

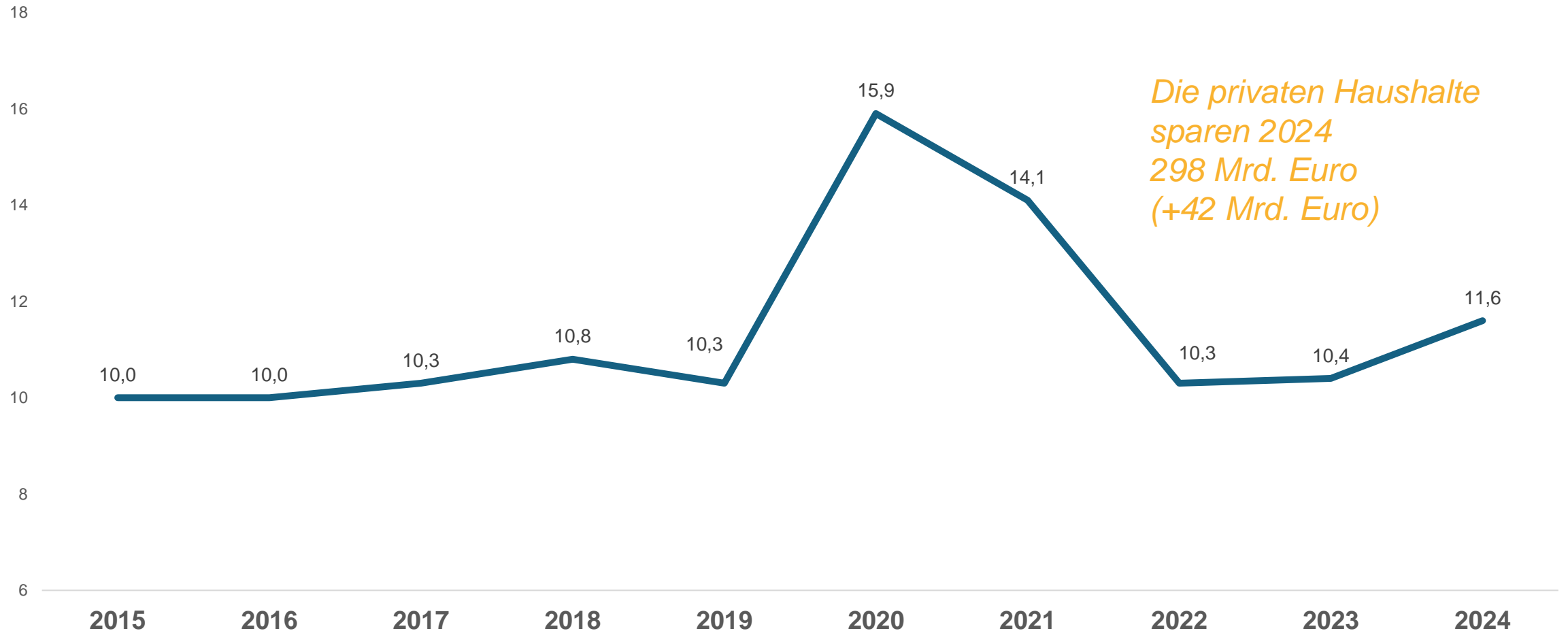
HDE-Jahrespressekonferenz 31. Januar 2025



Rückblick auf ein schwaches Jahr 2024

- Wirtschaft in leichter **Rezession** (-0,2%)
- **Privater Konsum** ohne Impulse (+0,3%), **Realeinkommen** steigen, hohe **Sparquote** (11,6%)
- **Inflation** lässt nach (+2,2%), hohes **Preisniveau** bleibt
- **Unsicherheit** als Dauerzustand, trübe Stimmung bei Unternehmen und Verbrauchern
- Arbeits-/ Fachkräftemangel, **Energiekosten**, Klimakrise, Kriege
- Hohe **Erwerbstätigkeit** (46,1 Mio.)
- **Einzelhandel** ohne Schwung; schwache Investitionsneigung, stabile Beschäftigung, sinkende Anzahl von Unternehmen

