

Jahrespressekonferenz

Handelsverband Deutschland (HDE)

Berlin | 31. Januar 2019

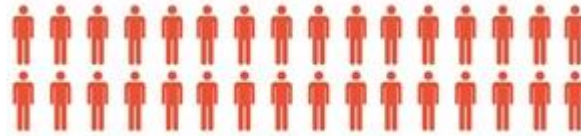
- Arbeitsmarkt in guter Verfassung
- Konsum bleibt Treiber gesamtwirtschaftlichen Wachstums
- Stimmung bei Unternehmen und Verbrauchern trübt sich leicht ein
- Wachstum im Einzelhandel schwächt sich etwas ab

Handel baut sozialversicherungspflichtige Beschäftigung auf 2018 zu 2017

Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

+32.000

2017 +32.000



Minijobs im Einzelhandel

+900

2017 -12.000



Stellenzuwachs im Einzelhandel insgesamt

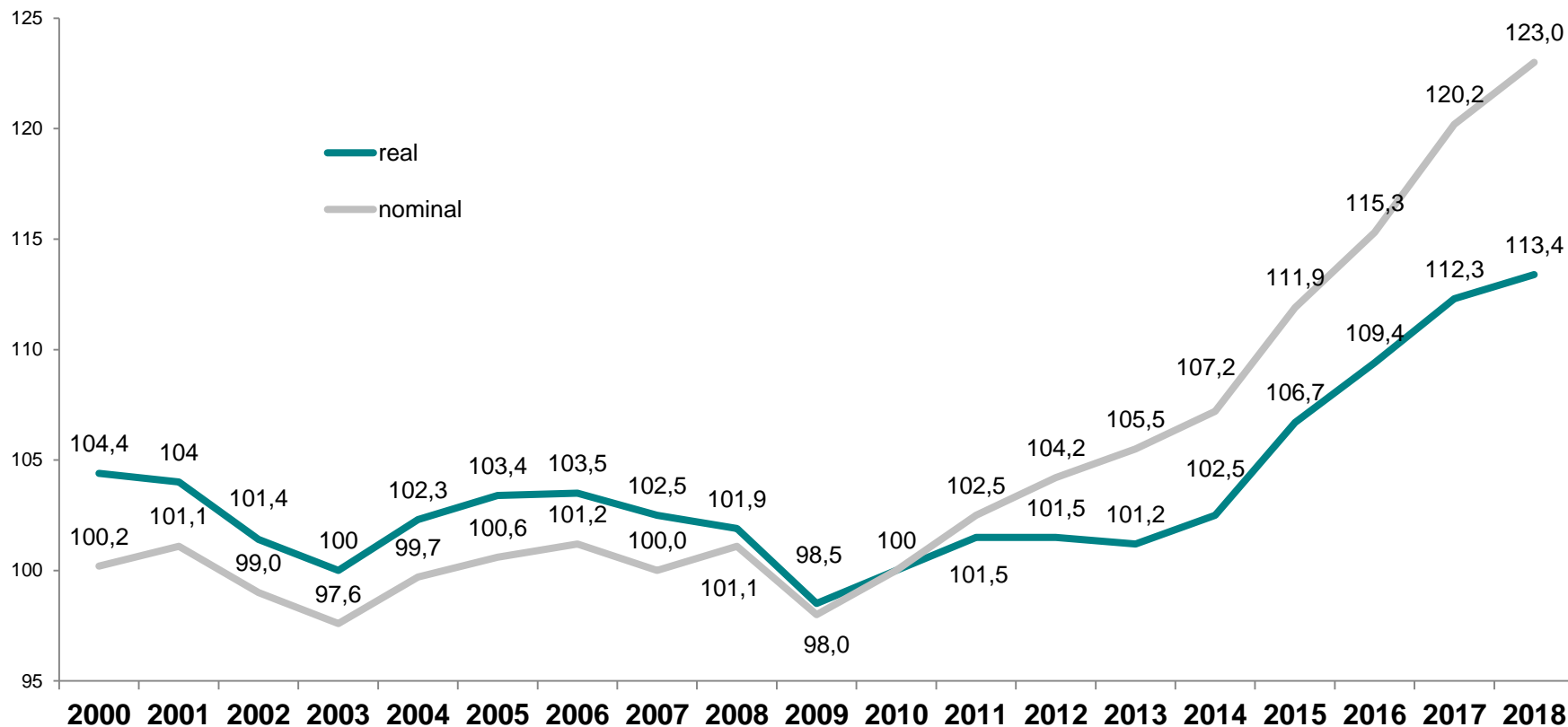
+33.000

2017 +20.000



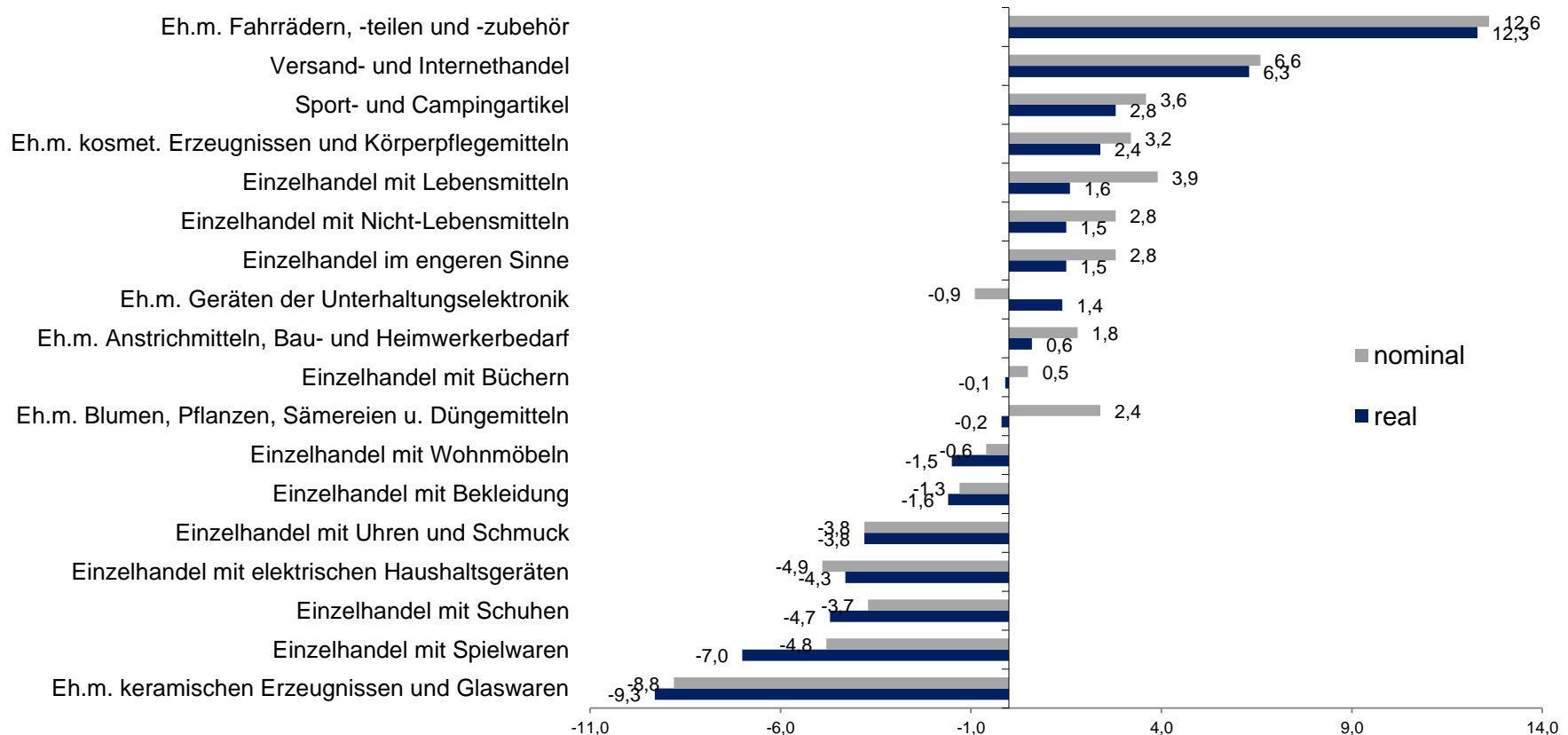
Umsatzwachstum setzt sich fort

Einzelhandelsumsatz 2000-2018, Index 2010=100



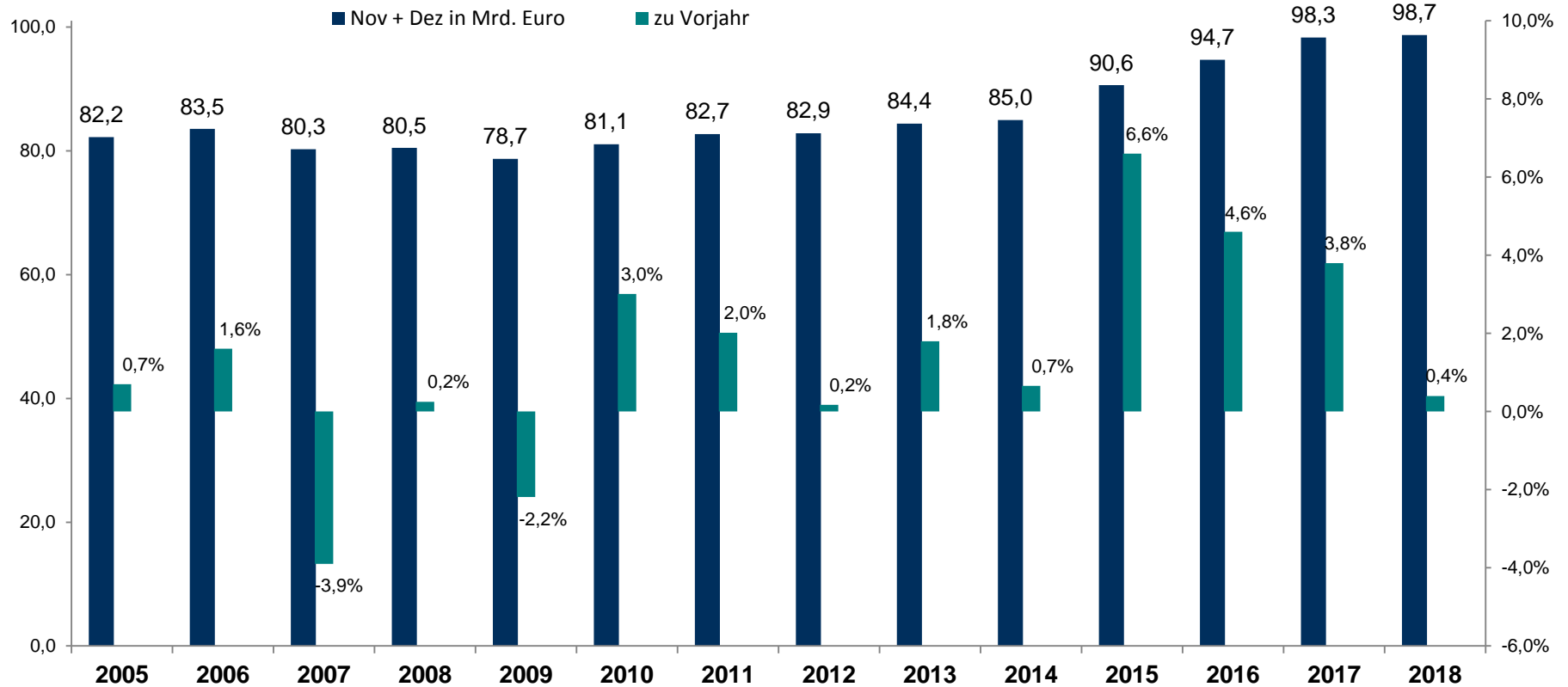
Gewinner und Verlierer nach Branchen

