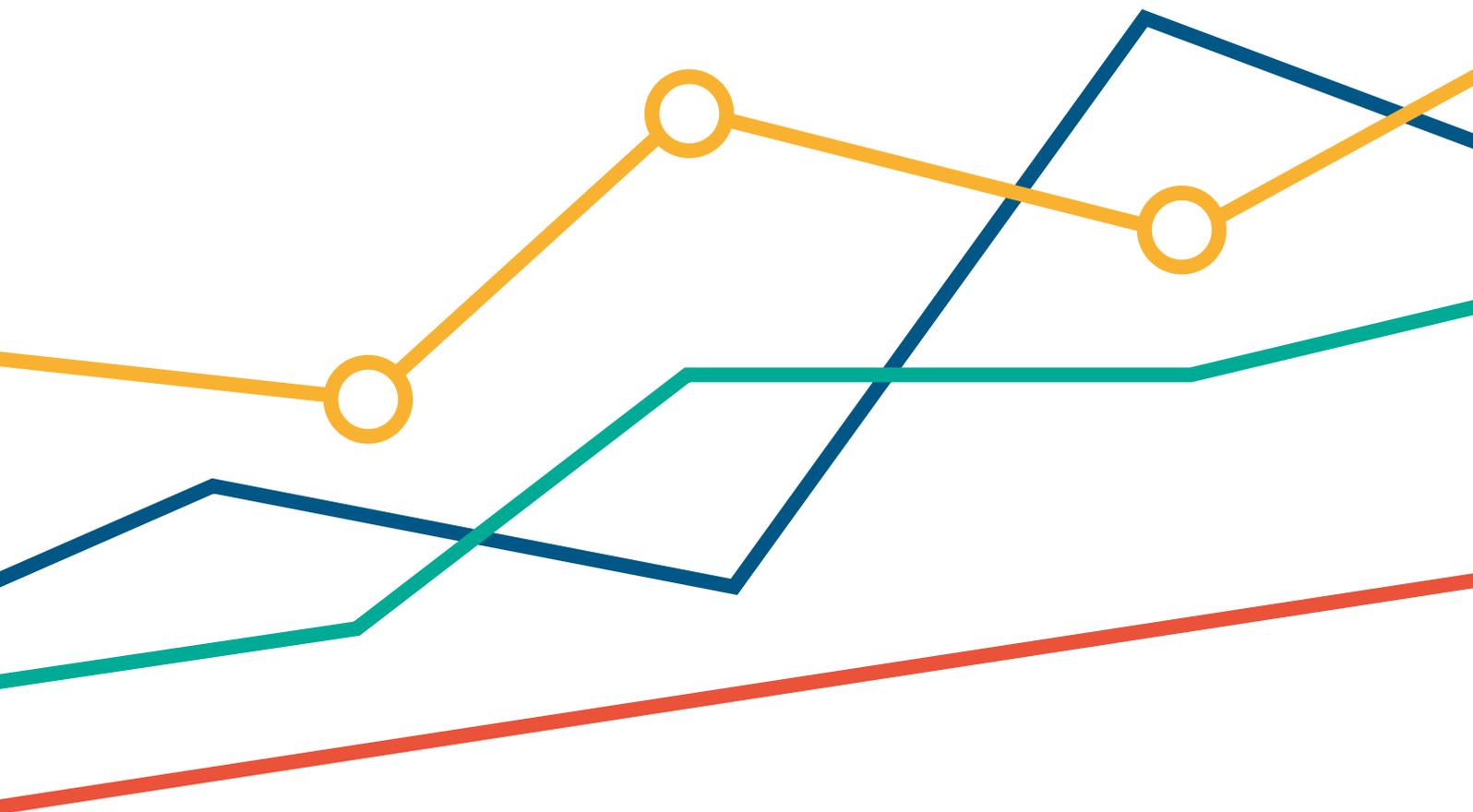


Zahlenspiegel 2018



Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 72 62 50 - 0

Telafax +49 (0)30 72 62 50 - 99

E-Mail: hde@einzelhandel.de

www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

Juli 2018

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

Zahlenspiegel 2018

18

INHALT

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung	4
Bevölkerung nach Altersgruppen	4
Bevölkerung nach Altersgruppen und Ländern 2015	5
Entwicklung der Privathaushalte bis 2035	5
Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2016 bis 2060	6
Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2017	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	10
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	10
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken	11
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000–2016	11
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2016	11
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2017	12
Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2016	12
Sparquote	12
Preisentwicklung in Deutschland 2010–2017	13
Preisentwicklung in Deutschland 2009–2017	13
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate	14
Preisentwicklung 2017	14
Entwicklung Verbraucherpreise 2010–2017	15
Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich	15

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2013–2016	16
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2015	17
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2017	18
Umsatzentwicklung 1980 – 2017	18
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2018.....	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2017	19
Umsatz im Einzelhandel 2000–2017	20
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2015–2017	20
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2017 nach Branchen	21
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010–2017	22
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010–2017	23
Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2017	24
Einkaufszentren 2005–2018	24
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2017	25
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2010–2017.....	26
Zahl der Shoppingtrips FMCG 2012–2016, Entfernung zum Einkaufsort	26
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000–2017	27
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2016	27
Lebensmittelwirtschaft 2015	28

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2015	28
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2010–2017	28
Verkaufsflächen in Europa 2017	29
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2017	30
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel	30
Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2009–2017 (zum 31.09.)	31
Neue Ausbildungsverträge in den Einzelhandelsberufen nach Bundesländern 2013–2017 (zum 30.09.)	32
E-Commerce (B2C) 2000–2018	33
Zahlungsarten im Einzelhandel	33
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2017	33

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2014–2018	34
Geschäftslage im Einzelhandel 2005–2018	35
Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr	35
Aktuelle Geschäftslage nach Standort	36
Aktuelle Geschäftslage ausgewählter Branchen	36
Umsatzerwartung 2015–2018	37
Gewinnentwicklung 2013–2017	37
2. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe	37
Beschäftigung	37
Geplantes Investitionsvolumen 2014–2018	38
Investitionsschwerpunkte	38
Entwicklung Kundenfrequenzen 2017/2018	39
Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2014–2018	39
Umsatz nach Wochentagen 2016	40
Umsatz nach Wochentagen 2011–2017	40
Entwicklung der Ratingnote im Einzelhandel	41
Veränderung des Finanzierungsklimas im Einzelhandel	41
Gründe für die Durchführung von Digitalisierungsvorhaben im Einzelhandel	41
Hemmnisse für die Geschäftstätigkeit im Einzelhandel	41
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	42
Online-Umsatztrend 2018 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler	42
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	42
Qualität von Handelsmarken und Marken FMCG 2007–2017	44
Umsatzanteil der Handelsmarken FMCG 1985–2017	44
Umsatzanteil LEH und Drogeriemärkte sowie Handelsmarken in Deutschland 2000–2017	44
Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung 2017	45
Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung 2017	45
Inventurdifferenzen 2016 und 2017	46
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2017	46
Verursacher von Inventurdifferenzen 2017	47
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000–2017	47
Einschätzungen der zukünftigen Kriminalitätsentwicklung im Handel 2017	47

Fläche und Bevölkerung

Bundesland	Fläche ¹ km ²	Bevölkerung			Einwohner je km ²
		insgesamt	männlich	weiblich	
		Anzahl			
Baden-Württemberg	35.751,33	10.879.618	5.393.388	5.486.230	304
Bayern	70.550,07	12.843.514	6.352.172	6.491.342	182
Berlin	891,68	3.520.031	1.726.533	1.793.498	3.948
Brandenburg	29.654,36	2.484.826	1.228.283	1.256.543	84
Bremen	419,84	671.489	330.895	340.594	1.599
Hamburg	755,30	1.787.408	873.062	914.346	2.366
Hessen	21.114,90	6.176.172	3.047.730	3.128.442	293
Mecklenburg-Vorpommern	23.213,74	1.612.362	797.832	814.530	69
Niedersachsen	47.592,82	7.926.599	3.915.398	4.011.201	167
Nordrhein-Westfalen	34.112,52	17.865.516	8.768.019	9.097.497	524
Rheinland-Pfalz	19.854,46	4.052.803	1.999.333	2.053.470	204
Saarland	2.568,69	995.597	488.631	506.966	388
Sachsen	18.449,39	4.084.851	2.011.561	2.073.290	221
Sachsen-Anhalt	20.451,74	2.245.470	1.106.689	1.138.781	110
Schleswig-Holstein	15.802,49	2.858.714	1.399.458	1.459.256	181
Thüringen	16.202,38	2.170.714	1.075.139	1.095.575	134
Deutschland	357.385,71	82.175.684	40.514.123	41.661.561	230

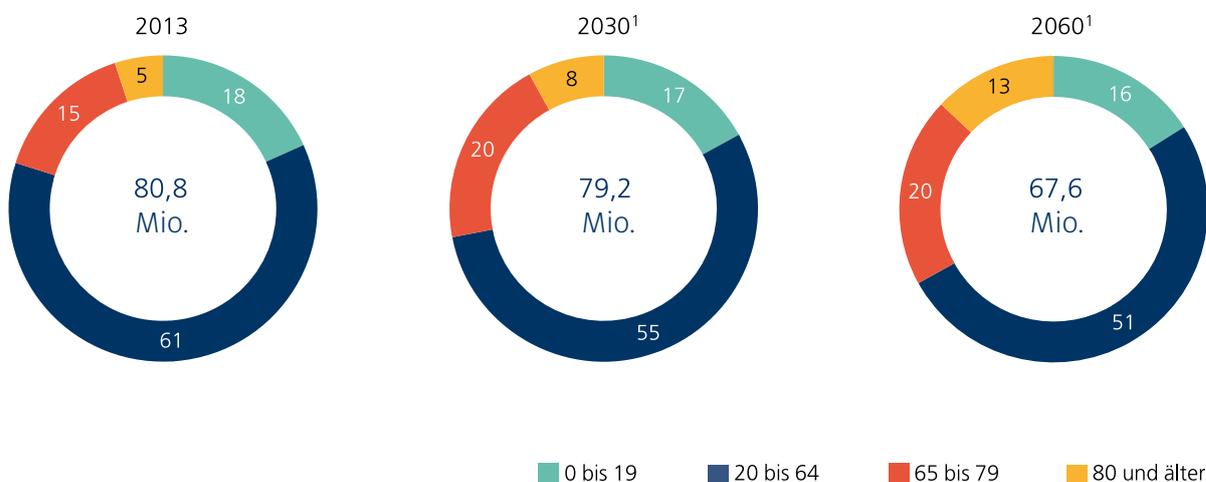
Stand: 31.12.2015

¹ Fläche im Land Rheinland-Pfalz: Einschließlich des Gebietes »Gemeinsames deutsch-luxemburgisches Hoheitsgebiet« von 6,20 km².
Abweichungen bei den Flächenangaben sind durch Runden der Zahlen möglich.
Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung nach Altersgruppen

in Prozent



¹ 13. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung. Variante 1: Kontinuität bei schwächerer Zuwanderung.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung nach Altersgruppen und Ländern 2015

in Prozent

	im Alter von ... bis unter ... Jahren							
	unter 6	6 – 15	15 – 18	18 – 25	25 – 40	40 – 60	60 – 65	65 und mehr
Baden-Württemberg	5,4	8,4	3,2	8,6	19,2	29,6	5,9	19,8
Bayern	5,3	8,0	3,1	8,2	19,4	30,1	5,9	20,0
Berlin	6,0	7,5	2,3	7,1	24,4	27,9	5,6	19,3
Brandenburg	5,0	7,5	2,5	4,7	17,4	31,8	7,8	23,3
Bremen	5,3	7,6	2,9	8,6	20,5	28,1	5,9	21,2
Hamburg	5,9	7,7	2,6	7,9	23,9	28,3	4,9	18,7
Hessen	5,4	8,1	3,0	8,0	19,1	30,0	6,0	20,3
Mecklenburg-Vorpommern	5,0	7,3	2,4	5,2	18,7	30,4	8,2	23,0
Niedersachsen	5,1	8,3	3,3	8,1	17,4	30,1	6,3	21,4
Nordrhein-Westfalen	5,3	8,2	3,1	8,3	18,4	30,0	6,2	20,6
Rheinland-Pfalz	5,1	7,9	3,1	8,1	17,7	30,4	6,7	21,0
Saarland	4,5	7,1	2,8	7,7	17,2	30,5	7,3	22,9
Sachsen	5,3	7,3	2,3	5,3	19,3	27,9	7,5	25,1
Sachsen-Anhalt	4,7	6,9	2,3	5,3	17,6	30,0	8,0	25,1
Schleswig-Holstein	5,0	8,1	3,2	7,7	16,7	30,5	6,2	22,6
Thüringen	5,0	7,2	2,4	5,3	18,3	29,7	7,9	24,2
Deutschland	5,3	8,0	3,0	7,7	18,9	29,8	6,3	21,1

Stand: 31.12.2015

Quelle: Statistisches Bundesamt

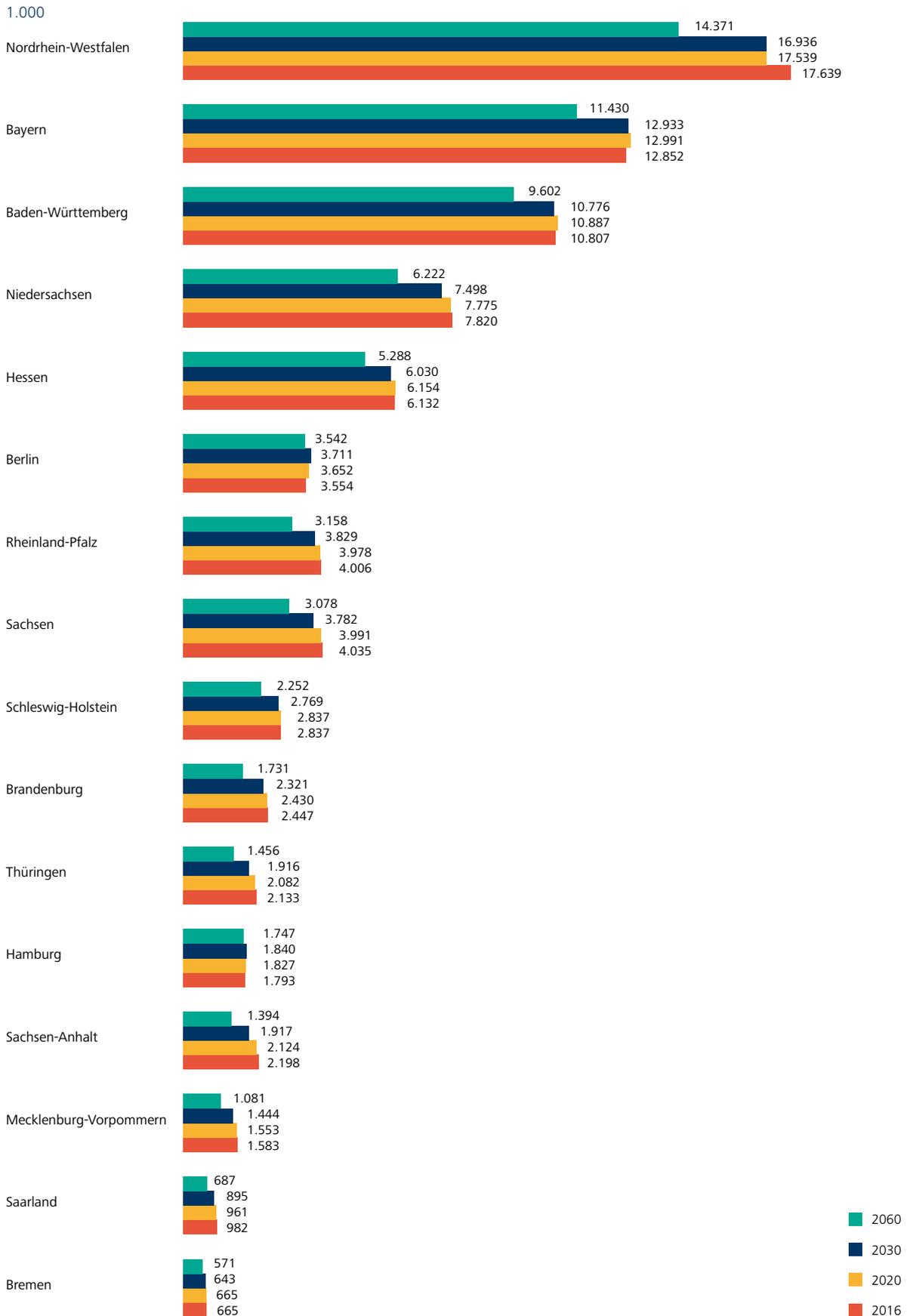
Entwicklung der Privathaushalte bis 2035

	Insgesamt	Einpersonenhaushalte	Mehrpersonenhaushalte mit ... Personen				Durchschnittliche Haushaltsgröße Anzahl
			2	3	4	5 u. mehr	
	1.000						
2020	42.202	17.621	14.683	4.957	3.659	1.283	1,97
2025	42.646	17.998	15.134	4.759	3.540	1.215	1,95
2030	42.936	18.422	15.377	4.555	3.428	1.154	1,93
2035	43.170	18.985	15.413	4.377	3.308	1.087	1,90
	%						
2020	100	41,8	34,8	11,7	8,7	3,0	–
2025	100	42,2	35,5	11,2	8,3	2,8	–
2030	100	42,9	35,8	10,6	8,0	2,7	–
2035	100	44,0	35,7	10,1	7,7	2,5	–

Trendvariante – Ergebnisse der Haushaltsvorausberechnung 2017

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2016 bis 2060¹



¹ Ergebnisse der 13. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Basis: 31.12.2013).
Quelle: Statistisches Bundesamt

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2017

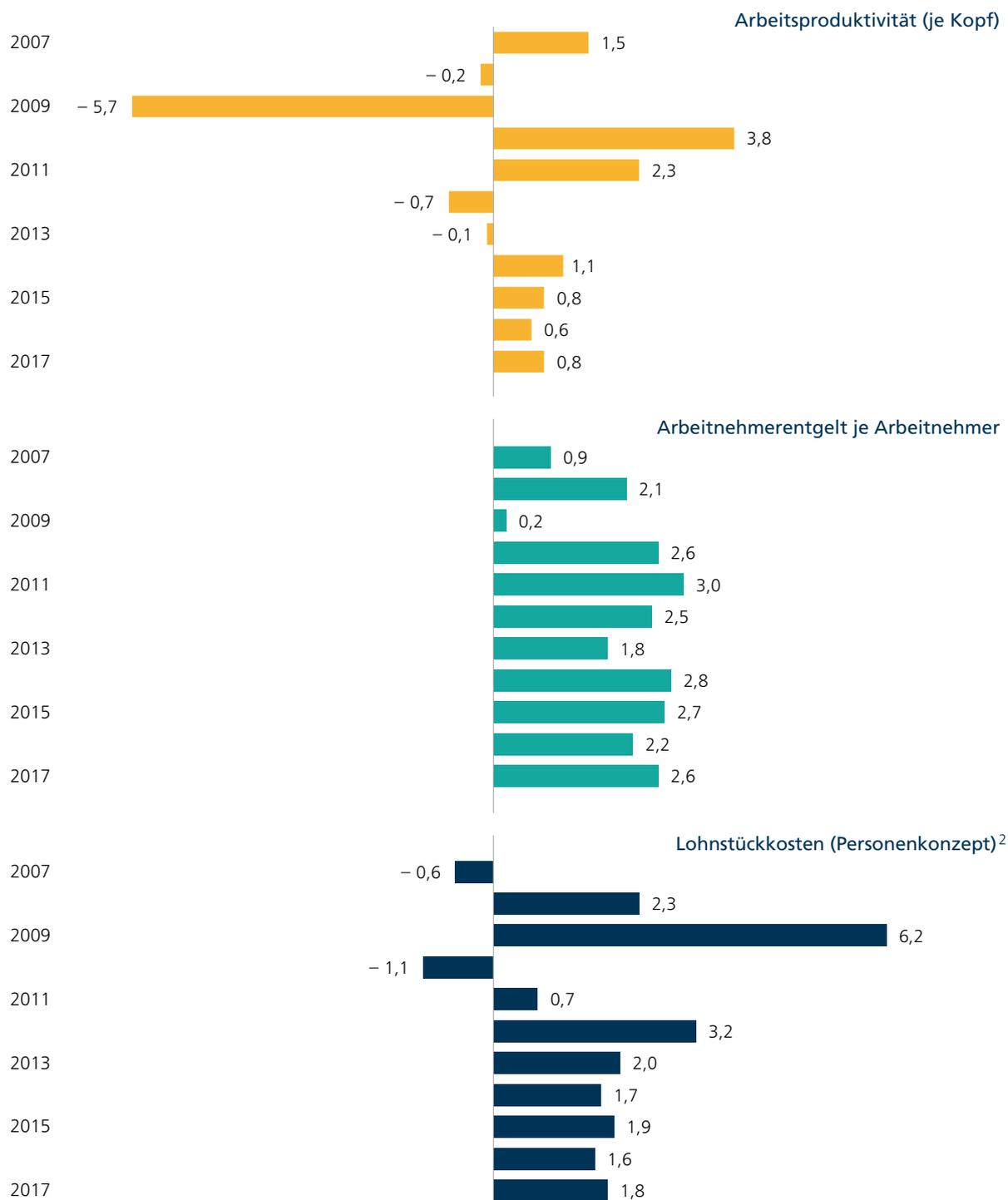
in Mrd. Euro

Entstehung	=	Verwendung	=	Verteilung
Bruttowertschöpfung 2.941,3		Konsumausgaben 2.370,7		Volkseinkommen 2.434,7
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei 20,7		Private Konsumausgaben 1.732,8		Arbeitnehmerentgelt 1.668,9
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe 755,1		Konsumausgaben des Staates 637,9		Unternehmens- und Vermögenseinkommen 765,8
Baugewerbe 145,5				
Handel, Verkehr, Gastgewerbe 474,6				
Information und Kommunikation 138,5		Bruttoinvestitionen 645,5		Produktions- und Importabgaben an den Staat abzüglich Subventionen vom Staat 316,7
Finanz- und Versicherungsdienstleister 111,1		Bruttoanlageinvestitionen 663,1		
Grundstücks- und Wohnungswesen 317,4		Vorratsveränderungen - 17,5		
Unternehmensdienstleister 323,2				
Öffentliche Gesundheit 536,2				
Sonstige Dienstleister 118,8		Außenbeitrag 247,2		Abschreibungen 572,2
		Exporte 1.541,5		
		- Importe 1.294,3		
Gütersteuern abzüglich Gütersubventionen 322,1				Saldo der Primäreinkommen aus der übrigen Welt 60,3
Bruttoinlandsprodukt 3.263,4				

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick 2017

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt pro Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



1 Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

2 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2017

Inlandsproduktberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2015	2016	2017
Wirtschaftswachstum				
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt ¹	%	1,7	1,9	2,2
in jeweiligen Preisen	Mrd. Euro	3.043,7	3.144,1	3.263,4
je Einwohner ²	Euro	37.260	38.180	39.470
Bevölkerung u. Erwerbsbeteiligung				
Bevölkerung	1.000	81.687	82.349	82.679
Erwerbstätige (Inland)	1.000	43.069	43.638	44.271
Erwerbslose ³	1 000	1.950	1.774	1.621
Erwerbsquote ⁴	%	55,0	55,0	55,4
Erwerbslosenquote ⁵	%	4,3	3,9	3,5
Arbeitsproduktivität				
je Kopf ^{1,6}	%	0,8	0,6	0,8
je Stunde ^{1,6}	%	0,7	1,3	0,9
Einkommen				
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	3.099,8	3.197,2	3.323,6
Volkseinkommen	Mrd. Euro	2.264,9	2.338,0	2.434,7
Lohnquote ⁷	%	68,1	68,4	68,5
Sparquote ⁸	%	9,6	9,7	9,9
Löhne und Gehälter				
Bruttolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	2.709	2.775	2.850
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	24,98	25,77	26,43
Nettolöhne und -gehälter				
je Arbeitnehmer je Monat	Euro	1.796	1.837	1.883
je geleisteter Arbeitnehmerstunde	Euro	16,56	17,06	17,47
Lohnstückkosten				
je Kopf ^{1,9}	%	1,9	1,6	1,8
je Stunde ^{1,9}	%	1,8	1,6	1,5
Defizit- bzw. Überschussquote				
Finanzierungssaldo des Staates in % des nominalen BIP	%	0,8	1,0	1,2

Stand: 24. Mai 2018

1 Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %.

