



Leben statt Lockdown.
Lass dich impfen.

CEO Statements zur Impfkampagne „Leben statt Lockdown. Lass dich impfen.“

Rossmann:

„Durch die geplanten Maßnahmen können wir dazu beitragen, Menschen für eine Impfung zu motivieren und leisten weiterhin unseren Beitrag zur Bekämpfung der Pandemie. Nur gemeinsam schaffen wir es, schneller zur Normalität zurückzukehren.“, *erklärt Geschäftsführer Raoul Roßmann das Engagement.*

KiK:

„Wir sind stolz, dass es uns in so kurzer Zeit gelungen ist, die größte privatwirtschaftlich organisierte Impfkampagne Deutschlands auf die Beine zu stellen. Gemeinsam können wir Millionen Menschen erreichen und hoffentlich bald zur Normalität zurückkehren.“ – *Patrick Zahn, CEO KiK*

ECE:

„Eine möglichst hohe Impfquote muss im Interesse unserer Gesamtverantwortung als Gesellschaft liegen. Zur Prävention gesundheitlicher Risiken, für mehr Lebensqualität und zur Vermeidung weiterer Lockdowns!“ – *Alexander Otto, CEO ECE Group*

s. Oliver:

- Wir haben als Unternehmen bereits aktiv zur Impfkampagne der Bundesregierung beigetragen und Impfungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unserem Headquarter angeboten. Kürzlich haben wir in Kooperation mit den mobilen Impfteams auch Kundinnen und Kunden vor unserem Outlet Center geimpft. Daher begrüßen und unterstützen wir die Initiative des HDE. Die Impfung ist aus unserer Sicht ein wesentlicher Baustein zur Bekämpfung der Pandemie und zur Rückkehr in ein normales Leben.
- Wir haben während des Lockdowns schmerzlich erfahren was es heißt, wenn die Innenstädte wie leergefegt sind. Wir unterstützen die Impfkampagne, damit die Innenstädte auch weiterhin blühen können und wir in ein normales Leben zurückfinden.
- Die Pandemie bewältigen wir nur gemeinsam. Die Impfkampagne ist aus unserer Sicht ein zentraler Erfolgsfaktor auf dem Weg zurück zur Normalität und auch zu unseren gewohnten Freiheiten.
- Dieses kleine Virus hat unser Leben komplett auf den Kopf gestellt. Es liegt in unser aller Verantwortung, zum Gesundheitsschutz und damit zum Ende der Pandemie beizutragen. Die Impfung ist aus unserer Sicht ein wesentlicher Baustein, wieder in einen normalen Alltag zurückzufinden. Hier zählt jeder Einzelne.
- Die Impfungen sind ein wichtiges Instrument zur Bekämpfung der Pandemie. Gerade wir im Modeeinzelhandel haben die Folgen des Lockdowns zu spüren zu kommen. Einen weiteren darf es auf keinen Fall geben. Da sind wir alle gefragt.

- *Claus-Dietrich Lahrs, CEO s. Oliver Group*

METRO AG:



**Leben statt Lockdown.
Lass dich impfen.**

Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung sehr ernst und freuen uns deshalb gemeinsam mit vielen anderen Handelskonzernen, die Kampagne „Leben statt Lockdown“ des HDE zu unterstützen!

Wir möchten unseren Beitrag leisten, um unsere Kund*innen und Mitarbeitenden einen bestmöglichen Schutz zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein aller zu schärfen, dass wir alle gefragt sind.

Denn eins ist klar: Je mehr Menschen sich impfen lassen, desto schneller können wir zu dieser neuen Normalität zurückkehren, die wir uns so sehr wünschen.

Nutzen auch Sie bitte die Gelegenheit, sich impfen zu lassen, um sich und andere zu schützen! – *Andrea Euenheim, Mitglied des Vorstands METRO AG, verantwortlich für Personal und Nachhaltigkeit*