

# Jahrespressekonferenz

## Handelsverband Deutschland (HDE)

### Berlin | 31. Januar 2017

[www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)  
[www.der-Handel-für-Wachstum.de](http://www.der-Handel-für-Wachstum.de)

[www.facebook.de/handelsverband](https://www.facebook.de/handelsverband)  
Twitter: @handelsverband

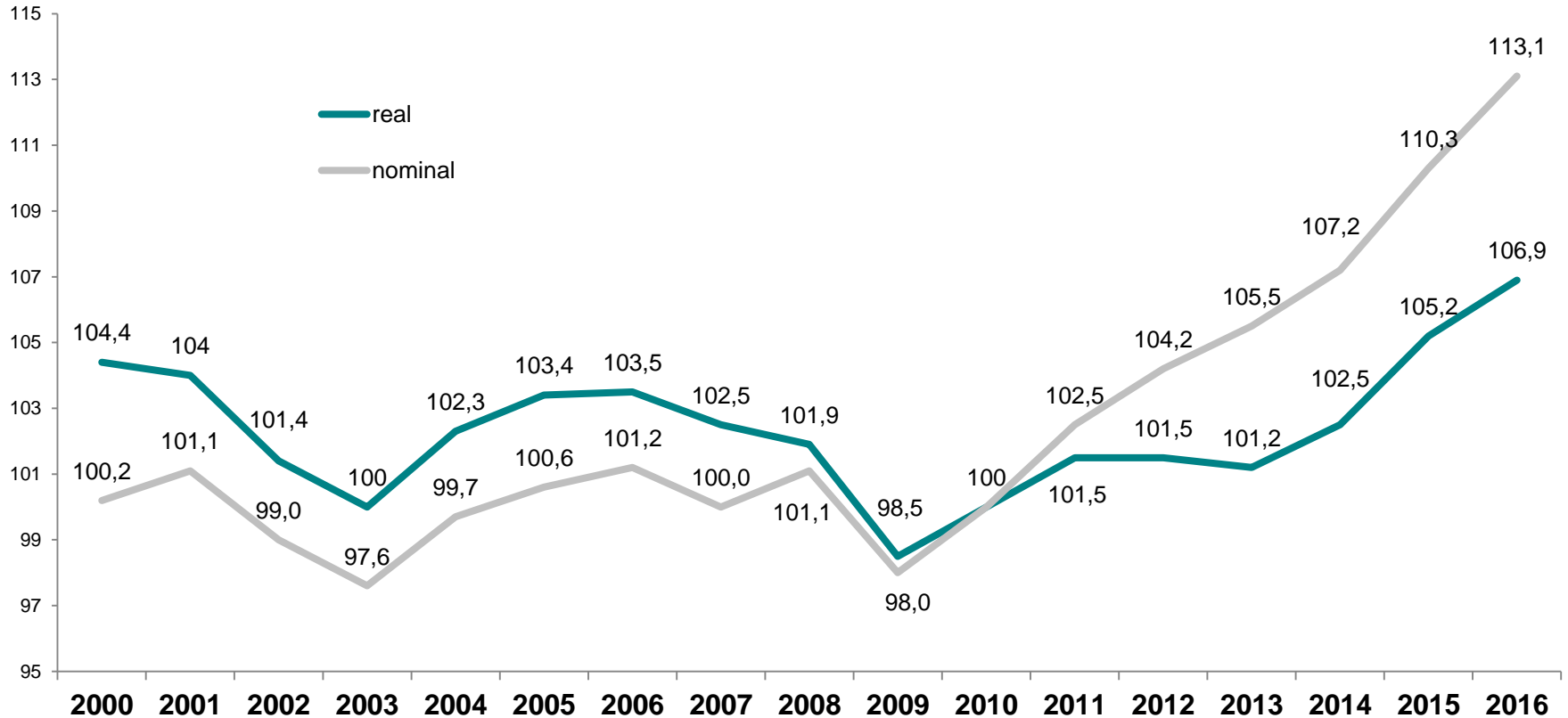
# Gute Rahmenbedingungen für 2017

- Arbeitsmarkt in guter Verfassung
- Preise steigen etwas stärker
- Konsum Wachstumstreiber auch in 2017
- Einzelhandel setzt moderates Wachstum fort

