

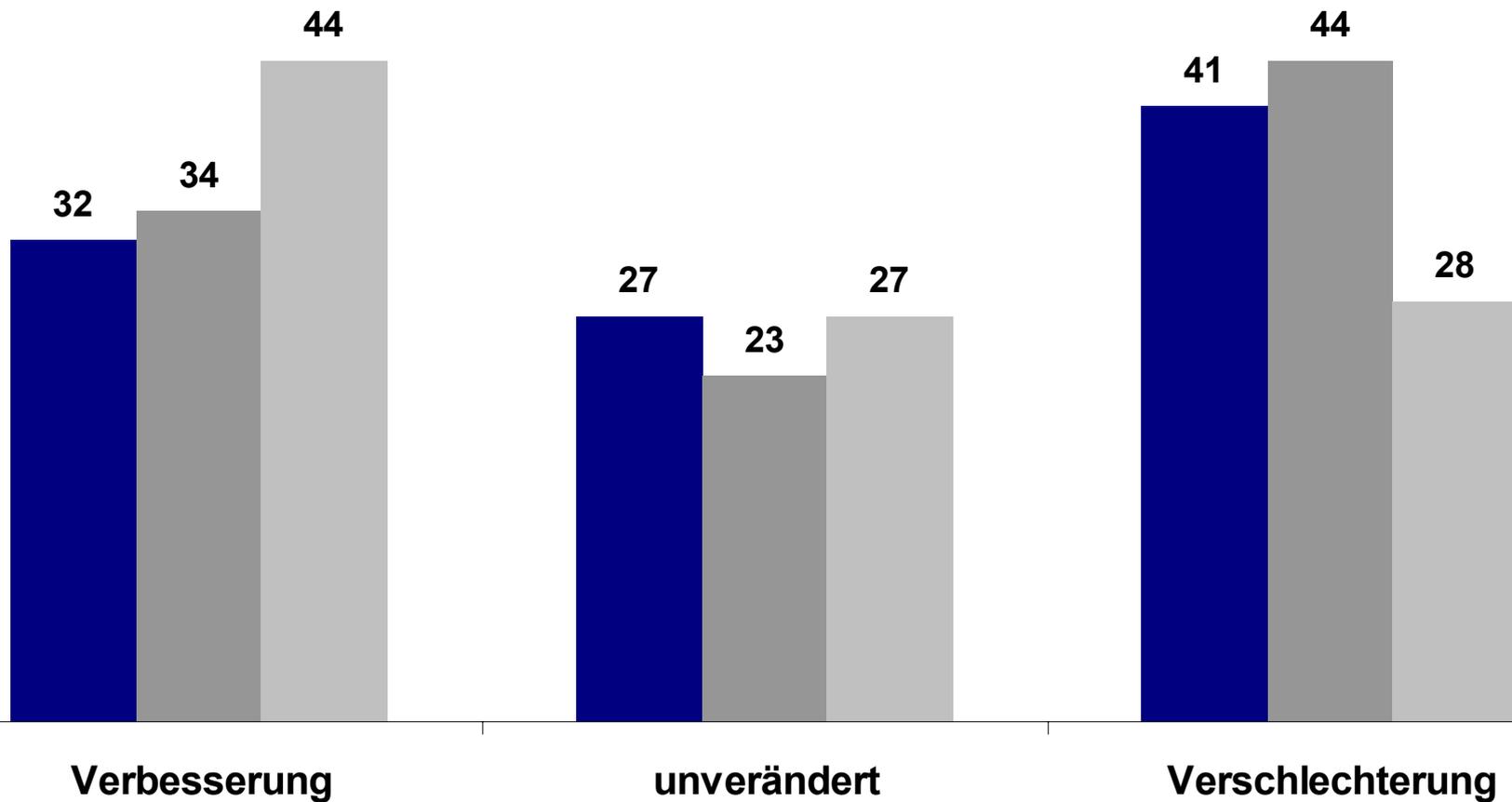


Konjunkturumfrage Einzelhandel Frühjahr 2009

Geschäftslage

2. Halbjahr 2008/ 2007/ 2006 