

Weihnachtspressekonferenz

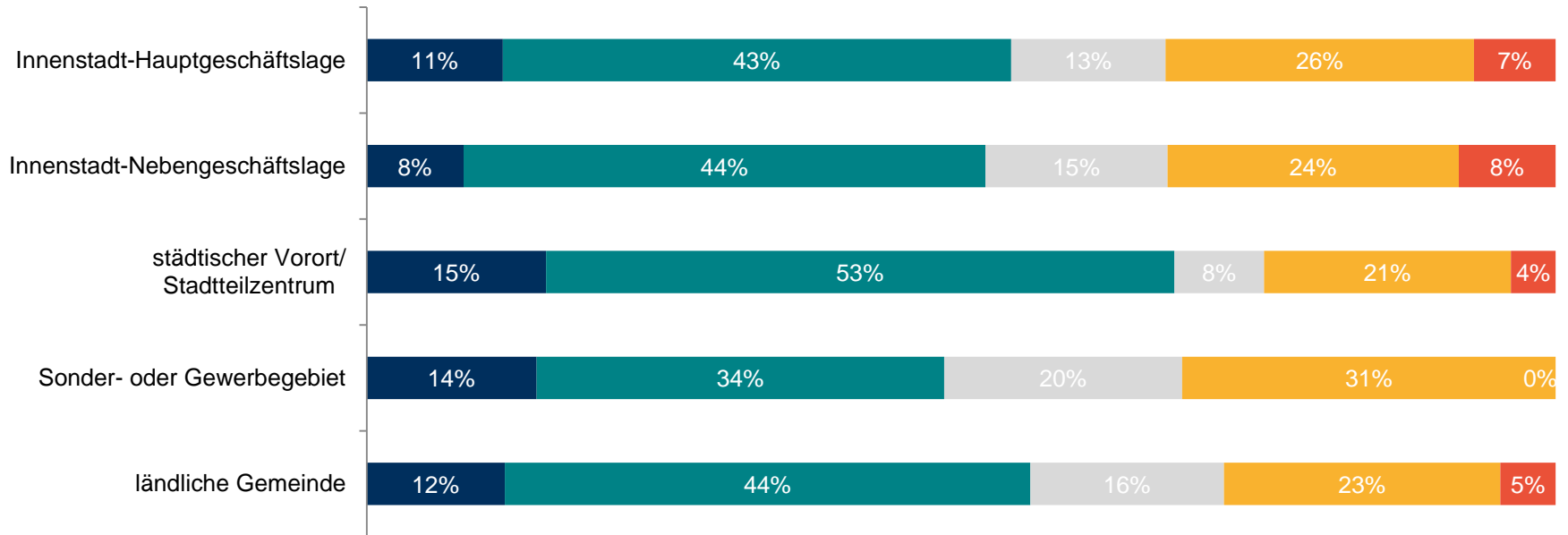
Handelsverband Deutschland (HDE)

Berlin, 8. November 2021

Umsatz im Oktober: überwiegend zufrieden



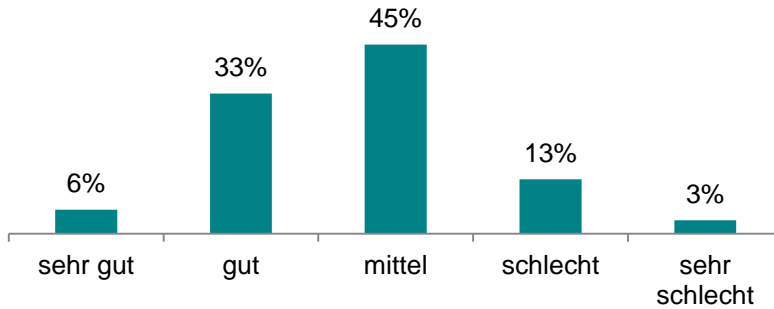
■ sehr zufrieden ■ zufrieden ■ weder noch ■ unzufrieden ■ sehr unzufrieden



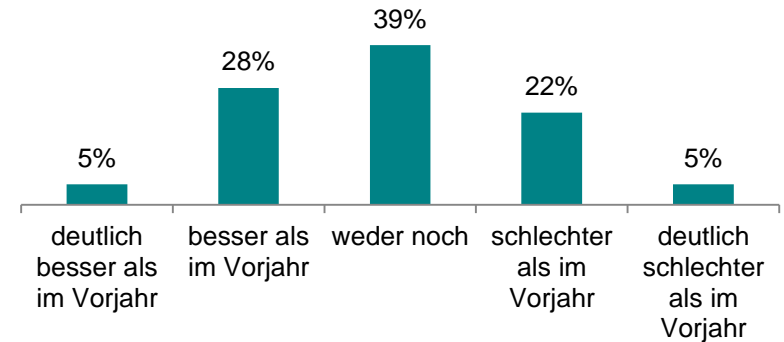
Aktuelle Stimmung im Nonfood-Einzelhandel insgesamt positiv



