

Frühjahrspresskonferenz

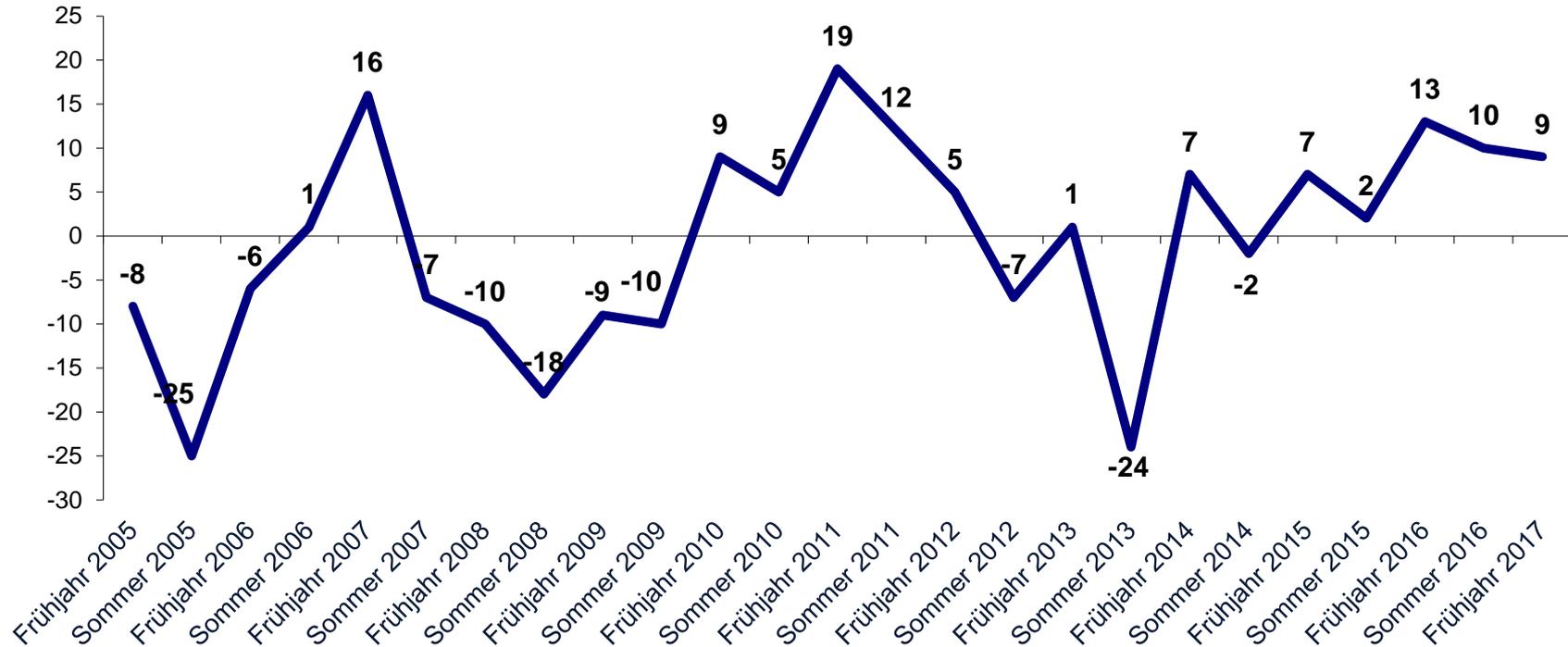
Handelsverband Deutschland (HDE)

