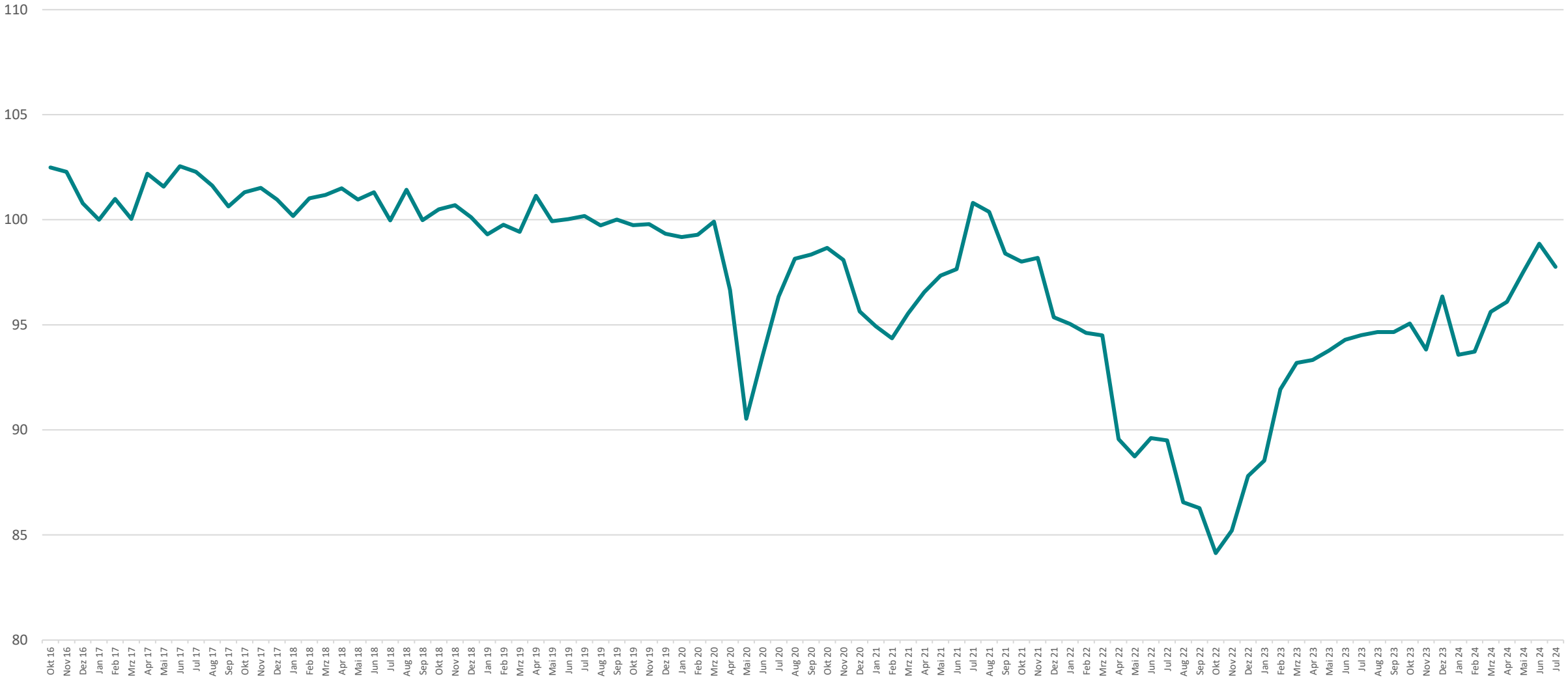


HDE-Halbjahrespressekonferenz

8. Juli 2024

Verbraucherstimmung: Erholung gerät ins Stocken

HDE-Konsumbarometer (Index, 2017 = 100)



Quelle: HDE-Konsumbarometer; www.einzelhandel.de/konsumbarometer

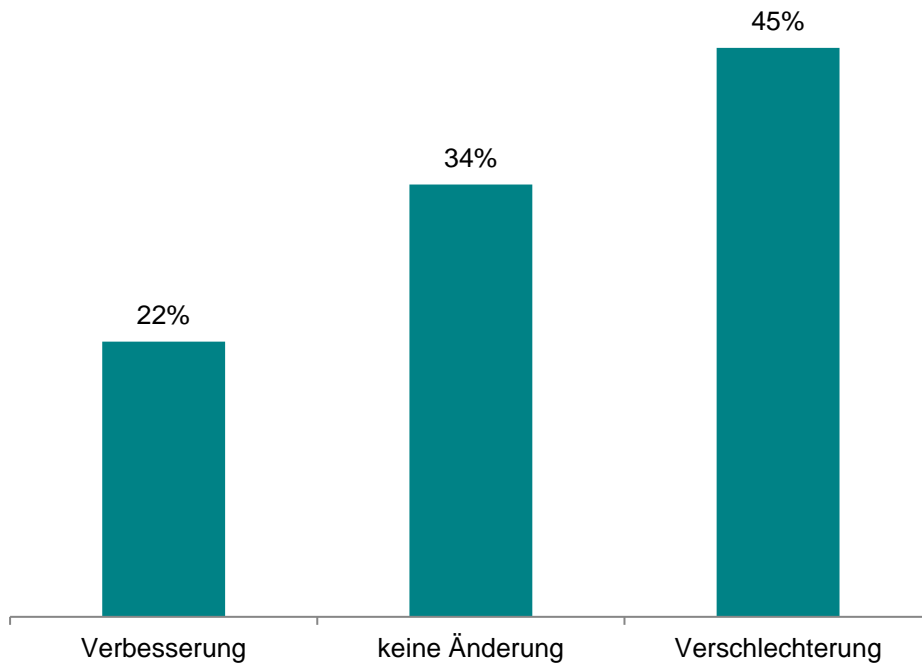
Schwacher Konsum (-0,4% in Q1) eröffnete bisher kaum Spielräume für Einzelhandel, im Jahresverlauf leichte Belebung

