

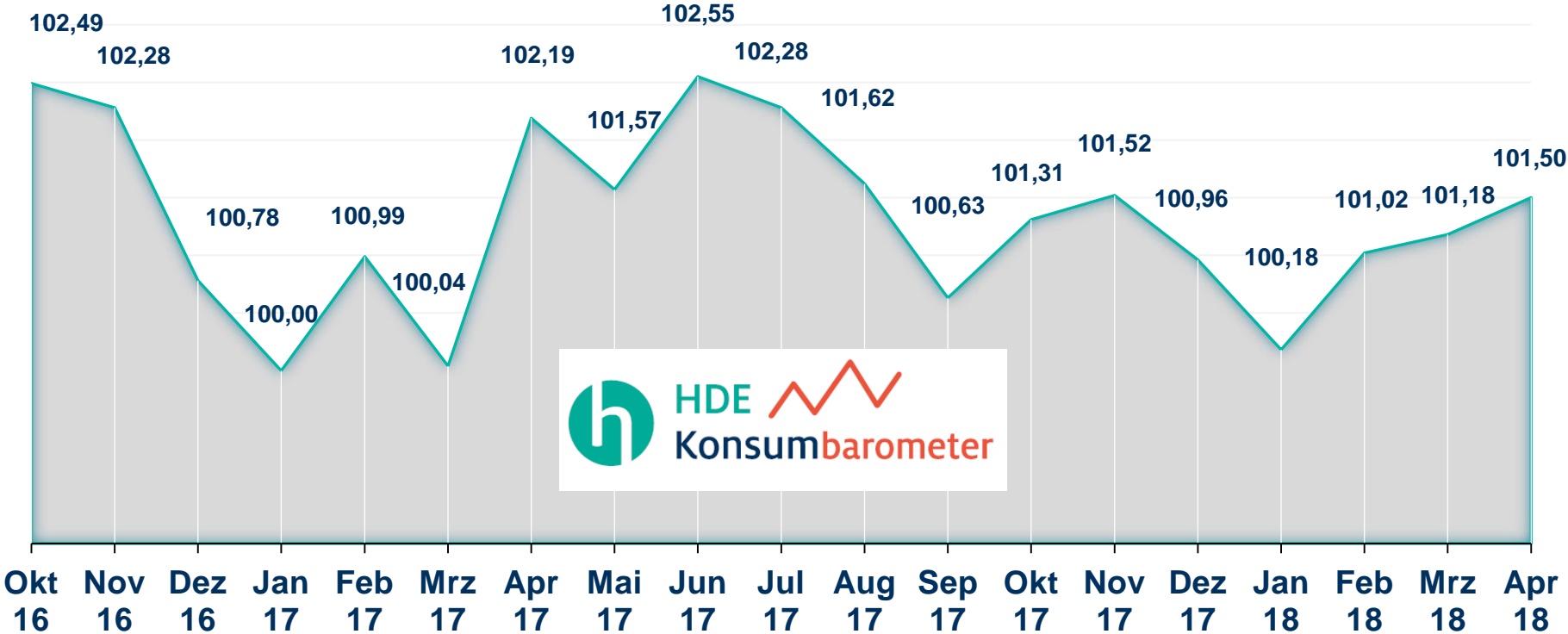
Frühjahrspressekonferenz

Handelsverband Deutschland (HDE)