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe

■ 2008 ■ 2007 ■ 2006

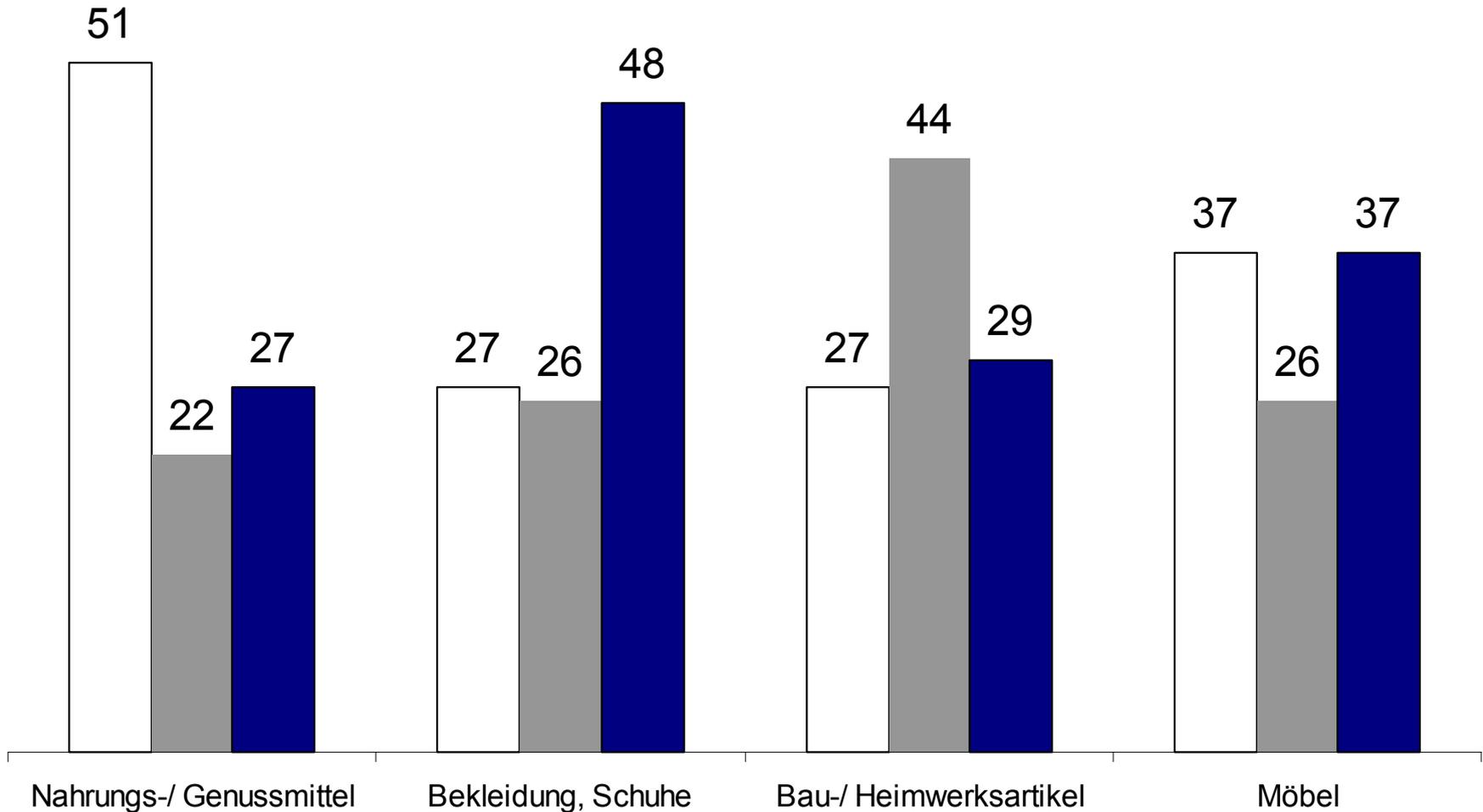


Geschäftslage ausgewählter Branchen

1. Halbjahr 2008 (zu Vorjahr)