2 Durchschnittliche Bevölkerung auf Basis des Zensus 2011 (Ergebnis zum Stichtag 9. Mai 2011: 80 219 695 Einwohner).

3 Ergebnisse der ILO Arbeitsmarktstatistik auf Basis der Arbeitskräfteerhebung (Mikrozensus).

4 Erwerbspersonen in % der Bevölkerung.

5 Erwerbslose in % der Erwerbspersonen.

6 Preisbereinigtes BIP je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde.

7 Arbeitnehmerentgelt in % des Volkseinkommens.

8 Sparen in % des verfügbaren Einkommens der privaten Haushalte.

9 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer bzw. je Arbeitnehmerstunde in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen bzw. je Erwerbstätigenstunde

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts

Gegenstand der Nachweisung	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
in jeweiligen Preisen Mrd. EUR							
Konsum	2.001,224	2.057,742	2.106,353	2.157,121	2.217,532	2.289,840	2.370,650
Ausgabenkonzept (Konsumausgaben):							
Private Haushalte	1.454,007	1.494,689	1.512,625	1.540,580	1.577,215	1.619,1385	1.675,355
Private Organisationen ohne Erwerbszweck	41,526	43,340	50,875	52,606	53,254	55,256	57,399
Staat	505,691	519,713	542,853	563,935	587,063	615,446	637,896
Verbrauchskonzept:							
Individuale Konsum	1.819,254	1.868,163	1.911,036	1.957,464	2.012,825	2.076,048	2.147,920
Kollektivkonsum	181,970	189,579	195,317	199,657	204,707	213,792	222,730
+ Bruttoinvestitionen	569,751	532,531	551,462	572,336	582,812	603,591	645,535
Bruttoanlageinvestitionen	547,821	554,746	556,752	586,555	604,285	630,034	663,063
Ausrüstungen ¹	188,319	183,821	180,047	191,699	200,778	205,837	214,644
Bauten	264,228	273,006	277,164	289,717	290,981	304,500	323,007
Sonstige Anlagen ²	95,274	97,919	99,541	105,139	112,526	19,697	125,412
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	21,930	- 22,215	- 5,290	- 14,219	- 21,473	- 26,443	- 17,528
= Inländische Verwendung	2.570,975	2.590,273	2.657,815	2.729,457	2.800,344	2.893,431	3.016,185
+ Außenbeitrag	132,145	167,987	168,425	203,013	243,306	250,619	247,165
Exporte	1.211,489	1.268,318	1.283,053	1.340,265	1.426,706	1.450,012	1.541,471
abzüglich Importe	1.079,344	1.100,331	1.114,628	1.137,252	1.183,400	1.199,393	1.294,306
= Bruttoinlandsprodukt	2.703,120	2.758,260	2.826,240	2.932,470	3.043,650	3.144,050	3.263,350

1 Einschl. militärischer Waffensysteme

2 Geistiges Eigentum sowie Nutztiere und Nutzpflanzen

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2012	1.647,68	1.538,03	157,59	9,3	20.487
2013	1.669,72	1.563,50	153,69	8,9	20.704
2014	1.709,78	1.593,19	166,63	9,5	21.113
2015	1.753,67	1.630,47	173,55	9,6	21.468
2016	1.804,98	1.674,39	179,70	9,7	21.919
2017	1.875,21	1.734,99	189,80	9,9	22.671

Quelle: Statistisches Bundesamt

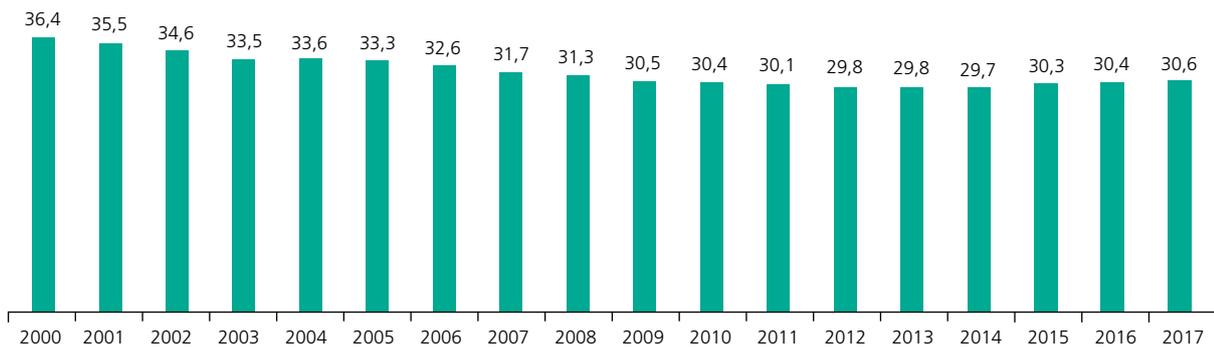
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

Verwendungszwecke	2013	2014	2015	2016	2017
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR					
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	197,410	204,310	214,385	218,374	226,651
Bekleidung und Schuhe	71,838	73,090	69,911	70,691	74,865
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	366,478	366,627	370,852	376,596	386,713
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	97,826	98,039	104,554	107,402	110,091
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	251,632	260,586	263,796	272,941	288,716
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	131,981	132,443	138,867	143,750	149,460
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	74,731	78,351	81,551	84,583	88,741
Übrige Verwendungszwecke	280,540	289,302	295,275	303,433	311,149
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.472,436	1.502,748	1.539,191	1.577,770	1.636,386

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000 – 2017

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

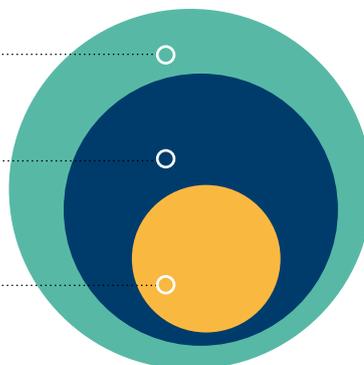
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2017

Bruttoinlandsprodukt
3.263,4 Mrd. Euro

Privater Konsum*
1.675,4 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 51,3 %

Einzelhandelsumsatz
513,3 Mrd. Euro
Anteil am BIP: 15,7 %



*private Haushalte

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2017

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner ¹	GfK Einzelhandelsumsatz je Einwohner ²
Schleswig-Holstein	100,1	107,6
Hamburg	109,8	124,8
Niedersachsen	97,8	99,3
Bremen	91,2	110,5
Nordrhein-Westfalen	99,1	104,1
Hessen	105,8	98,4
Rheinland-Pfalz	98,2	94,8
Baden-Württemberg	107,6	100,0
Bayern	109,2	105,8
Saarland	94,0	100,0
Berlin	91,5	103,4
Brandenburg	91,1	83,7
Mecklenburg-Vorpommern	84,2	83,9
Sachsen	85,8	86,0
Sachsen-Anhalt	84,6	84,4
Thüringen	85,5	81,5
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

² Zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel

Quelle: GfK

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2016

in Prozent, Vorjahr in Klammern

	Deutschland	Vorjahr	Frankreich	Vorjahr	Niederlande	Vorjahr	Italien	Vorjahr
Nahrungsmittel	9,4	(9,3)	12,3	(12,2)	10,7	(10,7)	13,1	(13,2)
Bekleidung, Schuhe	4,5	(4,8)	3,8	(3,9)	5,1	(5,0)	6,2	(6,3)
Wohnung, Wasser, Strom	23,9	(24,0)	26,5	(26,3)	23,5	(23,8)	23,6	(23,8)
Einrichtungsgegenstände	6,8	(6,6)	4,9	(4,9)	5,4	(5,4)	6,2	(6,2)

Quelle: Statistisches Bundesamt

Sparquote

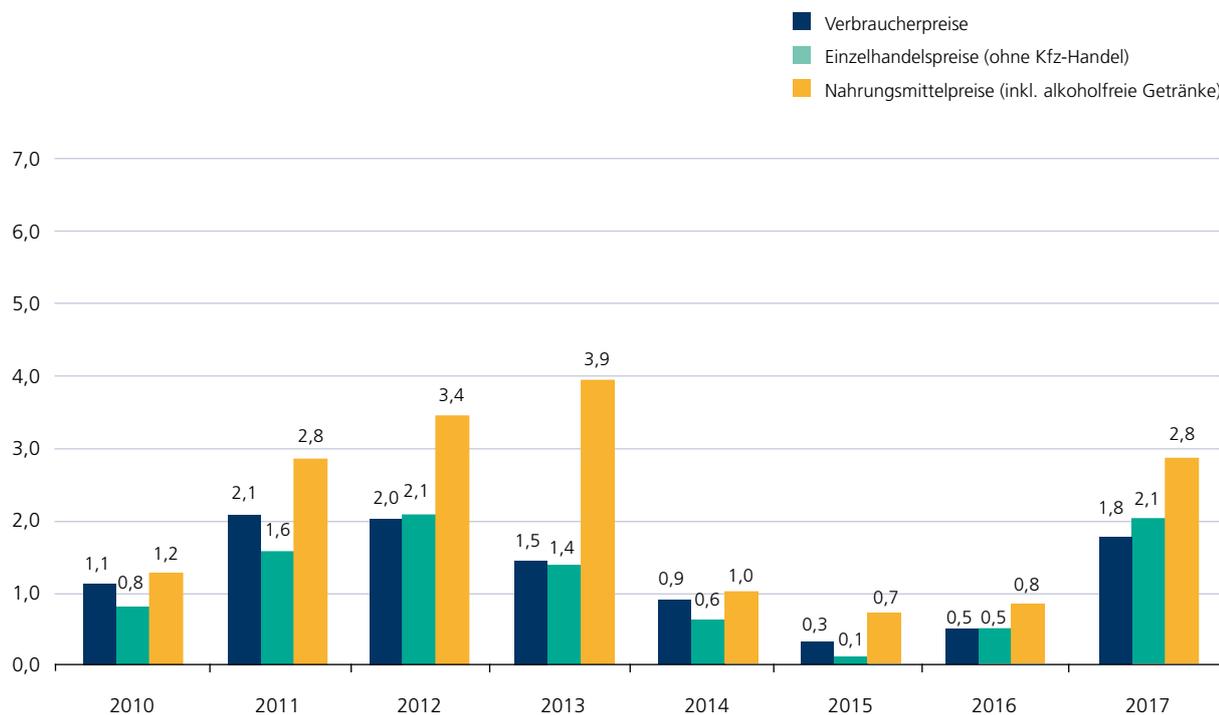
in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2010 – 2017

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2009 – 2017

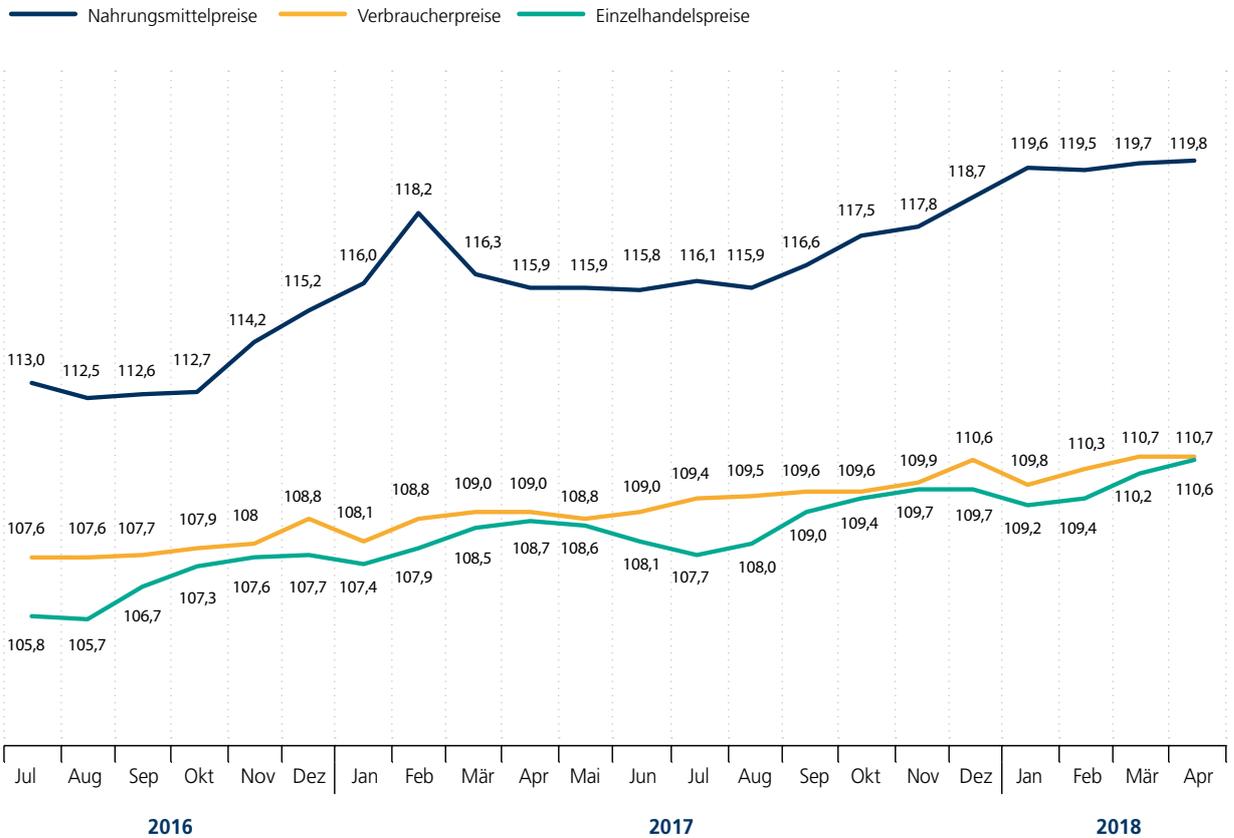
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Verbraucherpreisindex insgesamt	0,3	1,1	2,1	2,0	1,5	0,9	0,3	0,5	1,8
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	-1,3	1,2	2,8	3,4	3,9	1,0	0,7	0,8	2,8
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,6	1,6	1,8	2,9	2,1	3,1	2,8	2,3	2,5
Bekleidung und Schuhe	1,3	0,7	1,2	2,1	1,1	1,1	0,8	0,7	1,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	0,4	1,0	3,1	2,2	2,0	0,8	-0,4	-0,1	1,6
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	1,6	0,1	0,4	0,7	1,0	0,4	0,7	0,6	0,3
Gesundheitspflege	1,0	0,8	0,7	2,5	-3,7	2,0	2,0	1,6	1,8
Verkehr	-1,9	3,4	4,5	3,1	-0,2	-0,2	-1,7	-0,9	2,9
Nachrichtenübermittlung	-2,2	-2,2	-3,5	-1,8	-1,5	-1,2	-1,2	-1,0	-0,6
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	1,7	-0,3	-0,3	0,9	2,5	1,3	0,6	1,0	1,8
Bildungswesen	-4,0	0,3	-0,4	-5,6	1,2	-2,1	-0,3	1,7	1,2
Beherbergungs- und Gaststättenleistungen	2,2	1,1	1,5	2,1	2,3	2,1	2,6	2,0	2,0
Andere Waren und Dienstleistungen	1,5	1,3	1,6	1,0	1,7	1,7	1,0	1,9	0,0

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

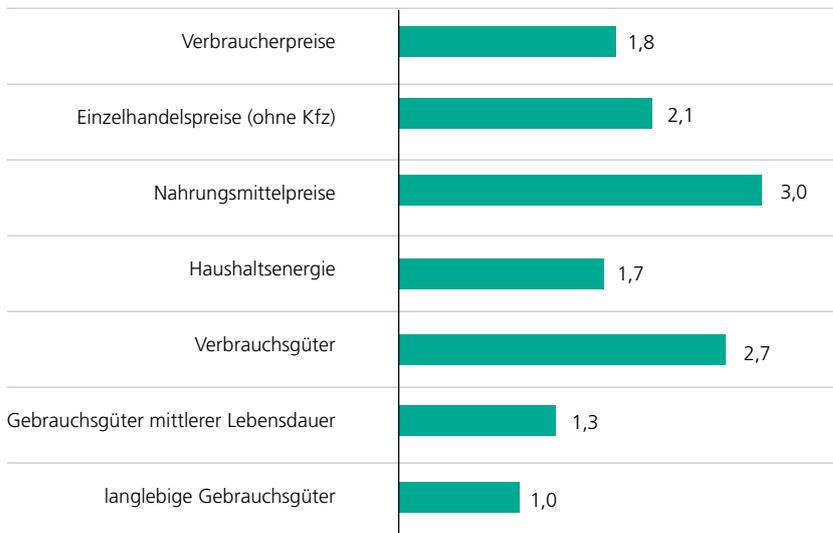
Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2017

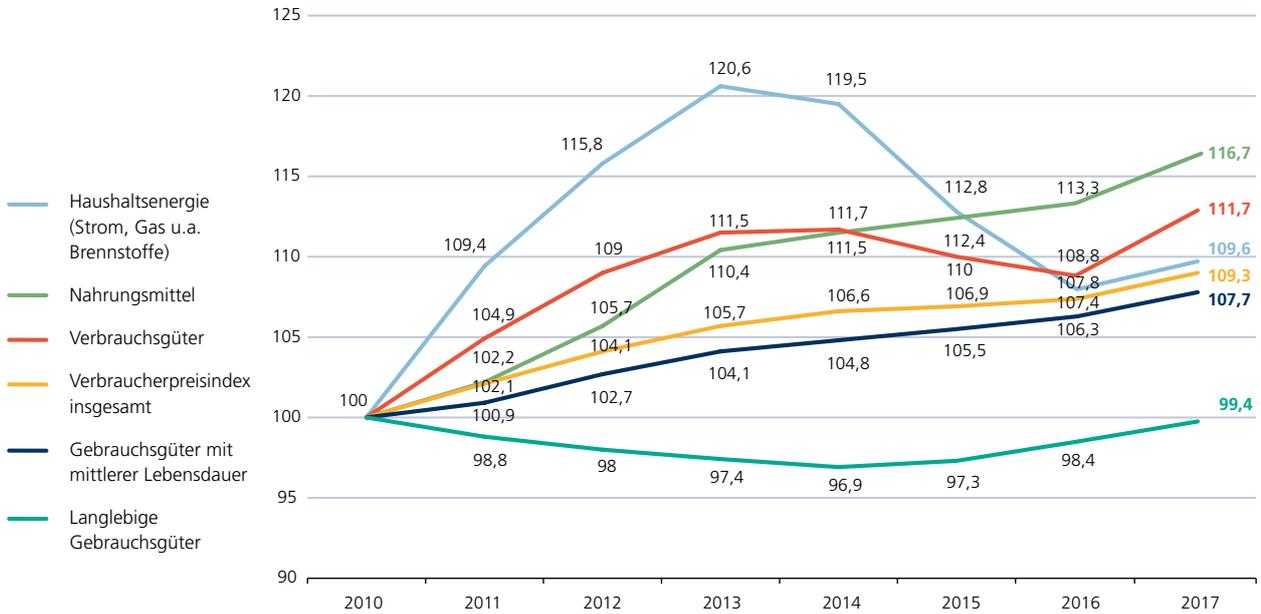
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung Verbraucherpreise 2010 – 2017

