

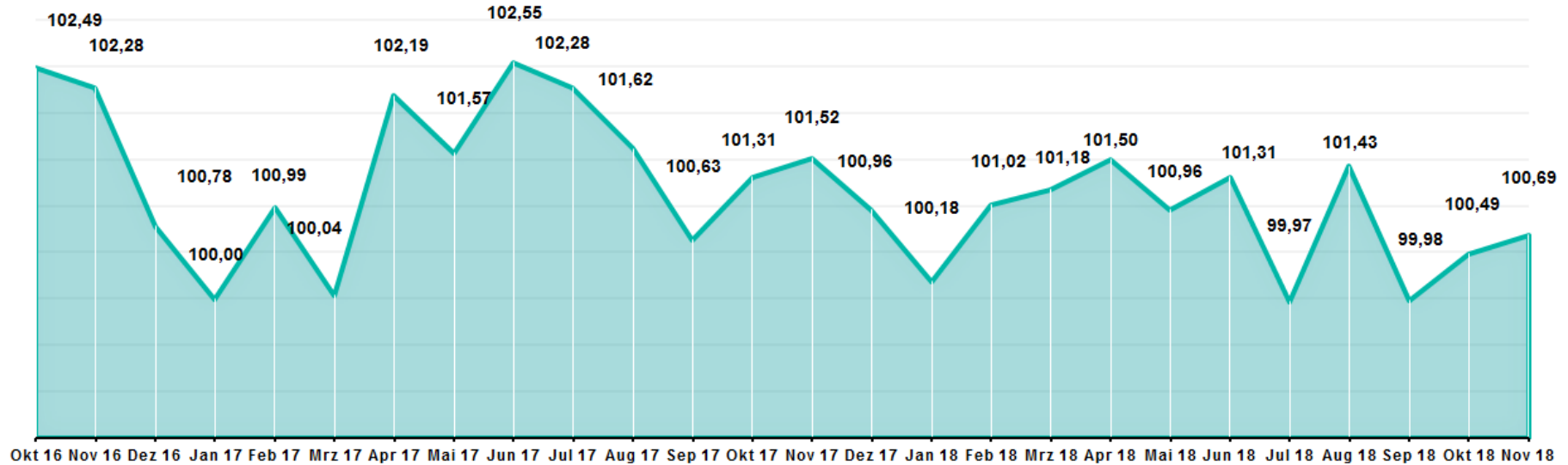


Weihnachts- geschäft 2018

im deutschen Einzelhandel

HDE-Weihnachtspressekonferenz