in % der Betriebe

□ verbessert ■ konstant ■ verschlechtert

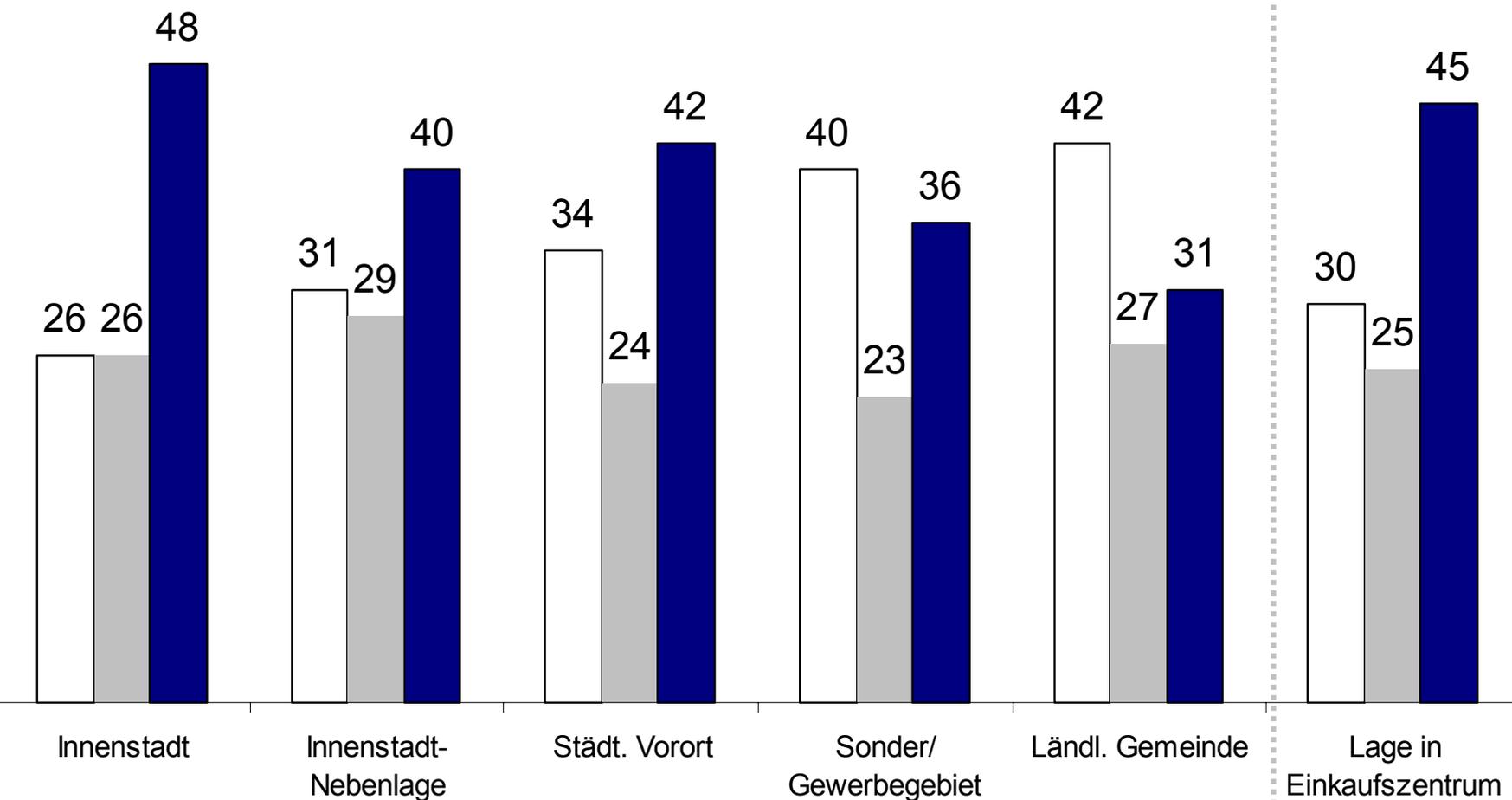


Geschäftslage nach Standort

1. Halbjahr 2008 (zu Vorjahr)

