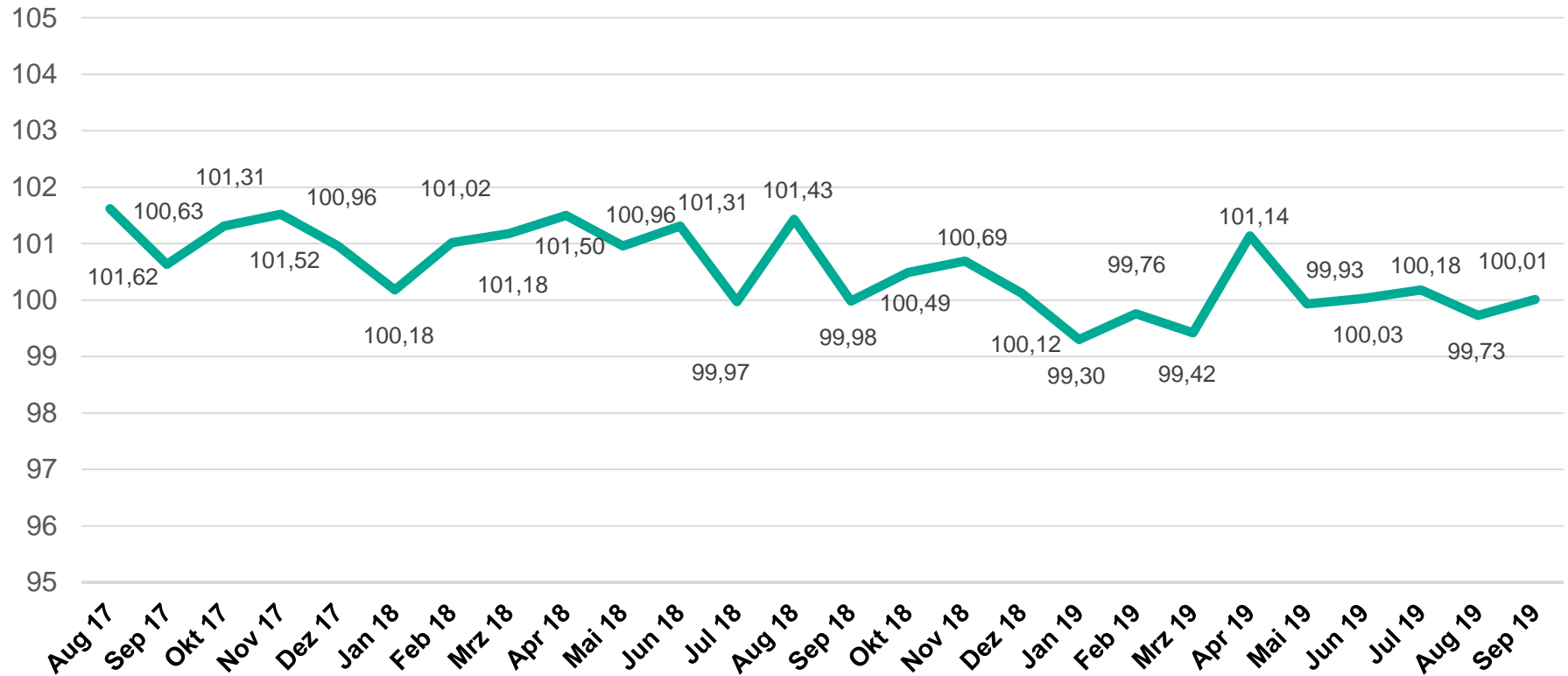


# Herbstpressekonferenz

**Handelsverband Deutschland (HDE)  
Düsseldorf | 10. September 2019**

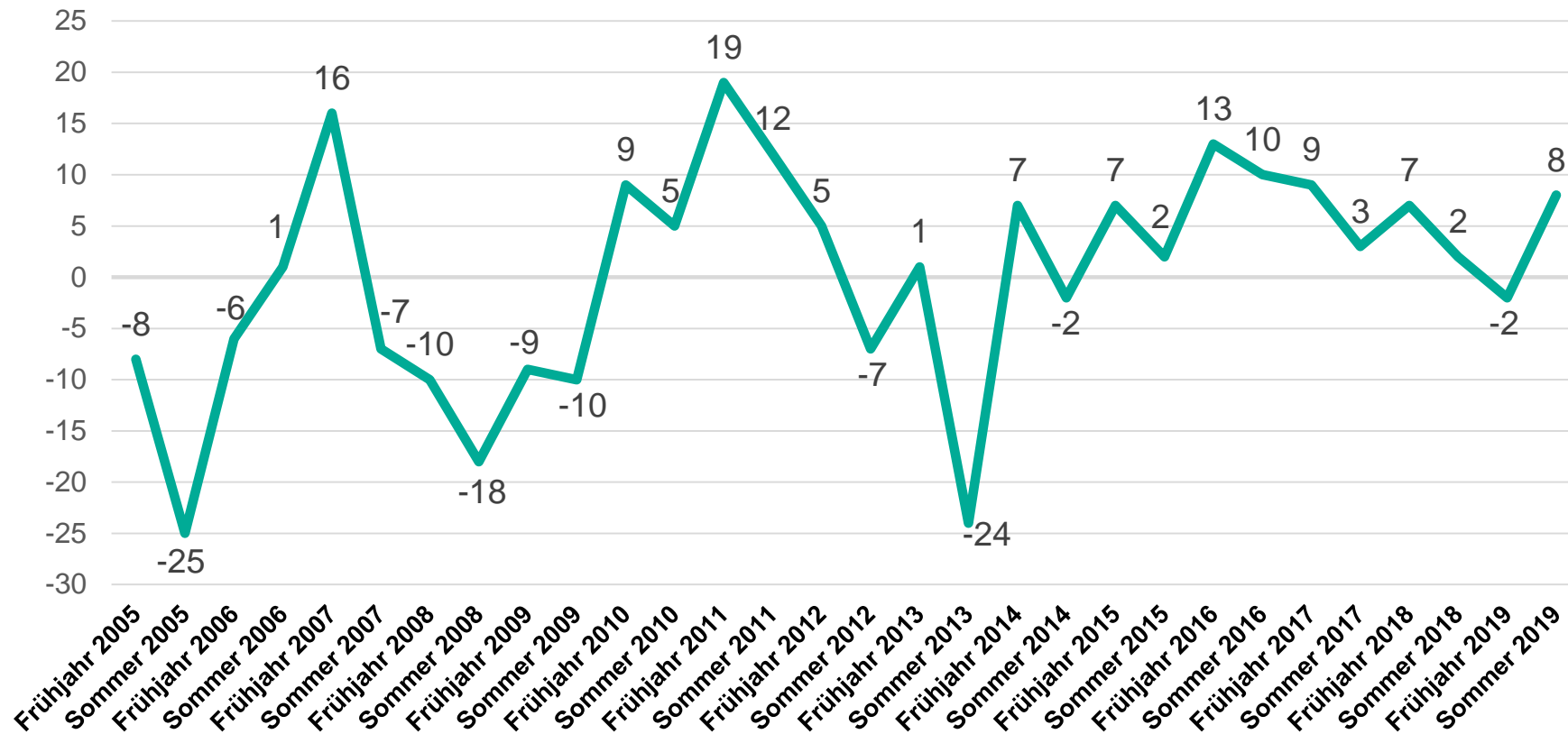
