

Frühjahrspresseskonferenz

Handelsverband Deutschland (HDE)

Düsseldorf, 24. April 2019

Gesenkte Konjunkturprognosen für 2019

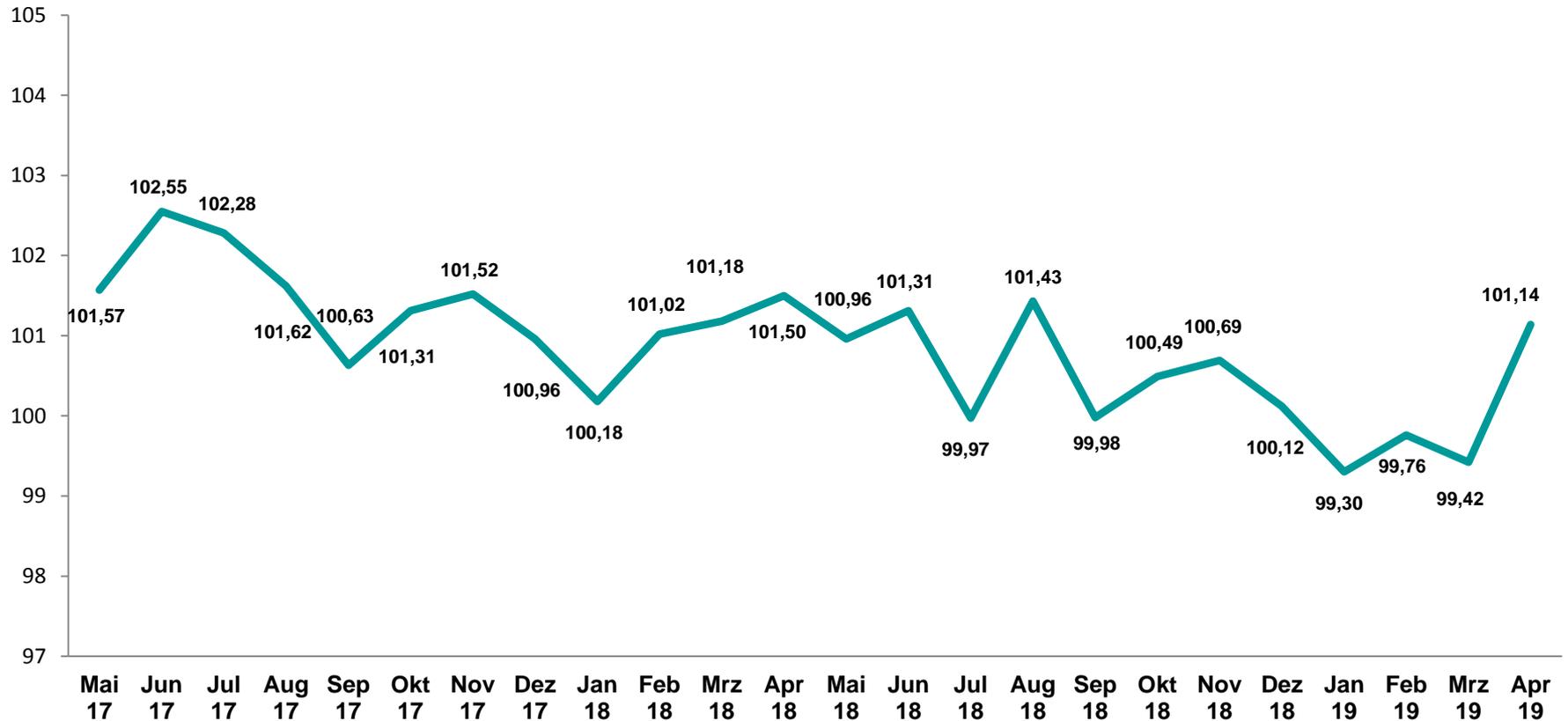
Jährliche Wachstumsrate in Prozent

	reales Bruttoinlandsprodukt		privater Konsum		Verbraucherpreise	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
BUNDESREGIERUNG	0,5	-	1,3	-	1,5	-
DIW	1,1	1,8	1,4	1,5	1,5	1,7
GEMEINSCHAFTSDIAGNOSE	1,9	1,8	1,9	1,6	2,0	1,9
HRI	1,0	1,0	0,7	1,0	1,2	1,4
ifo	0,6	1,8	0,9	1,4	1,4	1,7
ifw	1,0	1,8	1,5	1,8	1,5	1,8
IWH	0,5	2,0	1,1	2,0	1,4	1,5
RWI	0,9	1,5	1,6	1,5	1,4	1,6
SVR	0,8	1,7	1,0	1,4	1,5	1,6

Quelle: Bundesregierung (Jahreswirtschaftsbericht); Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW); Projektgruppe Gemeinschaftsdiagnose; Handelsblatt Research Institute (HRI); ifo Institut für Wirtschaftsforschung; Institut für Weltwirtschaft (ifw); Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH); RWI - Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung; Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (SVR)