Düsseldorf | 6. April 2017

Leichter Dämpfer für Geschäftslage im Einzelhandel

Aktuelle Geschäftslage

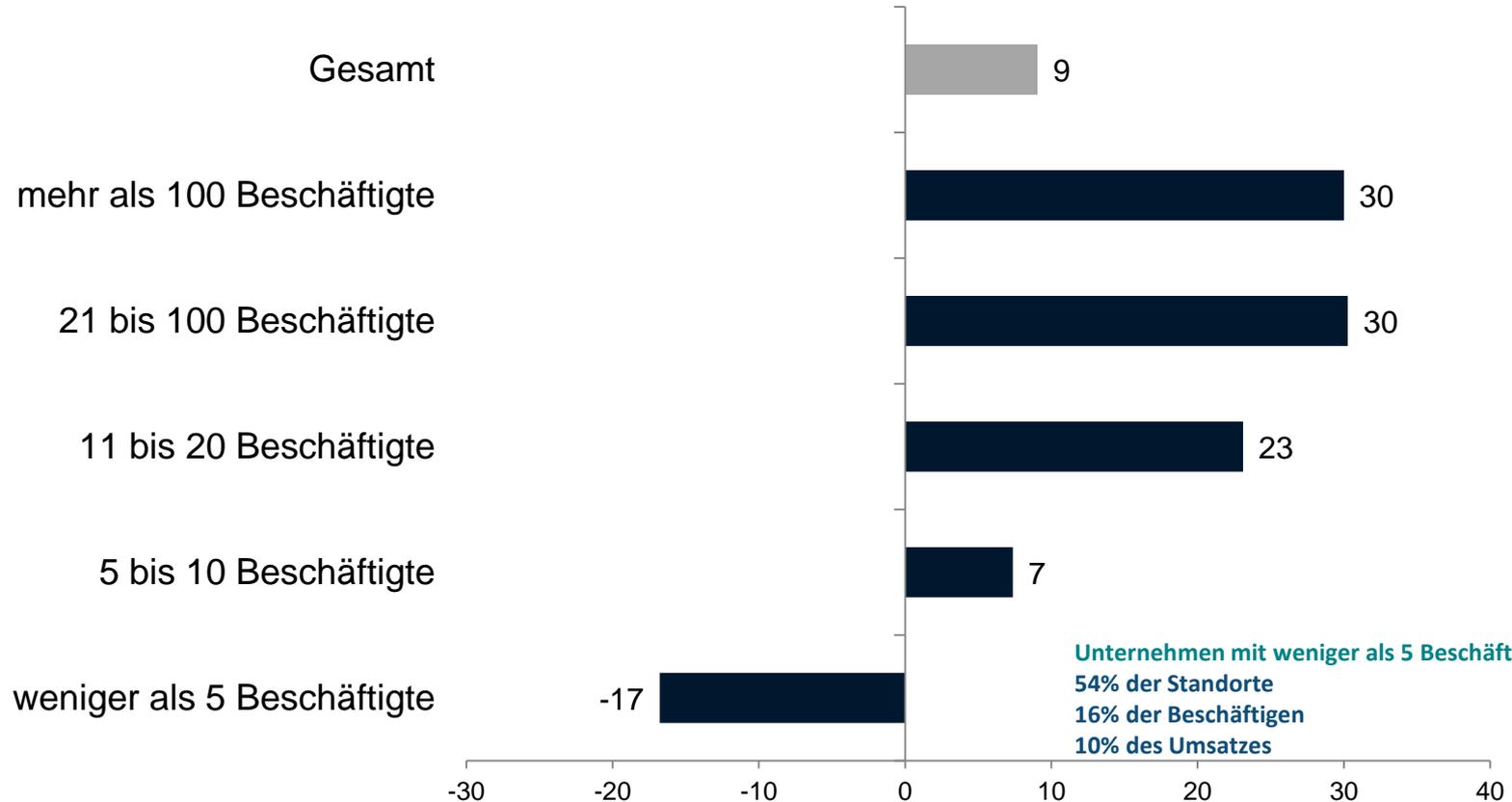
Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



Differenziertes Bild: Kleine Unternehmen unter Druck

Aktuelle Geschäftslage

Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



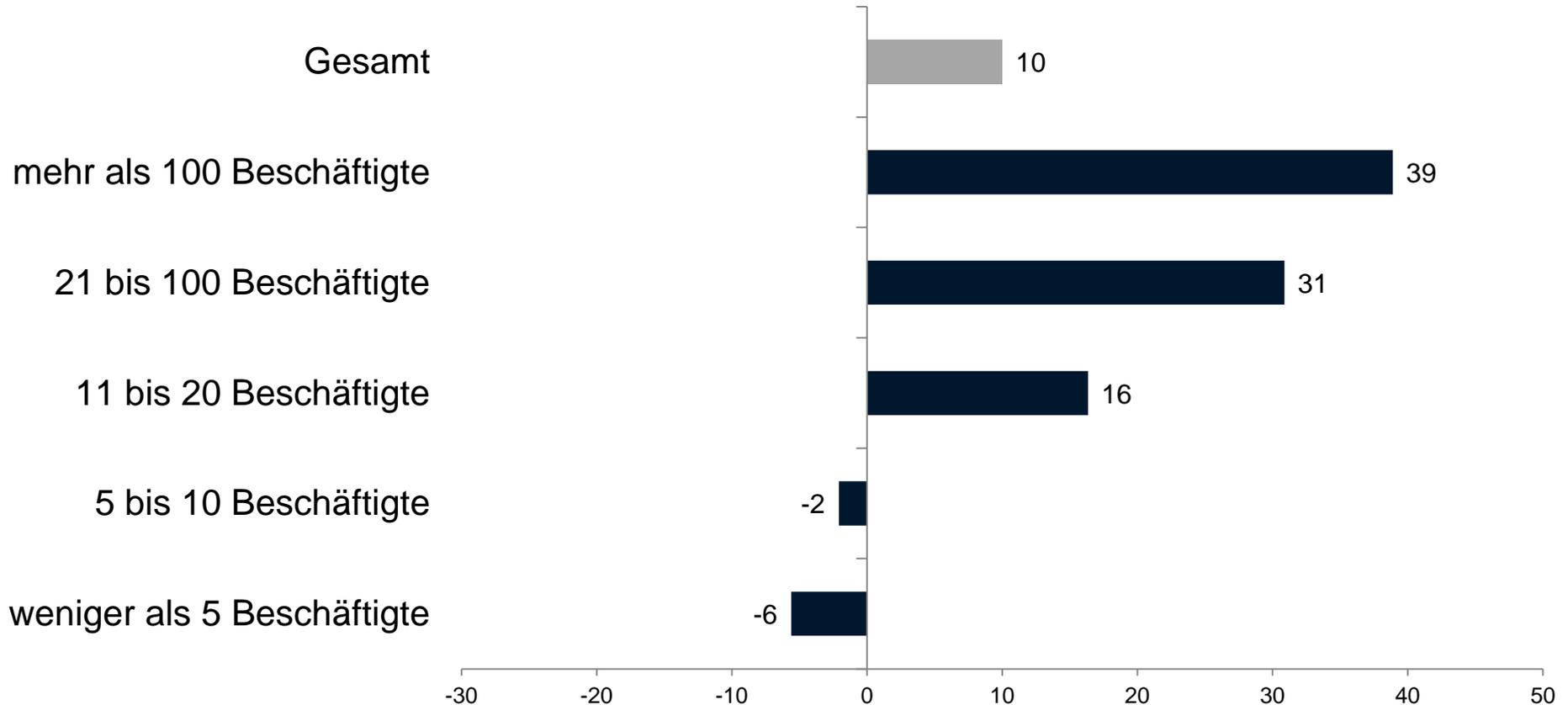
Unternehmen mit weniger als 5 Beschäftigten stehen für:
54% der Standorte
16% der Beschäftigten
10% des Umsatzes