Sparquote 2015 – 2024 in % des verfügbaren Einkommens

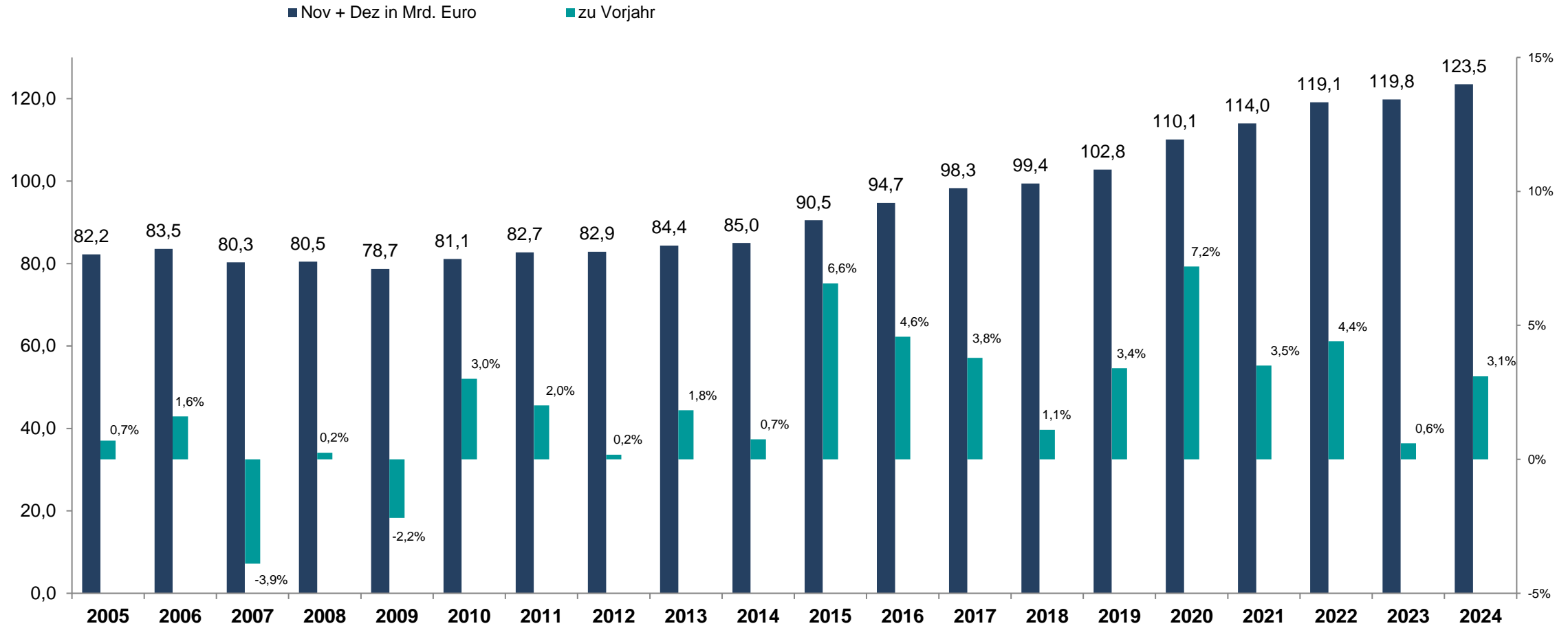


*Die privaten Haushalte
sparen 2024
298 Mrd. Euro
(+42 Mrd. Euro)*

Weihnachtsgeschäft 2024

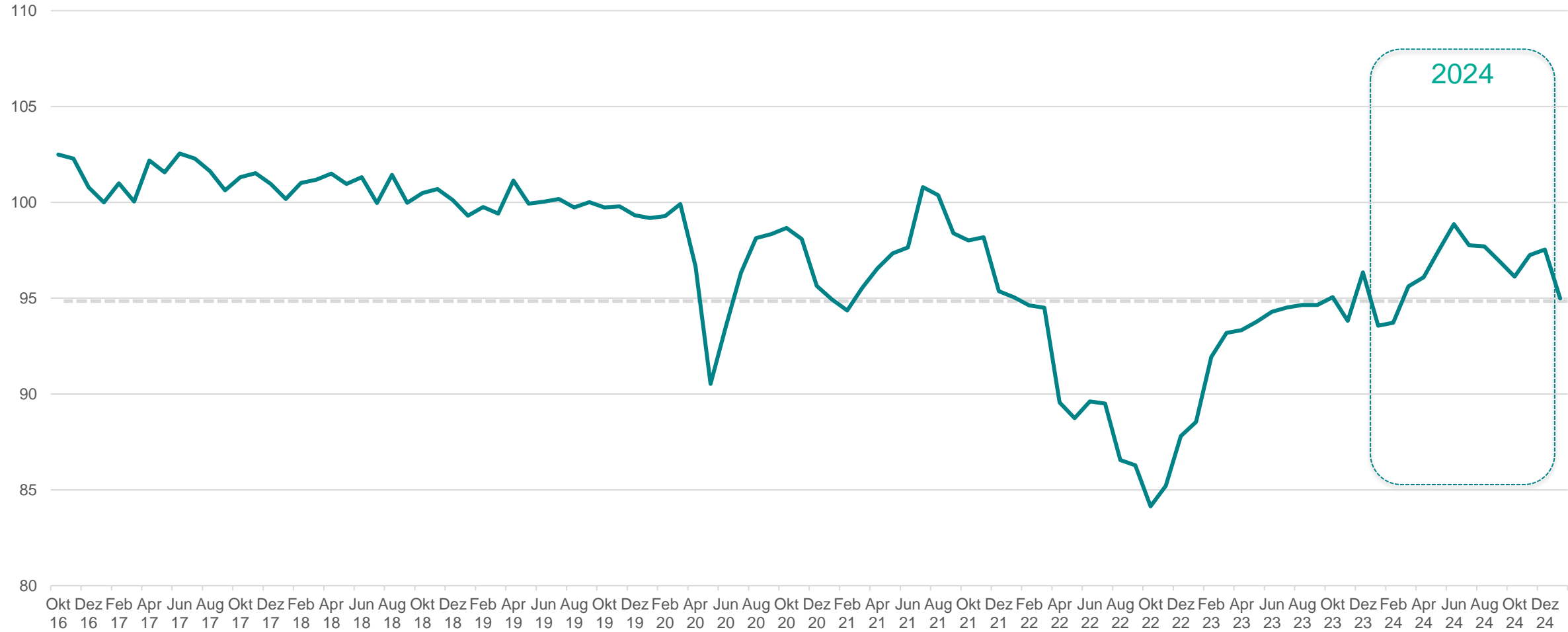
Umsatz Monate Nov + Dez

nominale Veränderung zu Vorjahr



Verbraucherstimmung

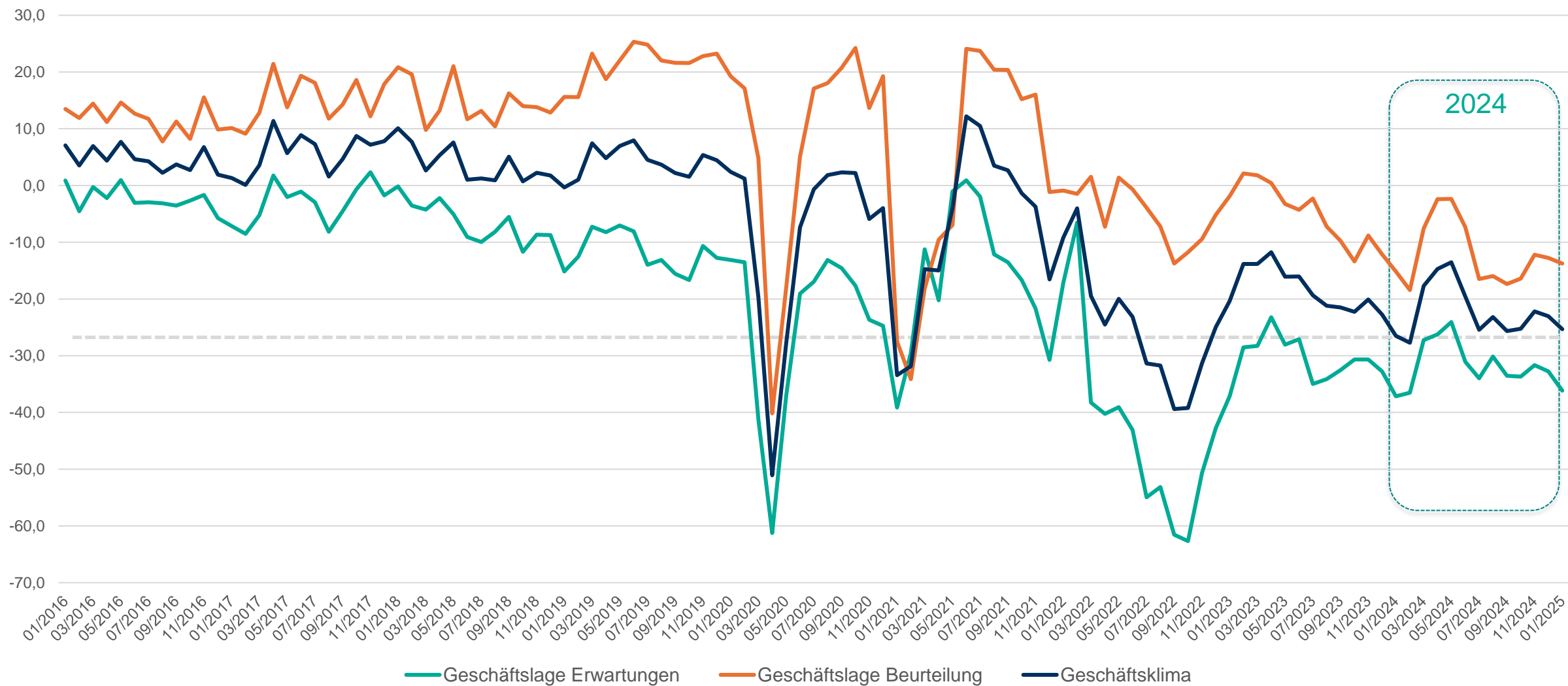
HDE-Konsumbarometer 2016-2025

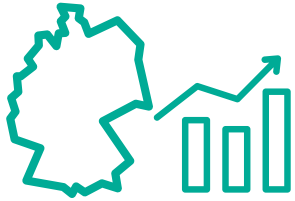


Quelle: HDE-Konsumbarometer; www.einzelhandel.de/konsumbarometer

Geschäftsklima im Einzelhandel

ifo-Geschäftsklimaindex Einzelhandel 2016-2025





Konjunktur Deutschland

1. Gesamtwirtschaftliche Stagnation
2. Hohe Erwerbstätigkeit, Arbeitslosigkeit steigt leicht
3. Inflation moderat, hohes Preisniveau bleibt
4. Privater Konsum wächst nur leicht