in % der Betriebe

□ gestiegen ■ konstant ■ gesunken

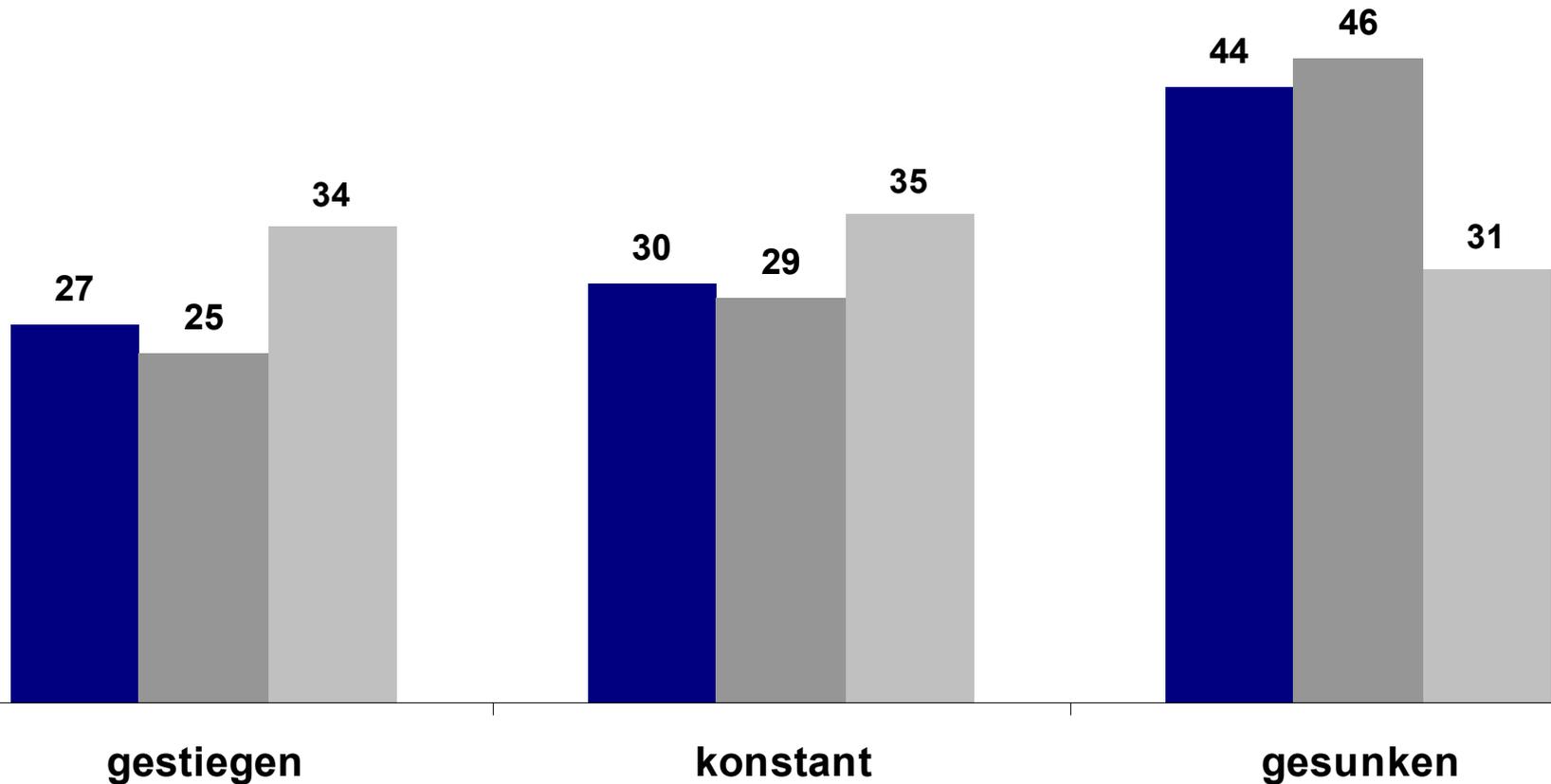


Gewinnentwicklung

1. Halbjahr 2008/ 2007/ 2006 (zu Vorjahr)

