



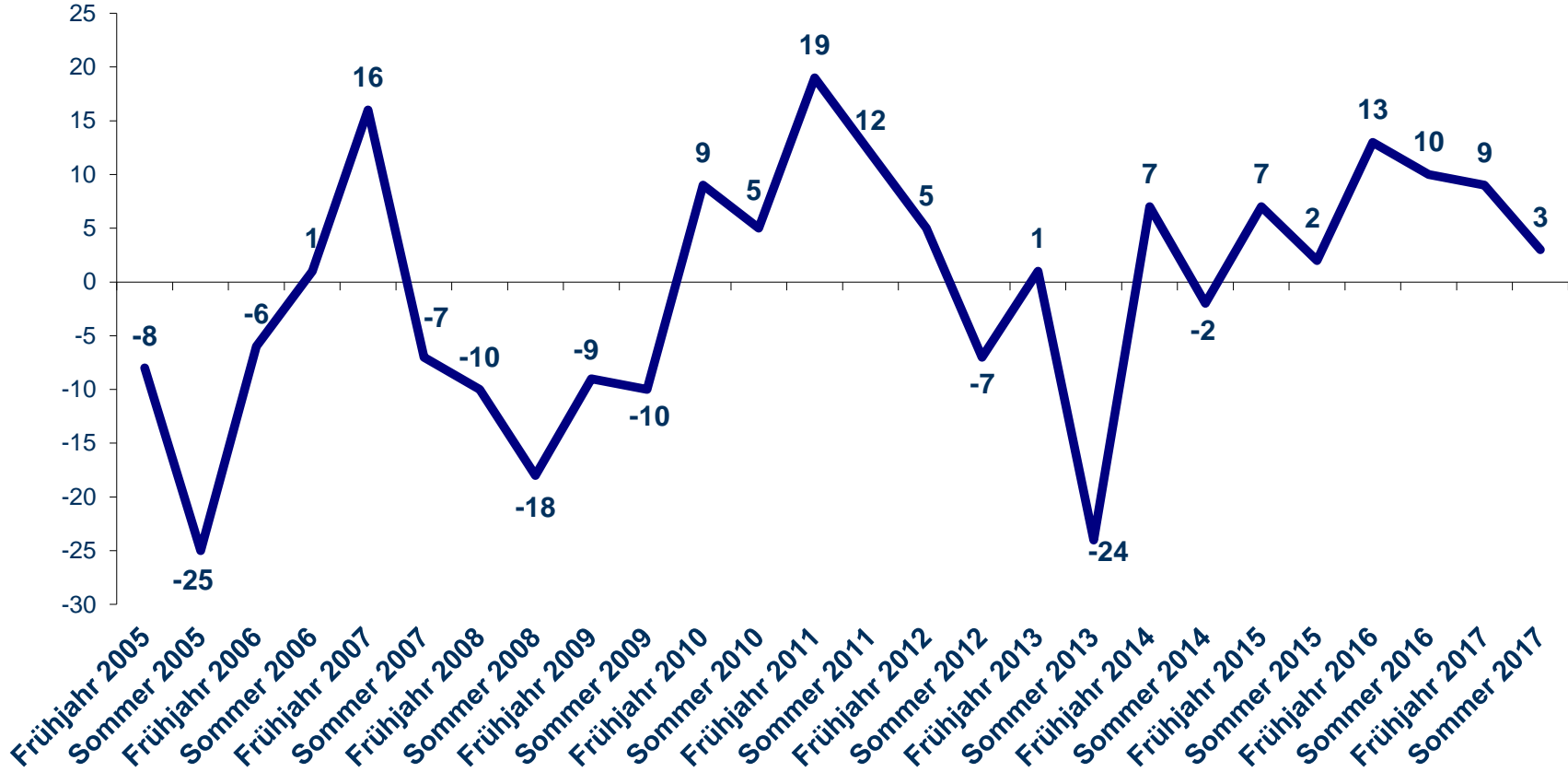
# Weihnachts- geschäft 2017

im deutschen Einzelhandel