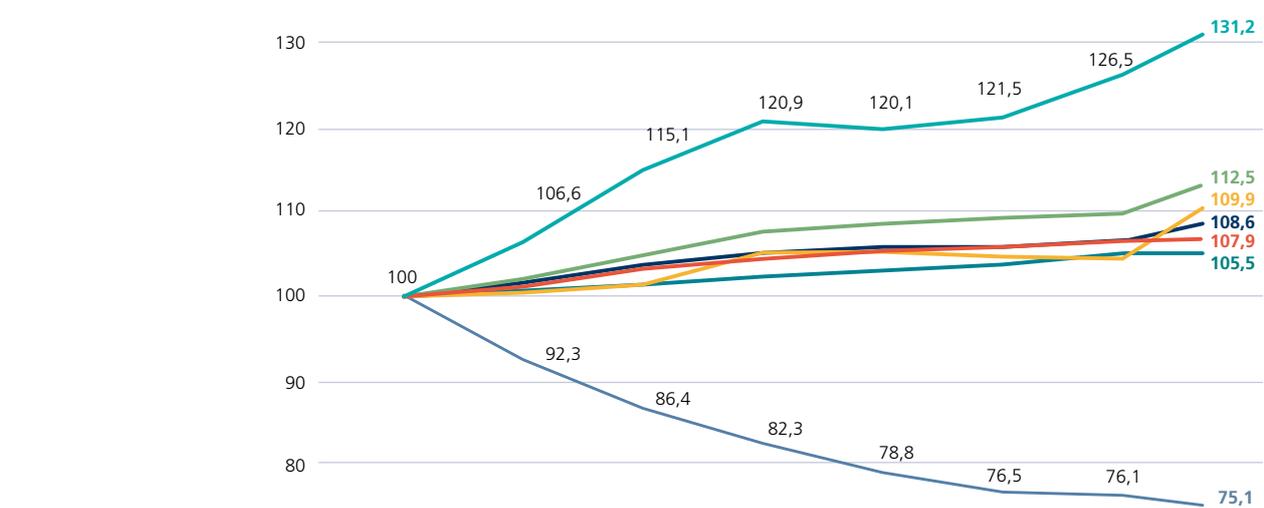
in Prozent, Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich

in Prozent, Index; 2010=100



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	100	101,6	103,7	105,2	105,8	105,9	106,4	108,6
Einzelhandel m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsmitteln usw.	100	102,1	104,8	107,6	108,7	109,2	109,8	112,5
Einzelhandel m. Geräten der Unterhaltungselektronik	100	92,3	86,4	82,3	78,8	76,5	76,1	75,1
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	100	100,7	101,4	102,4	102,9	103,7	104,7	105,5
Einzelhandel mit Spielwaren	100	100,5	101,3	105,1	105,2	104,6	104,5	109,9
Einzelhandel mit Bekleidung	100	101,1	103,3	104,4	105,4	105,9	106,5	107,9
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	100	106,6	115,1	120,9	120,1	121,5	126,5	131,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2013 – 2016

	2013	2014	2015	2016
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	360.335	354.434	349.952	345.445
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	24.002	23.096	21.975	20.711
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	23.401	23.232	22.937	22.564
Eh. m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	38.625	37.672	37.600	37.609
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	9.458	9.361	9.265	9.085
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	6.761	6.466	6.184	5.976
Einzelhandel mit Textilien	9.897	10.130	10.116	10.094
Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u.Heimwerkerbedarf	16.161	15.609	15.166	14.755
Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4.644	4.459	4.306	4.166
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	11.863	11.456	11.050	10.683
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.129	8.978	8.865	8.876
Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.351	1.292	1.224	1.180
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.922	1.858	1.809	1.742
Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3.980	3.981	3.935	3.901
Einzelhandel mit Büchern	3.896	3.803	3.716	3.682
Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	8.208	8.000	8.256	8.604
Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	333	353	387	389
Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5.472	5.415	5.358	5.261
Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	5.172	5.142	5.180	5.160
Einzelhandel mit Spielwaren	3.294	3.217	3.130	3.057
Einzelhandel mit Bekleidung	19.921	18.922	18.101	17.312
Einzelhandel mit Schuhen	4.640	4.477	4.249	4.022
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.480	1.444	1.402	1.342
Apotheken	17.892	17.479	17.021	16.687
Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5.548	5.479	5.447	5.412
Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5.434	5.384	5.425	5.362
Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	16.742	16.317	16.035	15.819
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.341	8.093	7.895	7.715
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	31.209	30.503	30.158	29.096
Augenoptiker	8.341	8.162	8.069	7.449
Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	2.040	1.945	1.895	1.815
Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	7.798	7.343	7.126	6.974
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9.884	9.839	9.601	9.227
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5.900	5.964	6.044	6.160
Versand- und Internet-Einzelhandel	13.089	14.205	15.345	16.501
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2.200	2.139	2.080	2.049

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2015

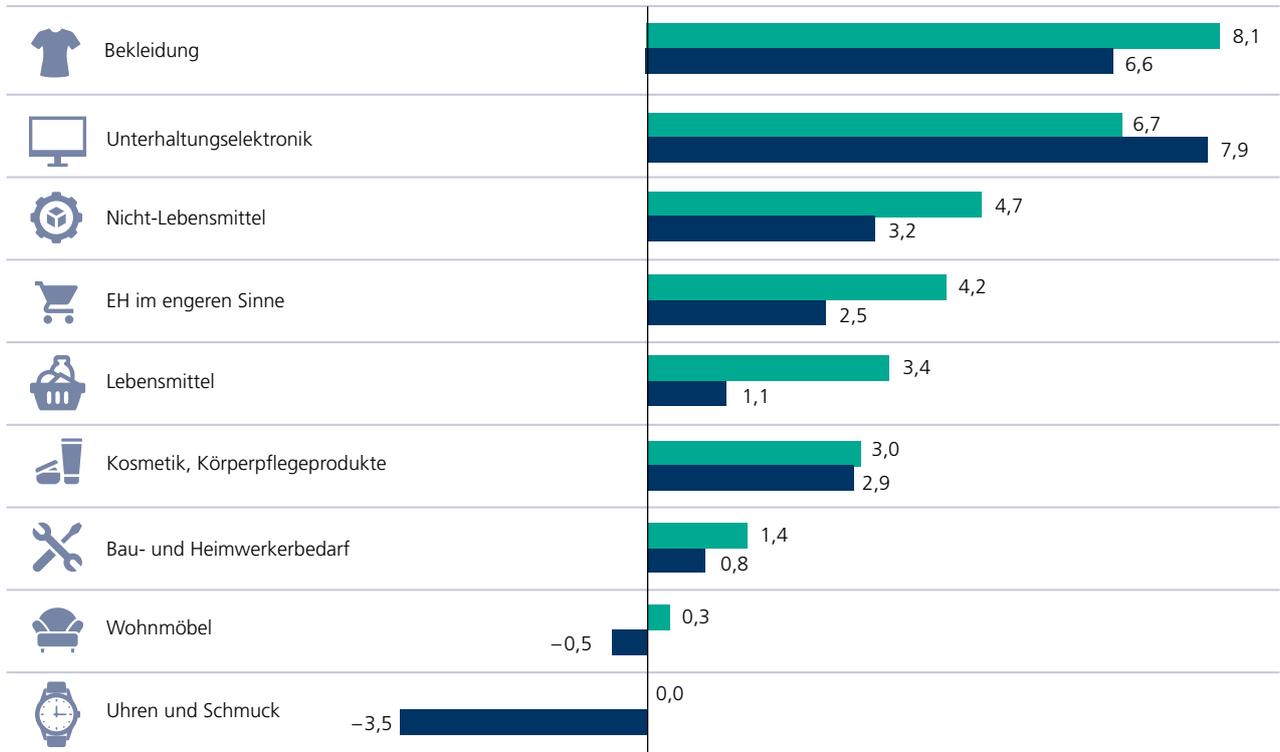
	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	338.742	486.045	3.705.195	565.302
Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	27.217	53.574	1.012.804	205.887
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	10.511	15.691	158.072	19.422
Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	36.753	52.194	257.120	22.834
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7.218	9.412	82.309	14.947
Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	6.489	7.117	53.809	12.954
Einzelhandel mit Textilien	6.402	8.508	29.153	2.306
Eh. m. Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	6.739	8.328	114.455	18.979
Eh. m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4.731	5.539	33.951	3.119
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	7.582	8.314	36.254	5.233
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	11.129	14.233	144.928	27.414
Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.417	1.816	7.251	518
Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.624	1.667	5.720	768
Einzelhandel mit Büchern	3.844	5.108	29.855	3.372
Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	6.427	8.700	33.381	3.025
Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	322	372	1.494	199
Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	6.294	6.792	28.426	3.374
Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	5.084	6.754	40.673	4.825
Einzelhandel mit Spielwaren	2.777	3.349	15.713	1.347
Einzelhandel mit Bekleidung	27.507	57.366	406.053	37.194
Einzelhandel mit Schuhen	5.842	13.157	93.116	8.419
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.133	1.514	7.555	914
Apotheken	18.091	22.043	227.931	43.542
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4.392	10.727	59.699	5.046
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	4.079	14.566	165.957	18.825
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	20.524	24.922	119.500	8.037
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	9.946	13.238	50.152	5.504
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	27.261	33.294	138.815	12.070
Augenoptiker	11.807	15.548	83.151	5.732
Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1.442	1.788	6.931	640
Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw	7.817	8.988	26.425	2.915
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	5.273	5.821	15.421	1.054
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5.953	6.624	23.704	1.311
Versand- und Internet-Einzelhandel	26.179	28.963	172.352	50.168
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1.215	1.415	8.055	5.238
Kfz-Handel und Einzelhandel	449.279	611.593	4.544.319	802.867
Einzelhandel im engeren Sinne	312.218	453.174	3.386.900	501.576
Einzelhandel mit Lebensmitteln	67.723	109.976	1.288.071	229.764
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	271.019	376.069	2.417.125	335.538

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2017

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

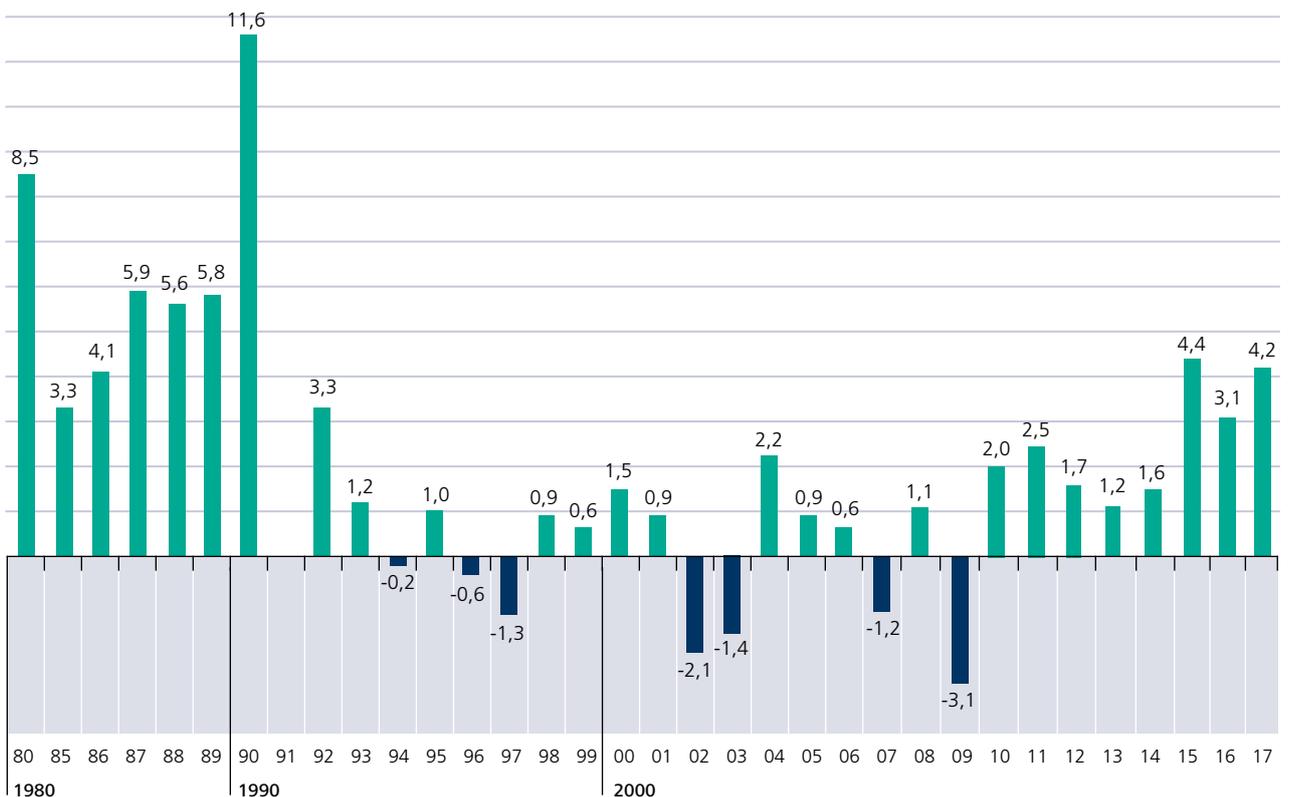
■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980 – 2017

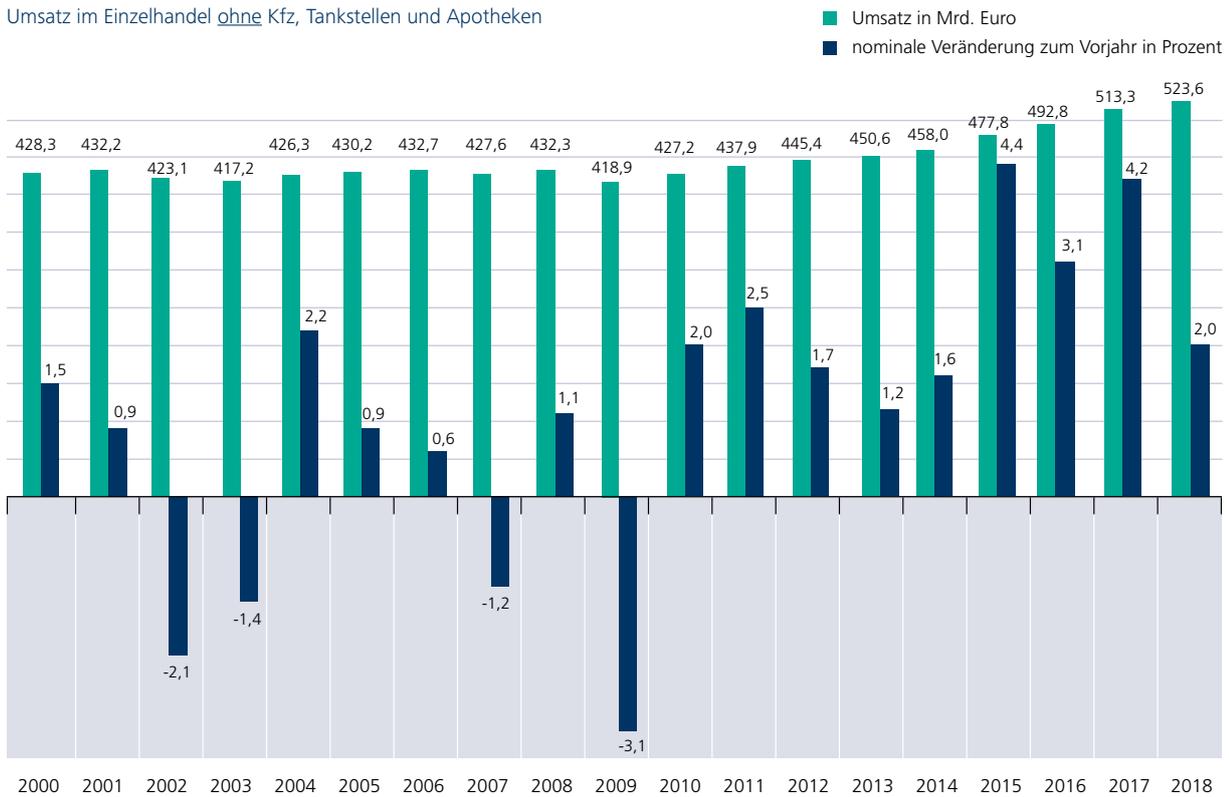
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2018

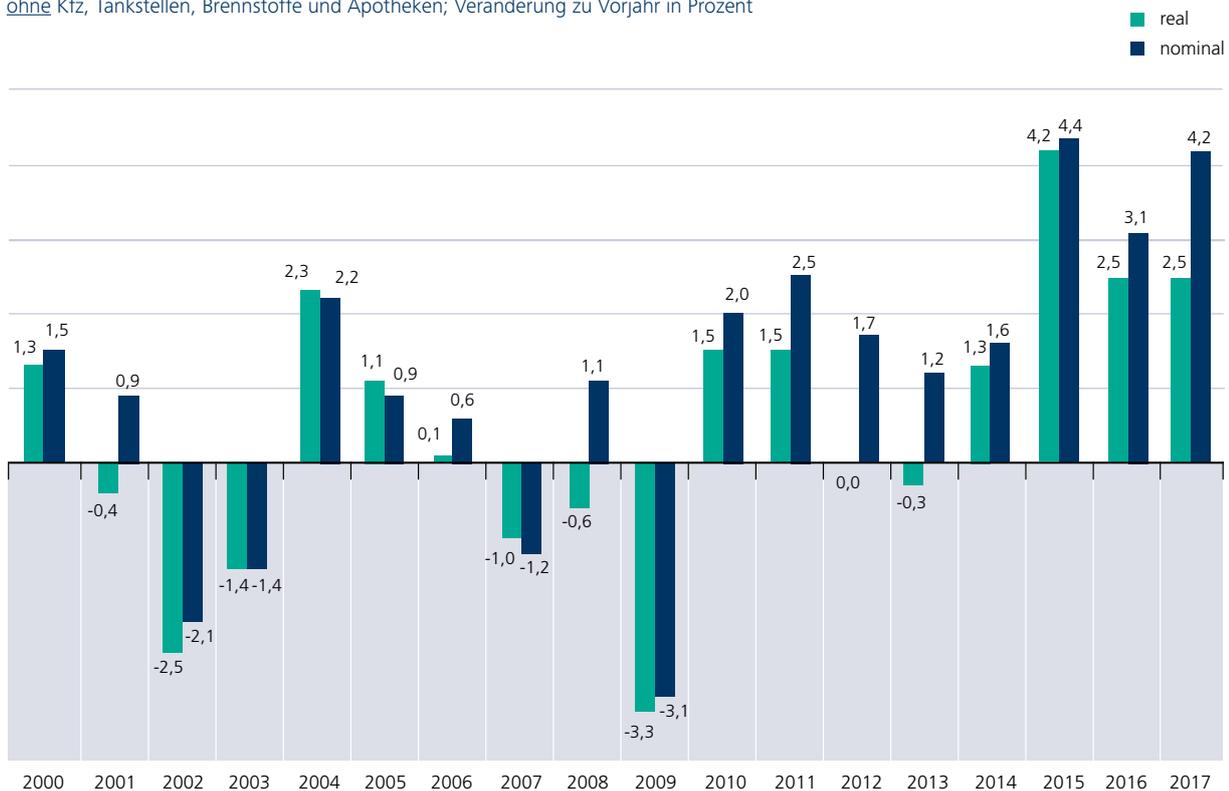
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen und Prognose 2018; ohne Umsatzsteuer

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2017

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatz im Einzelhandel 2000 – 2017

ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Index 2000=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2015 – 2017

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2017

nach Branchen, in Prozent (real/nominal)