Einzelhandelsumsatz 2018 (Jan-Nov), nominale/ reale Veränderung zu Vorjahr in %



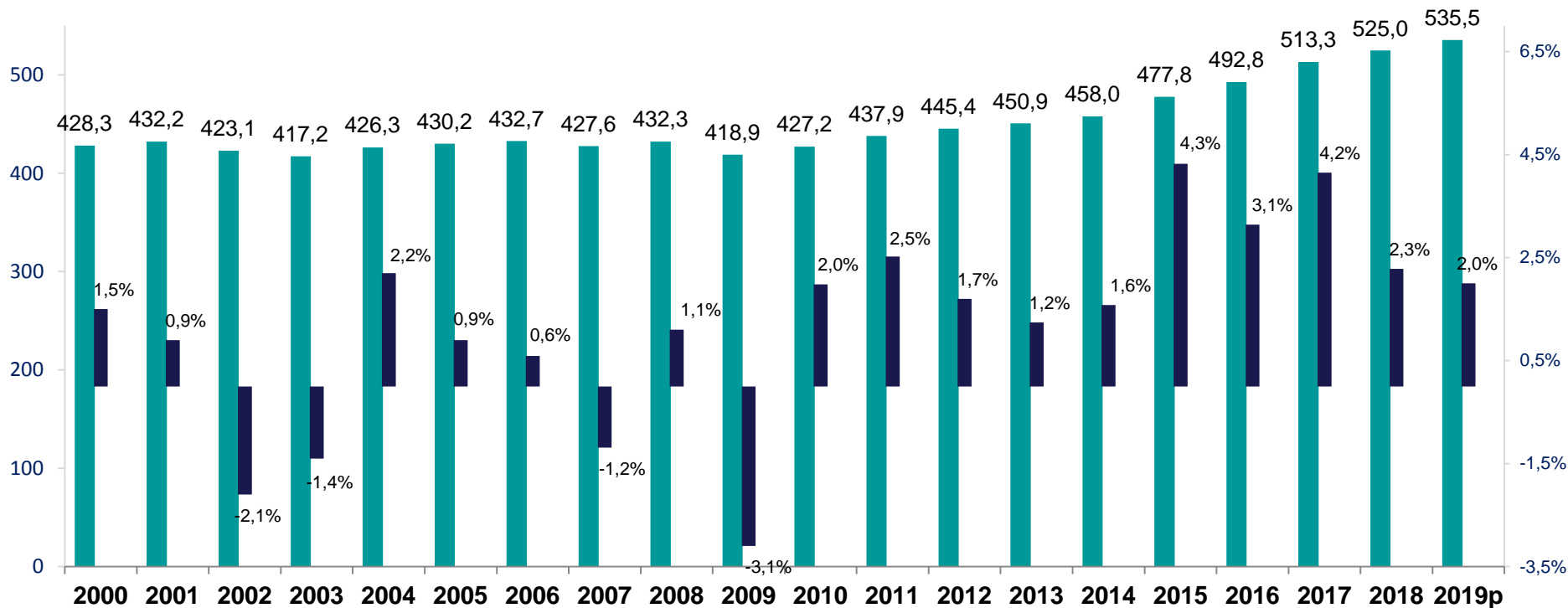
Weihnachtsgeschäft 2018: +0,4 Prozent

Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr



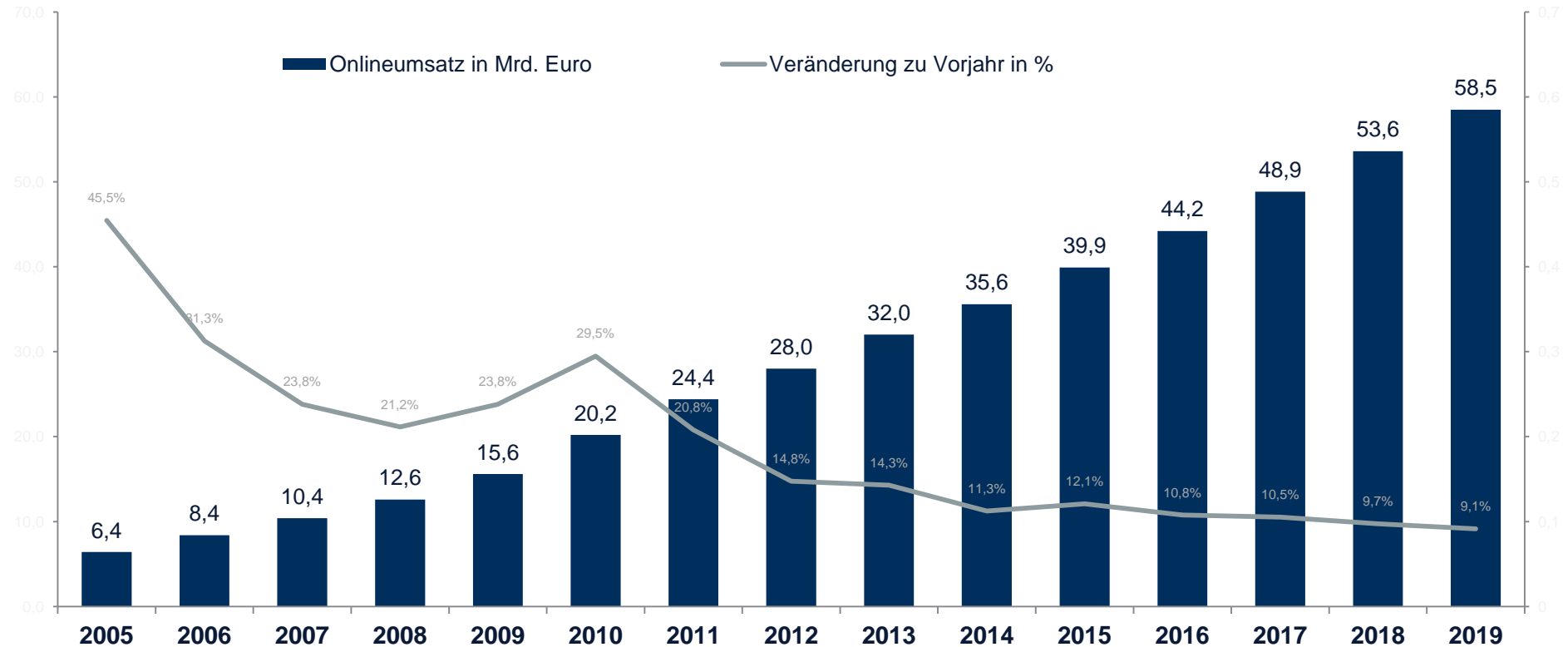
Einzelhandelsumsatz Prognose 2019: +2 Prozent

