** heißt auch weniger Gestaltungsspielräume! <https://bit.ly/2G3fXkV>
- Da hat er Recht. Wichtig jedoch: Einigung auf 5-G-Kommunikations-Standard. Ein Problem bleibt: Auch wenn **#Autos** mit **#europäischen** **#Standard** kommunizieren, werden die **#Sprachassistenten** immer noch von **#Amazon** sein. Dieser Kampf ist schon verloren.
<https://www.noz.de/deutschland-welt/digitale-welt/artikel/1803136/ki-experte-boos-empfiehl-schwerpunkt-autonomes-fahren>
- . @OCED empfiehlt eine Verbesserung der **#Infrastruktur** auf dem **#Land** durch schnelles **#Internet** (...). Dann sind wir schon zu zweit...
<https://bit.ly/2Y2xhAH>
- Symbiotische Verbindung: Frequenzstarke, gut erreichbare Standorte des Lebensmitteleinzelhandels mit eigenem Parkplatz + zusätzliche Frequenzen durch Lieferbox des Online-Handels. Wenn jetzt noch Waren bei <http://Lidl.de> gestellt wurden- ein Traum
<https://www.golem.de/news/deutsche-post-lidl-und-dhl-bauen-500-neue-packstationen-1907-142346.html>



- Es ist lobenswert, dass ein OB einer reichen Stadt dieses Experiment wagt und Erfahrungen für alle anderen sammelt. @stadtmonheim Toi Toi Toi
<https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/daniel-zimmermann-monheims-buergermeister-will-den-nahverkehr-der-stadt-kostenlos-machen/24577846.html?share=twitter>
- Bis 2022 wird globaler Markt für #Smart Speaker jährlich um >30% wachsen. Anstatt #Sprachassistenten über #Smartphones o. andere #Hardware zu bedienen, werden #Rezeptoren in anderen Dingen verbaut – zB im Brillengestell, Uhr o. einem Stift (Wege, Deloitte)
bit.ly/2XCk960
- Wer #Technologieoffenheit predigt, muss #Wasserstoff-Lkw v. der #Maut befreien. Wasserstoff ist auf absehbare Zeit (vielleicht für immer) der einzige #Energieträger, der große Lkw antreiben kann. Somit #Zukunftstechnologie. Reine Strom-Lkw nicht marktfähig
<https://www.noz.de/deutschland-welt/niedersachsen/artikel/1805691/althusmann-fordert-mautbefreiung-fuer-wasserstoff-lkw>
- '#Emissions-Diskussion zu bedeutsam für schlechte Gutachten. Schade. #Gerichte benötigen Erkenntnisse u. keine Papiere, die nur die Kluft zwischen Umwelt- u. #Verkehrsministerium offenlegen Schlecht: Nun kaufen die Deutschen keine E-Autos sondern #Benziner
https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/auto-verkehr/stickoxide-tuev-gutachten-zu-messstationen-ist-voller-luecken-16283494.html?printPagedArticle=true#pageIndex_0
- Glückwunsch an #Netto zum Projekt mit guter Öko-Bilanz. Ein weiterer Beleg dafür, dass #Nachhaltigkeit ein verstetigter Prozess im #Einzelhandel ist.
<https://www.mittelbayerische.de/region/regensburg-land-nachrichten/das-netto-gebaeude-ist-ein-pilotprojekt-21364-art1804792.html>