Verbraucher trotz Konjunktursorgen

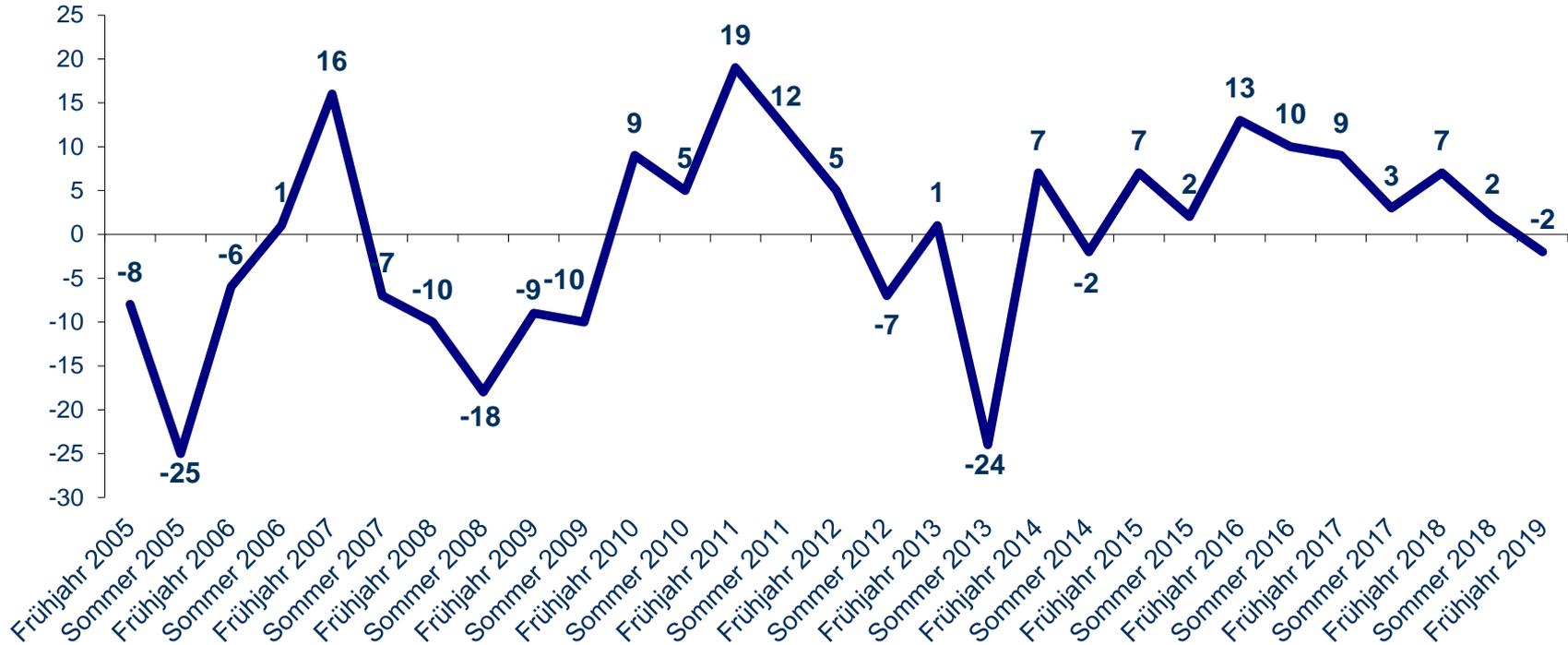
HDE-Konsumbarometer steigt im April



Stimmung im Einzelhandel trübt sich ein

