

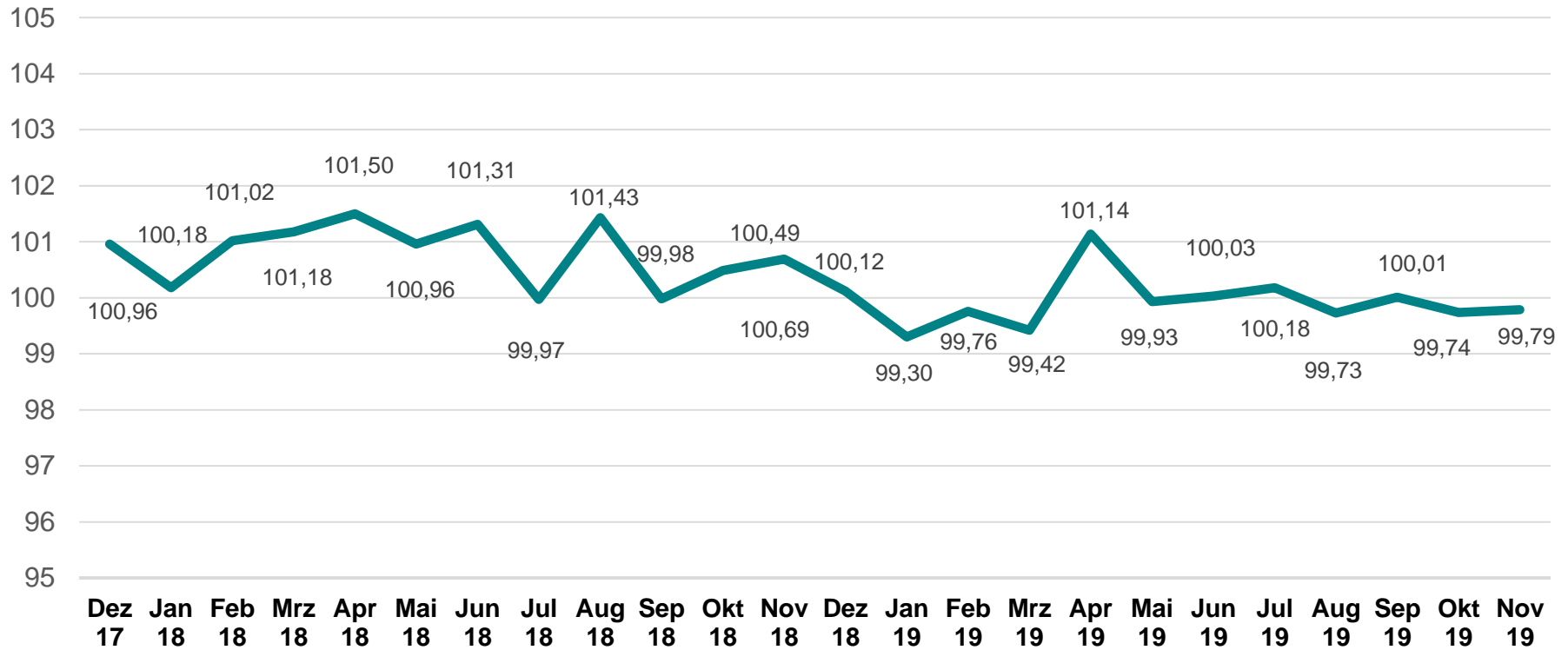


Weihnachts- geschäft 2019

im deutschen Einzelhandel