# Umsätze 2016 weiter gewachsen

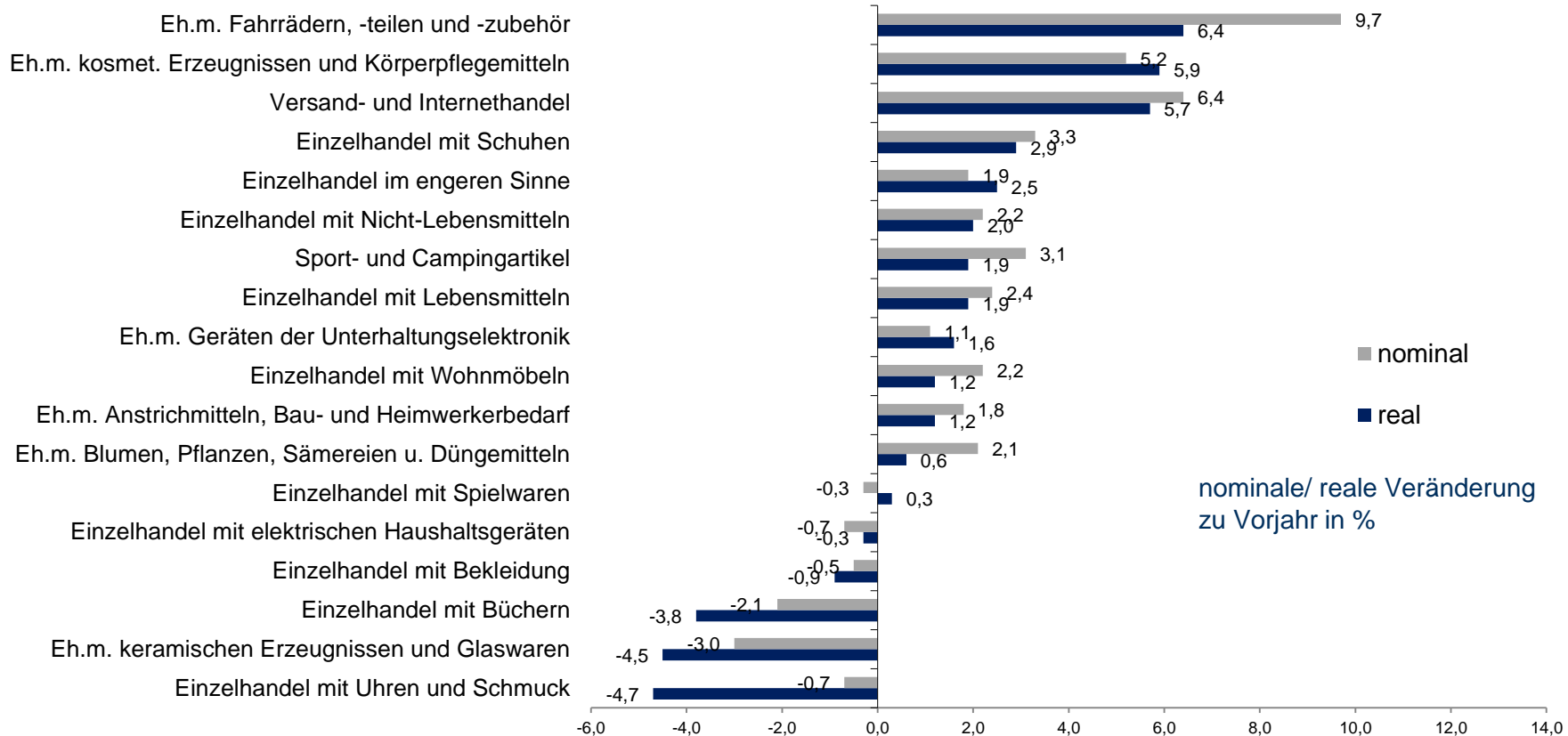
## Einzelhandelsumsatz 2000-2016

### Index 2010=100



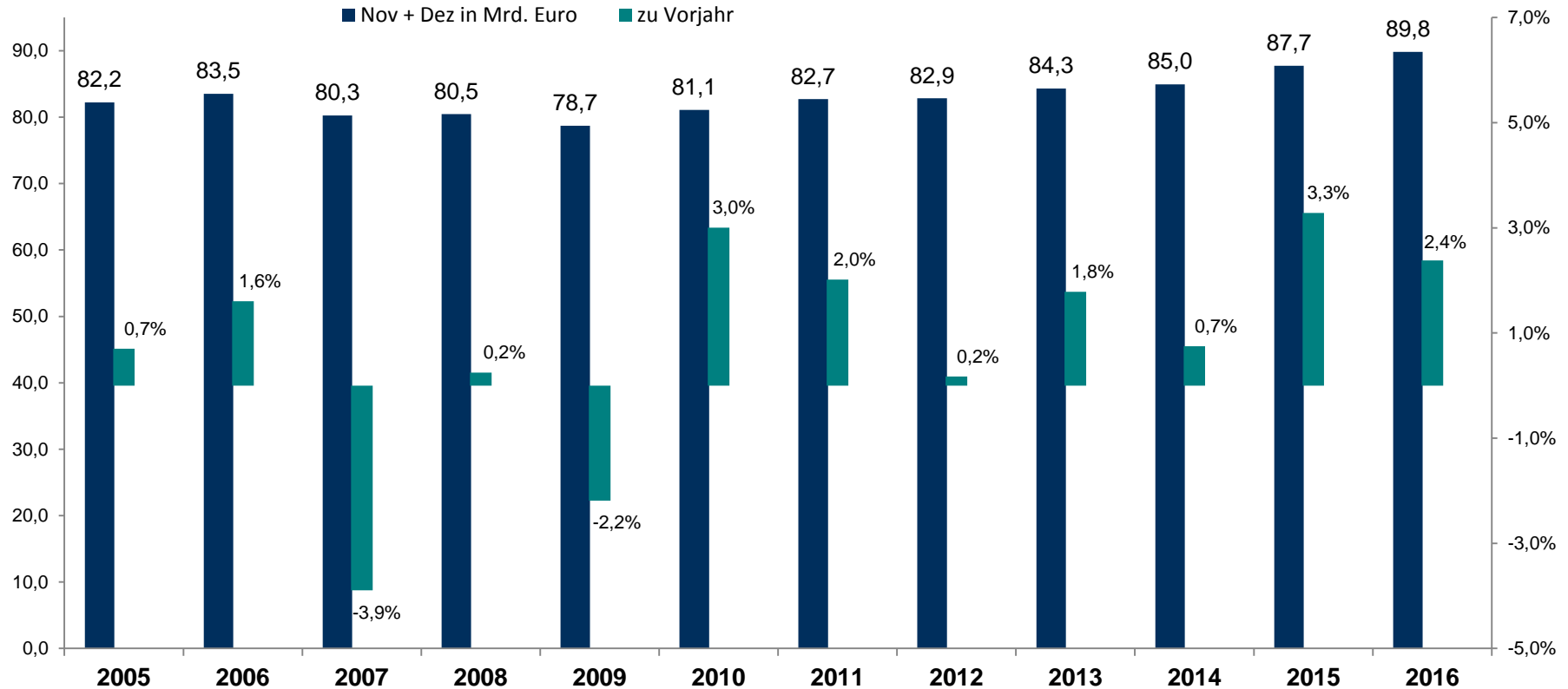
# Das Wachstum kommt nicht überall an

## Einzelhandelsumsatz 2016 (Jan-Nov)



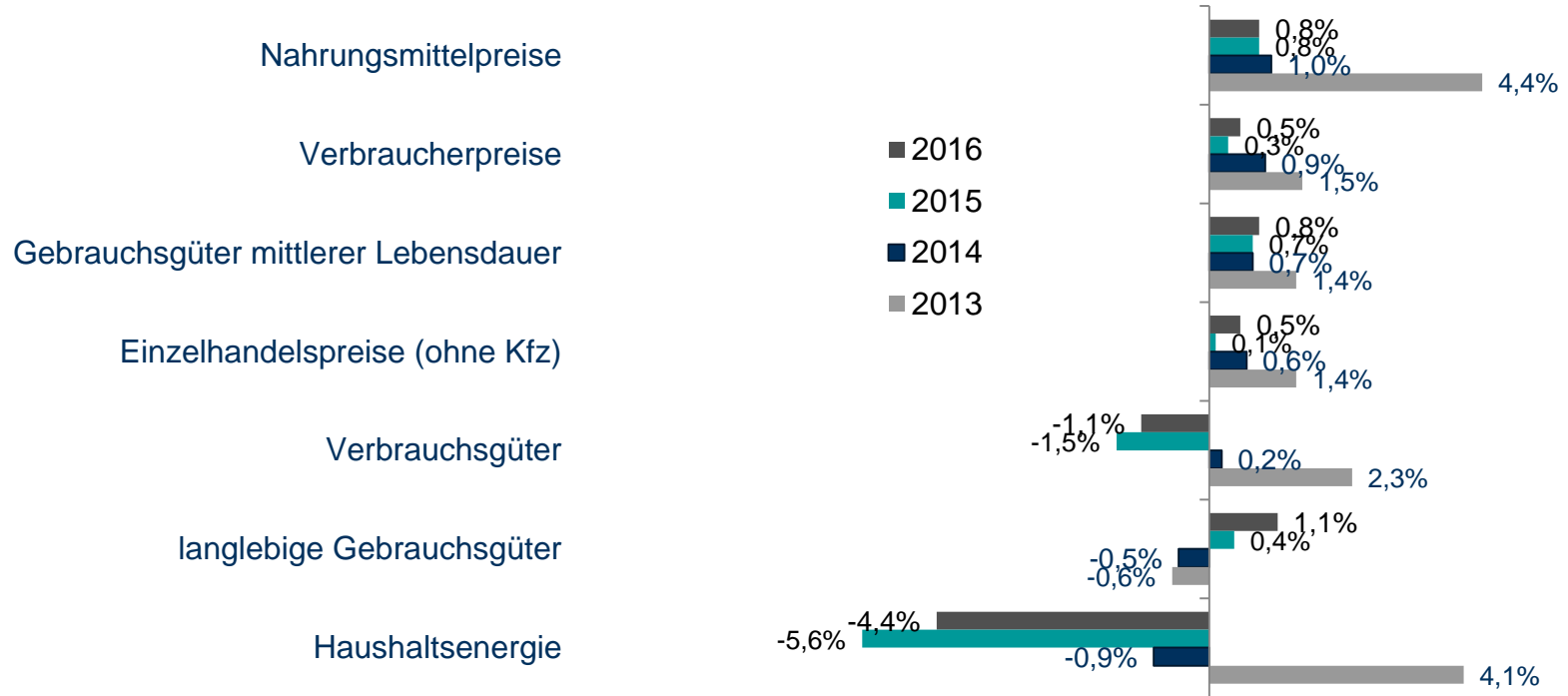
# Weihnachtsgeschäft 2016: +2,4%

## Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr



Quelle: HDE-Berechnungen auf Basis Statistisches Bundesamt; HDE-Prognose 2016; ohne Umsatzsteuer

# Preise steigen etwas stärker Veränderung zu Vorjahr



# Handel baut sozialversicherungspflichtige Stellen auf

## 2016 zu 2015

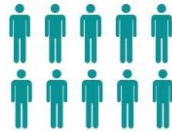
Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