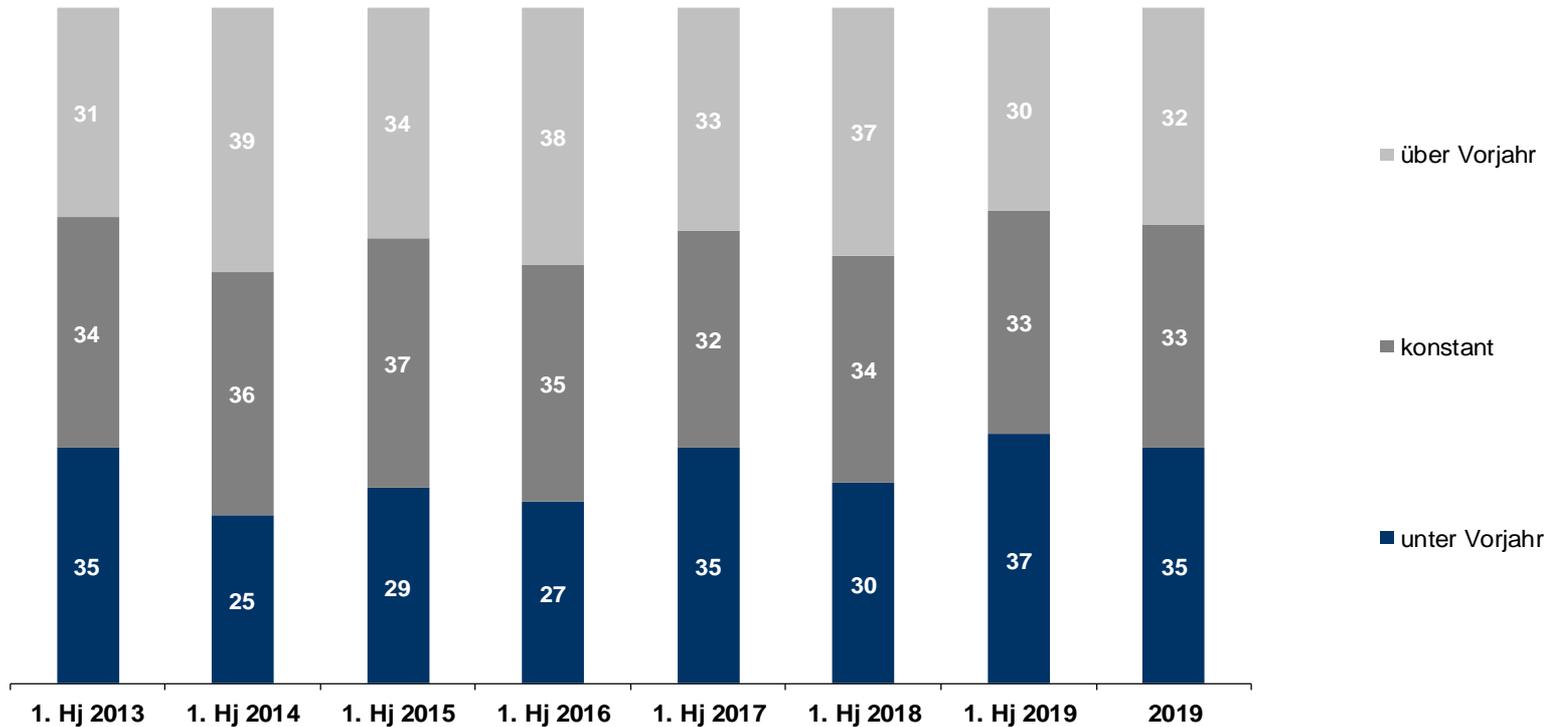
Aktuelle Geschäftslage

Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



Umsatzerwartungen im Einzelhandel lassen nach

