



# Frühjahrspressekonferenz

## Handelsverband Deutschland (HDE)

### Düsseldorf, 18. April 2018

# Positiver Trend bei Verbraucherstimmung hält an

## HDE-Konsumbarometer



# Stabile Geschäftslage im Einzelhandel

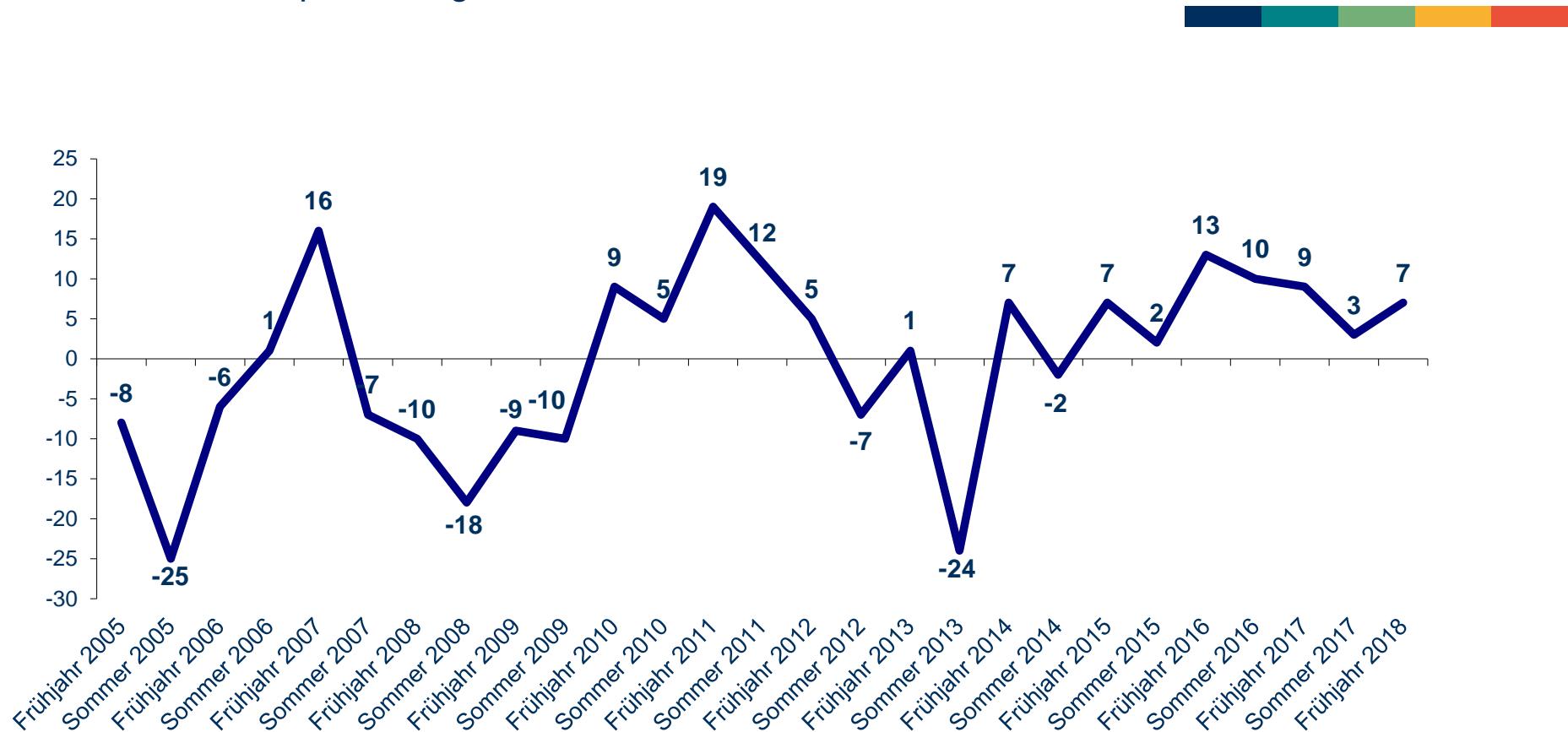
