

# urbanicom

Deutscher Verein  
für Stadtentwicklung und  
Handel e.V.

Michael Reink  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied **urbanicom**  
Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik Handelsverband  
Deutschland

Martin Kremming  
Geschäftsführer, Partner  
CIMA Beratung + Management GmbH

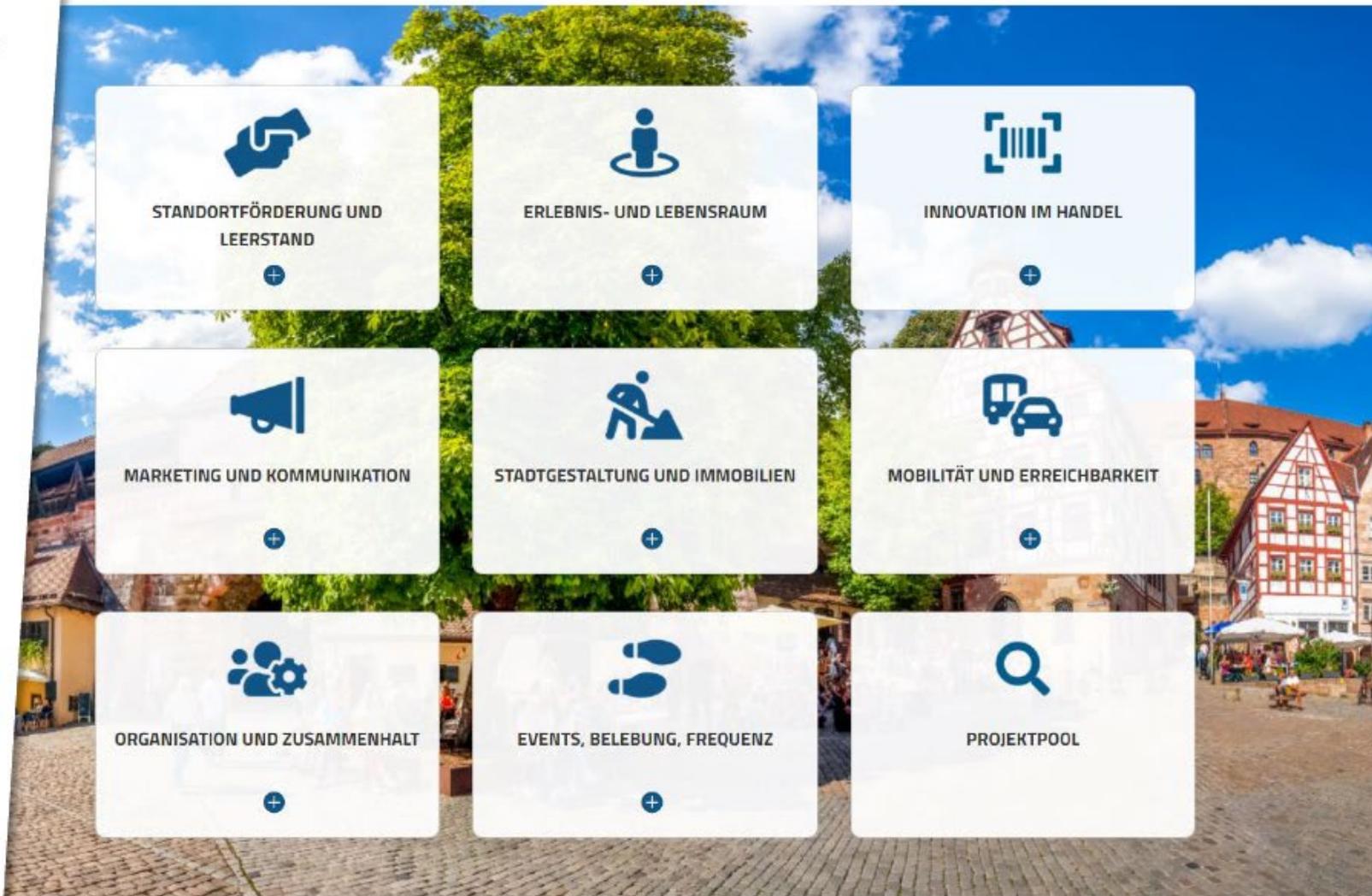
**STADTIMPULSE VOR ORT – BEST PRACTICE STADTUMBAU**