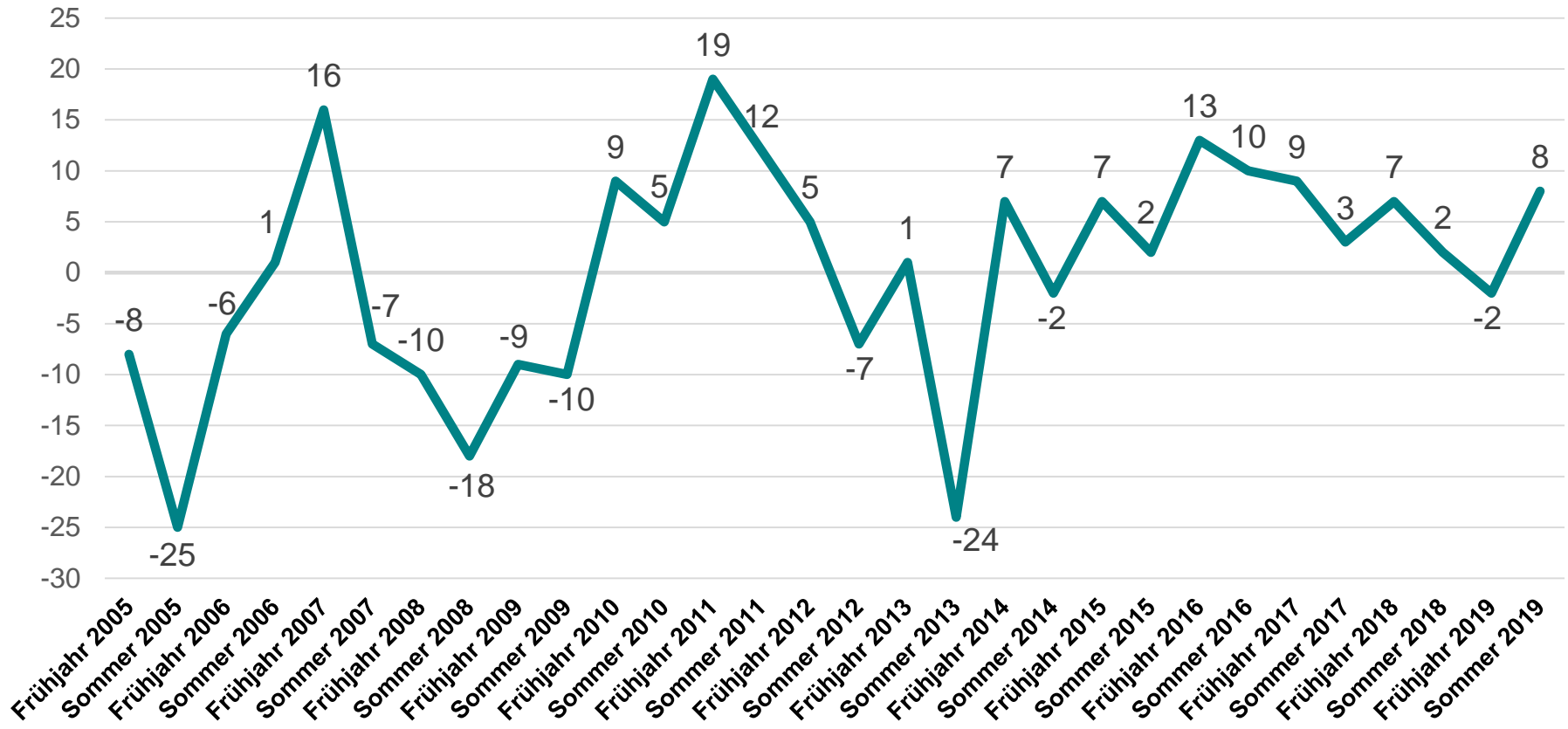
HDE-Weihnachtspressekonferenz
Berlin, 7. November 2019