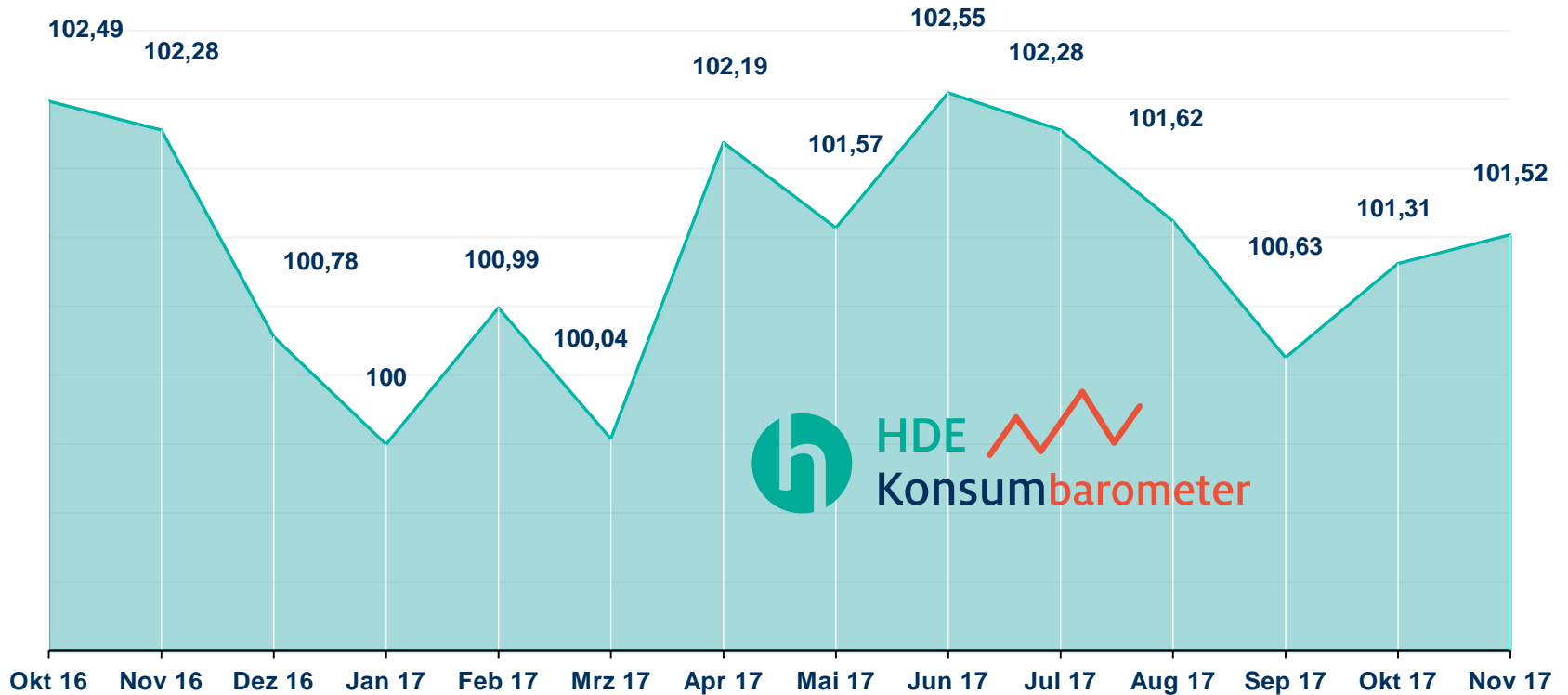
HDE-Weihnachtspressekonferenz  
Berlin, 9. November 2017