**7. Mai 2024 | Hamburg**

## „Stadtimpulse“: 100 Best-Practices für Innenstädte

Das Portal [www.unsere-stadtimpulse.de](http://www.unsere-stadtimpulse.de) ist auf 100 zertifizierte Innenstadt-Projekte angewachsen, die bewährte und geprüfte Lösungen für die Herausforderungen in zentralen Lagen aufzeigen. Sie geben damit wertvolle Tipps für die Entwicklung von Innenstädten und Stadtteilzentren vor Ort. Die gemeinsame Datenbank von Handelsverband Deutschland, Deutschem Städtetag, Deutschem Städte- und Gemeindebund (DStGB) sowie der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd) und der CIMA Beratung + Management GmbH ist seit Mai 2021 online.

➔ [www.staedtetag.de/012419](http://www.staedtetag.de/012419)



Initiatoren:



**DStGB** **bcsd**

Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.



**cima.**

Initiatoren:



Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.



Unterstützer, Partner und Förderer:



**14.200** Städte und Gemeinden

**540** Stadtmarketingorganisationen

**100.000** Einzelhändler\*innen

**79** Industrie- und Handelskammern

**900.000** Haus- und Grundbesitzer\*innen

**1 Mio.** Handwerksbetriebe

**100** Tourismusorganisationen

**28** Verbände und rd. **37.000** Unternehmen der Immobilienbranche

**414** Organisationen der Wohnungs-, Bau und Finanzwirtschaft

u.v.a.



## Esslingen: Start-Up Esslingen



Dein eigener Laden.

MACH ES



START  
UP  
ESSLINGEN

Esslingen sucht Leute, die etwas Neues wagen wollen. Du bringst die Geschäftsidee, wir geben Dir Rückenwind.

WAKE UP | STAND UP  
STARTUP-ESSLINGEN.DE



Kategorie(n):	Standortförderung und Leerstand Marketing und Kommunikation Organisation und Zusammenhalt
Einwohnerzahl:	94.200
Bundesland:	Baden-Württemberg
Jahr der Umsetzung:	2020
Projektvolumen:	bis 50.000 €

### Warum Best Practice?

- Erfolgsmodell: Netzwerk aus über 20 Partnern, Hohe Anzahl der Bewerber
- Vorbildcharakter: Gut übertragbares Konzept
- Strategische Einbindung: Innenstadt- und Innovationsförderungsstrategie „Mach ES“. Verschiedene Bausteine mit dem Ziel Gründer und Jungunternehmer für Esslingen zu gewinnen, indem Infrastruktur zur Verfügung gestellt wird (Technik, Räume, Co-Working Space)

### Zielstellung

#### Was wollen wir erreichen?

- Ansiedlung von innovativen und kreativen Unternehmen in der Innenstadt
- Förderung der Multifunktionalität und Diversität in der Innenstadt
- Reduktion von Leerstand und Trading Down

### Projektbeschreibung

#### Was ist unser Projekt? Worum geht es?

„Start-Up Esslingen“ ist ein Business-Wettbewerb für Gründer, Jungunternehmer und bestehende Unternehmen mit neuen Geschäftskonzepten. Das Projekt richtet sich vor allem an die Akteure des Handels, der Gastronomie, des Handwerks sowie des Dienstleistungssektors mit der Absicht ein Ladenlokal in einer Erdgeschosslage in der Innenstadt zu eröffnen.

# Bewährte und geprüfte Best Practice Lösungen für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen unserer Innenstädte und Ortszentren.



Insgesamt **111** zertifizierte Projekte in

**8** Kategorien

## cima.monitor Deutschlandstudie Innenstadt 2022

- > 700 gedruckte Exemplare
- > 60 Vorträge
- > 6.500 Treffer bei Google
- > 2.300 Downloads  
cima.monitor.de

cima.monitor

Deutschlandstudie

**INNENSTADT**

# stadt impulse

**4 Initiatoren**

**28 Impulsgeber**

- Ein bundesweites Netzwerk!

## Starke Resonanz

- > 90.000 Webseiten Aufrufe
- > 2.170 Newsletter-Abonnenten inkl.  
Newsletter auf LinkedIn
- > 1.750 Follower auf LinkedIn