Verbraucherstimmung bleibt stabil



Geschäftslage: Stimmung leicht verbessert

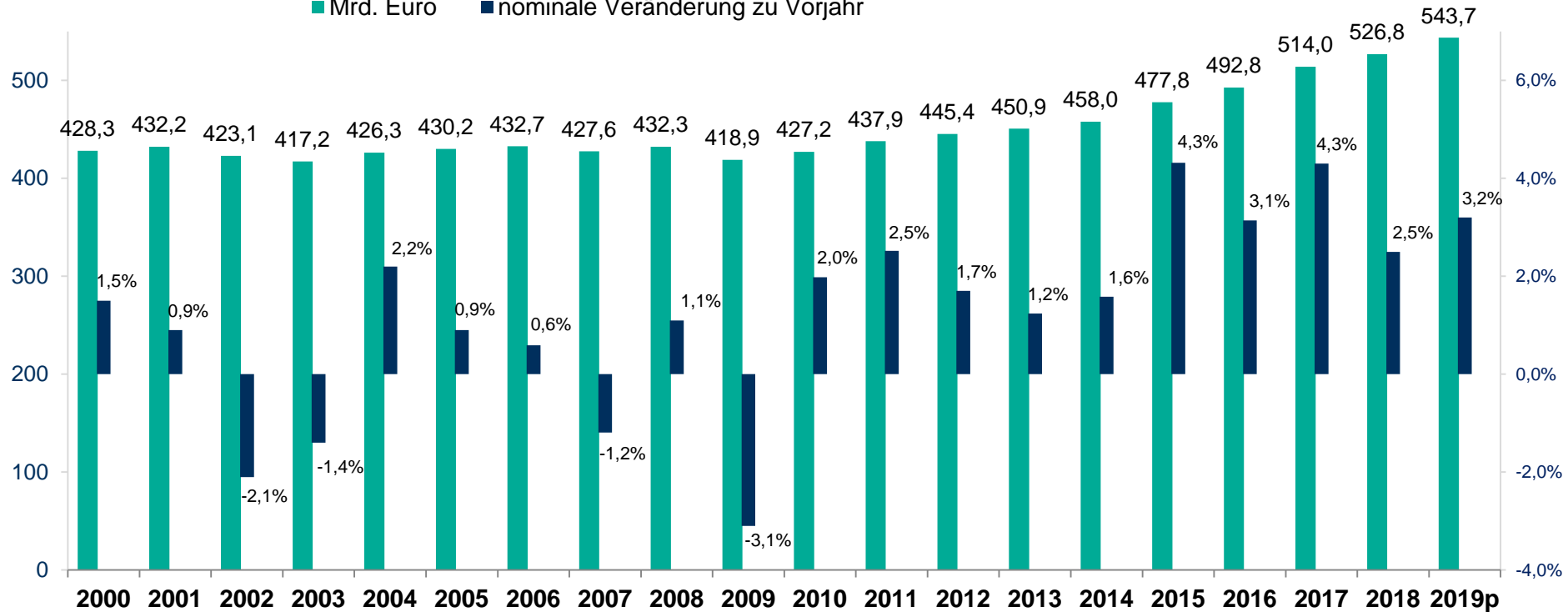
Salden aus Prozentpunkten - „gut“ und „schlecht“