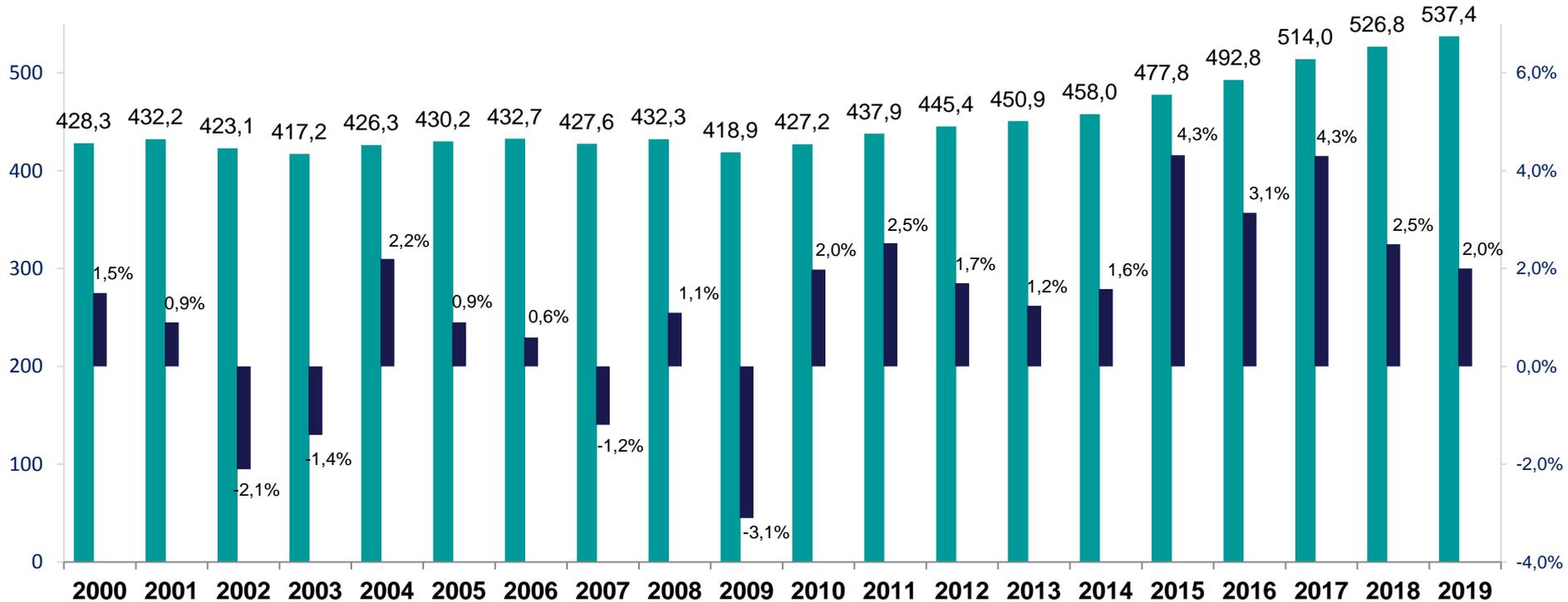
Umsatzerwartung für 1. Halbjahr 2013 - 2019 und Jahr 2019
jeweils zu Vorjahr; in % der Betriebe