■ Mrd. Euro ■ Veränderung zu Vorjahr



Umsatz im Online-Handel wächst 2019 um neun Prozent

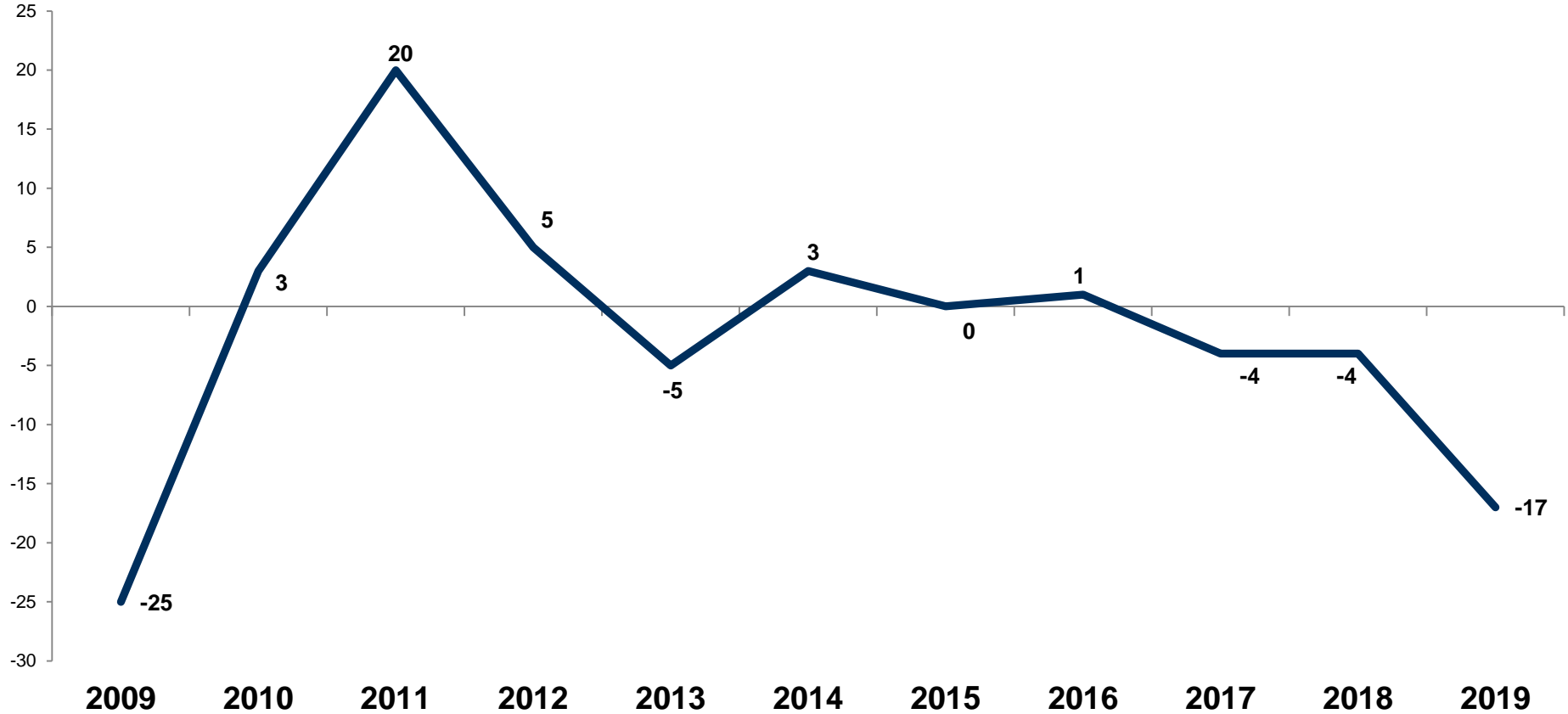
B2C-E-Commerce in Mrd. Euro



Geschäftslage der Innenstadthändler auf Zehn-Jahrestief

Frühjahr 2009-2019

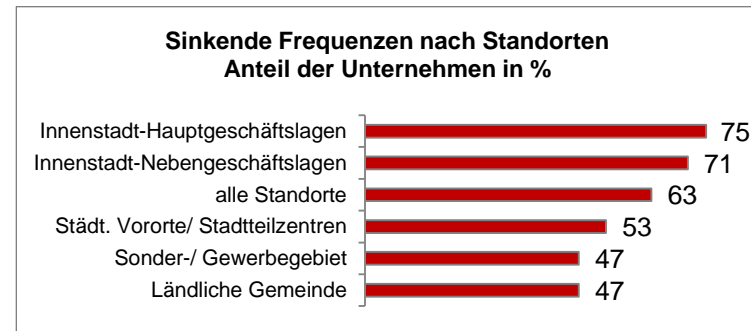