Neue HDE-Jahresprognose für 2019: +3,2 %

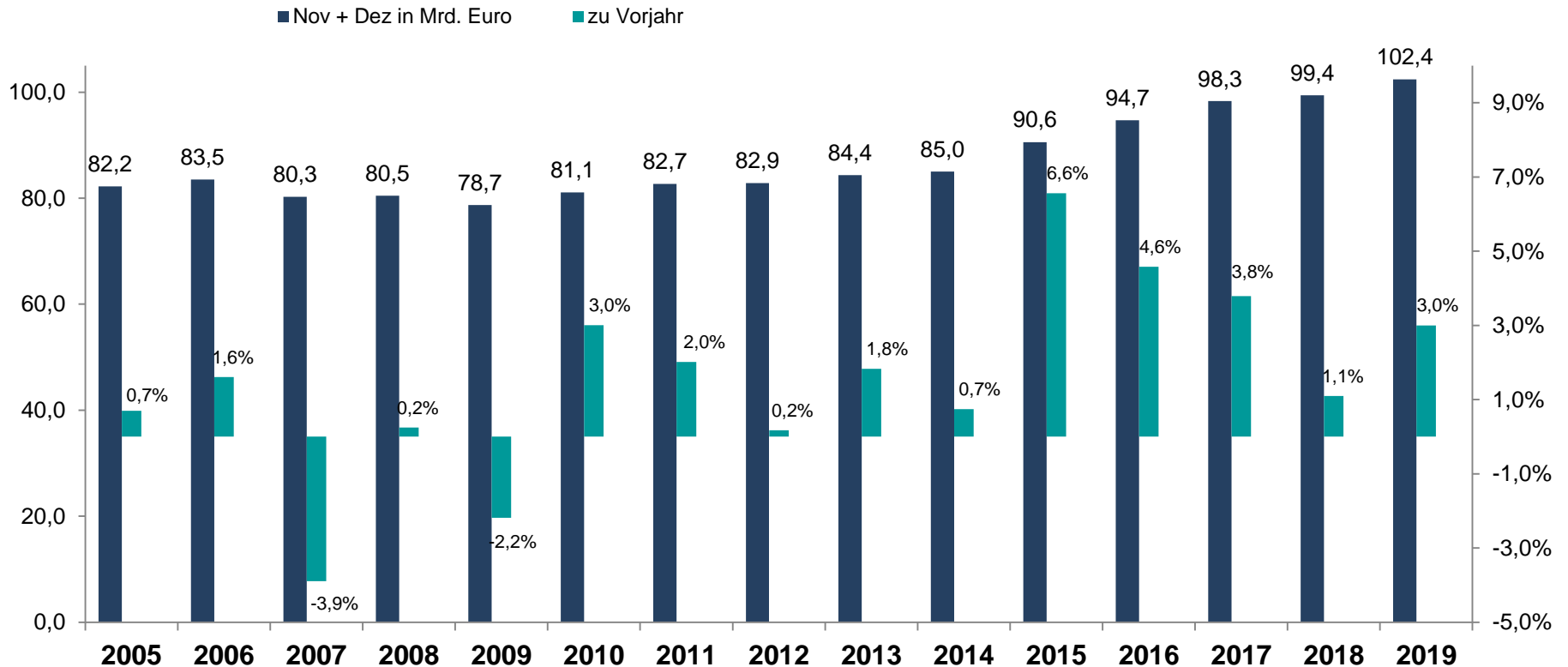


■ Mrd. Euro ■ nominale Veränderung zu Vorjahr



Weihnachtsgeschäft bringt mehr als 100 Milliarden Euro

Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr

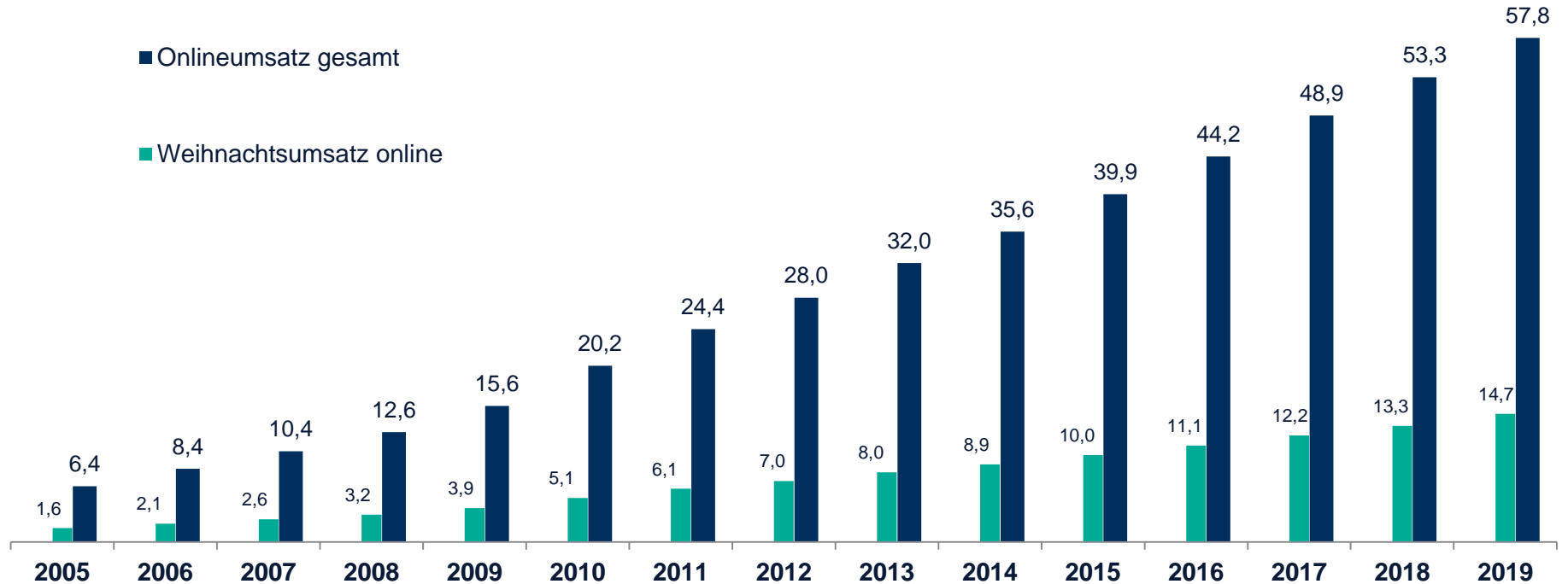


Weihnachtsgeschäft in einzelnen Branchen

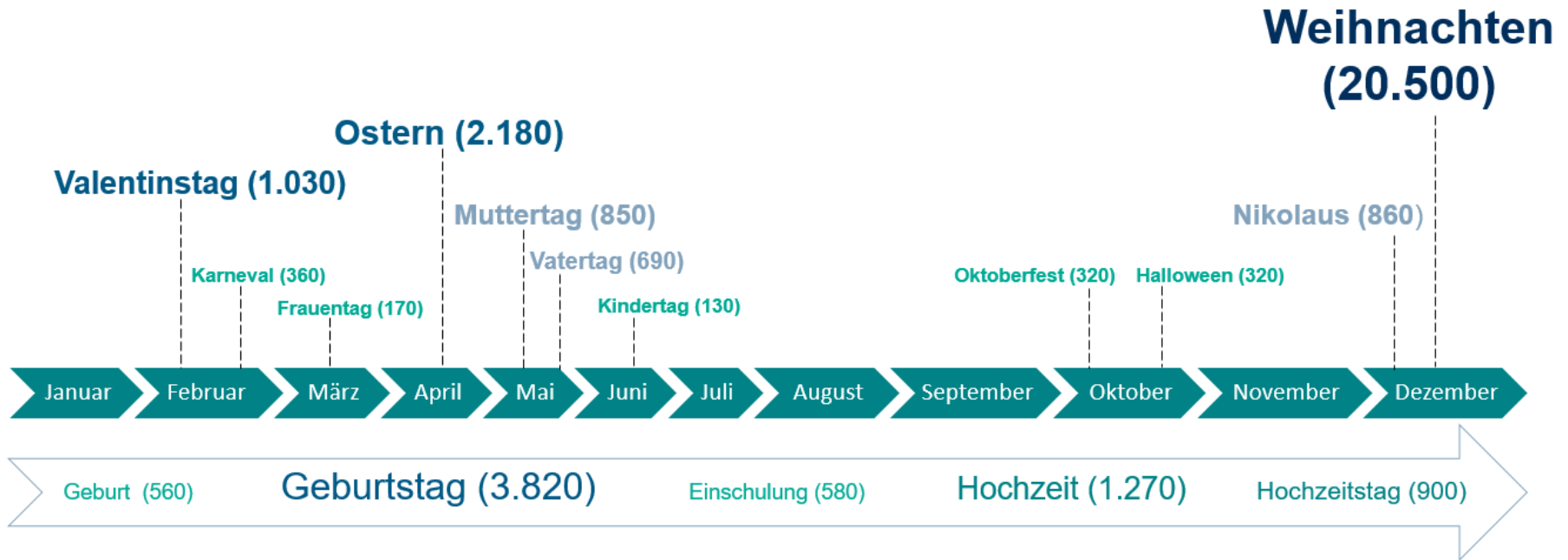
Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz



Online-Weihnachtsgeschäft knapp 15 Milliarden Euro in Milliarden Euro



Wichtigster Kaufanlass für Verbraucher: Weihnachten in Millionen Euro

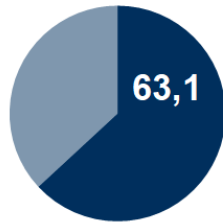


Weihnachtsgeschenke vor allem für die Familie

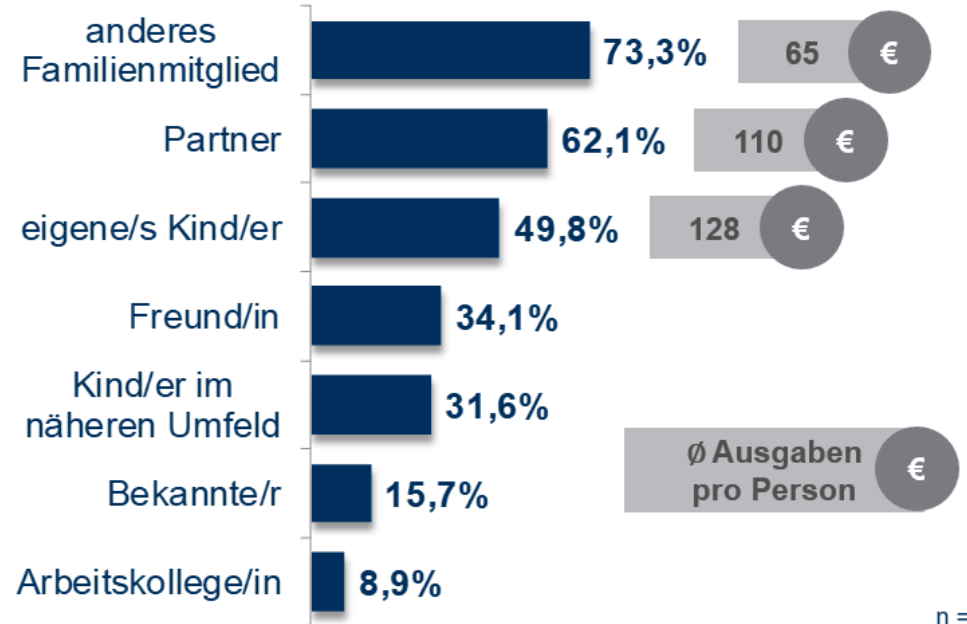


Im Durchschnitt beschenkt jeder Konsument **8 Personen** zu **Weihnachten.** n = 1.099

In **2019** planen **63,1 Prozent** der Befragten, Ausgaben zu Weihnachten zu tätigen. n = 1.500



Personengruppen, die an Weihnachten beschenkt werden



n = 1.099

Geschenke: Lebensmittel und Spielwaren an der Spitze



Höchste Ausgaben für Geldgeschenke und Gutscheine



Weihnachten

- Top 1 Geldgeschenke/ Gutscheine**
- Top 2 Elektroartikel**
- Top 3 Spielwaren**



Geschenke
nach Umsatz



Ausgabeverhalten im Vergleich zum Vorjahr



Überblick – die Kerndaten zum Weihnachtsgeschäft

nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Gesamtumsatz 2019:	+3,2 % (543,7 Mrd. Euro)
Weihnachtsgeschäft:	+3,0 % (102,4 Mrd. Euro)
Online-Handel 2019:	+8,5 % (57,8 Mrd. Euro)
Online-Weihnachten:	+10,5 % (14,7 Mrd. Euro)