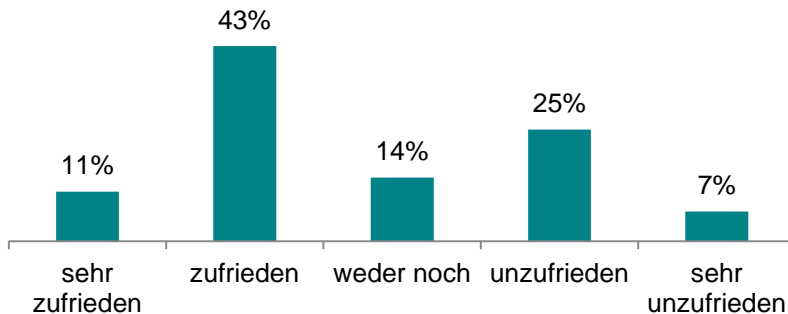
Wie bewerten Sie die aktuelle Geschäftslage Ihres Unternehmens?



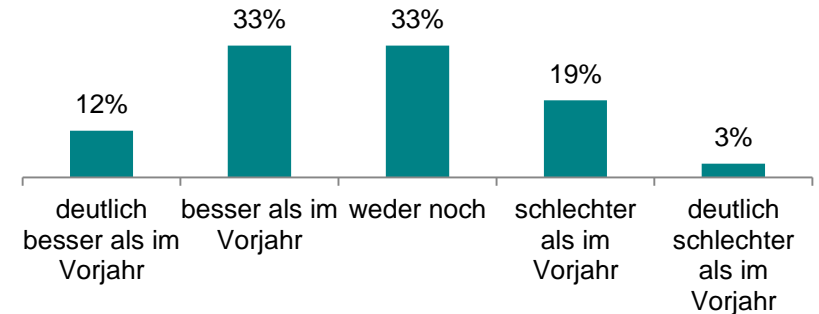
Wie schätzen Sie aktuell die Verbraucherstimmung ein?



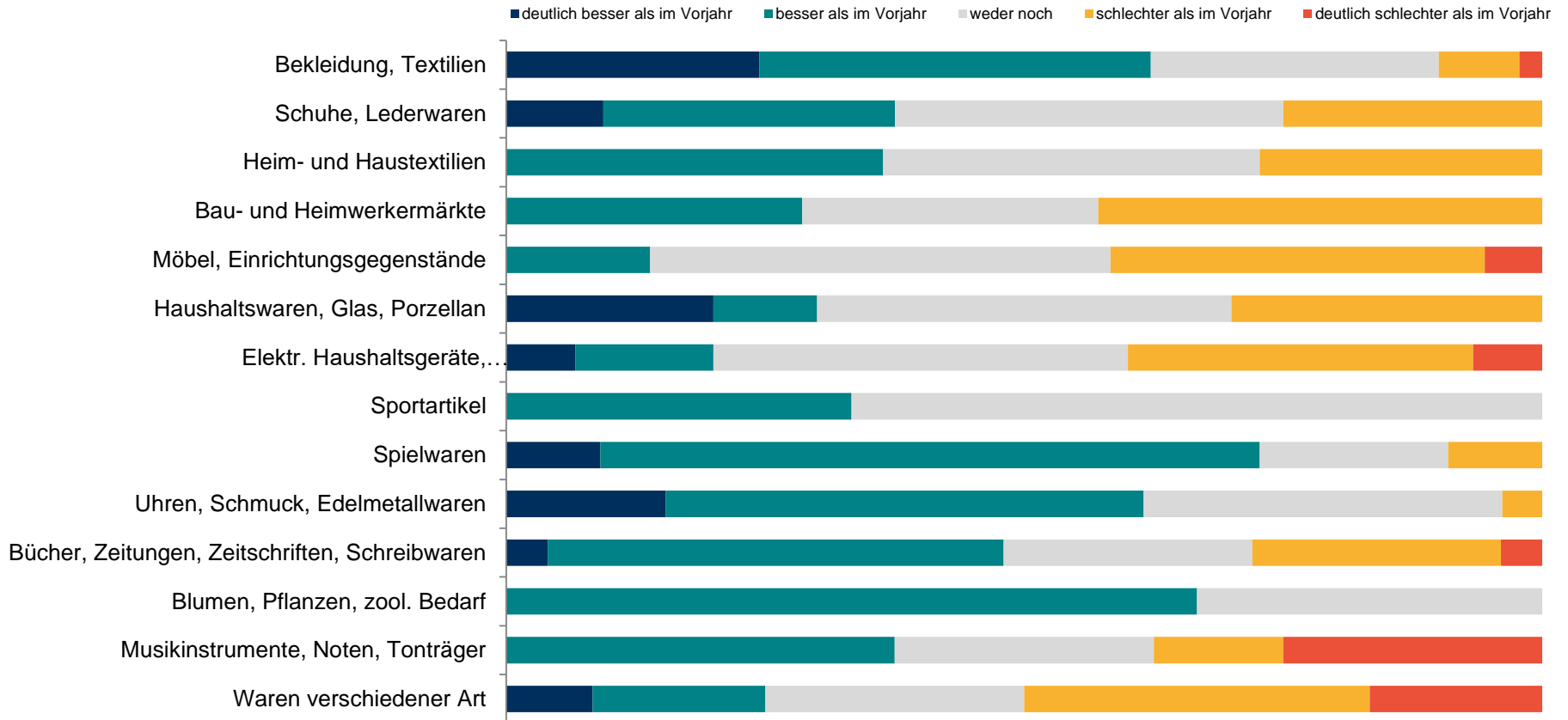
Wie zufrieden sind Sie mit dem Umsatz im Oktober soweit vorliegend?