% der Betriebe

■ 2008 ■ 2007 ■ 2006

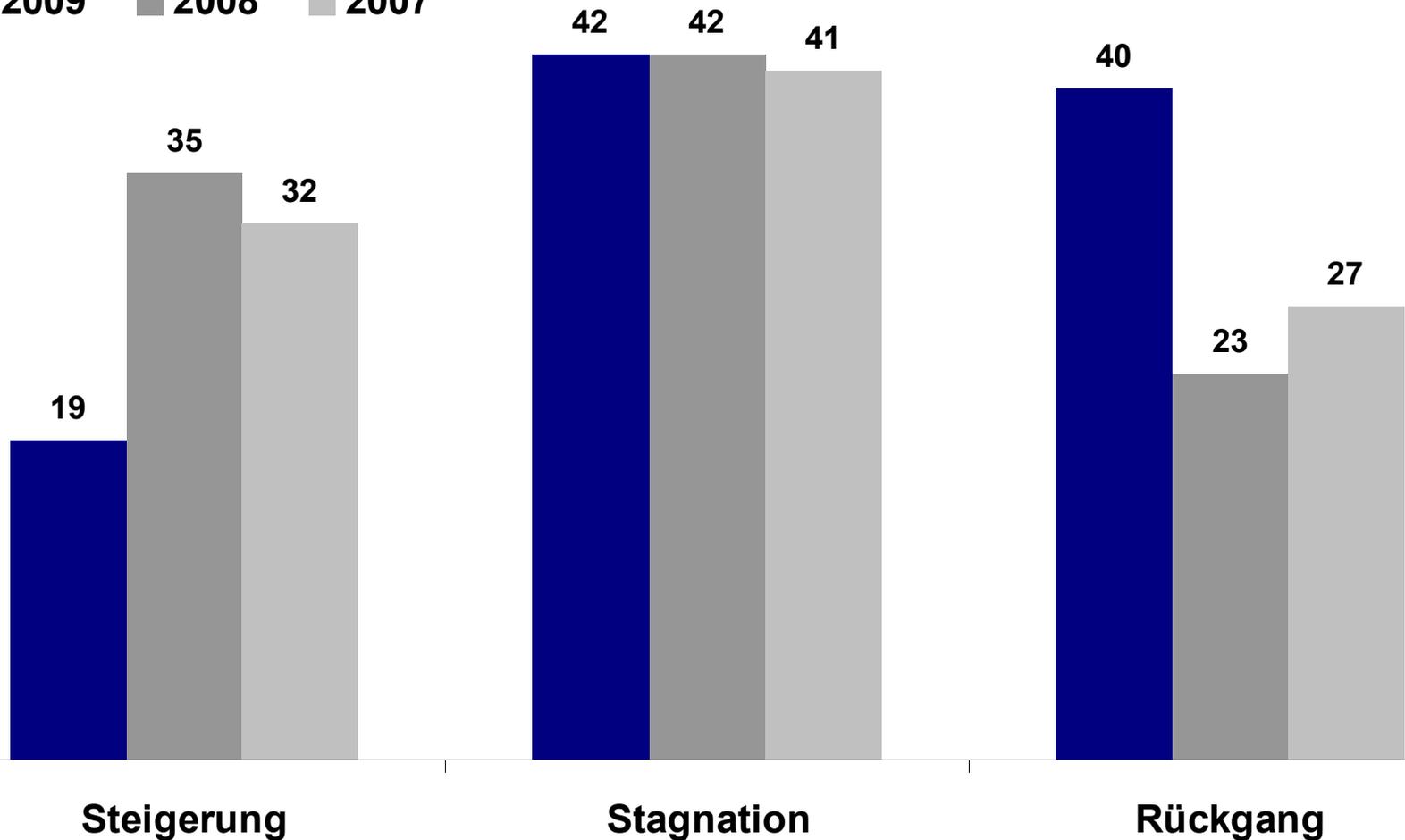


Umsatzerwartung

für 1. Halbjahr 2009/ 2008/ 2007 (gegenüber Vorjahr)

