

Pressegespräch zum Onlinehandel

Aktuelle Daten und Fakten aus dem
HDE-Online-Monitor 2025

Berlin, 19.5.2025

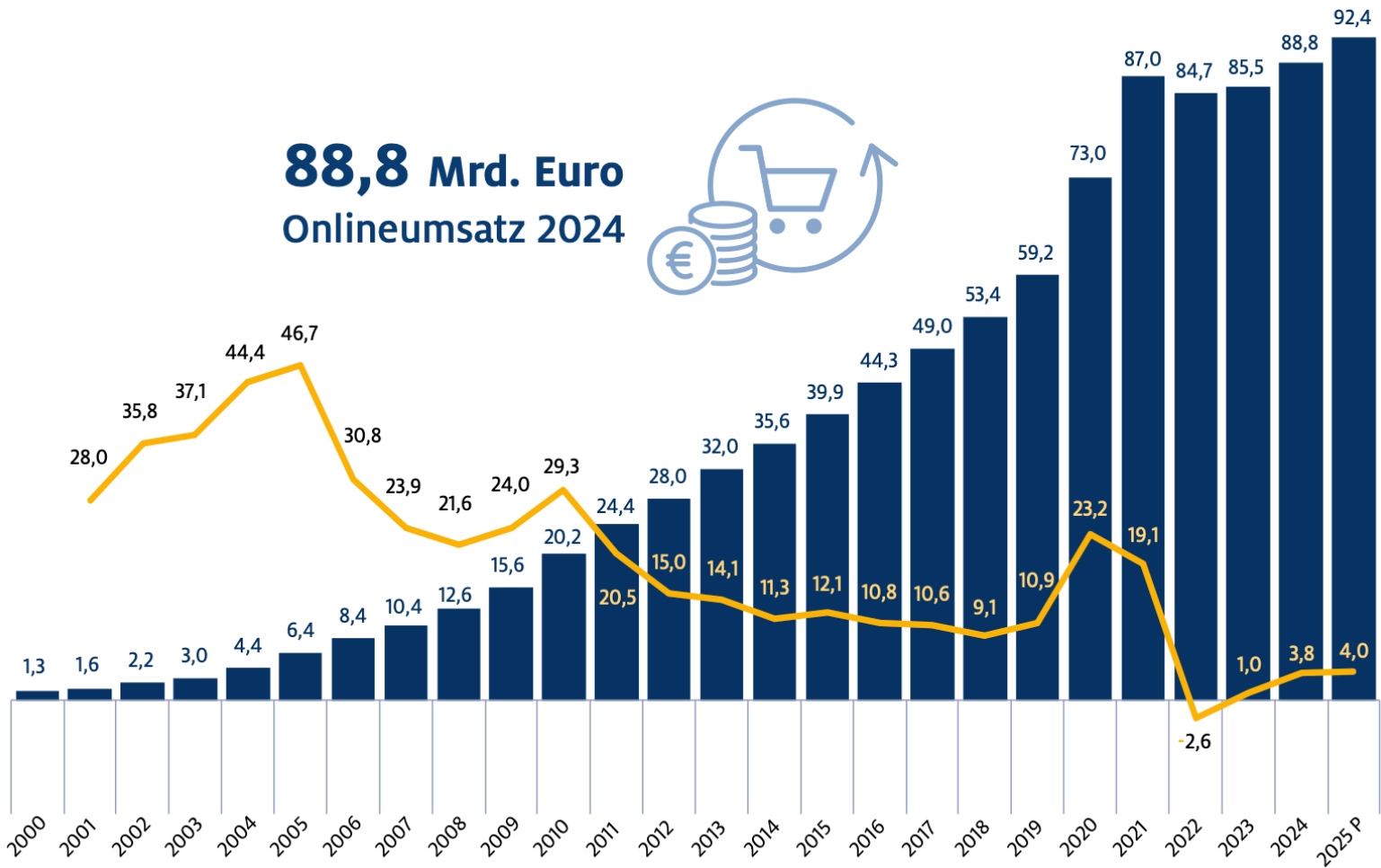


Entwicklung Onlineumsatz

Neue Prognose für 2025: +4%

Entwicklung Onlineumsatz (netto) in Deutschland

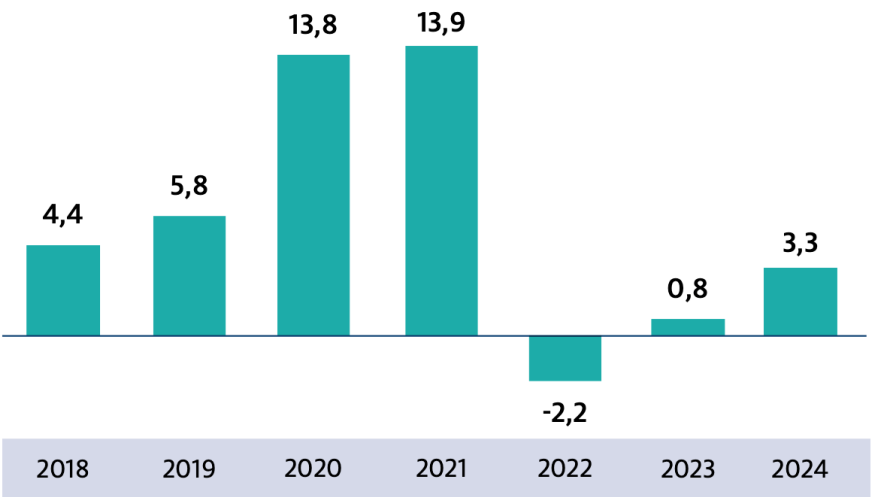
■ Onlineumsatz (netto) in Mrd. Euro — Veränderung zum Vorjahr in Prozent