Zehntes Jahr mit Umsatzplus

HDE-Prognose 2019: +2 Prozent

■ Mrd. Euro ■ Veränderung zu Vorjahr



Umsatz im Online-Handel wächst 2019 um 8,5 Prozent

B2C-E-Commerce in Mrd. Euro



Umsatz in Mrd. Euro

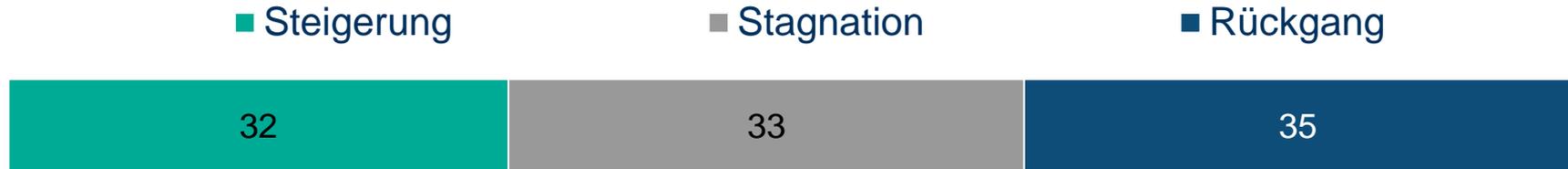
Veränderung zu Vorjahr in %



Erfolgreicher Multichannelhandel

Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt

für 2019 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe



Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel

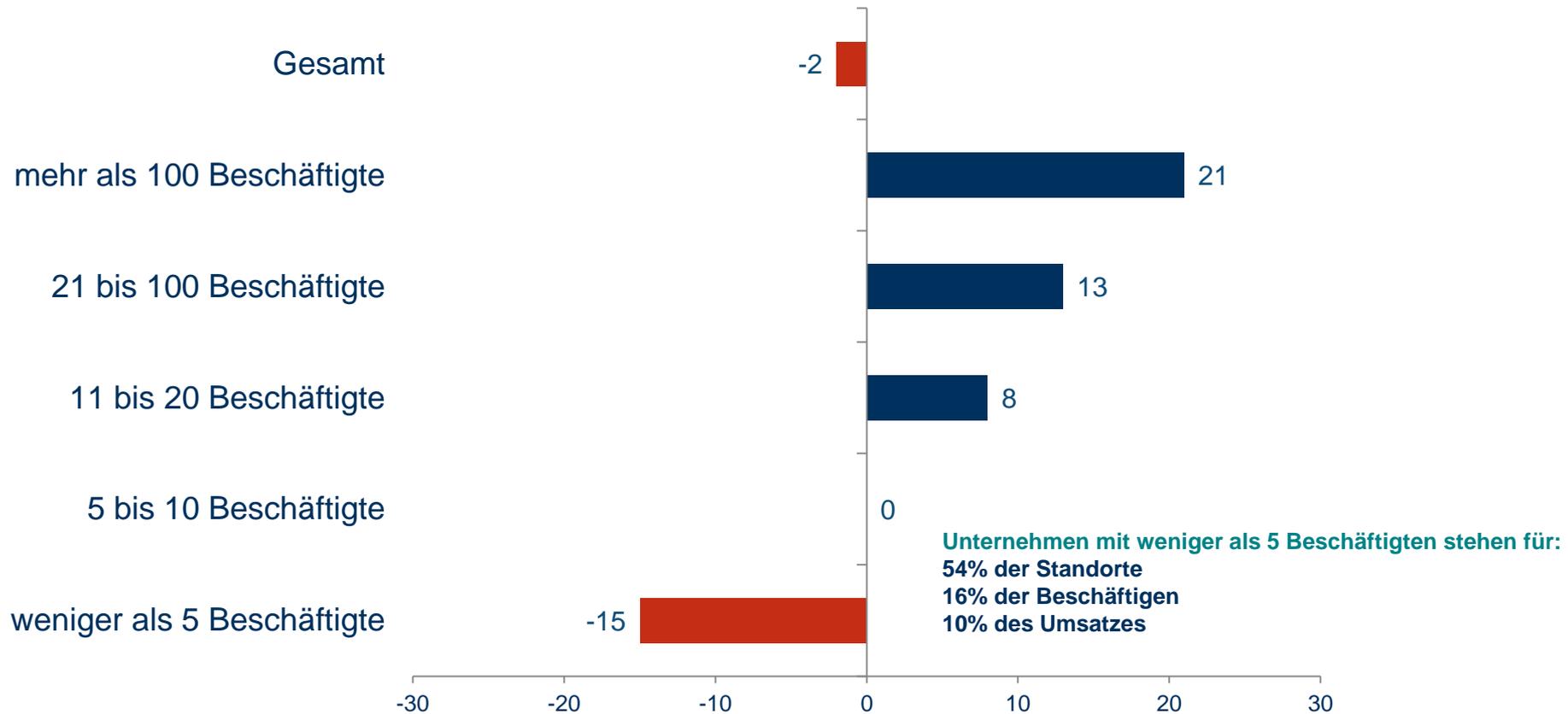
für 2019 (zu Vorjahr)
in % der Betriebe



Kleine Unternehmen unter Druck

Aktuelle Geschäftslage

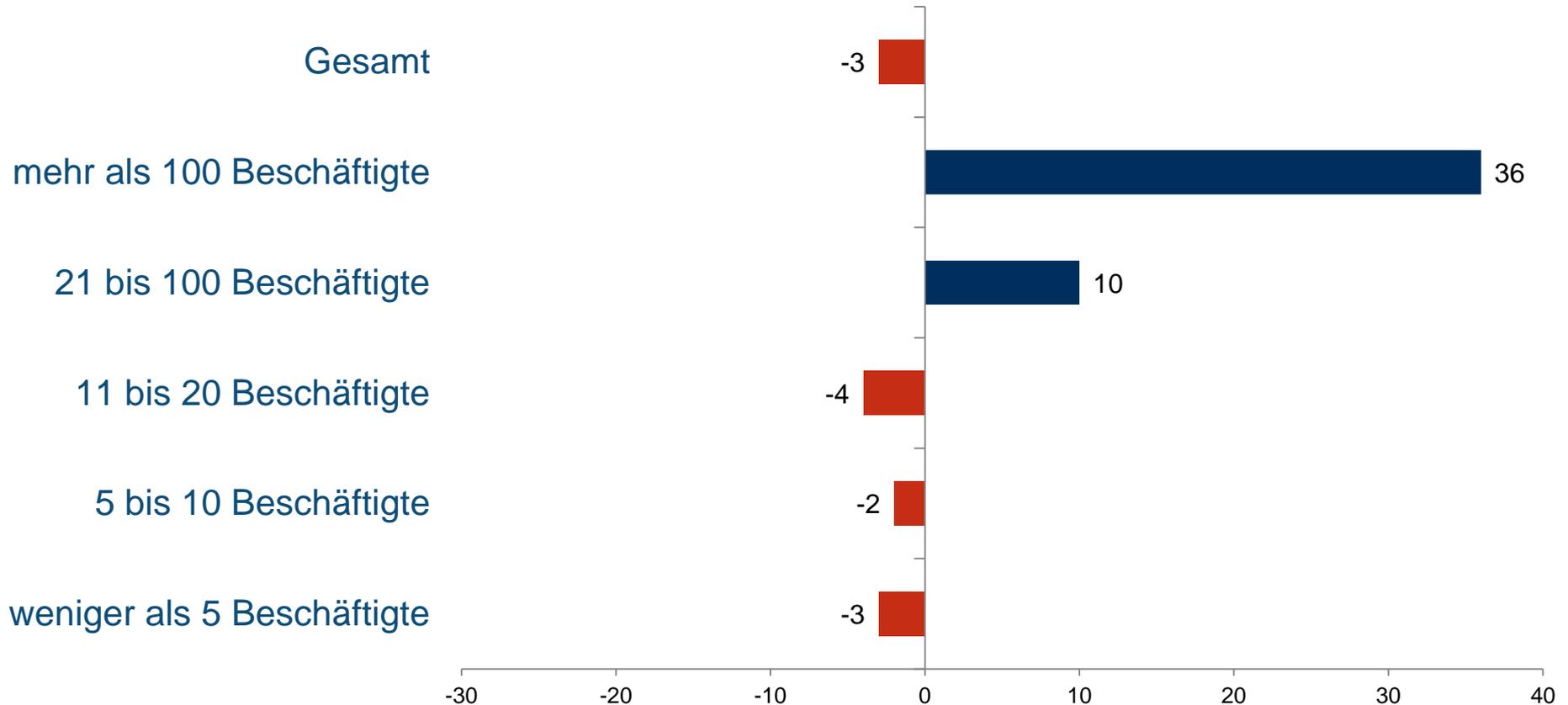
Salden aus Prozentpunkten „gut“ und „schlecht“