5. Realeinkommen stabil, Kaufkraftverluste bleiben
6. Unsicherheit wird zum Dauerzustand
7. Sparquote bleibt leicht über langjährigem Durchschnitt
8. Einzelhandel ohne großes Wachstumspotential
9. Stabile Beschäftigung im Einzelhandel
10. Anzahl der Betriebe sinkt, Neugründungen stabil



Risiken

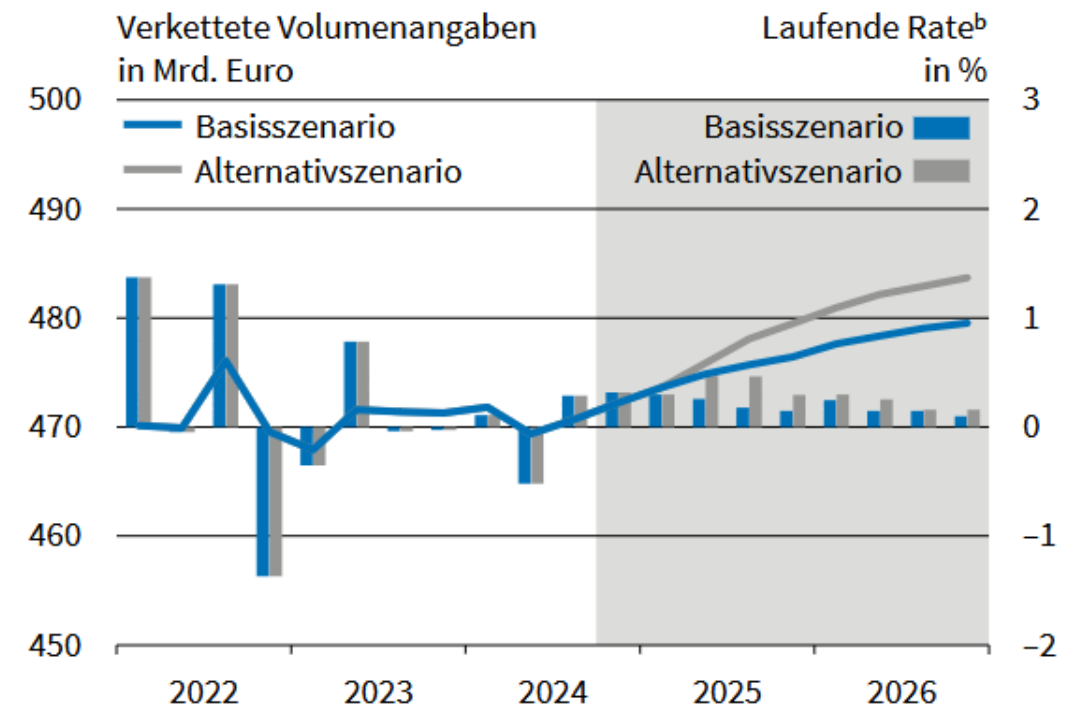
1. Weichenstellungen USA (Zölle, Klima)
2. Eskalation von Kriegen und Konflikten
3. Kontrollverlust über Künstliche Intelligenz
4. China und Euroraum setzen nur schwache Impulse
5. Wettrennen um wichtige Mineralien
6. Absturzgefahr für Aktienmärkte
7. Firmen geraten ins Kreuzfeuer um Wohlstand und Werte
8. Energiekosten bleiben hoch
9. Haushalte sparen aus Vorsicht und Vorsorge
10. Deutschland verliert Anschluss bei Schlüsseltechnologien