Absolutes Wachstum im Onlinehandel

Veränderung in Mrd. Euro (netto)

gegenüber dem Vorjahr

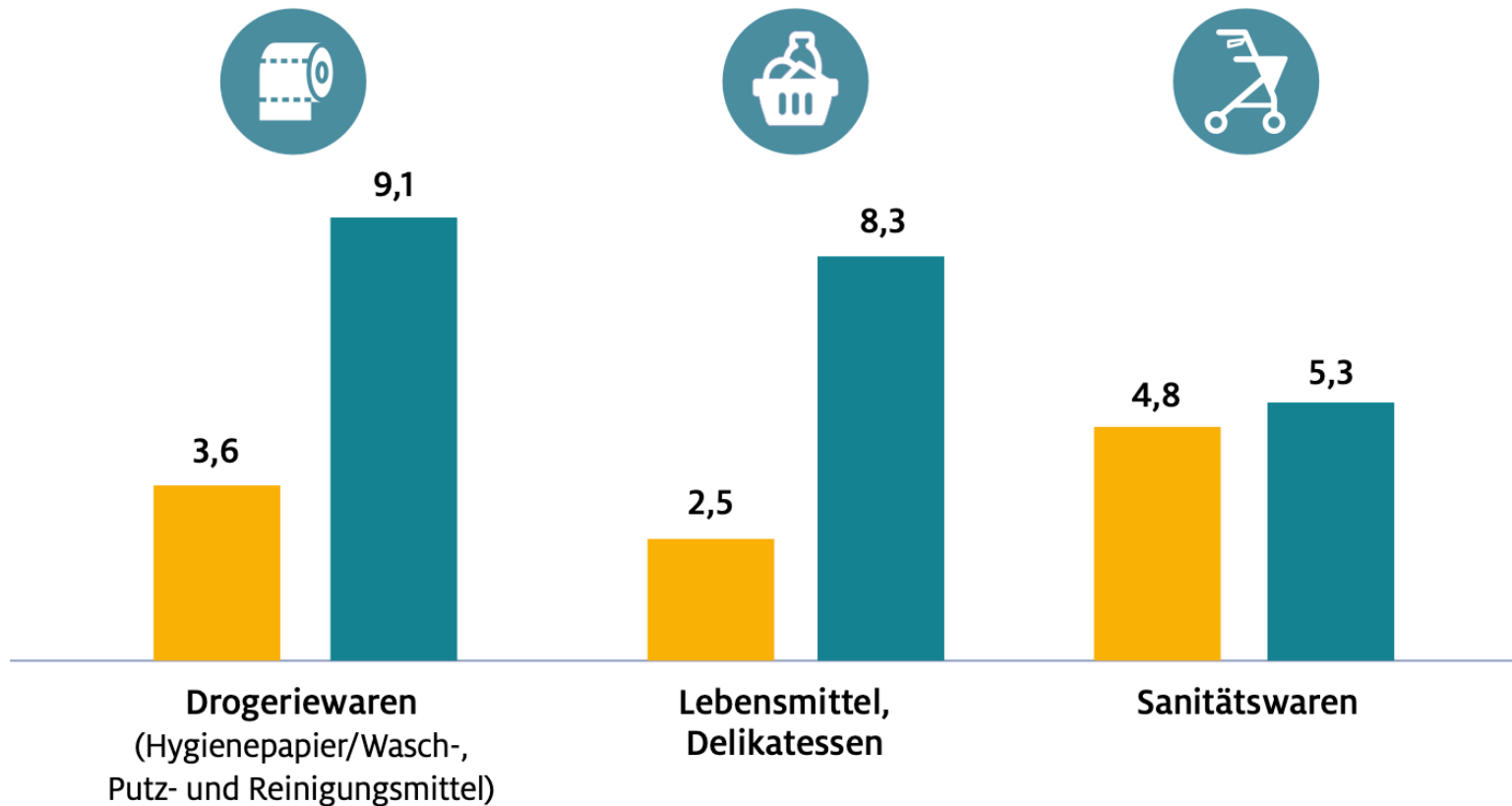


Onlinetreiber

Lebensmittel & Co wachsen deutlich

Warengruppen mit überdurchschnittlichem Wachstum und geringem Onlineanteil (Auswahl)

in Prozent



■ Onlineanteil 2024

■ Ø jährliches Wachstum
2022-2024

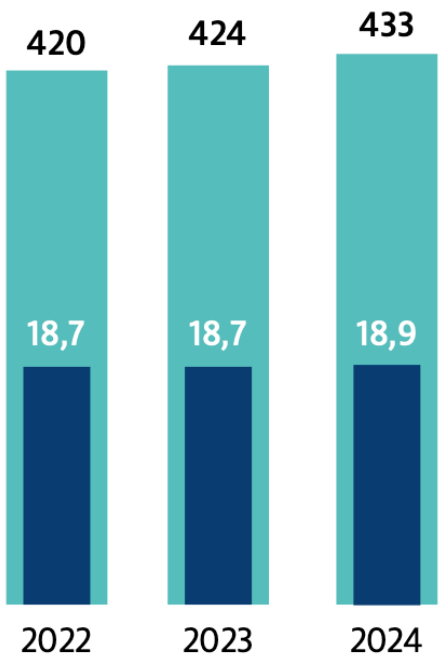


Onlineanteil Food und Nonfood am Einzelhandel

unterschiedliches Niveau

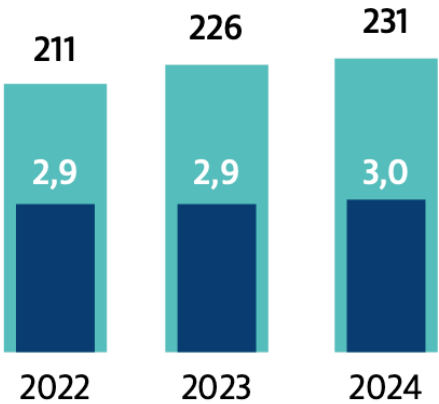
■ Onlineanteil
■ Umsatzvolumen im gesamtdeutschen Einzelhandel in Mrd. Euro (netto)