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,5	7,2	8,5	8,2	8,4	8,2	8,2	8,1	8,3	8,3	9,0	10,0
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	7,6	7,4	8,4	8,5	8,4	8,4	8,2	8,2	8,2	8,2	8,6	9,8
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7,4	6,8	7,7	7,9	7,8	7,6	8,1	7,9	8,1	8,3	9,6	12,7
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	7,1	7,2	8,2	8,4	8,8	8,8	8,6	8,4	8,3	8,1	8,4	9,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,6	7,3	8,4	8,3	8,8	8,6	8,6	8,6	8,4	8,6	8,5	8,2
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	9,1	7,2	8,1	7,2	7,0	7,2	7,6	7,5	8,0	8,3	9,6	13,2
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,4	7,2	9,2	8,0	8,3	8,0	7,7	7,7	9,0	8,6	8,6	10,3
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm., Bau- u.Heimwerkerbedarf	5,9	6,3	9,5	9,4	10,2	9,3	8,9	8,6	8,2	8,1	8,0	7,7
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,2	7,6	9,3	8,1	8,1	8,0	8,2	8,1	7,9	8,4	9,6	9,4
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	8,0	7,6	8,5	7,2	7,7	7,9	8,0	8,1	8,2	8,6	9,6	10,7
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,0	7,8	9,3	8,2	8,1	7,6	7,9	7,6	8,1	8,7	9,4	9,2
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	6,3	7,4	8,3	8,1	7,8	6,7	7,3	7,2	7,4	8,3	11,0	14,2
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,4	7,8	8,6	6,9	7,9	7,3	7,7	7,5	8,9	7,6	9,6	11,9
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,2	6,5	7,8	7,5	7,4	6,9	6,8	7,1	7,8	8,1	12,1	14,8
4761	Einzelhandel mit Büchern	7,3	6,6	7,1	6,9	6,3	6,6	8,5	9,6	9,1	8,0	9,1	14,9
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	7,8	7,3	8,3	7,7	7,9	8,0	8,3	9,0	9,1	8,1	8,5	10,0
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,0	7,2	7,7	7,6	7,3	7,9	8,2	8,1	8,1	8,2	10,1	11,7
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	3,7	5,5	11,1	11,6	11,9	11,7	10,9	10,2	7,8	5,9	5,1	4,6
47642	Eh. m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel	8,4	6,7	8,0	8,2	8,1	8,3	9,0	8,5	8,2	7,7	8,1	10,7
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	6,9	6,7	6,8	8,3	6,7	6,9	7,7	7,6	7,3	8,2	10,2	16,6
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	6,9	6,2	8,2	8,4	8,1	8,0	8,0	7,7	9,8	9,0	9,3	10,4
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,2	5,7	9,1	8,9	9,4	8,5	8,2	7,9	9,7	8,7	8,8	8,9
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,2	7,3	8,4	7,9	8,2	8,0	9,0	8,6	7,7	7,8	8,1	11,9
4773	Apotheken	8,2	7,8	8,7	8,0	8,4	8,3	8,3	8,2	8,2	8,4	8,8	8,7
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,3	7,5	8,8	7,6	8,4	8,3	8,3	8,5	8,5	8,2	9,0	9,6
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,4	7,2	8,2	8,2	8,3	8,0	8,3	8,3	8,1	8,0	9,1	11,0
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	5,7	6,4	9,9	9,7	12,1	8,7	7,7	7,3	7,4	7,8	8,5	8,8
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7,0	7,1	8,2	7,8	8,0	7,6	8,2	7,9	7,9	7,4	8,2	14,8
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,2	7,4	9,3	7,7	8,7	8,6	8,7	7,9	8,0	7,7	9,0	9,7
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	8,0	7,3	8,7	7,8	8,4	8,0	8,5	8,1	7,9	7,3	8,0	11,9
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	6,3	6,5	9,7	6,4	8,1	9,0	9,2	6,3	7,7	7,5	10,6	12,7
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	7,8	8,0	8,9	8,0	9,4	7,9	8,7	7,8	7,7	8,5	9,2	8,1
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6,4	6,5	7,8	8,4	8,9	8,8	8,3	8,1	8,3	8,2	8,5	11,8
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,0	7,4	8,4	7,6	8,0	7,6	7,5	7,7	8,1	8,2	10,7	10,7
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	8,2	7,9	9,1	7,6	9,0	8,0	8,0	8,0	8,5	8,5	9,1	8,2
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,5	7,2	8,5	8,3	8,4	8,2	8,2	8,1	8,3	8,3	9,1	10,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,5	7,4	8,4	8,5	8,4	8,4	8,3	8,2	8,2	8,2	8,6	9,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,6	7,1	8,6	8,1	8,4	8,1	8,1	8,0	8,4	8,3	9,3	10,0

Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnungen

Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010 – 2017

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	2,4	2,7	2,1	1,4	1,6	3,7	2,9	4,3
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	0,8	2,4	3,3	3,6	2,1	3,1	2,0	3,6
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	0,6	0,5	-6,1	-1,2	0,1	-3,8	0,7	2,0
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	0,2	2,5	1,4	0,3	0,5	1,2	2,1	1,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,0	8,6	4,1	1,0	-3,1	-6,5	-1,5	5,5
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	1,6	-0,2	-1,3	-5,0	-2,7	-0,6	1,4	6,7
4751	Einzelhandel mit Textilien	1,6	2,6	3,2	-4,3	-0,3	-1,6	-0,3	2,1
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm. u. Bau- u.Heimwerkerbedarf	5,8	2,9	0,2	-4,2	-3,5	0,9	2,0	1,4
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-0,3	3,7	2,0	-0,4	0,9	2,9	5,1	1,4
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	4,5	-0,7	0,0	-0,5	0,8	-0,4	-0,3	3,0
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-0,1	5,4	1,8	-1,6	1,3	4,4	2,3	0,3
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	4,5	5,6	2,6	2,5	-12,5	-1,4	-3,0	-2,9
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-2,1	-0,4	-1,0	-4,5	-0,2	17,4	-3,7	-1,6
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-0,8	6,9	3,1	-0,1	1,3	5,6	-3,8	18,1
4761	Einzelhandel mit Büchern	-2,8	-2,4	-4,2	-1,4	-3,0	-2,0	-2,0	-4,2
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	2,5	0,8	-1,7	-1,9	-1,2	-0,9	0,1	-1,8
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	1,2	1,5	-4,4	-6,1	-5,1	-1,4	-4,0	4,1
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	1,1	7,4	2,4	0,2	6,9	4,7	9,5	11,1
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,6	-0,8	3,6	-0,3	2,4	6,0	2,7	8,9
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	3,2	4,3	-0,5	-1,0	-0,3	-0,4	-1,6	-1,5
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	4,4	1,9	0,5	0,5	1,9	0,6	-0,5	8,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,5	-0,5	0,2	1,8	0,4	-0,6	3,2	1,8
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	8,7	11	15,5	-0,9	0,5	7,6	42,7	-0,9
4773	Apotheken	3,1	0,2	3,1	3,8	6,2	4,9	4,2	3,4
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	6,4	2,1	2,3	4,1	10,7	4,0	3,3	2,8
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,1	1,1	-9,2	-2,6	9,4	6,4	5,2	3,0
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-1,6	2,1	2,1	-3,5	0,5	-3,8	2,8	3,2
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	11,1	13,8	2,8	-10,3	-4,6	0,0	-0,8	0,0
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,8	4,6	2,1	-6,7	-7,3	6,8	3,6	4,7
47781	Augenoptiker	1,3	0,6	-0,6	-0,1	7,7	7,3	2,4	1,9
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	5,5	-1,7	6,0	-10,0	-18,4	1,6	2,2	-2,5
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-1,6	14,7	-0,3	-9,3	-16,4	33,3	13,2	11,7
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	13,5	-5,0	-10,7	-32,9	-3,2	-4,1	8,9	-6,7
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-3,4	-2,4	2,0	-2,0	2,4	-0,4	2,7	2,6
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-0,7	5,8	7,9	8,7	6,2	29,5	14,0	9,3
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	17,6	13,6	11,1	-0,3	-13,3	-15,7	-12,8	16,6
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	1,9	0,4	2,0	7,8	4,2	4,6
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	2,1	2,5	1,7	1,2	1,6	4,4	3,1	4,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,9	2,4	3,1	3,5	1,9	2,9	2,0	3,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	3,7	2,9	1,3	-0,1	1,3	4,5	3,5	4,7

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010 – 2017

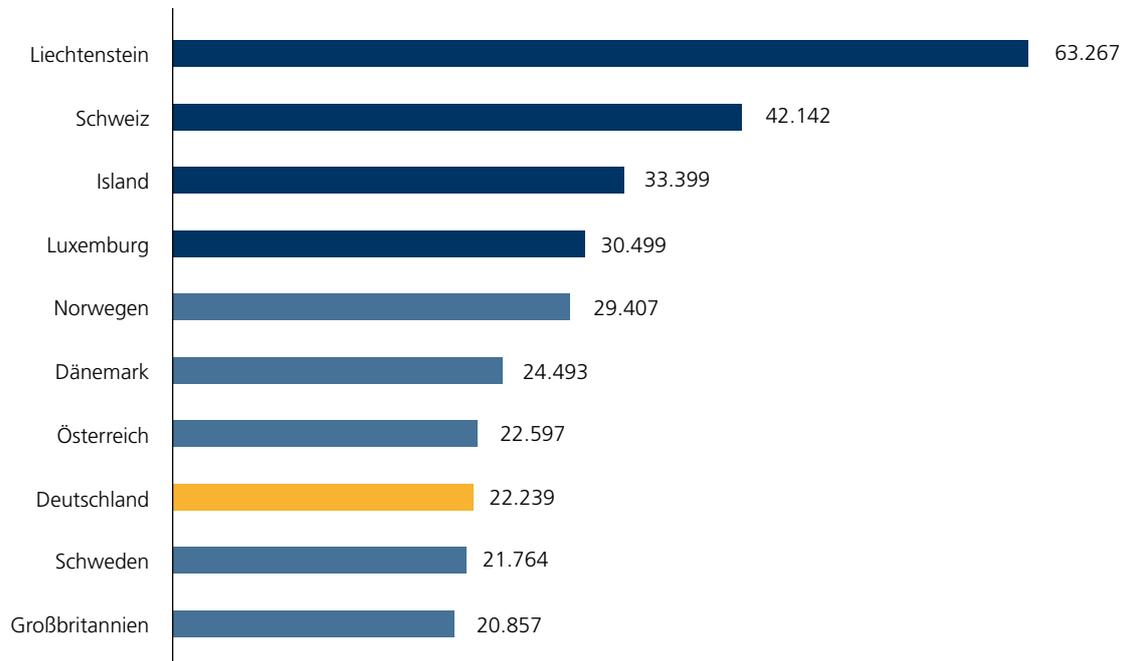
nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,5	1,2	0,1	0,1	1,2	3,8	2,5	2,3
4711	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-0,5	0,3	0,6	0,9	1,1	2,5	1,4	1,2
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-0,1	-0,2	-7,3	-2,2	-0,4	-4,2	0,1	0,6
472	Eh. m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-0,8	0,3	-1,9	-2,3	-0,8	-0,1	0,9	-0,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-3,2	-0,6	-1,0	3,6	-0,1	1,1	3,9	0,4
4743	Eh. m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7,5	8,4	5,0	-0,1	1,7	2,0	2,2	7,9
4751	Einzelhandel mit Textilien	-0,1	0,2	-0,3	-5,2	-1,0	-3,3	-2,9	0,6
4752	Eh. m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau- u.Heimwerkerbedarf	4,5	1,4	-2,1	-5,5	-4,2	0,1	1,3	0,8
4753	Eh. m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-0,4	4,7	2,2	-1,8	0,6	0,6	3,7	1,3
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	5,1	1,8	2,4	1,4	2,8	0,9	0,2	3,9
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-0,4	4,5	1,1	-2,4	0,8	3,5	1,3	-0,5
47592	Eh. m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	2,6	4,1	0,7	0,0	-13,9	-2,5	-4,6	-4,2
47593	Eh. m. Musikinstrumenten und Musikalien	-4,1	-2,3	-2,2	-4,7	-0,3	14,4	-5,6	-1,9
47599	Eh. m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	-2,7	6,5	1,8	-1,9	-0,3	4,6	-5,0	17,1
4761	Einzelhandel mit Büchern	-3,2	-0,6	-6,2	-4,1	-4,4	-1,8	-4,0	-5,2
4762	Eh. m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	0,8	-0,8	-3,9	-4,6	-3,5	-3,8	-2,7	-4,9
4763	Eh. m. bespielten Ton- und Bildträgern	9,4	5,5	-3,1	-6,9	-1,2	-2,0	-4,5	2,8
47641	Eh. m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-1,1	4,4	1,1	-1,4	5,7	3,0	6,3	9,1
47642	Eh. m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,1	-1,7	2,4	-2,6	0,5	4,3	1,3	7,6
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	4,1	3,6	-1,3	-4,5	-0,4	0,3	-1,7	-6,4
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	3,7	0,7	-1,7	-0,5	1,2	-0,1	-1,0	6,6
47721	Einzelhandel mit Schuhen	5,4	-2,0	-1,5	0,4	-0,4	-1,8	2,7	-0,4
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	7,9	9,5	12,6	-2,1	-0,8	6,7	40,2	-2,0
4773	Apotheken	2,4	-0,8	1,3	1,4	2,6	1,5	1,9	0,7
4774	Eh. m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5,7	1,2	2,3	4,0	10,5	3,1	3,8	3,1
4775	Eh. m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,2	1,0	-9,8	-2,1	9,3	6,7	5,8	2,9
4776	Eh. m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-3,4	0,8	0,0	-5,5	-0,6	-4,9	1,7	2,6
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	7,7	6,9	-4,8	-14,4	-3,9	-1,2	-4,8	-3,5
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-0,9	-0,2	-1,1	-5,9	-6,4	8,9	4,0	1,3
47781	Augenoptiker	1,1	-0,7	-3,0	-1,8	6,5	4,6	0,5	0,1
47782	Eh. m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	6,5	4,2	9,0	-6,3	-16,9	1,9	-1,9	-6,2
47783	Eh. m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	-3,6	14,1	-1,7	-11,2	-17,8	32,3	11,6	10,8
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	11,6	-6,2	-12,5	-33,4	-4,2	-4,7	8,2	-7,8
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-5,1	-4,1	-1,4	-5,3	1,8	-1,8	1,2	0,3
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-1,3	6,3	7,5	8,2	6,3	29,7	13,2	8,2
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	-0,2	-6,7	2,9	5,2	-6,5	5,8	1,5	2,7
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	0,3	-0,5	1,6	7,6	3,6	2,9
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	1,5	1,5	0,0	-0,3	1,3	4,2	2,5	2,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,5	0,3	0,4	0,7	0,8	2,4	1,3	1,1
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	2,5	1,6	0,0	-0,4	1,4	5,0	3,2	3,2

Quelle: Statistisches Bundesamt

Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2017

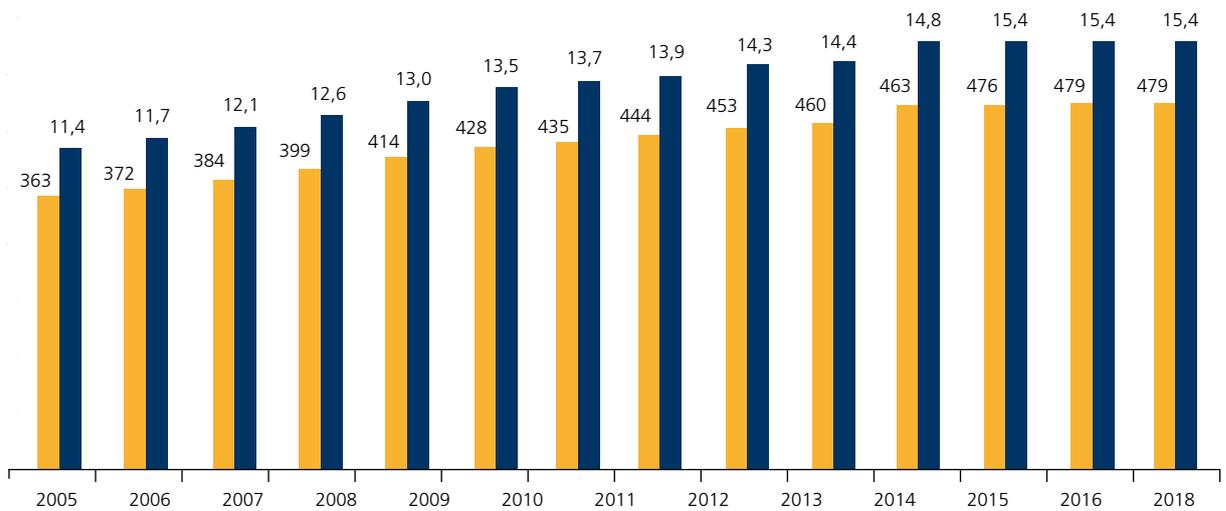
Kaufkraft je Einwohner in Euro



Quelle: GfK, Kaufkraft Europa

Einkaufszentren 2005 – 2018

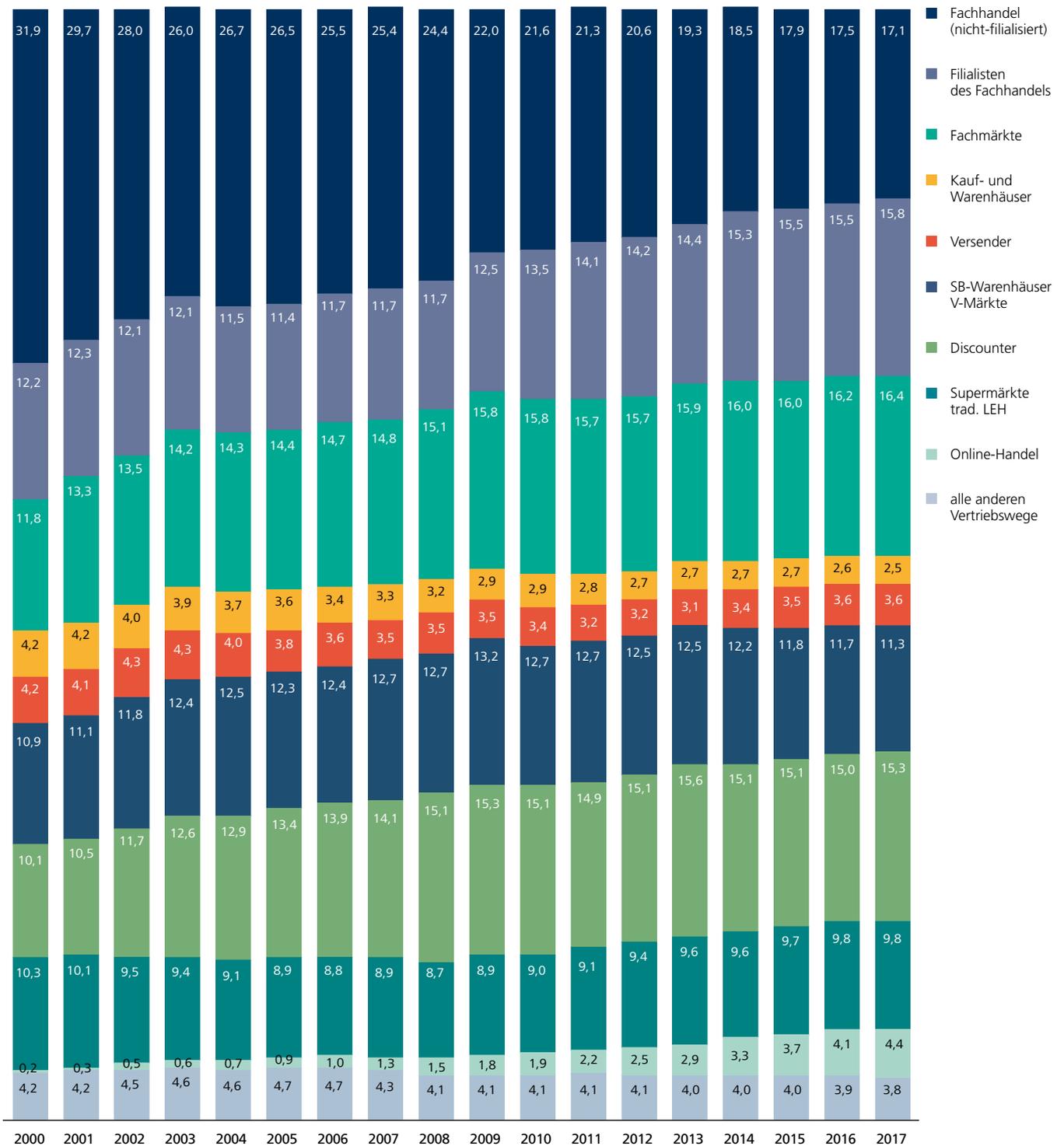
■ Anzahl ■ Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: EHI Retail Institute

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000 – 2017

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Retail Consultants

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2010 – 2017

nach Betriebsformen

Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Discounter	60,7	61,2	64,0	65,95	66,9	68,5	69,8	72,3
Große Supermärkte	11,85	12,45	13,1	13,7	14,1	14,8	15,2	15,7
SB-Warenhäuser	18,6	18,8	19,0	19,0	18,9	18,9	18,9	18,8
Supermärkte	35,43	36,85	38,6	40,3	41,4	43,2	44,9	46,7
Übrige Lebensmittelgeschäfte	5,05	4,95	4,9	4,9	4,85	4,8	4,8	4,8

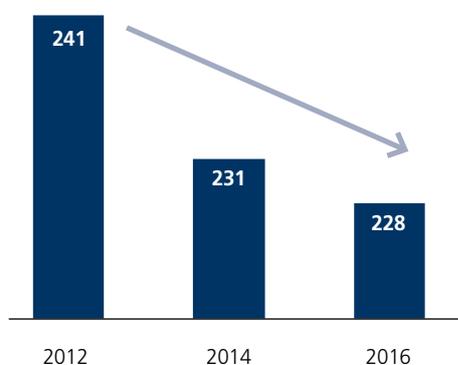
Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Kleine Lebensmittelgeschäfte	11.193	10.650	10.064	9.781	9.600	8.900	8.750	8.650
Discounter	16.240	16.462	16.393	16.222	16.195	16.211	16.054	16.162
Supermärkte	9.980	10.148	10.505	10.655	10.785	10.870	10.900	10.895
Große Supermärkte	985	1002	1.010	1.054	1070	1.098	1.127	1.154
SB-Warenhäuser	890	893	894	888	875	864	851	836

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Discounter	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,5	12,5	13,0
Supermärkte	9,6	9,7	10	10,2	10,4	10,6	10,7	11,0
SB-Warenhäuser	6,3	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1	6,0	6,0
Große Supermärkte	3,4	3,5	3,5	3,6	3,7	3,7	3,9	4,0
Übrige Lebensmittelgeschäfte	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5