Perspektiven Privater Konsum 2025

- **Konsumstimmung** bleibt verhalten
- **Sparquote** bleibt hoch
- **Arbeitslosigkeit** steigt spürbar
- steigende **Realeinkommen**
- privater **Konsum** steigt moderat um rund 0,5%
- leichte Spielräume für den **Einzelhandel**

Konsumausgaben der privaten Haushalte^a

Preis-, saison- und kalenderbereinigter Verlauf



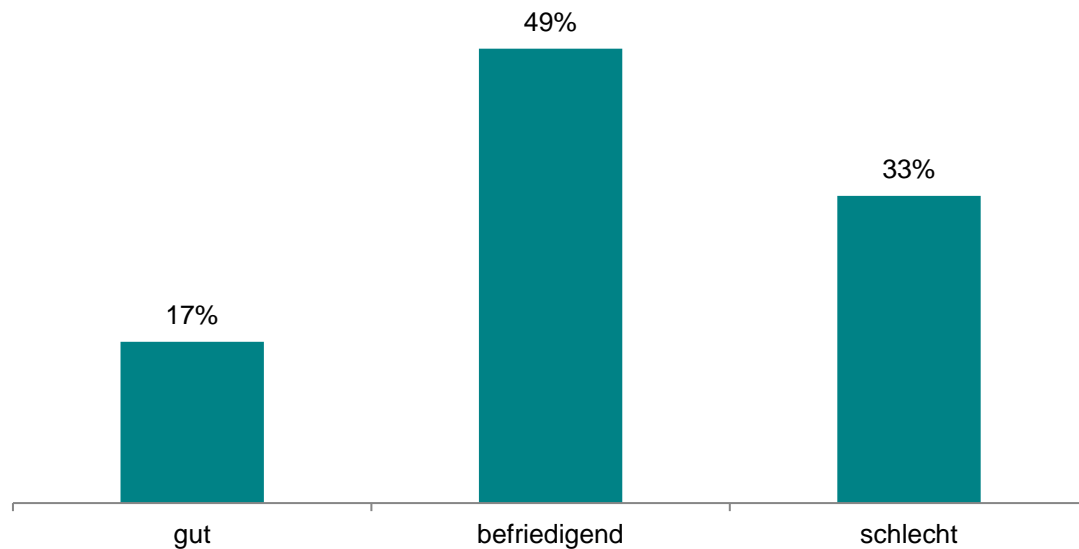
^a Einschließlich privater Organisationen ohne Erwerbszweck.

^b Veränderung gegenüber dem Vorquartal.

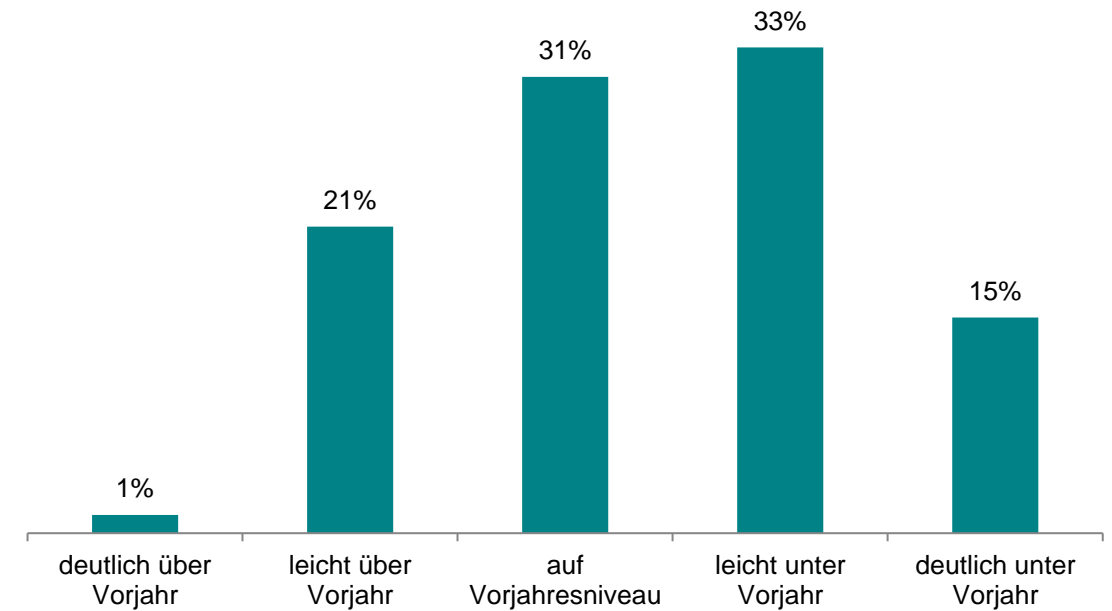
Quelle: Statistisches Bundesamt; Berechnungen des ifo Instituts;
ab 4. Quartal 2024: Prognose des ifo Instituts.