Aktuelle Geschäftslage

Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



HDE

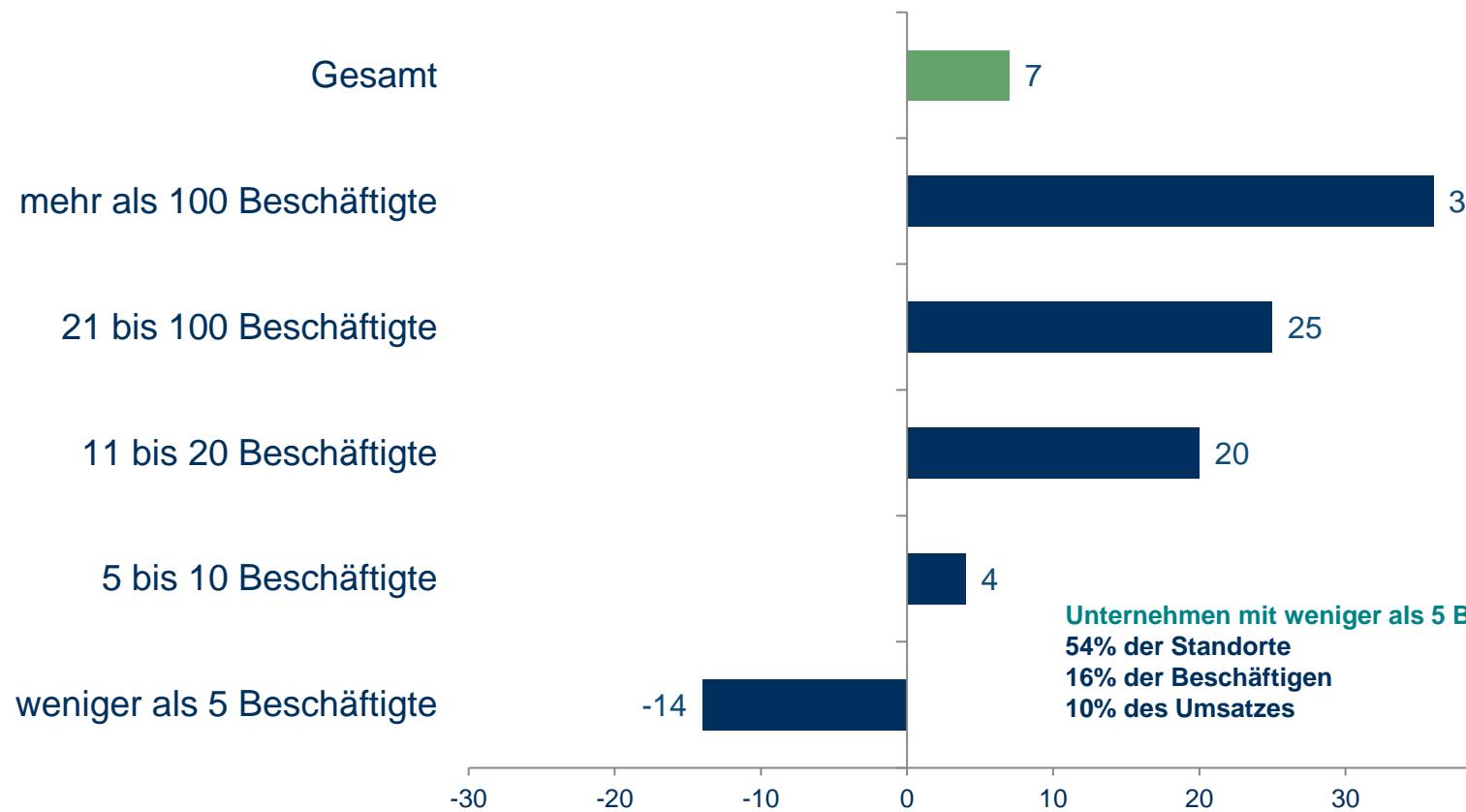
Handelsverband  
Deutschland



# Kleine Unternehmen unter Druck

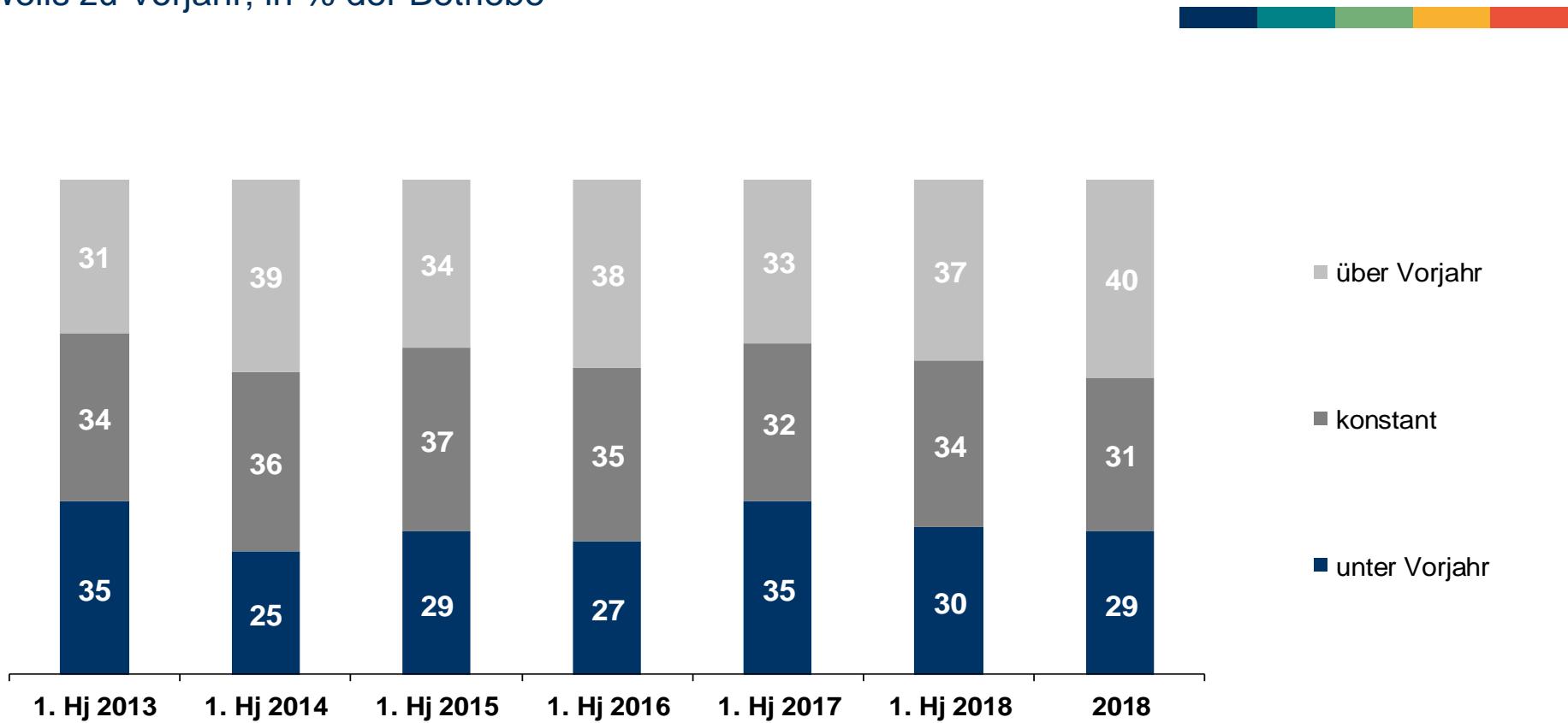