# Verbraucherstimmung stabil



# Geschäftslage: Stimmung leicht verbessert

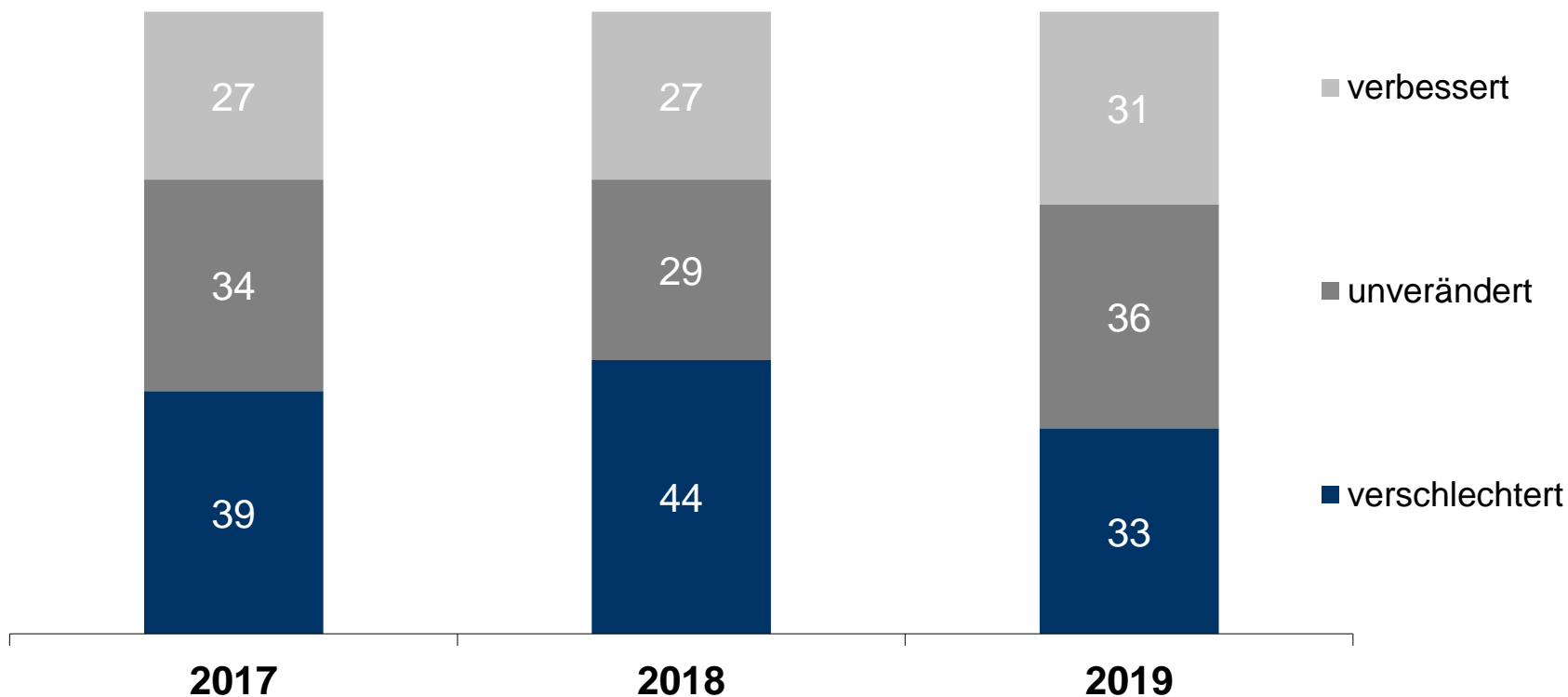
## Salden aus Prozentpunkten

### „gut“ und „schlecht“



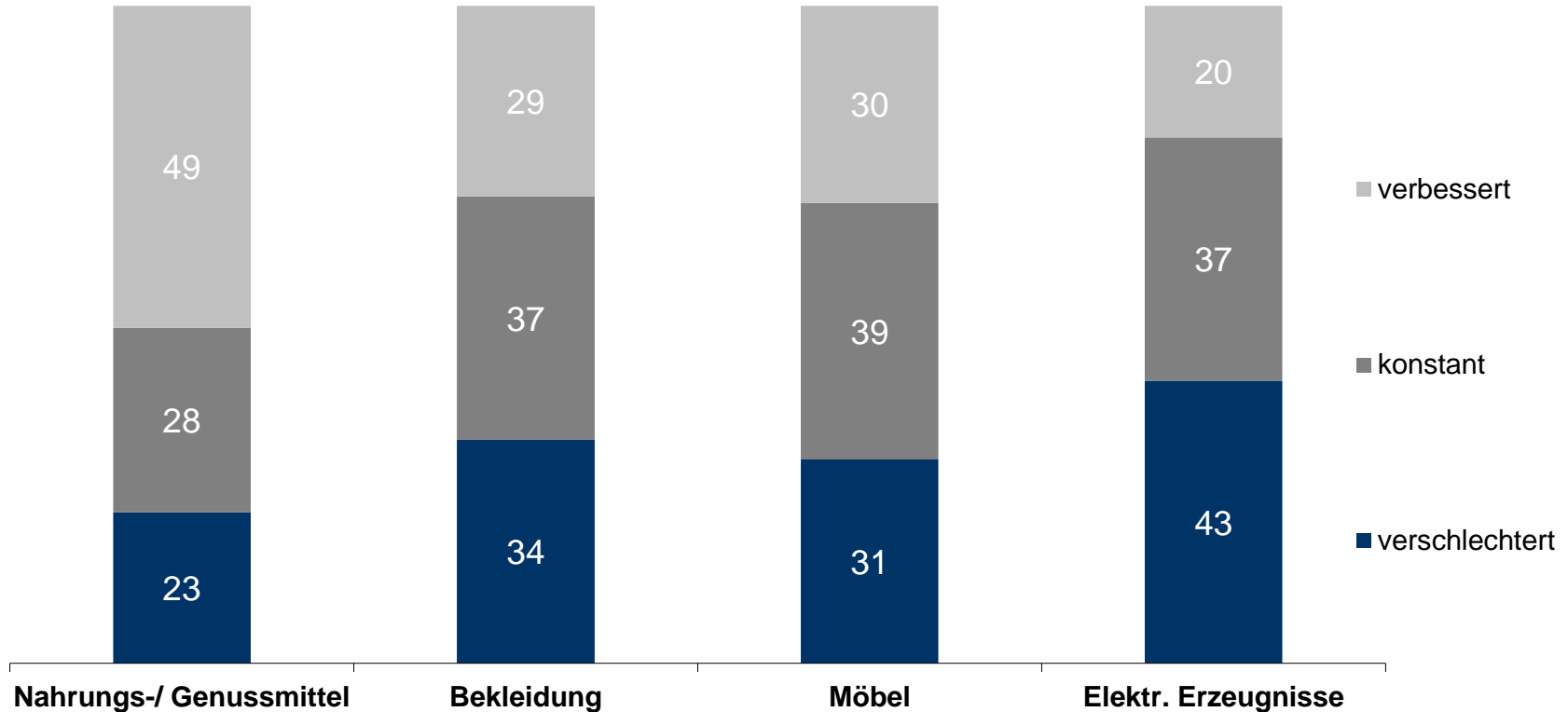