Nur gut ein Fünftel rechnet mit Umsatzplus

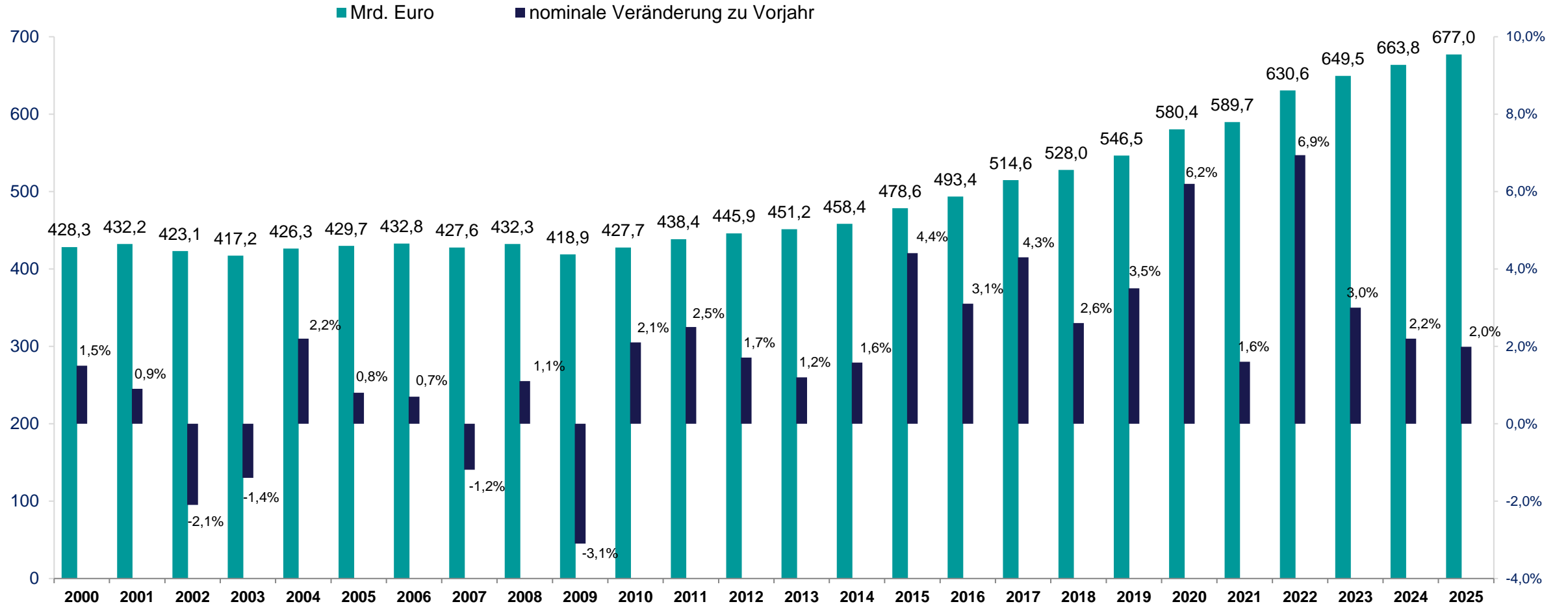
Wie schätzen Sie die Geschäftslage Ihres Unternehmens aktuell ein?



Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für das laufende Gesamtjahr?



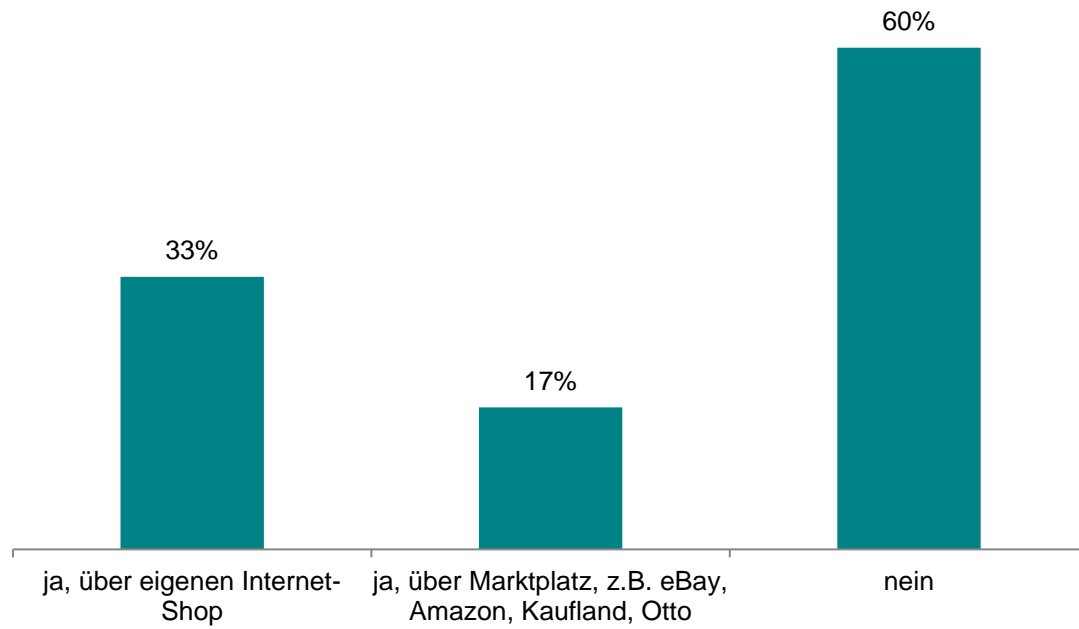
Einzelhandelsumsatz wächst 2025 um zwei Prozent



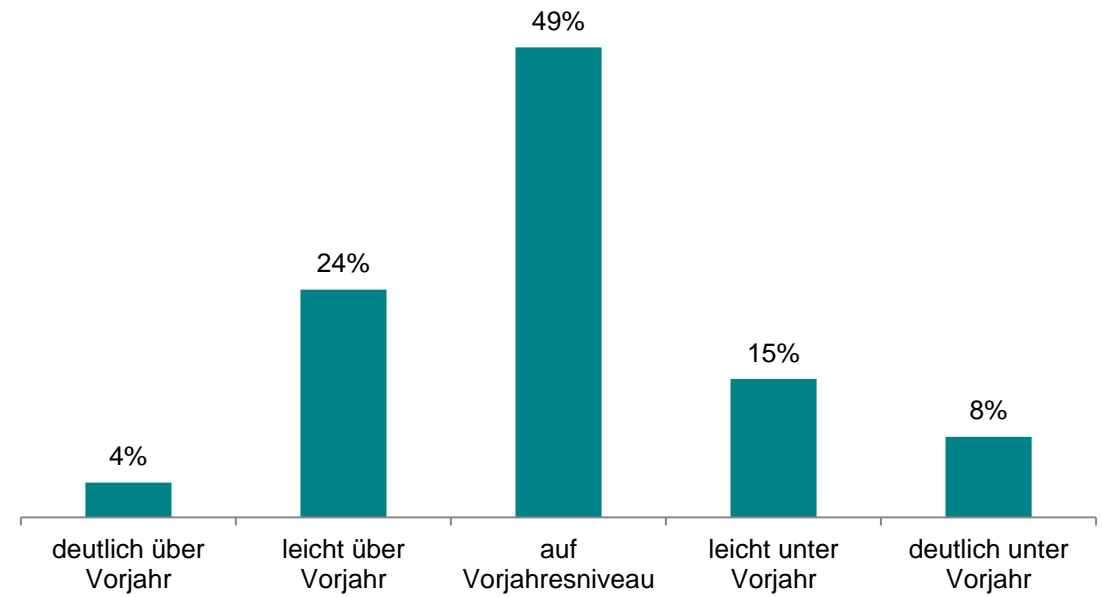
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; ohne Umsatzsteuer; teilweise vorläufige Daten; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken; HDE-Prognose