Düsseldorf, 18. April 2018

Positiver Trend bei Verbraucherstimmung hält an

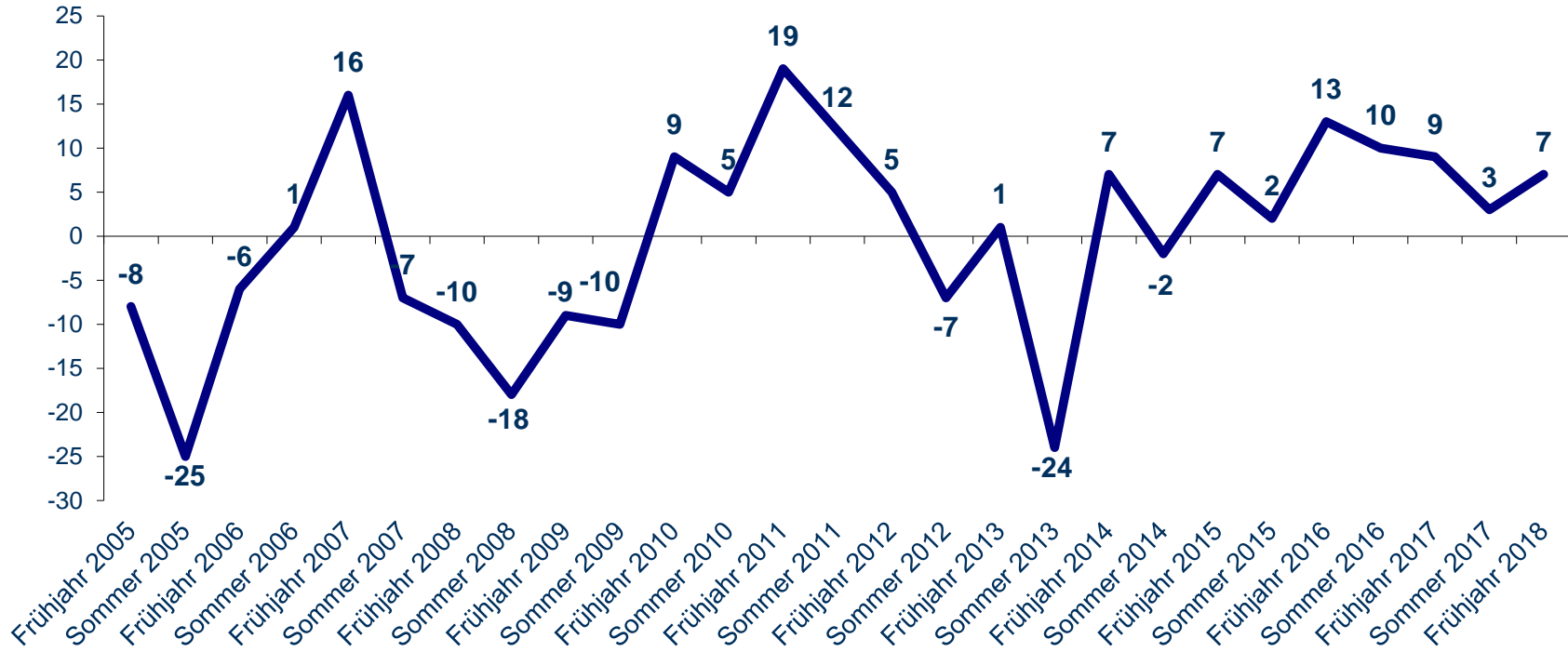
HDE-Konsumbarometer



Stabile Geschäftslage im Einzelhandel

Aktuelle Geschäftslage

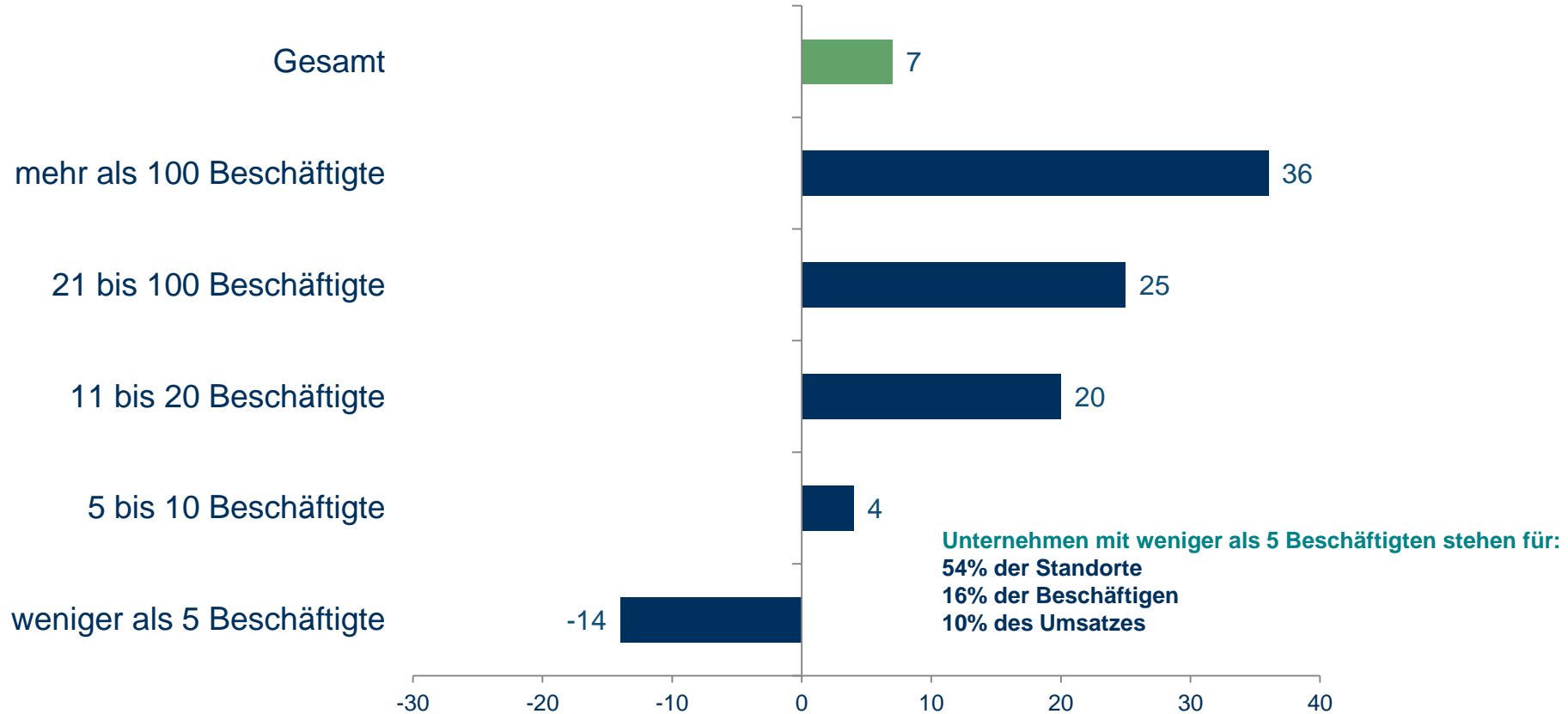
Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