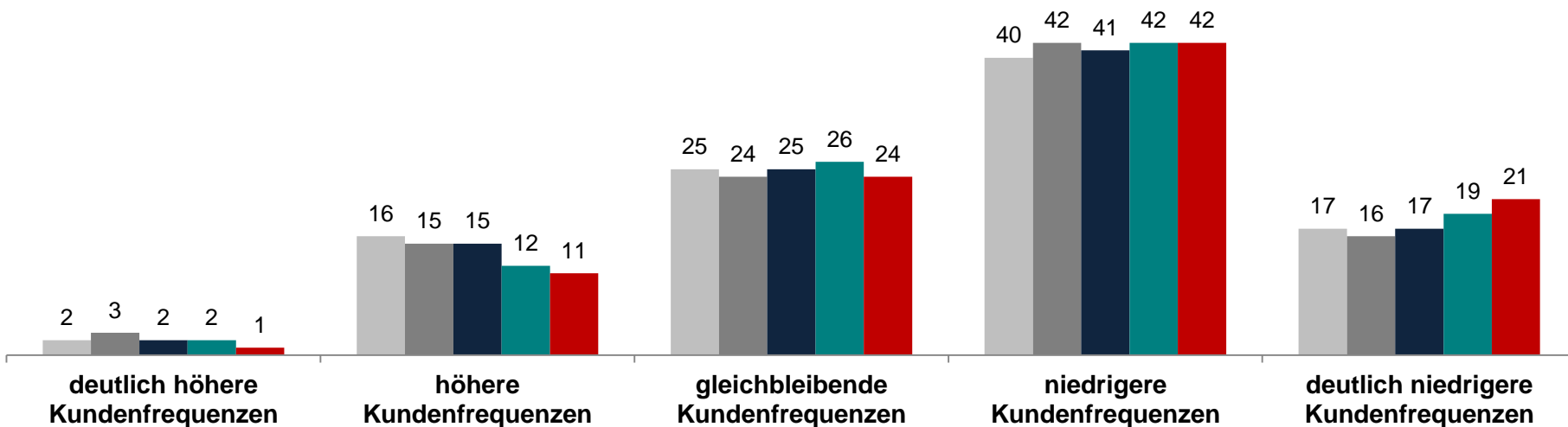
Salden auf „gut“ und „schlecht“



Sinkende Kundenfrequenzen in den Innenstädten

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung
in den vergangenen 2 Jahren
die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en ?