NONFOOD



IFH KÖLN, 2025

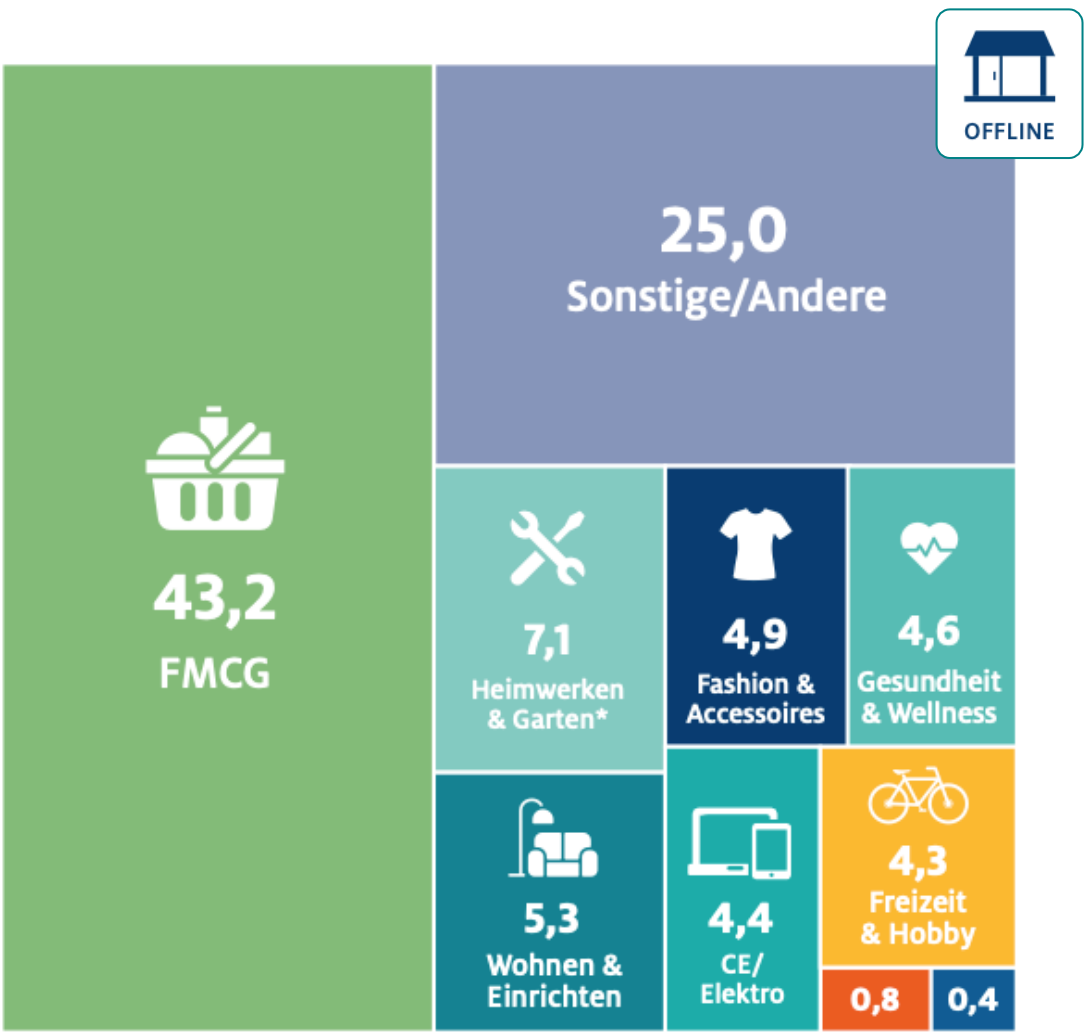
FOOD**



** Food: Lebensmittel inkl. Getränke und Tabakwaren

Branchen mit den größten Anteilen am Handel 2024

Fashion und CE dominieren online, FMCG offline



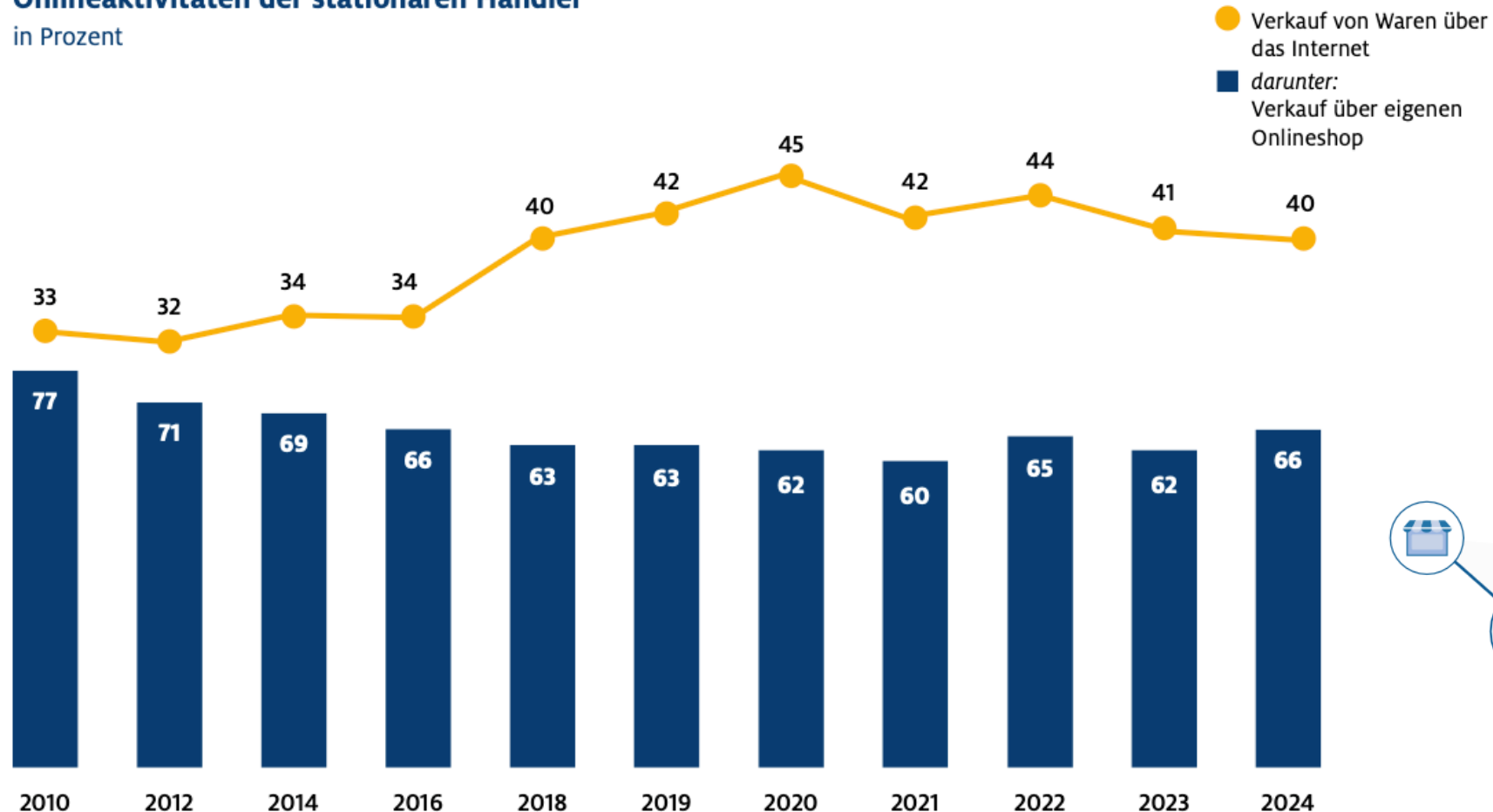