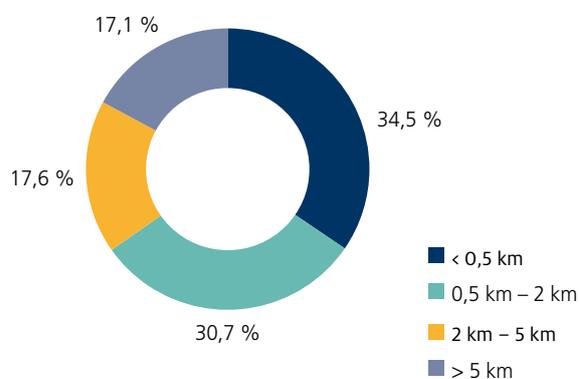
Quelle: EHI Retail Institute

Zahl der Shoppingtrips FMCG 2012 – 2016, Entfernung zum Einkaufsort

Anzahl Haushaltseinkäufe
FMCG



Entfernung zum Einkaufsort
Anteil Verbraucher



Quelle: GfK, Clima Beratung und Management

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000 – 2017

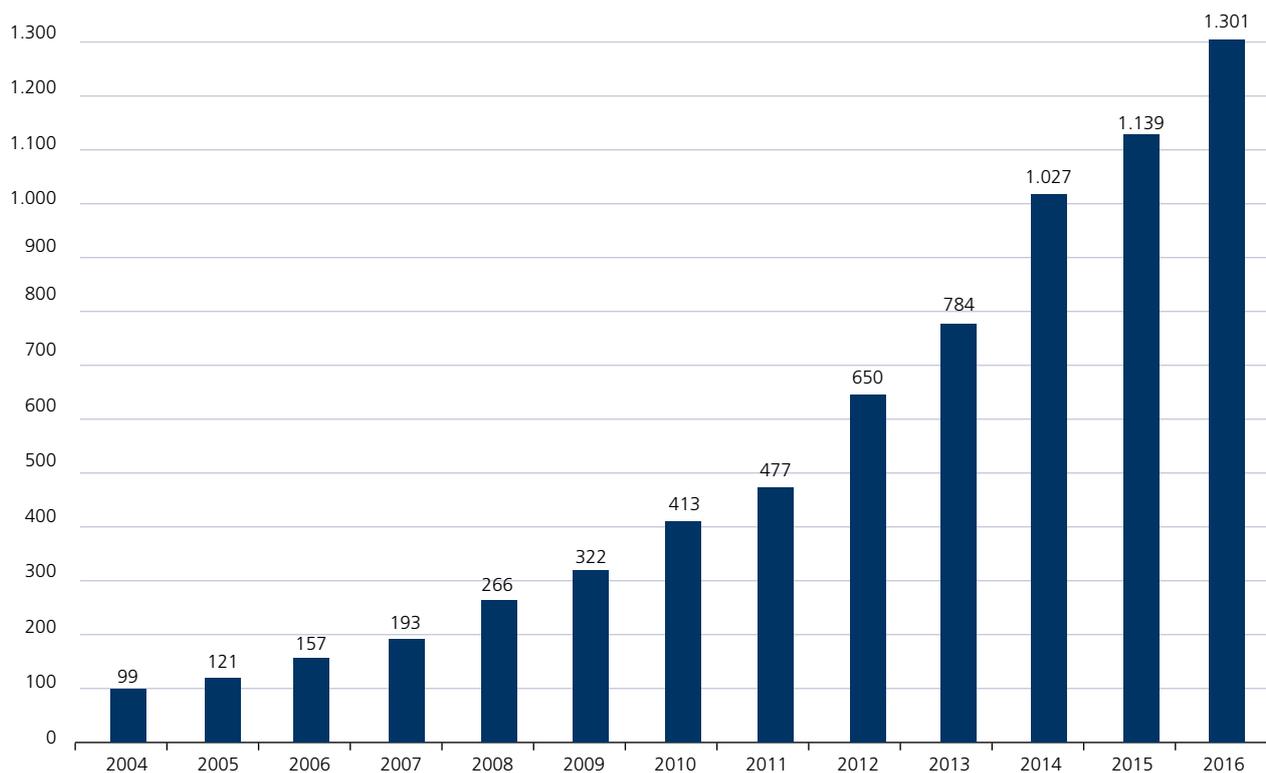
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004 – 2016

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Lebensmittelwirtschaft 2015

Branche	Betriebe	in Mrd. EUR		
		Umsatz	Erwerbstätige	Auszubildende
Landwirtschaft	308.800	52	637.000	33.510
Agrargroßhandel	8.600	56	65.500	4.900
Lebensmittelhandwerk	35.034	40	543.200	31.929
Ernährungsindustrie	5.812	169	569.162	31.875
Nahrungsmittelgroßhandel	17.500	195	268.700	20.150
Lebensmitteleinzelhandel	110.180	219	1.281.080	61.700
Gastgewerbe	221.000	77	2.100.000	56.200
Lebensmittelwirtschaft insgesamt	704.533	808	5.464.642	239.480

Anmerkungen:

* Alle Angaben sind zur besseren Übersichtlichkeit gerundet

** Die Gesamtsummen wurde um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen (Industrie – Handwerk; Handwerk – Außer-Haus-Markt) bereinigt

*** Industrie zählt Betriebe und deren Beschäftigte ab einer Größe von 20 Mitarbeiter

**** Zum Handwerk gehören Unternehmen mit Eintragung in die Handwerksrolle

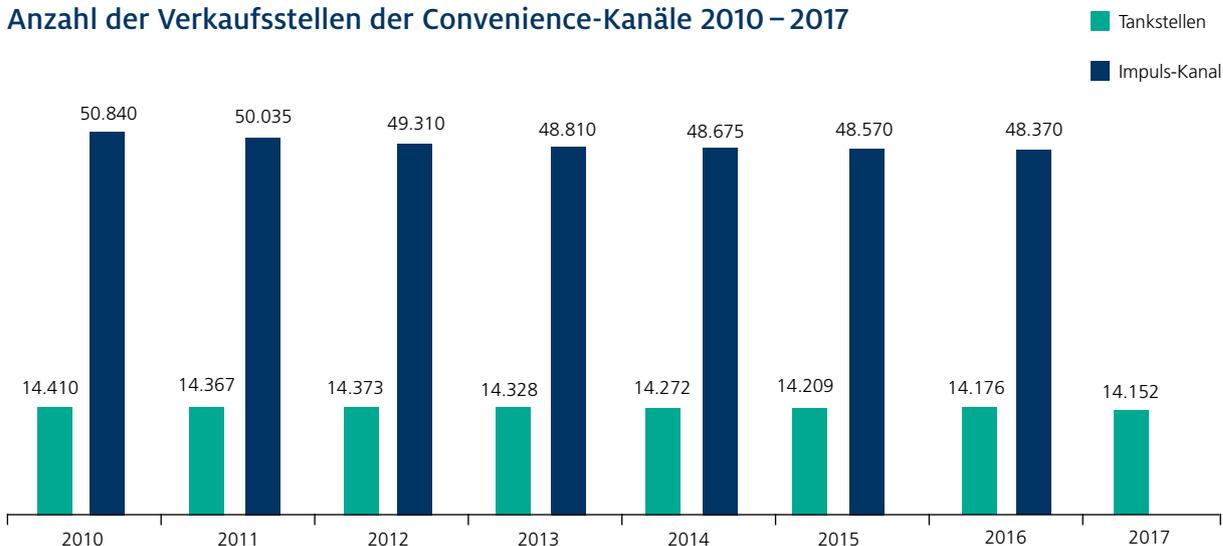
Quellen: BVE, DBV, HDE, DEHOGA, DFV, DKB, ZDH, BGA, BMELV, Statistisches Bundesamt, Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, npdgroup

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz im Handel nach Größenklassen 2015

Einzelhandel im engeren Sinne	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	273.233	297.879	946.508	60.727
1 bis unter 2 Mill. EUR	18.710	27.501	223.297	24.404
2 bis unter 5 Mill. EUR	11.377	21.966	250.607	33.505
5 bis unter 10 Mill. EUR	4.881	12.237	214.348	32.958
10 Mill. EUR und mehr	4.017	93.593	1.752.141	349.982
Gesamt	312.218	453.176	3.386.901	501.576

Quelle: Statistisches Bundesamt

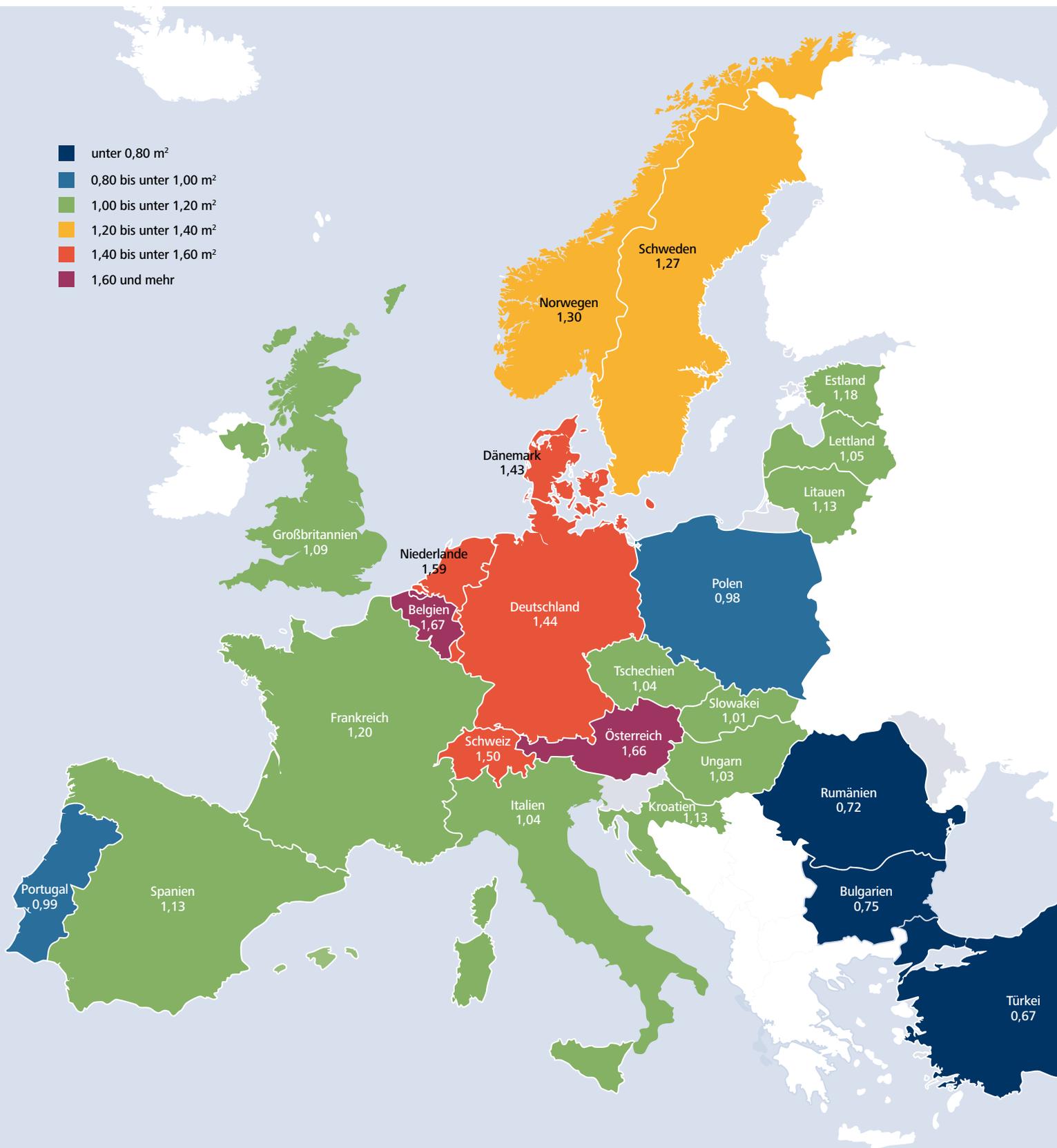
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2010 – 2017



Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH

Verkaufsflächen in Europa 2017

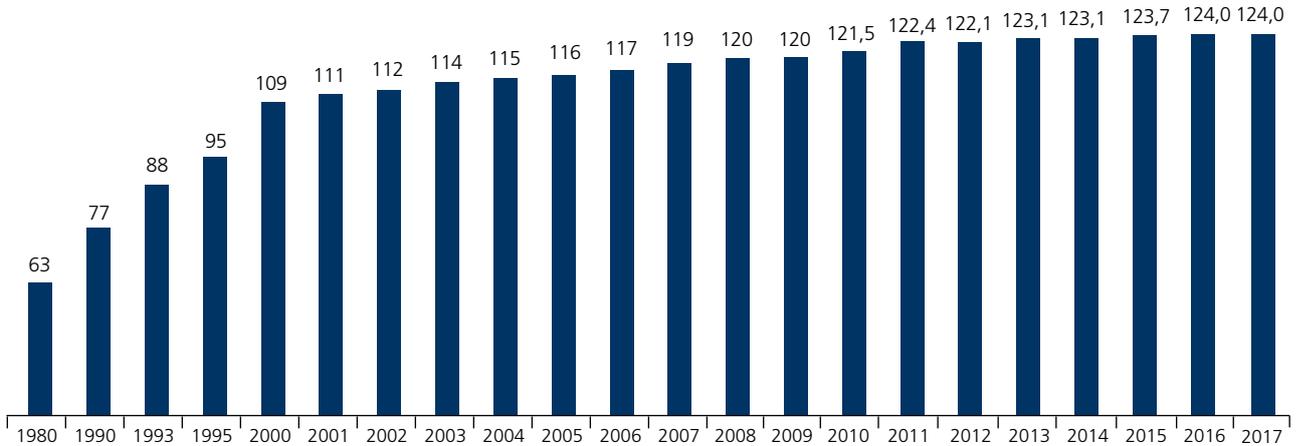
Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter



Quelle: GfK Geomarketing

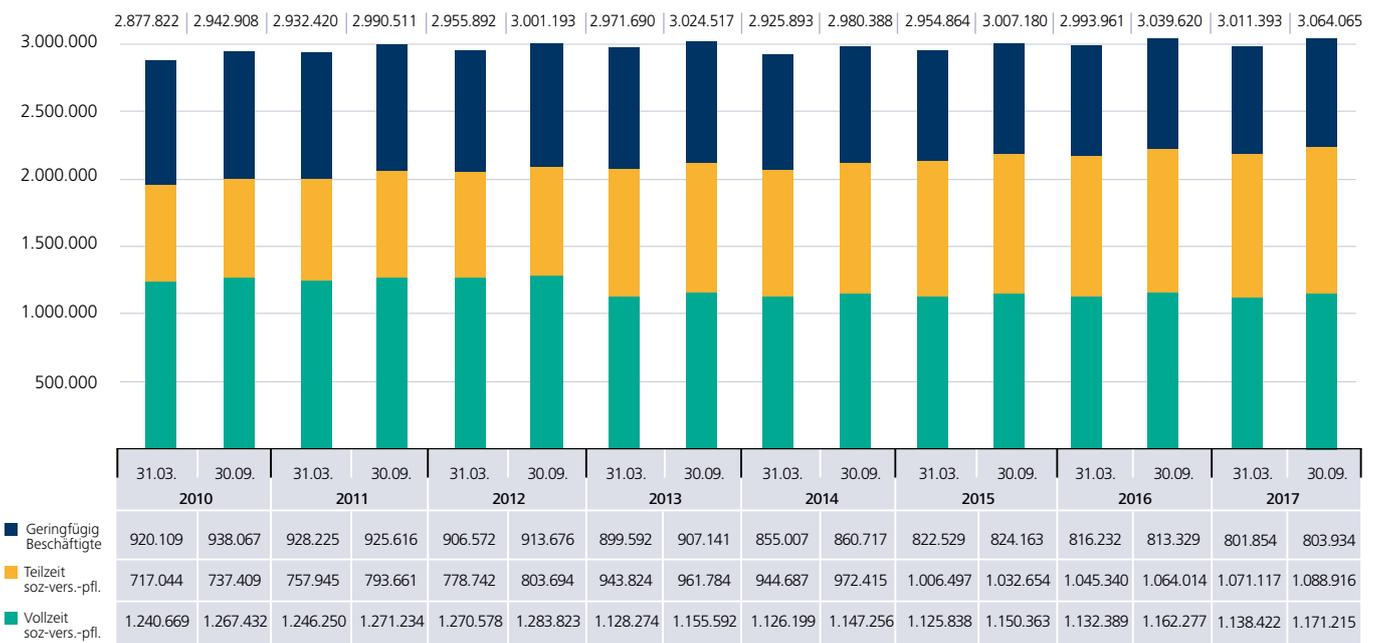
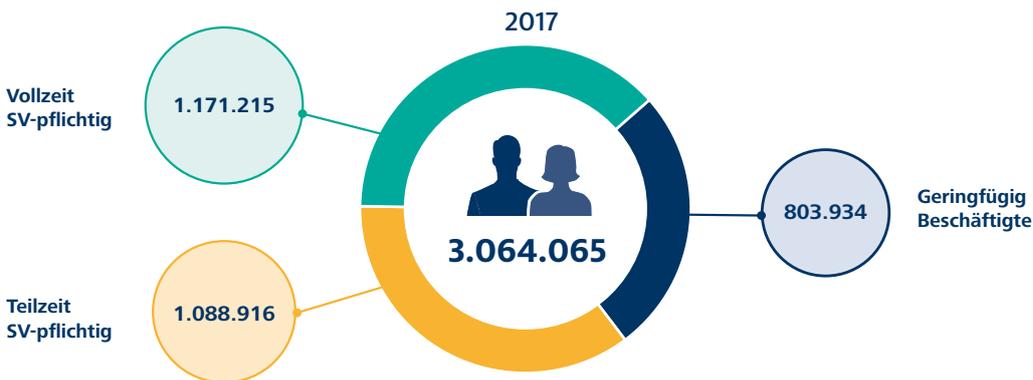
Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980 – 2017

Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Beschäftigte im deutschen Einzelhandel*



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; 30.09.2011 bis 30.09.2012 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2009 – 2017 (zum 31.09.)

Beruf	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Veränderung 2017 zu 2016
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	31.257	29.740	29.801	27.288	26.871	26.514	26.175	25.191	24.474	-2,8%
Verkäufer/-in	26.479	27.527	27.697	26.481	25.773	25.209	24.609	23.850	22.680	-4,9%
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	13.467	14.857	16.147	15.996	14.919	14.889	14.454	14.463	14.340	-0,9%
Buchhändler/-in	578	664	656	456	441	471	450	396	480	+21,2%
Drogist/-in	1.014	1.034	1.148	1.209	1.322	1.344	1.407	1.392	1.347	-3,2%
Kaufmann/-frau für Büromanagement						24.387	28.068	28.656	28.653	0,0%
Automobilkaufmann/-kauffrau	3.324	3.484	4.400	4.419	3.954	4.371	4.614	5.133	5.292	+3,1%
Änderungsschneider/-in	262	229	195	141	120	108	111	102	93	-8,8%
Bodenleger/-in	235	268	236	258	222	222	234	249	264	+6,0%
Fachinformatiker/-in	8.599	8.705	9.884	10.479	10.485	10.737	11.058	12.093	13.077	+8,1%
Fachlagerist/-in	6.069	6.290	5.946	5.853	5.616	5.526	5.626	5.622	6.072	+8,0%
Fachkraft für Lagerlogistik	8.242	9.590	10.688	10.335	9.897	10.167	10.176	10.317	10.545	+2,2%
Fahrradmonteur/-in	354	290	262	270	216	198	225	195	240	+23,1%
Fachmann/-frau für Systemgastronomie	2.960	2.655	2.375	2.178	2.052	1.884	1.701	1.773	1.509	-14,9%
Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk	12.056	11.417	10.584	9.429	8.700	7.884	7.443	6.918	6.468	-6,5%
Florist/-in	1.998	1.732	1.471	1.392	1.218	1.161	1.200	1.155	1.107	-4,2%
Informatikkaufmann/-frau	1.207	1.213	1.218	1.134	1.140	1.020	1.011	1.086	1.017	-6,4%
Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen	4.495	5.284	6.114	5.856	5.409	5.427	5.553	5.610	5.760	+2,7%
Kosmetiker/-in	516	502	389	336	321	303	318	327	366	+11,9%
Musikfachhändler/-in	43	30	25	27	21	21	21	18	18	0,0%
Tourismuskaufmann/-kauffrau (Kaufmann/Kauffrau für Individual- und Geschäftsreisen)	1.896	1.960	2.140	2.034	2.007	1.944	1.968	1.827	1.941	+6,2%
Servicefahrer/-in	187	161	135	102	108	87	69	69	63	-8,7%
Gestalter/-in für visuelles Marketing	611	617	684	741	735	582	690	612	582	-4,9%
Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugservice	546	523	530	507	507	444	498	537	543	+1,1%
Tankwart/-in	244	194	169	132	102	96	63	57	66	+15,8%
Fotomedienfachmann/-frau	104	86	93	66	78	63	51	78	57	-26,9%
alle hier berücksichtigten Berufe	160.936	163.544	166.694	159.201	152.300	149.695	147.793	147.717	147.054	-0,4%
alle Berufe	564.307	560.037	570.140	551.217	529.542	522.231	522.165	520.322	523.272	+0,6%

Quelle: BIBB

Neue Ausbildungsverträge in den Einzelhandelsberufen nach Bundesländern 2013 – 2017 (zum 30.09.)