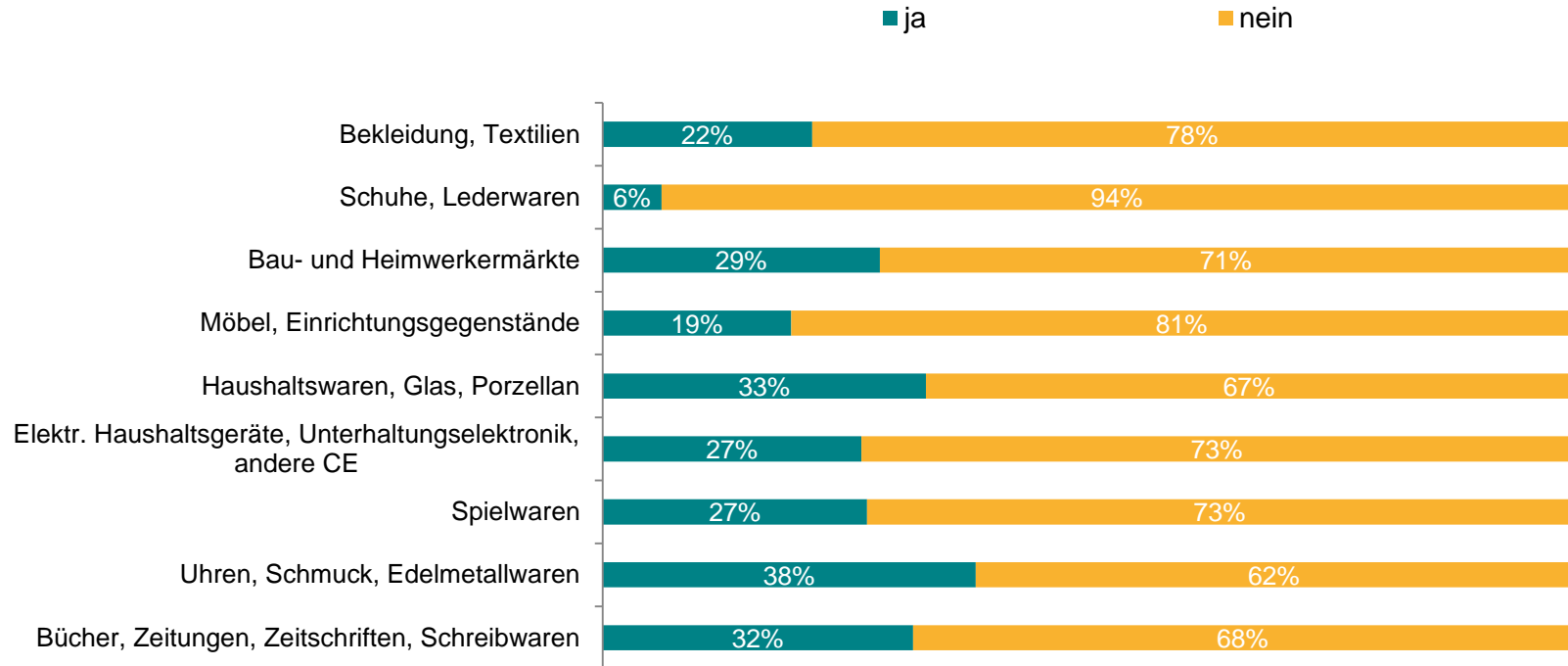
Welche Erwartungen haben Sie für das Weihnachtsgeschäft insgesamt?



Gemischte Erwartungen der Händler an das Weihnachtsgeschäft



Händler erwarten mehrheitlich nicht, dass das Vorkrisenniveau von 2019 im diesjährigen Weihnachtsgeschäft übertroffen wird