Kleine Unternehmen rechnen 2017 mit Umsatzminus

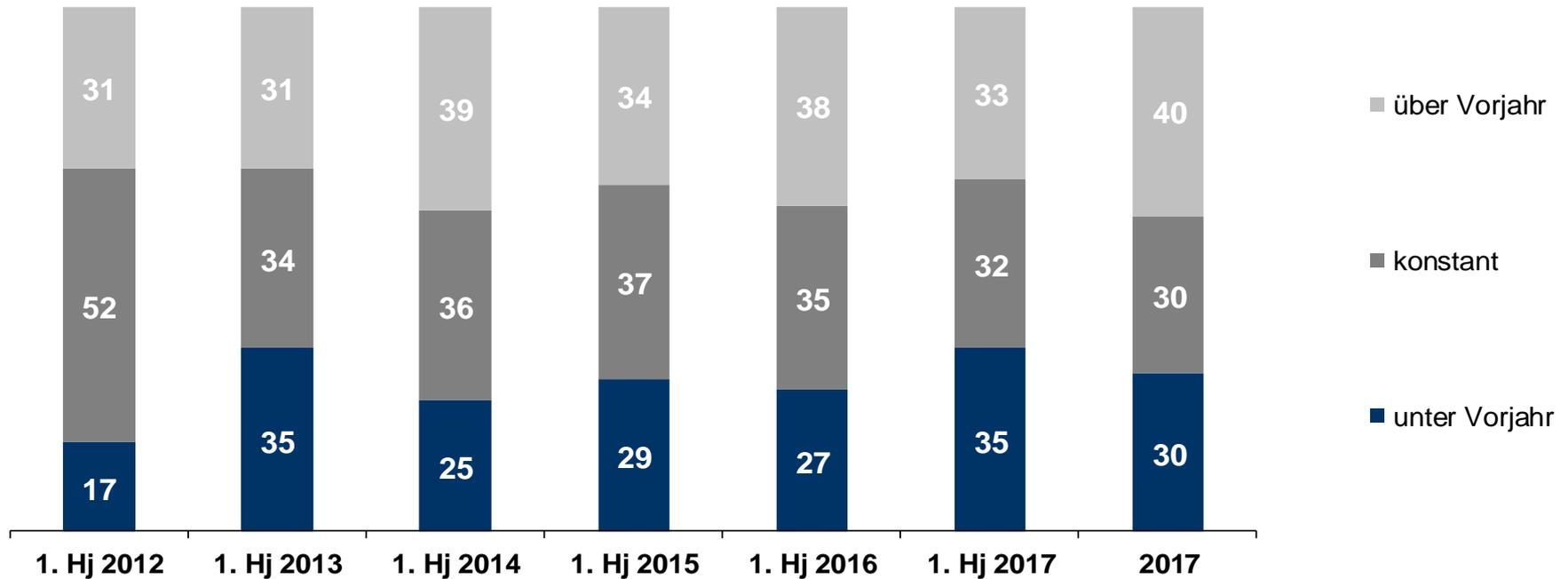
Umsatzerwartung 2017

Salden aus Prozentpunkten „Steigerung“ und „Rückgang“



Sinkende Umsatzerwartungen bei jedem dritten Händler

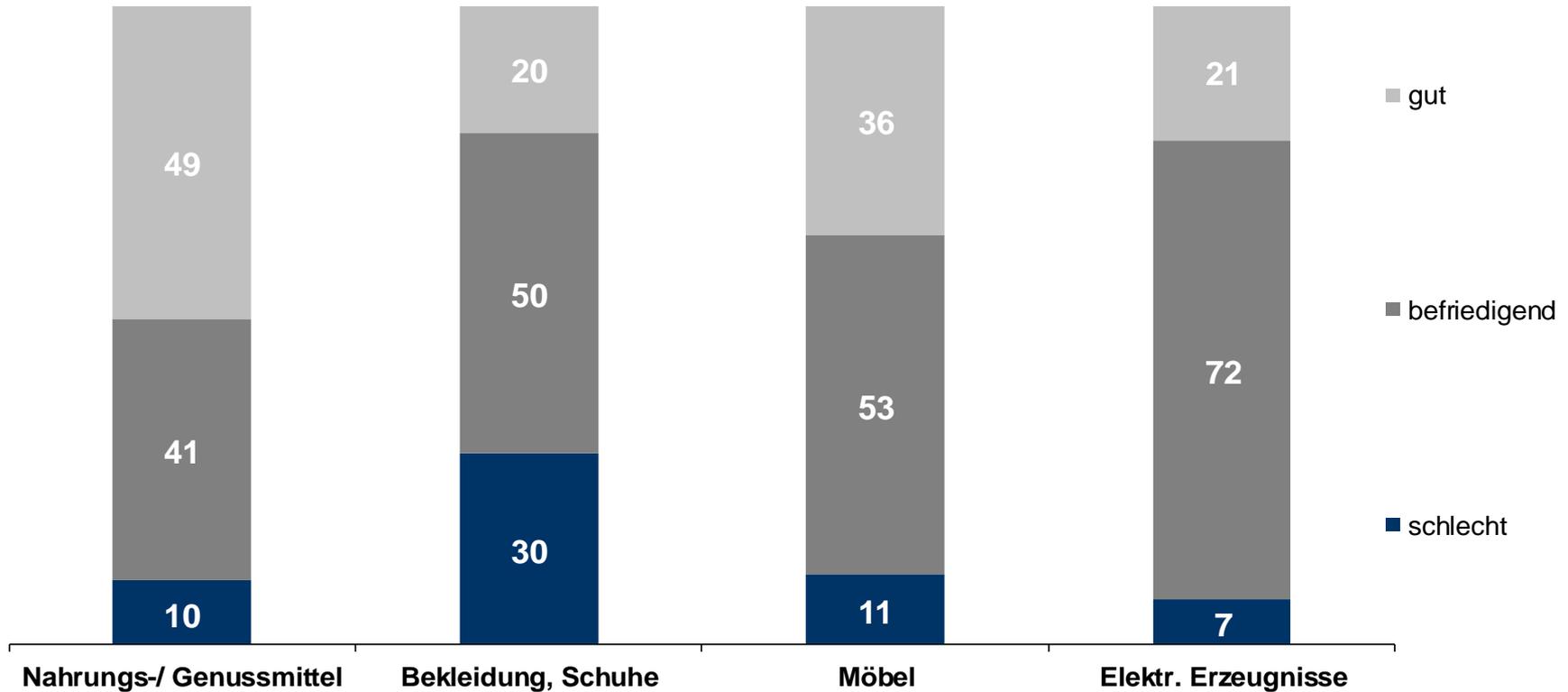
Umsatzerwartung für 1. Halbjahr 2012 - 2017 und Jahr 2017 jeweils zu Vorjahr; in % der Betriebe