Aktuelle Geschäftslage

Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



# Umsatzerwartungen im Einzelhandel

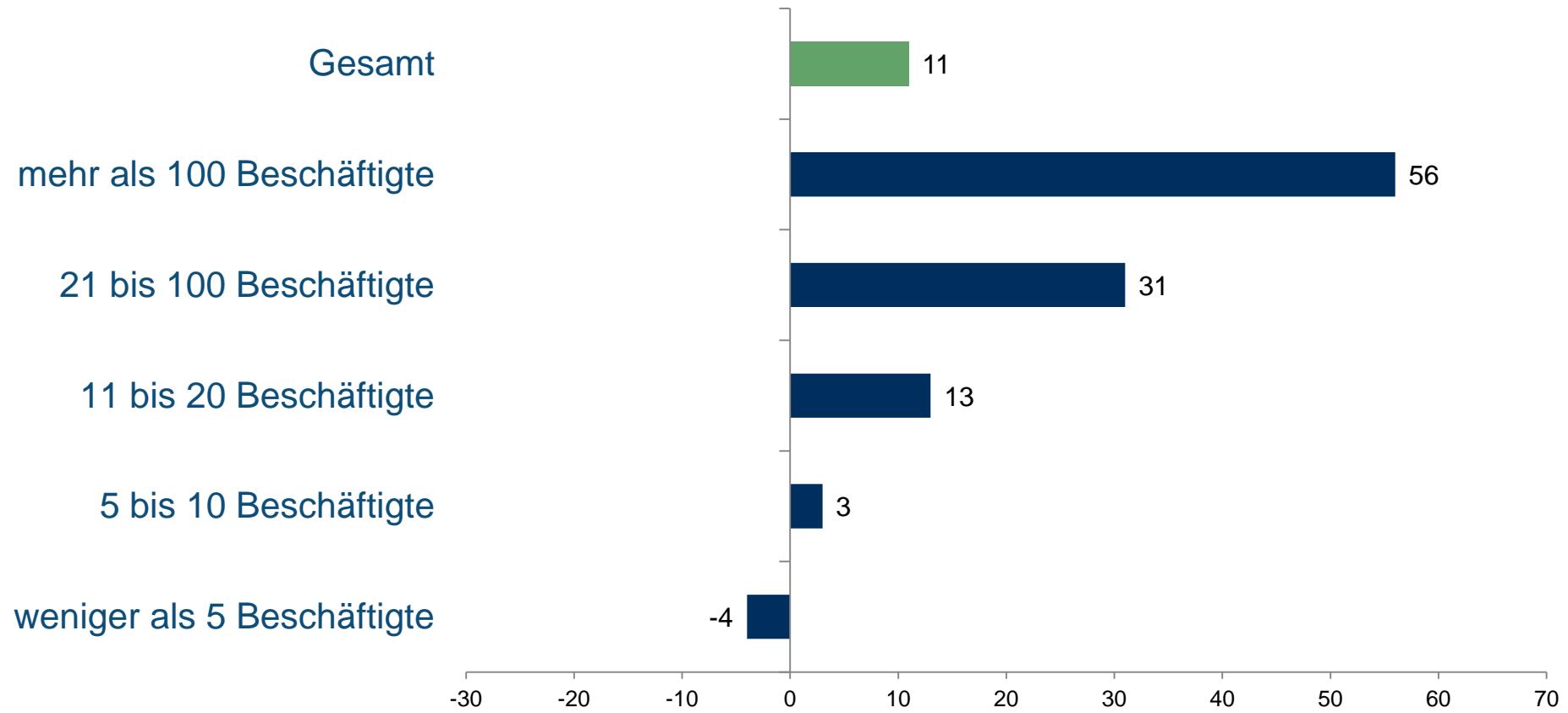
Umsatzerwartung für 1. Halbjahr 2013 - 2018 und Jahr 2018  
jeweils zu Vorjahr; in % der Betriebe