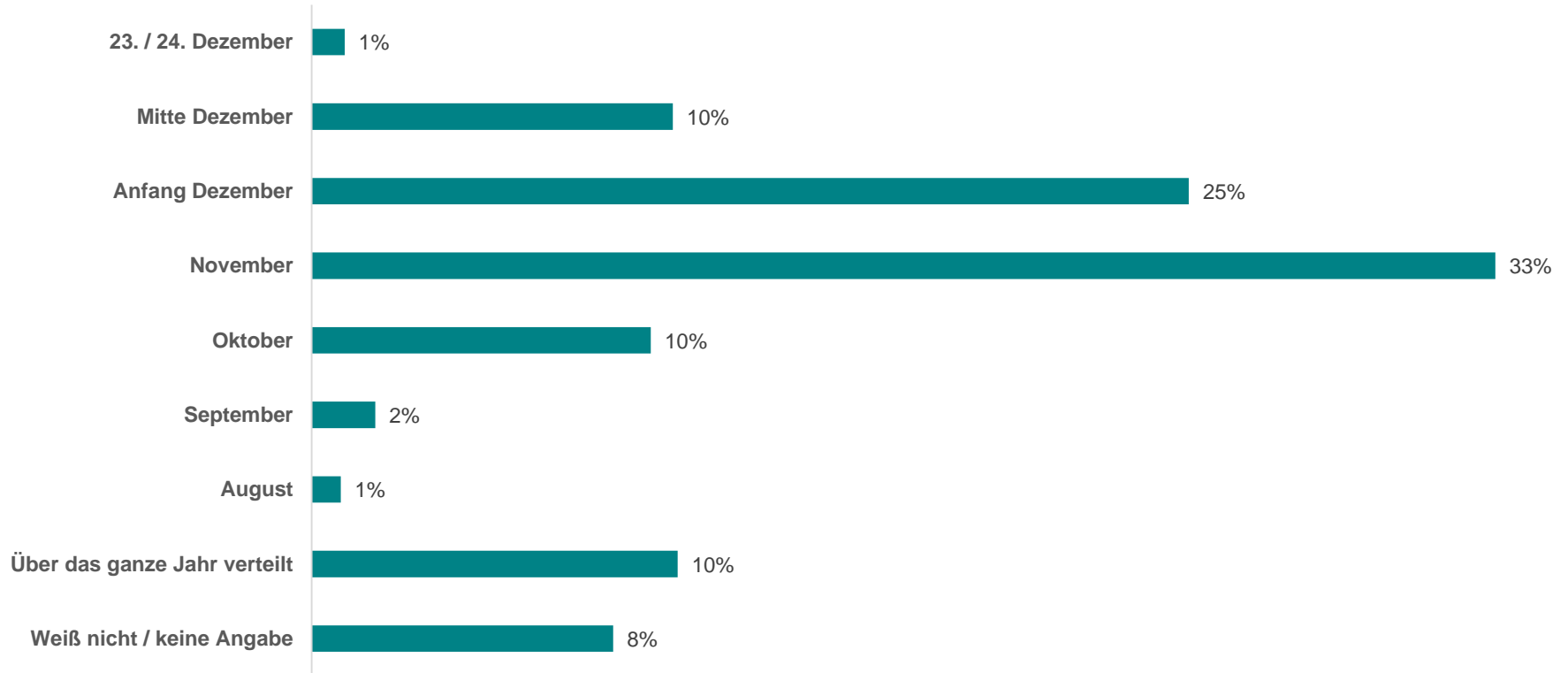


Weihnachtsgeschäft für viele Branchen von großer Bedeutung

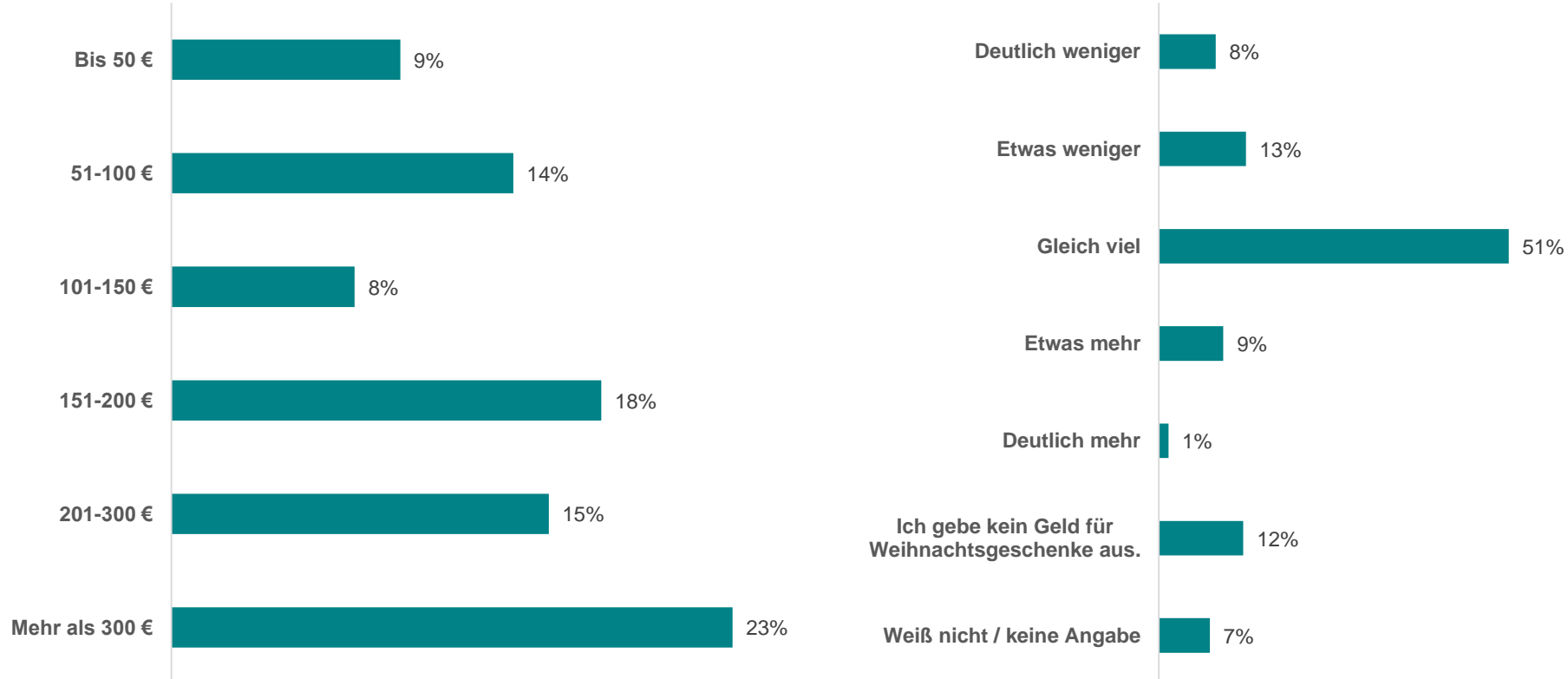
Umsatzanteil Monate Nov + Dez am Jahresumsatz