Kaufmann/-frau im Einzelhandel

	2013	2014	2015	2016	2017	Veränderung 2017 zu 2016
Schleswig-Holstein	1.161	1.125	1.134	1.170	1.017	-13,1 %
Hamburg	855	909	897	738	762	+3,5 %
Niedersachsen	2.646	2.751	2.670	2.541	2.379	-6,4 %
Bremen	303	282	279	324	312	-3,7 %
Nordrhein-Westfalen	6.483	6.531	6.219	5.715	5.499	-3,8 %
Hessen	2.133	2.061	2.097	1.983	1.971	-0,6 %
Rheinland-Pfalz	1.275	1.329	1.215	1.263	1.119	-11,4 %
Baden-Württemberg	3.453	3.222	3.249	3.219	3.285	+2,1 %
Bayern	4.662	4.524	4.665	4.410	4.539	+2,9 %
Saarland	306	303	282	309	285	-7,8 %
Berlin	1.014	942	1.011	1.008	957	-5,1 %
Brandenburg	552	516	507	549	444	-19,1 %
Mecklenburg-Vorpommern	339	348	342	330	300	-9,1 %
Sachsen	741	753	777	771	768	-0,4 %
Sachsen-Anhalt	516	495	471	468	444	-5,1 %
Thüringen	435	420	402	390	390	-0,0 %
Bundesgebiet	26.871	26.514	26.223	25.188	24.471	-2,8 %

Verkäufer/-in

	2013	2014	2015	2016	2017	Veränderung 2017 zu 2016
Schleswig-Holstein	1.059	1.107	1.104	1.038	987	-4,9 %
Hamburg	687	651	570	591	567	-4,1 %
Niedersachsen	2.694	2.541	2.340	2.409	2.136	-11,3 %
Bremen	207	246	198	180	180	0,0 %
Nordrhein-Westfalen	6.615	6.369	6.129	5.940	5.565	-6,3 %
Hessen	1.701	1.764	1.761	1.653	1.608	-2,7 %
Rheinland-Pfalz	1.542	1.422	1.299	1.266	1.146	-9,5 %
Baden-Württemberg	3.174	3.021	2.979	2.760	2.682	-2,8 %
Bayern	4.062	4.089	4.089	4.053	3.873	-4,4 %
Saarland	372	351	381	360	339	-5,8 %
Berlin	666	564	654	600	594	-1,0 %
Brandenburg	444	474	519	480	483	+0,6 %
Mecklenburg-Vorpommern	498	471	459	450	453	+0,7 %
Sachsen	804	855	873	873	930	+6,5 %
Sachsen-Anhalt	690	747	744	708	636	-10,2 %
Thüringen	561	537	519	486	504	+3,7 %
Bundesgebiet	25.773	25.209	24.618	23.847	22.683	-4,9 %

Quelle: BIBB

E-Commerce (B2C) 2000 – 2018

in Mrd. Euro

Weitere Informationen zum Online-Handel unter
www.einzelhandel.de/Online-Monitor



Quelle: HDE; IFH; HDE-Prognose 2018; ohne Umsatzsteuer

Zahlungsarten im Einzelhandel

Angabe in Prozent vom Umsatz

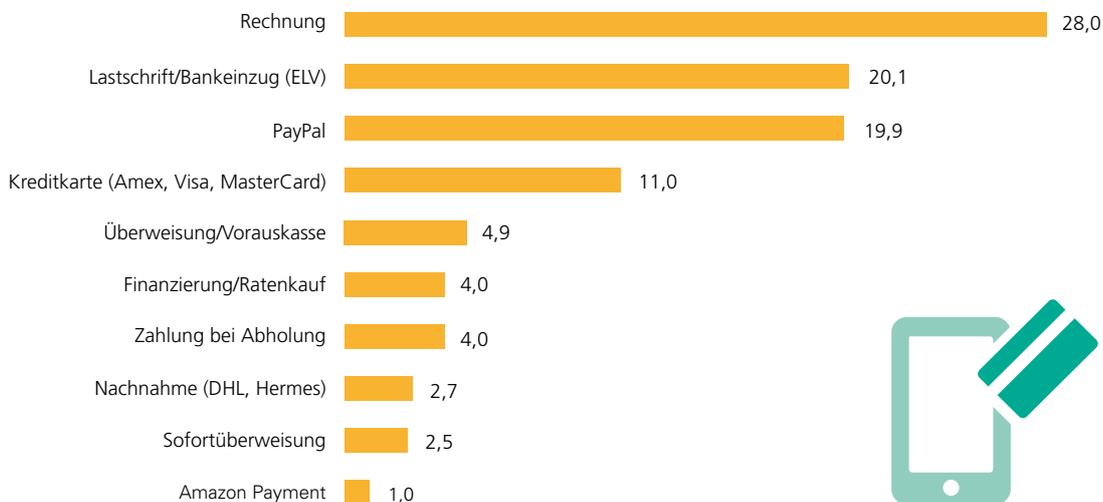
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EC-Cash/Girocard ¹	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5	23,6	24,3	24,0	25,5	27,2
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4	14,2	13,4	12,6
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,7	6,1	6,5
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3	52,4	51,3	50,0
unbare Zahlung	36,4	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4	45,6	46,7	47,6	48,7	50,0

¹ inklusive Maestro und V PAY

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2017

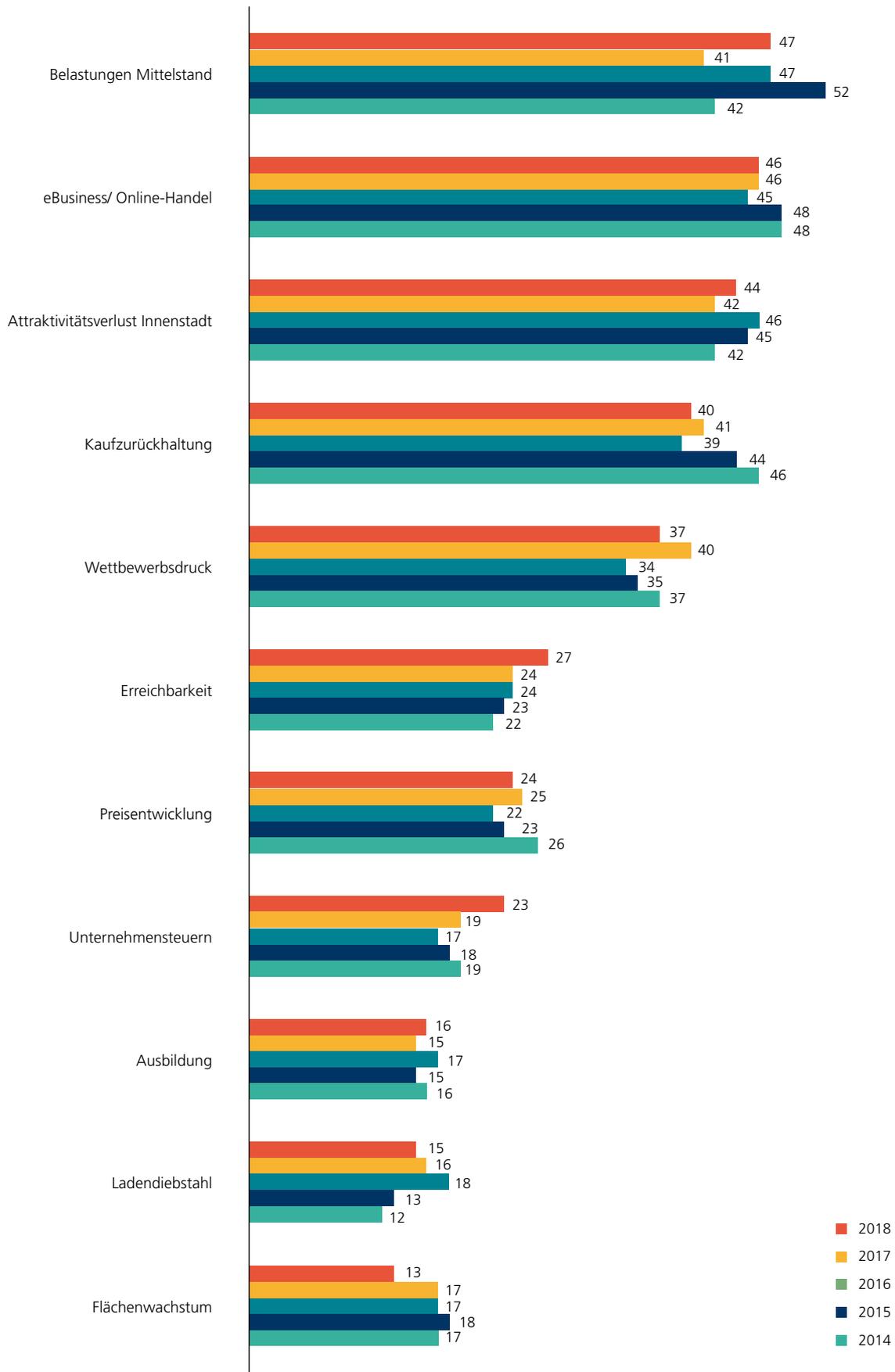
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2014 – 2018

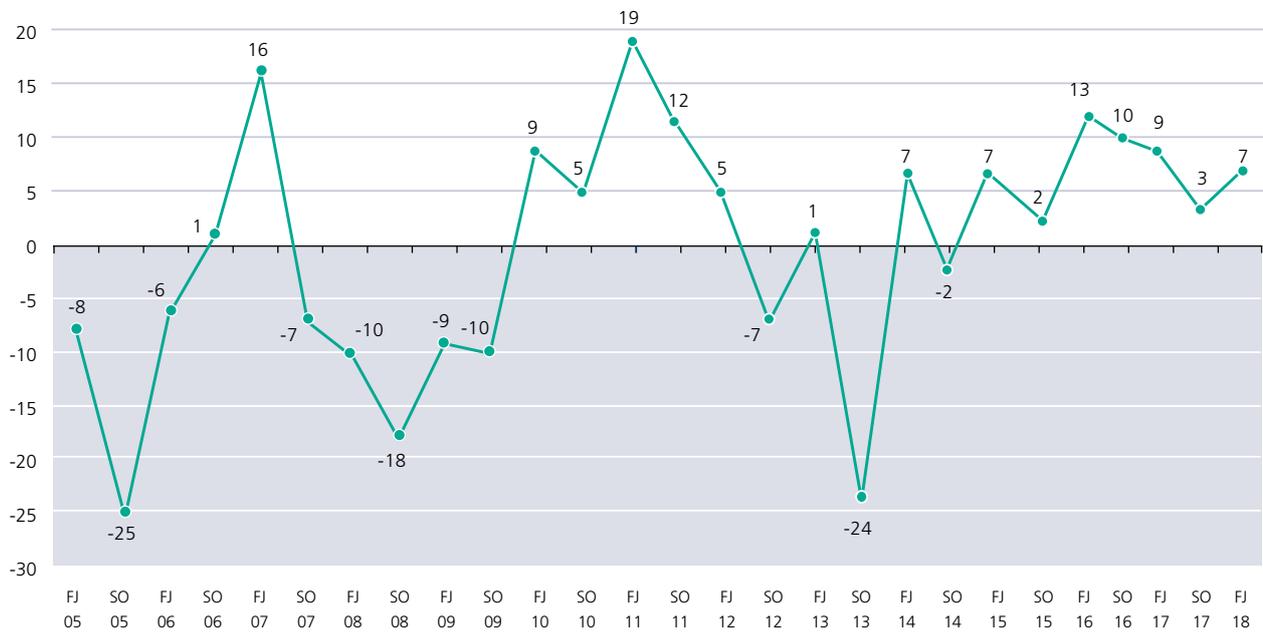
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage im Einzelhandel 2005 – 2018

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“

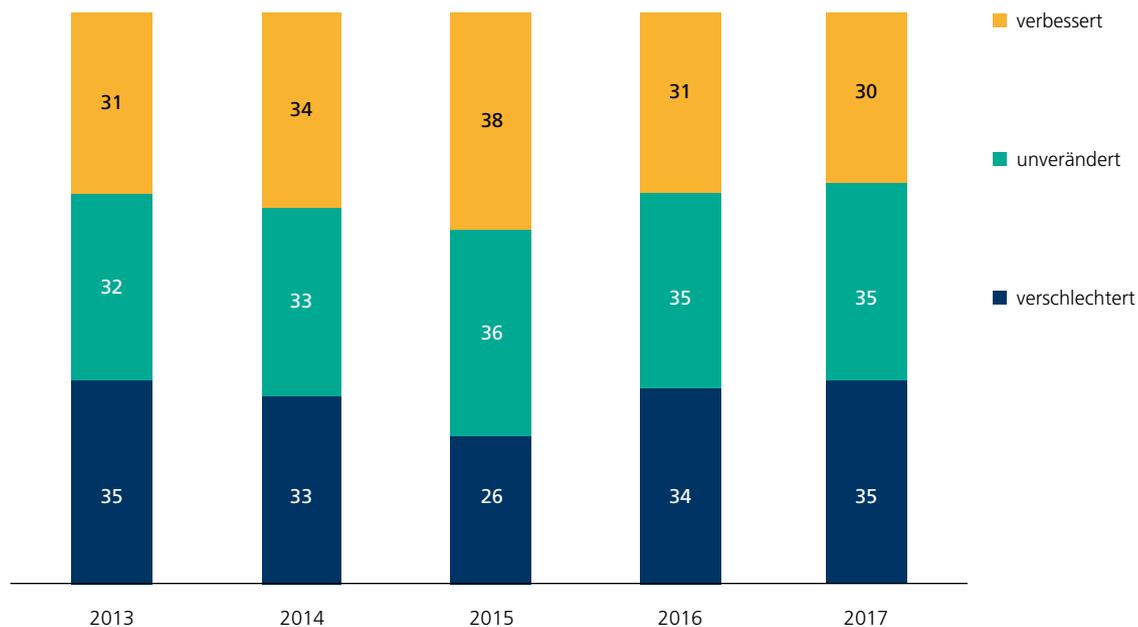


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; ab 2013 neuer Stichtag

FJ – Frühjahr, SO – Sommer

Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr

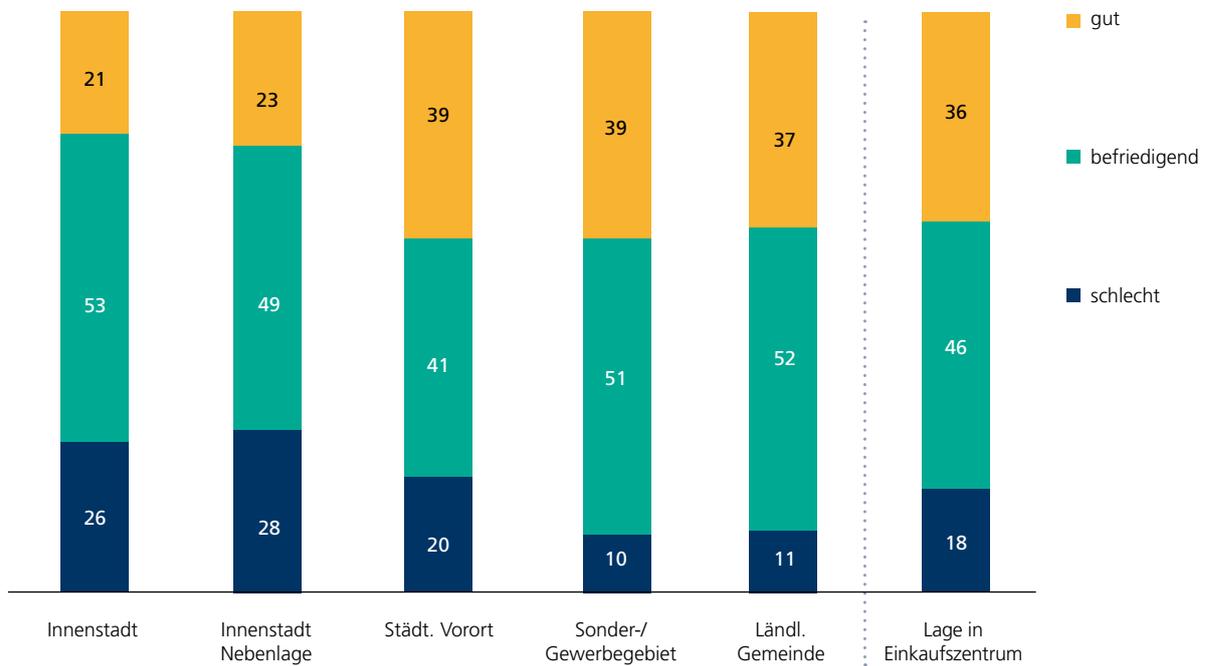
2013/2014/2015/2016/2017 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Aktuelle Geschäftslage nach Standort

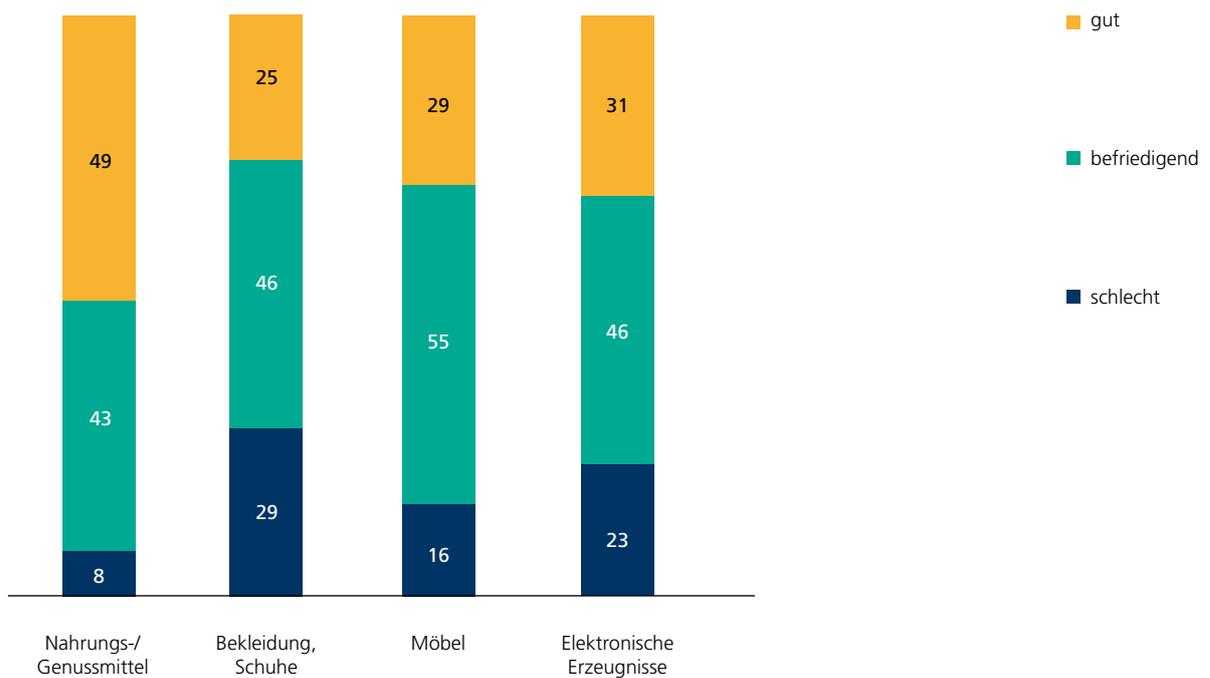
Frühjahr 2018, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Aktuelle Geschäftslage ausgewählter Branchen

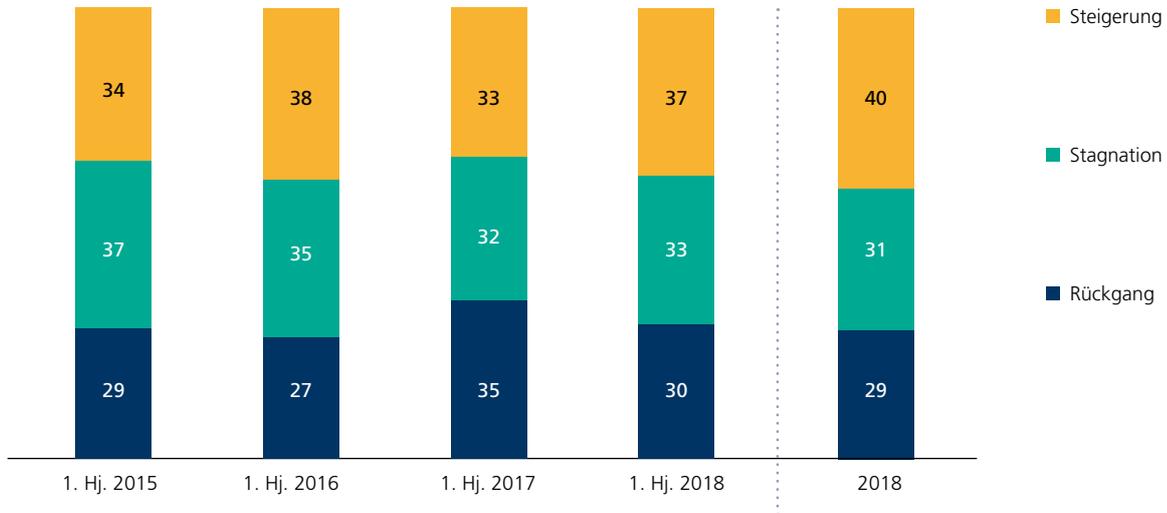
Frühjahr 2018, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Umsatzerwartung 2015 – 2018

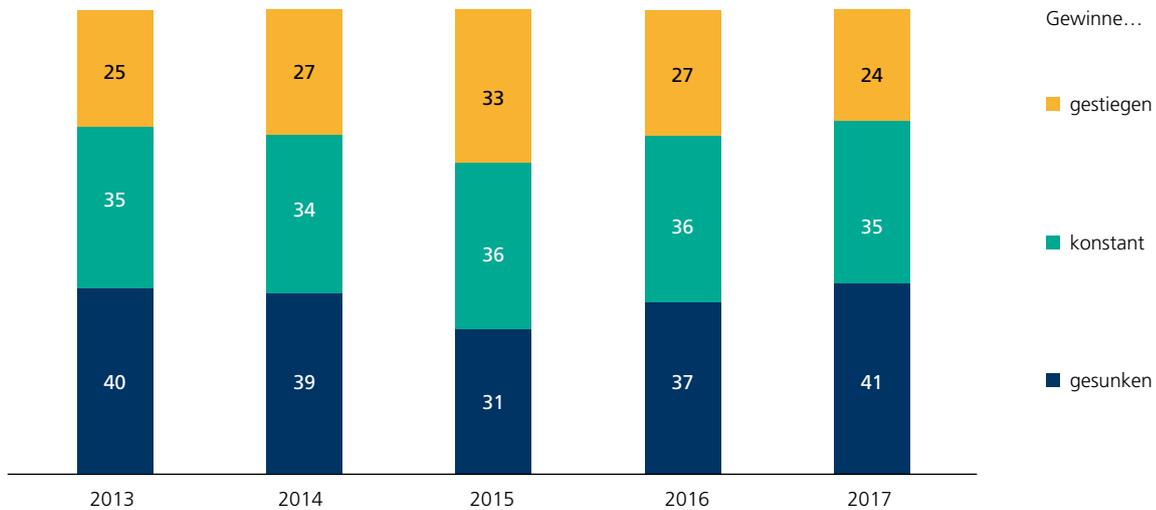
zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Gewinnentwicklung 2013 – 2017