Kleine Unternehmen unter Druck

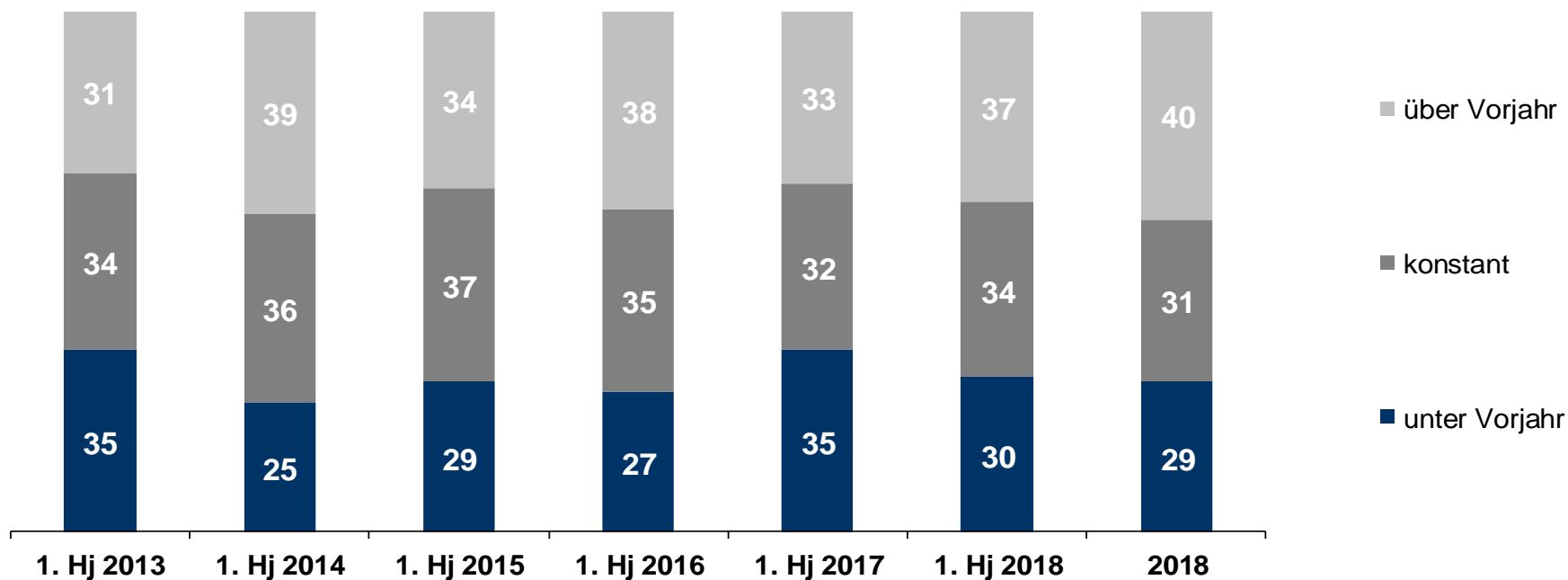
Aktuelle Geschäftslage

Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



Umsatzerwartungen im Einzelhandel

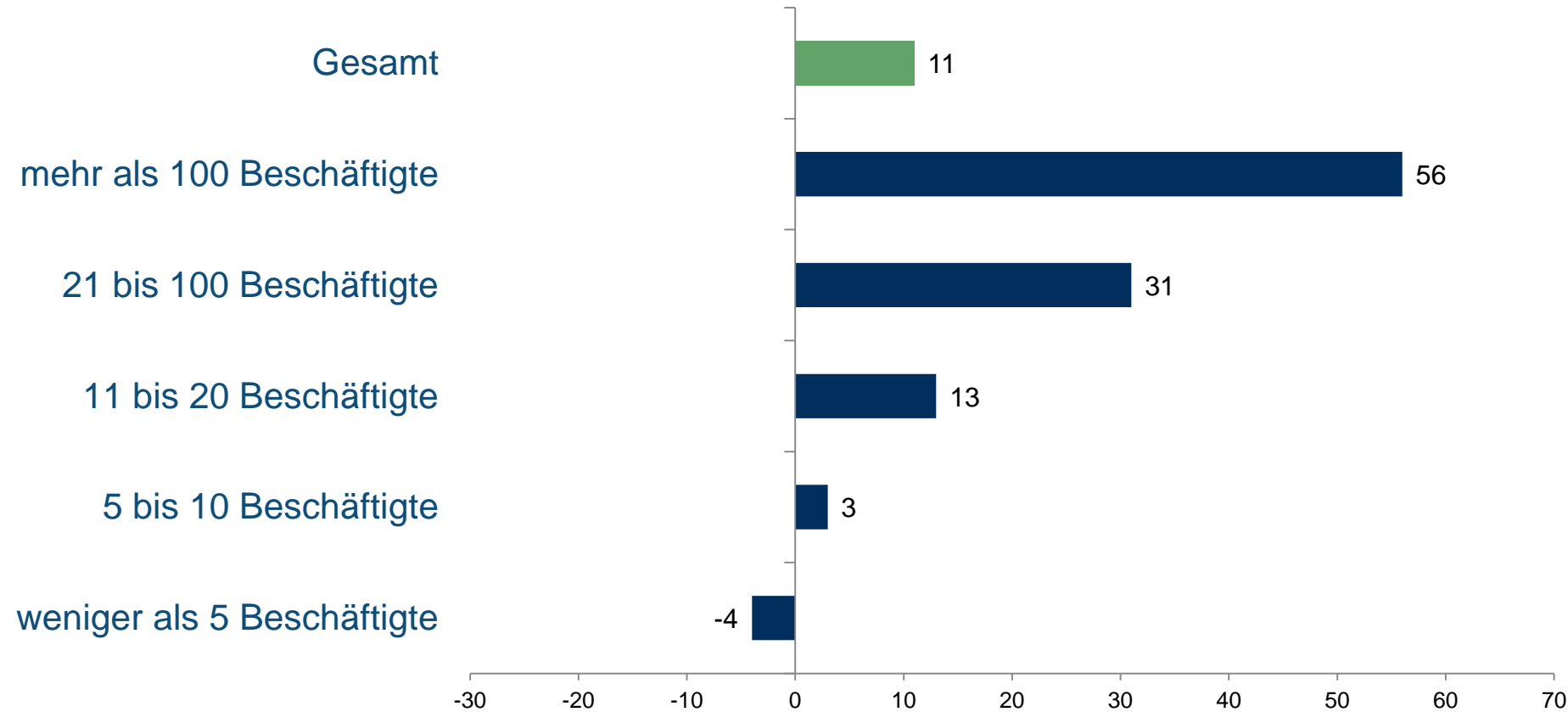
Umsatzerwartung für 1. Halbjahr 2013 - 2018 und Jahr 2018
jeweils zu Vorjahr; in % der Betriebe