Größere Unternehmen optimistisch

Umsatzerwartung 2019

Salden aus Prozentpunkten „Steigerung“ und „Rückgang“



Rahmenbedingungen für den Mittelstand setzen

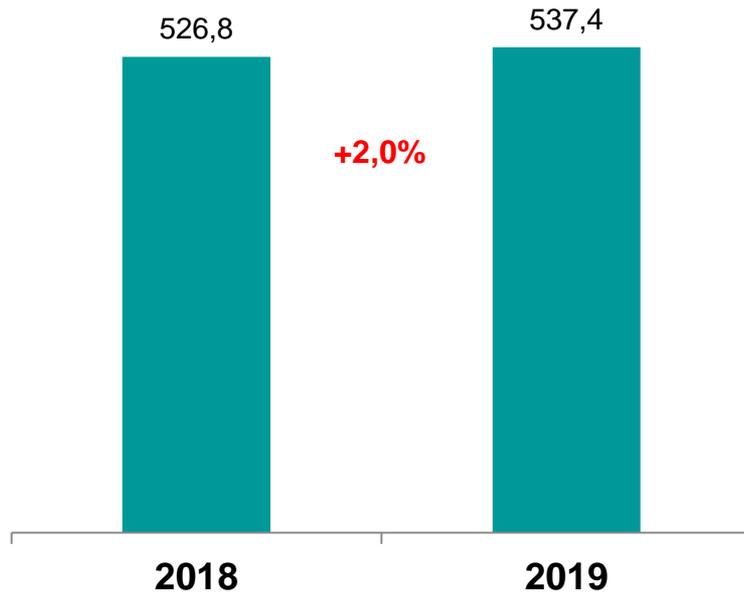
Was die Politik jetzt tun muss

- Gewerbesteuer reformieren
- Flächendeckend digitale Infrastruktur aufbauen
- Energiekosten bremsen - Energiewende fair finanzieren
- Bürokratie abbauen
- Innenstädte stärken
- Verkehrsinfrastruktur erhalten / aufbauen

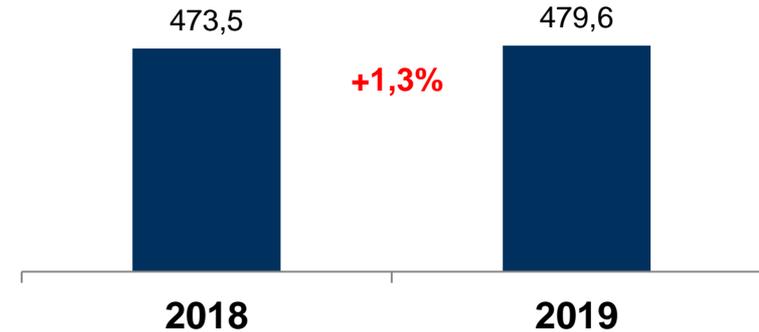
Der Handel braucht neue Verkehrskonzepte

- Verkehrsaufkommen wächst
- Handel ist auf gute Erreichbarkeit seiner Standorte durch die Kunden angewiesen
- Logistik zu den Händlern und zu den Kunden braucht Infrastruktur

Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



Stationärer Handel



Onlinehandel



in Mrd. Euro