



WINFRIED LAMBERTZ

Preise für mutige Shop-Ideen

Anlässlich des Fachkongresses "Premiumläden 2006" am 28./29. Juni in Baden-Baden wurde der Innovationspreis „Store of the Year“ für die besten Einzelhandelskonzepte verliehen.

▷ **Der vom Hauptverband** des Deutschen Einzelhandels (HDE) initiierte Wettbewerb honorierte zum zweiten Mal innovative Store-Konzepte mit Leitbild- und Mehrwertfunktion: Erfolgreich eingeführte, unverwechselbare Handelskonzepte mit hoher Authentizität, die dem Verbraucher einen greifbaren Zusatznutzen bieten und sich abgrenzen vom üblichen Kommerz. Diese Anforderungen der Jury konnten die großen Handelskonzerne unter den Bewerbern ebenso erfüllen wie der kleine „Local Hero“ mit seinem mutigen, aber nicht weniger erfolgreichen Nischenkonzept.

Mit Vierlinden und Lüske wurden in der Kategorie „Food“ zwei Bio-Supermärkte ausgezeichnet. Während der Rewe-Konzern die Strategie verfolgt, das Bio-Sortiment über

die Filialisierung eines neuen Ladenformats aus der Nische herauszuholen, profiliert sich Frank Lüske mit der Marketingidee eines Bio-Kochstudios. Jörg Wichmann von Berlinomat, Preisträger in der Kategorie „Fashion“, erhielt die Auszeichnung für die erfolgreiche Umsetzung der Idee, das kreative Potenzial von 150 Berliner Designern auf einer Shop-Fläche von 450 qm zu bündeln. Das kühle, blaue Ladendesign des Flagship-Stores von O2 in München überzeugte die Jury ebenso wie die gelungene visuelle Umsetzung des designorientierten Sortiments von Muji, einem japanischen Anbieter von Wohnaccessoires mit Filialen in Düsseldorf und München.

Kontakt:
www.einzelhandel.de

STORE OF THE YEAR 2006

Die Preisträger

Kategorie Food

1. Vierlinden, Köln/Düsseldorf
2. Edeka Aktivmarkt, Bernkastel
3. Biolüske, Berlin

Kategorie Fashion

1. Berlinomat, Berlin
2. Boss Orange, Berlin
3. Engelhorn Sports, Mannheim

Kategorie Living

1. Muji, Düsseldorf/München
2. Abt, Ulm
3. Blumen Heiko Kalitowitsch, Köln

Kategorie Out-of-Line

1. O2 Flagship-Store, München
2. Printeria, Nürnberg
3. Schmuckwelten, Pforzheim

Sonderpreis: P&C Weltstadthaus, Köln



Vierlinden



O2



Muji



Berlinomat



P&C