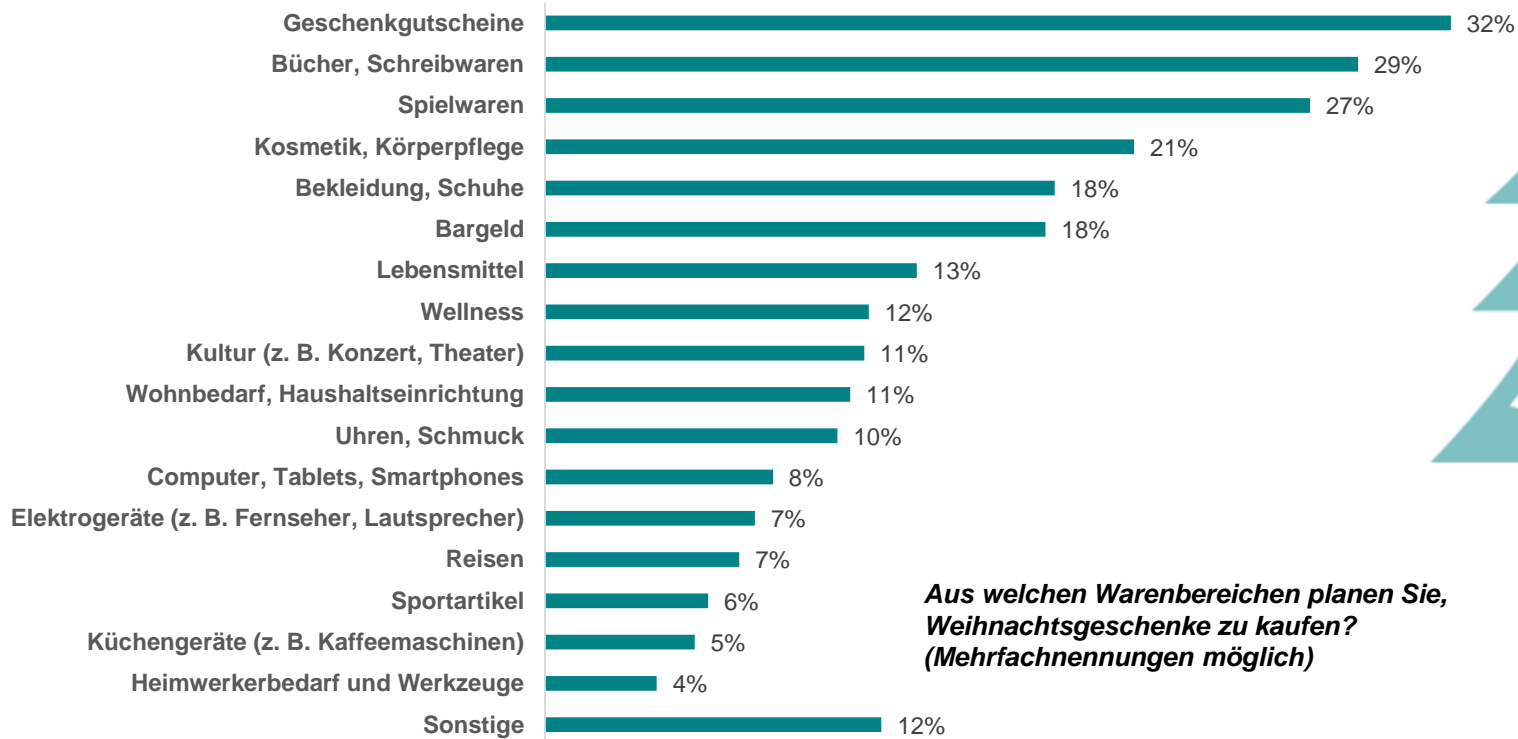
Wann beginnen die Kunden für gewöhnlich damit, den Großteil Ihrer Weihnachtsgeschenke zu besorgen?