Umsatzentwicklung Jan-April 2024 zu Vorjahr in %

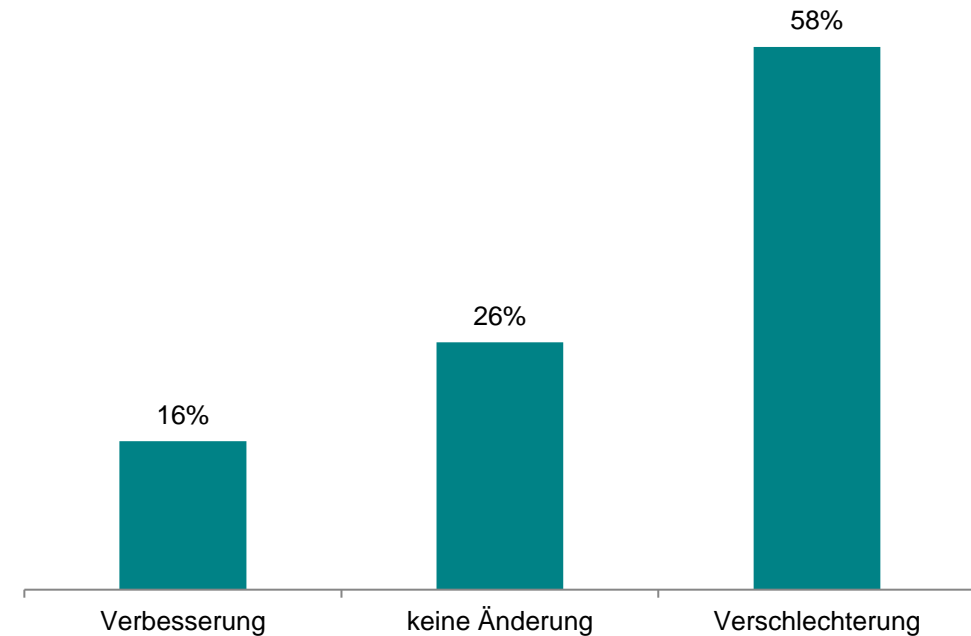
	nominal	real
Einzelhandel im engeren Sinne	+2,3	+0,1
darunter EH mit Lebensmittel	+4,1	+1,5
darunter EH mit Nicht-Lebensmittel	+1,7	-0,1

Geschäftslage vielfach schlecht, Gewinnsituation schwach

Wie hat sich die Geschäftslage Ihres Unternehmens im 1. Halbjahr bisher entwickelt ?
im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

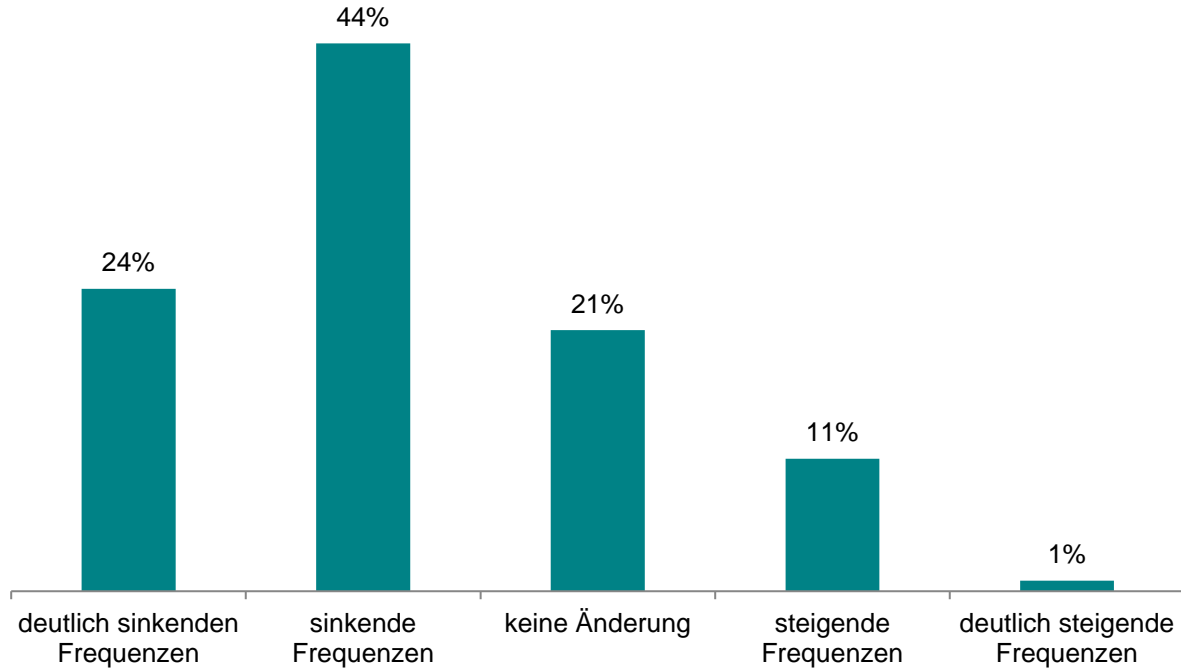


Wie hat sich Ihr Gewinn bisher entwickelt im 1. Halbjahr ?
im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Frequenzverlust macht Sorgen