# Geschäftslage weiter gut

Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“

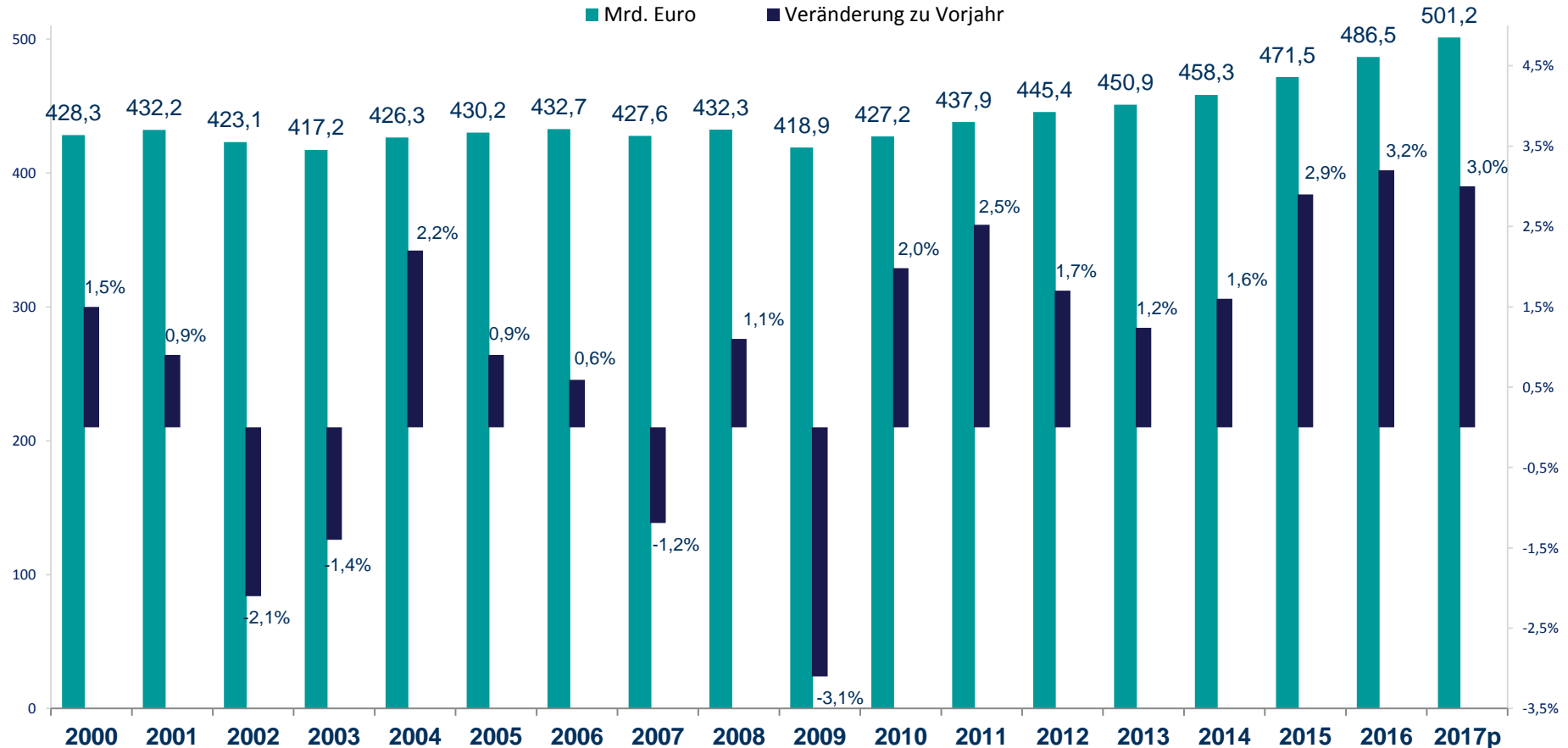


# HDE-Konsumbarometer: Konsumstimmung hellt sich auf



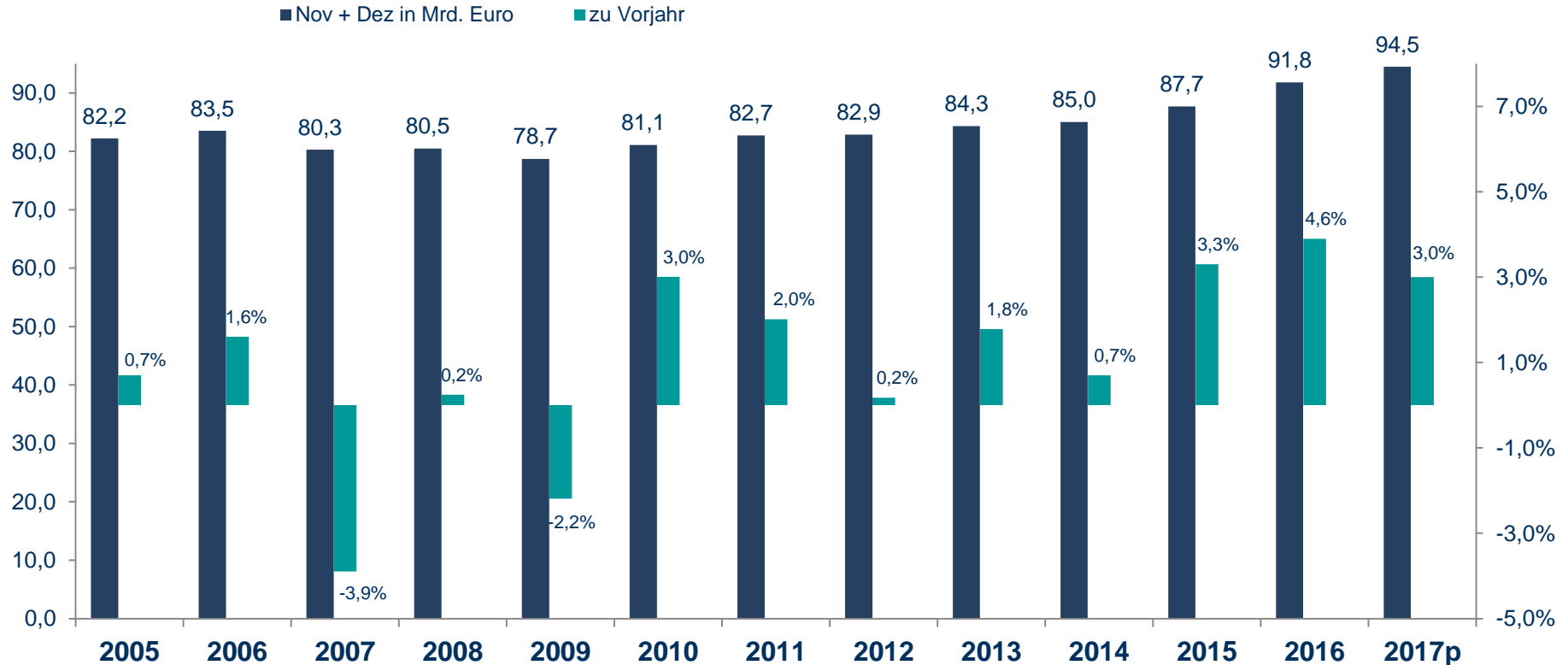