Im Durchschnitt planen die Kunden zu Weihnachten Geschenkausgaben in Höhe von 273 Euro – die Hälfte gibt gleich viel Geld aus wie im Vorjahr



Beliebte Geschenke: Gutscheine weiterhin ganz vorne

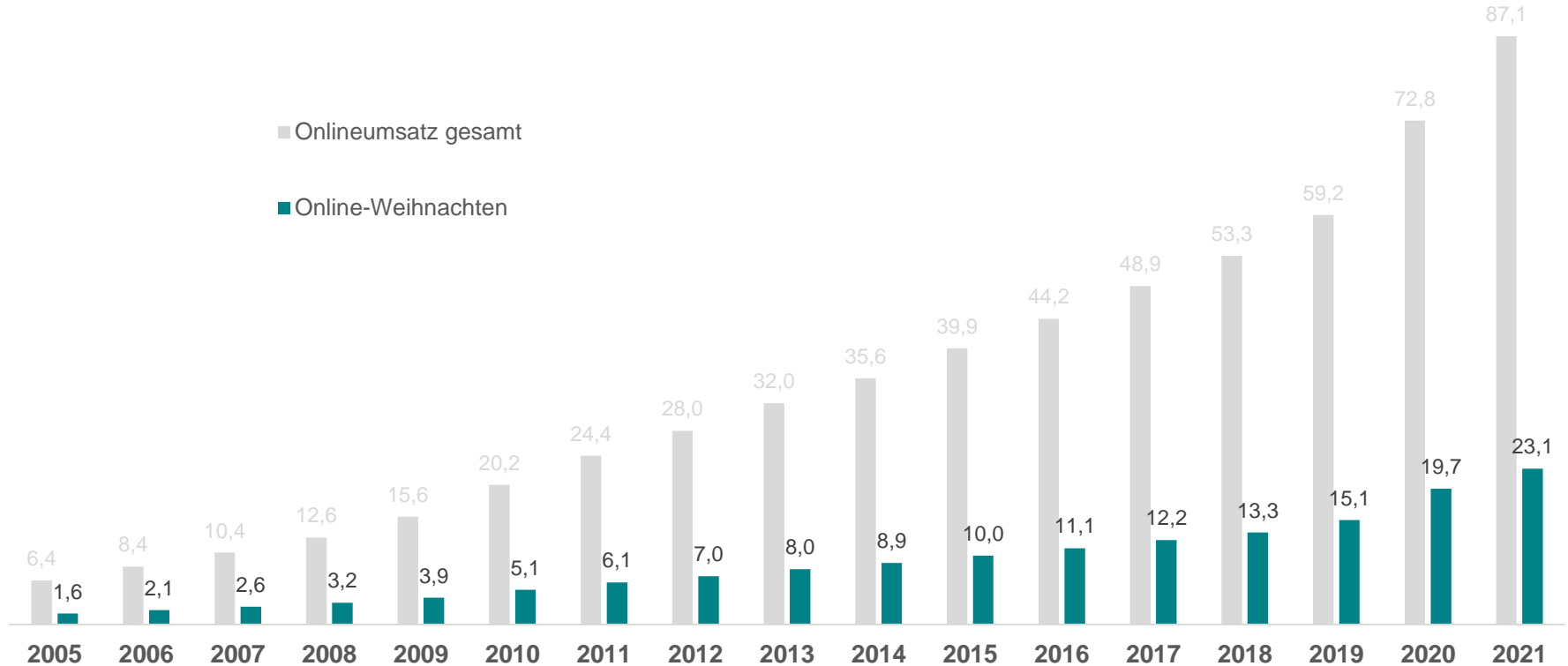


Aus welchen Warenbereichen planen Sie, Weihnachtsgeschenke zu kaufen? (Mehrfachnennungen möglich)