# Positiver Ausblick – Ausnahme kleine Unternehmen

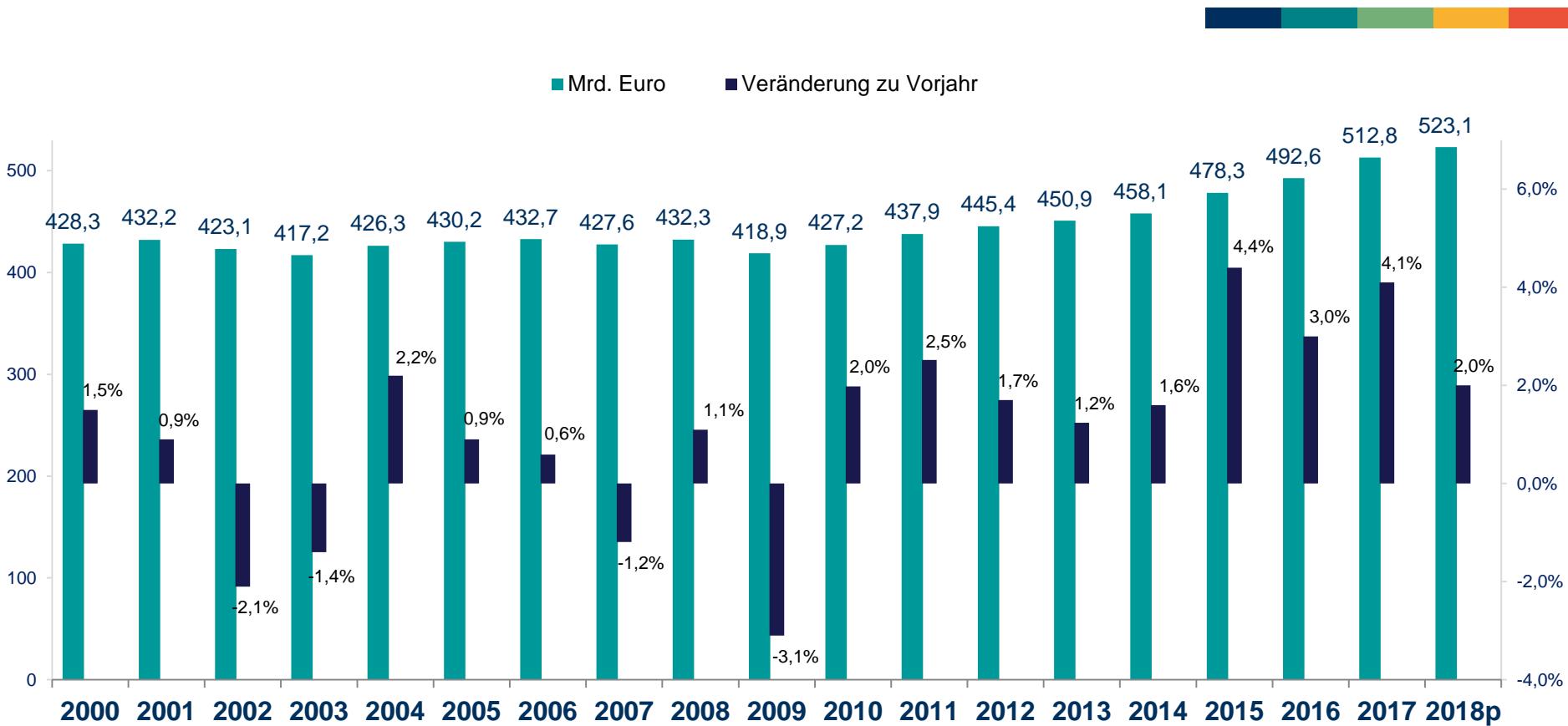
Umsatzerwartung 2018

Salden aus Prozentpunkten „Steigerung“ und „Rückgang“



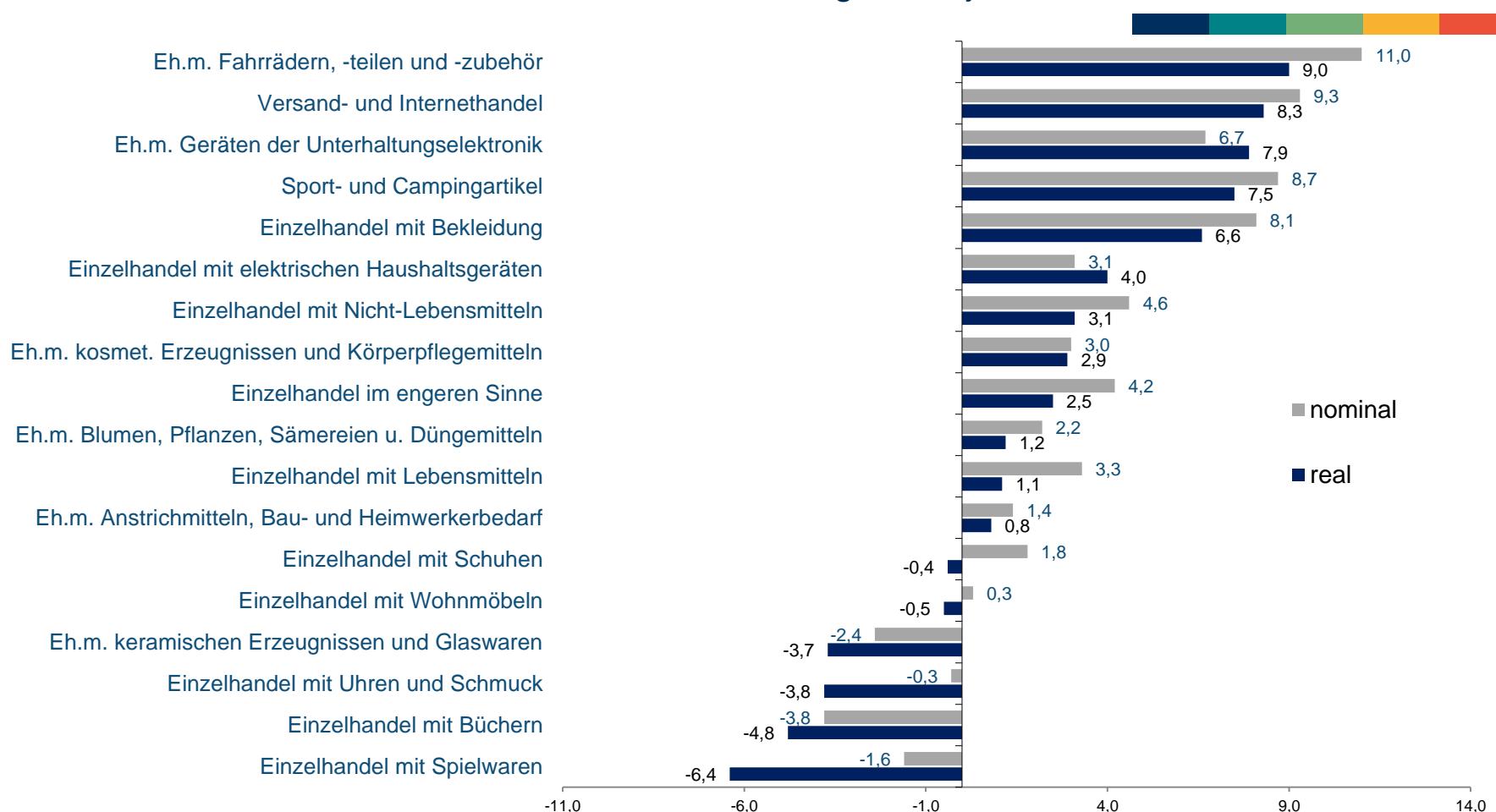
- Kaufkraft stärken
  - Kleine und mittlere Einkommen entlasten
  - Kosten der Energiewende fairer verteilen
- Faire Wettbewerbsbedingungen zwischen Online-Handel und stationären Betrieben schaffen
  - Einhaltung von Verbraucherschutzvorgaben sicherstellen
  - Korrekte Umsatzsteuerzahlung sicherstellen
- Standort Innenstadt stärken
  - Fahrverbote vermeiden
  - Grundsteuerreform darf nicht zu Mehrbelastungen führen