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Aus Kundensicht:

- Verbraucher geben Städten seit Jahren durchschnittlich Schulnote 3+
- das ist zu wenig
- Einkaufen bleibt Hauptgrund für Stadtbesuch
- Langfristig: Investitionen in Ambiente/Flair und Einzelhandelsangebot notwendig
- Kurzfristig: Einkaufserlebnis und Bequemlichkeit verbessern

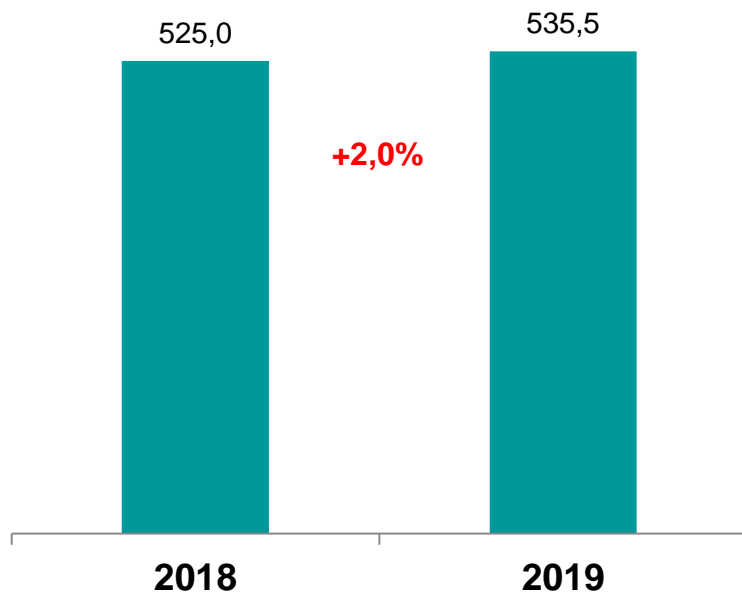
- Erreichbarkeit sicherstellen
 - > Fahrverbote vermeiden
 - > Infrastruktur ausbauen/modernisieren (Straßen, Parkplätze, Radwege, ÖPNV)
- Freiräume für Investitionen
 - > Gewerbesteuer reformieren
 - > Keine zusätzlichen Belastungen bei Grundsteuer
 - > Kosten der Energiewende fair verteilen
- Einkaufserlebnis schaffen
 - > Baukultur, Sicherheit und Ordnung
 - > Events und rechtssichere Sonntagsöffnungen
 - > Innenstädte digitalisieren

- Praxisnahe Datenschutzregelungen
 - > ePrivacy-Verordnung benachteiligt einheimische Händler
- Wettbewerb zwischen Dienstleistern fördern
 - > Monopole bei Paketdienstleistern und Zahlungssystemen vermeiden
- Infrastruktur schaffen
 - > Breitbandausbau und Mobilfunknetze

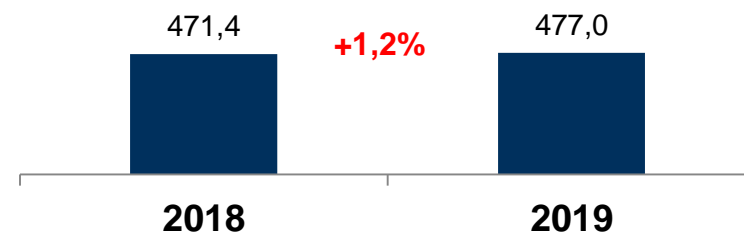
- Gleiche EU-Regeln für alle Vertriebskanäle
 - > Stationäre Händler, Online-Shops und Plattformen
- EU-Binnenmarkt vollenden
 - > Harmonisierung von Verbraucherschutzvorgaben
- Fairer Wettbewerb mit Unternehmen außerhalb der EU
 - > Verbraucherschutz- und Produktsicherheit gilt für alle – auch bei Verkauf über Plattformen
- Transparenz auf Online-Plattformen
 - > kein Missbrauch der Marktstärke supranationaler Online-Marktplätze



Einzelhandel insgesamt Umsatz in Mrd. Euro



Stationärer Einzelhandel in Mrd. Euro



Onlinehandel in Mrd. Euro