Textilhandel in Innenstädten besonders unter Druck

Aktuelle Geschäftslage

ausgewählte Branchen; in % der Betriebe



Erfolgreicher Multichannelhandel

Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt

für 2017 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe

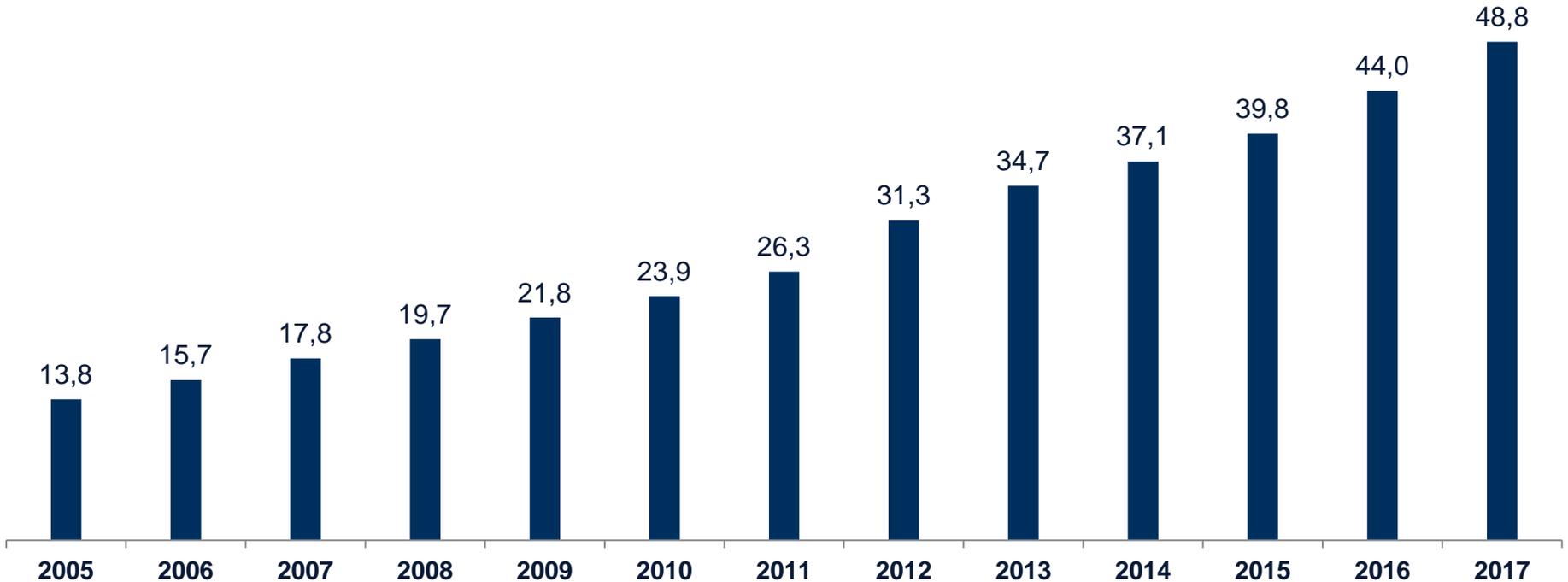


Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel

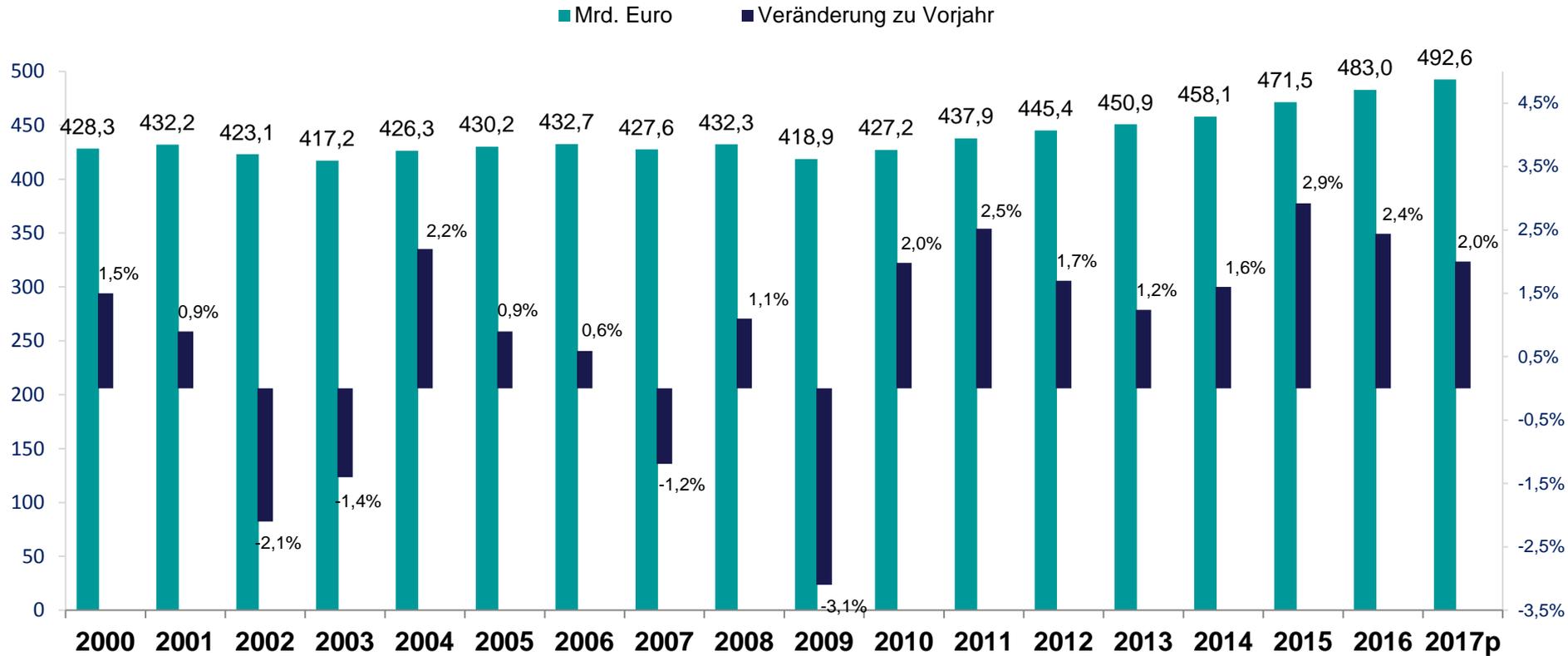
für 2017 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe



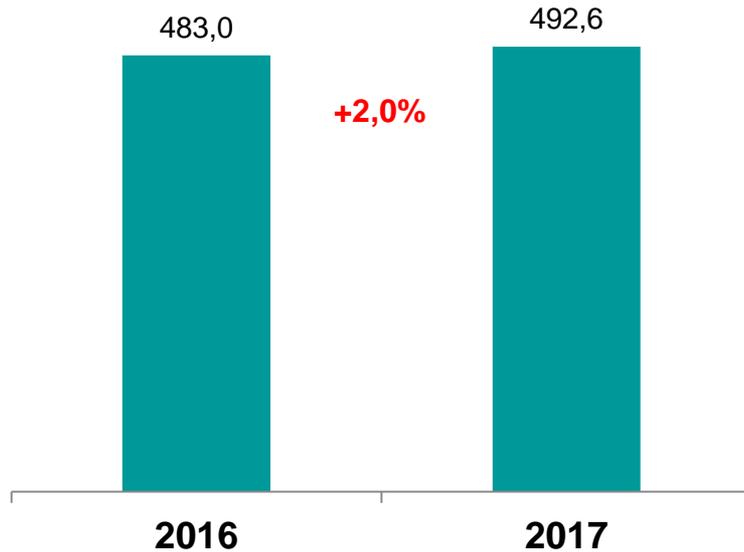
Online-Handel wächst 2017 weiter zweistellig: + 11 Prozent in Mrd. Euro



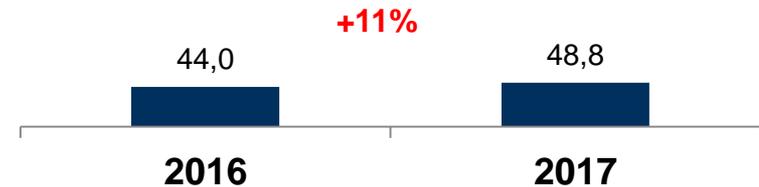
Achtes Jahr mit Umsatzplus: HDE-Prognose +2 Prozent



Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



Onlinehandel in Mrd. Euro

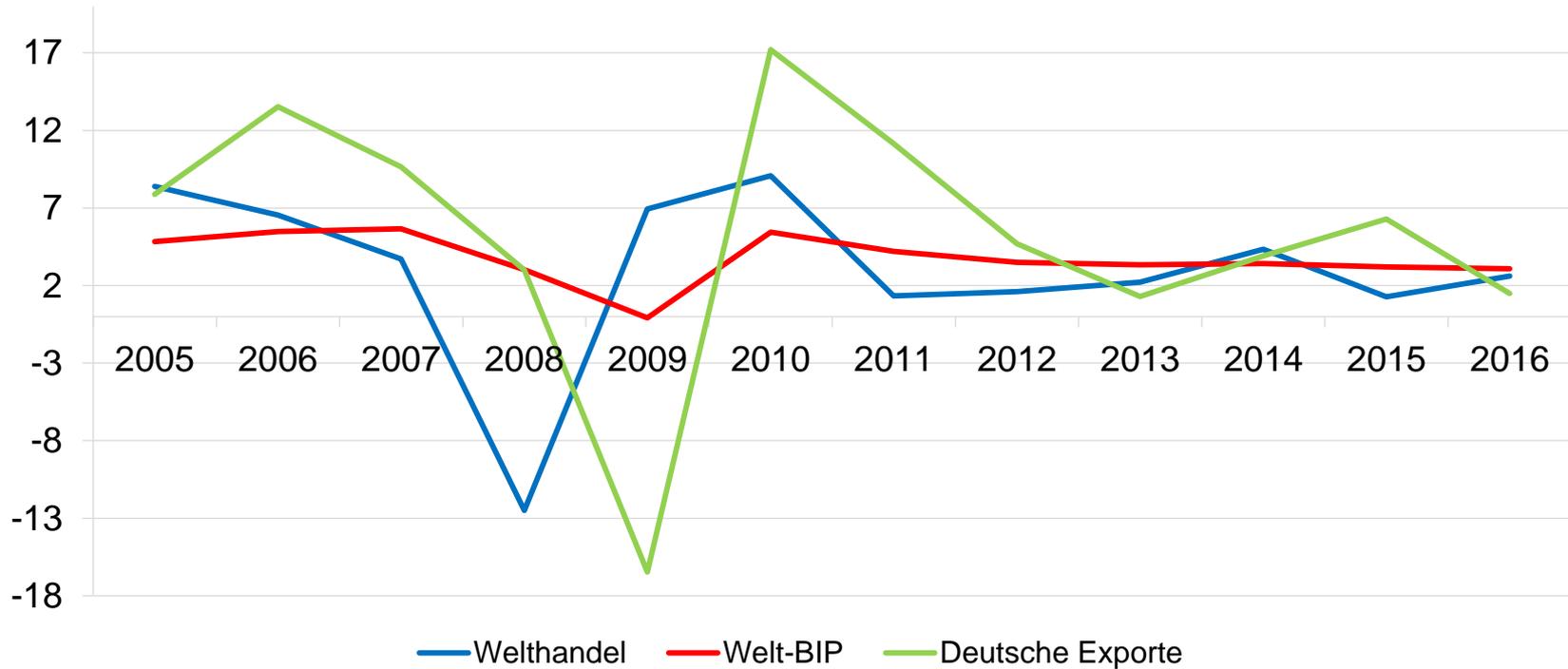


HDE-Konsumbarometer: aktuelle Ergebnisse



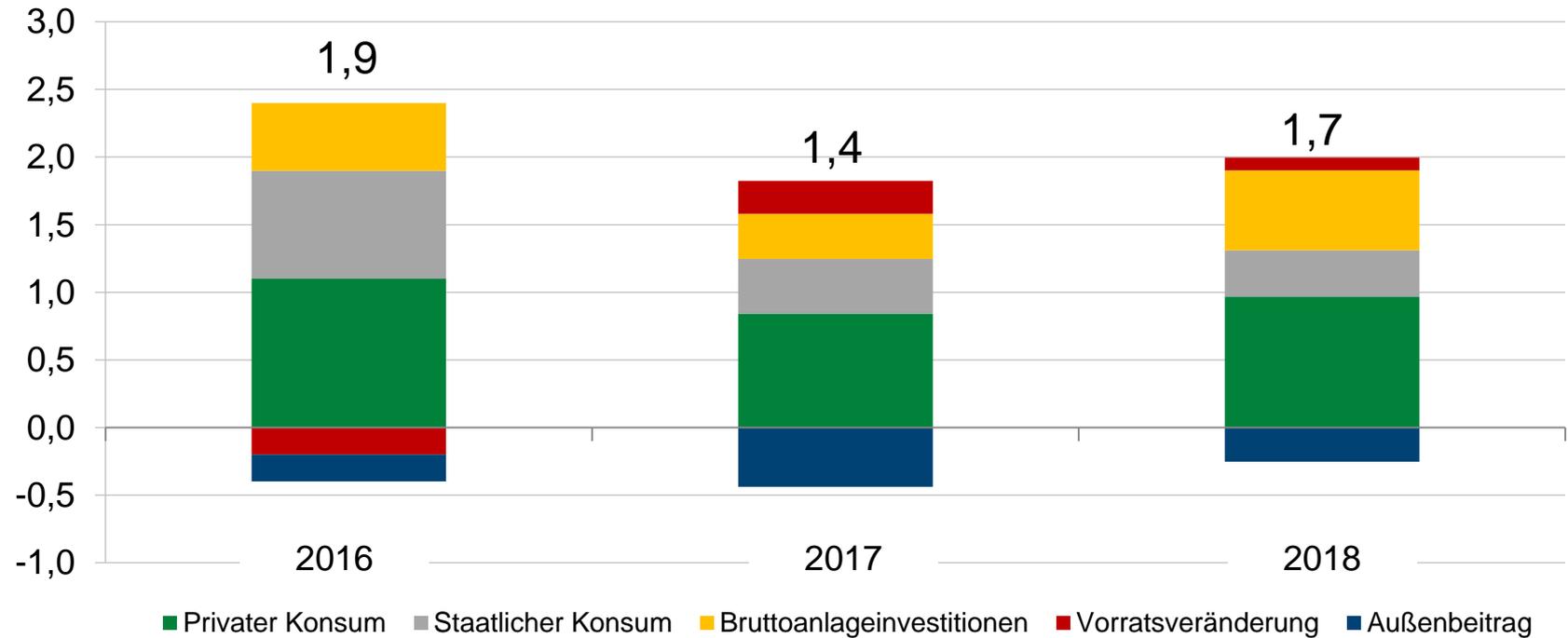
Entwicklung der Weltwirtschaft

Wachstumsraten in Prozent