Schmuck
& Uhren
Büro &
Schreib-
waren

Onlineaktivitäten stationärer Händler

Internethandel als wichtiges Standbein

Onlineaktivitäten der stationären Händler

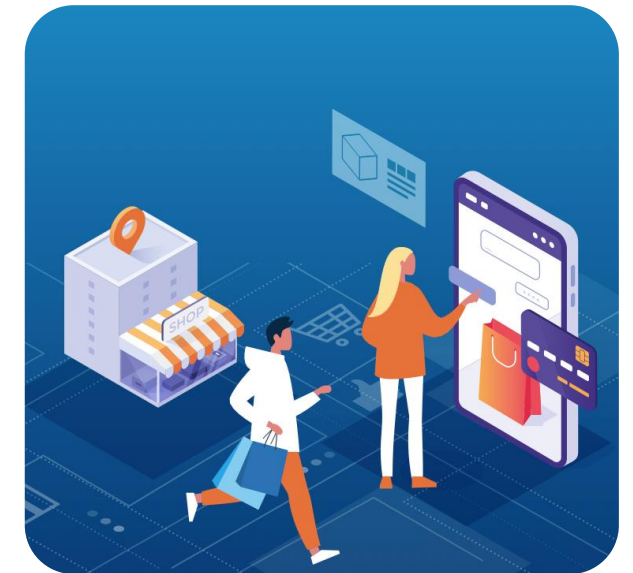
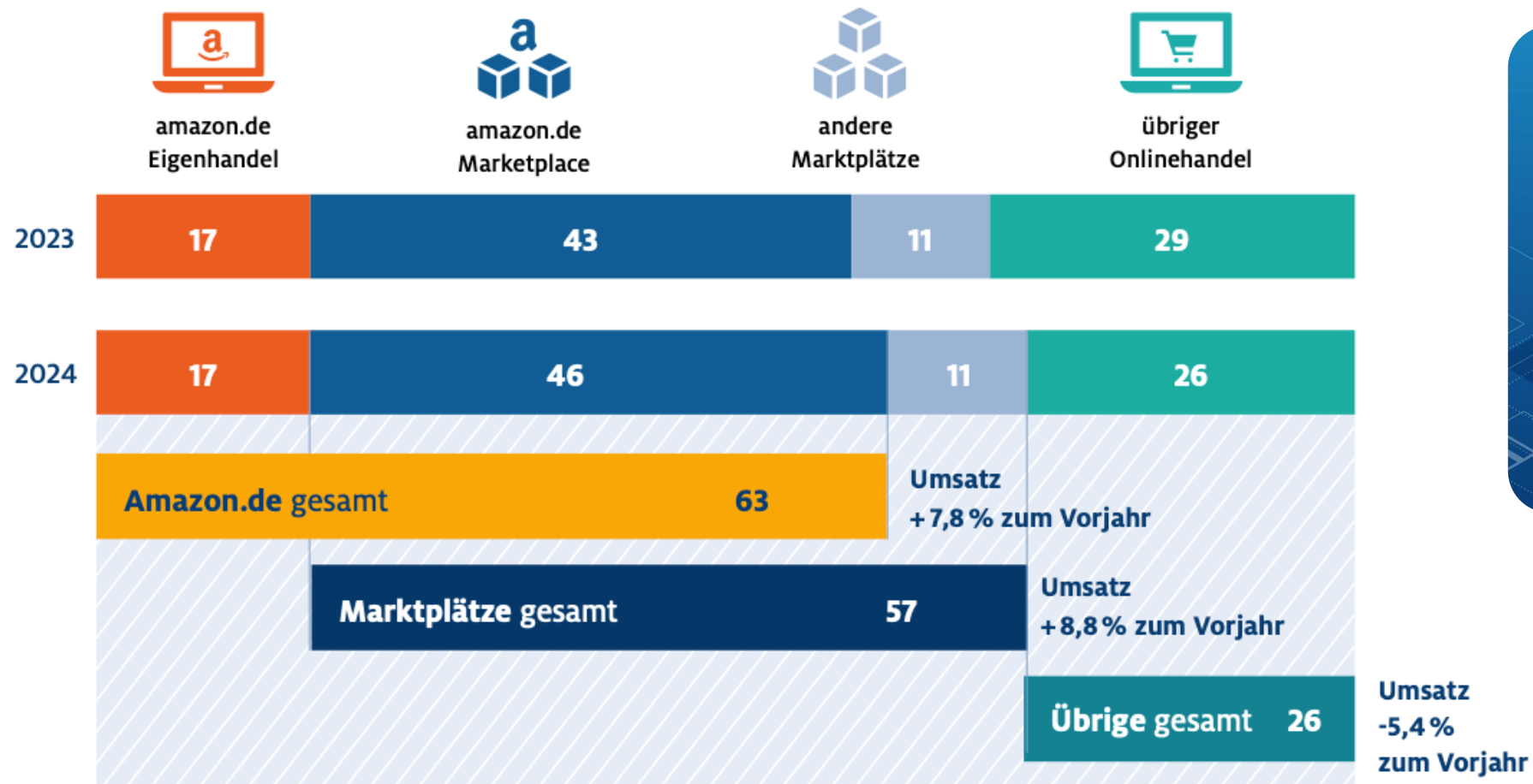
in Prozent