# Achtes Jahr mit Umsatzwachstum

## Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2017



# Weihnachtsgeschäft: Plus drei Prozent

## Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr



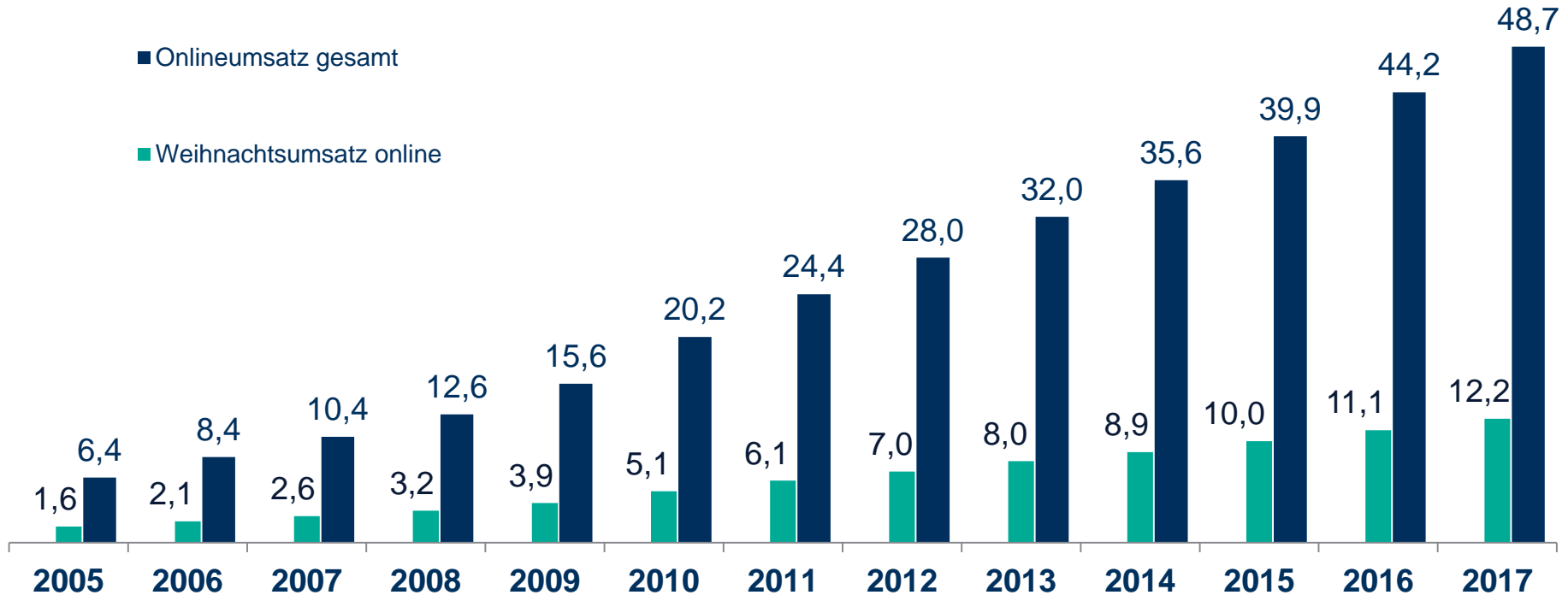
# Weihnachtsgeschäft als Umsatzbringer

Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz



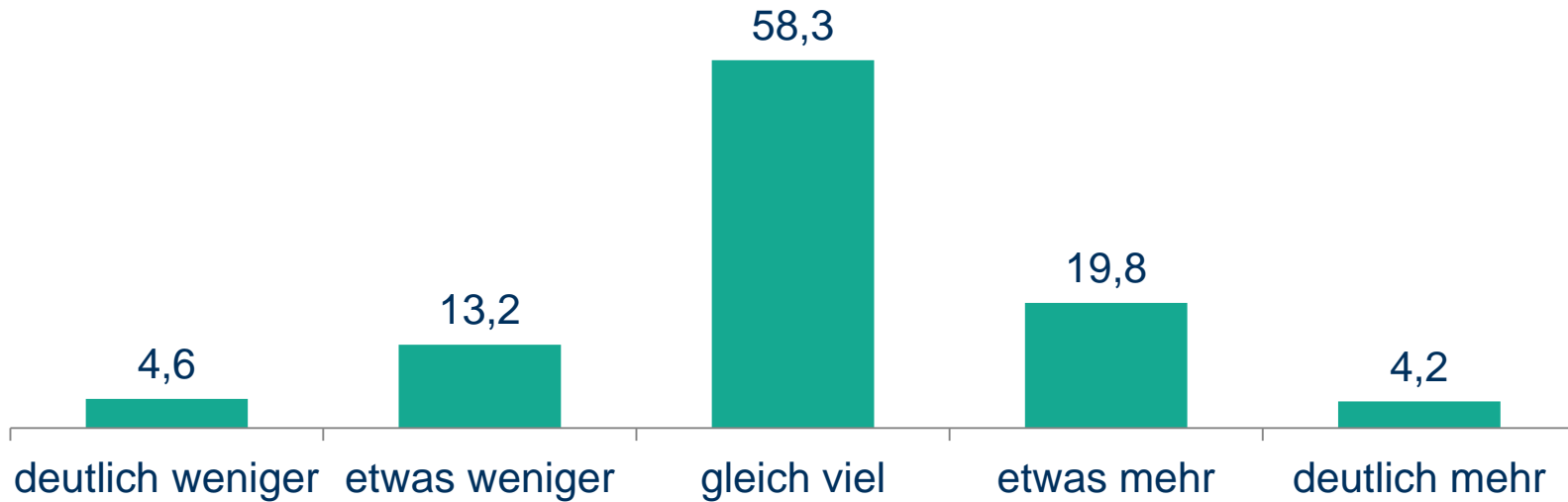
# Online-Weihnachtsgeschäft wächst um 10%