Berlin, 7. November 2018

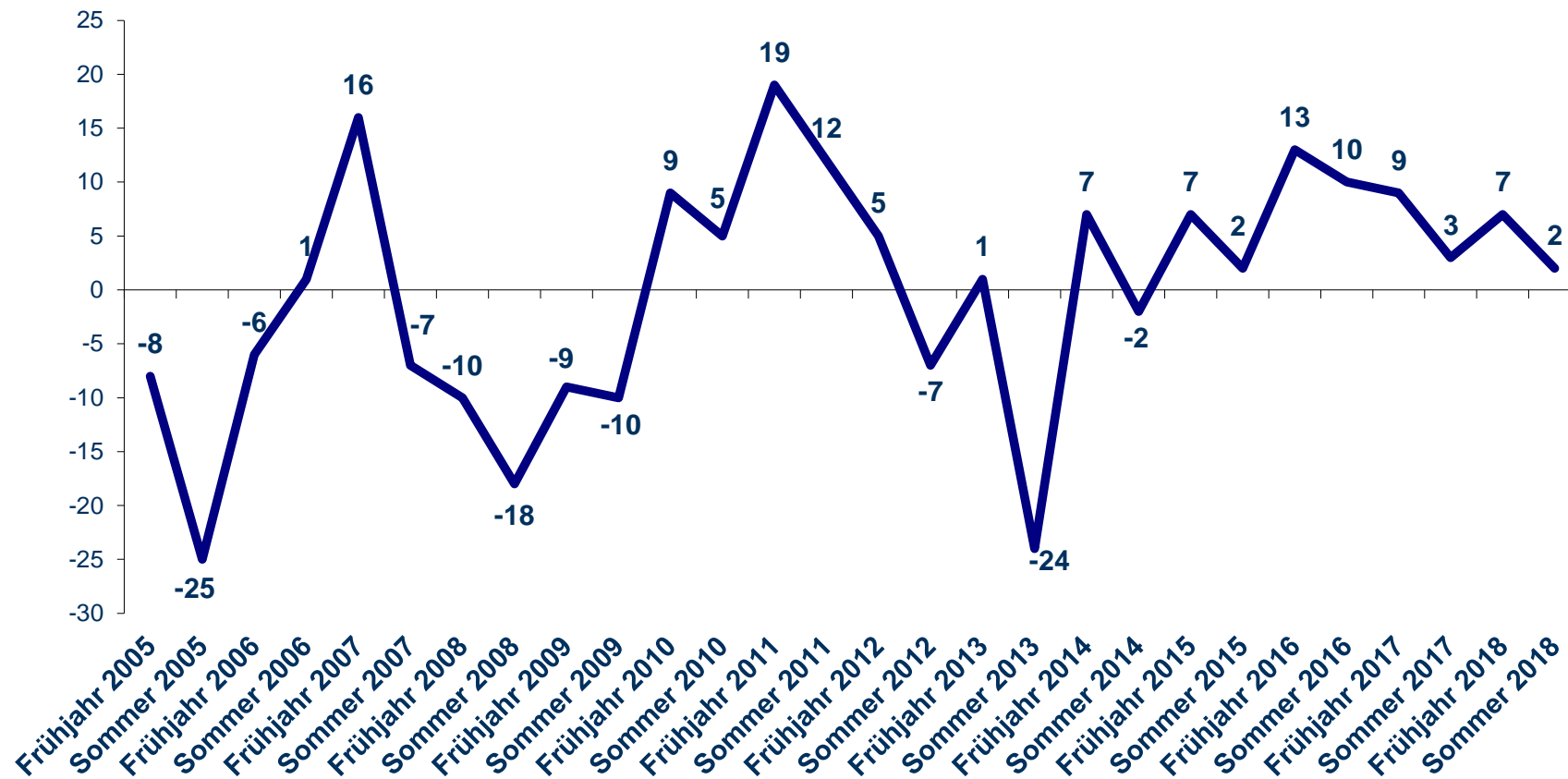
Verbraucherstimmung im leichten Aufwärtstrend



