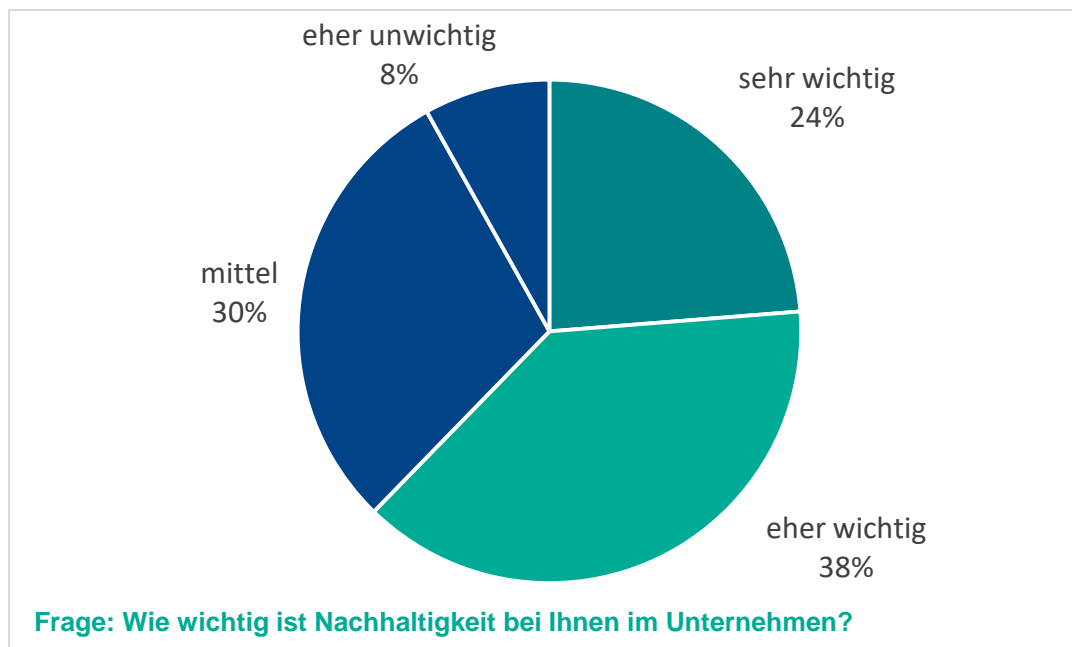
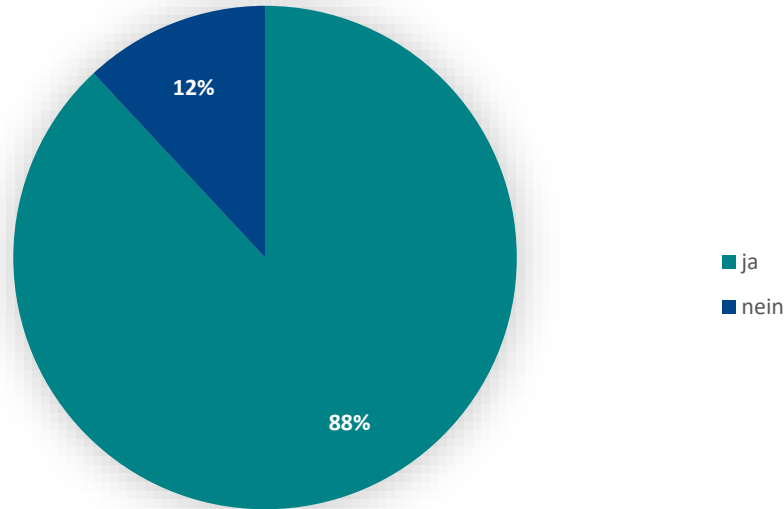


Die Bedeutung von Nachhaltigkeit ist groß in den deutschen Handelsunternehmen (62% beantworten die Frage mit „sehr wichtig“ oder „eher wichtig“)

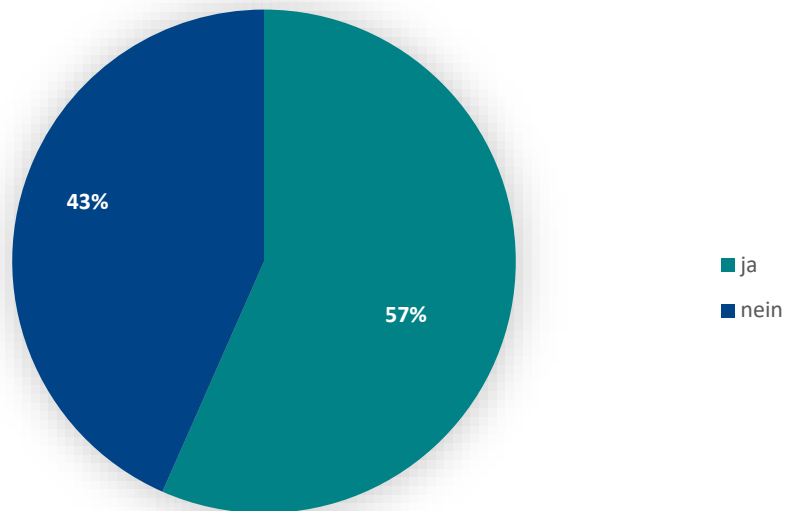


Fast 90% der befragten Unternehmen rechnen damit, dass die Bedeutung von Nachhaltigkeit zunehmen wird in den nächsten 3 Jahren



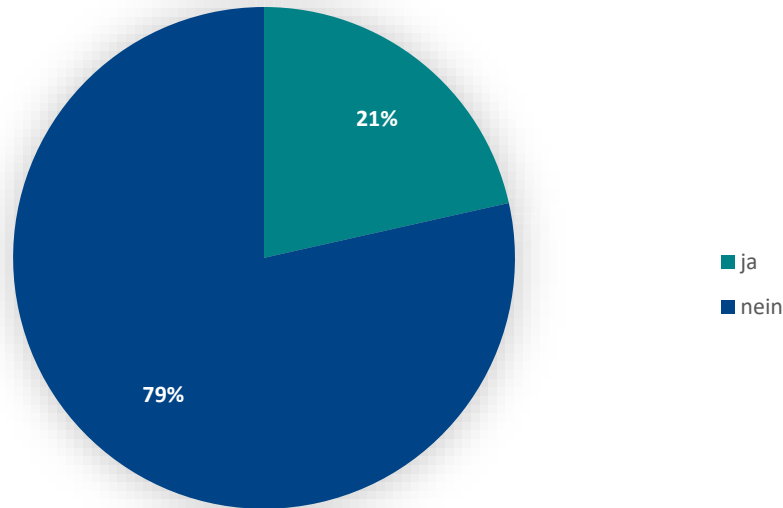
Frage: Wird aus Ihrer Sicht die Bedeutung von Nachhaltigkeit zunehmen in den kommenden 3 Jahren?

Mehr als die Hälfte der Handelsunternehmen werden (trotz der Pandemie) die Investitionen in Nachhaltigkeit steigern in den kommenden 3 Jahren



Frage: Werden Sie die Investitionen in Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steigern in den kommenden 3 Jahren?

## Die Corona-Pandemie hat eher geringe Auswirkungen auf das Nachhaltigkeitsverständnis in den Unternehmen



Frage: Hat die Corona-Pandemie das Nachhaltigkeitsverständnis in Ihrem Unternehmen verändert?