in Mrd. Euro



# 24% wollen Geschenkausgaben steigern

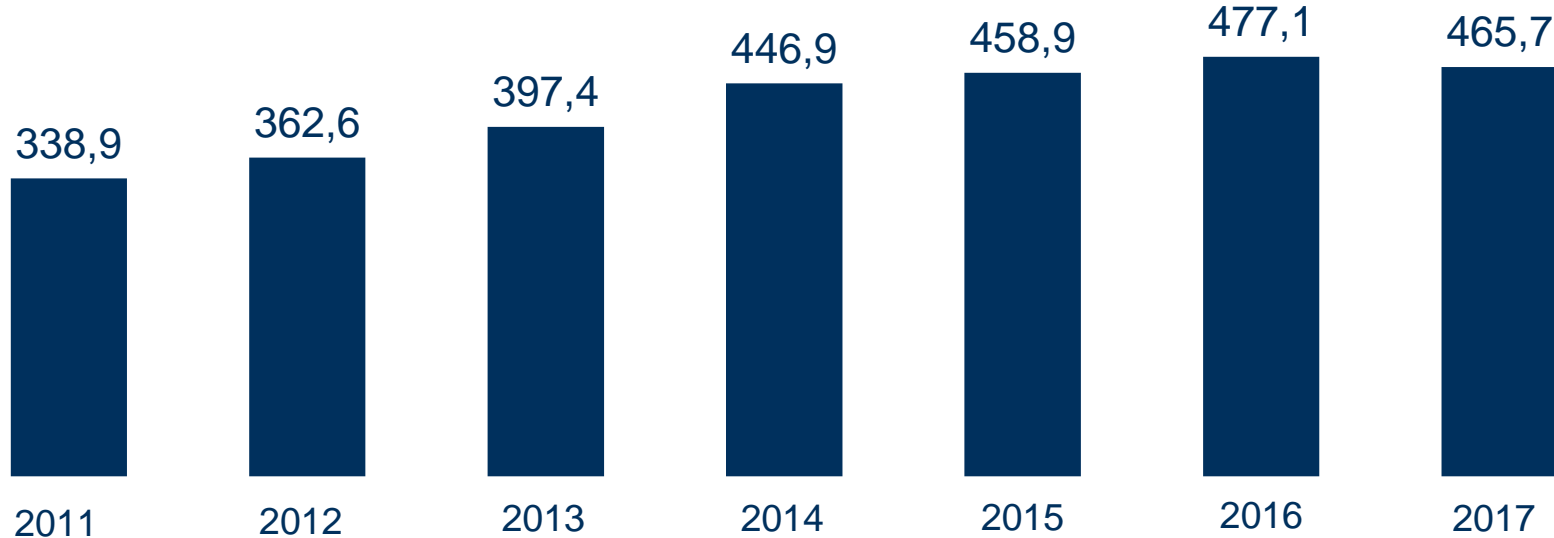
Einschätzung Ausgaben im Vergleich zum Vorjahr,  
Anteile in Prozent, n = 55890