Geschäftslage: Stimmung lässt nur leicht nach

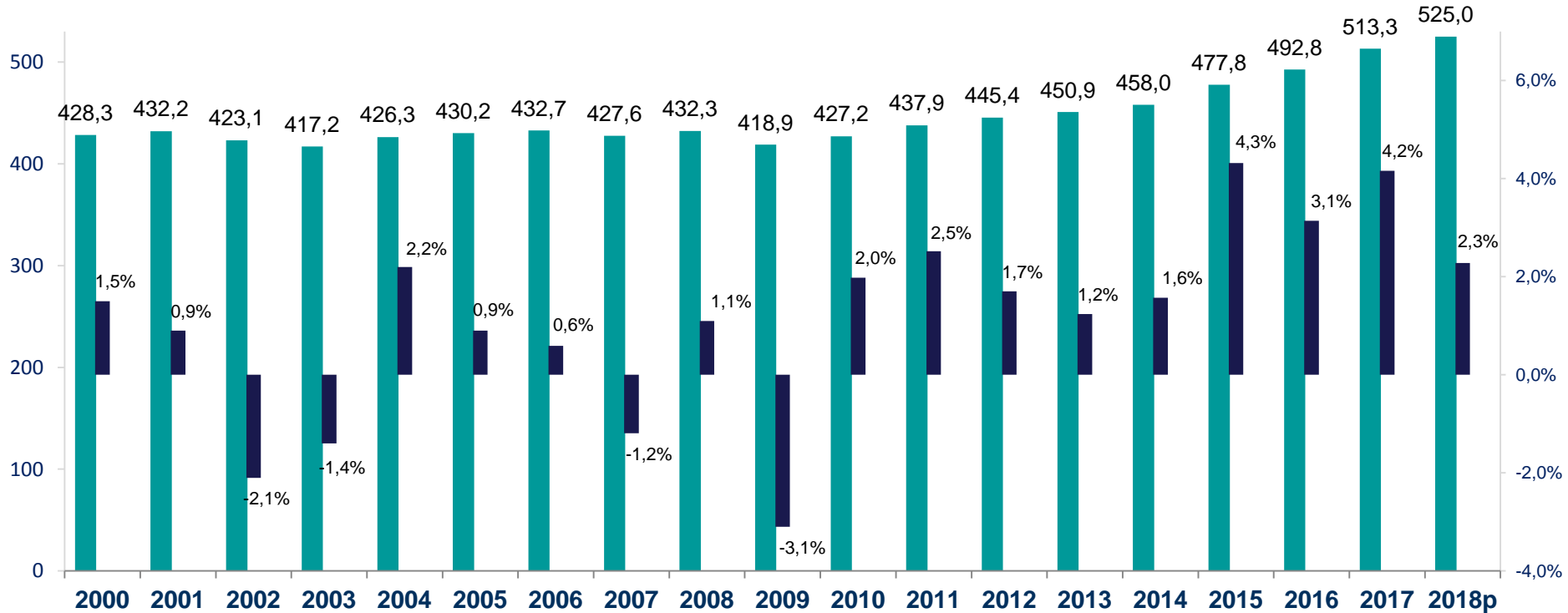
Salden aus Prozentpunkten

„gut“ und „schlecht“