Reale Wachstumsbeiträge: Der Blick nach vorn

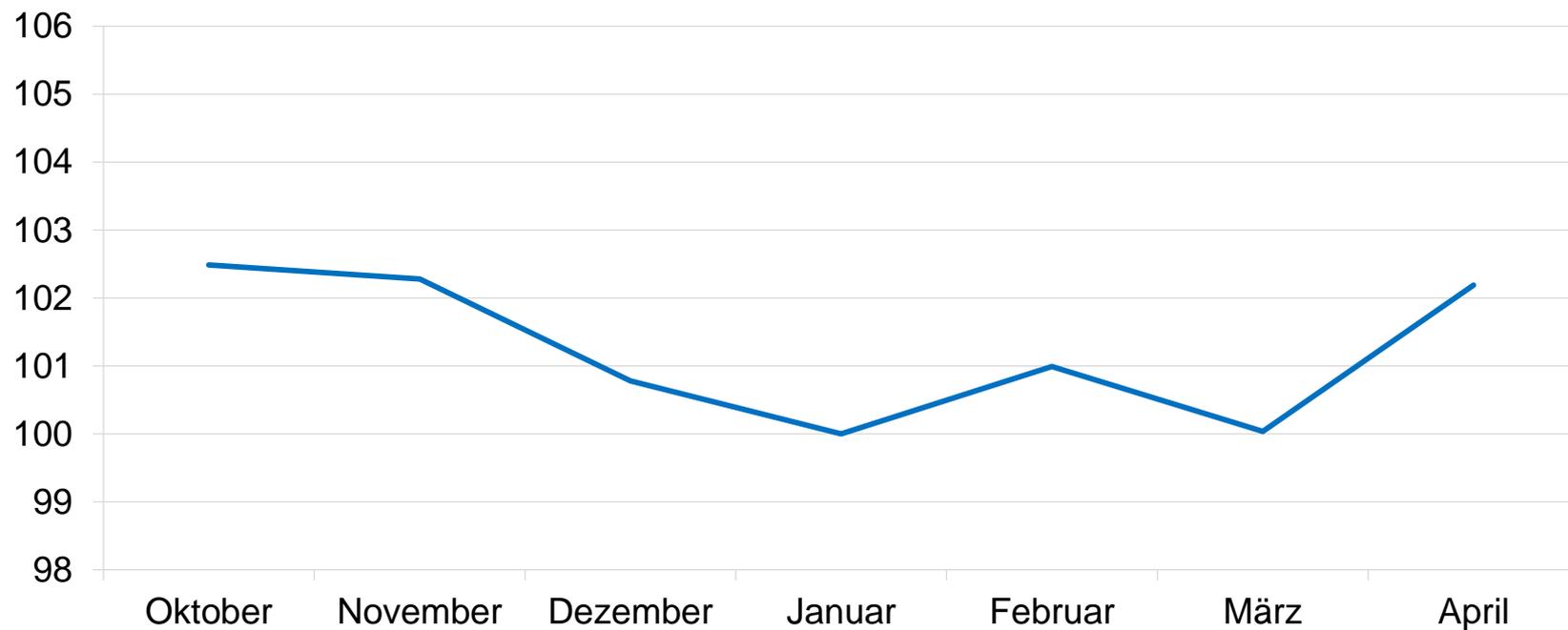
in Prozentpunkten



Quelle: Statistisches Bundesamt

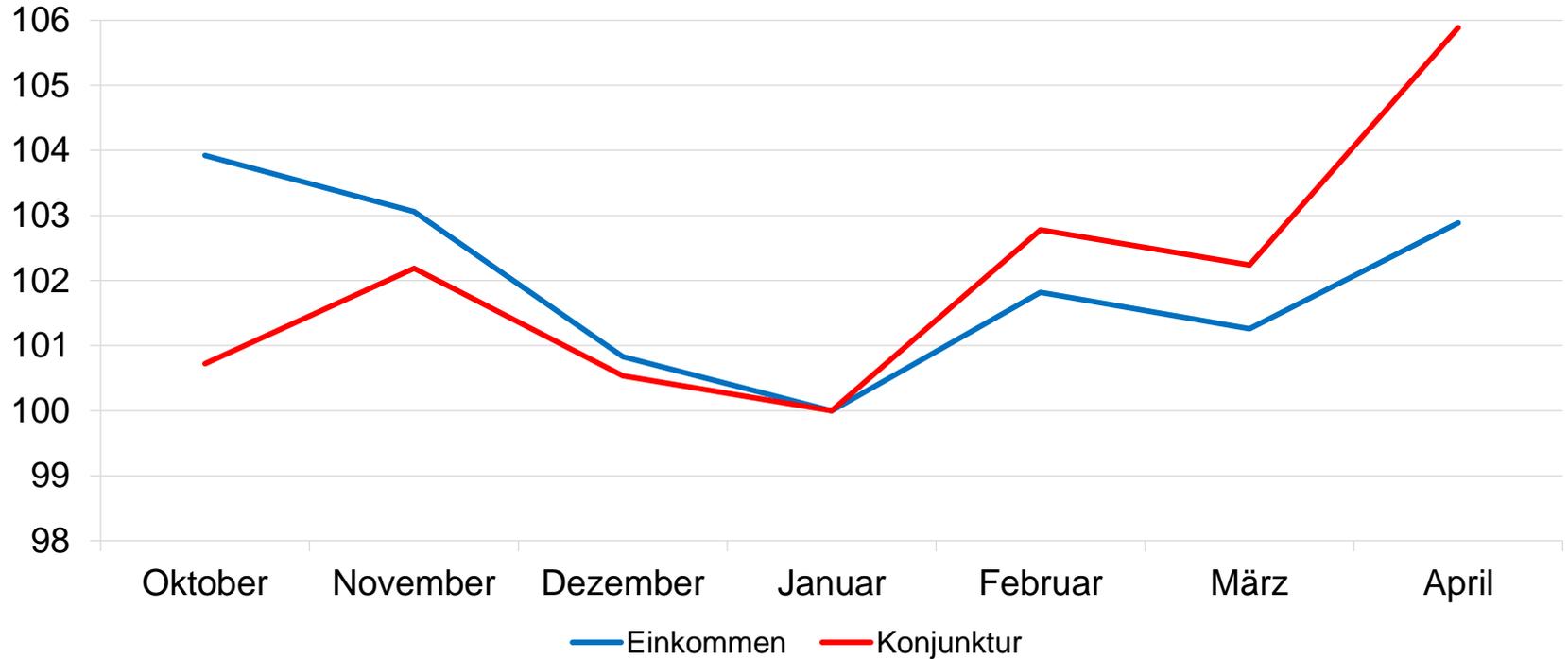
HDE-Konsumbarometer

Index (Januar = 100)



Einkommens- und Konjunkturerwartung

Index (Januar = 100)



Was braucht der Einzelhandel?

Langfristig stabile Kaufkraft – Spielräume für Unternehmen

- Entlastung der Verbraucher
- Technologisch zeitgemäße Infrastruktur
- Gleiches Recht für alle Händler
- Bürokratieabbau
- Flexibilisierung der Arbeitszeiten