



Laudator: Winfried Lambertz Chefredakteur stores & shops EHI Retail Institute GmbH

Store of the Year 2012, Kategorie Food

Laudatio Hieber´s Frische Center Bad Krozingen

Meine Damen und Herren,

nicht zum ersten Mal stand die Jury vor der großen Herausforderung, ganz unterschiedliche Konzepte von Lebensmittelgeschäften zu bewerten, die es in die Auswahlrunde der „letzten drei“ geschafft hatten. „Vier Jahreszeiten“ in Bad Honnef und das neue Rewe-Center in München haben es zweifellos ebenfalls verdient, heute Abend gewürdigt zu werden. „Vier Jahreszeiten“ in Bad Honnef hat uns als Nahversorgerkonzept überzeugt: ein bis ins Detail ausgefeilter Bio-Feinkostmarkt mit einem außergewöhnlichen Bistrobereich und einem sehr ansprechenden Storedesign. Am Rewe-Center in München fasziniert uns der überaus gelungene Relaunch eines Verbrauchermarkt-Konzepts und die ladenbauliche Umsetzung der Waren- und Themenwelten. Beide, Vier Jahreszeiten und Rewe-Center, dürfen sich daher ebenfalls als Sieger dieses Wettbewerbs sehen.

Was aber hat nun die Jury bewogen, den Store of the Year Award an Hieber´s Frische Center zu vergeben?

Zunächst einmal die **Architektur der Immobilie**. Der Baukörper mit seiner modernen Fassade fällt nicht nur durch die umlaufende, mattschwarz gestrichene Spange auf, sondern setzt durch seine Außenwandneigung einen besonderen architektonischen Akzent. Im Obergeschoss des Hauses befindet sich eine Dachterrasse, wo Weinverkostungen und andere Events des „Hieber´s Kundenclubs“ stattfinden. Im Interieurdesign des Marktes dominieren Schwarz-Weiß-Kontraste – ein so außergewöhnliches wie eindrucksvolles Styling in der Supermarktszene.

Das Sortiment im Supermarkt ist konsequent nach Themenwelten angeordnet. Ganz oben steht das Thema „Frische“. Obst und Gemüse, Fleisch und Wurst, Fisch und die Käseabteilung sind die Profilierungswarengruppen. „Einkaufen und Lernen“ lautet das Motto. Auf großflächigen Tafeln erfährt der Kunde zum Beispiel, wann welche Feldfrüchte geerntet werden. Die Sortimente werden nicht nur präsentiert, sie werden inszeniert. Aus der Abfolge dieser Inszenierungen bieten sich dem Auge immer wieder neue Reize, die den Kunden zum Verweilen einladen. Die Absicht, Kunden zu inspirieren, sie zu begeistern und dadurch zu binden, ist in diesem Supermarkt in idealer Weise gelungen.



Auch in **ökologischer Hinsicht** weiß Hieber´s Frische Center zu überzeugen. Eine Solaranlage auf dem Dach, die Nutzung von natürlichem Tageslicht, ein überwiegender Einsatz Strom sparender LED-Lampen, geschlossene, CO2-neutrale Kühl- und Tiefkühlmöbel sowie eine Wärmerückgewinnungsanlage minimieren den Energieverbrauch.

Meine Damen und Herren, die Familie Hieber hat mit ihren Lebensmittelmärkten, zwölf sind es mittlerweile an der Zahl, schon immer eine hohe Qualität und Innovationskraft bewiesen.

Zu Recht haben die Hieber-Märkte schon viele Auszeichnungen erhalten. Vor vier Jahren konnten Sie, Herr Hieber, die Auszeichnung Store of the Year für das Frische Center im südbadischen Grenzach entgegennehmen. Ich persönlich, und ich denke viele andere auch, waren damals davon überzeugt, dass jener Markt nicht mehr zu toppen sei. Mit dem neuen Supermarkt in Bad Krozingen haben Sie uns einen besseren belehrt.

Herr Hieber, herzlichen Glückwunsch zu diesem überaus gelungenen Supermarkt!