Umsatzprognose 2018 auf +2,3 Prozent angehoben

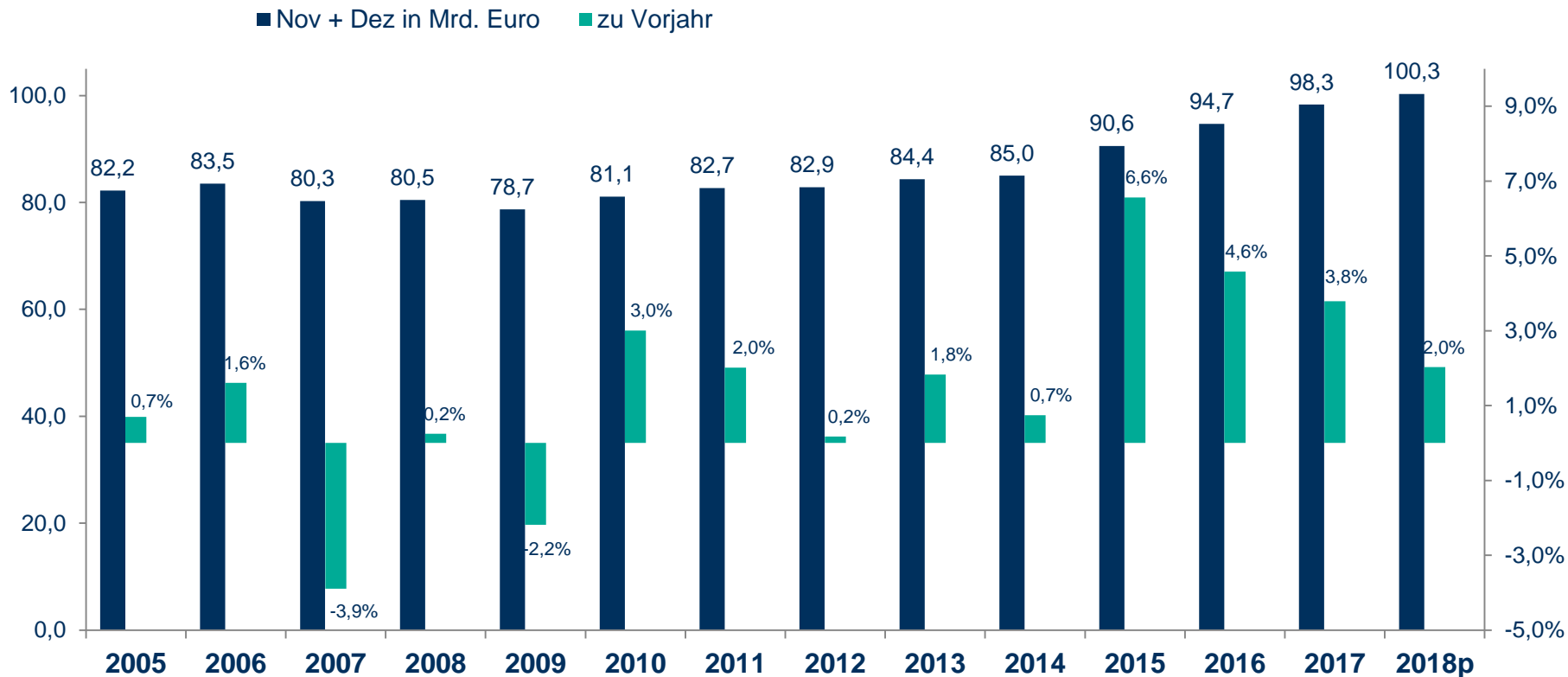
■ Mrd. Euro ■ nominale Veränderung zu Vorjahr