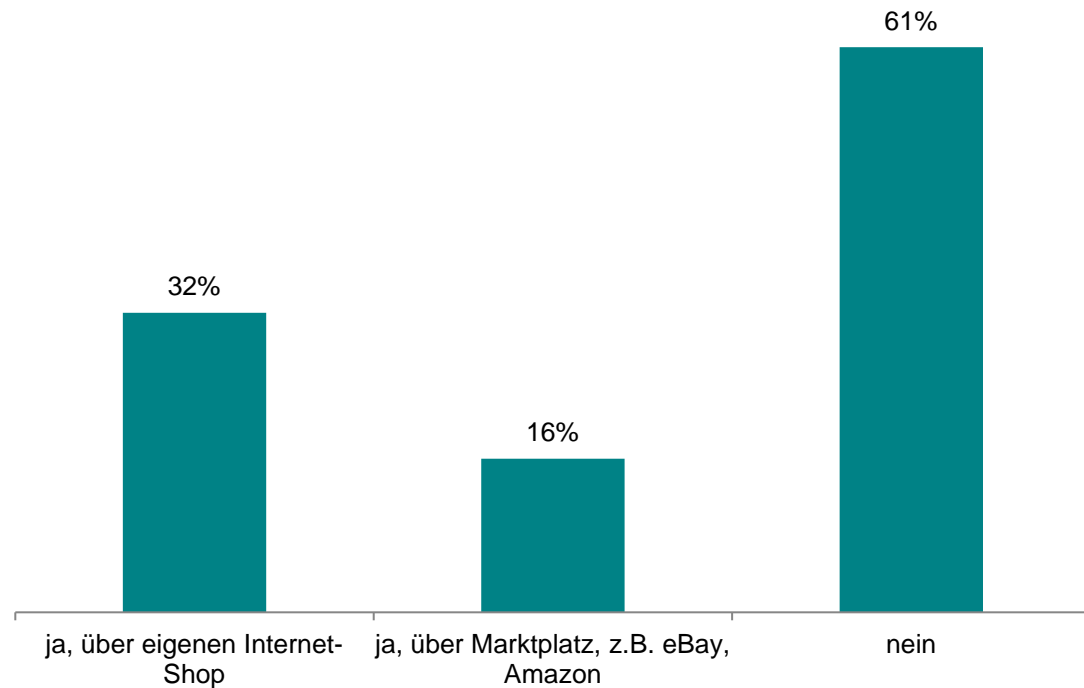
Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n stationären Standort/en?



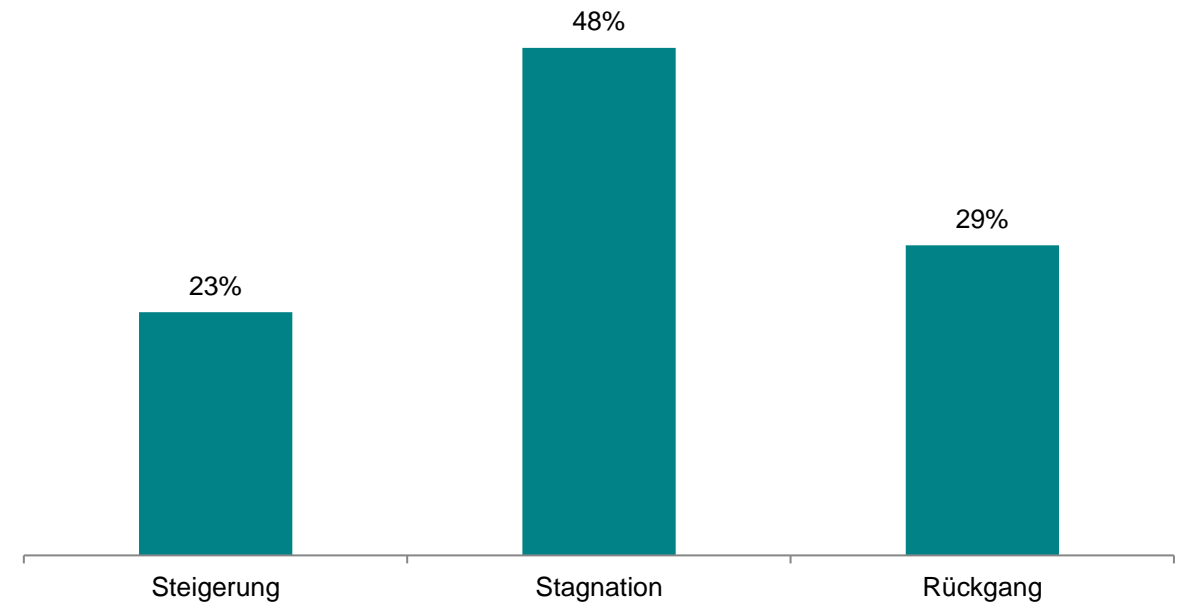
Multichannel-Strategie kein Selbstläufer mehr