Prognose für das Online-Weihnachtsgeschäft 2021: +17,3 Prozent

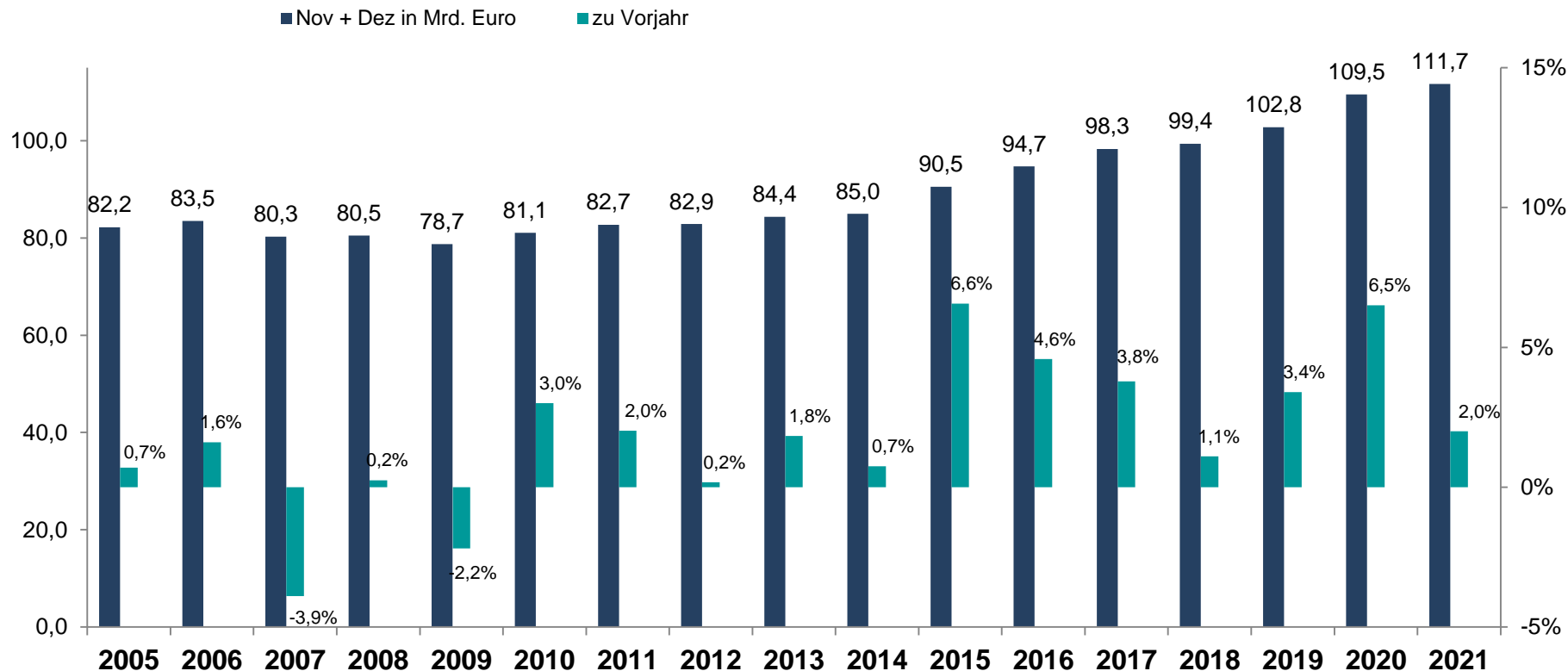
Umsatz in Mrd. Euro für November und Dezember