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; HDE-Prognose 2018 (p); ohne Umsatzsteuer; vorläufige Daten; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken

Weihnachtsgeschäft erstmals über 100 Mrd. Euro

Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr

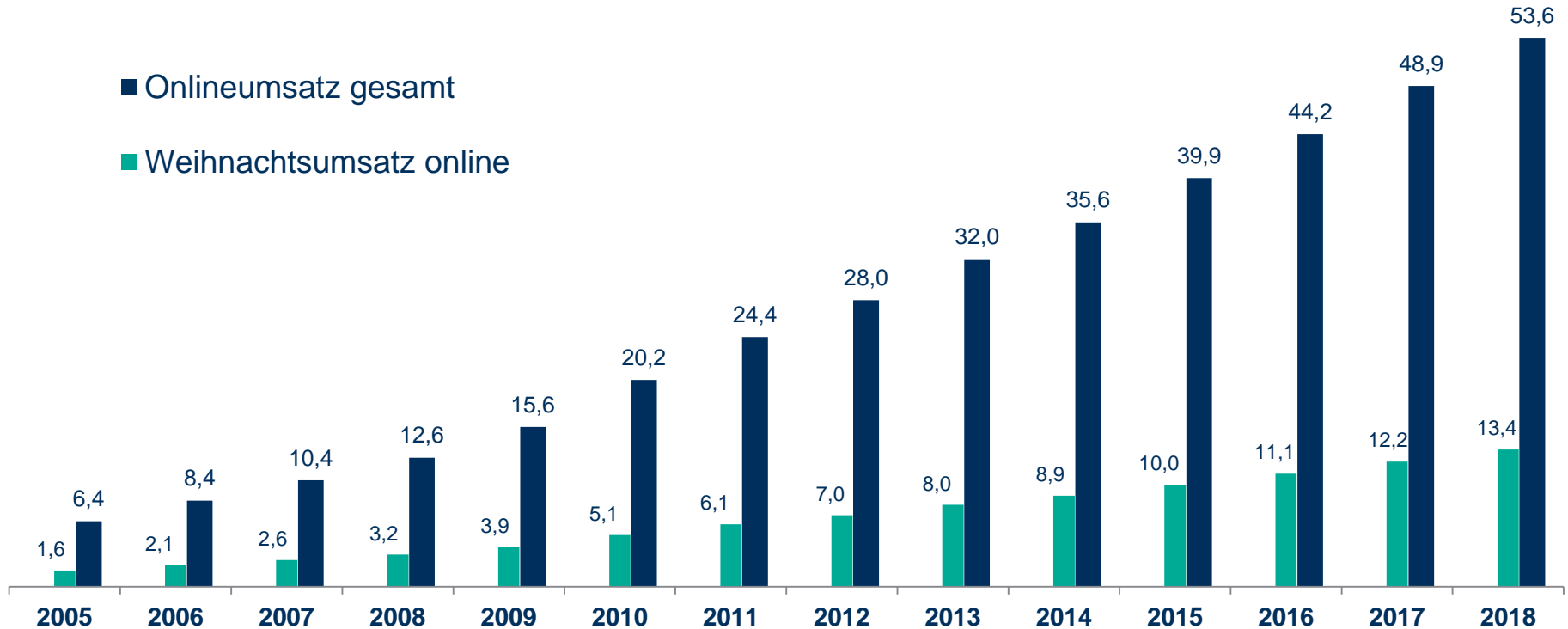


Weihnachtsgeschäft ausgewählter Branchen

Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz



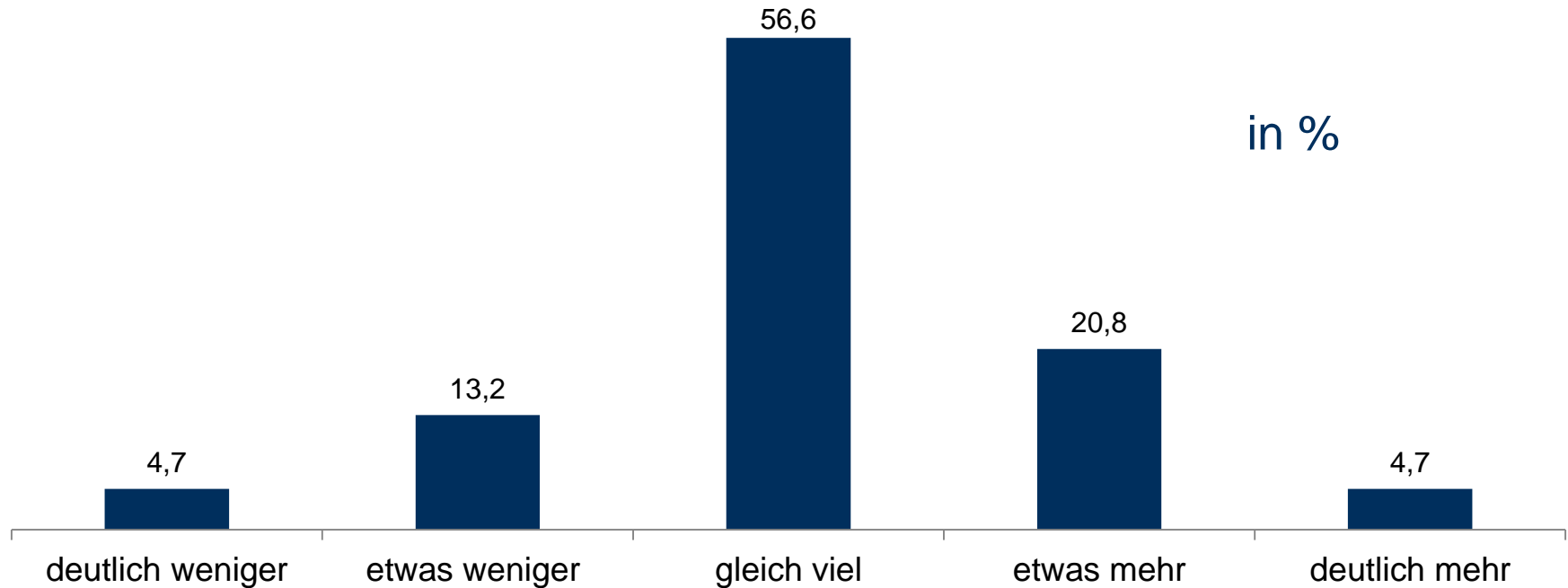
Online-Weihnachtsgeschäft wächst um knapp 10% in Mrd. Euro