Verkaufen Sie Waren über das Internet ?
Mehrfachnennungen möglich



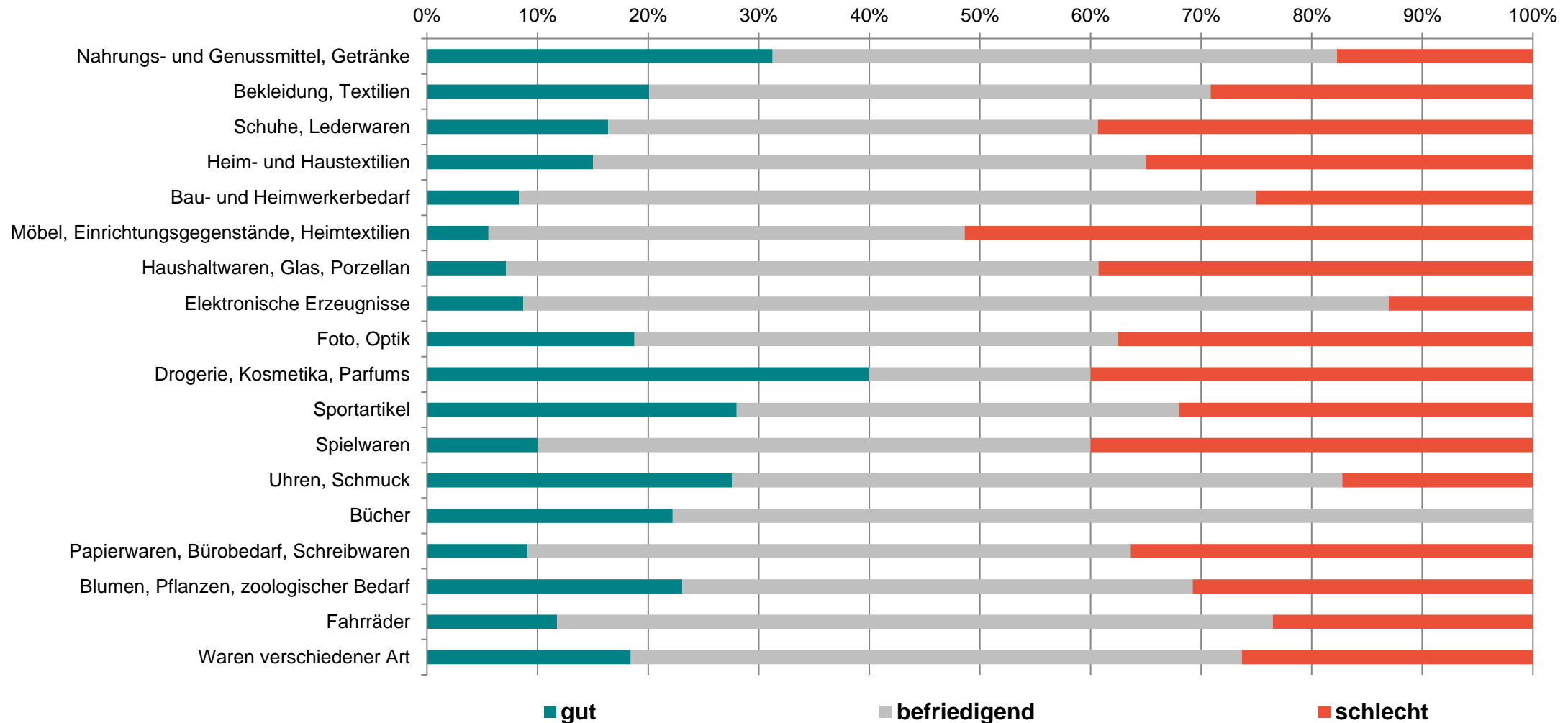
Welche Entwicklung der Online-Umsätze erwarten Sie für das laufende Jahr im Vergleich zum Vorjahr ?



Aktuelle Geschäftslage – gemischtes Bild

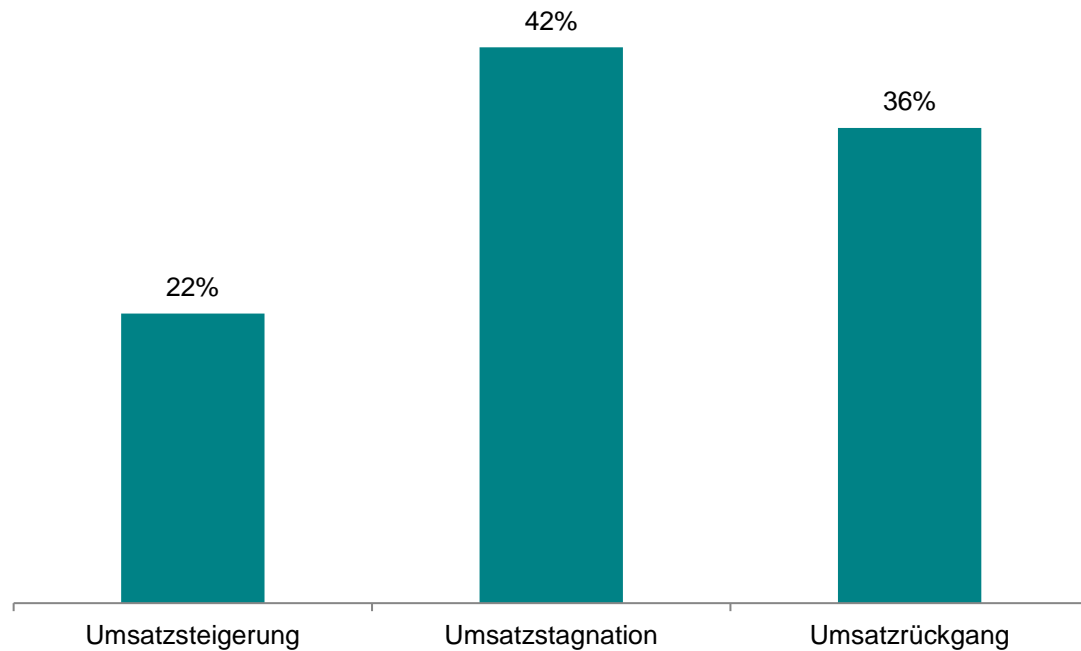


Wie schätzen Sie die Geschäftslage Ihres Unternehmens aktuell ein ?