Prognose Weihnachtsgeschäft 2021: +2 Prozent

Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr

Nonfood und Food; online und stationär



Chancen

- stabiler Arbeitsmarkt
- steigende Einkommen
- hohes Sparvolumen

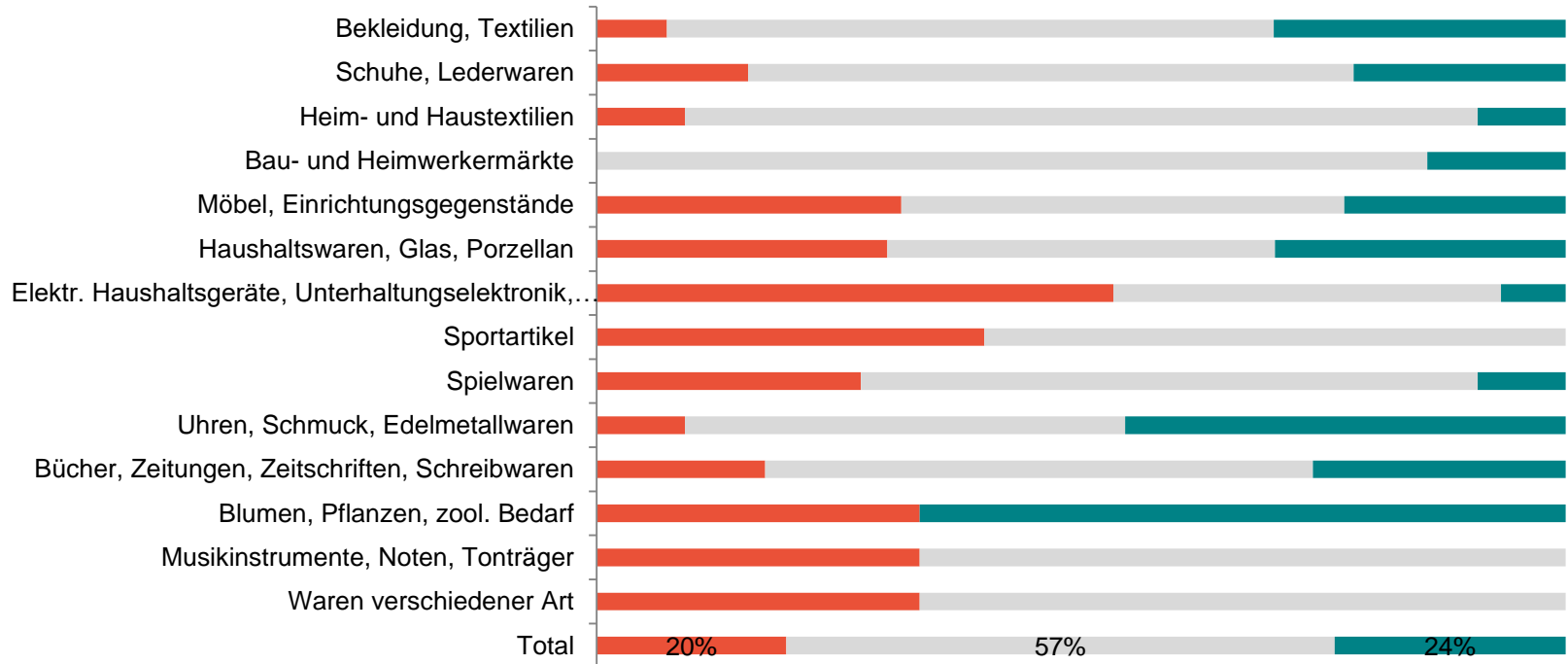
Risiken

- steigende Coronazahlen
- Lieferengpässe
- Inflations Sorgen

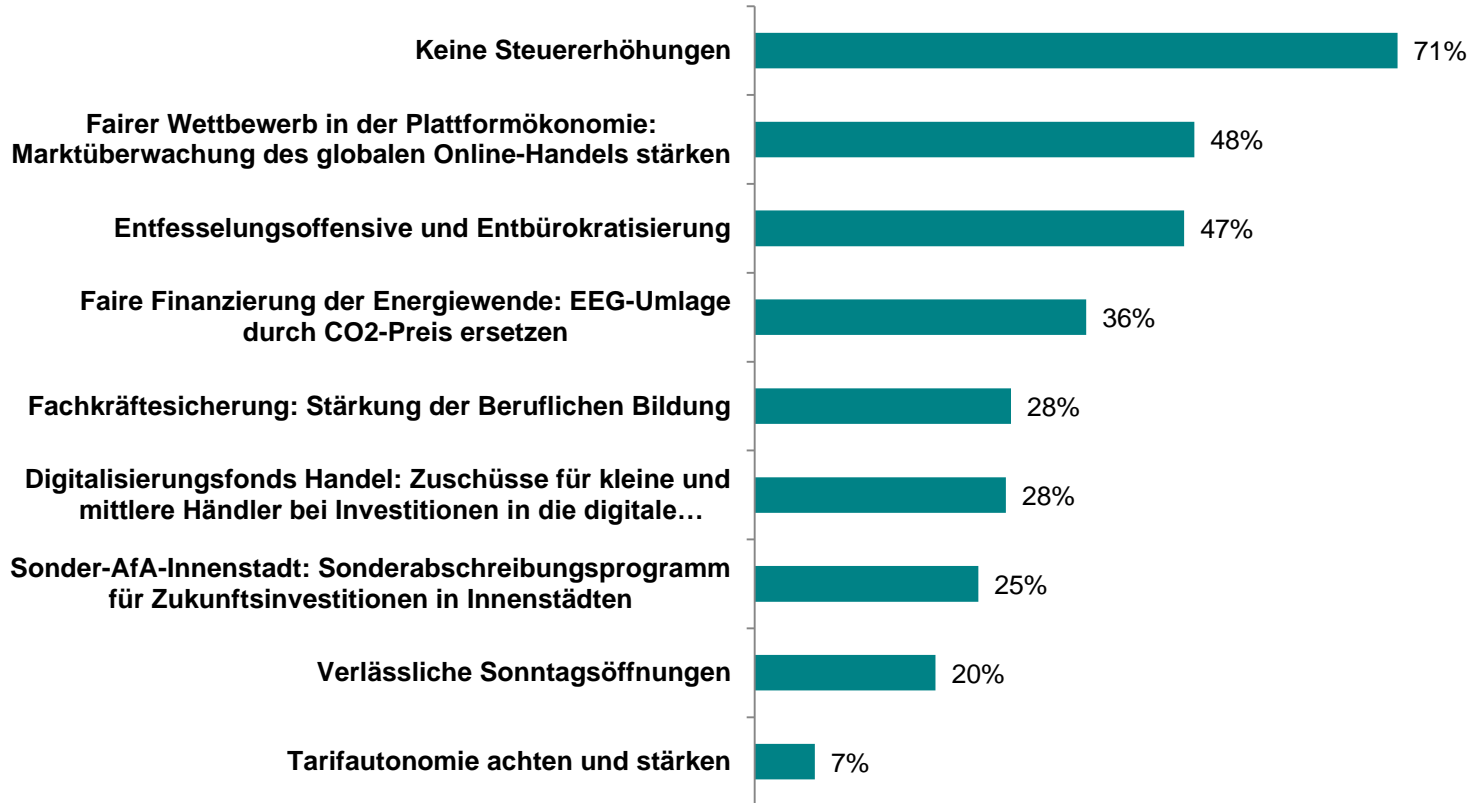
Erwarten Sie aufgrund von Lieferschwierigkeiten Umsatzeinbußen im Weihnachtsgeschäft?



- ja, in erheblichem Maße
- ja, in geringem Maße
- nein



Top-Themen der Händler für die neue Legislaturperiode



Überblick

nominale Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

Gesamtjahr 2021:	+1,5 % (586,1 Mrd. Euro)
Weihnachtsgeschäft*:	+2,0 % (111,7 Mrd. Euro)
Online-Handel 2021:	+19,6 % (87,1 Mrd. Euro)
Online-Weihnachten*:	+17,3 % (23,1 Mrd. Euro)