# Geschäftsentwicklung verbessert sich

Entwicklung 1. Halbjahr 2017/ 2018/ 2019 (zu Vorjahr)  
in % der Betriebe



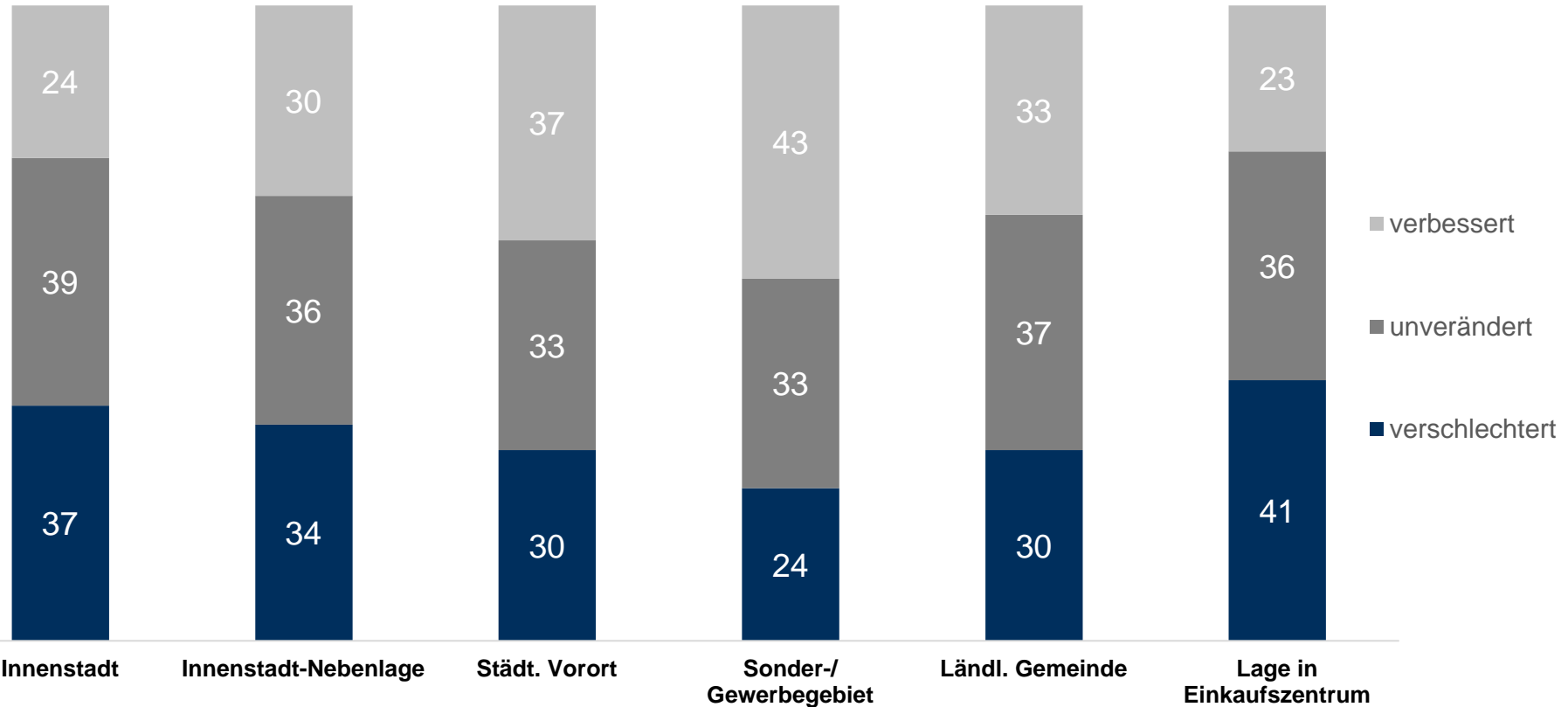
# Starker Lebensmittelhandel

Geschäftslage nach Branchen – Entwicklung 1. Halbjahr 2019 (zu Vorjahr) in % der Betriebe



# Innenstadthandel unter Druck

Geschäftslage nach Standort – Entwicklung 1. Halbjahr 2019 (zu Vorjahr), in % der Betriebe