# Neuntes Jahr mit Umsatzplus: HDE-Prognose +2 Prozent



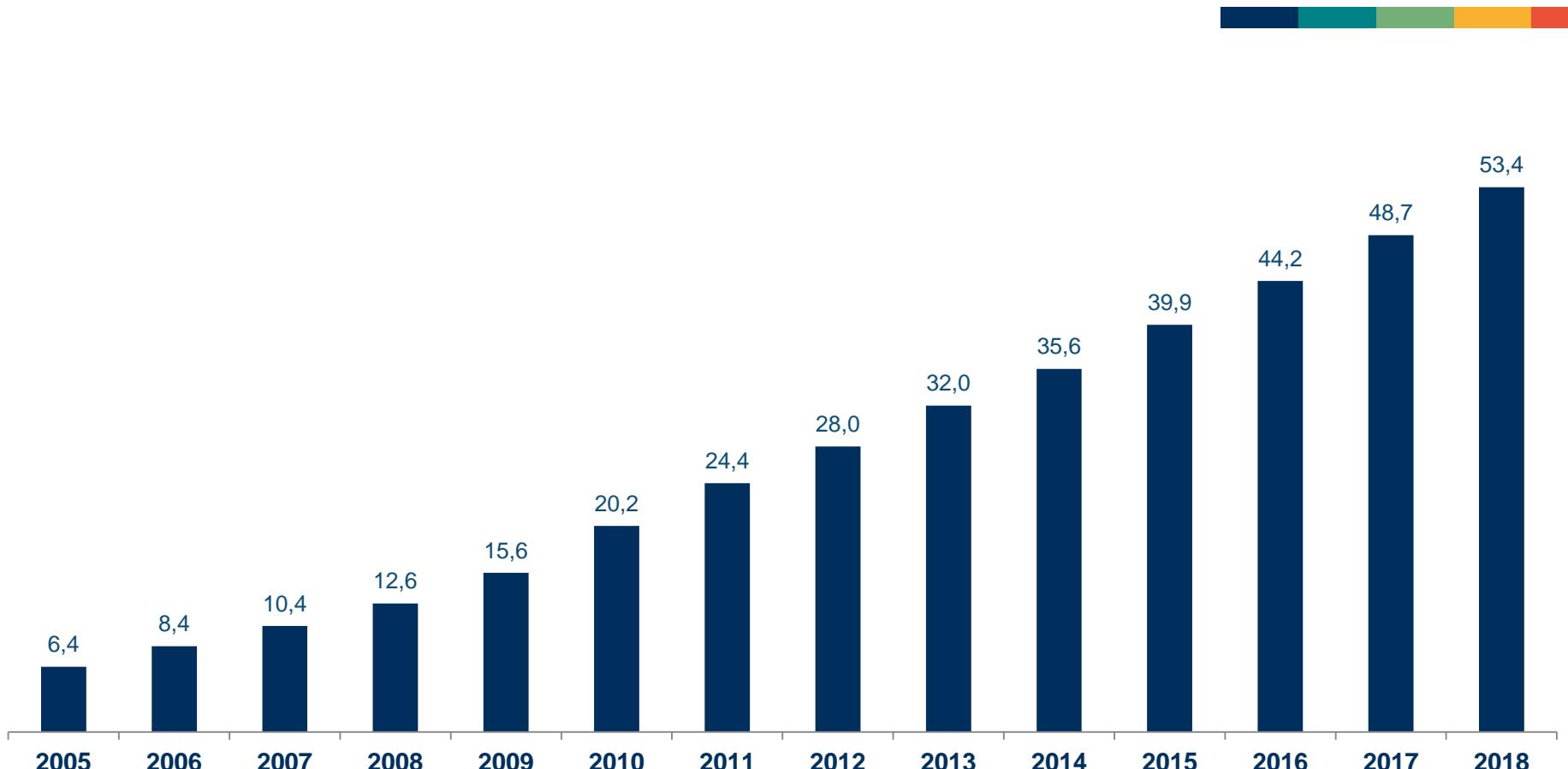
# Gewinner und Verlierer nach Branchen

Einzelhandelsumsatz 2017, nominale/ reale Veränderung zu Vorjahr in %



# Umsatz im Online-Handel wächst 2018 um zehn Prozent

B2C-E-Commerce in Mrd. Euro



Quelle: HDE-Prognose; IFH, ohne Umsatzsteuer

## Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt

für 2018 (zu Vorjahr)  
in % der Betriebe

■ Steigerung

■ Stagnation

■ Rückgang



## Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel

für 2018 (zu Vorjahr)  
in % der Betriebe

■ Steigerung

■ Stagnation

■ Rückgang



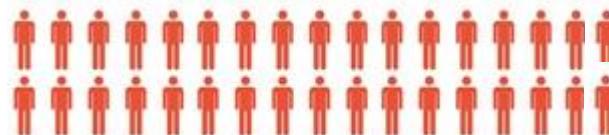
# Handel baut sozialversicherungspflichtige Beschäftigung auf

