

HANDEL DER ZUKUNFT

Innovativ, digital, nachhaltig

*Die Digitalisierung bietet der Handelsbranche
die Chance, sich neu zu erfinden.*



Auch online auf
handelsblatt.com/epaper

Die Corona-Pandemie lässt die Umsätze im Online-Handel boomen und verstärkt damit eine Transformation der Branche, die schon seit Jahren zu beobachten war: Während sich neuer Player mit digitalen Geschäftsmodellen etablieren, hat auch der stationäre Handel die Chance, sich zukunftsfest aufzustellen. Multi-Channel-Angebote ermöglichen innovative Synergien zwischen stationären und Online-Verkaufselementen. Bargeldloses Bezahlen hat sich etabliert, Logistik-Lösungen werden immer weiter professionalisiert, die Bedürfnisse der KundInnen mittels Datenanalyse besser verstanden und berücksichtigt. Dabei spielt auch das Thema Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle.

Diesen Themen widmet sich unser crossmediales Magazin „Handel der Zukunft“, das am 21. Mai 2021 sowohl in der Gesamtauflage als auch im E-Paper des Handelsblatts erscheinen wird. Die Publikation wird von einer Fachredaktion erstellt und bietet Ihnen ein attraktives und zielgruppengerechtes Umfeld, in dem Sie sich in Form von Experteninterviews und Gastbeiträgen präsentieren können. Alle Artikel und Inhalte sind über E-Paper, App, das Inpactmedia-Online-Magazin sowie die Themenseite www.der-starke-mittelstand.com dauerhaft abrufbar und können durch ergänzenden Multimedia-Inhalten ergänzt werden. So erreichen Sie zusätzliche digitale Reichweite.

Impulse Strategie- Forum

Wie sehen Sie die Zukunft des Handels?

Diskutieren Sie mit und werden Sie Teilnehmer
unseres Strategie-Forums!

IHRE VORTEILE

- Das Trägermedium Handelsblatt ist Deutschlands größte Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Reichweite 524.000 Leser laut MA 2020/III
- 231.000 Entscheider (z. B. ltd. Angestellte oder Selbstständige) laut LAE 2020
- Verbreitung im gesamten Bundesgebiet dank national gleichmäßiger Verteilung
- Ein hochwertiges Umfeld für die optimale Präsentation Ihrer Botschaft – print & online
- in|pact media wurde u.a. mit dem Red Dot Award für „Communication Design“ ausgezeichnet

Trägermedium:
HANDELSBLATT

THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

Online-Handel
Chancen und Herausforderungen

IT-Security
Sicher einkaufen im Netz

Digital Payment
Innovative Bezahlösungen

Die Logistik der Zukunft
Digitalisierung, Robotics, künstliche Intelligenz

Green IT
Nachhaltige Lösungen für den Online-Handel

Nachhaltige Logistik
Strategien und Lösungen

TERMINE

1. Redaktionsitzung | 09. März 2021
 2. Redaktionsitzung | 06. April 2021
- Anzeigenschluss | 07. Mai 2021
Druckunterlagenschluss | 10. Mai 2021
Erscheinungstag | 22. Mai 2021



JULIA MÜLLER
Projektleiterin
Telefon: 030 80 20 86-537
julia.mueller@inpactmedia.com



MEDIADATEN PRINT

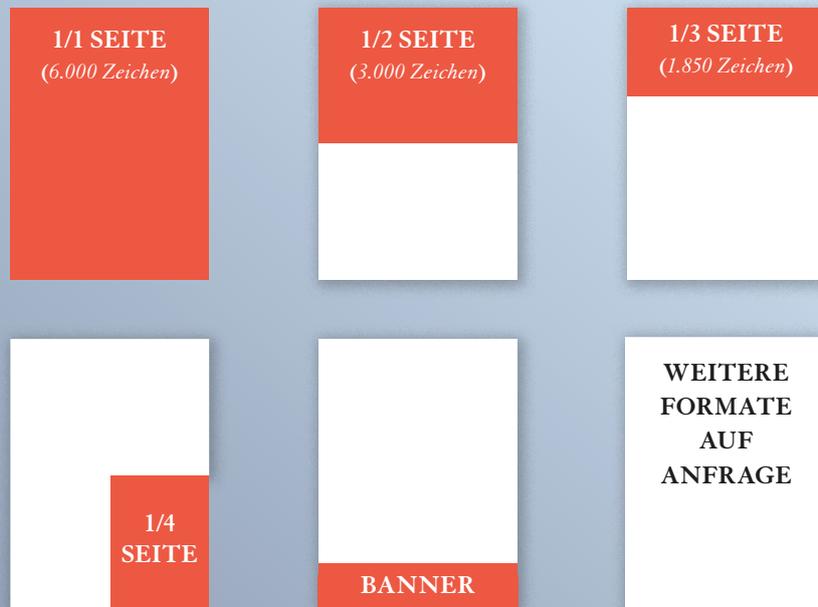
PRINT

DISTRIBUTION | Handelsblatt
REICHWEITE d. GESAMTAUFLAGE | 524.000 Leser
FORMAT | Tabloid (234 x 335 mm), Satzspiegel, 4c
SEITENANZAHL | 16 – 20 Seiten
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | 10. Mai 2021
ERSCHEINUNGSTAG | 21. Mai 2021

ONLINE

ONLINE MAGAZIN | inpactmedia.com
E-PAPER | handelsblatt.com/e-paper
APP | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer
SOCIAL MEDIA | Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
MULTIMEDIA | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App
(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)
WEBSITE | www.der-starke-mittelstand.com

REDAKTION & LAYOUT | in|pact media Verlag



FORMATE	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
Eckfeld	67 x 103	3.300,-
Banner	214 x 51	4.600,-
Panorama-Banner	448 x 51	8.500,-
1/4 Seite	107 x 157	6.120,-
1/3 Seite	214 x 103	7.840,-
1/2 Seite	214 x 157	11.270,-
1/1 Seite	214 x 314	19.600,-
U2 / U4	234 x 335	22.500,-

Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der in|pact media GmbH. Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium. Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren. Hinweis: Die Handelsblatt Media Group und der in|pact media Verlag sind zwei rechtlich unabhängige und getrennte Unternehmen.

Handelsblatt | ePaper

ePAPER-EINBINDUNG

Die Publikation erscheint auch digital im ePaper auf handelsblatt.com und den Handelsblatt ePaper Apps. Die Leser können so die Ausgabe direkt am Bildschirm lesen oder als Datei herunterladen.

MEHRWERT

ZUSÄTZLICHE AUFLAGE | 57.000 IVW geprüfte Abonnenten
PERMANENTE VERFÜGBARKEIT bei den E-Paper-Apps
ONLINE auf handelsblatt.com/e-paper
TABLET-APPS für iPad und Android
EINZELVERKAUF im Handelsblatt Kaufhaus der Weltwirtschaft