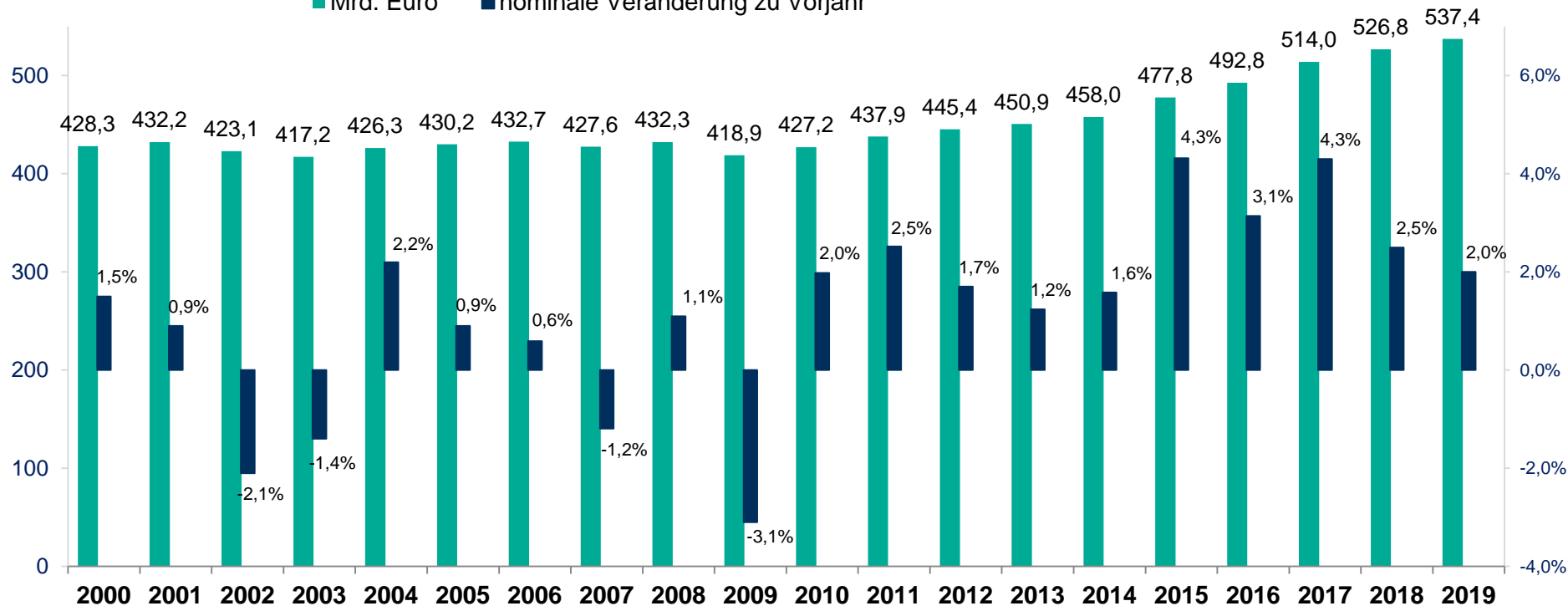


# Einzelhandel mit moderatem Wachstum

## HDE-Prognose bei +2 Prozent in 2019



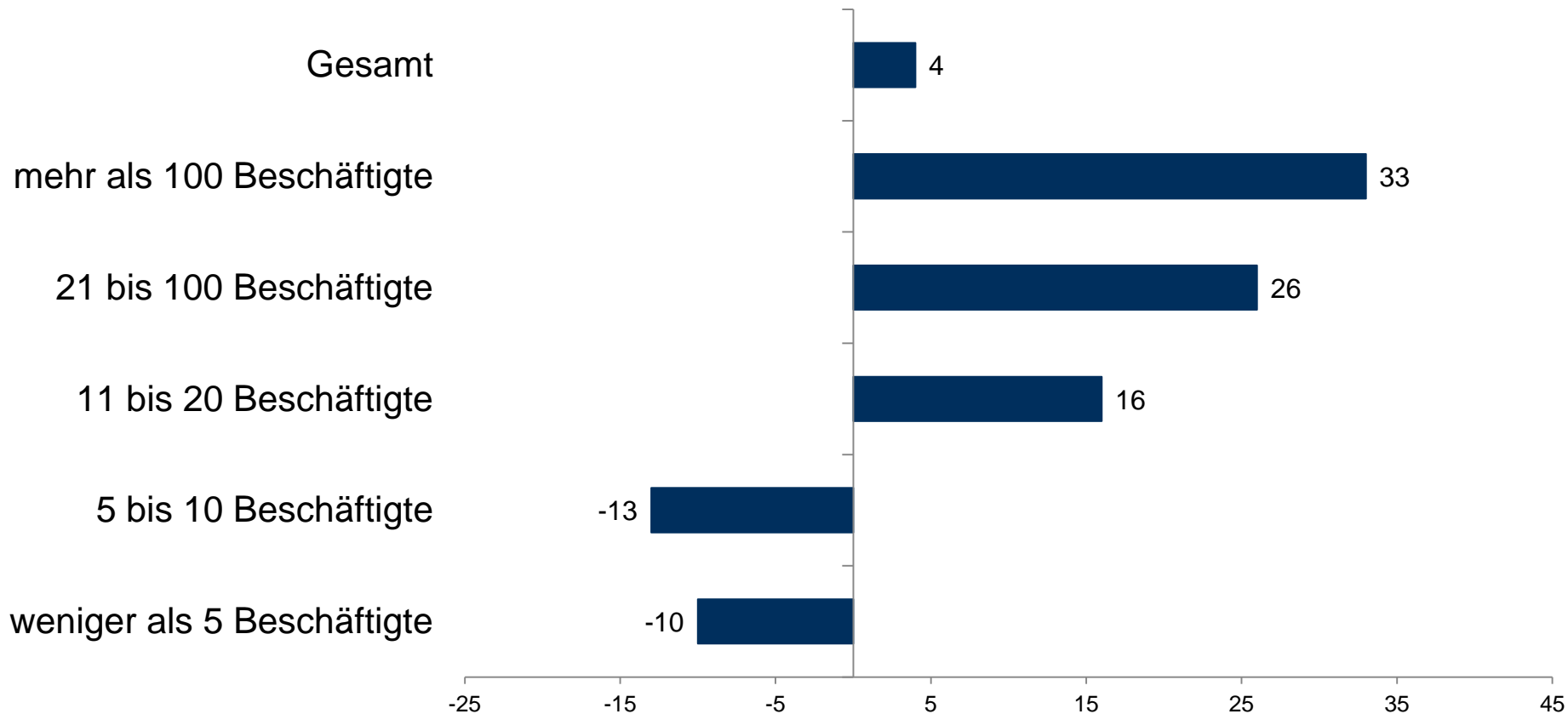
■ Mrd. Euro   ■ nominale Veränderung zu Vorjahr