2017 zu 2016



## Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

+34.000



## Minijobs im Einzelhandel

- 9.000



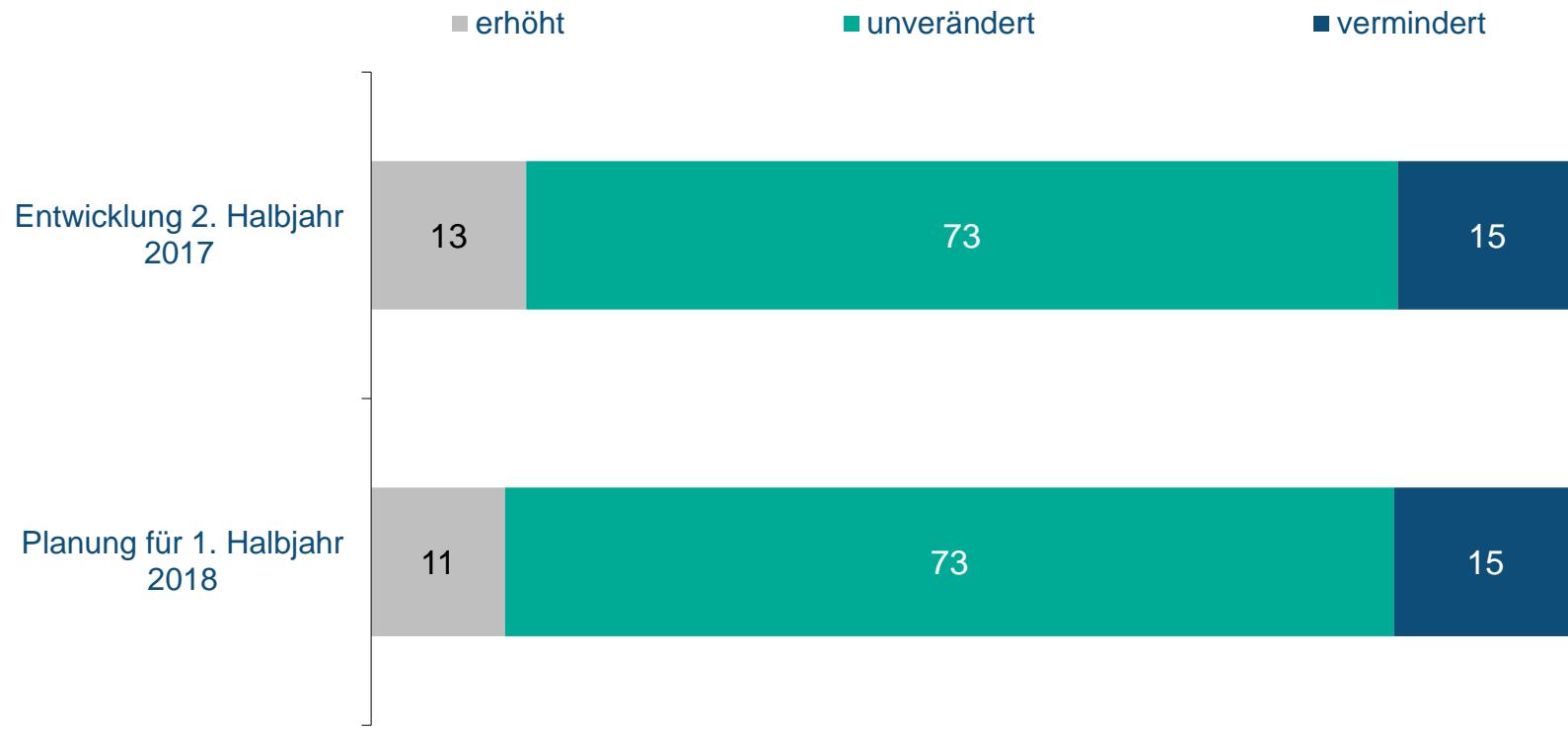
## Stellenzuwachs im Einzelhandel insgesamt