Positiver Ausblick – Ausnahme kleine Unternehmen

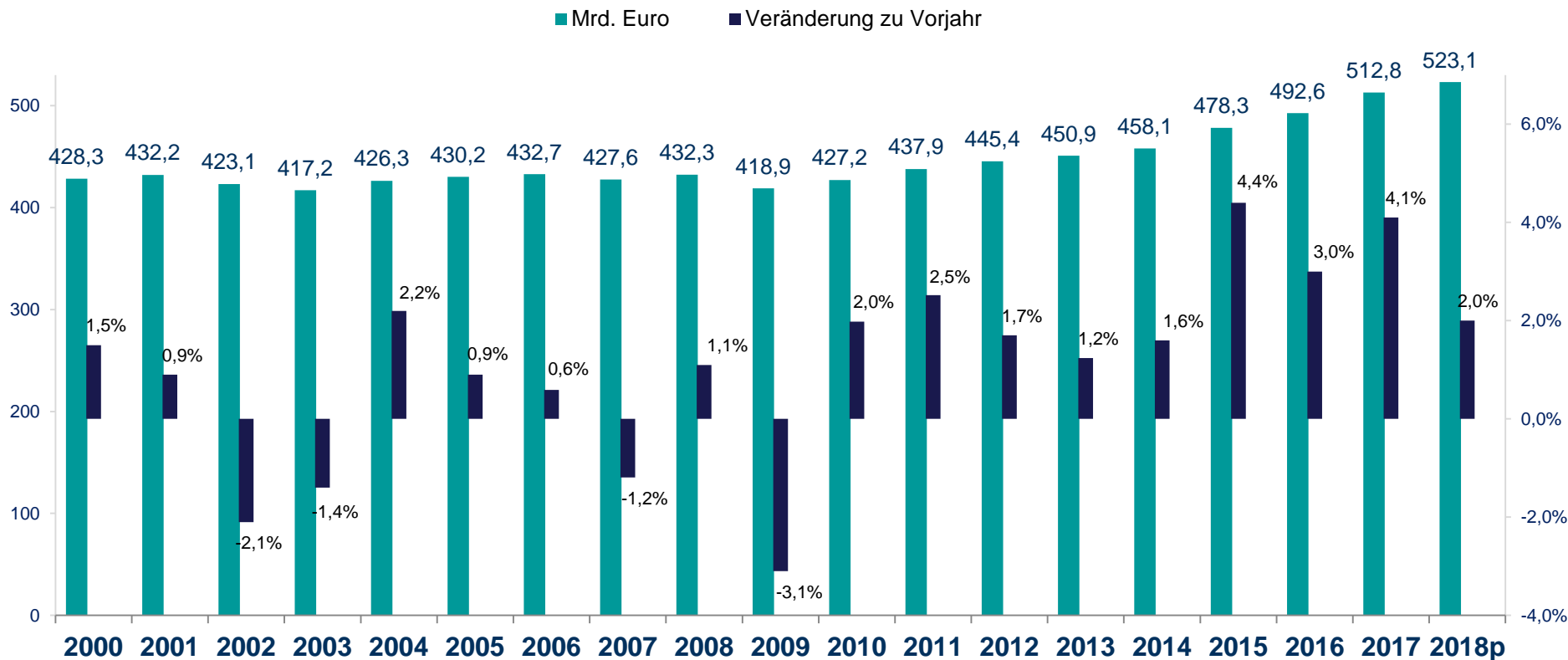
Umsatzerwartung 2018

Salden aus Prozentpunkten „Steigerung“ und „Rückgang“



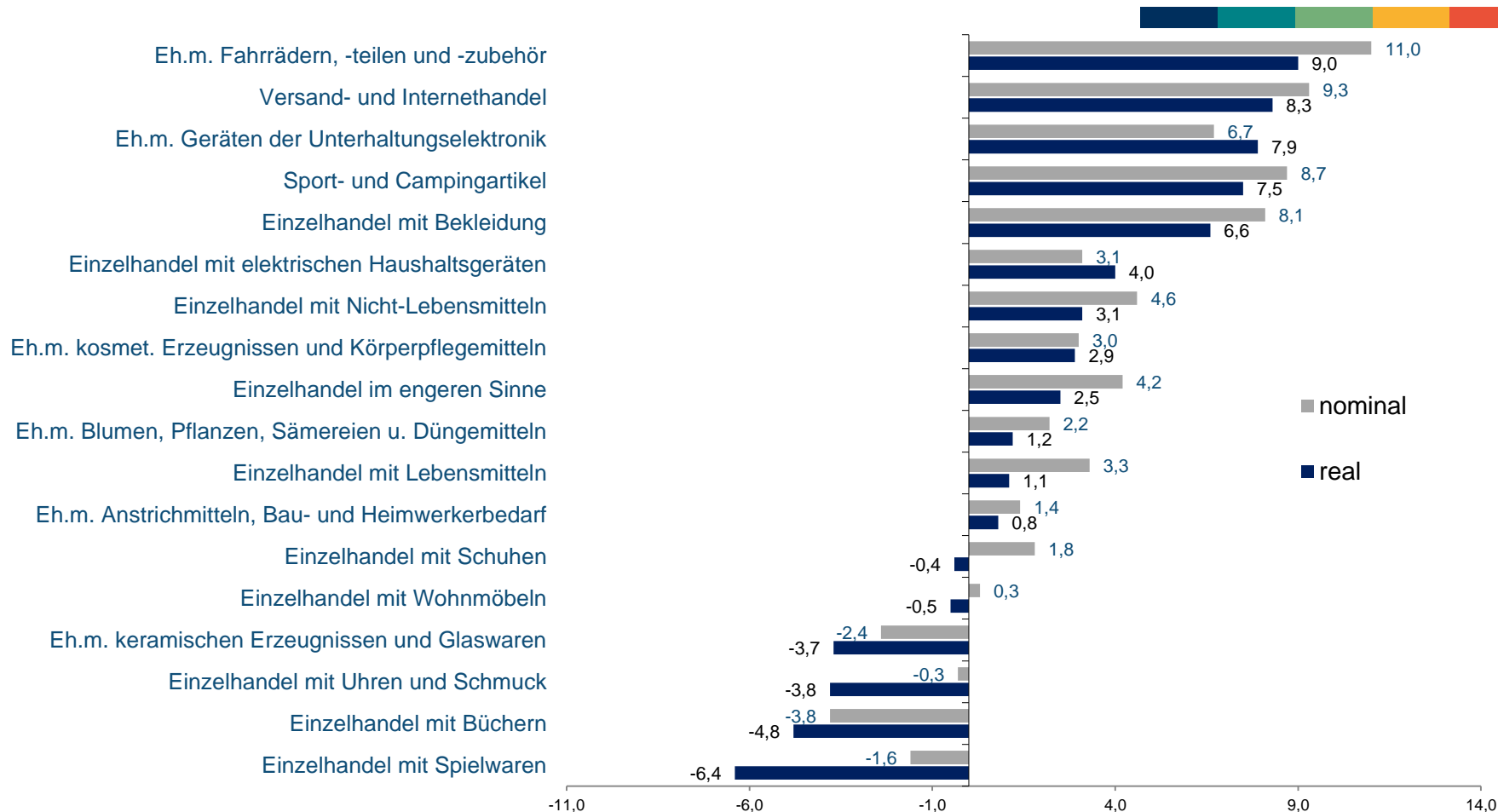
- **Kaufkraft stärken**
 - Kleine und mittlere Einkommen entlasten
 - Kosten der Energiewende fairer verteilen
- **Faire Wettbewerbsbedingungen zwischen Online-Handel und stationären Betrieben schaffen**
 - Einhaltung von Verbraucherschutzvorgaben sicherstellen
 - Korrekte Umsatzsteuerzahlung sicherstellen
- **Standort Innenstadt stärken**
 - Fahrverbote vermeiden
 - Grundsteuerreform darf nicht zu Mehrbelastungen führen