# Kleine Unternehmen abgehängt

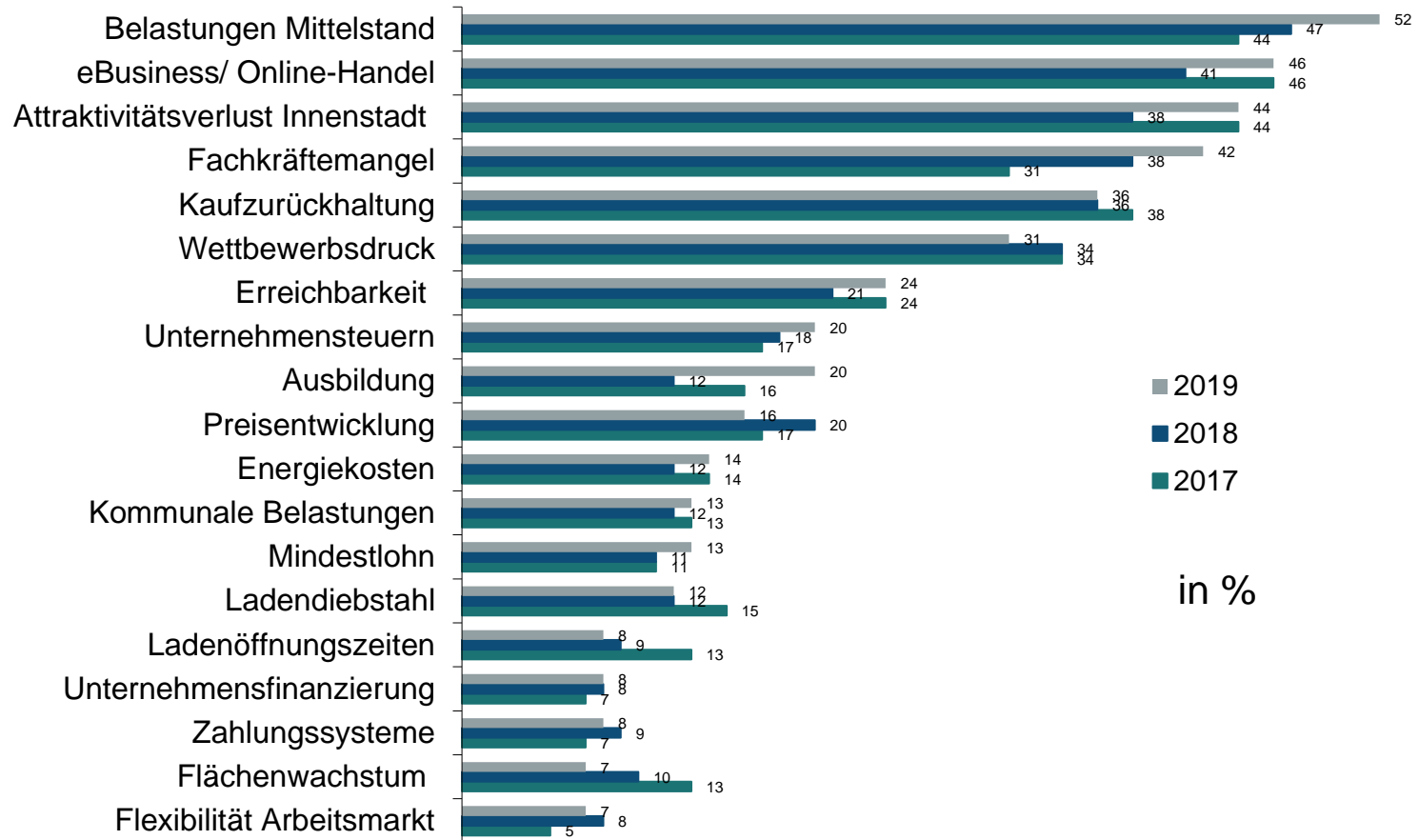
## Umsatzerwartung 2019

### Salden aus Prozentpunkten „Steigerung“ und „Rückgang“





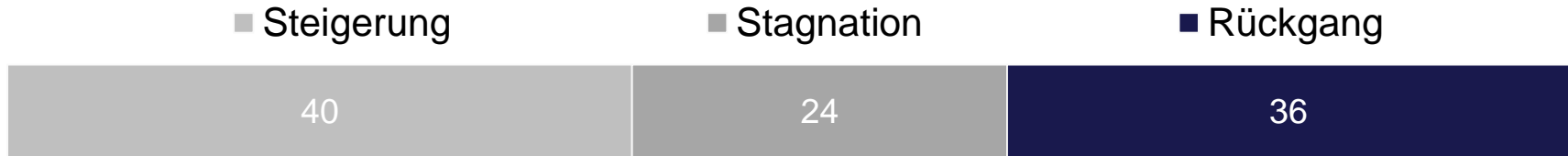
# Top-Themen des Einzelhandels



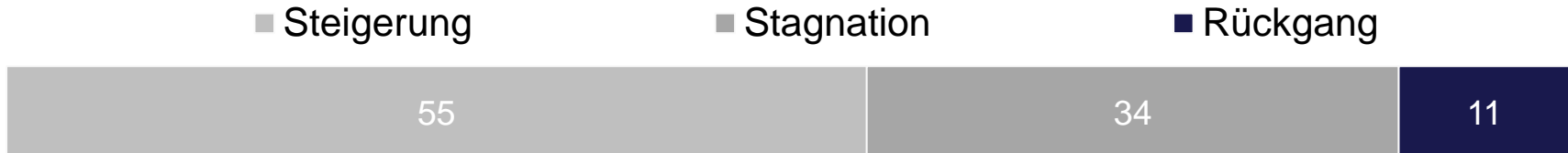
in %

# Multichannel-Handel mit hohen Erwartungen

## Umsatzerwartung Einzelhandel gesamt für 2019 (zu Vorjahr) in % der Betriebe



## Online-Umsatzerwartung Multichannelhandel für 2019 (zu Vorjahr) in % der Betriebe

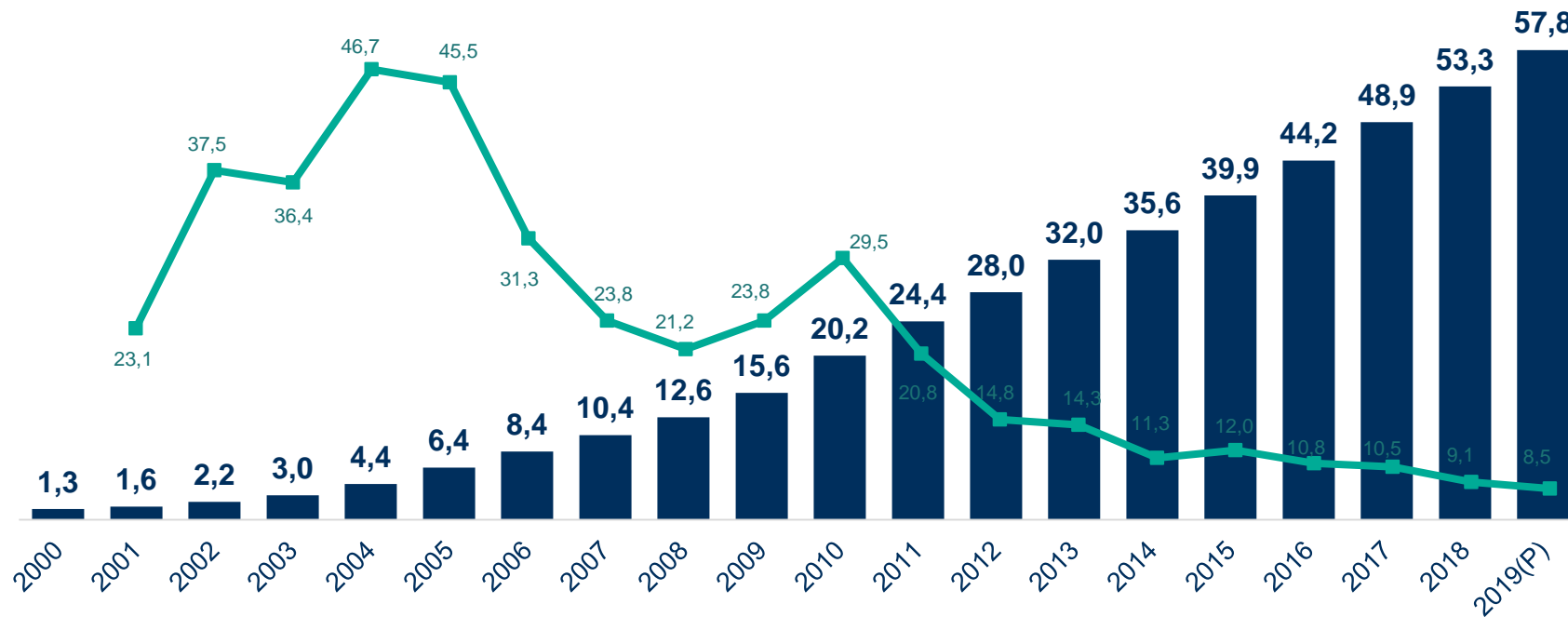


# Umsatz im Online-Handel wächst weiter

## B2C-E-Commerce in Mrd. Euro

Umsatz in Mrd. Euro