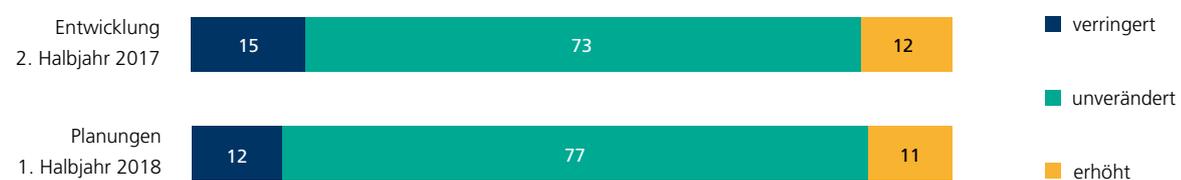
2. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

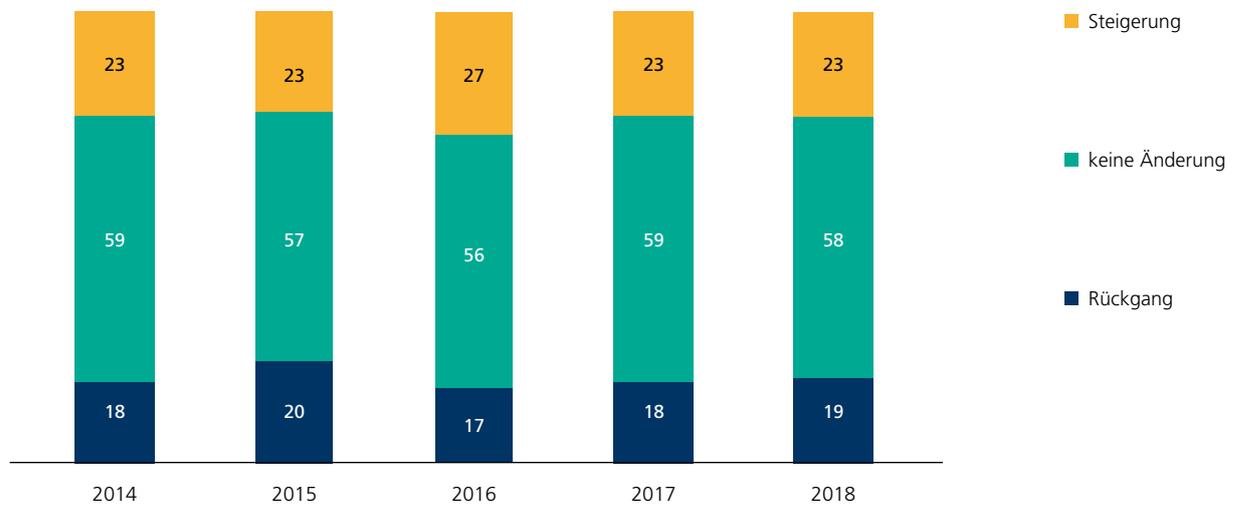
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2018

Geplantes Investitionsvolumen 2014 – 2018

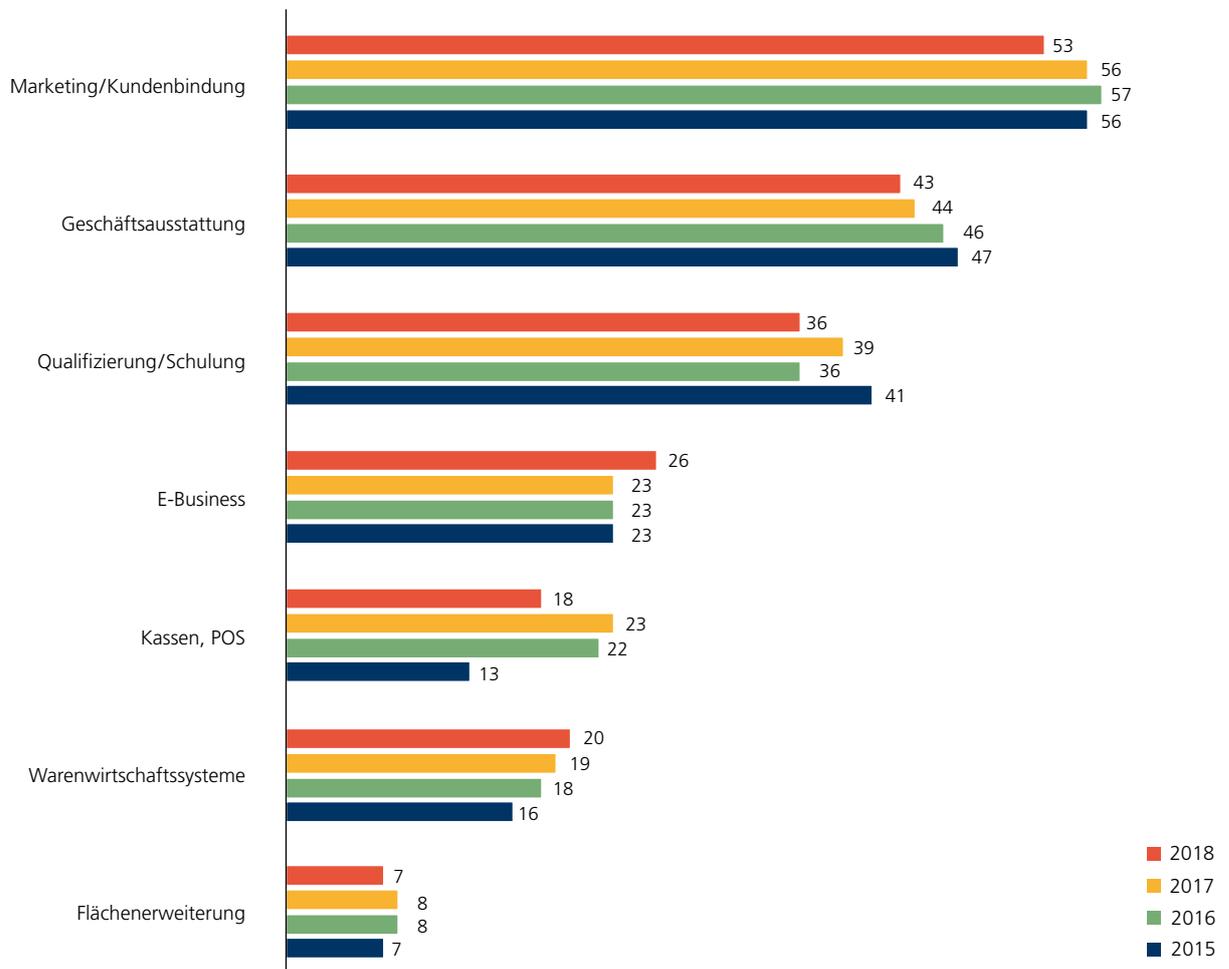
1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Investitionsschwerpunkte

in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)

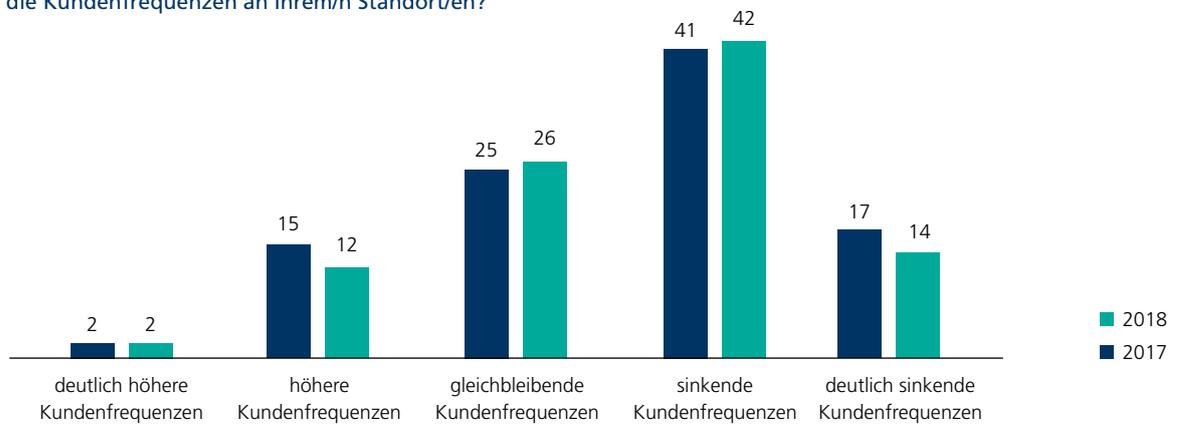


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Entwicklung Kundenfrequenzen 2017/2018

in Prozent

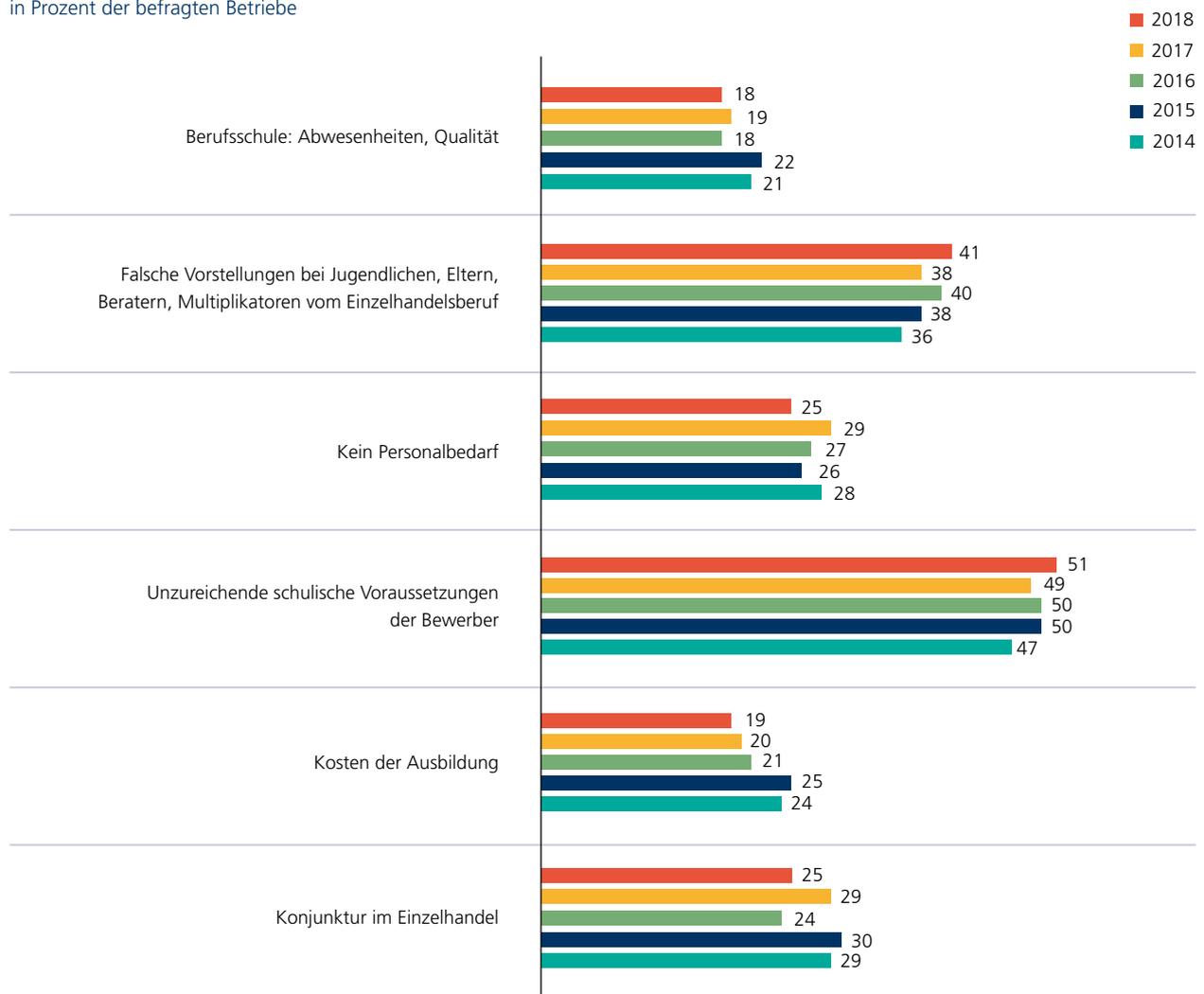
Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2014 – 2018

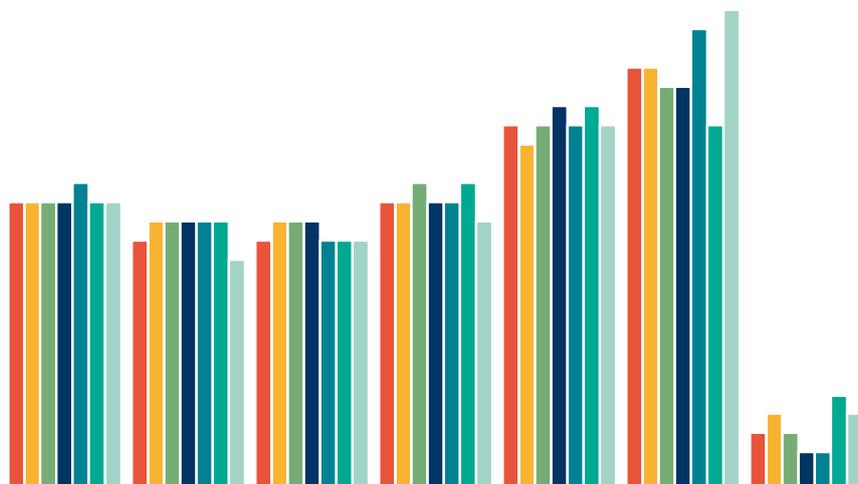
Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Umsatz nach Wochentagen 2016

Anteile am Jahresumsatz in Prozent

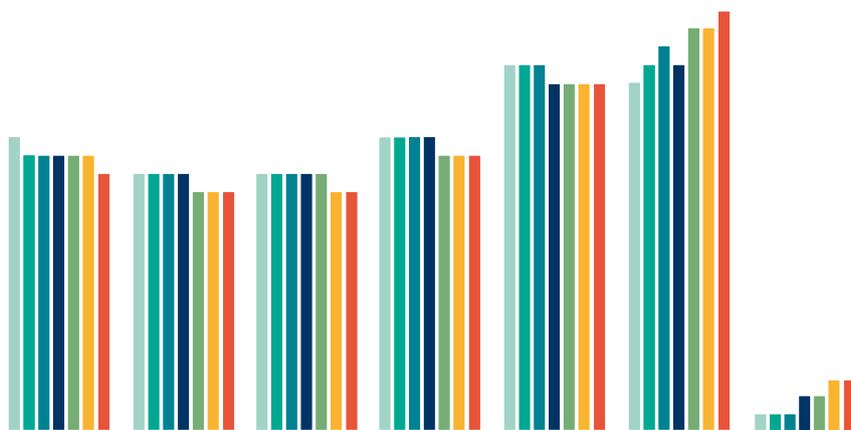


	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Insgesamt	15	13	13	15	19	22	3
Innenstadt-Hauptgeschäftslage	15	14	14	15	18	22	4
Innenstadt-Nebengeschäftslage	15	14	14	16	19	21	3
städtischer Vorort/Stadtteilzentrum	15	14	14	15	20	21	2
Sonder-/Gewerbegebiet	16	13	13	15	19	24	2
ländliche Gemeinde	15	14	13	16	20	19	5
Lage in Einkaufszentren	15	12	13	14	19	25	4

Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2017

Umsatz nach Wochentagen 2011 – 2017

Anteile am Jahresumsatz in Prozent



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
2011	16	14	14	16	20	19	1
2012	15	14	14	16	20	20	1
2013	15	14	14	16	20	21	1
2014	15	14	14	16	19	20	2
2015	15	13	14	15	19	22	2
2016	15	13	13	15	19	22	3
2017	14	13	13	15	19	23	3

Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Entwicklung der Ratingnote im Einzelhandel

in Prozent



Veränderung des Finanzierungsklimas im Einzelhandel

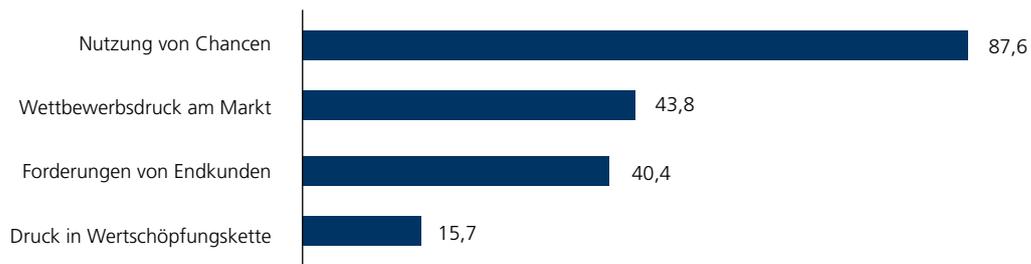
in Prozent



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2018

Gründe für die Durchführung von Digitalisierungsvorhaben im Einzelhandel

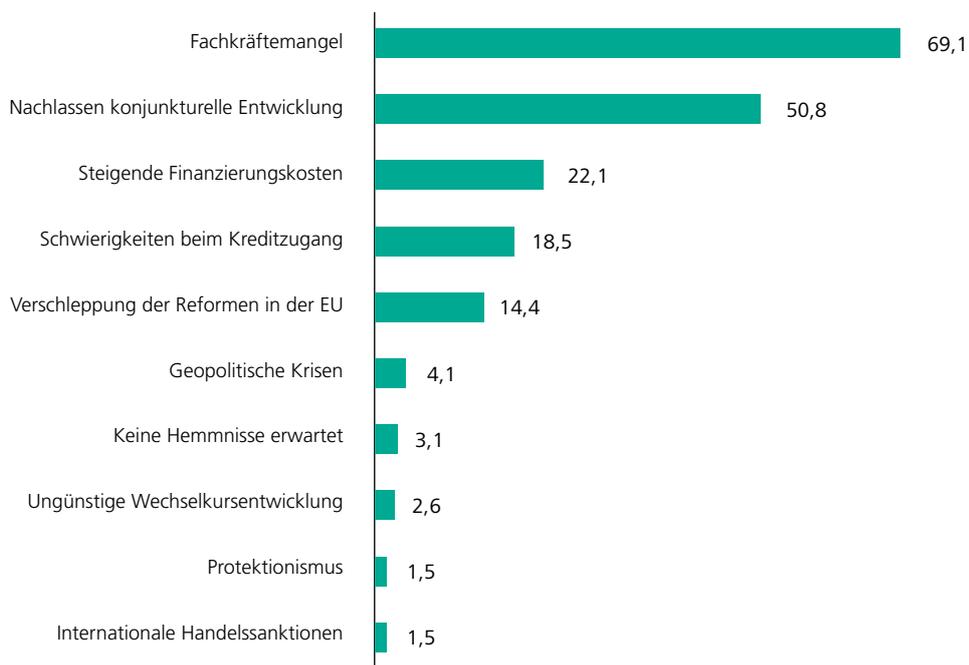
in Prozent



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2018

Hemmnisse für die Geschäftstätigkeit im Einzelhandel

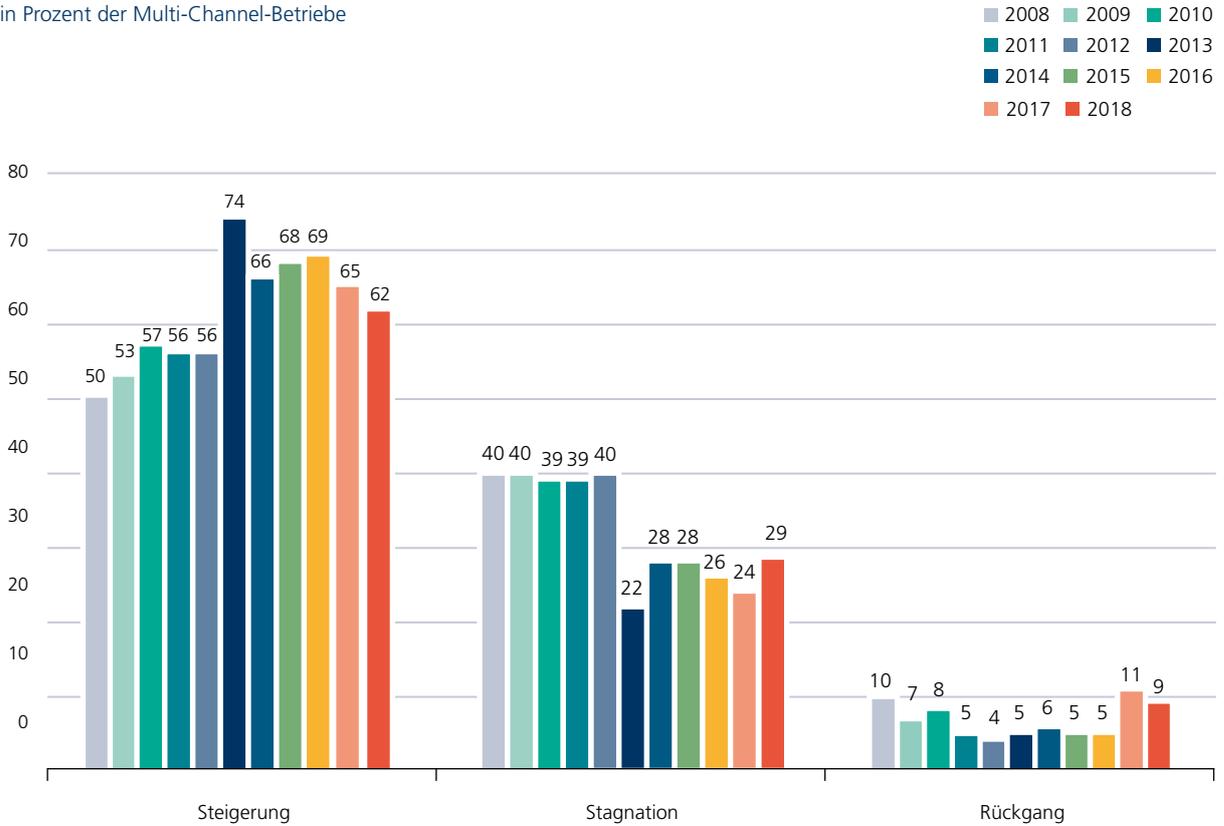
in Prozent, Mehrfachnennung möglich



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2018

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate
in Prozent der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: HDE-Umfragen