Jeder Vierte steigert Geschenkausgaben

Einschätzung Ausgaben im Vergleich zum Vorjahr,

n = 55892



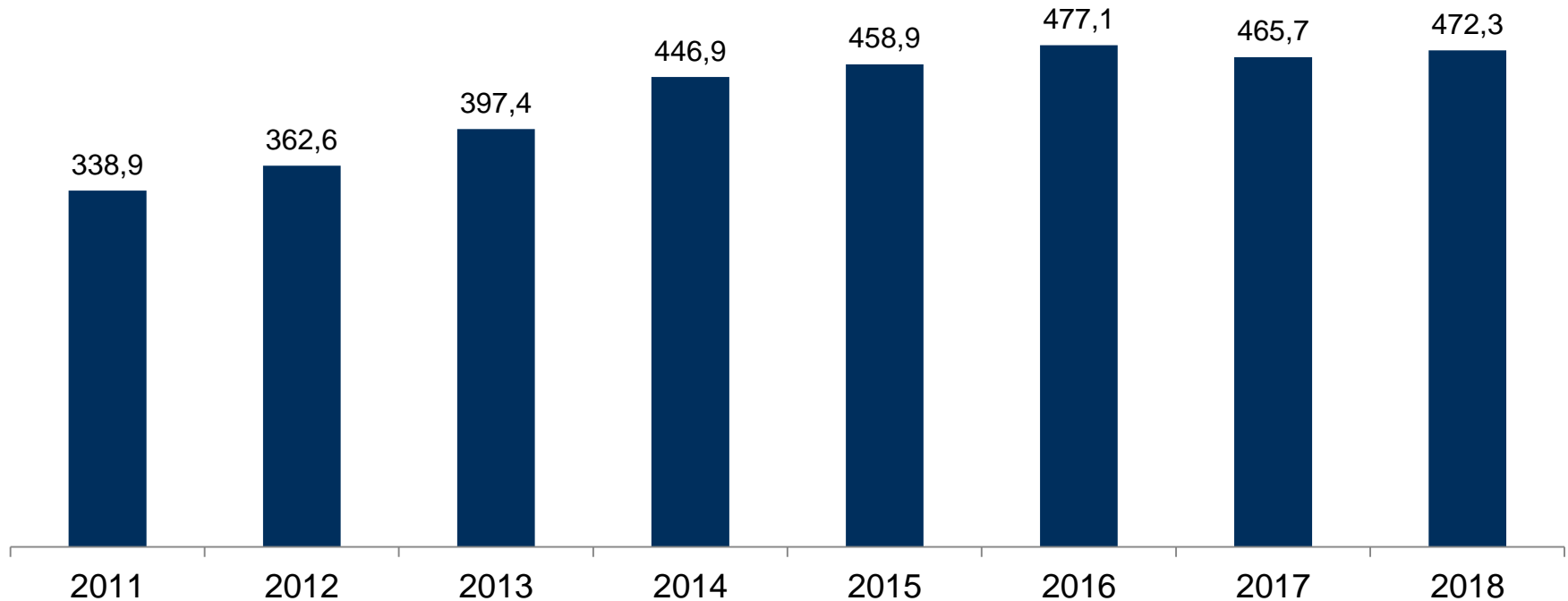
472 Euro für Geschenke (+1,4%)