+33.000



Minijobs im Einzelhandel

-10.000



---

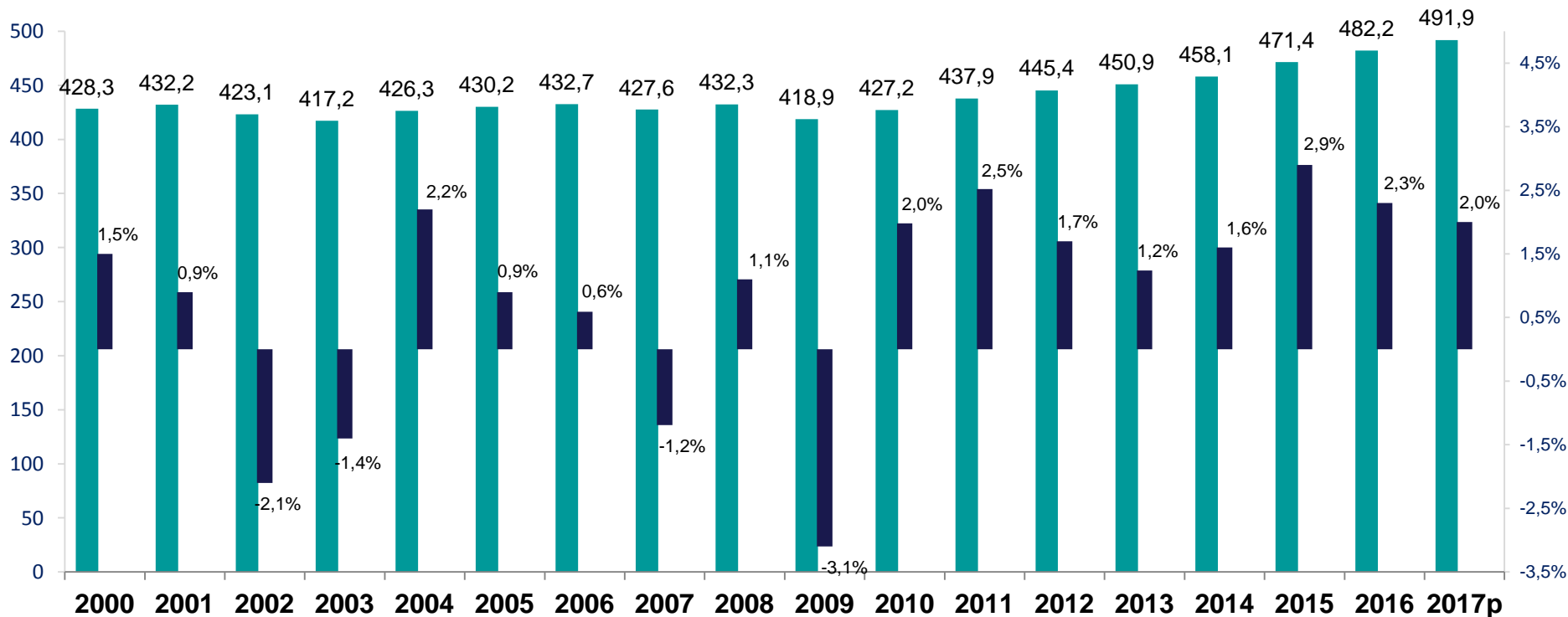
Stellenzuwachs im Einzelhandel insgesamt