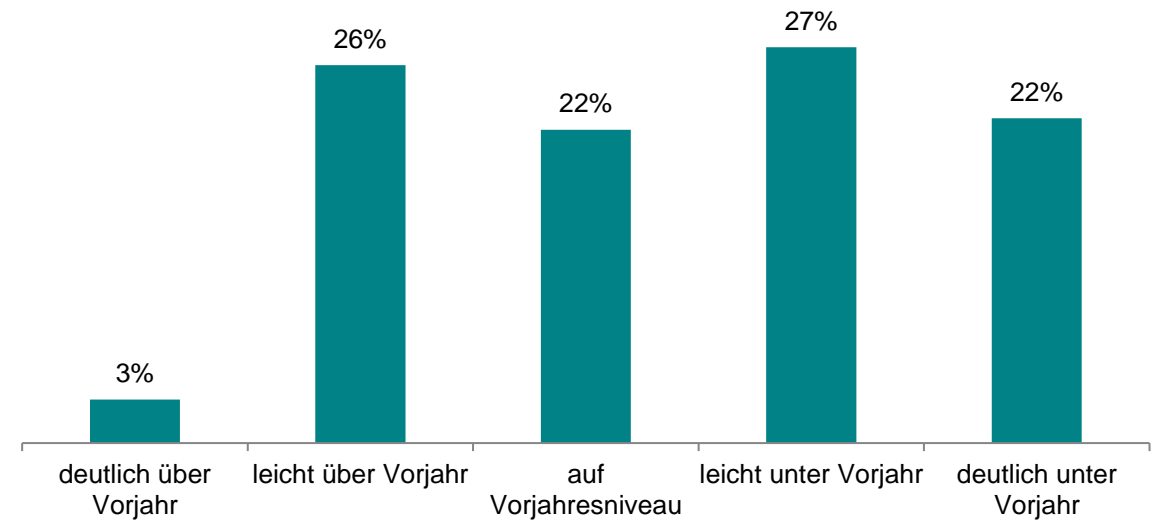


Getrübter Ausblick auf 2024

Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für das 2. Halbjahr ?
Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für das Gesamtjahr ?



Erwartungen an 2024

Gesamtwirtschaft

- nur leichtes gesamtwirtschaftliches **Wachstum**
- **Erwerbstätigkeit bleibt** hoch
- **Inflation** lässt nach, hohes **Preisniveau** bleibt
- **Konsum** wächst nur moderat
- **Realeinkommen** steigen
- **Unsicherheit** trübt Stimmung bei Unternehmen und Verbrauchern
- **Sparquote** bleibt hoch

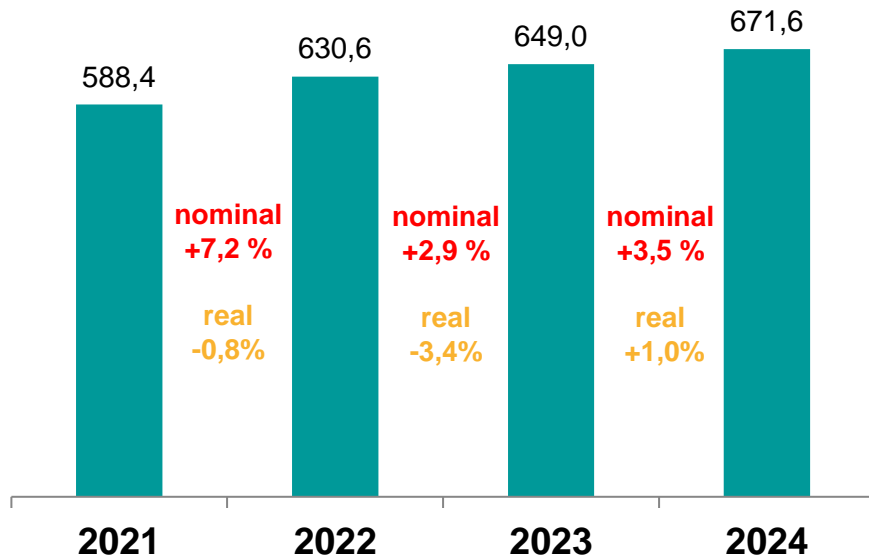
Einzelhandel

- Einzelhandel wächst moderat, auch preisbereinigt **leichtes Umsatzplus**
- **stabile Beschäftigung**
- Anzahl der Betriebe sinkt, Neugründungen stabil
- Kaum Flächenzuwachs