Neuntes Jahr mit Umsatzplus: HDE-Prognose +2 Prozent



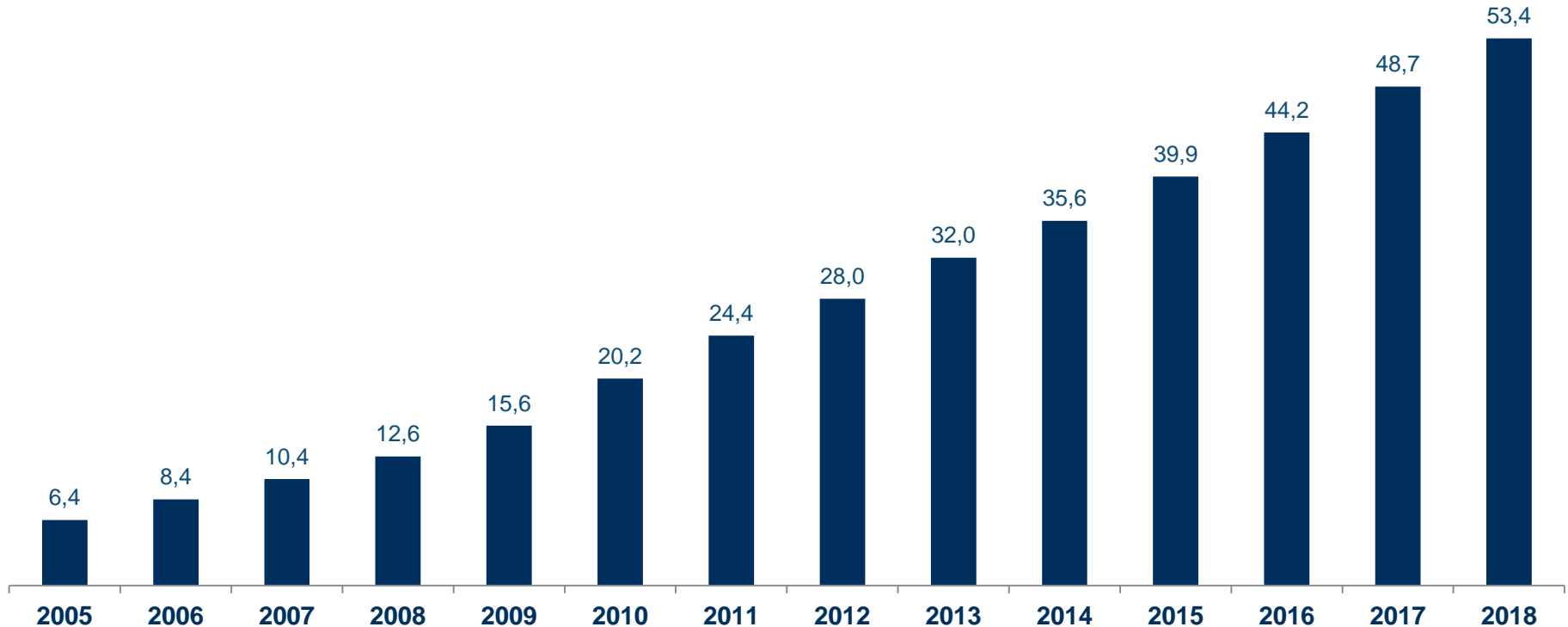
Gewinner und Verlierer nach Branchen

Einzelhandelsumsatz 2017, nominale/ reale Veränderung zu Vorjahr in %



Umsatz im Online-Handel wächst 2018 um zehn Prozent

B2C-E-Commerce in Mrd. Euro



Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt

für 2018 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe

■ Steigerung ■ Stagnation ■ Rückgang



Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel

für 2018 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe

■ Steigerung ■ Stagnation ■ Rückgang



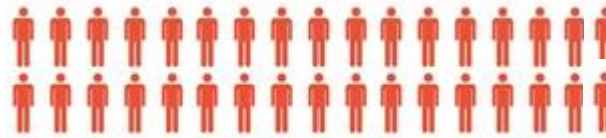
Handel baut sozialversicherungspflichtige Beschäftigung auf

2017 zu 2016



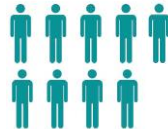
Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