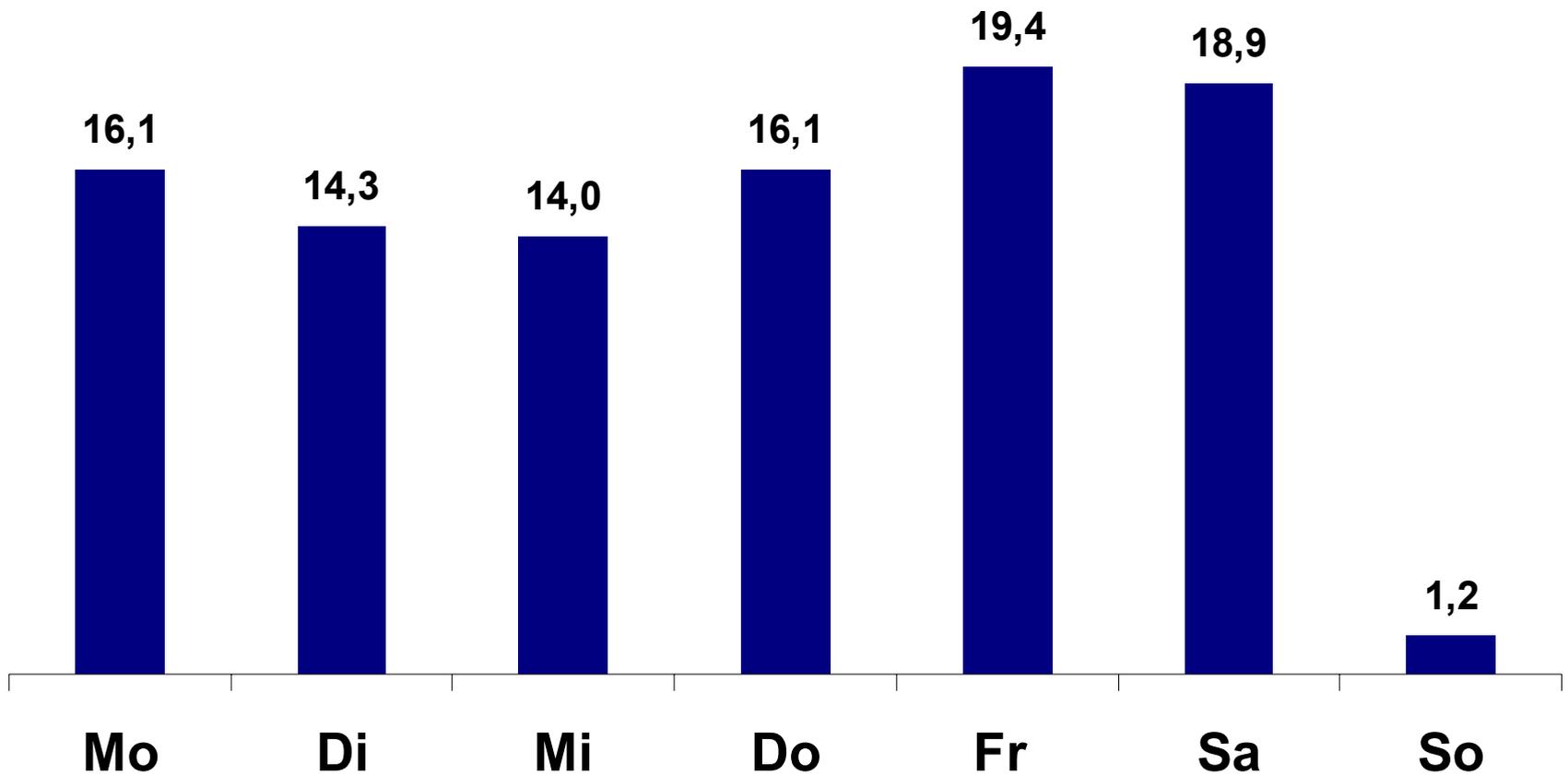
in % der Betriebe

■ 2009 ■ 2008 ■ 2007



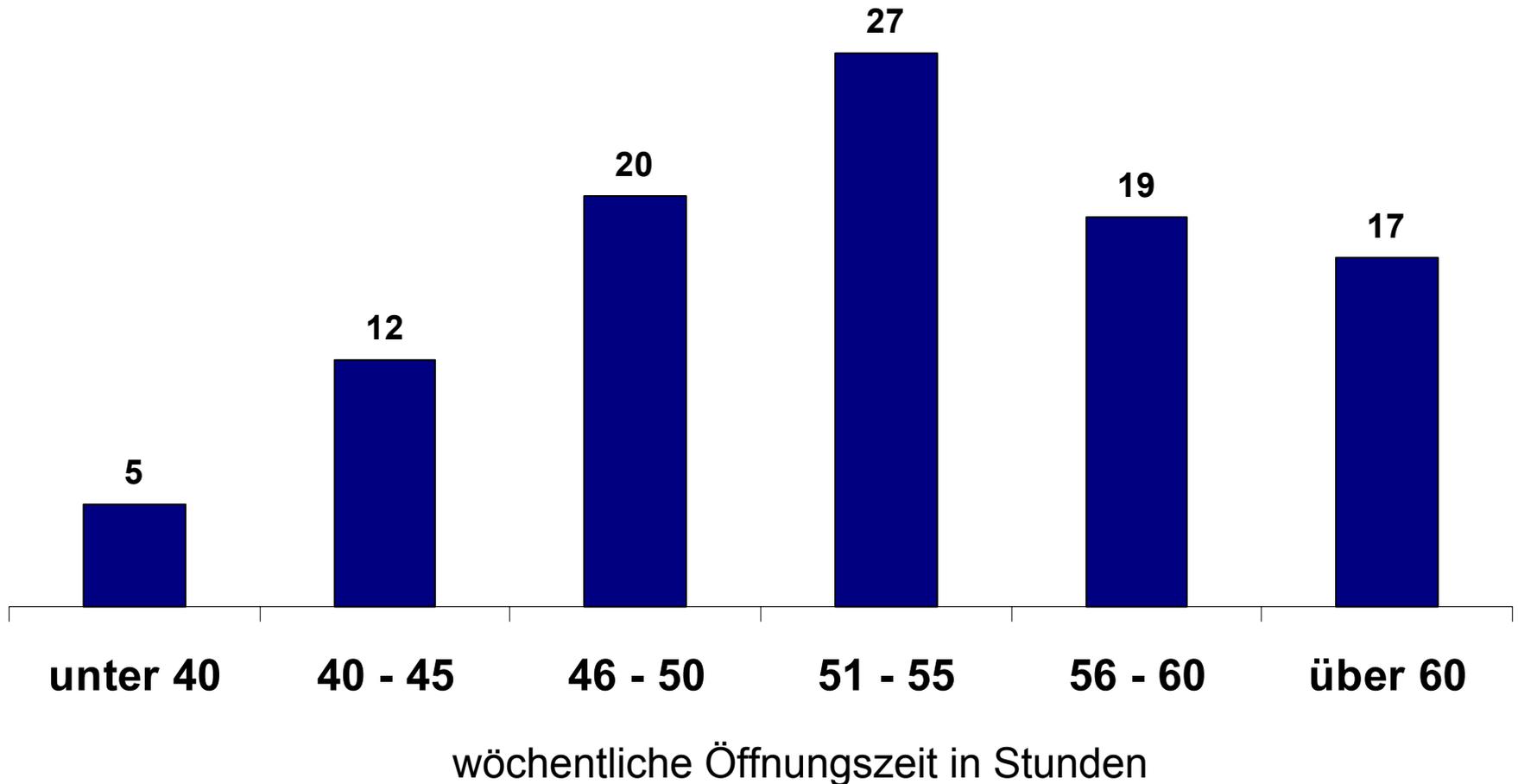
Umsatz nach Wochentagen 2008

Anteile am Jahresumsatz in Prozent