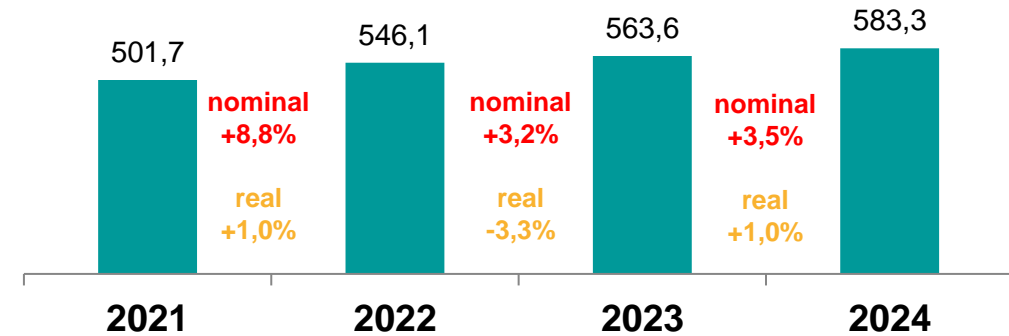
Einzelhandelsumsatz 2021-2024

HDE-Prognose; Umsatz und Veränderung zu Vorjahr

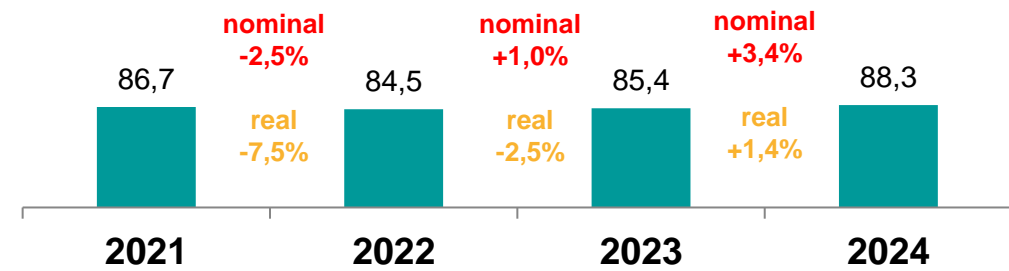
Einzelhandel insgesamt*
in Mrd. Euro



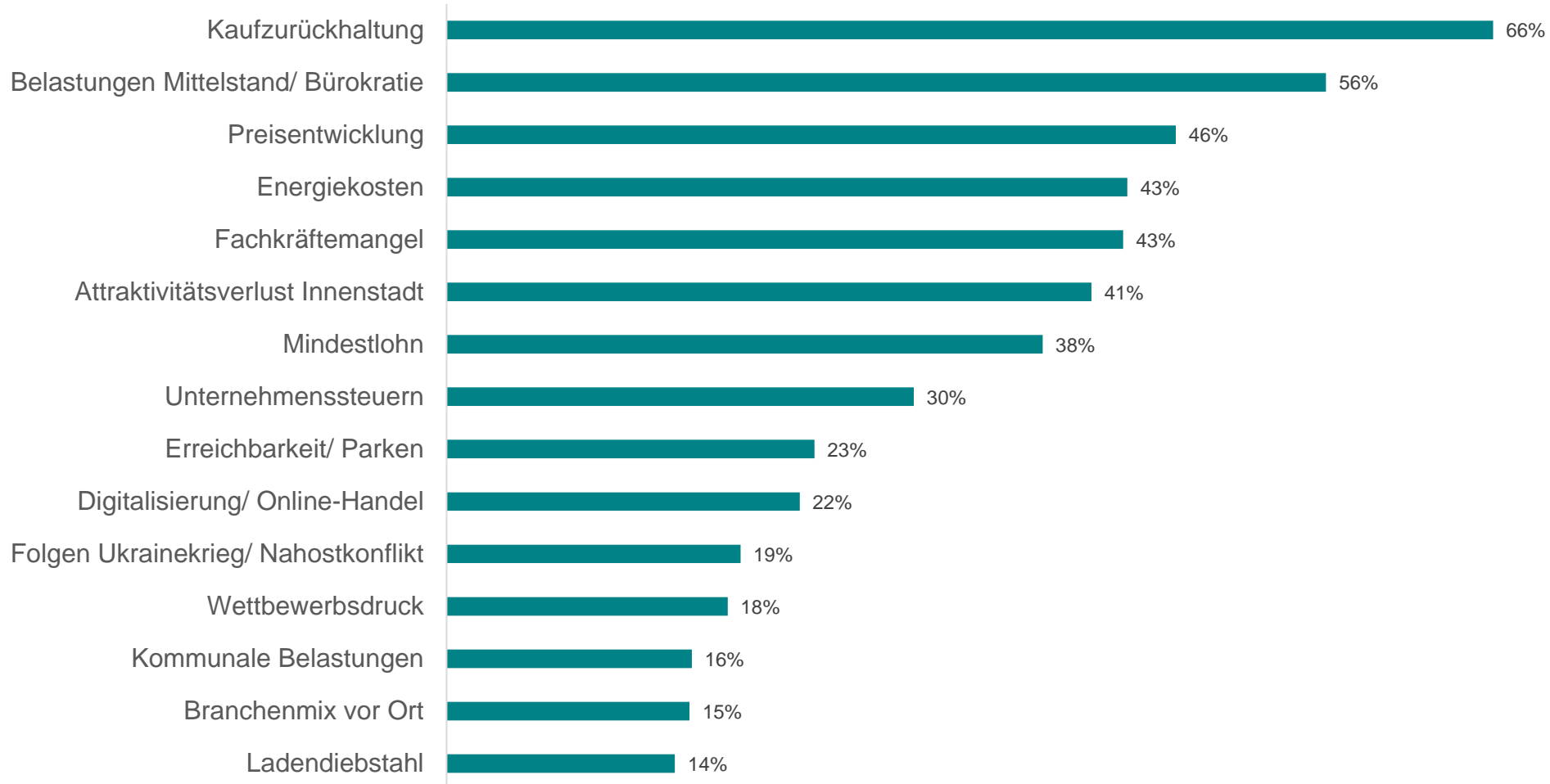
Stationärer Handel



Onlinehandel



Top-Themen des Einzelhandels Sommer 2024



Hoher Bedarf, schwache Investitionsneigung

- 31% wollen in 2024 nicht investieren
- Investitionssummen sinken im Durchschnitt
- höchster Bedarf im Bereich Digitalisierung, Werbung, Personal
- Digitalisierungsschwerpunkte Marketing, Social Media, POS/ Ladenbau

*In welchen übergeordneten Bereichen sehen Sie aktuell den größten Investitionsbedarf in Ihrem Unternehmen?
Mehrfachnennungen möglich*



Abschreibungsmöglichkeiten für Investitionen in Digitalisierung und Klimaschutz verbessern:

- Der HDE fordert die Bundesregierung auf, für Investitionen in Klimaschutz und Digitalisierung eine Förderung zu entwerfen, die bürokratiearm und effizient ist und außerdem die europäischen Vorgaben für solche Beihilfen einhält. Dabei dürfen auch die Finanzverwaltungen der Länder nicht übermäßig belastet werden.