+25.000

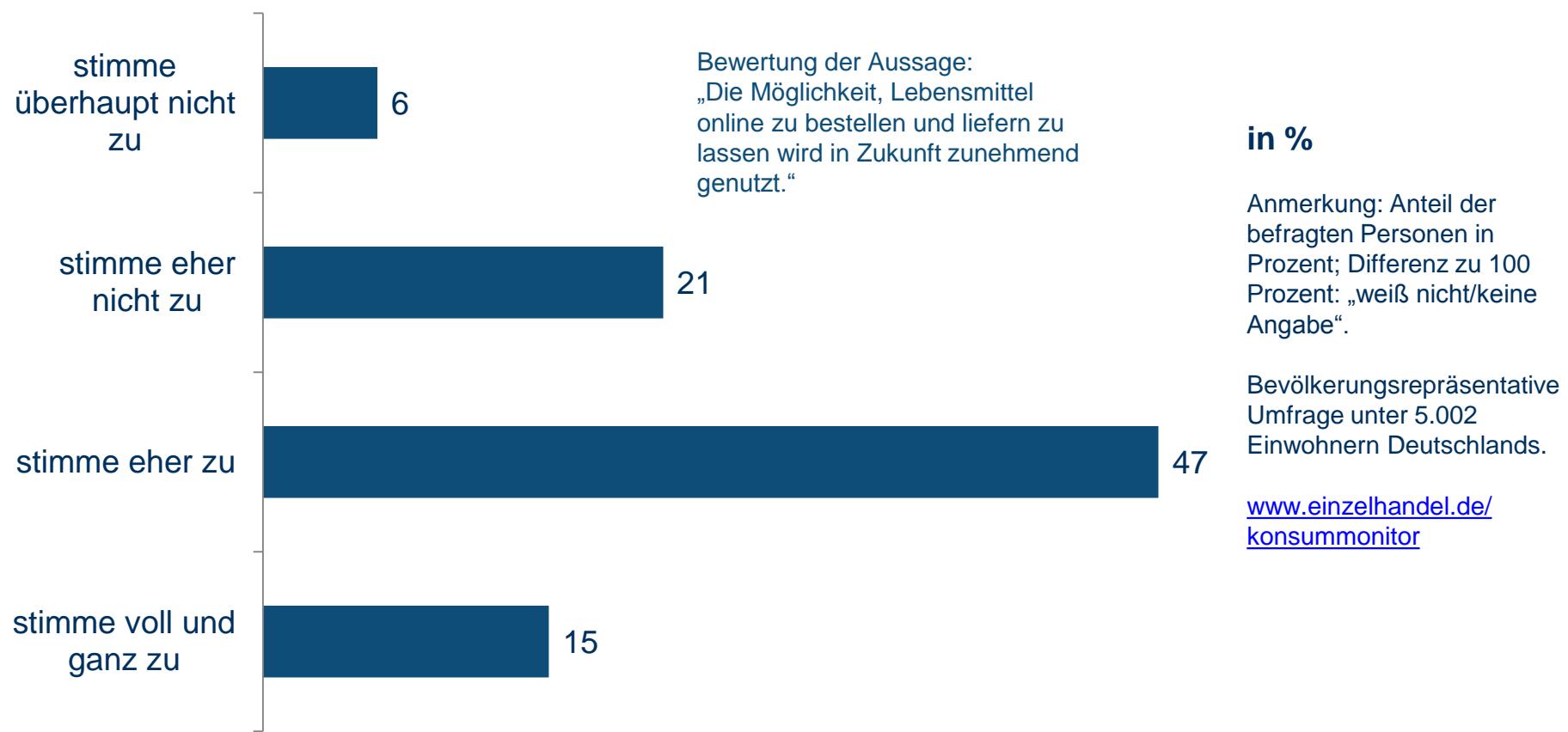


# Entwicklung und Planung Mitarbeiterzahl

in % der Betriebe



# Breite Akzeptanz für Online-Bestellungen von Lebensmitteln



# Kunden erwarten technische Neuerungen

Hohe Akzeptanz für neue Services



in %

Anteil der Antworten in den Kategorien „werde ich vermutlich nutzen“ und „nutze ich bereits/werde ich auf jeden Fall nutzen“

Bevölkerungsrepräsentative Umfrage unter 5.002 Einwohnern Deutschlands.

[www.einzelhandel.de/  
konsumonitor](http://www.einzelhandel.de/konsumonitor)

# Voraussetzungen für den digitalen Handel

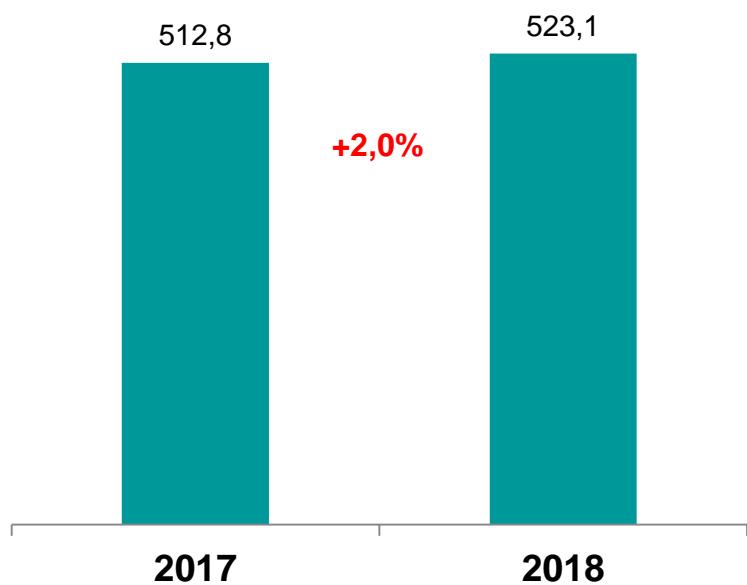
Handlungsbedarf für die Politik

- Technologisch **zeitgemäße Infrastruktur** etablieren
- Freiraum für den Einsatz **datengetriebener Innovationen** gewähren
- **Missbrauch der Marktstärke** supranationaler Online-Marktplätze ausschließen
- Bessere Rahmenbedingungen zur **Bekämpfung des Abmahnmissbrauchs** schaffen
- Einhaltung gesetzlicher Vorgaben durch **ausländische Plattformhändler** gewährleisten
- Internationale **Steuerregeln** an digitales Zeitalter anpassen

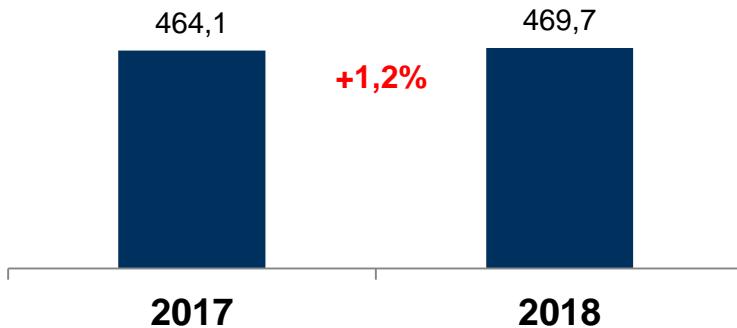
# Kerndaten für 2018



## Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



## Stationärer Handel



## Onlinehandel

