

FORUM HANDEL 4.0



HDE
Handelsverband
Deutschland

THE FUTURE EXPERIENCE

EINLADUNG

retail GARAGE



- > Bleiben Sie auf dem Laufenden:
<https://handel4punkt0.de>
- > Mehr zur Retail Garage:
<https://digitalzentrumhandel.de/retailgarage>

Erfolgsfaktoren im Onlinehandel für den stationären Handel

Konsumenten werden immer anspruchsvoller und hybrider und es wird immer schwieriger, Kunden nachhaltig zu binden. Schnelligkeit, Bequemlichkeit und Kosteneinsparungen zählen aus Kundensicht zu den wichtigsten Vorteilen des Shoppings.

Wenn Sie diese Zielgruppe in Zukunft erreichen möchten, müssen Sie zwangsweise online und stationär vertreten sein. Doch wie gelingt die Kombination erfolgreich?

Experten aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft diskutieren darüber in der Retail Garage in Berlin.

[ANMELDUNG >](#)

Partner der Veranstaltung



AGENDA

- 18.30 Begrüßung**
Olaf Roik, HDE
- 18.35 10 Steps im Online-Handel**
Frank Rehme, Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- 18.50 Marktplätze – eine Chance für den stationären Einzelhandel**
Andreas Häntsch, eBay
- 19.05 So zahlt gute Logistik auf Kundenzufriedenheit ein**
Thomas Kempkes, DHL
- 19.20 Paneldiskussion: Erfolgsfaktoren im Onlinehandel für den stationären Handel**
mit den Vortragenden und Oliver Prothmann, BVOH
- 20.05 Networking**

Moderation: Marilyn Repp, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

DATUM

16. OKTOBER
2023

ZEIT

Einlass: 18.00 Uhr
Start: 18.30 Uhr
Ende: 21.00 Uhr

ORT

Retail Garage im The Playce
Untergeschoss -1
Alte Potsdamer Str. 7, 10785 Berlin