Lebendige Innenstädte erhalten

- Erreichbarkeit, Sicherheit und Sauberkeit gewährleisten
- Stabile Mietpartnerschaften mit umsatzbezogenen Mieten
- Schaffung einer Innenstadt-Akademie, die die Städte vernetzt und einen effizienteren Wissenstransfer zu erfolgreichen Initiativen im Bundesgebiet sicherstellt
- Einführung eines jährlichen Innenstadtgipfels, der alle zuständigen politischen Akteure auf Bundesebene vernetzt
- Start einer Gründungsoffensive mit Zuschüssen für Neugründungen von Handelsunternehmen
- Sonderabschreibungsprogramm für Investitionen in den Innenstädten

Hohes außerbetriebliches Engagement des Einzelhandels

- rund **80%** der Unternehmen mit außerbetrieblichem Engagement
- Aktivitäten für Vereine, Feste, Marketing vor Ort, Sport
- durchschnittlich **150 Stunden p.a./ 8.000 Euro p.a.**
- Engagement des deutschen Einzelhandels inklusive aller Sach- und Geldleistungen beläuft sich nach Schätzungen des HDE auf etwa **eine Milliarde Euro** im Jahr.

In welchen Bereichen engagiert sich Ihr Unternehmen für das Gemeinwohl? *Mehrfachnennungen möglich*



Wahrnehmung des gesellschaftlichen Engagements des Lebensmittelhandels aus Verbrauchersicht

Als „Anlaufpunkt“ mit rund 50 Millionen Kundenkontakten täglich ist der LEH ein wichtiger Teil des örtlichen, gesellschaftlichen Lebens.

Insbesondere auch Betreiber von selbständigen Supermärkten sind häufig im Ortsgeschehen engagiert, stützen lokale Vereine mit ihren Spenden, engagieren sich auf Straßenfesten und sind selbst Treffpunkt.

Das wird von Konsumentinnen und Konsumenten auch so wahrgenommen. **60%** nehmen das Engagement der Unternehmen wahr. Besonders stark von Menschen, die selbst aktiv engagiert sind oder z.B. als Elternteil involviert sind.

Wahrnehmung aus Verbrauchersicht	Gesamt	Selbst aktiv engagiert	Als Elternteil involviert
Unterstützung von lokalen sozialen Projekten (z. B. Essensspenden für Tafeln und Suppenküchen, Projekte für Kinder und Jugendliche).	43,1	57,4	63,2
Unterstützung und Initiierung von lokalen Veranstaltungen (z. B. Stadtfeste, Sport- und Kulturveranstaltungen, Kundenevents).	22,4	37,9	66,2
Unterstützung von lokalen Vereinen und Gesellschaften (z. B. Sportvereine, Jugendgruppen).	36,5	52,7	69,1

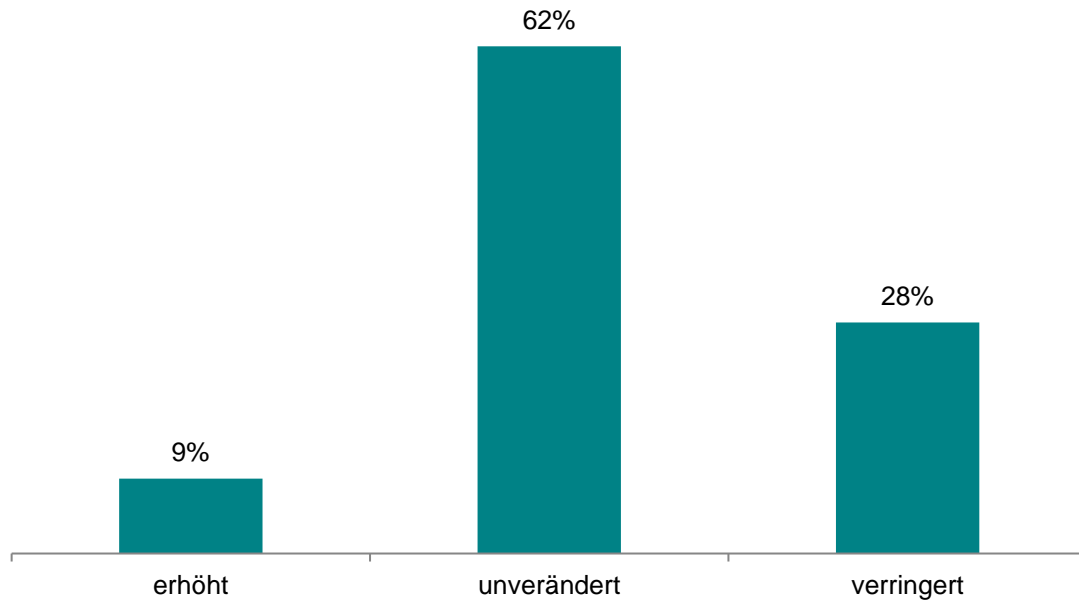
Quelle: HDE; IFH

Inwieweit nehmen Sie von Ihren Lebensmittelhändlern ein regionales gesellschaftliches Engagement wahr?
n = 1.485 Internetnutzende, die Lebensmittel kaufen; n = 68 als Eltern involvierte, n= 338 selbst aktiv Engagierte; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