+34.000



Minijobs im Einzelhandel

- 9.000



Stellenzuwachs im Einzelhandel insgesamt

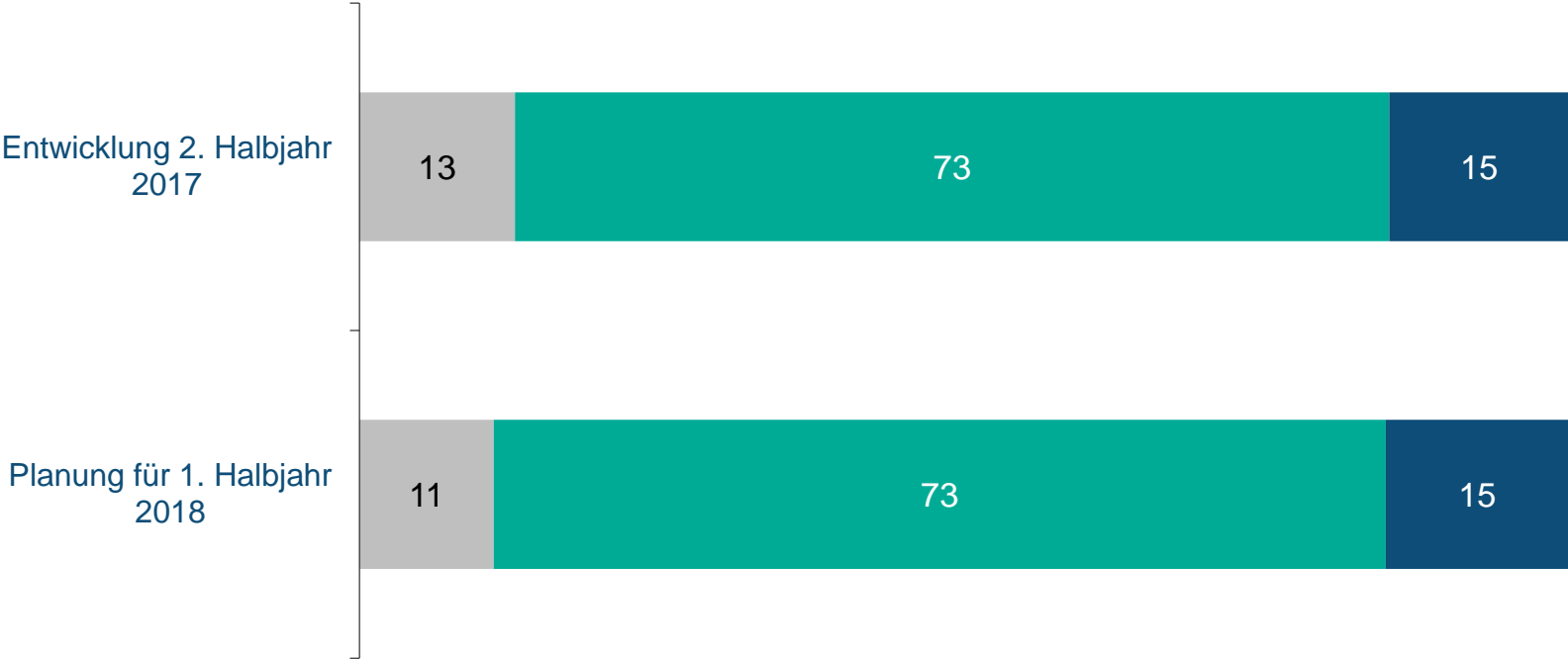
+25.000



Entwicklung und Planung Mitarbeiterzahl in % der Betriebe

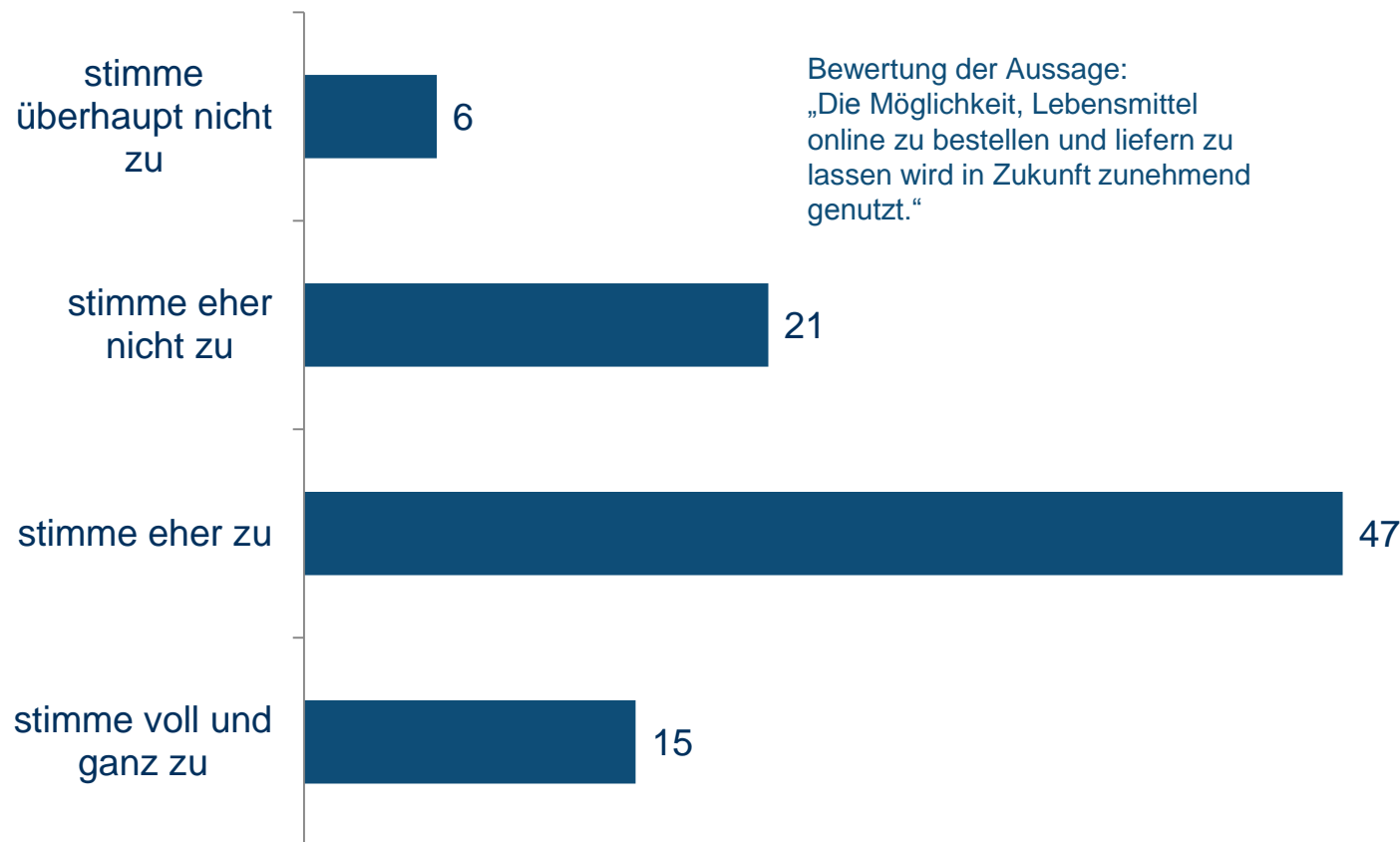


■ erhöht ■ unverändert ■ vermindert



Quelle: Konjunkturumfrage Frühjahr 2017 – Handelsverband Deutschland (HDE)

Breite Akzeptanz für Online-Bestellungen von Lebensmitteln



in %

Anmerkung: Anteil der befragten Personen in Prozent; Differenz zu 100 Prozent: „weiß nicht/keine Angabe“.

Bevölkerungsrepräsentative Umfrage unter 5.002 Einwohnern Deutschlands.

www.einzelhandel.de/konsummonitor

Kunden erwarten technische Neuerungen

Hohe Akzeptanz für neue Services



in %

Anteil der Antworten in den Kategorien „werde ich vermutlich nutzen“ und „nutze ich bereits/werde ich auf jeden Fall nutzen“