Online-Handel mit moderatem Wachstum

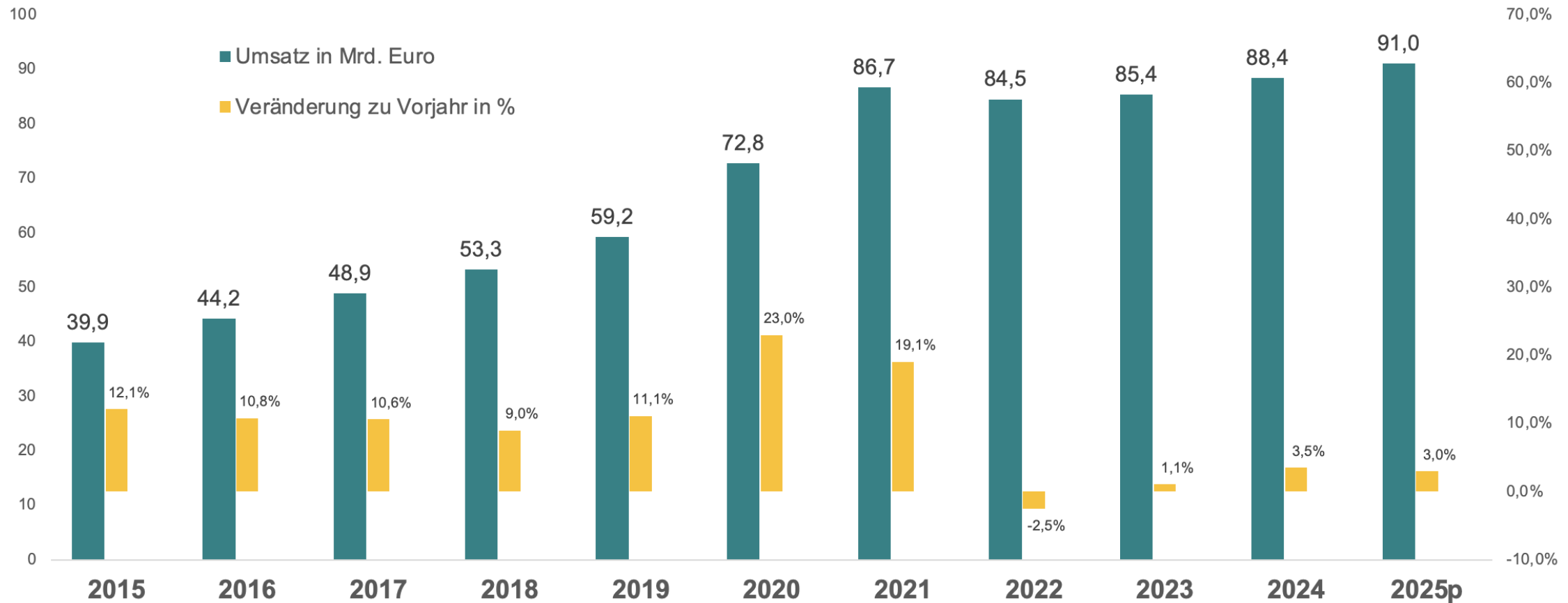
Verkaufen Sie Waren über das Internet?
Mehrfachnennungen möglich



Welche Entwicklung der Online-Umsätze erwarten Sie für das laufende Jahr gegenüber Vorjahr?