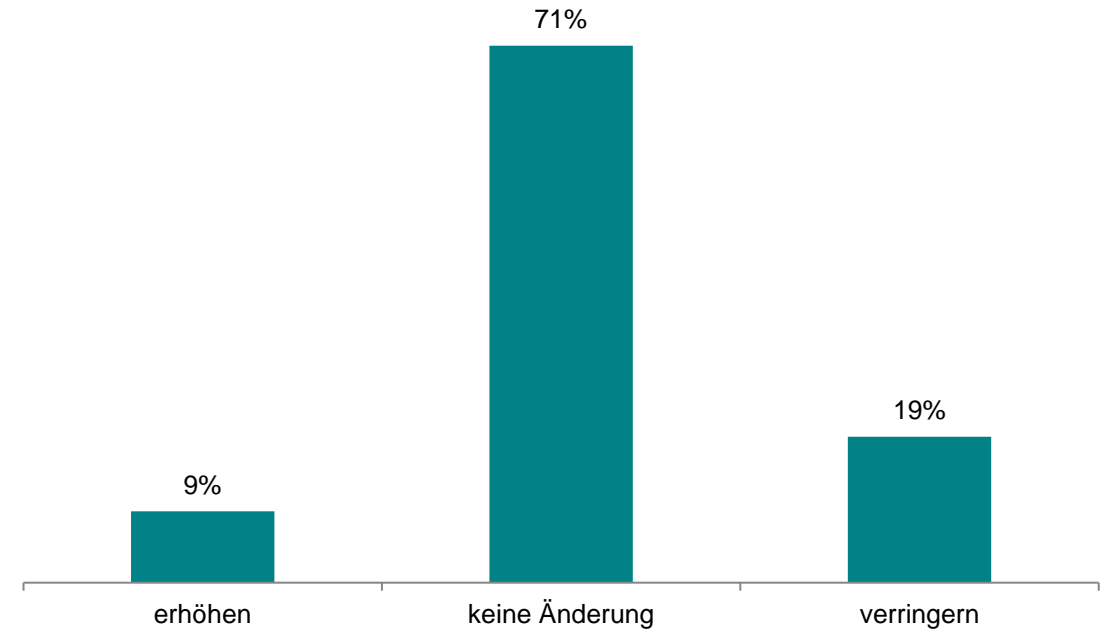
Beschäftigung im Einzelhandel bleibt insgesamt stabil, auch wenn viele Unternehmen Personal abbauen

Größere Unternehmen (mehr als 2 Mio. Jahresumsatz) planen deutlich häufiger mit mehr Personal

Wie hat sich die Mitarbeiterzahl im 1. Halbjahr entwickelt ?
Vergleich zu Vorjahr



Wie wird sich Ihre Mitarbeiterzahl voraussichtlich im 2. Halbjahr entwickeln ?
Vergleich zu Vorjahr



Fachkräftemangel bekämpfen

- Vereinbarkeit von Familie und Beruf verbessern: Kitas, Ganztagschulen und Pflege ausbauen
- Modernen Arbeitszeitrahmen mit Wechsel von täglicher zu wöchentlicher Arbeitszeit im Arbeitszeitgesetz verankern
- Stärkere Unterstützung der Arbeitgeber bei der Anstellung von schwerbehinderten Menschen
- Weitere Anreize für eine Frühverrentung („Rente mit 63“) vermeiden
- Reform des Steuerrechts, um insbesondere die Erwerbsbeteiligung von Frauen zu steigern
- Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt weiter verbessern
- Attraktivität der dualen Berufsausbildung stärken, digitale Beratungsangebote ausbauen
- Investitions- und Innovationsoffensive an beruflichen Schulen
- Berufsorientierung an allen allgemeinbildenden Schulen verlässlich durchführen und dabei die Chancen und Möglichkeiten mit einer Ausbildung im Handel besser kommunizieren

HDE-Ausbildungskampagne

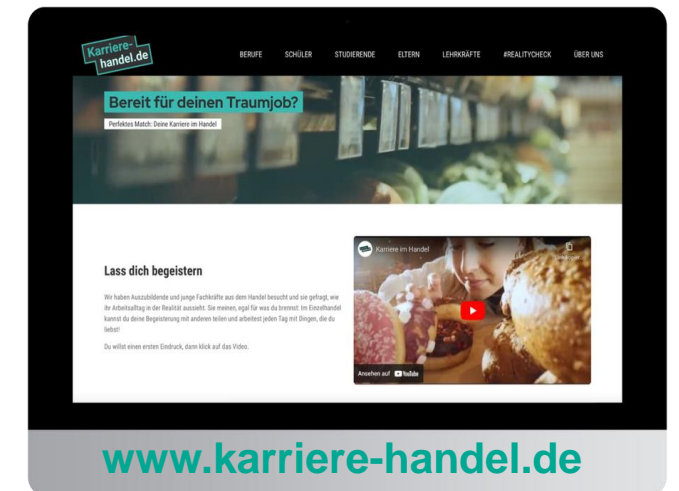


Damit sich der Einzelhandel weiter erfolgreich entwickeln und seine angebotenen Ausbildungsplätze besetzen kann, braucht es - auch mit Blick auf den größer werdenden Fachkräftebedarf - motivierte Auszubildende. Die Branche muss sich nachhaltig als einer der größten Ausbilder positionieren, um in dem hart umkämpften Markt um Nachwuchskräfte präsent zu sein.

Ziele: Attraktivität des Handels als Ausbilder & Arbeitgeber herausstellen. Über die vielfältigen Ausbildungs- & Karrierechancen im Handel informieren. Sichtbarkeit & Aufmerksamkeit schaffen.

Zielgruppen: Schüler Studienzweifler Eltern Lehrkräfte Berufsberatende der BA und Jobcenter

Kampagnenelemente: Foto- und Videoproduktion, verschiedene Social Media Aktivitäten, Influencerkooperationen, Schulmarketing, kostenloses Unterrichtsmaterial, berufskundliche Veranstaltungen, u. v. m.



Bürokratie verringern

- Verkürzung der Aufbewahrungsfristen von Buchungsbelegen auf fünf Jahre
- Abschaffung der Bonpflicht
- Digitale Arbeitsverträge auch für die Logistik
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz schlank halten