Online-Marktplätze wachsen weiter

Anbiertervielfalt und Produktauswahl kommen an

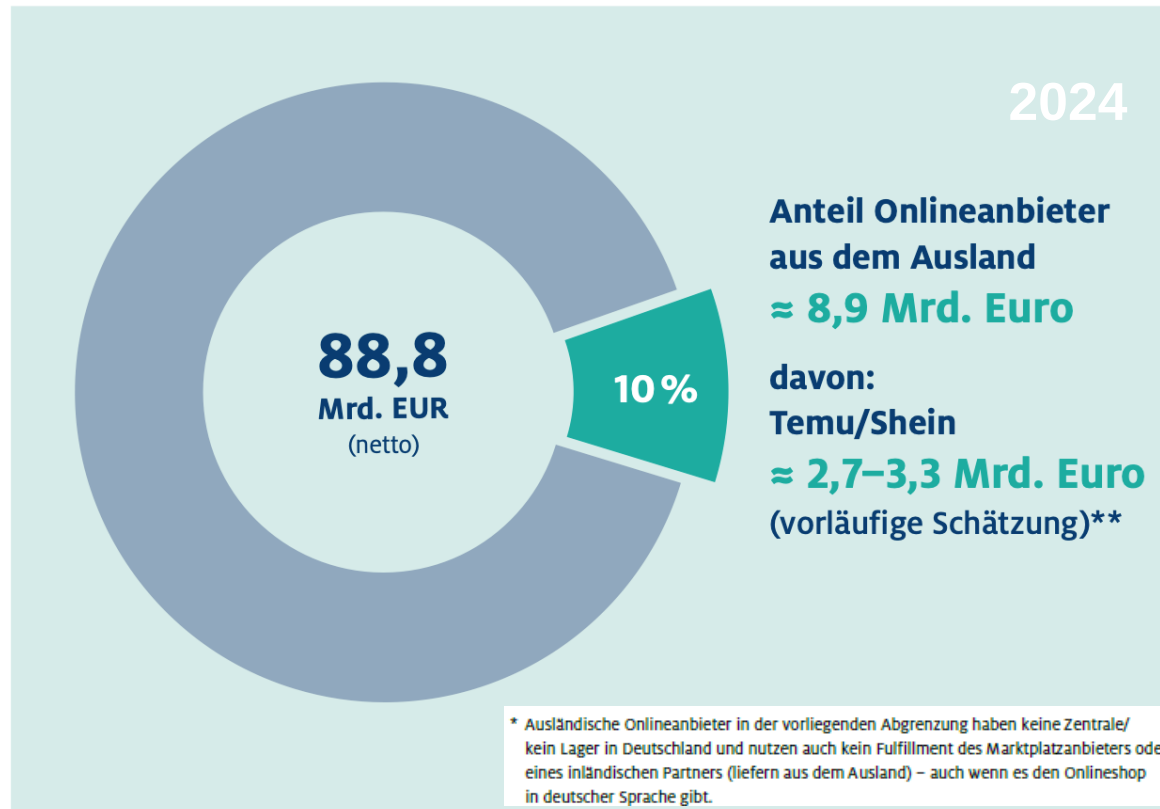
Anteile Amazon* und Marktplätze am Onlinehandel in Prozent



Ausländische Onlineanbieter

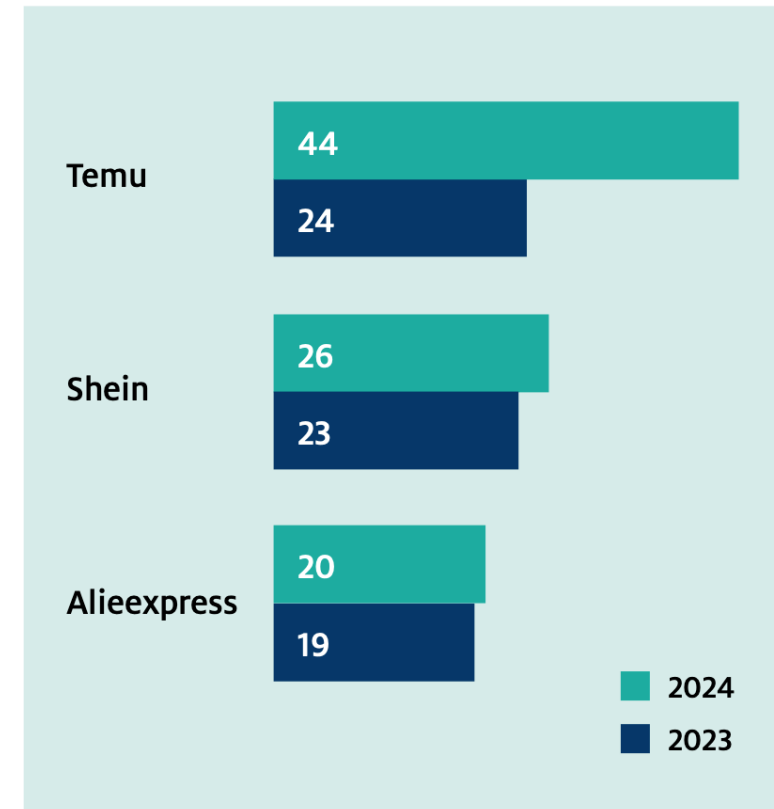
Temu und Shein mit hohem Marktanteil

Umsatz ausländischer Onlineanbieter*



IFH KÖLN, 2025, Berechnungen/Schätzungen auf Basis IFH-Befragungen und Anbieterinformationen.