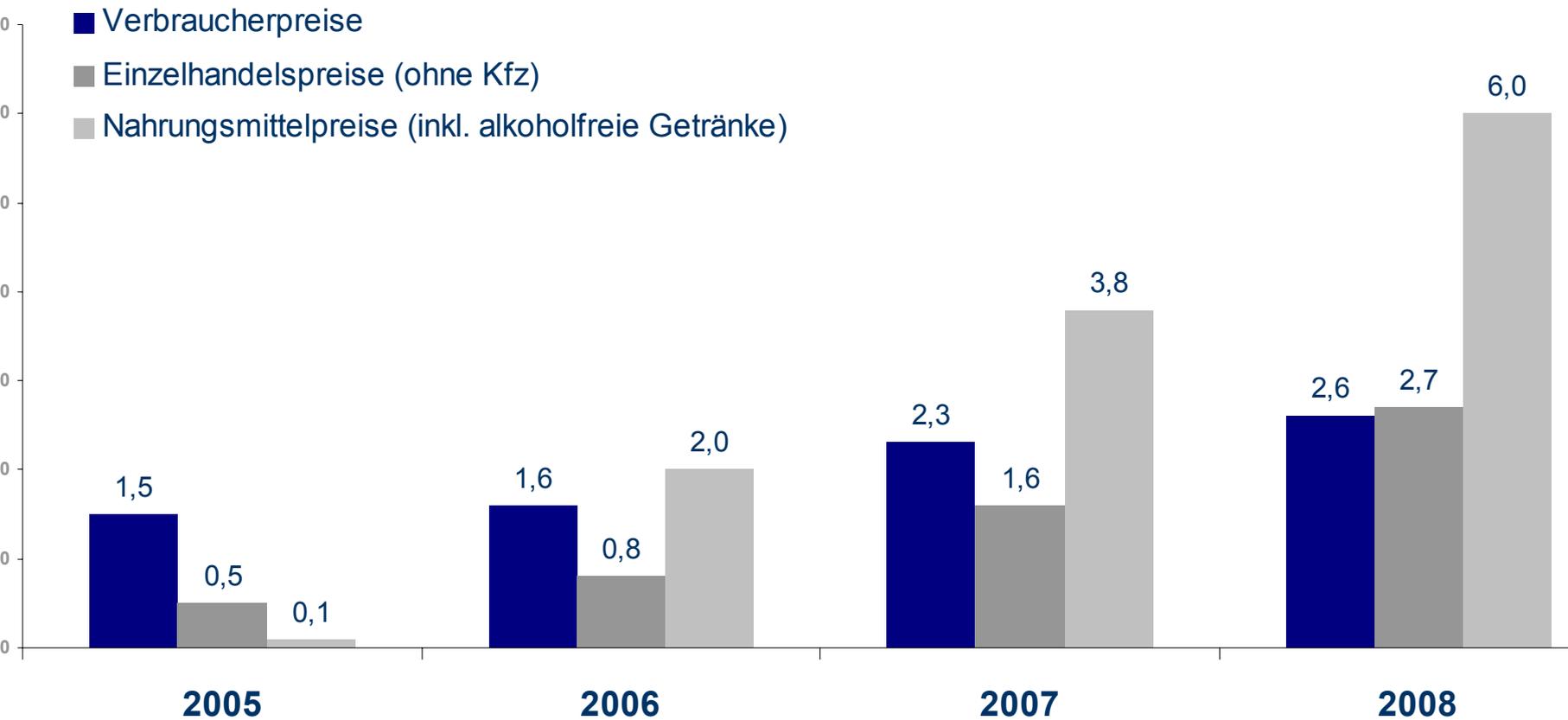
Wochenöffnungszeiten 2008

Prozent der Betriebe



Preisentwicklung in Deutschland

Veränderung gegenüber Vorjahr in %



Einzelhandel im engeren Sinne

Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken

- Einzelhandelsumsatz in Mrd.EUR
- nominale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

*HDE-Prognose 2009:
zwischen 0 und -1%.*