Einschätzung Ausgaben im Vorjahresvergleich

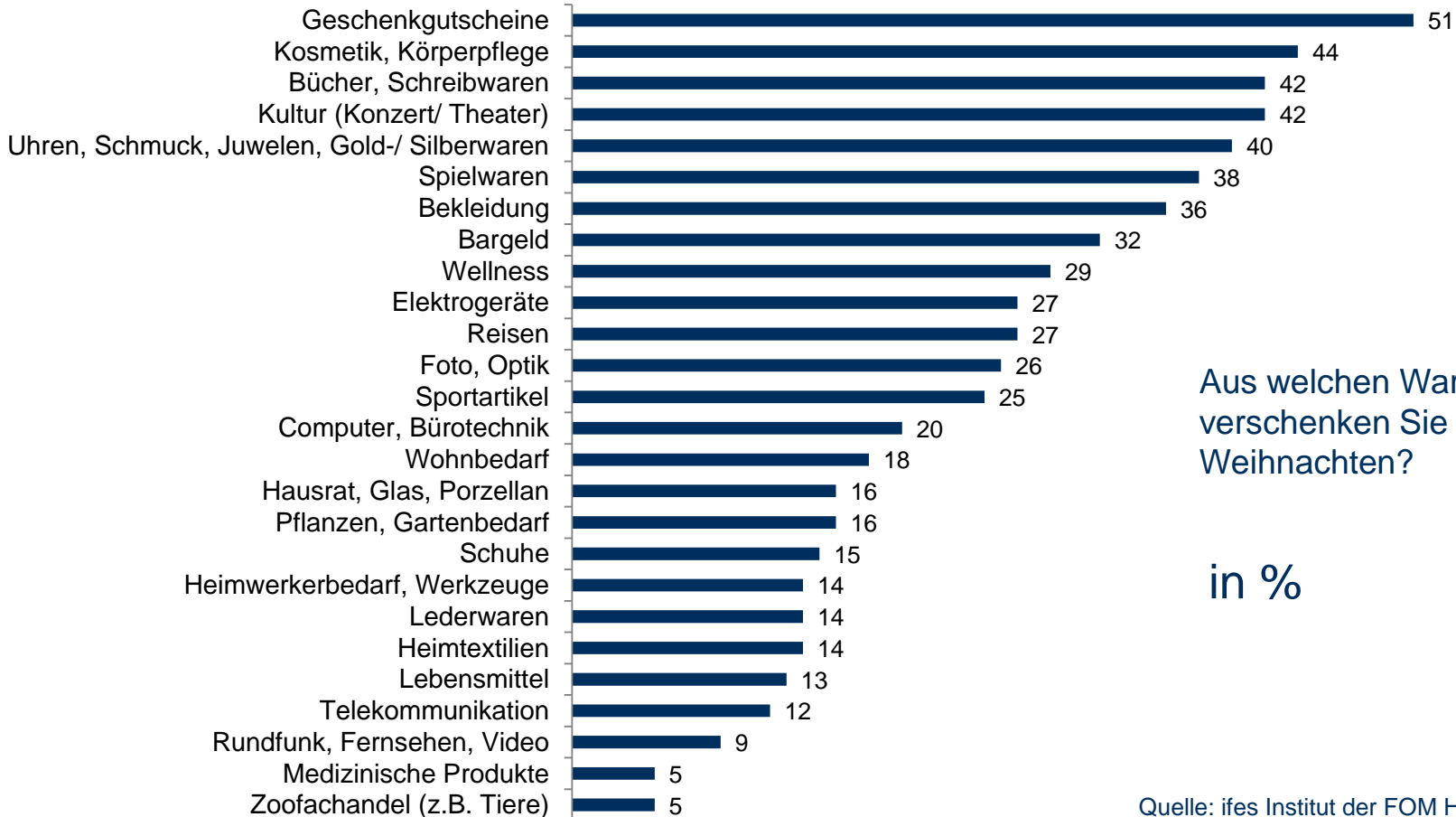
n = 55892



in Euro



Geschenkgutscheine am begehrtesten



Aus welchen Warenbereichen verschenken Sie gerne an Weihnachten?

in %

Überblick

nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Gesamtjahr 2018:	+2,3 % (525,0 Mrd. Euro)
Weihnachtsgeschäft:	+2,0 % (100,3 Mrd. Euro)
Online-Handel 2018:	+9,6 % (53,6 Mrd. Euro)
Online-Weihnachten:	+9,8 % (13,6 Mrd. Euro)