Kaufende in ausländischen Onlineshops in Prozent



IFH KÖLN, 2024; Befragung von Onlineshoppern ab 16 Jahren in Deutschland, n=783 Personen, die im Ausland gekauft haben



Bedeutung ausländischer Onlineanbieter* in Deutschland

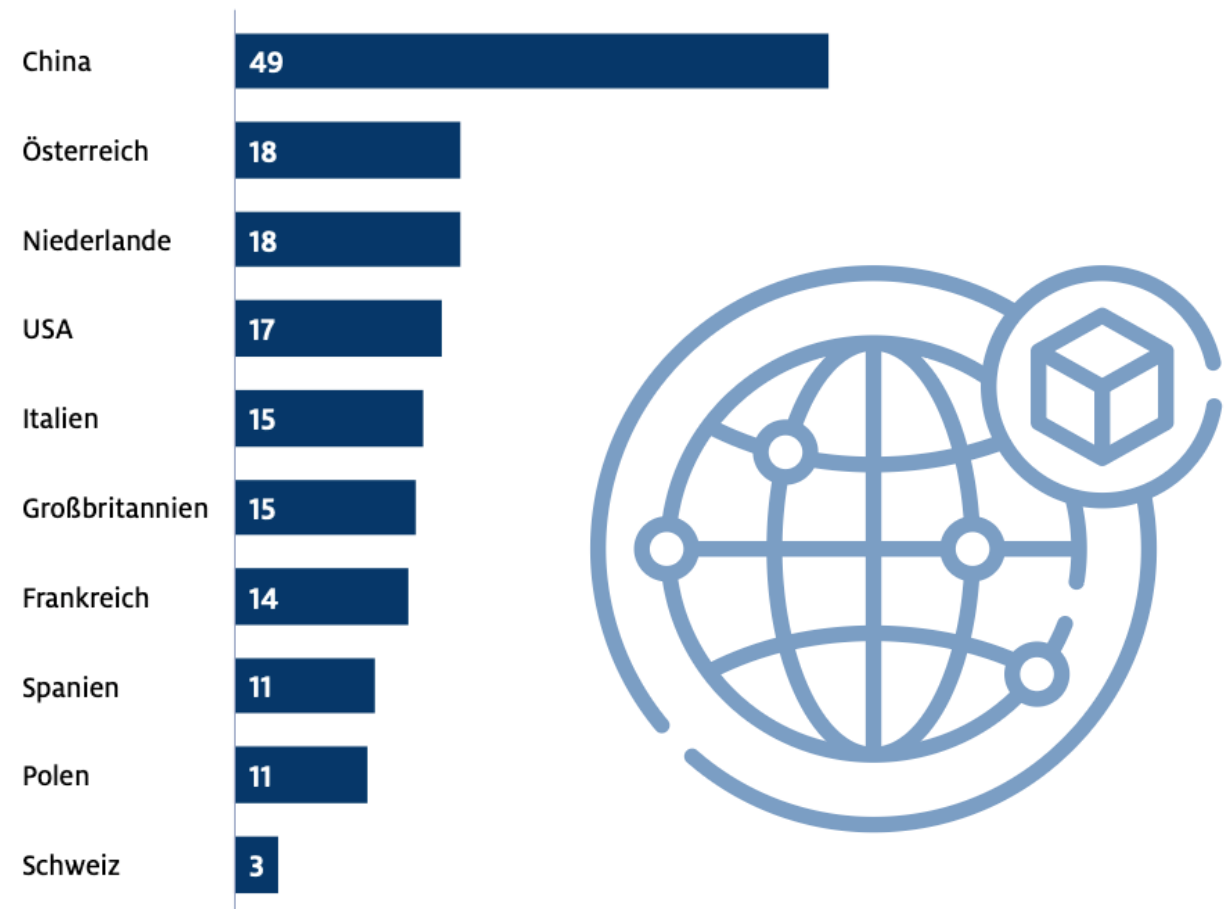
Kunden kaufen häufiger im Ausland, oft unbewusst

Bestellungen bei ausländischen Onlineanbietern

Vergleichswerte zum Vorjahr in Klammern

Ja, ich bestelle bewusst im Ausland.	24 % (22 %)
Ja, ich habe bereits unbewusst im Ausland bestellt (z. B. erst durch Bestellbestätigung oder bei Lieferung aufgefallen).	42 % (40 %)
Nein, bisher nicht, aber vorstellbar .	15 % (18 %)
Nein, bisher nicht und nicht vorstellbar .	19 % (19 %)