+23.000



# Prognose Einzelhandelsumsatz 2017: +2%

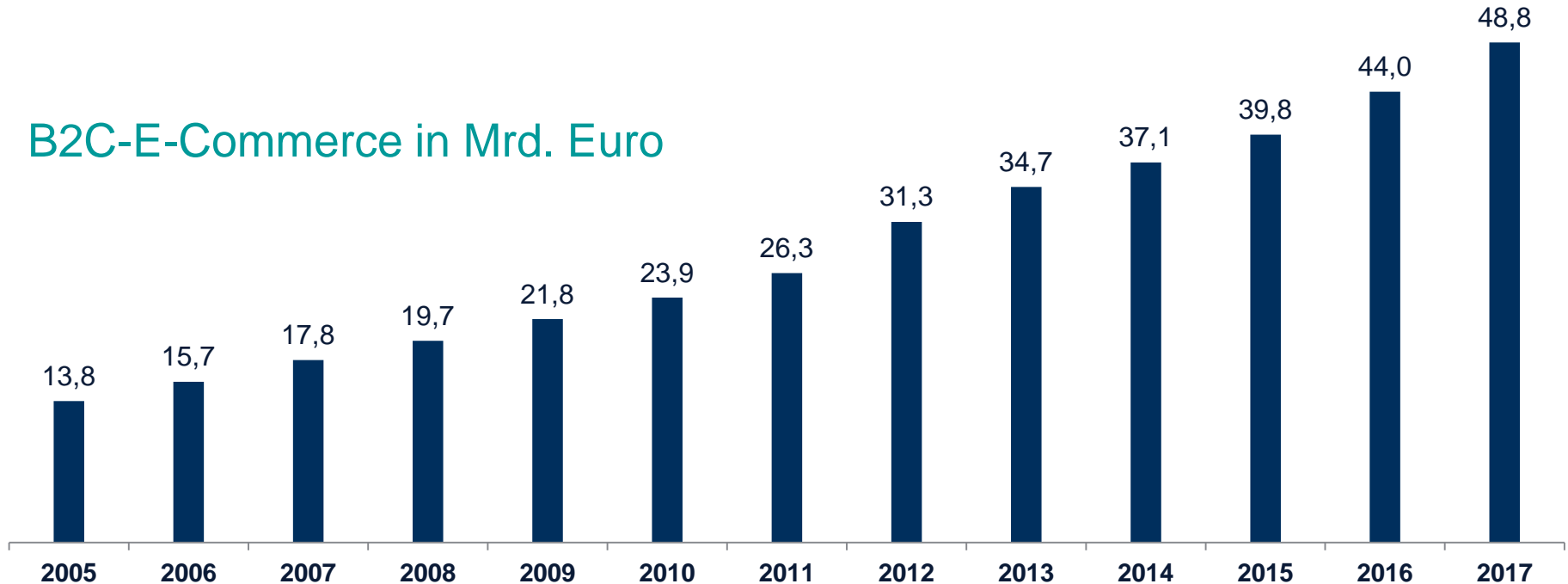
■ Mrd. Euro    ■ Veränderung zu Vorjahr





# Umsatz im Online-Handel 2017: +11% Online steht für 50% des Wachstums im Einzelhandel

## B2C-E-Commerce in Mrd. Euro



# Auswirkungen des Online-Handels

## Leerstände in den Städten

### Großstädte und Metropolen (ab 100.000 Einwohner)

- Leerstände in den Nebenzentren sowie den B-Lagen

### Mittelzentren (zwischen 20.000 und 100.000 Einwohner)

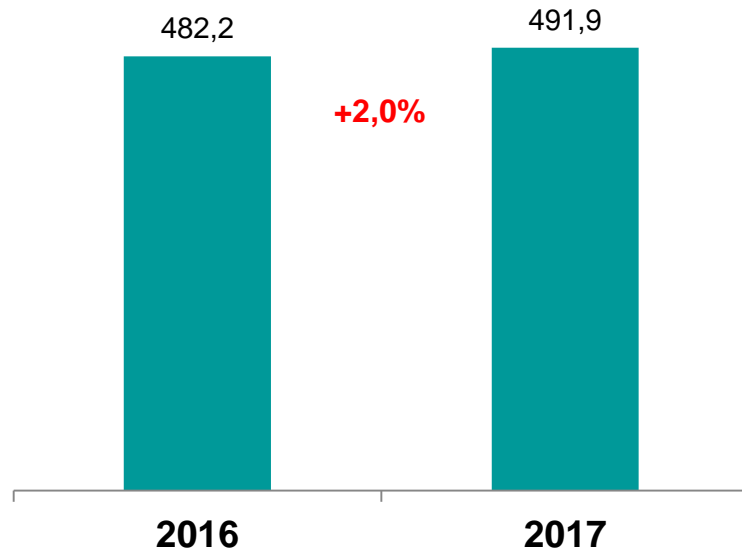
- Werden im unmittelbaren Einzugsbereich der Großstädte beim Freizeit-Shopping übersprungen
- Im weiteren Umkreis von Großstädten besteht die Gefahr, dass das fehlende Angebot online kompensiert wird

### Kleinstädte (zwischen 5.000 und 20.000 Einwohner)

- Bevölkerung wird auch weiterhin das Versorgungsangebot nutzen
- Entwicklungsmöglichkeiten der Kleinstädte in Bezug auf ein Shopping-Erlebnis aber gering

# Kerndaten für den Einzelhandel 2017

## Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



## Online-Handel in Mrd. Euro