Veränderung zu Vorjahr in %

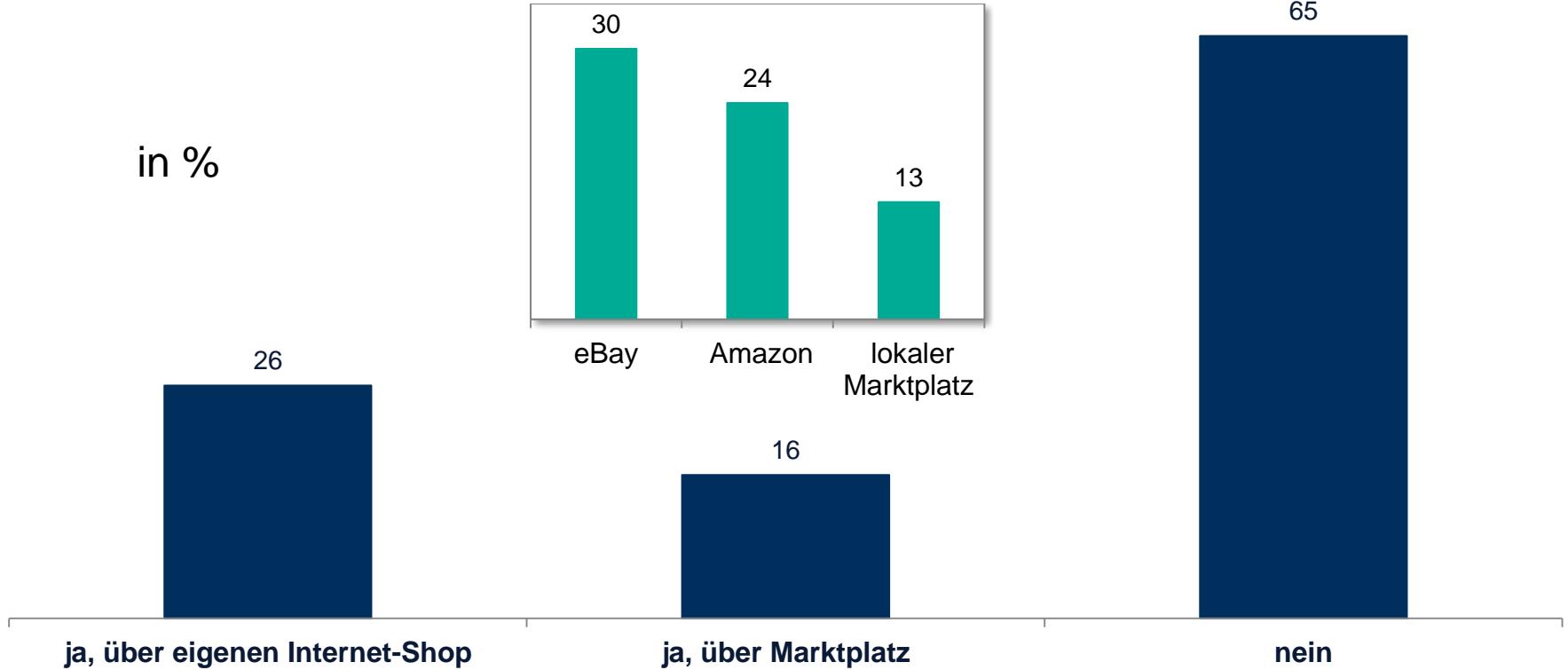


# Vertriebsweg Internet – Marktplätze wichtige Option



Mehrfachnennungen möglich  
in Prozent

in %



# Digitalisierungs-Hemmnisse in % (Mehrfachnennungen möglich)

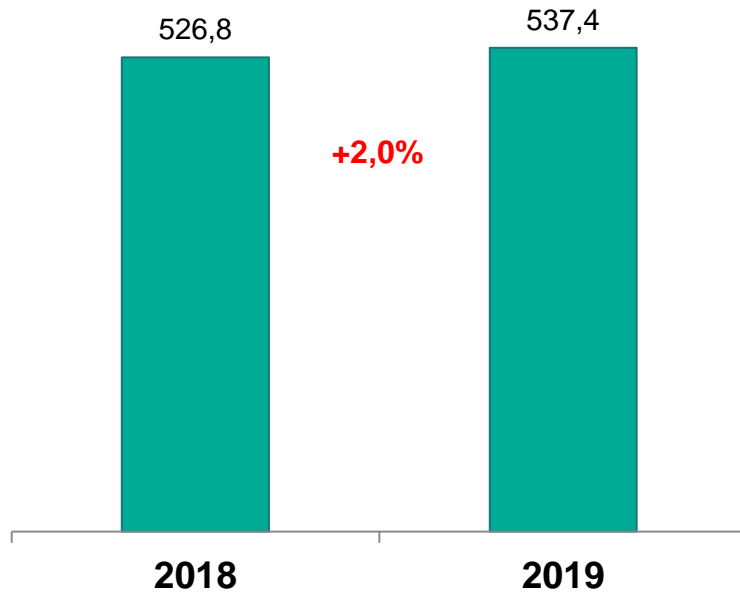


# EU: Hemmnisse für Digitalisierung abbauen

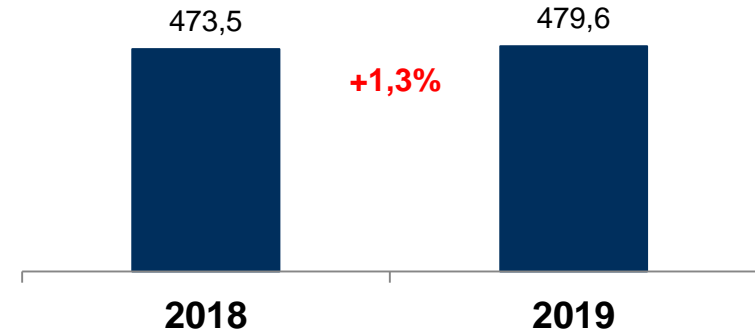
- Praxisnahe Datenschutzregelungen
  - > ePrivacy-Verordnung benachteiligt einheimische Händler
- Wettbewerb zwischen Dienstleistern fördern
  - > Monopole bei Paketdienstleistern und Zahlungssystemen vermeiden
- Künstliche Intelligenz mit Augenmaß regulieren
  - > ethische Grundsätze, keine Offenlegung von Algorithmen

- Gleiche EU-Regeln für alle Vertriebskanäle
  - > Stationäre Händler, Online-Shops und Plattformen
- Handelshemmnisse im Binnenmarkt konsequent abbauen
  - > Vertragsfreiheit muss geschützt werden
- Fairer Wettbewerb mit Unternehmen außerhalb der EU
  - > Verbraucherschutz- und Produktsicherheit gilt für alle – auch bei Verkauf über Plattformen

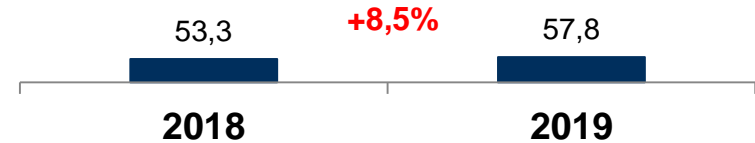
## Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



## Stationärer Handel



## Onlinehandel



in Mrd. Euro