Bestellungen im Ausland nach Ländern



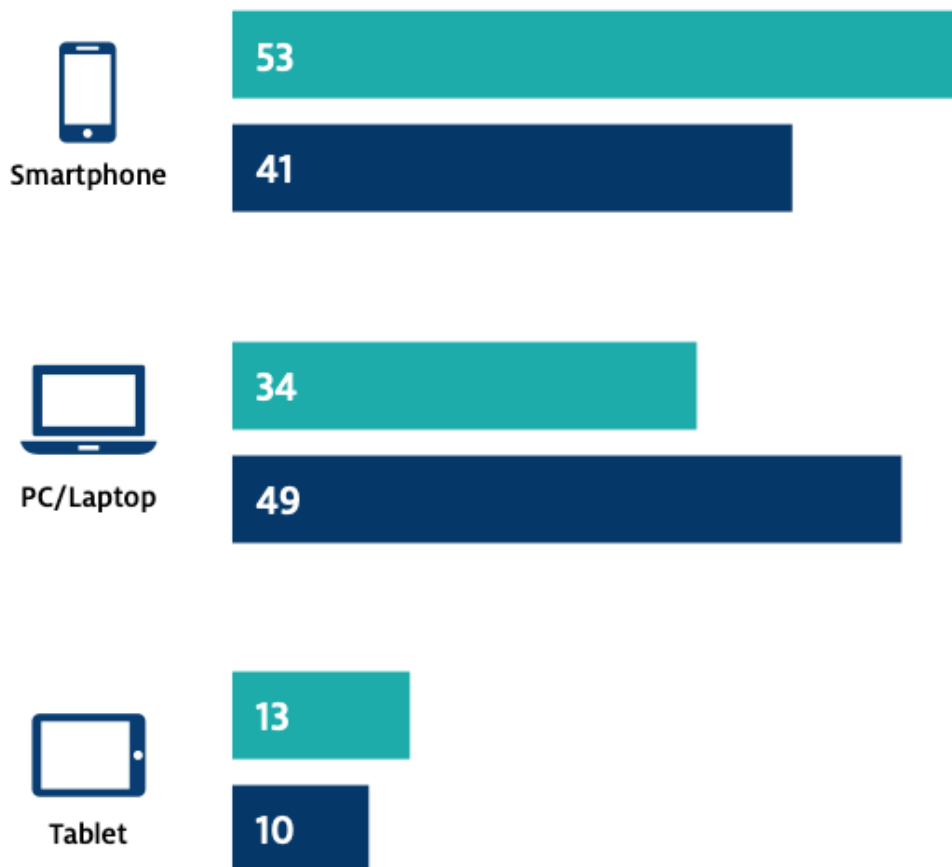
* Ausländische Onlineanbieter in der vorliegenden Abgrenzung haben keine Zentrale/kein Lager in Deutschland und nutzen auch kein Fulfillment des Marktplatzanbieters oder eines inländischen Partners (liefern aus dem Ausland) – auch wenn es den Onlineshop in deutscher Sprache gibt.