Bevölkerungsrepräsentative Umfrage unter 5.002 Einwohnern Deutschlands.

www.einzelhandel.de/konsummonitor

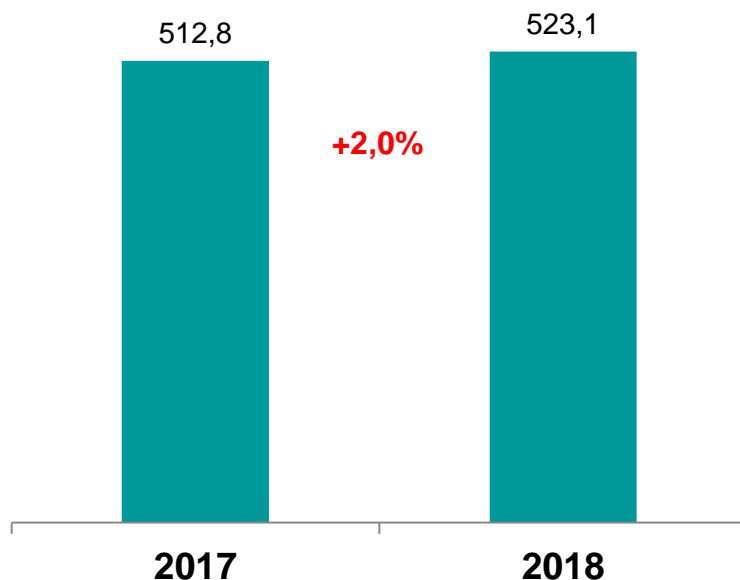
Voraussetzungen für den digitalen Handel

Handlungsbedarf für die Politik

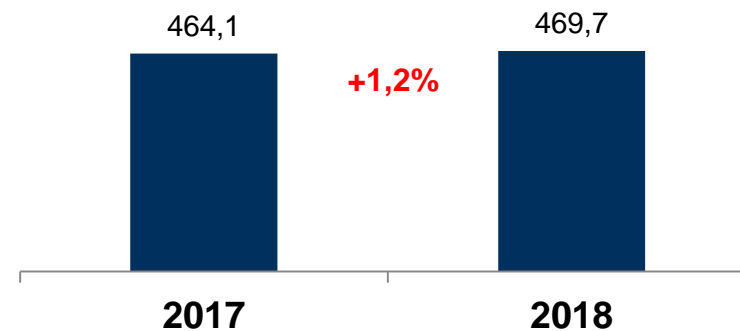
- Technologisch **zeitgemäße Infrastruktur** etablieren
- Freiraum für den Einsatz **datengetriebener Innovationen** gewähren
- **Missbrauch der Marktstärke** supranationaler Online-Marktplätze ausschließen
- Bessere Rahmenbedingungen zur **Bekämpfung des Abmahnmissbrauchs** schaffen
- Einhaltung gesetzlicher Vorgaben durch **ausländische Plattformhändler** gewährleisten
- Internationale **Steuerregeln** an digitales Zeitalter anpassen



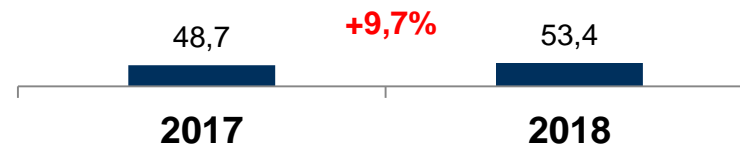
Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



Stationärer Handel



Onlinehandel



in Mrd. Euro