Online-Umsatztrend 2018 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler

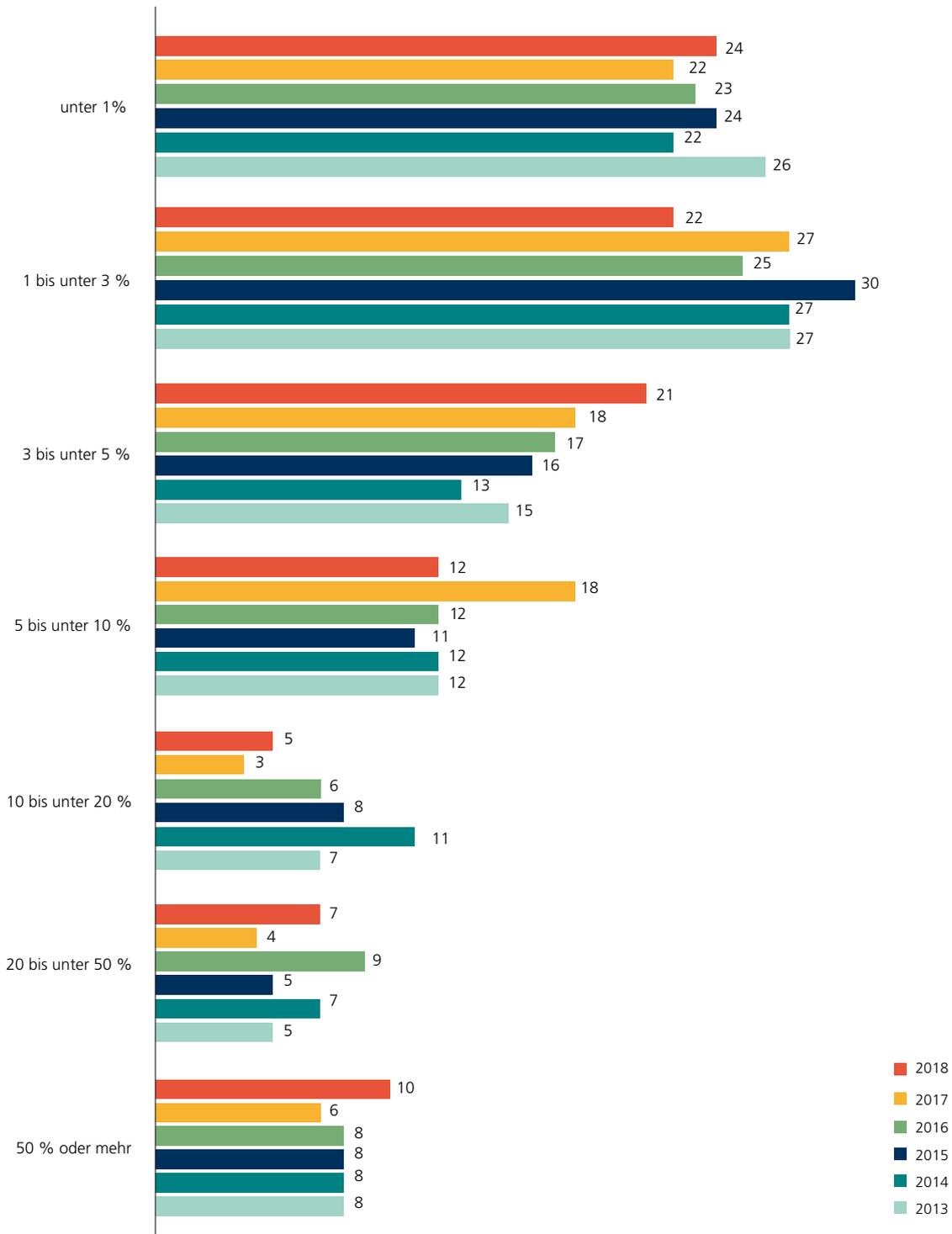
in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2018

Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2018

Qualität von Handelsmarken und Marken FMCG 2007 – 2017

Durchschnittsnoten über alle Warengruppen



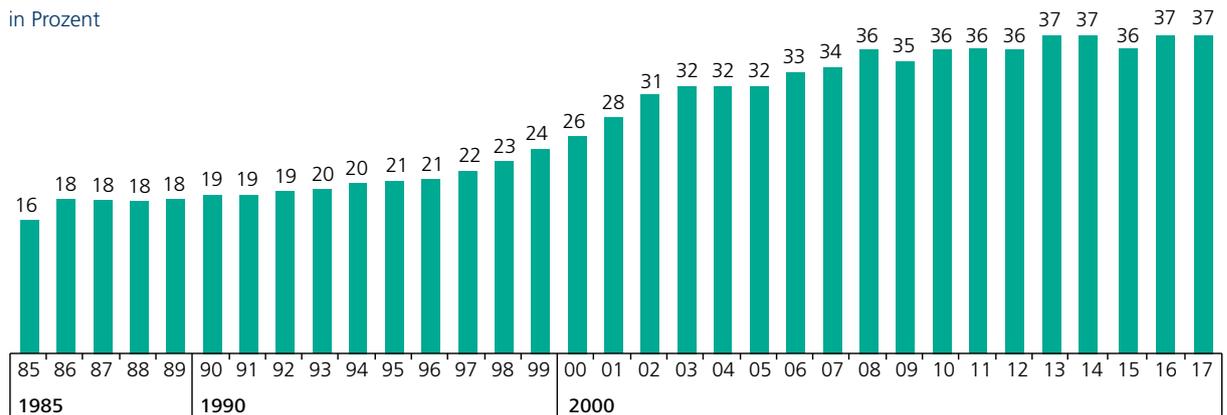
Benotung von Produktqualitäten nach Stiftung Warentest, n=4.089

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: Sehr gut (0,5-1,5), Gut (1,6-3,5), Befriedigend (2,6-3,5), Ausreichend (3,6-4,5), Mangelhaft (4,6-5,5).

Quelle: IFH Köln auf Basis der Testergebnisse von Stiftung Warentest

Umsatzanteil der Handelsmarken FMCG 1985 – 2017

in Prozent



Quelle: IFH Köln, Umsatzanteil Handelsmarken nach GfK, Nielsen, EHI

Umsatzanteil LEH und Drogeriemärkte sowie Handelsmarken in Deutschland 2000 – 2017

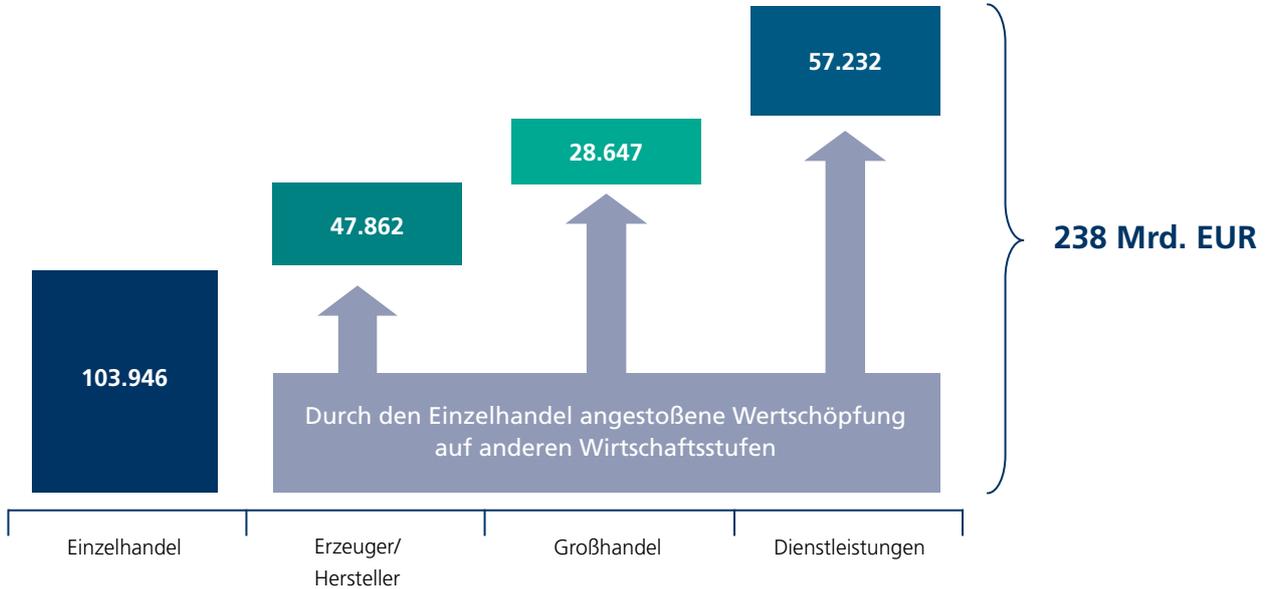
■ Umsatz LEH + Drog. in Mrd. EUR
■ Umsatz Handelsmarken in Mrd. EUR



Quelle: IFH Köln nach GfK

Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung 2017

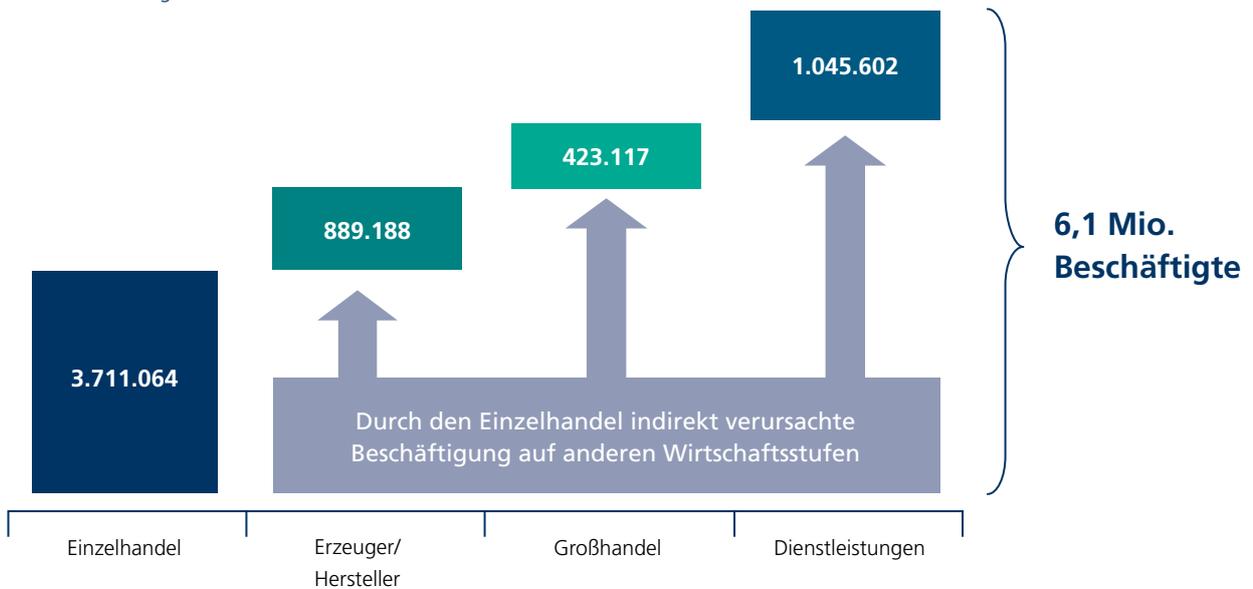
Ausgaben in Mio. EUR



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung 2017

Anzahl Beschäftigte



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Inventurdifferenzen 2016 und 2017

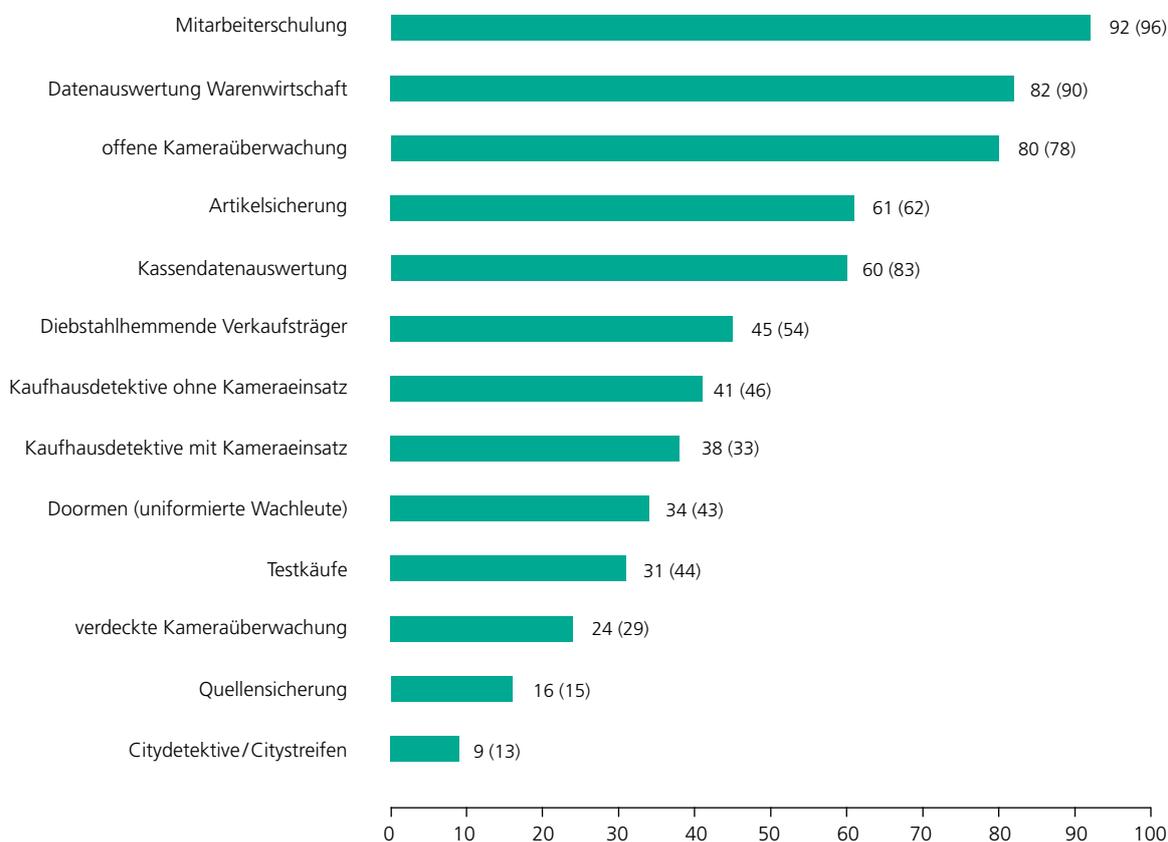
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2016	2017	Veränderung
Lebensmittelhandel	0,61	0,57	0,04
• Supermärkte	0,55	0,52	0,03
• Große Supermärkte	0,77	0,70	0,07
• SB-Warenhäuser	0,68	0,67	0,01
Drogeriemärkte	0,79	0,82	-0,03
Bekleidungshandel	0,53	0,54	-0,01
• Fachgeschäfte	0,56	0,55	0,01
• Fachmärkte	0,47	0,48	-0,01
• Textilkaufhäuser / Warenhäuser	0,49	0,49	0,0
• Schuhfachgeschäfte	0,58	0,66	-0,08
Baumärkte	0,76	0,78	-0,02
Möbelhäuser	0,32	0,31	0,01
Sonstige	0,87	0,89	-0,02
Gesamtergebnis	0,61	0,61	0,0

Quelle: EHI

Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2017

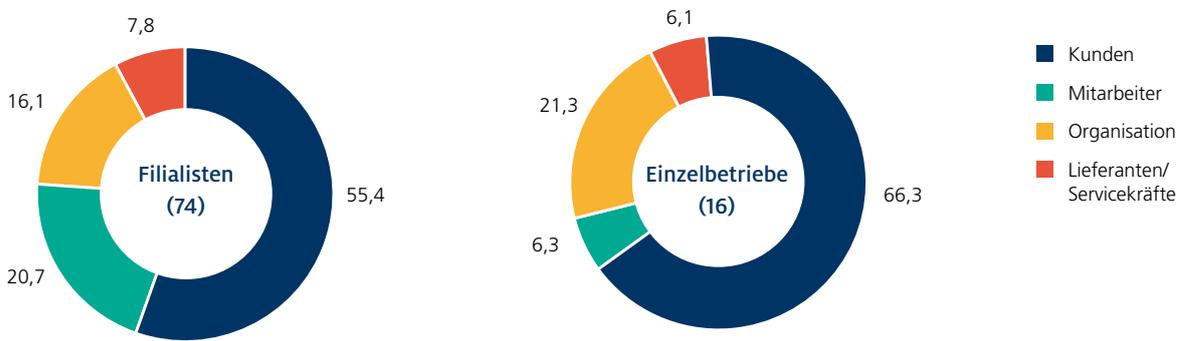
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich); Vorjahr in Klammern



Quelle: EHI

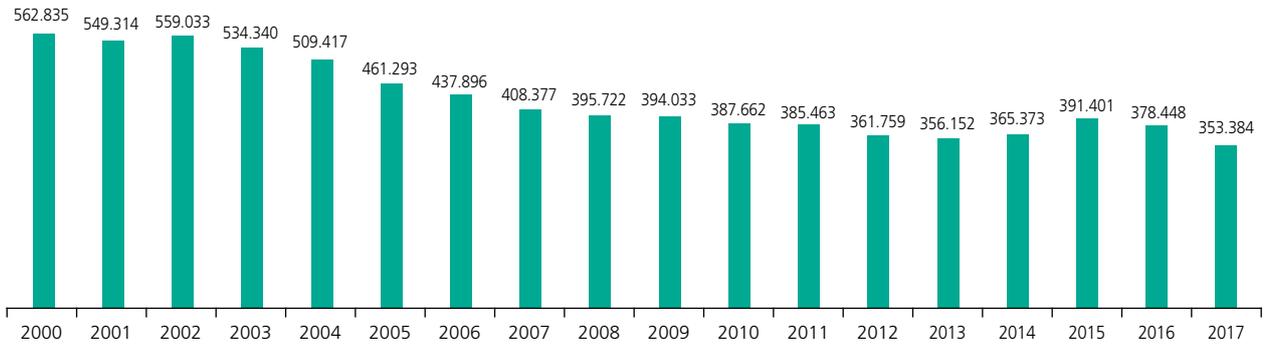
Verursacher von Inventurdifferenzen 2017

Filialbetriebe versus Einzelbetriebe in Prozent (inhabergeführt in Klammern)



Quelle: EHI

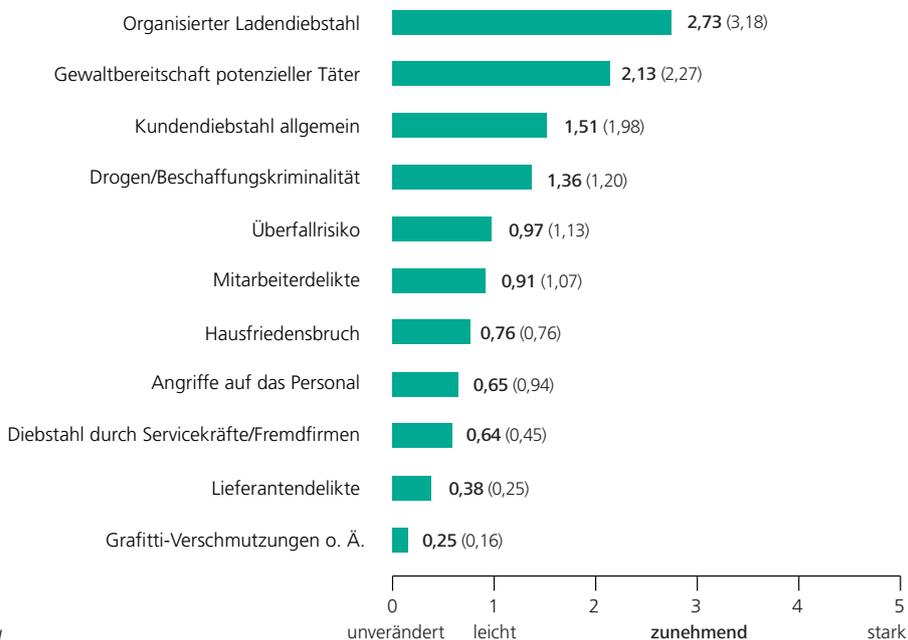
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000–2017



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

Einschätzungen der zukünftigen Kriminalitätsentwicklung im Handel 2017

nach Punkten; Vorjahr in Klammern



Quelle: EHI

www.einzelhandel.de

Der Handel

Alles fürs Leben