Verteilung der Onlineumsätze auf Endgeräte

Smartphone dominiert beim Onlineeinkauf

Verteilung der Onlineumsätze auf Endgeräte

in Prozent



Onlineumsatz über das Smartphone

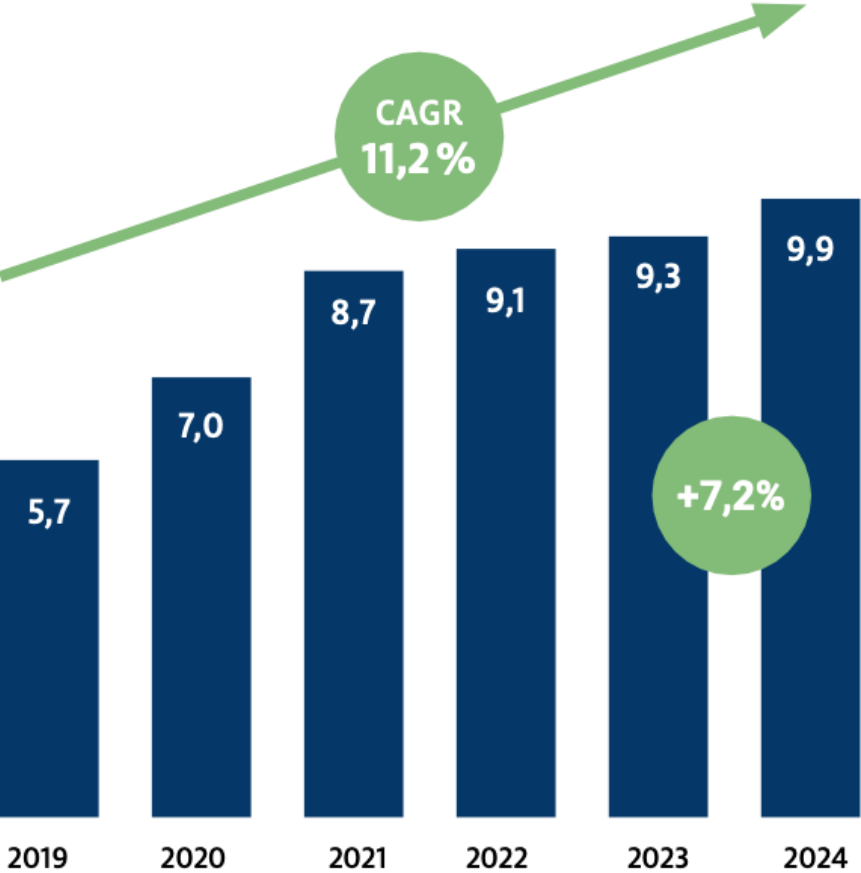


Onlineumsatz über andere Geräte

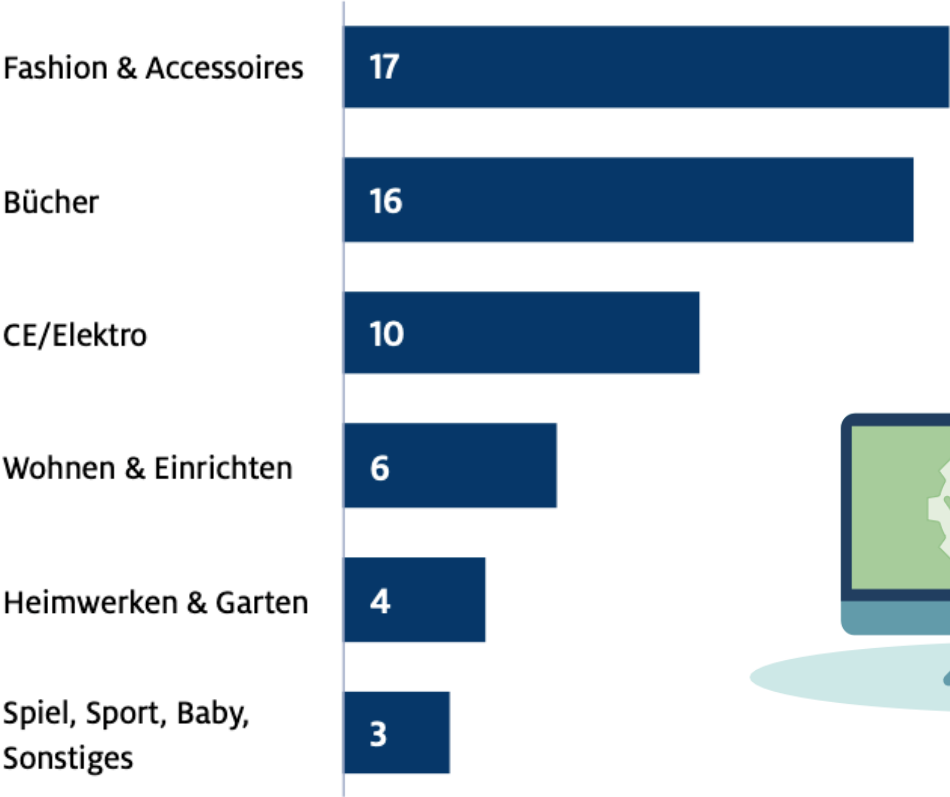


Second Hand wächst online deutlich

Onlineumsatz Second-Hand-Ware*
in Mrd. Euro



**Anteil gebraucht gekaufter Produkte an Online-
käufen in den jeweiligen Kategorien 2024**
in Prozent



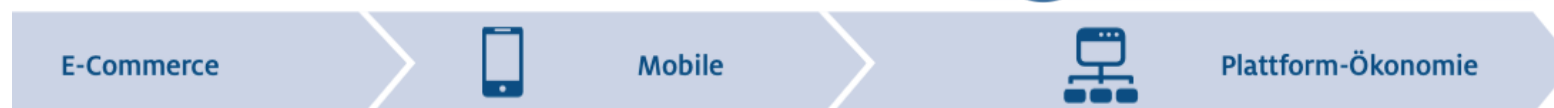
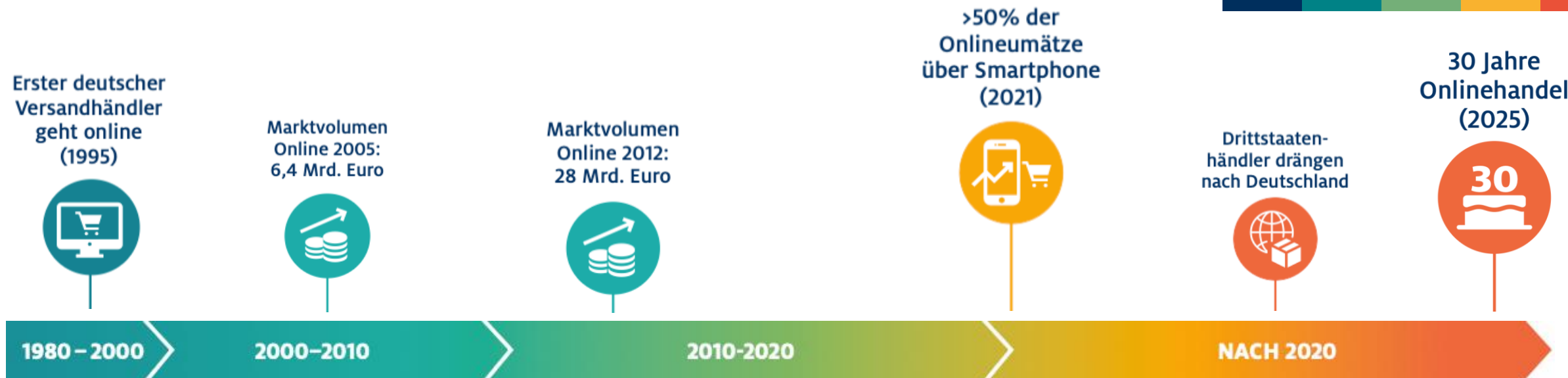
* Second-Hand-Umsatz ist nicht in sonst ausgewiesenem Onlineumsatz (HDE Online-Monitor) enthalten, da dort nur Neuware berücksichtigt wird. Fashion inkl. Schmuck & Uhren; CAGR: Compound Annual Growth Rate (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate)

- Onlinewachstum beschleunigt sich 2024 auf 3,8 Prozent bzw. 3,3 Mrd. Euro auf 88,8 Mrd. Euro.
- Branchenübergreifend spürbares Plus. FMCG mit +7,3 Prozent setzt Impulse.
- Onlineanteil am Einzelhandel wächst 2024 leicht auf 13,4 Prozent (2023 13,2 %). In den Branchen Fashion & Accessoires sowie CE/Elektro sind es um die 43 Prozent.
- Onlineanbieter mit stationärer DNA halten ihren Anteil stabil. Anbieter mit Online-DNA gewinnen.
- Amazons Marktplatz wächst weiter überdurchschnittlich – alle Marktplätze zusammen erreichen 57 Prozent Anteil am Onlinehandel (Vorjahr 54 %).
- Ausländische Onlineanbieter machen 10 Prozent des Onlinevolumens aus – der größte Anteil stammt von Temu/Shein.
- Der Second-Hand-Markt ist online deutlich auf 9,9 Mrd. Euro gewachsen (+7,2 %).
- Umsatz-Prognose für 2025: +4,0%

- Schlagkräftige Digitalpolitik aus einer Hand
- Konsequente Durchsetzung des Verbraucherschutzes und geltenden Rechts gegenüber Drittstaatenhändlern
- Förderung des mittelständischen Handels bei Digitalisierung und KI-Nutzung
- EU-weit Innovationsförderung sicherstellen
- Konsequente Umsetzung digitalpolitischer Regelwerke für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

Meilensteine Onlinehandel

1995 - 2025





HDE Onlinemonitor 2025

www.einzelhandel.de/online-monitor



Meilensteine im Handel

www.einzelhandel.de/meilensteine