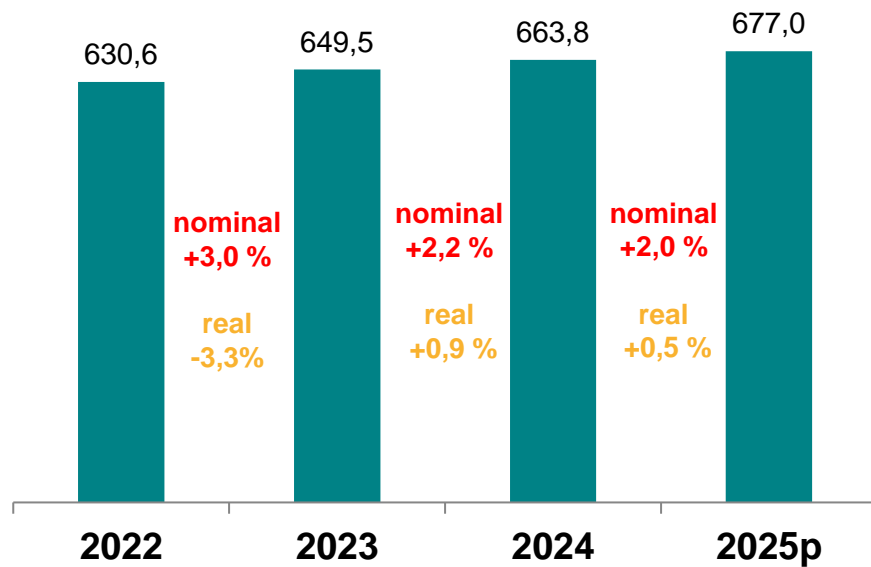


Online-Umsätze wachsen 2025 um 3 Prozent

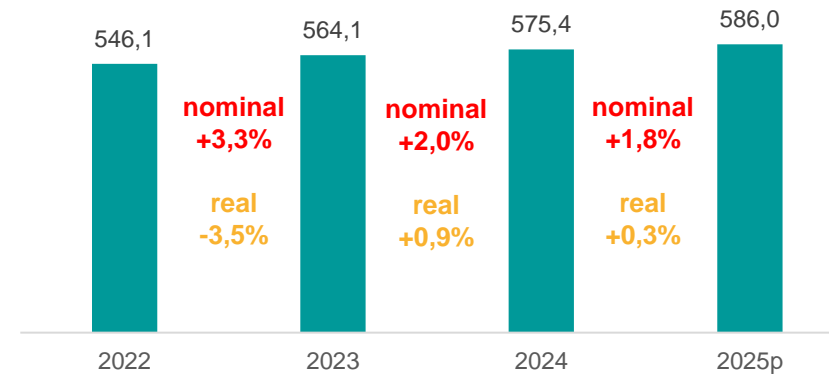


Einzelhandelsumsatz 2021-2025

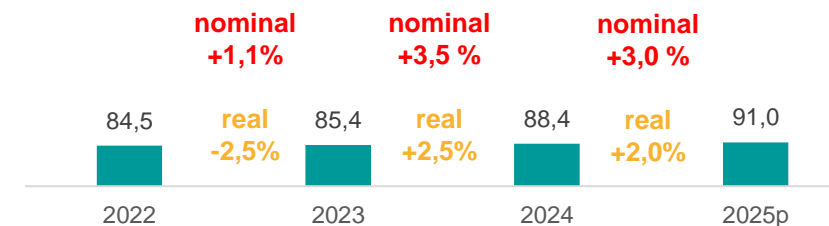
Einzelhandel insgesamt* in Mrd. Euro



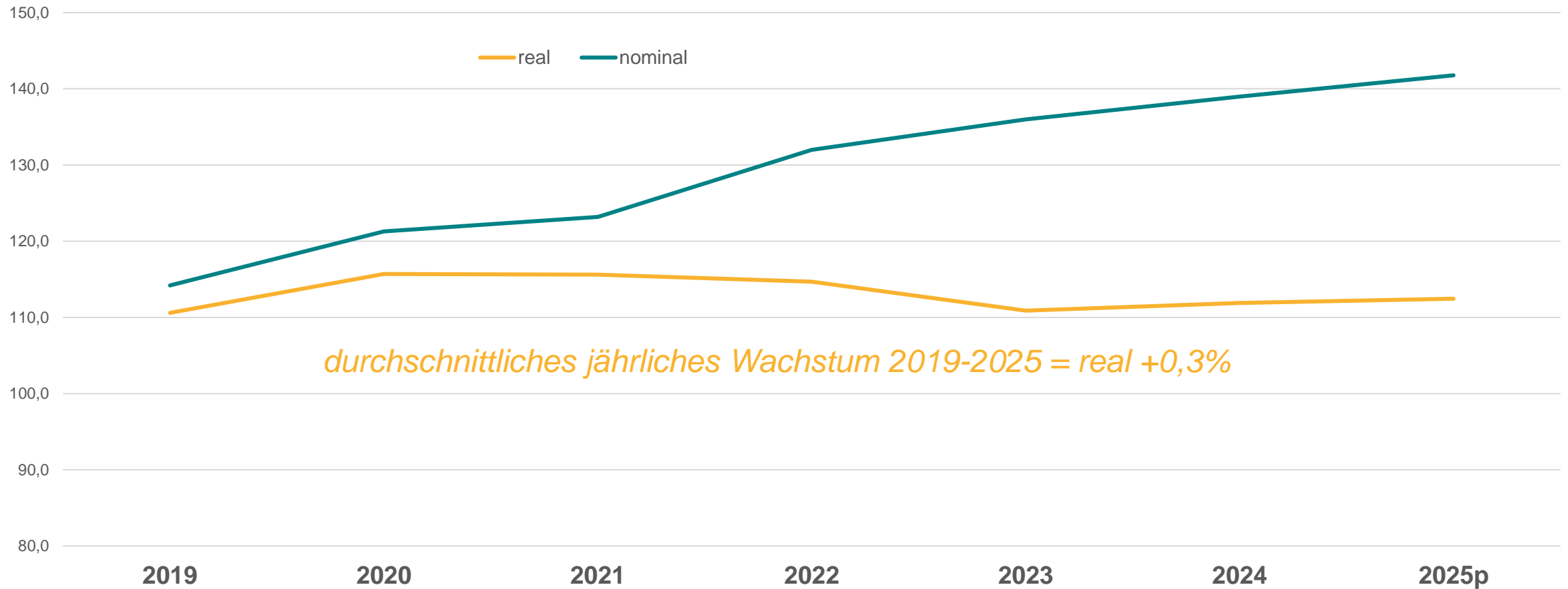
Stationärer Handel



Onlinehandel

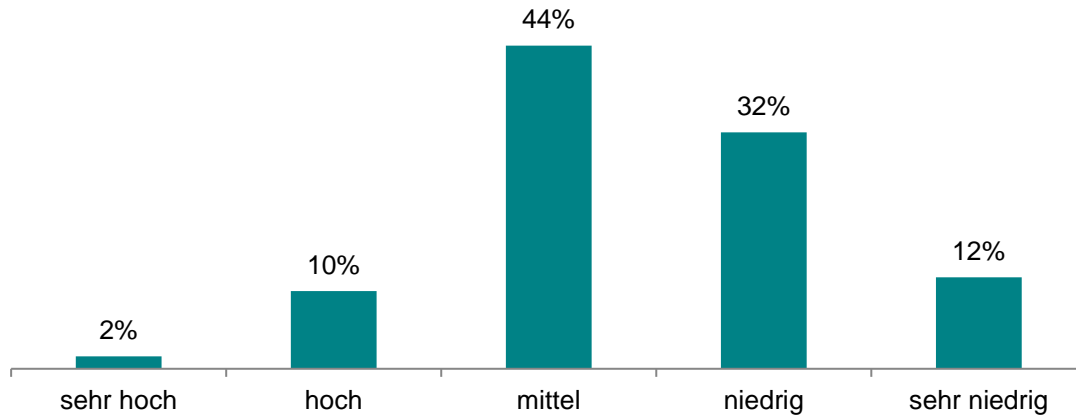


Umsatzentwicklung Einzelhandel 2019 - 2025

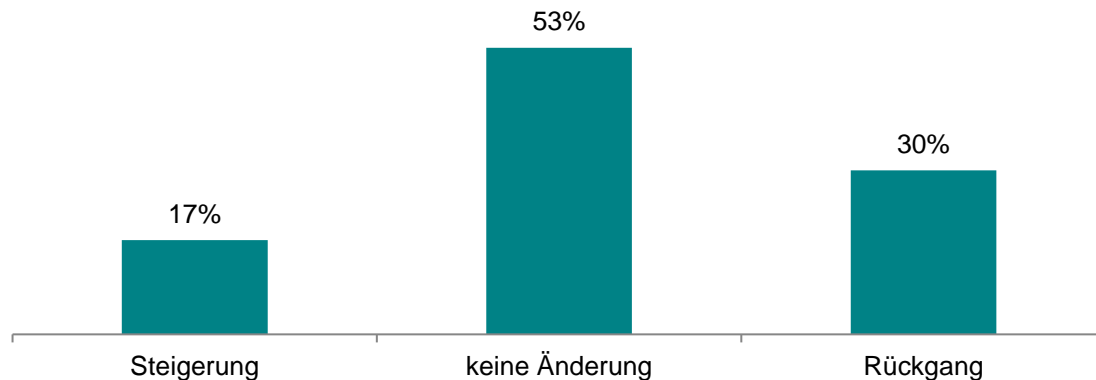


Unternehmen fahren Investitionen vielfach zurück

Wie schätzen Sie aktuell den Investitionsbedarf in Ihrem Unternehmen ein?



Welches Investitionsvolumen planen Sie für das 1. Halbjahr des laufenden Jahres? Vergleich zum Vorjahreszeitraum

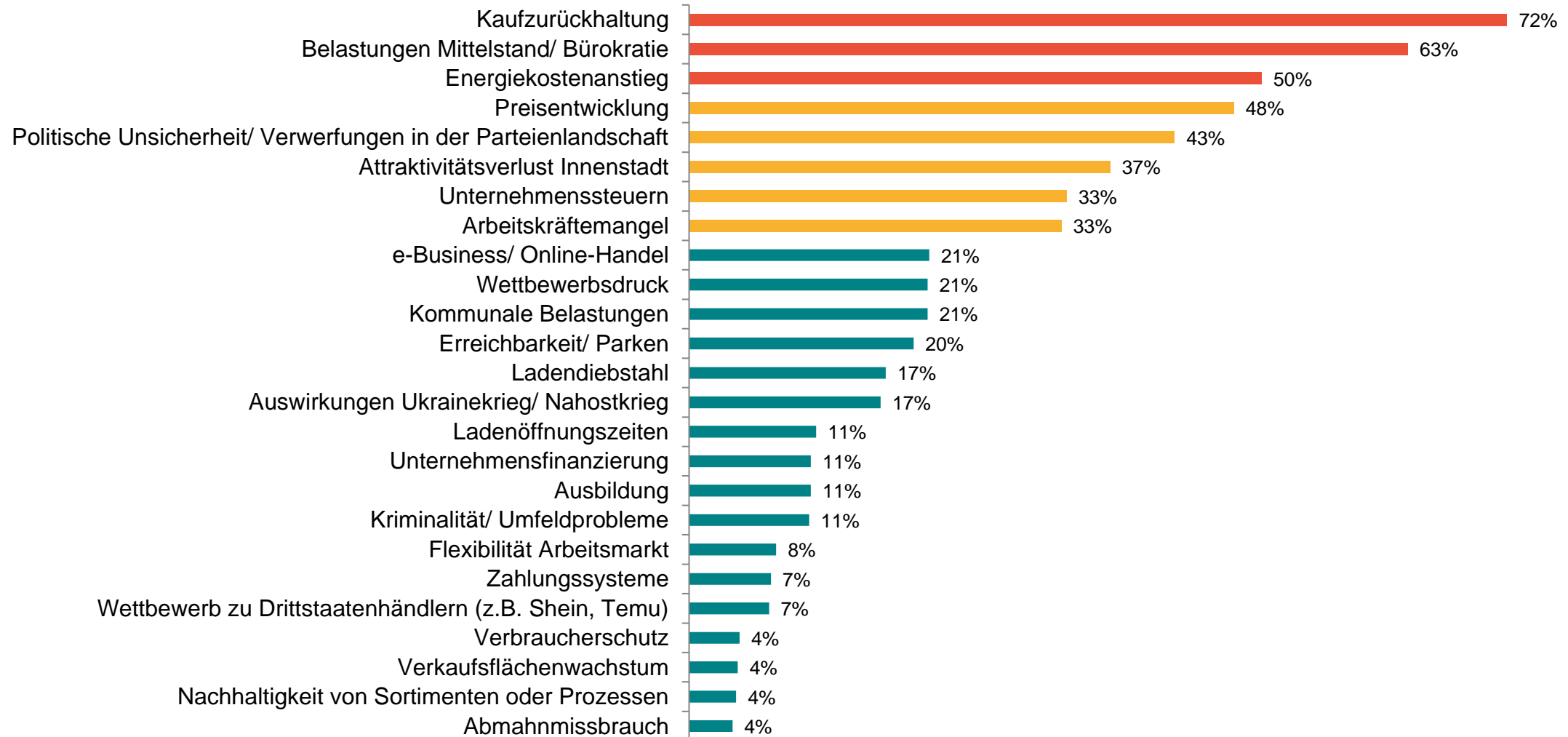


In welche Unternehmensbereiche investieren Sie derzeit schwerpunktmäßig? Mehrfachnennungen möglich



Top-Themen im Einzelhandel Frühjahr 2025

Welches sind für Ihr Unternehmen derzeit die Top-Themen? Mehrfachnennungen möglich



Zehn-Punkte-Papier des Handels zur Bundestagswahl

- Mehr unternehmerische Freiheit und weniger Bürokratie
- Arbeitsmarkt stärken, Fachkräfte sichern und Tarifautonomie erhalten
- Innovationsfreundlichen Rechtsrahmen fördern
- Energiekosten senken: Stromsteuer für alle runter
- Fairer Wettbewerb mit Drittstaatenanbietern
- Europa strategisch ausrichten
- Elektroladeinfrastruktur bedarfsgerecht und nutzerfreundlich ausbauen
- Innenstädte vitalisieren
- Unternehmenssteuer reformieren
- Berichts- und Sorgfaltspflichten harmonisieren

**ZEIT ZUM
HANDELN!**

www.zeitzumhandeln.hde.de