# Pro Kopf knapp 466 Euro für Geschenke

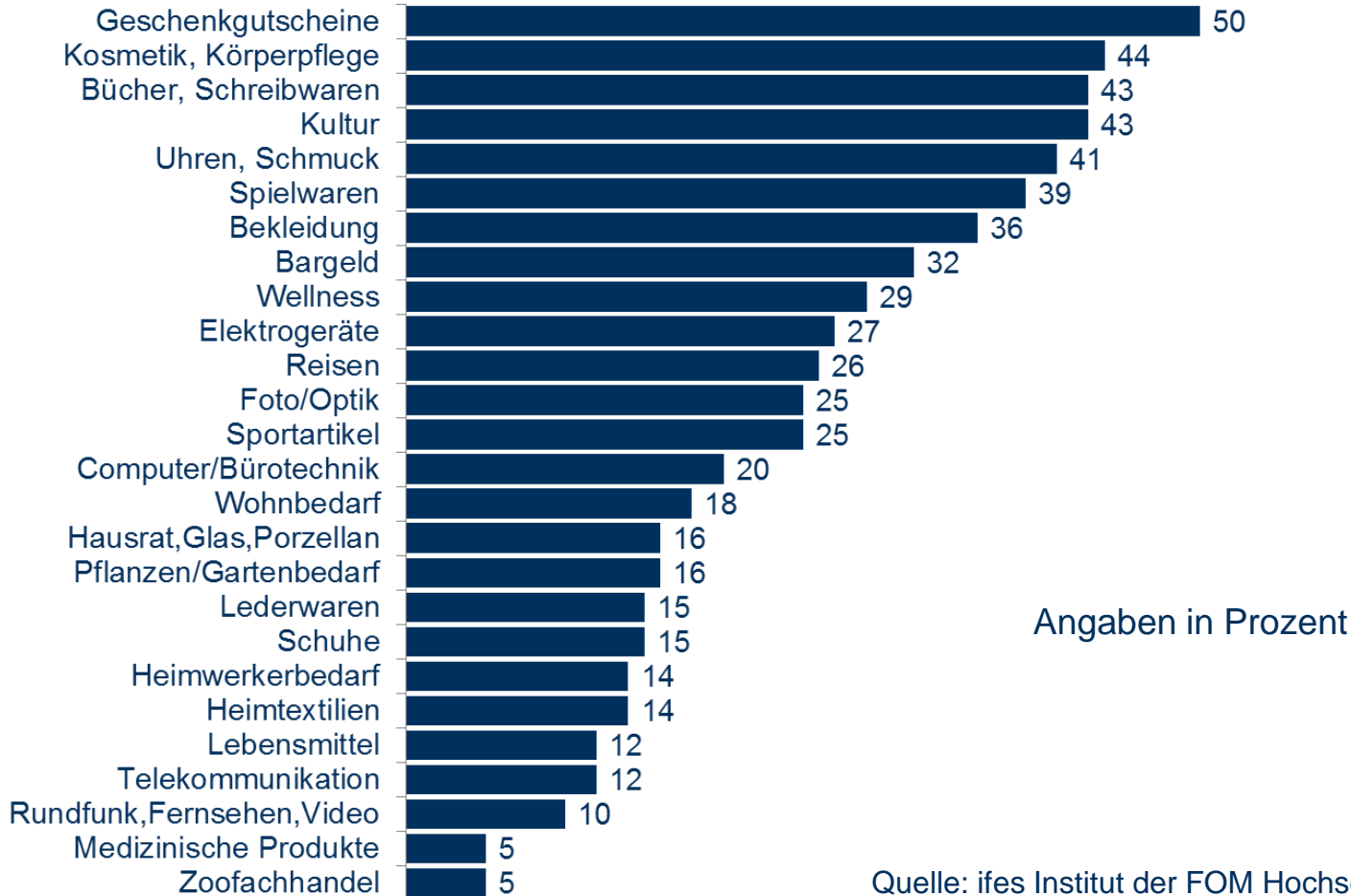
Angaben in Euro, n (2017) = 56072



Die Menschen in Deutschland geben 2017 durchschnittlich rund 2,5 Prozent weniger für Weihnachtsgeschenke aus als im Vorjahr

# Geschenkgutscheine am begehrtesten

Aus welchen nachfolgenden Warenbereichen verschenken Sie gerne an Weihnachten?



Quelle: ifes Institut der FOM Hochschule

# Überblick

nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr; Nettoumsatz

**Gesamtjahr 2017:** +3,0 % (501,2 Mrd. Euro)

**Weihnachtsgeschäft:** +3,0 % (94,5 Mrd. Euro)

**Online-Handel 2017:** +10 % (48,7 Mrd. Euro)

**Online-Weihnachten:** +10 % (12,2 Mrd. Euro)